

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE MARZO DE 2025

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores
(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

1 COMENTARIOS GENERALES

El período de nueve meses finalizado el 31 de marzo 2025 finalizó con un resultado positivo de pesos \$ 2.664.725.260 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado positivo final -neto del cargo por el citado impuesto- de pesos \$ 1.129.015.286.

Con fecha 3 de diciembre de 2024 Fiplasto S.A. (Fiplasto) adquirió el 81,83% del capital social y votos, y en consecuencia el control, de Cuyoplacas S.A. (Cuyoplacas) compañía mendocina dedicada a la fabricación de muebles comercializados bajo la marca "Platinum", y de tableros de aglomerado melamínicos por un importe total de U\$S 14.729.000.

Cuyoplacas es una compañía complementaria y alineada con las actividades de Fiplasto, y esta adquisición permitirá impulsar el crecimiento en el segmento de muebles listos para armar y de tableros de madera, potenciando las operaciones actuales de la Sociedad mediante las sinergias que la operación conjunta podrá generar.

La adquisición del paquete de control de Cuyoplacas supone una oportunidad para la expansión de Fiplasto, encontrándose alineada con los planes de posicionar a la Sociedad como una empresa líder en la industria, y que, con esta adquisición, dará empleo a casi 500 personas de manera directa.

Tal lo mencionado precedentemente, las cifras correspondientes al periodo comparativo que se muestran a continuación no contienen el efecto de la adquisición de Cuyoplacas.

2 ESTRUCTURA FINANCIERA COMPARATIVA

	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Activo corriente	30.981.652.634	39.698.648.921	25.760.120.512	14.902.760.505	12.239.388.055
Activo no corriente	51.497.085.539	28.356.851.217	22.284.447.088	19.348.133.086	20.646.512.488
Total	82.478.738.173	68.055.500.138	48.044.567.600	34.250.893.591	32.885.900.543
Pasivo corriente	14.968.285.477	21.339.627.571	10.326.105.040	13.324.657.482	14.511.033.284
Pasivo no corriente	30.772.308.684	9.876.371.977	10.440.826.346	10.271.241.823	12.264.275.689
Subtotal	45.740.594.161	31.215.999.548	20.766.931.386	23.595.899.305	26.775.308.973
Patrimonio	36.738.144.012	36.839.500.590	27.277.636.214	10.654.994.286	6.110.591.570
Total	82.478.738.173	68.055.500.138	48.044.567.600	34.250.893.591	32.885.900.543

3 ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA: GANANCIA

	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Resultado antes de resultados financieros	(1.601.262.227)	12.248.459.398	35.816.729.723	6.700.197.299	687.331.909
Resultado financieros, netos	4.265.987.487	(1.185.616.827)	(15.717.162.067)	(1.319.916.482)	(1.801.031.961)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	2.664.725.260	11.062.842.571	20.099.567.656	5.380.280.817	(1.113.700.052)
Impuesto a las ganancias	(1.535.709.974)	165.708.479	(3.181.135.667)	(1.678.138.406)	(95.557.743)
Ganancia / (Pérdida) neta del período	1.129.015.286	11.228.551.050	16.918.431.989	3.702.142.411	(1.209.257.795)
Resultado integral del período	1.129.015.286	11.228.551.050	16.918.431.989	3.702.142.411	(1.209.257.795)

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 de marzo de 2025 (Continuación)

4 ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las operaciones	(857.830.998)	19.888.719.231	(4.161.424.573)	5.765.022.273	(1.717.574.370)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades de inversión	(17.905.778.472)	(3.515.240.527)	26.635.261.328	(884.092.722)	(1.243.539.040)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades de financiación	12.654.542.394	(1.261.627.349)	(8.475.307.248)	(4.272.428.568)	3.202.821.106
(Disminución) / Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	(6.109.067.076)	15.111.851.355	13.998.529.507	608.500.983	241.707.696

5 DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS (EN UNIDADES FÍSICAS)

	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Hardboard					
Volumen de ventas					
Mercado local (000 m2)	5.820	8.320	9.305	7.732	7.178
Mercado exterior (000 m2)	1.163	-	173	1.139	1.749
Producción					
Producción (en toneladas)	20.256	31.148	33.110	30.267	28.679
Producción (000 m2)	6.752	10.382	11.036	10.089	9.864
Muebles					
Volumen de ventas					
Piezas	215.989	313.124	320.457	439.358	468.990
Producción					
Piezas	197.636	337.173	361.975	414.002	437.907

6 ÍNDICES COMPARATIVOS CON EL PERÍODO ANTERIOR

	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Liquidez (1)	2,07	1,86	2,49	1,12	0,84
Solvencia (2)	0,80	1,18	1,31	0,45	0,23
Inmovilización de capital (3)	0,62	0,42	0,46	0,56	0,63

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Activo total

7 PERSPECTIVAS

Las perspectivas para el resto del ejercicio están enmarcadas en condiciones macroeconómicas que con el tipo de cambio actual luego de la liberalización parcial del tipo de cambio, junto a la devaluación del real, generan una presión adicional en los mercados en los que la compañía opera, tanto en tableros de hardboard y MDP, como en el de muebles producto de un aumento en la sustitución de producción local por importaciones, que plantea un desafío significativo para toda la industria.

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 de marzo de 2025 (Continuación)**7 PERSPECTIVAS (Continuación)**

Ante este escenario, la compañía sigue avanzando en la optimización de costos y la eficiencia operativa, con el objetivo de mantener nuestra competitividad tanto en el mercado local como en el de exportación. La adaptación de nuestras estructuras de costos a los nuevos niveles de actividad es clave para enfrentar la competencia de los productos importados, asegurando precios competitivos sin comprometer la calidad ni la sustentabilidad del negocio.

Por otro lado, el último trimestre ha presentado un desafío para nuestro negocio de hardboard por nuevas condiciones comerciales de nuestros clientes, tanto en precio como en plazos de pago, que han afectado nuestros márgenes y flujo de caja. En ese sentido, estamos trabajando con los principales clientes en nuestras listas de precios para alcanzar condiciones comerciales viables, con el servicio y calidad diferencial que nuestra empresa puede ofrecer y en defensa de la Industria Argentina.

En cuanto a los resultados y la rentabilidad, seguimos profundizando el control de costos y monitoreando atentamente los cambios en las variables macroeconómicas. Nuestro foco está en garantizar una estructura financiera sólida que nos permita sostener niveles adecuados de rentabilidad y asegurar la estabilidad de la compañía a largo plazo.

Asimismo, en línea con nuestra estrategia de crecimiento, hemos avanzado en la expansión hacia nuevos negocios con la adquisición de una participación accionaria en Cuyoplacas. Esta inversión nos permite fortalecer nuestras capacidades productivas, potenciando las sinergias en los segmentos de muebles listos para armar y tableros de madera. Con esta operación estratégica, buscamos ampliar nuestra presencia en el mercado, generar nuevas oportunidades de desarrollo y consolidar una oferta de valor diferencial que nos permita competir tanto a nivel nacional como internacional. Estamos focalizados en poner en condiciones operativas y comerciales nuestra nueva subsidiaria, tanto para el negocio de tableros como el de muebles, redefiniendo su imagen, desarrollando nuevos canales de venta, implementando políticas comerciales agresivas y nuevos incentivos para nuestra fuerza comercial para recuperar clientes e incrementar los volúmenes de ventas. Tenemos el desafío de mejorar los procesos y poner a punto todo el equipamiento que estaba siendo sub-utilizado.

Miramos el futuro con confianza, manteniendo nuestra visión de crecimiento sostenible y adaptación continua a los desafíos del mercado.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 9 de mayo de 2025.

Gerardo Tabakman
Vicepresidente