

# **SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA**

## **RESEÑA INFORMATIVA**

(en miles de pesos)

En cumplimiento de lo establecido por la Comisión Nacional de Valores en la Resolución General N° 368/01, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente Reseña Informativa correspondiente al período de nueve meses iniciado el 1 de julio de 2024 y finalizado el 31 de marzo de 2025.

Los estados financieros al 31 de marzo de 2025 han sido preparados de acuerdo a las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) (Nota 1.b.).

Cabe destacar que mediante la Resolución General N° 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización deben aplicar el método de reexpresión de los estados financieros en moneda homogénea, conforme lo establecido por la Norma Internacional de Contabilidad N° 29 ("NIC 29") para aquellos ejercicios cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018, inclusive.

En virtud de lo anterior, el Estado del Resultado Integral, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujo de Efectivo al 31 de marzo y sus comparativos se encuentran expresados en moneda del 31 de marzo 2025.

Las cifras se presentan en miles de pesos argentinos (\$).

### **1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD**

#### Resumen del período de nueve meses iniciado el 1 de julio de 2024 y finalizado el 31 de marzo 2025

El período de nueve meses finalizado el 31 de marzo de 2025 registra una ganancia de \$ 32.954.514, que representa el 1,81% de los ingresos netos, los que ascendieron a \$ 1.819.566.667, reflejando así una disminución del 3,93% en los ingresos netos respecto de igual período del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$ 1.894.086.896.

En el segmento de supermercados, cuyos ingresos representan en el período bajo análisis el 92,01% de la facturación total, se registró una disminución de las ventas del 3,99%, impactan respecto del período de comparación la baja de las ventas producto de la retracción del consumo, parcialmente compensados por las aperturas de las sucursales de Bella Vista en abril de 2024, San Benito en agosto de 2024 y de las sucursales Fernández Oro y San Patricio del Chañar en noviembre 2024. En el segmento frigorífico, cuyos ingresos representan en el período actual el 7,44% de los ingresos netos de la compañía, se registró una disminución de las ventas del 8,16%. Por último, en el segmento tarjetas de crédito, cuyos ingresos netos representan el 0,55% de los ingresos netos de la compañía, se registró un incremento de ingresos del 250,32% respecto del mismo período del período anterior.

Los resultados generados por activos biológicos reflejan una pérdida de \$ 70.815 en el período bajo análisis, en tanto que en igual período de comparación se registraba una pérdida de 339.210. En esta línea se exponen los resultados por tenencia del stock de ganado bovino.

El cargo por incobrables financieros refleja una pérdida de \$ 4.119.172 en el período bajo análisis, en tanto que en igual período de comparación se registraba una pérdida de \$ 3.439.359.

La ganancia bruta ascendió a \$ 513.269.301, lo que representa el 28,21% de los ingresos netos, reflejando una disminución del 11,83% respecto de igual período del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$ 582.163.934 y que representaron el 30,74% de los ingresos netos registrados en ese período.

Los gastos operativos totalizan \$ 475.105.143, o sea el 26,11% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaron \$ 511.191.962 y representaron 26,99% de los ingresos netos de ese período, observándose entonces una disminución del 7,06%.

El 52% de los gastos operativos, o sea \$ 248.807.236 corresponde a "Remuneraciones, Contribuciones Sociales y Honorarios", los que representan al 31 de marzo de 2025 el 13,67% de los ingresos netos, reflejando una disminución del 15,45% respecto de los registrados en igual período del ejercicio anterior en el que totalizaron \$ 294.260.792, o sea el 15,54% de los ingresos netos, Esta variación obedece fundamentalmente a ajustes que debieron realizarse para adecuar las dotaciones al nivel de actividad de algunas sucursales.

El 25% del total de gastos operativos corresponde a "Impuestos", que totalizan \$ 118.802.523 al 31 de marzo de 2025 y representan el 6,53% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaron \$ 120.538.531, o sea el 6,36% de los ingresos netos de ese período. Este rubro refleja una disminución del 1,44% respecto del período de comparación, relacionada con la baja en los ingresos.

El 17% del total de los gastos operativos corresponde a "Gastos y Servicios de Funcionamiento" que totalizan \$ 79.028.404 al 31 de marzo de 2025 y representan el 4,34% de los ingresos netos del período. Estos gastos reflejan un incremento del 13,28% respecto de los registrados en igual período del ejercicio anterior que totalizaron \$ 69.762.302 y que representaron el 3,68% de los ingresos netos de dicho período.

El 6% restante de los gastos operativos corresponde a "Depreciaciones de Propiedades, Planta y Equipos", "Amortización de licencias de software" y "Depreciación activos por derecho de uso", las que totalizan \$ 28.466.980 y representan el 1,56% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior ascendieron a \$ 26.630.337, o sea el 1,41% de los ingresos netos de ese período.

Los Otros ingresos/egresos operativos netos reflejan una posición positiva de \$ 311.203 y representan el 0,02% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación totalizaron una posición negativa de \$ 3.151.545, lo que representaba un 0,17% de los ingresos netos de ese período. Esta variación positiva está vinculada fundamentalmente con el incremento de la provisión para riesgos varios en el período de comparación.

# SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

## RESEÑA INFORMATIVA

(en miles de pesos)

### 1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD (continuación)

El resultado operativo totaliza una ganancia de \$ 38.475.361 y representa el 2,11% de los ingresos netos, y en igual período del ejercicio anterior totalizó una ganancia de \$ 67.820.427, lo que representaba 3,58% de los ingresos netos de ese período.

Los resultados financieros reflejan una posición negativa neta de \$ 8.557.649 y representan el 0,47% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación totalizaron una posición negativa neta de \$ 20.407.196. Esta variación está vinculada fundamentalmente con resultados reales generados por activos y pasivos en moneda extranjera, que se netea parcialmente con los resultados positivos generados por el ingreso de divisas relacionadas a operaciones de exportación.

El resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) arroja una ganancia en el período actual de \$ 16.948.708, es decir el 0,93% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación arrojaban una ganancia de \$ 118.240.597, es decir el 6,24% de los ingresos netos de ese período.

La ganancia antes del impuesto a las ganancias asciende a \$ 46.866.420 y representa el 2,58% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaba una ganancia de \$ 165.653.828, o sea el 8,75% de los ingresos netos de ese período.

El impuesto a las ganancias totaliza una pérdida de \$ 13.911.906 en el período, o sea el 0,76% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizó una pérdida de \$ 80.057.729, lo que representaba el 4,23% de los ingresos netos registrados en ese período.

Por todo lo expuesto, el período de nueve meses finalizado el 31 de marzo de 2025 refleja una ganancia neta del período de \$ 32.954.514, que representan el 1,81% de los ingresos netos, de los cuales \$ 32.923.318 son atribuibles a Accionistas de la Compañía, en tanto que en el período de comparación la ganancia ascendió a \$85.596.099, que representó el 4,52% de los ingresos netos, de los cuales \$ 1.894.086.896 eran atribuibles a los Accionistas de la Compañía.

### 2. ESTRUCTURA DE LA SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA CONDENSADA

(comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 31 de marzo de 2024, 2023, 2022 y 2021)

|                           | 31/03/2025           | 31/03/2024         | 31/03/2023         | 31/03/2022         | 31/03/2021         |
|---------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Activo corriente          | 580.829.812          | 519.263.814        | 464.218.426        | 502.128.052        | 449.211.884        |
| Activo no corriente       | 458.424.914          | 461.800.891        | 449.195.475        | 458.943.511        | 452.496.364        |
| <b>Total</b>              | <b>1.039.254.726</b> | <b>981.064.705</b> | <b>913.413.901</b> | <b>961.071.563</b> | <b>901.708.248</b> |
| Pasivo corriente          | 392.164.664          | 327.206.719        | 312.271.629        | 358.183.734        | 299.024.625        |
| Pasivo no corriente       | 97.785.422           | 112.998.797        | 141.058.416        | 182.016.776        | 190.908.336        |
| <b>Total</b>              | <b>489.950.086</b>   | <b>440.205.516</b> | <b>453.330.045</b> | <b>540.200.510</b> | <b>489.932.961</b> |
| Patrimonio controlante    | 549.128.225          | 540.736.278        | 459.976.416        | 420.779.262        | 411.681.137        |
| Patrimonio no controlante | 176.415              | 122.910            | 107.557            | 91.791             | 94.151             |
| <b>Total</b>              | <b>549.304.640</b>   | <b>540.859.188</b> | <b>460.083.973</b> | <b>420.871.053</b> | <b>411.775.288</b> |

### 3. ESTRUCTURA DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO CONDENSADO

(comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 31 de marzo de 2024, 2023, 2022 y 2021)

|                                                           | 31/03/2025        | 31/03/2024         | 31/03/2023        | 31/03/2022        | 31/03/2021        |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Resultado operativo                                       | 38.475.361        | 67.820.427         | 31.304.883        | 32.286.604        | 9.241.488         |
| Resultado financiero                                      | (8.557.649)       | (20.407.196)       | 2.280.845         | 20.544.481        | 6.733.715         |
| RECPAM                                                    | 16.948.708        | 118.240.597        | 41.763.217        | 18.309.488        | 15.612.671        |
| <b>Resultado neto antes de impuestos</b>                  | <b>46.866.420</b> | <b>165.653.828</b> | <b>75.348.945</b> | <b>71.140.573</b> | <b>31.587.874</b> |
| Impuesto a las ganancias                                  | (13.911.906)      | (80.057.729)       | (31.421.746)      | (32.453.221)      | (15.572.693)      |
| <b>Ganancia neta del período</b>                          | <b>32.954.514</b> | <b>85.596.099</b>  | <b>43.927.199</b> | <b>38.687.352</b> | <b>16.015.181</b> |
| Otros resultados integrales                               | 669.268           | 3.246.856          | 13.784            | -                 | -                 |
| <b>Resultado total integral del período</b>               | <b>33.623.782</b> | <b>88.842.955</b>  | <b>43.940.983</b> | <b>38.687.352</b> | <b>16.015.181</b> |
| <b>Ganancia neta del período atribuible a:</b>            |                   |                    |                   |                   |                   |
| Accionistas de la Compañía                                | 32.923.318        | 85.584.937         | 43.907.803        | 38.692.430        | 16.023.545        |
| Participación no controlante                              | 31.196            | 11.162             | 19.397            | (5.080)           | (8.364)           |
|                                                           | <b>32.954.514</b> | <b>85.596.099</b>  | <b>43.927.200</b> | <b>38.687.350</b> | <b>16.015.181</b> |
| <b>Resultado total integral del período atribuible a:</b> |                   |                    |                   |                   |                   |
| Accionistas de la Compañía                                | 33.592.586        | 88.831.793         | 43.921.587        | 38.692.430        | 16.023.545        |
| Participación no controlante                              | 31.196            | 11.162             | 19.397            | (5.080)           | (8.364)           |
|                                                           | <b>33.623.782</b> | <b>88.842.955</b>  | <b>43.940.984</b> | <b>38.687.350</b> | <b>16.015.181</b> |

# SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

## RESEÑA INFORMATIVA (en miles de pesos)

### 4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO CONDENSADO

(comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 31 de marzo de 2024, 2023, 2022 y 2021)

|                                                                      | 31/03/2025         | 31/03/2024        | 31/03/2023        | 31/03/2022       | 31/03/2021         |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas        | (21.412.233)       | 57.824.927        | 121.320.022       | 27.191.739       | 16.610.423         |
| Fondos (aplicados a) las actividades de inversión                    | (29.658.832)       | (38.607.112)      | (16.546.937)      | (25.148.729)     | (18.737.029)       |
| Fondos generados por / (aplicados a) las actividades de financiación | 48.558.636         | 24.522.863        | (70.693.446)      | (909.644)        | 526.858            |
| <b>Total fondos netos generados / (aplicados)</b>                    | <b>(2.512.429)</b> | <b>43.740.678</b> | <b>34.079.639</b> | <b>1.133.366</b> | <b>(1.599.748)</b> |

### 5. DATOS ESTADISTICOS CONSOLIDADOS

(comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 31 de marzo de 2024, 2023, 2022 y 2021)

|                                                         | 31/03/2025 | 31/03/2024 | 31/03/2023 | 31/03/2022 | 31/03/2021 |
|---------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Cantidad de check-outs                                  | 1.698      | 1.648      | 1.628      | 1.585      | 1.580      |
| Cantidad de operaciones en supermercados                | 51.924.383 | 56.737.151 | 51.498.799 | 45.259.845 | 37.421.546 |
| Cantidad de m2 en área de ventas                        | 204.999    | 200.761    | 199.617    | 198.547    | 197.847    |
| Cantidad de m2 en depósitos y trastiendas               | 263.542    | 258.856    | 257.751    | 256.816    | 256.816    |
| Cantidad de m2 en playas estacionamiento                | 364.365    | 355.303    | 353.063    | 350.613    | 350.613    |
| Cantidad de operaciones La Anónima Online               | 261.214    | 261.396    | 335.707    | 251.435    | 181.138    |
| Toneladas depositadas en plantas frigoríficas           | 34.319     | 32.663     | 32.932     | 35.932     | 38.642     |
| Toneladas procesadas en la planta de producto terminado | 8.671      | 7.431      | 7.634      | 7.557      | 7.682      |

### 6. INDICES CONSOLIDADOS

(comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 31 de marzo de 2024, 2023, 2022 y 2021)

|                |                                                             | 31/03/2025 | 31/03/2024 | 31/03/2023 | 31/03/2022 | 31/03/2021 |
|----------------|-------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Liquidez       | = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$ | 1,48       | 1,59       | 1,49       | 1,40       | 1,50       |
| Solvencia      | = $\frac{\text{Patrimonio Neto}}{\text{Pasivo Total}}$      | 1,12       | 1,23       | 1,01       | 0,78       | 0,84       |
| Inmovilización | = $\frac{\text{Activo No Corriente}}{\text{Activo Total}}$  | 0,44       | 0,47       | 0,49       | 0,48       | 0,50       |

### 7. Perspectivas

Estamos percibiendo una consolidación del consumo y estimamos que, con la salida del cepo, las variables económicas seguirán mejorando. Con el objetivo de impulsar nuestra venta, continuamos en la línea de mejorar nuestras acciones comerciales y nuestro surtido, ofrecer promociones bancarias y facilitar préstamos al consumo. Por otro lado, en nuestras sucursales de la zona de Vaca Muerta en las provincias de Neuquén y Río Negro, seguimos viendo un fuerte incremento del consumo con muy buenas perspectivas hacia el futuro.

Asimismo, continuamos desarrollando nuestro plan de inversiones, donde en los próximos meses abriremos una sucursal en Reconquista, Santa Fe y finalizaremos las ampliaciones y remodelaciones de las sucursales de Villa La Angostura y Venado Tuerto.

En el segmento de frigoríficos, con la salida del cepo y la recomposición de los precios internacionales de la carne vislumbramos una ligera mejora del negocio.

Por último, y luego de cuatro años de intenso trabajo, y en alineación con nuestro compromiso con el triple impacto (Económico, Social y Ambiental), estamos próximos a certificar como Empresa B. De concretarse, seremos la segunda gran cadena de supermercados a nivel mundial en alcanzar dicha certificación.

Federico M. Braun  
Vicepresidente