

GDM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

PERIODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2025

a) Comentarios sobre las actividades

GDM Argentina SA, es una empresa de mejoramiento vegetal fundada en la Argentina hace más de cuarenta años con un objetivo definido: Ser una compañía líder en genética vegetal de cultivos extensivos, presente en todos los mercados relevantes del mundo, contribuyendo a la productividad de forma sustentable. Este norte nos ha permitido mantener en el presente ejercicio una fuerte presencia en la Argentina y en los cinco países sudamericanos en que operamos.

En esta reseña Informativa, los datos al 31 de Marzo de 2025 y al 31 de Marzo de 2021, se corresponden a Estados Financieros Consolidados, y al 31 de Marzo de 2024, 31 de Marzo de 2023 y 31 de Marzo de 2022 a Estados Financieros Separados.

b) Estructura Patrimonial

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa				
	31 de marzo de 2025	31 de marzo de 2024	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Activo no corriente	207.416.829	140.992.637	131.830.726	134.612.037	143.167.802
Activo corriente	166.338.621	72.620.226	61.276.849	101.202.038	143.086.178
Total del activo	373.755.450	213.612.863	193.107.575	235.814.075	286.253.980
Pasivo no corriente	53.824.404	10.603.001	17.131.318	32.318.204	58.568.251
Pasivo corriente	158.229.622	76.449.512	77.951.353	96.657.575	105.201.577
Total del pasivo	212.054.026	87.052.513	95.082.671	128.975.779	163.769.828
Patrimonio neto no controlante	2.412	-	-	-	2.682.835
Patrimonio neto controlante	161.699.012	-	-	-	119.801.317
Patrimonio neto total	161.701.424	126.560.350	98.024.904	106.838.296	122.484.152
Total del Pasivo más Participaciones de terceros (o participación minoritaria) más Patrimonio Neto	373.755.450	213.612.863	193.107.575	235.814.074	286.253.980

c) Estructura de Resultados

Estructura de resultados comparativa	Comparativa				
	31 de marzo de 2025	31 de marzo de 2024	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Resultado operativo ordinario (de operaciones que continúan)	(10.729.919)	(7.786.849)	(7.396.696)	1.444.242	882.849
Resultados financieros y por tenencia	4.809.614	7.512.558	(2.924.241)	(4.772.348)	(6.581.984)
Otros ingresos y egresos	1.256.015	1.644.834	1.170.163	889.347	2.781.685
Resultado neto ordinario (de operaciones que continúan)	(4.664.290)	1.370.543	(9.150.774)	(2.438.758)	(2.917.449)
Impuesto a las ganancias	194.515	(1.237.928)	2.733.969	604.877	564.156
Resultado neto del periodo/ejercicio de operaciones que continúan luego de imp. a las ganancias (perdidas)	(4.469.775)	132.615	(6.416.804)	(1.833.882)	(2.353.293)
Resultado Integral Total del periodo	(4.469.775)	132.615	(6.416.804)	(1.833.882)	(2.353.293)

d) Estructura de flujo de efectivo

Estructura del flujo de efectivo comparativa	Comparativa				
	31 de marzo de 2025	31 de marzo de 2024	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	(5.605.340)	12.820.420	2.987.092	21.656.837	22.471.023
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	(6.043.967)	(5.605.136)	(5.674.431)	(5.698.964)	(6.635.415)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación	6.674.555	(7.611.789)	4.349.099	(11.544.915)	(11.837.356)
Total de fondos generados o aplicados durante el período	(4.974.752)	(396.505)	1.661.760	4.412.959	3.998.252

e) Datos estadísticos

Datos estadísticos (en Toneladas)	Comparativa	
	31 de marzo de 2025	31 de marzo de 2024
Volumen de producción	28.803	5.954
Volumen de ventas		
a) En el mercado local	3.981	9.472
b) En el mercado externo		
Total de (a) + (b)	3.981	9.472

Datos estadísticos (en Bolsas)	Comparativa	
	31 de marzo de 2025	31 de marzo de 2024
Volumen de producción	1.777	4.707
Volumen de ventas		
a) En el mercado local	431	4.555
b) En el mercado externo	240	481
Total de (a) + (b)	671	5.036

f) Índices

Índices	Comparativa				
	31 de marzo de 2025	31 de marzo de 2024	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Liquidez	1,051	0,950	0,786	1,047	1,360
Solvencia	0,763	1,454	1,031	0,828	0,748
Inmovilización del capital	0,555	0,660	0,683	0,571	0,500
Rentabilidad	(0,028)	0,001	(0,065)	(0,017)	(0,019)

g) Perspectivas

Soja:

La campaña 24/25 lleva un avance de cosecha cercano al 30%, con un rendimiento promedio de 33 qq/ha. La superficie final de siembra reportada por BCR es de 17.6 M has, menor a la esperada inicialmente (18.4M has) por la expectativa de baja de área de maíz de un 25%.

Hacia campaña 25/26, la superficie de Soja podría llegar a disminuir levemente, dado que se espera una recuperación en el área de maíz.

Respecto a las marcas de GDM, la expectativa de ventas entre semilla fiscalizada y declaraciones de Uso Propio asciende a 10.8 M bls con una participación mayor al 50% de tecnologías Enlist/Conkesta.

Desde el punto de vista de Sembrá Evolución, la expectativa es alcanzar un 70% de testeo en grano que permita mayor captura de valor de la tecnología.

Trigo:

Hacia 2025, se prevé un aumento de la superficie de siembra de 400K Has, alcanzándose un total de 6.7M has. De todas formas, esto dependerá de las perspectivas climáticas del primer semestre.

Respecto a las marcas, la expectativa de ventas entre semilla fiscalizada y declaraciones de Uso Propio asciende a 4.1 M bls.

Desde el punto de vista de Sembrá Evolución se estará trabajando en el sistema de control a través de marcadores ópticos para continuar las pruebas.

Maíz:

El objetivo de ventas durante la campaña 2025 entre las dos marcas, Illinois y Supra, es de 870,5K bls. Se espera poder alcanzar la oferta planificada, debido stock proveniente de la campaña pasada.

Se espera que la superficie de Maíz se incremente hacia la próxima campaña.

IGNACIO BARTOLOMÉ
Presidente