

RESEÑA INFORMATIVA
Al 31 de marzo de 2025

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

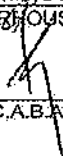
Grupo Clarín es el grupo de medios de comunicación más importante y diversificado de la Argentina y uno de los principales del mundo de habla hispana. Tiene presencia en medios escritos, radio, televisión por aire y cable, producción audiovisual, industria gráfica e Internet. Su posición de liderazgo en los distintos medios constituye una ventaja competitiva que le permite generar importantes sinergias y expandirse a nuevos mercados. Agrupa sus actividades en tres segmentos principales: Publicaciones digitales e impresas, Producción y distribución de contenidos y Otros.

Entre las principales acciones del período se destacan las siguientes:

En el segmento de Publicaciones digitales e impresas, Clarín continuó consolidando su servicio de suscripción digital y sumando herramientas para atender a los distintos segmentos de lectores, con el objetivo de seguir ofreciendo periodismo profesional, de investigación y especializado, que es lo que lo caracteriza desde hace 79 años. Al cierre de marzo los suscriptores digitales ascendieron a 721.000, de los cuales el 86% paga el servicio de Paywall, comparado con el 86% de los 709.000 suscriptores registrados en 2024. Asimismo, el Paywall de Olé al cierre de marzo 2025 cuenta con 36.000 suscriptores, siendo el único diario deportivo a nivel mundial con suscriptores pagos. Reafirmando su compromiso con el deporte, en 2024 Olé desembarcó en Estados Unidos y México con una edición digital especial que busca ofrecer la misma rigurosidad, creatividad y pasión que lo caracteriza, adaptándose a las nuevas audiencias y sus variadas preferencias. Olé Estados Unidos-México se enfoca en una cobertura detallada de la MLS, destacando la presencia de Lionel Messi, así como otros eventos deportivos de relevancia como el Mundial de Clubes 2025 y el Mundial 2026. Además, AGEA continúa editando sus tradicionales diarios y revistas, impactadas por el cambio de hábitos de los lectores. A su vez, los coleccionables fueron adaptados, tanto en su contenido como en su forma de distribución, con el fin de continuar generando alto valor agregado y satisfacer las necesidades actuales de los lectores en los diversos grupos poblacionales. En un contexto donde la conexión real con las audiencias y la sostenibilidad del periodismo son fundamentales, Clarín lidera la transformación del mercado publicitario al complementar el modelo de medición tradicional con uno que prioriza la calidad y relevancia de sus lectores, abriendo sus métricas con el objetivo de que el mercado pueda realizar sus propios análisis y facilitar la toma de decisiones. Esta iniciativa refuerza el compromiso del medio con la transparencia, permitiendo a los anunciantes acceder a información clave sobre la calidad y relevancia de su audiencia.

En el segmento de Producción y Distribución de Contenidos, El Trece se ubicó nuevamente entre los canales más vistos de la televisión argentina. En febrero modificó la grilla de programación quedando de la siguiente manera: 18:30 hs - Los 8 Escalones con Guido Kaczka 20:00 hs - Telenoche 21:30 hs - El Encargado serie con Guillermo Francella y en marzo la serie "la voz ausente" con Benjamín Vicuña 22:00 hs - "The Floor, la conquista", también con Guido Kaczka y en marzo fue reemplazado por "The Balls" y 23:15 hs - La Noche Perfecta con la conducción de Sebastián Wainraich". Por su parte, la programación de la mañana comenzó con "Arriba argentinos", "Mañanísima" que en marzo fue reemplazado por "Mujeres Argentinas", "Puro Show", "El Zorro" y el "Noticiero Trece" mientras que la programación de la tarde contó con una nueva emisión de "Cuestión de Peso", conducido por Mario Massaccesi y en marzo modificó su horario a las 16.30 ya que a las 14.30hs comenzó "Viviana en vivo" con la conducción de Viviana Canosa. Durante las tardes del verano se emitió el clásico MDQ. Dentro de la oferta de señales perteneciente a ARTEAR es destacable el

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

GRUPO CLARÍN S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.669.733

desempeño de TN, que confirma su liderazgo en audiencia entre las señales de noticias y liderando en el ranking general de canales de cable, gracias a su programación de 24 horas con foco en el seguimiento de la actualidad, siempre desde el punto de vista del periodismo independiente, aunque también cuenta con una variada programación de interés general, música, tecnología, clima.

En lo que refiere a Radiodifusión, Radio Mitre mantuvo el primer puesto en audiencia, tanto en AM como en FM. Mitre AM 790 basa su programación en un fuerte desarrollo periodístico, sostenido en la alta credibilidad y profesionalismo de los periodistas que integran su equipo. En dicha programación se destacan en la mañana "Alguien tiene que decirlo" con la conducción de Eduardo Feinman, y el 17/2 comenzó "Nuestra Mañana" de 10 a 13, conducido por Marcelo Bonelli acompañado por Bruno Yácono (Política), Mariel Di Lenarda (Actualidad), Rodrigo Alegre (Judiciales), Agustina Devincenzi (Economía), Horacio Pagani y Nicolás Singer (Deportes), Nacho Bulián (Humor), Pablo Novak (Vida cotidiana), Adriana Verón, el columnista semanal Gabriel Levinas y Santiago García. Vale destacar que la programación de lunes a viernes, como así también la de los fines de semana, permitió que Radio Mitre mantenga el primer lugar en términos de audiencia por mediando los 30 puntos de participación de mercado. Por otro lado, es importante mencionar que La 100 continuó mostrando una destacada performance, basando su fórmula en una combinación ideal de música e innovación constante, apoyada en grandes figuras, tales como Santiago del Moro y Guido Kaczka. La 100 continuó liderando el mercado con un promedio superior a los 23 puntos.

Grupo Clarín continúa en el régimen de oferta pública de acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	31.03.2025	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021
Activo no corriente	231.433.756	249.544.250	259.938.675	248.445.633	253.328.913
Activo corriente	192.891.393	167.454.644	250.588.630	274.942.733	282.748.598
Total del activo	424.325.149	416.998.894	510.527.305	523.388.366	536.077.511
Patrimonio controlante	267.924.966	260.724.013	306.589.246	311.628.075	309.385.673
Patrimonio no controlante	611.134	103.709	1.577.232	1.993.260	1.860.003
Patrimonio total	268.536.100	260.827.722	308.166.478	313.621.335	311.245.676
Pasivo no corriente	40.486.272	34.153.309	55.895.676	39.206.675	64.512.322
Pasivo corriente	115.302.776	122.017.863	146.465.151	170.560.356	160.319.513
Total del pasivo	155.789.048	156.171.172	202.360.827	209.767.031	224.831.835
Total del Pasivo más Patrimonio	424.325.149	416.998.894	510.527.305	523.388.366	536.077.511

Véase nuestro informe de fecha

09 de mayo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	31.03.2025	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021
Resultado operativo ⁽¹⁾	8.373.632	(3.843.487)	13.950.920	12.027.337	(4.636.698)
Resultados financieros	(4.460.681)	(1.670.195)	(7.806.457)	(12.413.010)	(1.391.624)
Resultados por participación en sociedades	3.133.759	763.267	4.496.186	2.798.563	1.650.669
Otros ingresos y egresos, netos	848.688	455.392	365.650	(174.614)	(2.400.273)
Resultado de operaciones antes del impuesto a las ganancias	7.895.398	(4.295.023)	11.006.299	2.238.276	(6.777.926)
Impuestos a las ganancias	(3.029.044)	(6.407.207)	(4.644.400)	(1.542.705)	(121.223)
Resultado del período	4.866.355	(10.702.230)	6.361.899	695.571	(6.899.149)
Otros resultados integrales del período	(487.425)	(6.918.892)	(53.808)	290.881	(132.774)
Resultado integral total del período	<u>4.378.930</u>	<u>(17.621.122)</u>	<u>6.308.091</u>	<u>986.452</u>	<u>(7.031.923)</u>

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	31.03.2025	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021
Fondos generados por (utilizados en) las actividades operativas	26.638.178	(4.071.416)	2.953.258	4.086.957	337.306
Fondos utilizados en las actividades de inversión	(4.364.962)	(2.300.948)	(2.219.316)	(1.867.008)	(3.873.130)
Fondos (utilizados en) generados por las actividades de financiación	(4.715.793)	10.804.305	(137.873)	(228.564)	2.841.249
Total de fondos generados por (utilizados en) durante el período	<u>17.557.424</u>	<u>4.431.941</u>	<u>596.069</u>	<u>1.991.385</u>	<u>(694.575)</u>
Resultados financieros (incluyendo el RECPAM) del efectivo y sus equivalentes	(1.120.778)	(20.386.522)	(1.223.802)	(806.328)	(980.224)
Total variación del efectivo	<u>16.436.646</u>	<u>(15.954.581)</u>	<u>(627.733)</u>	<u>1.185.057</u>	<u>(1.674.799)</u>

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

(Soció)

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

5. DATOS ESTADÍSTICOS

	31.03.2025	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021
Circulación ⁽¹⁾	35.347	44.468	56.541	69.797	86.927
Suscriptores CLARÍN.com	720.964	708.670	597.940	494.342	338.812
Participación en audiencia Canal 13					
Prime Time ⁽²⁾	23,2	25,9	23,1	31,9	30,8
Tiempo Total ⁽²⁾	25,5	26,0	23,8	29,3	31,0

⁽¹⁾ Cantidad diaria promedio de ejemplares papel, puntos de venta y suscripciones (Diario Clarín y Olé) de acuerdo con Instituto Verificador de Circulaciones (total país más exterior).

⁽²⁾ Participación en la audiencia de TV abierta de acuerdo con IBOPE en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Prime time se define como el horario de 20:00 a 24:00 horas de lunes a domingo. El tiempo total se define como el horario de 12:00 a 24:00 de lunes a domingo.

6. INDICES

	31.03.2025	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	1,67	1,37	1,71	1,61	1,76
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	1,72	1,67	1,52	1,50	1,38
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,55	0,60	0,51	0,47	0,47

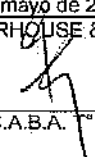
7. PERSPECTIVAS

Tras el retroceso registrado durante el año anterior, se prevé que 2025 sea un año de crecimiento genuino del PBI, con tasas de variación interanuales elevadas en los primeros meses del año en virtud de la contracción de la economía en igual período del año previo. Los resultados de las medidas implementadas para corregir los desequilibrios macroeconómicos heredados por la administración actual siguen mostrando señales positivas en los frentes fiscal e inflacionario, lo que se ve reflejado en la actividad económica a lo largo de este trimestre, y en el mercado publicitario, una de las principales fuentes de ingresos de Grupo Clarín.

En este contexto, Grupo Clarín se propone mantener su posicionamiento en los distintos segmentos de negocio en los que opera y la fortaleza de sus marcas, articulando su presencia en el campo de los medios tradicionales con una apuesta creciente en el mundo de los medios digitales. Asimismo, Grupo Clarín planea aprovechar su posicionamiento y acceso a oportunidades de crecimiento en la industria argentina y regional para fortalecer y desarrollar sus negocios actuales.

La compañía seguirá poniendo foco en los procesos centrales que aseguren un desarrollo sostenido y eficiente desde los diversos ángulos: transformación digital, estructura financiera, control de gestión, estrategia de negocios, recursos humanos, innovación y responsabilidad social empresarial. Por último, Grupo Clarín reafirma su compromiso de continuar informando con independencia, mantener su habitual llegada a todos los sectores de la sociedad, y sostener los valores de calidad y credibilidad propios de sus medios.

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. N° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente