

Buenos Aires, 9 de mayo de 2025

**Señores
BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES**

Presente

Ref.: Resultados del primer trimestre de 2025

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Grupo Clarín S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al período intermedio finalizado el 31 de marzo de 2025.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a large, stylized initial 'S' and a horizontal line underneath.

Samantha L. Olivieri
Responsable de las Relaciones con el Mercado
Grupo Clarín S.A.

Reporte Trimestral

GCLA: Ps. 3.095,00/acción (BCBA)
Total Acciones: 106.776.004
1 GDS = 2 Acciones (BYMA)
Cierre: 9 de mayo de 2025

Grupo Clarín anuncia sus Resultados del primer trimestre 2025

Buenos Aires, Argentina, 9 de mayo de 2025 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" o la "Compañía" BCBA: GCLA), la compañía más grande de medios de comunicación de Argentina, anuncia hoy sus resultados del primer trimestre 2025. Las cifras en este informe han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera^(*) ("NIIF") al 31 de marzo de 2025, y están expresadas en Pesos Argentinos (Ps.), salvo que se indique lo contrario.

^(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), ya que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros.

DATOS DESTACADOS (1T25 vs. 1T24):

- A los efectos del análisis, cabe destacar que los resultados presentados en forma comparativa (1T24) contienen el efecto interanual de la inflación hasta el 31 de marzo de 2025, la cual fue del 55,9%.
- Los Ingresos alcanzaron Ps. 94.567,5 millones, representando un incremento del 21,5% en términos reales con respecto a 1T24, principalmente debido a mayores ventas de Publicidad en términos reales, especialmente en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos y mayores ventas de Circulación en el segmento de Publicaciones Digitales e Impresas.
- El EBITDA Ajustado⁽¹⁾ creció 1223,1% desde 942,9 en 1T24, alcanzando Ps. 12.475,3 millones, principalmente debido a mayores ventas en todos los segmentos.
- El Margen de EBITDA Ajustado⁽²⁾ de Grupo Clarín para el 1T25 fue del 13,2% comparado con 1,2% de 1T24.
- El Resultado Neto del Período arrojó una ganancia de Ps. 4.866,4 millones, una variación de un -145,5% con respecto a la pérdida de Ps. 10.702,2 millones reportada en 1T24, mientras que la Ganancia del Período atribuible a los Propietarios de la Controladora fue de Ps. 4.765,5 millones comparado con una pérdida de Ps. 11.324,9 millones, una variación de -142,1%.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(En millones de Ps.)

	1T25	1T24	Var. Anual	4T24	Var. Trimestral
Ingresos	94.567,5	77.810,9	21,5%	112.284,1	(15,8%)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	12.475,3	942,9	1223,1%	15.199,6	(17,9%)
Margen EBITDA Ajustado⁽²⁾	13,2%	1,2%	988,6%	13,5%	(2,5%)
Ganancia del Período	4.866,4	(10.702,2)	(145,5%)	8.159,1	(40,4%)
Atribuible a					
Propietarios de la Controladora	4.765,5	(11.324,9)	(142,1%)	8.204,2	(41,9%)
Participaciones No Controladoras	100,9	622,7	(83,8%)	(45,1)	(323,8%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA Ajustado como ventas menos costo de ventas (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) y gastos de comercialización y de administración (excluyendo depreciaciones y amortizaciones). La Sociedad considera que el EBITDA Ajustado es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas de medios de comunicación sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA Ajustado no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA Ajustado que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA Ajustado que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA Ajustado como EBITDA Ajustado sobre Ingresos.

Relación con Inversores

En Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.

Tel: +54 11 4309 7104

Email: investors@grupoclarin.com

En New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications

Tel: +1 917 691-4047

E-mail: fig@fig.ooo



RESULTADOS OPERATIVOS

Los Ingresos alcanzaron Ps. 94.567,5 millones en términos reales, un incremento del 21,5% al compararlas con los Ps. 77.810,9 millones de 1T24, en un contexto de elevada inflación, la que arrojó el 55,9% interanual a marzo (y un promedio de 68,0%). Los ingresos publicitarios representaron un 38,5% del total de Ingresos en 1T25 y crecieron 28,8% en términos reales con respecto a 1T24 en términos reales. Los ingresos por circulación crecieron 14,2% interanual y representaron el 32,8% del total, principalmente por mayores precios de venta de diarios compensado parcialmente por menores ejemplares de circulación impresa y por mayor ARPU de Paywall con un incremento de suscriptores digitales pagos. Los ingresos de programación crecieron 17,3% interanual en términos reales y representaron el 16,6% del total.

A continuación, se expone la apertura de los ingresos por segmento:

INGRESOS

(En millones de Ps.)	1T25	1T24	Var. Anual	4T24	Var. Trimestral
Publicaciones Digitales e Impresas	46.636,8	39.727,0	17,4%	49.728,7	(6,2%)
Producción y Distribución de Contenidos	43.207,6	34.334,9	25,8%	58.661,7	(26,3%)
Otros	7.814,5	6.918,9	12,9%	7.265,4	7,6%
Subtotal	97.658,9	80.980,9	20,6%	115.655,7	(15,6%)
Eliminaciones	(3.091,4)	(3.170,0)	(2,5%)	(3.371,7)	(8,3%)
Total	94.567,5	77.810,9	21,5%	112.284,1	(15,8%)

El Costo de Ventas (*excluyendo Depreciación y Amortización*) fue de Ps. 53.702,3 millones, un 2,8% mayor a los Ps. 52.222,7 millones reportados en 1T24, debido a mayores costos de remuneraciones, cargas sociales e indemnizaciones en términos reales y mayores costos variables en Publicaciones Digitales e Impresas compensado parcialmente por menores costos de la programación audiovisual en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos.

Los Gastos de Comercialización y Administración (*Excluyendo Depreciación y Amortización*) fueron de Ps. 28.390,0 millones, representando un incremento de 15,2% en relación con los Ps. 24.645,3 millones en 1T24, principalmente como resultado de mayores remuneraciones, cargas sociales e indemnizaciones en términos reales, mayores honorarios por servicios (parte de los cuales se eliminan en consolidación) y mayores gastos de publicidad y promoción, compensado parcialmente por menores contingencias.

El EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 12.475,3 millones, crecimiento de 1223,1% al comparar con los Ps. 942,9 millones reportados en 1T24 (expresados en moneda constante al 31 de marzo de 2025), principalmente por mayores ventas en los segmentos de Producción y Distribución de Contenidos y Publicaciones Digitales e Impresas.

A continuación, se incluye la apertura del EBITDA Ajustado por segmento:



EBITDA AJUSTADO

(En millones de Ps.)	1T25	1T24	Var. Anual	4T24	Var. Trimestral
Publicaciones Digitales e Impresas	4.439,6	363,9	1119,9%	(809,6)	(648,4%)
Producción y Distribución de Contenidos	7.688,6	133,9	5641,2%	16.935,4	(54,6%)
Otros	347,1	445,0	(22,0%)	(926,2)	(137,5%)
Total	12.475,3	942,9	1223,1%	15.199,6	(17,9%)

El *Resultado Financiero Neto* fue de Ps. (4.460,7) millones con respecto a los Ps. (1.670,2) millones de 1T24. La variación se debió principalmente a un resultado negativo por ajuste por inflación comparado con un resultado positivo en 2024, mayores resultados negativos por operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, menores intereses positivos y mayores impuestos y gastos financieros varios, parcialmente compensados con menores intereses por pasivos y menores diferencias de cambio netas negativas.

Los *Resultados Netos de Inversión en Sociedades* fueron de Ps. 3.133,8 millones, comparados con los Ps. 763,3 millones de 1T24; principalmente producto de resultados positivos en TRISA y Canal Rural que habían tenido resultados negativos en el mismo período del año anterior, mayores resultados positivos de Exponenciador y Urbano Express y el resultado de la nueva subsidiaria Quanix; parcialmente compensados por resultados negativos en Papel Prensa.

Otros Ingresos (Egresos) Netos fueron de Ps. 848,7 millones, comparados con los Ps. 455,4 millones de 1T24.

El *Impuesto a las ganancias* fue de Ps. (3.029,0) millones, comparados con Ps. (6.407,2) millones en 1T24 por la menor incidencia de la licuación por efecto de la inflación de los quebrantos acumulados, los que la Compañía no actualiza hasta tener certeza de que serán utilizados en la declaración jurada del ejercicio.

La *Ganancia del Período* fue de Ps. 4.866,4 millones, una variación de -145,5% en comparación con los Ps. 10.702,2 de pérdida en 1T24. La *Ganancia del Período Atribuible a Propietarios de la Controladora* fue de Ps. 4.765,5 millones una variación interanual de -142,1% comparado con una pérdida de Ps. 11.324,9 millones.

El *Pago por Adquisiciones de bienes de uso* totalizó Ps. 2.467,6 millones en 1T25, un incremento de 55,7% al compararlo con los Ps. 1.585,2 millones reportados en 1T24. Del total para 1T25, 68,2% corresponde al segmento de Producción y Distribución de Contenidos y 19,1% al de Publicaciones Digitales e Impresas.

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - MARZO 2025

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	9.376,9	27.337,9	-	(261,7)	36.453,1	38,5%
Circulación	31.045,9	-	-	-	31.045,9	32,8%
Impresión	3.123,6	-	-	-	3.123,6	3,3%
Programación	-	15.709,1	-	-	15.709,1	16,6%
Otras Ventas	3.090,5	160,6	7.814,5	(2.829,7)	8.235,9	8,7%
Ingresos Totales	46.636,8	43.207,6	7.814,5	(3.091,4)	94.567,5	100,0%



APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - MARZO 2024

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	8.190,2	20.660,6	-	(546,8)	28.304,0	36,4%
Circulación	27.184,3	-	-	-	27.184,3	34,9%
Impresión	2.335,6	-	-	-	2.335,6	3,0%
Programación	-	13.393,3	-	-	13.393,3	17,2%
Otras Ventas	2.017,0	281,0	6.918,9	(2.623,1)	6.593,7	8,5%
Ingresos Tot.	39.727,0	34.334,9	6.918,9	(3.170,0)	77.810,9	100,0%

RESULTADOS OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Ingresos

Los Ingresos crecieron un 25,8% a Ps. 43.207,6 millones en 1T25, comparados con los Ps. 34.334,9 millones de 1T24 principalmente como consecuencia de mayores ingresos publicitarios en el marco de la baja de inflación y una recuperación económica contra el mismo período del año anterior; y en menor medida por mayor venta de programación en términos reales por aumentos de los abonos de los cableoperadores y renegociación de algunos contratos por provisión de señales, los que impactan en los ingresos por venta de las señales de nuestra subsidiaria ARTEAR.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) aumentó un 0,7% a Ps. 25.069,6 millones en el 1T25, comparados con los Ps. 24.900,0 millones del 1T24. Esto es atribuible principalmente a mayores costos laborales, en términos reales, parcialmente compensado por un menor costo de la programación emitida y menores alquileres.

Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) crecieron un 12,3% a Ps. 10.449,5 millones en 1T25, comparados con los Ps. 9.301,0 millones de 1T24. Esto es atribuible principalmente a mayores honorarios y retribuciones por servicios, parte de los cuales se eliminan en la consolidación, mayores costos de remuneraciones e indemnizaciones y mayores costos de servicios públicos, compensado parcialmente con menores contingencias y menores costos de promoción y publicidad.

Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización cayeron un 6,8% a Ps. 2.217,7 millones en 1T25 comparados con los Ps. 2.380,7 millones reportados en 1T24.

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

Ingresos

El crecimiento de los ingresos en un 17,4% a Ps. 46.636,8 millones para el 1T25, se debe principalmente a mayores ventas de circulación por mayores precios de venta compensado parcialmente por menores ejemplares de circulación impresa, mayor ARPU de Paywall con un incremento de suscriptores digitales pagos y mayores ingresos por libros de texto escolares; mayores ingresos publicitarios en términos reales dada la baja de inflación y cierta recuperación registrada contra el mismo período del año anterior; mayores Otras Ventas y mayores ingresos de impresión por impresión de boletas electorales.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) aumentó un 6,5% a Ps. 25.031,3 millones en el 1T25, comparado con Ps. 23.496,4 millones del 1T24. Esto es el resultado principalmente de mayores



costos de bienes de cambio y servicios de impresión en términos reales, mayores remuneraciones, cargas sociales e indemnizaciones y mayores honorarios y retribuciones por servicios.

Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) crecieron un 8,2% a Ps. 17.165,9 millones para 1T25, comparados con los Ps. 15.866,6 millones reportados para 1T24. Este incremento fue principalmente el resultado de mayores gastos de publicidad y promoción, mayores remuneraciones, cargas sociales e indemnizaciones y mayores honorarios y retribuciones por servicios; parcialmente compensado por menores cargos por contingencias.

Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización cayeron 25,3% a Ps. 1.090,1 millones en 1T25 comparados con los Ps. 1.458,5 millones de 1T24.

OTROS

Los Ingresos en este segmento se originan en la prestación de servicios administrativos y corporativos por parte de la Compañía y su subsidiaria GC Gestión Compartida S.A. a terceras partes, así como también a otras subsidiarias de la Compañía (que son eliminadas en la consolidación). El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) está ligado a salarios y honorarios profesionales pagados a asesores externos.

En este periodo, los Ingresos crecieron un 12,9% a Ps. 7.814,5 millones, comparadas con Ps. 6.918,9 millones reportados en el 1T24. El EBITDA fue de Ps. 347,1 millones.

INDICADORES OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

	1T25	1T24	Var. Anual	4T24	Var. Trim.
Circulación ⁽¹⁾	35,3	44,5	-20,5%	37,8	-6,4%
Participación Ejemplares Circulación % ⁽²⁾	50,8%	52,8%	-3,7%	51,0%	-0,4%
Suscriptores Digitales Totales ⁽³⁾	721,0	708,7	1,7%	748,8	-3,7%

⁽¹⁾ Ejemplares promedio (incluyendo Diario Clarín y Olé) en miles. Fuente: información propia.

⁽²⁾ Participación AMBA Diario Clarín/Clarín+La Nación. Información de la Compañía. Fuente: información propia e IVC

⁽³⁾ Miles de suscriptores de Clarin.com, al cierre del periodo. Datos propios.

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

	1T25	1T24	Var. Anual	4T24	Var. Trim.
Participación de Publicidad % ⁽¹⁾	31,0%	29,5%	5,0%	32,7%	-5,0%
Participación de Audiencia % ⁽²⁾					
Prime Time	23,2%	25,9%	-10,4%	26,9%	-13,7%
Total Time	25,5%	26,0%	-2,1%	27,9%	-8,7%

⁽¹⁾ Estimaciones de la Compañía, respecto de los avisos pagados en pesos, en televisión abierta para la región AMBA.

⁽²⁾ Participación de audiencia en TV abierta en AMBA. Datos IBOPE. Prime Time es el tiempo definido de lunes a viernes de 8:00 pm a 12:00 am. Tiempo Total es el tiempo definido de lunes a domingo de 12 pm a 12 am.

METRICAS DIGITALES

	1T25	1T24	Var. Anual	4T24	Var. Trim.
Páginas Vistas ⁽¹⁾	624,4	663,9	-5,9%	688,4	-9,3%
Páginas Vistas Móviles	486,1	482,9	0,7%	537,7	-9,6%

⁽¹⁾ En millones. Promedio. Fuente: DAX y estimaciones de la Compañía.



INGRESOS Y EBITDA - Ajuste IAS 29

INGRESOS

(En millones de Ps.)

	1T25	1T24	% Var.	1T25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T25 reportado	1T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T24 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	46.636,8	39.727,0	17,4%	45.167,5	1.469,3	46.636,8	22.898,4	16.828,6	39.727,0
Producción y Distribución de Contenidos	43.207,6	34.334,9	25,8%	41.846,4	1.361,3	43.207,6	19.790,5	14.544,5	34.334,9
Otros	7.814,5	6.918,9	12,9%	7.568,3	246,2	7.814,5	3.988,0	2.930,9	6.918,9
Subtotal	97.658,9	80.980,9	20,6%	94.582,2	3.076,7	97.658,9	46.676,9	34.303,9	80.980,9
Eliminaciones	(3.091,4)	(3.170,0)	(2,5%)	(2.994,0)	(97,4)	(3.091,4)	(1.827,2)	(1.342,8)	(3.170,0)
Total	94.567,5	77.810,9	21,5%	91.588,2	2.979,3	94.567,5	44.849,8	32.961,1	77.810,9

EBITDA

(En millones de Ps.)

	1T25	1T24	% Var.	1T25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T25 reportado	1T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T24 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	4.439,6	363,9	1119,9%	4.299,8	139,9	4.439,6	209,8	154,2	363,9
Producción y Distribución de Contenidos	7.688,6	133,9	5641,2%	7.446,3	242,2	7.688,6	77,2	56,7	133,9
Otros	347,1	445,0	(22,0%)	336,2	10,9	347,1	256,5	188,5	445,0
Total	12.475,3	942,9	1223,1%	12.082,3	393,0	12.475,3	543,5	399,4	942,9

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)

	Marzo 2025	Marzo 2024	% Var.
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	2.421,3	29.905,9	(91,9%)
Préstamos Financieros	2.039,0	18.655,3	(89,1%)
Intereses y actualizaciones	251,0	795,5	(68,5%)
Por compra de equipamiento	-	1,4	(100,0%)
Sociedades relacionadas - Intereses	-	-	0,0%
Sociedades Relacionadas - Capital	-	-	0,0%
Adelanto en Cuenta Corriente	131,3	10.453,7	(98,7%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	11.564,8	4.119,5	180,7%
Préstamos financieros	11.564,8	4.119,5	180,7%
Por compra de equipamiento	-	-	0,0%
<u>Deuda financiera total (A)</u>	13.986,1	34.025,4	(58,9%)
<u>Total Deuda de Corto y Largo Plazo</u>	13.986,1	34.025,4	(58,9%)
Caja y equivalentes (B)	60.973,2	58.435,4	4,3%
Deuda Neta (A) - (B)	(46.987,1)	(24.410,0)	92,5%
Deuda Neta/EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	(2,12x)	(1,09x)	95,4%



La Deuda Financiera Total⁽¹⁾ disminuyó un 58,9%, a Ps. 13.986,1 millones desde Ps. 34.025,4 millones; y la **Deuda Neta** a Ps. (46.987,1) millones desde Ps. (24.410,0) millones; principalmente como resultado de la cancelación de los descubiertos y cauciones contraídos en 2024 por la suscripción de bonos BOPREAL para cancelación de deuda comercial en moneda extranjera y cancelación de la deuda de corto plazo operativa en AGEA contraída debido al deterioro del EBITDA del cierre de 2023 y principios de 2024; cancelación de los préstamos estructurados en moneda extranjera en AGEA; menor deuda debido a la desinversión en la subsidiaria Diario Los Andes; el efecto de la menor variación del tipo de cambio respecto de la inflación sobre la deuda en moneda extranjera y por un aumento de la caja en moneda local dada la mejora de los negocios. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por mayor deuda en moneda extranjera en la subsidiaria Radio Mitre, parte de la cual fue utilizada para cancelar deuda de corto plazo en moneda local y por el efecto de la menor variación de tipo de cambio respecto de la inflación sobre la caja y equivalentes en moneda extranjera.

El Índice de Cobertura de Deuda⁽¹⁾ al 31 de marzo de 2025, fue de (2,12x) en el caso de la Deuda Neta y de 0,63x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA Ajustado de los últimos doce meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Grupo Clarín cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA), en forma de acciones y cuenta con un programa de GDS's.

GCLA (BCBA) Precio por Acción	3.095,00
Acciones Totales	106.776.004
Acciones por GDS	2
Fecha de precio	9 de mayo de 2025



TELECONFERENCIA Y WEBCAST

GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer trimestre de 2025

Fecha: martes 13 de mayo de 2025

Hora: 1:00pm Buenos Aires/5:00pm Londres/12:00pm Nueva York

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=yQgMLEJo>

La presentación del webcast también estará disponible en <https://ir.grupoclarin.com>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Grupo Clarín es la compañía de medios de comunicación más grande de Argentina, líder en el mercado de publicaciones digitales e impresas, radio y programación. Su diario del mismo nombre -Diario Clarín- es uno de los diarios de mayor circulación y el de mayor cantidad de suscriptores digitales pagos en América Latina. Grupo Clarín es el principal productor de contenido de medios en Argentina, incluyendo noticias, deportes y entretenimiento, alcanzando substancialmente a todos los segmentos de la población en términos sociales, geográficos y de edad.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de Grupo Clarín. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. Grupo Clarín no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de Grupo Clarín difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de Grupo Clarín, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con Grupo Clarín y sus operaciones.



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024

(Cifras expresadas en Pesos)

	31.03.2025	31.03.2024
Ventas	94.567.520.365	77.810.874.511
Costo de ventas (1)	(57.076.219.714)	(56.208.684.999)
Subtotal - Ganancia bruta	37.491.300.651	21.602.189.512
Gastos de comercialización (1)	(12.258.710.745)	(11.000.668.047)
Gastos de administración (1)	(16.858.958.383)	(14.445.008.528)
Otros ingresos y egresos, netos	848.688.423	455.392.015
Costos financieros	(759.104.379)	(4.314.320.278)
RECPAM	(2.541.168.817)	1.659.949.349
Otros resultados financieros, netos	(1.160.407.639)	984.176.062
Resultados financieros	(4.460.680.835)	(1.670.194.867)
Resultados por participación en sociedades	3.133.759.149	763.266.738
Resultado antes del impuesto a las ganancias	7.895.398.260	(4.295.023.177)
Impuesto a las ganancias	(3.029.043.689)	(6.407.206.610)
Resultado del período	4.866.354.571	(10.702.229.787)
Otros resultados integrales		
Items que podrían ser reclasificados a resultados		
Participación en los resultados integrales de las inversiones en asociadas	(111.123.295)	447.098.942
Variación por conversión de negocios en el extranjero	(376.301.774)	(7.365.991.389)
Otros resultados integrales del período	(487.425.069)	(6.918.892.447)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO	4.378.929.502	(17.621.122.234)
Resultado atribuible a:		
Propietarios de la controladora	4.765.457.454	(11.324.916.282)
Participaciones no controladoras	100.897.117	622.686.495
Resultado integral total atribuible a:		
Propietarios de la controladora	4.278.032.385	(18.243.808.729)
Participaciones no controladoras	100.897.117	622.686.495
Resultado básico y diluido por acción	44,63	(106,06)

⁽¹⁾ Incluyen amortizaciones de activos intangibles, librería y de derechos de uso de activos, depreciaciones de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión por un total de \$4.101.658.387 y \$4.786.392.791 por los períodos de tres meses finalizados el 31 de marzo de 2025 y 2024, respectivamente.

Los estados de resultados consolidados para cada segmento de negocio están incluidos en los Estados Financieros Consolidados del Grupo Clarín al 31 de marzo 2025, disponibles en <https://ir.grupoclarin.com>



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE MARZO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	31.03.2025	31.12.2024
ACTIVO		
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades, planta y equipos	120.327.563.995	121.181.641.812
Activos intangibles	11.166.993.678	10.870.037.408
Llaves de negocio	394.246.081	394.246.081
Propiedades de inversión	15.336.202.189	15.410.550.426
Activo por impuesto diferido	12.862.651.003	14.149.092.608
Derechos de uso de activos	1.703.381.058	1.886.583.789
Inversiones en sociedades	66.639.755.625	63.777.348.522
Otras inversiones	-	2.884.272.792
Inventarios	604.070.803	479.723.518
Otros activos	423.951.019	475.900.788
Otros créditos	1.974.940.108	1.663.241.673
Total del activo no corriente	231.433.755.559	233.172.639.417
ACTIVO CORRIENTE		
Inventarios	12.801.090.251	13.451.139.360
Otros activos	2.569.690.344	2.030.133.054
Otros créditos	21.855.165.035	17.002.359.086
Créditos por ventas	91.703.083.307	110.247.079.825
Otras inversiones	44.392.530.307	28.442.575.136
Caja y bancos	19.569.833.865	16.654.051.951
Total del activo corriente	192.891.393.109	187.827.338.412
Total del activo	424.325.148.668	420.999.977.829
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora		
Aportes de los propietarios	243.463.867.745	243.463.867.745
Otros componentes	(7.568.343.690)	(7.080.918.621)
Resultados acumulados	32.029.442.388	27.263.984.934
Total atribuible a los propietarios de la controladora	267.924.966.443	263.646.934.058
Atribuible a las participaciones no controladoras	611.133.956	510.236.839
Total del patrimonio	268.536.100.399	264.157.170.897
PASIVO		
PASIVO NO CORRIENTE		
Previsiones y otros cargos	13.617.112.746	13.229.757.017
Préstamos	11.564.806.404	11.834.729.163
Pasivos por arrendamientos	559.666.003	713.272.055
Pasivo por impuesto diferido	10.887.679.581	10.293.817.456
Deudas fiscales	11.430.857	6.247.280
Otros pasivos	3.722.740.036	6.733.737.037
Cuentas por pagar comerciales y otras	122.836.556	169.927.659
Total del pasivo no corriente	40.486.272.183	42.981.487.667
PASIVO CORRIENTE		
Préstamos	2.421.271.941	7.150.625.048
Deudas fiscales	4.724.642.836	3.216.575.921
Pasivos por arrendamientos	910.714.090	901.572.557
Otros pasivos	20.203.659.853	10.189.808.752
Cuentas por pagar comerciales y otras	87.042.487.366	92.402.736.987
Total del pasivo corriente	115.302.776.086	113.861.319.265
Total del pasivo	155.789.048.269	156.842.806.932
Total del patrimonio y del pasivo	424.325.148.668	420.999.977.829



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Conversión de negocios en el extranjero	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2025	106.776.004	110.621.217.574	132.735.874.167	243.463.867.745	(3.361.554.193)	(3.719.364.428)	-	32.329.734.203	(5.065.749.269)	263.646.934.058	510.236.839	264.157.170.897
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	4.765.457.454	4.765.457.454	100.897.117	4.866.354.571
Otros resultados integrales:												
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(487.425.069)	-	-	-	-	(487.425.069)	-	(487.425.069)
Saldos al 31 de marzo de 2025	106.776.004	110.621.217.574	132.735.874.167	243.463.867.745	(3.848.979.262)	(3.719.364.428)	-	32.329.734.203	(300.291.815)	267.924.966.443	611.133.956	268.536.100.399
Saldos al 1° de enero de 2024	106.776.004	110.621.217.574	152.872.390.514	263.600.384.092	7.591.444.371	(4.417.224.781)	4.799.032.115	32.329.734.203	(24.935.548.462)	278.967.821.538	(439.128.099)	278.528.693.439
Dividendos y otros movimientos de la	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(79.848.791)	(79.848.791)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(11.324.916.282)	(11.324.916.282)	622.686.495	(10.702.229.787)
Otros resultados integrales:												
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(6.918.892.447)	-	-	-	-	(6.918.892.447)	-	(6.918.892.447)
Saldos al 31 de marzo de 2024	106.776.004	110.621.217.574	152.872.390.514	263.600.384.092	672.551.924	(4.417.224.781)	4.799.032.115	32.329.734.203	(36.260.464.744)	260.724.012.809	103.709.605	260.827.722.414

(1) Corresponde a Reserva judicial para distribución de futuros dividendos.



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Resultado del período	4.866.354.571	(10.702.229.787)
Impuestos a las ganancias	3.029.043.689	6.407.206.610
Intereses devengados, netos	(554.458.448)	1.495.762.203
Ajustes para conciliar el resultado del período con el efectivo generado por / (utilizados en) las operaciones:		
Depreciaciones de propiedades, planta y equipos	3.276.748.167	3.583.359.768
Amortizaciones de activos intangibles y librería	412.800.055	776.289.483
Amortizaciones de derechos de uso de activos	337.761.928	361.405.335
Depreciaciones de propiedades de inversión	74.348.237	65.338.205
Constitución neta de provisiones	1.138.174.800	1.544.902.898
Resultados financieros, excepto intereses	1.532.340.449	686.957.512
RECPAM	2.541.168.817	(1.659.949.349)
Resultados por participación en sociedades	(3.133.759.149)	(763.266.738)
Otros ingresos y egresos	(114.815.946)	96.331.654
Variación en activos y pasivos:		
Créditos por ventas	8.847.385.610	(20.012.764.795)
Otros créditos	(6.549.249.847)	(5.697.391.857)
Inventarios	11.400.354	92.383.484
Otros activos	(468.962.357)	1.207.238.358
Cuentas por pagar comerciales y otras	2.740.677.263	16.170.942.796
Cargas fiscales	597.854.536	238.095.758
Otros pasivos	8.399.869.323	2.538.207.704
Provisiones	(42.672.662)	(245.853.756)
Pagos de impuestos a las ganancias	(303.831.224)	(254.381.509)
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las actividades operativas	26.638.178.166	(4.071.416.023)
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos	(2.467.589.474)	(1.585.214.589)
Pagos por adquisiciones de activos intangibles	(683.100.460)	(691.532.339)
Cobro por ventas de propiedades, planta y equipos, activos intangibles y otros activos	122.642.382	134.742.504
Operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, netos	(1.306.909.842)	(158.943.111)
Integración de aportes de capital	(30.004.576)	-
Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión	(4.364.961.970)	(2.300.947.535)
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Préstamos obtenidos	1.624.376.461	16.330.250.787
Pagos de préstamos	(5.532.774.216)	(4.088.455.818)
Pagos de intereses	(535.913.675)	(1.166.570.148)
Pagos de deudas por arrendamientos	(271.481.159)	(270.919.885)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades de financiación	(4.715.792.589)	10.804.304.936
Aumento neto de efectivo	17.557.423.607	4.431.941.378
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del ejercicio	44.536.521.155	74.389.979.286
RESULTADOS FINANCIEROS (INCLUYENDO EL RECPAM) DEL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	(1.120.778.038)	(20.386.522.135)
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del período	60.973.166.724	58.435.398.529

Quarterly Report

GCLA: Ps.3,095.00/ share (BYMA)
Total Shares: 106,776,004
1 GDS = 2 Shares (BYMA)
Closing Price: May 9, 2025

Grupo Clarín Announces First Quarter 2025 Results

Buenos Aires, Argentina, May 9, 2025 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" or the "Company" - BCBA: GCLA), the largest media company in Argentina, announced today its First Quarter 2025 results. Figures in this report have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (*) ("IFRS") as of March 31, 2025 and are stated in Argentine Pesos ("Ps"), unless otherwise indicated.

(*) The Company's Management has applied IAS 29 in the preparation of these financial statements (inflation adjustment) as per Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores ("CNV"), that establishes that the restatement must be applied to the financial statements.

Highlights (1Q25 vs. 1Q24):

- For the purposes of the analysis, it should be noted that the results presented in a comparative manner (1Q24) include the effect of year over year inflation as of March 31, 2025, which amounted to 55.9%.
- Total Revenues reached Ps. 94,567.5 million, an increase of 21.5% in real terms compared to 1Q24, primarily due to higher Advertising revenues in real terms, especially in the Broadcasting and Programming segment, and higher Circulation revenues in the Digital and Printed Publications segment.
- Adjusted EBITDA⁽¹⁾ reached Ps. 12,475.3 million, an increase of 1223.1% compared to 942.9 for 1Q24, mainly driven by higher revenues in all segments.
- Grupo Clarín's Adjusted EBITDA Margin⁽²⁾ was 13.2% in 1Q25, compared to 1.2% in 1Q24.
- Net Income for the period resulted in Ps. 4,866.4 million, a change of -145.5% compared to a loss of Ps. 10,702.2 million reported in 1Q24. Net Income for the period attributable to Equity Shareholders amounted to Ps 4,765.5 million in 1Q25 from a loss of Ps. 11,324.9 million in 1Q24, a change of -142.1%.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(In millions of Ps.)

	1Q25	1Q24	% Ch.	4Q24	QoQ
Total Revenues	94,567.5	77,810.9	21.5%	112,284.1	(15.8%)
Adjusted EBITDA ⁽¹⁾	12,475.3	942.9	1223.1%	15,199.6	(17.9%)
Adjusted EBITDA Margin ⁽²⁾	13.2%	1.2%	988.6%	13.5%	(2.5%)
Profit/(Loss) for the period	4,866.4	(10,702.2)	(145.5%)	8,159.1	(40.4%)
Attributable to:					
Equity Shareholders	4,765.5	(11,324.9)	(142.1%)	8,204.2	(41.9%)
Non-Controlling Interests	100.9	622.7	(83.8%)	(45.1)	(323.8%)

⁽¹⁾ We define Adjusted EBITDA as Total Revenues minus cost of sales (excluding depreciation and amortization) and selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that Adjusted EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, Adjusted EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute Adjusted EBITDA in a different manner; therefore, Adjusted EBITDA as reported by other companies may not be comparable to Adjusted EBITDA as we report it.

⁽²⁾ We define Adjusted EBITDA Margin as Adjusted EBITDA over Total Revenues.

Investor Relations Contacts

In Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.
Tel: +54 11 4309 7104

Email: investors@grupoclarin.com

In New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications
Tel: +1 917 691-4047
E-mail: fig@fig.ooo



OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 94,567.5 million, an increase of 21.5% in real terms from Ps. 77,810.9 million in 1Q24, in a context of increasing inflation (which reached 55.9% interannually as of March and 68.0% on average). Advertising revenues represented around 38.5% of the Total Revenues of the Company in 1Q25 and increased 28.8% in real terms. Circulation revenues increased 14.2% YoY and represented 32.8% of the Total, primarily due to higher newspaper selling prices; partially offset by lower printed circulation copies sold, and a higher Paywall ARPU with an increase in subs. Programming revenues increased 17.3% YoY and represented 16.6% of the Total.

Following is a breakdown of Total Revenues by business segment:

REVENUES

(In millions of Ps.)	1Q25	1Q24	YoY	4Q24	QoQ
Digital and Printed Publications	46,636.8	39,727.0	17.4%	49,728.7	(6.2%)
Broadcasting and Programming	43,207.6	34,334.9	25.8%	58,661.7	(26.3%)
Others	7,814.5	6,918.9	12.9%	7,265.4	7.6%
Subtotal	97,658.9	80,980.9	20.6%	115,655.7	(15.6%)
Eliminations	(3,091.4)	(3,170.0)	(2.5%)	(3,371.7)	(8.3%)
Total	94,567.5	77,810.9	21.5%	112,284.1	(15.8%)

Cost of sales (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 53,702.3 million, an increase of 2.8% from Ps. 52,222.7 million reported in 1Q24, mainly due to higher costs of salaries, social security and severance payments in real terms, and higher variable costs in the Printed and Digital Publications segment, partially offset by lower programming costs in the Broadcasting and Programming segment.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization) totaled Ps. 28,390.0 million, an increase of 15.2% from Ps. 24,645.3 million in 1Q24, primarily as a result of higher salaries, social security, and severance payments in real terms; higher fees for services (part of which are eliminated in consolidation); and higher advertising and promotion expenses; partially offset by lower contingencies.

Adjusted EBITDA amounted to Ps. 12,475.3 million, increase of 1223.1% from Ps. 942.9 million reported in 1Q24 (in constant Pesos as of March 31, 2025), primarily due to higher revenues in the Broadcasting and Programming segment, and in the Digital and Printed Publications segment.

The following is a breakdown of adjusted EBITDA by business segment:

ADJUSTED EBITDA

(In millions of Ps.)	1Q25	1Q24	YoY	4Q24	QoQ
Digital and Printed Publications	4,439.6	363.9	1119.9%	(809.6)	(648.4%)
Broadcasting and Programming	7,688.6	133.9	5641.2%	16,935.4	(54.6%)
Others	347.1	445.0	(22.0%)	(926.2)	(137.5%)
Total	12,475.3	942.9	1223.1%	15,199.6	(17.9%)



Financial results net totaled Ps. (4,460.7) million compared to Ps. (1,670.2) million in 1Q24, mainly as a result of a negative inflation adjustment result compared to a positive result in 2024; higher negative results from transactions involving securities, bonds, and other placements; lower interest income; and higher taxes and other financial charges. These effects were partially offset by lower interest expenses on liabilities and lower net negative foreign exchange differences

Equity in earnings from unconsolidated affiliates in 1Q25 totaled Ps. 3,133.8 million, compared to Ps. 763.3 million in 1Q24, driven by positive results at TRISA and Canal Rural, which had registered losses in the same period of the previous year; higher positive results from Exponenciar and Urbano Express; and the contribution from the newly incorporated subsidiary Quanix; partially offset by negative results at Papel Prensa.

Other Income (expenses), net reached Ps. 848.7 million, compared to Ps. 455.4 million in 1Q24.

Income tax as of 1Q25 reached Ps. (3,029.0) million, from Ps. (6,407.2) million in 1Q24, mainly as a result of as a result of the lower dilution of accumulated losses which the company does not restate by inflation until it is certain that they can be applied in the tax return for the fiscal period.

Income for the period totaled Ps. 4,866.4 million, a change of -145.5% from a loss of Ps. 10,702.2 million reported in 1Q24. The Equity Shareholders Net Income for the period amounted Ps. 4,765.5 million, a change of -142.1% YoY from a loss of 11,324.9 million.

Cash used in acquisitions of property, plant and equipment (CAPEX) totaled Ps. 2,467.6 million in 1Q25, an increase of 55.7% from Ps. 1,585.2 million reported in 1Q24. Out of the total CAPEX in 1Q25, 68.2% was allocated towards the Broadcasting and Programming segment and 19.1% to the Digital and Printed Publications segment.

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - MARCH 2025

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	9,376.9	27,337.9	-	(261.7)	36,453.1	38.5%
Circulation	31,045.9	-	-	-	31,045.9	32.8%
Printing	3,123.6	-	-	-	3,123.6	3.3%
Programming	-	15,709.1	-	-	15,709.1	16.6%
Other Sales	3,090.5	160.6	7,814.5	(2,829.7)	8,235.9	8.7%
Total Sales	46,636.8	43,207.6	7,814.5	(3,091.4)	94,567.5	100.0%

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - MARCH 2024

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	8,190.2	20,660.6	-	(546.8)	28,304.0	36.4%
Circulation	27,184.3	-	-	-	27,184.3	34.9%
Printing	2,335.6	-	-	-	2,335.6	3.0%
Programming	-	13,393.3	-	-	13,393.3	17.2%
Other Sales	2,017.0	281.0	6,918.9	(2,623.1)	6,593.7	8.5%
Total Sales	39,727.0	34,334.9	6,918.9	(3,170.0)	77,810.9	100.0%



RESULTS BY BUSINESS SEGMENT

BROADCASTING AND PROGRAMMING

Revenues

Revenues increased by 25.8% to Ps. 43,207.6 million in 1Q25, compared to Ps. 34,334.9 million in 1Q24, mainly as a result of higher advertising revenues, in a context of lower inflation and recovery in activity registered vis a vis the same period of the previous year, and higher programming revenues in real terms driven by price increases for Cable TV services and the renegotiation of some programming agreements, which impacted the revenues on the sales of the signals of our subsidiary ARTEAR.

Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) increased by 0.7% to Ps. 25,069.6 million in 1Q25, compared to Ps. 24,900.0 million in 1Q24. This is mainly attributable to higher salaries, social security contributions and severance payments in real terms; partially offset by lower programming costs and lower lease costs.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) increased by 12.3% to Ps. 10,449.5 million in 1Q25, compared to Ps. 9,301.0 million in 1Q24. This is mainly attributable to higher fees for services, part of which are eliminated after consolidation; higher salaries, social security contributions and severance payments expenses; and higher utilities; partially offset by lower contingencies and lower advertising and promotion expenses.

Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses decreased by 6.8% to Ps. 2,217.7 million in 1Q25 compared to Ps. 2,380.7 million reported in 1Q24.

DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

Revenues

Total revenues increased by 17.4% to Ps. 46,636.8 million in 1Q25, mainly as a result of higher circulation revenues driven by higher newspaper cover prices, partially offset by a decline in the number of printed copies sold; higher Paywall ARPU, with an increase in subs; higher revenues from school textbook sales; higher advertising revenues in real terms, given the lower inflation and a degree of economic recovery registered versus the previous year; higher other sales and higher printing services from electoral ballots.

Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) increased by 6.5% to Ps. 25,031.3 million in 1Q25, compared to Ps. 23,496.4 million in 1Q24. This is mainly the result of higher variable costs and printing and other costs of editorial products in real terms; higher salaries, social security contributions and severance payments; and higher fees for services.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) increased by 8.2% to Ps. 17,165.9 million in 1Q25, compared to the Ps. 15,866.6 million reported in 1Q24. This increase was mainly the result of higher advertising and promotion expenses; higher salaries, social security contributions and severance payments; and higher fees for services, partially offset by lower contingency charges.

Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses decreased by 25.3% to Ps. 1,090.1 million in 1Q25 compared to Ps. 1,458.5 million in 1Q24.



OTHERS

Total revenues in this segment were driven by administrative and corporate services rendered by the Company and its subsidiary GC Gestión Compartida S.A. to third parties, as well as to other subsidiaries of the Company (which are eliminated in the consolidation). Cost of sales (excluding depreciation and amortization) was mainly the result of salaries and professional consulting fees.

In this period, total revenues increased 12.9% to Ps. 7,814.5 , from Ps. 6,918.9 million reported in 1Q24. EBITDA resulted in Ps. 347.1 million.

OPERATING STATISTICS BY BUSINESS SEGMENT

DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

	1Q25	1Q24	YoY	4Q24	QoQ
Circulation ⁽¹⁾	35.3	44.5	-20.5%	37.8	-6.4%
Circulation share % ⁽²⁾	50.8%	52.8%	-3.7%	51.0%	-0.4%
Total Digital Subs ⁽³⁾	721.0	708.7	1.7%	748.8	-3.7%

⁽¹⁾ Average number of copies (including Diario Clarín and Olé) in thousands. Source: Company information.

⁽²⁾ Share in Buenos Aires and Greater Buenos Aires Area (AMBA) Diario Clarín/Clarín+La Nación. Source: IVC & Company information.

⁽³⁾ Total Clarin.com subs, in thousand, EOP. Company information.

BROADCASTING AND PROGRAMMING

	1Q25	1Q24	YoY	4Q24	QoQ
Advertising Share % ⁽¹⁾	31.0%	29.5%	5.0%	32.7%	-5.0%
Audience Share % ⁽²⁾					
Prime Time	23.2%	25.9%	-10.4%	26.9%	-13.7%
Total Time	25.5%	26.0%	-2.1%	27.9%	-8.7%

⁽¹⁾ Company estimates, over ad spend in Ps. In broadcast TV for AMBA region.

⁽²⁾ Share of broadcast TV audience according to IBOPE for AMBA. Prime Time is defined as Monday through Friday from 8pm to 12am. Total Time is defined as Monday through Sunday from 12 pm to 12 am.

DIGITAL KPIs

	1Q25	1Q24	YoY	4Q24	QoQ
Page Views ⁽¹⁾	624.4	663.9	-5.9%	688.4	-9.3%
Mobile page Views	486.1	482.9	0.7%	537.7	-9.6%

⁽¹⁾ In millions. Average. Source DAX and Company Estimates.



Grupo Clarín

REVENUES AND EBITDA - IAS 29 Adjustment

REVENUES

(In millions of Ps.)

	1Q25	1Q24	YoY	1Q25 ex IAS 29	IAS 29 Adj.	1Q25 as reported	1Q24 ex IAS 29	IAS 29 Adj.	1Q24 as reported
Digital and Printed Publications	46,636.8	39,727.0	17.4%	45,167.5	1,469.3	46,636.8	22,898.4	16,828.6	39,727.0
Broadcasting and Programming	43,207.6	34,334.9	25.8%	41,846.4	1,361.3	43,207.6	19,790.5	14,544.5	34,334.9
Others	7,814.5	6,918.9	12.9%	7,568.3	246.2	7,814.5	3,988.0	2,930.9	6,918.9
Subtotal	97,658.9	80,980.9	20.6%	94,582.2	3,076.7	97,658.9	46,676.9	34,303.9	80,980.9
Eliminations	(3,091.4)	(3,170.0)	(2.5%)	(2,994.0)	(97.4)	(3,091.4)	(1,827.2)	(1,342.8)	(3,170.0)
Total	94,567.5	77,810.9	21.5%	91,588.2	2,979.3	94,567.5	44,849.8	32,961.1	77,810.9

EBITDA

(In millions of Ps.)

	1Q25	1Q24	YoY	1Q25 ex IAS 29	IAS 29 Adjustment	1Q25 as reported	1Q24 ex IAS 29	IAS 29 Adjustment	1Q24 as reported
Digital and Printed Publications	4,439.6	363.9	1119.9%	4,299.8	139.9	4,439.6	209.8	154.2	363.9
Broadcasting and Programming	7,688.6	133.9	5641.2%	7,446.3	242.2	7,688.6	77.2	56.7	133.9
Others	347.1	445.0	(22.0%)	336.2	10.9	347.1	256.5	188.5	445.0
Total	12,475.3	942.9	1223.1%	12,082.3	393.0	12,475.3	543.5	399.4	942.9

DEBT AND LIQUIDITY

(In millions of Ps.)

	March 2025	March 2024	% Change
Short Term and Long-Term Debt			
<u>Current Financial Debt</u>	2,421.3	29,905.9	(91.9%)
Financial loans	2,039.0	18,655.3	(89.1%)
Accrued interest	251.0	795.5	(68.5%)
Acquisition of equipment	-	1.4	(100.0%)
Related Parties Accrued Interest	-	-	0.0%
Related Parties Capital	-	-	0.0%
Bank overdraft	131.3	10,453.7	(98.7%)
<u>Non-Current Financial Debt</u>	11,564.8	4,119.5	180.7%
Financial loans	11,564.8	4,119.5	180.7%
Acquisition of equipment	-	-	0.0%
<u>Total Financial Debt (A)</u>	13,986.1	34,025.4	(58.9%)
<u>Total Short Term and Long-Term Debt</u>	13,986.1	34,025.4	(58.9%)
Cash and Cash Equivalents (B)	60,973.2	58,435.4	4.3%
Net Debt (A) - (B)	(46,987.1)	(24,410.0)	92.5%
Net Debt/Adjusted Ebitda ⁽¹⁾	(2.12x)	(1.09x)	95.4%



Total Financial Debt⁽¹⁾ and Net Debt, decreased 58.9% to Ps. 13,986.1 million from Ps. 34,025.4 million and to Ps. (46,987.1) million from Ps. (24,410.0) million, respectively; mainly as a result of the cancellation of bank overdrafts and short term debt contracted in 2024 to subscribe BOPREAL bonds for the settlement of commercial debt in foreign currency, and the repayment of short-term operating debt at AGEA incurred due to the deterioration of EBITDA at the end of 2023 and the beginning of 2024; the cancellation of structured loans in foreign currency at AGEA; lower debt following the divestment in the subsidiary Diario Los Andes; the effect of the lower increase of the exchange rate relative to inflation on foreign currency debt; and an increase in local currency cash driven by the improvement in the business performance. These effects were partially offset by higher foreign currency debt at the subsidiary Radio Mitre, part of which was used to repay short-term local currency debt, and by the impact of the lower increase of the exchange rate relative to inflation on foreign currency cash and cash equivalents holdings.

Debt coverage ratio ⁽¹⁾ as of March 31, 2025 was (2.12x) in the case of Net Debt and of 0.63x in terms of Total Financial Debt.

⁽¹⁾ Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months Adjusted EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

STOCK AND MARKET INFORMATION

Grupo Clarín trades its stock in the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA) and has a GDS's program.

GCLA (BCBA) Price per Share (ARS)	3,095.00
Total Shares	106,776,004
Shares per GDS	2
Closing Price	May 9, 2025



CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation
to discuss its First Quarter 2025 Results

Date: Tuesday, May 13, 2025

Time: 1:00pm Buenos Aires Time/5:00pm London Time/12:00pm New York Time

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=yQgMLEJo>

The webcast presentation will also be available at <https://ir.grupoclarin.com>

ABOUT THE COMPANY

Grupo Clarín is the largest media company in Argentina and a leading company in Digital and Printed Publications and broadcasting and programming markets. Its flagship newspaper – Diario Clarín– is one of the highest circulation newspapers and has the largest base of paid digital subscribers in Latin America. Grupo Clarín is the largest producer of media content in Argentina, including news, sports and entertainment and reaches substantially all segments of the Argentine population in terms of wealth, geography and age.

Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of Grupo Clarín. You can identify forward-looking statements by terms such as “expect”, “believe”, “anticipate”, “estimate”, “intend”, “will”, “could”, “may” or “might” the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events, or results may differ materially. Grupo Clarín does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in Grupo Clarín’s projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, Grupo Clarín’s competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to Grupo Clarín and its operations.



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2025 AND 2024
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	March 31, 2025	March 31, 2024
Revenues	94,567,520,365	77,810,874,511
Cost of Sales (1)	(57,076,219,714)	(56,208,684,999)
Subtotal - Gross Profit	37,491,300,651	21,602,189,512
Selling Expenses (1)	(12,258,710,745)	(11,000,668,047)
Administrative Expenses (1)	(16,858,958,383)	(14,445,008,528)
Other Income and Expenses, net	848,688,423	455,392,015
Financial Expenses on Debt	(759,104,379)	(4,314,320,278)
Gain (Loss) on Net Monetary Position	(2,541,168,817)	1,659,949,349
Other Financial Results, net	(1,160,407,639)	984,176,062
Financial Results	(4,460,680,835)	(1,670,194,867)
Equity in Earnings from Associates	3,133,759,149	763,266,738
Income (Loss) before Income Tax	7,895,398,260	(4,295,023,177)
Income Tax	(3,029,043,689)	(6,407,206,610)
Net Income (Loss) for the Period	4,866,354,571	(10,702,229,787)
Other Comprehensive Income		
Items which can be reclassified to Net Income (Loss)		
Equity in Comprehensive Earnings from Associates	(111,123,295)	447,098,942
Variation in Translation Differences of Foreign Operations	(376,301,774)	(7,365,991,389)
Other Comprehensive Income (Loss) for the Period	(487,425,069)	(6,918,892,447)
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE PERIOD	4,378,929,502	(17,621,122,234)
(Loss) Income Attributable to:		
Shareholders of the Controlling Company	4,765,457,454	(11,324,916,282)
Non-Controlling Interests	100,897,117	622,686,495
Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:		
Shareholders of the Controlling Company	4,278,032,385	(18,243,808,729)
Non-Controlling Interests	100,897,117	622,686,495
Basic and Diluted Earnings per Share	44.63	(106.06)

(1) Includes amortization of intangible assets and film library, right-of-use assets, depreciation of property, plant and equipment and investment property in the amount of \$ 4,101,658,387 and \$ 4,786,392,791 for the three-month periods ended March 31, 2025 and 2024, respectively.

The Consolidated Statements of Operations for each business segment are included in the Financial Statements as of March 31st, 2025 available at <https://ir.grupoclarin.com>



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF MARCH 31, 2025 AND DECEMBER 31, 2024
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	March 31, 2025	December 31, 2024
ASSETS		
NON-CURRENT ASSETS		
Property, Plant, and Equipment	120,327,563,995	121,181,641,812
Intangible Assets	11,166,993,678	10,870,037,408
Goodwill	394,246,081	394,246,081
Investment Properties	15,336,202,189	15,410,550,426
Deferred Tax Assets	12,862,651,003	14,149,092,608
Right-of-Use Assets	1,703,381,058	1,886,583,789
Investments in Associates	66,639,755,625	63,777,348,522
Other Investments	-	2,884,272,792
Inventories	604,070,803	479,723,518
Other Assets	423,951,019	475,900,788
Other Receivables	1,974,940,108	1,663,241,673
Total Non-Current Assets	231,433,755,559	233,172,639,417
CURRENT ASSETS		
Inventories	12,801,090,251	13,451,139,360
Other Assets	2,569,690,344	2,030,133,054
Other Receivables	21,855,165,035	17,002,359,086
Trade Receivables	91,703,083,307	110,247,079,825
Other Investments	44,392,530,307	28,442,575,136
Cash and Banks	19,569,833,865	16,654,051,951
Total Current Assets	192,891,393,109	187,827,338,412
Total Assets	424,325,148,668	420,999,977,829
EQUITY (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company		
Shareholders' Contribution	243,463,867,745	243,463,867,745
Other Items	(7,568,343,690)	(7,080,918,621)
Retained Earnings	32,029,442,388	27,263,984,934
Total Attributable to Shareholders of the Controlling Company	267,924,966,443	263,646,934,058
Attributable to Non-Controlling Interests	611,133,956	510,236,839
Total Equity	268,536,100,399	264,157,170,897
LIABILITIES		
NON-CURRENT LIABILITIES		
Provisions and Other Charges	13,617,112,746	13,229,757,017
Financial Debt	11,564,806,404	11,834,729,163
Lease Liabilities	559,666,003	713,272,055
Deferred Tax Liabilities	10,887,679,581	10,293,817,456
Taxes Payable	11,430,857	6,247,280
Other Liabilities	3,722,740,036	6,733,737,037
Trade and Other Payables	122,836,556	169,927,659
Total Non-Current Liabilities	40,486,272,183	42,981,487,667
CURRENT LIABILITIES		
Financial Debt	2,421,271,941	7,150,625,048
Taxes Payable	4,724,642,836	3,216,575,921
Lease Liabilities	910,714,090	901,572,557
Other Liabilities	20,203,659,853	10,189,808,752
Trade and Other Payables	87,042,487,366	92,402,736,987
Total Current Liabilities	115,302,776,086	113,861,319,265
Total Liabilities	155,789,048,269	156,842,806,932
Total Equity and Liabilities	424,325,148,668	420,999,977,829



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2025 AND 2024
(Amounts stated in Argentine Pesos)

Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company

	Shareholders' Contribution				Other Items		Retained Earnings			Total Equity of Controlling Company	Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves ⁽¹⁾	Retained Earnings			
Balances as of January 1 2025	106,776,004	110,621,217,574	132,735,874,167	243,463,867,745	(3,361,554,193)	(3,719,364,428)	-	32,329,734,203	(5,065,749,269)	263,646,934,058	510,236,839	264,157,170,897
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	4,765,457,454	4,765,457,454	100,897,117	4,866,354,571
Other Comprehensive Income:												
Changes in Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(487,425,069)	-	-	-	-	(487,425,069)	-	(487,425,069)
Balances as of March 31, 2025	106,776,004	110,621,217,574	132,735,874,167	243,463,867,745	(3,848,979,262)	(3,719,364,428)	-	32,329,734,203	(300,291,815)	267,924,966,443	611,133,956	268,536,100,399
Balances as of January 1, 2024	106,776,004	110,621,217,574	152,872,390,514	263,600,384,092	7,591,444,371	(4,417,224,781)	4,799,032,115	32,329,734,203	(24,935,548,462)	278,967,821,538	(439,128,099)	278,528,693,439
Dividends and Other Movements of Non-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(79,848,791)	(79,848,791)
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,324,916,282)	(11,324,916,282)	622,686,495	(10,702,229,787)
Other Comprehensive Income:												
Changes in Other Comprehensive	-	-	-	-	(6,918,892,447)	-	-	-	-	(6,918,892,447)	-	(6,918,892,447)
Balances as of March 31, 2024	106,776,004	110,621,217,574	152,872,390,514	263,600,384,092	672,551,924	(4,417,224,781)	4,799,032,115	32,329,734,203	(36,260,464,744)	260,724,012,809	103,709,605	260,827,722,414

(1) Corresponds to Judicial Reserve for Future Dividends Distribution



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2025 AND 2024
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	<u>March 31, 2025</u>	<u>March 31, 2024</u>
CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES		
Net Income (Loss) for the Period	4,866,354,571	(10,702,229,787)
Income Tax	3,029,043,689	6,407,206,610
Accrued Interest, net	(554,458,448)	1,495,762,203
Adjustments to reconcile Net Income (Loss) for the Period to Cash provided by / (used in) Operating Activities:		
Depreciation of Property, Plant and Equipment	3,276,748,167	3,583,359,768
Amortization of Intangible Assets and Film Library	412,800,055	776,289,483
Amortization of Right-of-Use Assets	337,761,928	361,405,335
Depreciation of Investment Properties	74,348,237	65,338,205
Net Allowances	1,138,174,800	1,544,902,898
Financial Income, except Interest	1,532,340,449	686,957,512
Gain (Loss) on Net Monetary Position	2,541,168,817	(1,659,949,349)
Equity in Earnings from Associates	(3,133,759,149)	(763,266,738)
Other Income and Expenses	(114,815,946)	96,331,654
Changes in Assets and Liabilities:		
Trade Receivables	8,847,385,610	(20,012,764,795)
Other Receivables	(6,549,249,847)	(5,697,391,857)
Inventories	11,400,354	92,383,484
Other Assets	(468,962,357)	1,207,238,358
Trade and Other Payables	2,740,677,263	16,170,942,796
Taxes Payable	597,854,536	238,095,758
Other Liabilities	8,399,869,323	2,538,207,704
Provisions	(42,672,662)	(245,853,756)
Payments of Income tax	(303,831,224)	(254,381,509)
Net Cash Flows provided by / (used in) Operating Activities	26,638,178,166	(4,071,416,023)
CASH FLOWS PROVIDED BY INVESTING ACTIVITIES		
Payments for Acquisition of Property, Plant and Equipment	(2,467,589,474)	(1,585,214,589)
Payments for Acquisition of Intangible Assets	(683,100,460)	(691,532,339)
Proceeds from Sale of Property, Plant and Equipment, Intangible Assets, and Other Assets	122,642,382	134,742,504
Transactions with Securities, Bonds and Other Placements, Net	(1,306,909,842)	(158,943,111)
Payment of capital contributions	(30,004,576)	-
Net Cash Flows (used in) Investing Activities	(4,364,961,970)	(2,300,947,535)
CASH FLOWS PROVIDED BY FINANCING ACTIVITIES		
Loans Obtained	1,624,376,461	16,330,250,787
Payment of Financial Debt	(5,532,774,216)	(4,088,455,818)
Payment of Interest	(535,913,675)	(1,166,570,148)
Payment of Lease Liabilities	(271,481,159)	(270,919,885)
Net Cash Flows (used in) / provided by Financing Activities	(4,715,792,589)	10,804,304,936
Net Increase in Cash Flow	17,557,423,607	4,431,941,378
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Year	44,536,521,155	74,389,979,286
FINANCIAL RESULTS (INCLUDING GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION) OF CASH AND CASH EQUIVALENTS	(1,120,778,038)	(20,386,522,135)
Cash and Cash Equivalents at the End of the Period	60,973,166,724	58,435,398,529