

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 31 de marzo de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Al 31 de marzo de 2025, contamos con 4.276.447 cuentas Naranja X habilitadas, lo que implica un crecimiento del 18,32 % con respecto a las cuentas habilitadas al 31 de marzo de 2024. Esa cifra llega a los 5.358.700 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja X adicionales, implicando un crecimiento del 12,82 % con respecto a las cuentas adicionales habilitadas del periodo finalizado el 31 de marzo de 2024.

Durante el primer trimestre del año, se llevaron a cabo 72.684.935 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros, lo que representa un 22,28 % con respecto a las transacciones llevadas a cabo hasta marzo del período anterior.

El resultado neto al 31 de marzo de 2025 fue una ganancia de \$ 36.676.858, mostrando un aumento del 23,52% respecto al período anterior en valores homogéneos al 31 de marzo de 2024. El patrimonio al finalizar el período ascendió a \$ 760.332.805 en valores homogéneos al 31 de marzo de 2025.

Financiamiento

Durante los primeros tres meses del 2025, Tarjeta Naranja S.A.U. aseguró diversas fuentes de financiamiento.

Se logró obtener financiamiento mediante préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente por un total de \$ 244.666.052, y se realizaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses por un total de \$ 289.428.381. Ambos importes excluyen los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con préstamos bancarios y acuerdos en cuentas corriente.

Asimismo, se efectuaron pagos por amortizaciones de capital, intereses y gastos de Obligaciones Negociables por un total de \$ 46.215.636.

En cuanto a los arrendamientos, se efectuaron pagos por vencimientos de cánones por un total de \$ 929.420.

Véase nuestro informe de fecha 8 de mayo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 8 de mayo de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de marzo de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Evolución al 31 de marzo

Clientes

Durante el primer trimestre de 2025, alcanzamos importantes hitos orientados a mejorar la experiencia de nuestros clientes y fortalecer nuestra propuesta de valor.

En primer lugar, incorporamos la Tarjeta Virtual Mastercard dentro de nuestra app, lo que habilita a los usuarios a realizar transacciones internacionales de forma inmediata, con una solución 100% digital.

Otro avance clave fue la personalización y emisión de nuestras primeras tarjetas infoless. Este tipo de tarjetas, que no contienen datos impresos, ofrecen mayor seguridad, reducen el riesgo de fraude y agilizan los tiempos de entrega. Llevamos adelante una prueba piloto con colaboradores internos con el objetivo de evaluar la experiencia del usuario y relevar opiniones que nos permitieran ajustar el producto antes del lanzamiento general. Los resultados fueron altamente positivos: el 97% de las tarjetas fueron activadas y alcanzamos un 94% de conformidad con el producto, lo que nos permitió optimizar los flujos de activación y entrega.

Además, implementamos una flexibilización en la política de aumento de límites a pedido, lo que permitió que más de un millón de clientes pudieran ampliar su límite de crédito, manteniendo o mejorando su poder de compra. Esta medida contribuyó directamente a un crecimiento del 2% en el ticket promedio durante el trimestre.

Ratios de mora

Durante el primer trimestre de 2025, la gestión de mora desempeñó un rol clave en los resultados obtenidos. El indicador de mora a 30 días promedió 8,5%, lo que representa un incremento del 17% respecto al cuarto trimestre de 2024 (7,2%), impulsado principalmente por el crecimiento de la cartera y el contexto económico actual.

Por su parte, el indicador de mora a 90 días —que refleja los saldos impagos luego del proceso de mora temprana— alcanzó un promedio del 2,4%, lo que implica un aumento del 21% respecto al 2% registrado en el trimestre anterior. Estos niveles, si bien más altos, confirman el buen desempeño del proceso de gestión, considerando tanto el entorno económico como la expansión de la cartera durante los últimos meses de 2024 e inicios de 2025.

Estos resultados fueron posibles gracias a la adaptación del modelo de gestión de mora al nuevo contexto, incorporando nuevos canales de contacto con los clientes, reforzando las propuestas de regularización, y realizando mejoras en la estrategia de venta de cartera.

Promociones y beneficios

El año 2025 comenzó con una propuesta comercial robusta y enfocada en potenciar el consumo de nuestros clientes a través de beneficios concretos y alianzas estratégicas.

Durante el primer trimestre, incorporamos al portafolio de acciones a “Smartes” (dos martes al mes, vigente hasta junio), manteniendo además las cuotas sin interés en vuelos de cabotaje y un 10% de descuento y 6 cuotas sin interés en transporte terrestre, ampliando así las posibilidades de viajes nacionales.

En el rubro supermercados e hipermercados, continuamos con opciones como Zeta (3 cuotas sin interés), sumamos 4 cuotas cero interés en determinadas cadenas, y reforzamos nuestras ofertas online con descuentos exclusivos.

Véase nuestro informe de fecha 8 de mayo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 8 de mayo de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de marzo de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

En electrodomésticos, sostuvimos planes largos sin interés y sumamos semanas especiales con 12 y 14 cuotas cero interés en productos seleccionados. También incorporamos nuevas marcas al portafolio, como Samsung, Newsan y Xiaomi, ampliando nuestra cobertura y atractivo comercial.

En pinturerías, destacamos la propuesta de 12 cuotas sin interés con Prestigio. Y en entretenimiento, ofrecimos durante los tres meses del trimestre un beneficio de 2x1 en cines Hoyts y Cinemark.

Finalmente, seguimos impulsando planes largos en categorías clave como telecomunicaciones, tecnología, indumentaria y colchonerías, junto con acciones tácticas de descuento en fast food, farmacias y plataformas de delivery como Pedidos Ya y Rappi.

Innovación social y sustentabilidad

En el primer trimestre de 2025, Naranja X implementó una serie de iniciativas estratégicas orientadas a fortalecer su compromiso con el impacto socioambiental y social. La compañía consolidó su posición como una "Marca Sustentable" relevante en el mercado argentino, priorizando la sensibilización de su liderazgo en estas temáticas y demostrando una respuesta activa y solidaria ante catástrofes climáticas. Además, se evidencia un enfoque continuo en la mejora del bienestar financiero de sus clientes y en la promoción de la diversidad e inclusión tanto a nivel interno como externo, a través de la implementación de protocolos específicos y el apoyo a organizaciones especializadas.

Las acciones emprendidas durante este período reflejan una estrategia integral de responsabilidad social empresarial, respaldada por datos cuantitativos y cualitativos que sustentan el impacto positivo generado.

Principales Hallazgos:

- **Marca Sustentable:** Naranja X mantuvo una sólida segunda posición en el indicador de "Marca Sustentable" en Argentina, con objetivos de crecimiento definidos para el cierre del ejercicio.
- **Sensibilización del Liderazgo:** Se llevaron a cabo programas de sensibilización sobre impacto socioambiental dirigidos a la totalidad del liderazgo de la organización, fomentando una mayor conciencia y compromiso con la sostenibilidad.
- **Respuesta a Catástrofes:** La empresa demostró una capacidad de respuesta ágil y efectiva ante emergencias climáticas en la Patagonia y Bahía Blanca, ofreciendo de medidas de apoyo financiero directo a las comunidades afectadas.
- **Bienestar Financiero del Cliente:** Los resultados del indicador de "Bienestar Financiero" revelaron una percepción positiva por parte de la mayoría de los clientes respecto a la contribución de los productos de Naranja X a su calidad de vida financiera.
- **Protocolo de Violencia Doméstica:** Se implementó formalmente un Protocolo de Violencia Doméstica, enmarcado en normativas internacionales, con el objetivo de brindar apoyo y contención a empleados en situaciones de violencia en el ámbito privado.
- **Diversidad e Inclusión:** Se establecen objetivos concretos para aumentar la representación femenina en áreas tecnológicas y se renovó el apoyo a organizaciones dedicadas a la inclusión laboral de mujeres y personas trans.
- **Inversión en la Comunidad:** A través de programas de becas y el apoyo a instituciones educativas, Naranja X realizó una inversión significativa en el desarrollo y bienestar de la comunidad.

Véase nuestro informe de fecha 8 de mayo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 8 de mayo de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de marzo de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Perspectivas

La Sociedad continúa operando en un entorno económico caracterizado por elevados niveles de incertidumbre tanto a nivel internacional como local. A inicios de 2025, la economía global mostró una creciente volatilidad asociada a nuevas medidas proteccionistas por parte de Estados Unidos, incluyendo la imposición de aranceles que afectaron negativamente el comercio internacional y provocaron una desaceleración del crecimiento, con una contracción del PBI real de 0,3% anualizado en el primer trimestre.

En el plano doméstico, si bien durante 2024 el Producto Interno Bruto se contrajo un 1,7% en promedio respecto al año anterior, hacia finales del período comenzaron a evidenciarse signos de recuperación, reflejados en un crecimiento desestacionalizado del 1,4% en el último trimestre del año y una expansión del 0,8% mensual en febrero de 2025, según el EMAE. La inflación, que había cerrado 2023 con una tasa mensual del 25,5%, mostró una desaceleración sostenida durante 2024, alcanzando un 2,7% en diciembre y una variación interanual del 117,8%.

En marzo de 2025, la inflación mensual fue de 3,7%, con una tasa interanual del 55,9%. En materia cambiaria, el régimen de crawl fue reducido del 2% al 1% mensual a partir de febrero de 2025 y en abril se adoptó un esquema de bandas dentro del cual el tipo de cambio puede fluctuar libremente. Se eliminaron además restricciones cambiarias para personas humanas, se habilitó el giro de dividendos y se facilitó el acceso al mercado de cambios, con el objetivo de promover la inversión y el comercio. Las reservas internacionales mostraron una mejora significativa, con un incremento de U\$S 9.486 millones al 29 de abril de 2025, en parte debido al nuevo acuerdo de facilidades extendidas firmado con el Fondo Monetario Internacional por U\$S 20.000 millones.

En el frente fiscal, el Sector Público No Financiero cerró 2024 con un superávit primario equivalente al 1,8% del PBI y un resultado financiero positivo del 0,3%, producto de una fuerte reducción del gasto real. Adicionalmente, se redujeron temporalmente los derechos de exportación para productos agrícolas y se eliminaron las retenciones para las economías regionales.

La Dirección de la Sociedad monitorea de forma continua la evolución del contexto económico y financiero a fin de evaluar su impacto potencial y ajustar su estrategia de negocio en consecuencia. Los presentes estados financieros condensados intermedios deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Véase nuestro informe de fecha 8 de mayo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 8 de mayo de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de marzo de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A.U. CON PERÍODOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de Revisión sobre Estados Financieros Condensados Intermedios).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.U

Naranja	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Cuentas habilitadas (en miles)	4.276	3.614	3.379	3.318	3.297
Consumo promedio mensual por cuenta activa ⁽¹⁾	\$ 302	\$ 231	\$ 242	\$ 272	\$ 249

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

OPERACIONES (Compras en Comercios Amigos, Préstamos Personales, Adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Cantidades en miles (periodo) ⁽¹⁾	72.685	59.442	48.723	47.060	43.023
Importe promedio mensual ⁽¹⁾	\$ 1.134.035.980	\$ 730.633.017	\$ 752.229.160	\$ 803.101.401	\$ 720.363.323
Arancel promedio de comercios	1,72%	1,72%	1,72%	1,72%	1,72%

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

PARQUE DE TARJETAS DE CRÉDITOS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A.U. (cantidades en miles)

	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Tarjetas Naranja X	5.359	4.750	4.564	4.596	4.623
Tarjetas Naranja X Visa	3.372	3.728	3.563	3.561	3.557
Tarjetas Naranja X MasterCard	1.285	348	336	370	410
Tarjetas Naranja X Amex	35	42	47	57	69
Total	10.051	8.868	8.510	8.584	8.659

CUADRO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA

	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Activo corriente	3.464.478.467	2.213.693.127	2.554.768.995	2.471.437.793	2.062.407.226
Activo no corriente	249.920.459	222.871.359	170.119.985	192.404.931	185.831.957
Activo	3.714.398.926	2.436.564.486	2.724.888.980	2.663.842.724	2.248.239.183
Pasivo corriente	2.944.710.915	1.786.013.584	2.048.169.859	1.957.667.637	1.663.645.899
Pasivo no corriente	9.355.206	9.612.996	102.620.957	128.007.085	44.955.088
Pasivo	2.954.066.121	1.795.626.580	2.150.790.816	2.085.674.722	1.708.600.987
Patrimonio	760.332.805	640.937.906	574.098.164	578.168.002	539.638.196

Véase nuestro informe de fecha 8 de mayo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 8 de mayo de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de marzo de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Total ingresos operativos	340.588.617	375.740.118	257.229.581	252.517.599	219.289.277
Cargos por incobrabilidad	(103.374.772)	(47.764.893)	(38.468.088)	(51.387.591)	(23.381.284)
Total de ingresos operativos, netos del cargo por incobrabilidad	237.213.845	327.975.225	218.761.493	201.130.008	195.907.993
Total egresos operativos	(130.783.042)	(120.533.180)	(110.251.171)	(113.183.672)	(112.272.416)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	-	-	(154.948)	(401.675)	(158.590)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(47.503.326)	(173.980.992)	(84.495.526)	(62.555.569)	(47.104.028)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	58.927.477	33.461.053	23.859.848	24.989.092	36.372.959
Impuesto a las ganancias	(22.250.619)	(3.768.966)	(6.641.165)	(9.481.051)	(13.071.198)
Resultado neto del período	36.676.858	29.692.087	17.218.683	15.508.041	23.301.761

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Fondos (utilizado en) / generados por las actividades operativas	(121.031.493)	386.158.070	67.896.494	(183.901.670)	(143.567.811)
Fondos generados por / (utilizado en) las actividades de inversión	221.432.888	(351.586.268)	60.429.906	(23.101.015)	(5.263.463)
Fondos (utilizado en) las actividades de financiación	(91.907.385)	(579.311)	(131.011.314)	171.126.219	149.774.033
Aumento / (Disminución) neta del período	8.494.010	33.992.491	(2.684.914)	(35.876.466)	942.759
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	67.175.814	60.666.254	49.575.150	160.126.863	58.351.879
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(6.093.130)	(17.223.258)	(8.948.672)	(22.085.949)	(6.515.792)
Aumento generado por diferencia de cambio y ganancias financieras atribuible al efectivo y equivalentes de efectivo	1.070.422	303.971	301.991	6.254.392	1.254.207
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	70.647.116	77.739.458	38.243.555	108.418.840	54.033.053

Véase nuestro informe de fecha 8 de mayo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 8 de mayo de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de marzo de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

ÍNDICES

	31.03.25	31.03.24	31.03.23	31.03.22	31.03.21
Liquidez	1,177	1,239	1,247	1,262	1,240
Endeudamiento	3,885	2,802	3,746	3,607	3,166
Solvencia	0,257	0,357	0,267	0,277	0,316
Inmovilización del capital	0,067	0,091	0,062	0,072	0,083
ROE del periodo	⁽¹⁾ 4,94 %	4,74%	3,04%	2,72%	4,41%
ROA del periodo	⁽²⁾ 0,98 %	1,18%	0,60%	0,57%	1,06%

(1) Resultado neto del período / (Patrimonio 31/03/2025+ Patrimonio 31/12/2024) / 2

(2) Resultado neto del período / (Activo 31/03/2025 + Activo 31/12/2024) / 2

Véase nuestro informe de fecha 8 de mayo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 8 de mayo de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente