



RESEÑA INFORMATIVA

1. Breve comentario sobre las actividades de la empresa – información consolidada (*)

“Molinos con pérdidas en el primer trimestre por precios aumentando por debajo de los costos”

Molinos registró al cierre del primer trimestre ingresos netos por \$199.548 millones, lo que implicó una caída del 25,9% en términos reales respecto del mismo período del ejercicio anterior. Si bien alcanzó un incremento de su volumen de ventas en el mercado local de 6,1 %, éste fue más que compensado por una fuerte caída de precios en términos reales, ya que fueron ajustados durante el último año móvil solo en un 8,4% nominal, mientras la inflación registrada por el INDEC fue de 55,9%, en el mismo período.

Con costos de venta unitarios aumentando nominalmente por encima de los precios (24,0% vs 8,4%), el resultado neto fue negativo por \$ 5.460 millones.

Ante un escenario de consumo aún deprimido, en el que las principales consultoras de mercado registraron una caída de 8,6% trimestre contra trimestre, la Sociedad mantuvo su enfoque de preservar el adecuado posicionamiento de sus marcas, procurando ofrecer la mayor accesibilidad posible a los consumidores en cada una de las categorías en las que opera. Como resultado de esta estrategia, la Sociedad volvió a registrar un incremento generalizado en la participación de mercado. Adicionalmente, durante el primer trimestre se registró un importante incremento de las exportaciones del 32,0%.

Frente a este entorno de gran presión competitiva y con el propósito de optimizar la ejecución de su plan de negocios, la Sociedad intensificó la gestión y revisión de sus costos operativos y gastos centrales, implementando un estricto programa de control, buscando generar eficiencias y mejoras en todos los procesos operativos. Por otra parte, a partir de la recuperación del ingreso disponible de los hogares la Sociedad buscará equilibrar paulatinamente el desfase registrado entre el aumento de precios y los costos de venta.

Enfrentando los desafíos de corto y mediano plazo, la Sociedad continuará enfocada en el consumidor, sus marcas, la productividad y la eficiencia para seguir acompañando a los argentinos con productos cada vez más saludables, ricos, prácticos y accesibles.

(*) Información no examinada y no cubierta por el Informe de revisión.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 09-05-2025

ERNESTO J. CASSANI
Contador Público U.B.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97
Síndico en representación
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 09-05-2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221



2. Estructura financiera consolidada al 31/03/2025 comparativa con los cuatro periodos inmediatos anteriores.

(cifras expresadas en millones de pesos)

	31/03/2025	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2021
Activos no corrientes totales	345.831	335.920	335.101	330.724	364.661
Activos corrientes totales	378.283	522.822	436.442	403.938	486.441
Total de activos	724.114	858.742	771.543	734.662	851.102
Patrimonio total	322.329	439.154	302.119	304.082	287.445
Pasivos no corrientes	103.118	126.294	137.699	133.891	202.391
Pasivos corrientes	298.667	293.294	331.725	296.689	361.266
Total de pasivos	401.785	419.588	469.424	430.580	563.657
Total de pasivos más patrimonio total	724.114	858.742	771.543	734.662	851.102

3. Estructura del resultado integral total neto consolidado al 31/03/2025 comparativa con los cuatro períodos inmediatos anteriores.

(cifras expresadas en millones de pesos)

	31/03/2025	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2021
Resultado operativo (1)	(18.063)	21.075	(482)	7.447	34.211
Ingresos y costos financieros, netos	(7.178)	8.405	(18.654)	(22.557)	(37.840)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	11.922	49.220	42.600	32.883	32.937
(Pérdida) Ganancia neta del período antes de impuestos	(13.319)	78.700	23.464	17.773	29.308
Impuesto a las ganancias	7.859	(23.566)	(5.921)	6.852	(6.693)
(Pérdida) Ganancia neta del período	(5.460)	55.134	17.543	24.625	22.615
Otro resultado integral neto del período	(400)	(6.365)	56	(64)	(315)
Resultado integral total neto del período	(5.860)	48.769	17.599	24.561	22.300

- (1) Incluye al 31 de marzo de 2025, 2024, 2023, 2022 y 2021 327, (157), 722, 1.736 y 1.324, respectivamente, resultado inversiones en asociadas y negocios conjuntos.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 09-05-2025

ERNESTO J. CASSANI
Contador Público U.B.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97
Síndico en representación
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 09-05-2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221



4. Estructura consolidada del flujo de efectivo al 31/03/2025 comparativa con los cuatro períodos inmediatos anteriores.

(cifras expresadas en millones de pesos)

	31/03/2025	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2021
Flujos de efectivo netos (utilizados en) generados por actividades de operación	(24.680)	38.943	18.797	23.977	(59.026)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) generados por actividades de inversión	(19.771)	2.975	(7.006)	(6.437)	23.946
Flujos de efectivo netos generados por (utilizados en) actividades de financiación	35.173	(38.007)	(8.079)	(18.322)	35.055
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de efectivo	(908)	(1.801)	(505)	(750)	(644)
(Disminución) Aumento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo	(10.186)	2.110	3.207	(1.532)	(669)

5. Datos estadísticos (en unidades físicas) del período finalizado el 31/03/2025 comparativo con los cuatro períodos inmediatos anteriores. (*)

	31/03/2025	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2021
<u>Volúmenes de producción</u>					
Alimentos (toneladas)	102.456	100.606	100.610	106.257	95.276
Bodegas (cajas)	307.511	440.430	378.912	447.684	540.273
<u>Volúmenes de ventas</u>					
Alimentos (toneladas)					
Mercado local	96.998	91.215	96.840	98.725	92.243
Mercado externo	6.676	5.047	5.898	5.651	4.735
Total Alimentos	103.674	96.262	102.738	104.376	96.978
Bodegas (cajas)					
Mercado local	305.097	342.756	317.391	396.379	510.906
Mercado externo	94.520	73.657	78.484	113.622	94.940
Total Bodegas	399.617	416.413	395.875	510.001	605.846

(*) Información no examinada y no cubierta por el Informe de revisión.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 09-05-2025

ERNESTO J. CASSANI
Contador Público U.B.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97
Síndico en representación
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 09-05-2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221



6. Índices de los períodos finalizados el 31/03/2025, comparativo con los cuatro períodos inmediatos anteriores.

	31/03/2025	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2021
Liquidez (I)	1,267	1,783	1,316	1,361	1,346
Endeudamiento (II)	0,802	1,047	0,644	0,706	0,510
Rentabilidad (III)	(0,017)	0,133	0,055	0,084	0,082
Inmovilización de capital (IV)	0,478	0,391	0,434	0,450	0,428

				Resultado neto del período (no incluye Otros resultados integrales)	
(I)	<u>Activos corrientes</u>	(II)	<u>Patrimonio total</u>	(III)	<u>Patrimonio promedio</u>
	Pasivos corrientes		Total de pasivos		
(IV)	<u>Activos no corrientes</u>				
	Total de activos				

7. Perspectivas (*)

El contexto económico continúa siendo desafiante para los próximos meses. Según las principales consultoras especializadas, al cierre del primer trimestre del año, el consumo registró una caída del 8,6% en comparación con el mismo período de 2024. No obstante, ya en marzo comenzaron a observarse signos de desaceleración del impacto recesivo, especialmente en algunas categorías como alimentos y perecederos, donde se evidencian señales de estabilización e incluso de una incipiente recuperación.

Se proyecta que 2025 podría ser un año marcado por el crecimiento económico, acompañado de una significativa reducción en la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), que contraste con el 117,8% registrado en 2024. Este proceso de desinflación ha favorecido, hasta el momento, una recuperación del poder adquisitivo del salario.

En este marco, si la mejora de los ingresos, tanto del sector privado como público, continúa fortaleciéndose, es razonable esperar que el consumo acompañe esta tendencia. Dado el sólido posicionamiento, la competitividad y la creciente participación de mercado de nuestras marcas, esta situación podría reflejarse positivamente en un incremento del nivel de ingresos de la compañía. Asimismo, los créditos al consumo, tanto personales como mediante tarjetas de crédito, que ya acumulan un año de crecimiento sostenido, podrían actuar como impulsores adicionales de la recuperación económica general y, particularmente, del consumo de alimentos y bebidas.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 09-05-2025

ERNESTO J. CASSANI
Contador Público U.B.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97
Síndico en representación
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 09-05-2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221



En paralelo con la mejora del ingreso disponible de los hogares, y considerando que durante el primer trimestre del año la compañía centró su estrategia en ofrecer la mayor accesibilidad posible a los consumidores, reflejada en aumentos de precios moderados, incluso por debajo de la evolución de los costos, se buscará comenzar a equilibrar paulatinamente el desfase acumulado entre los precios de venta y los costos operativos.

Adicionalmente, en línea con su compromiso con un crecimiento sostenible y equilibrado, la Sociedad redoblará sus esfuerzos en fortalecer la eficiencia operativa, mantener una posición financiera prudente, optimizar costos y gestionar adecuadamente sus márgenes, adaptándose con agilidad a las nuevas tendencias de consumo.

(*) Información no examinada y no cubierta por el Informe de revisión

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 09-05-2025

ERNESTO J. CASSANI
Contador Público U.B.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97
Síndico en representación
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 09-05-2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221

AMANCIO H. ONETO
Vicepresidente
en ejercicio de la Presidencia