

Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza

Sociedad Anónima

Reseña informativa

I. COMENTARIOS SOBRE LAS ACTIVIDADES 2025

Las Ventas en unidades monetarias del primer trimestre del ejercicio 2025 tuvieron un aumento del 47% en comparación con el mismo período del ejercicio anterior. El incremento obedece en primer lugar a los aumentos tarifarios correspondientes al sexto periodo tarifario y a las adecuaciones trimestrales de VAD durante 2024 y febrero de 2025, que impactan plenamente las Ventas de 2025 y parcialmente en el primer trimestre de 2024. En segundo lugar, también impactan en las Ventas el aumento de los costos de abastecimiento directamente trasladables a tarifa.

Con relación a la venta de energía física, la misma disminuyó un 1,8%, principalmente por la baja en el consumo de la tarifa T2 de riego agrícola. La pérdida de energía ha tenido un leve incremento, pasando la TAM del 16,27% al 31 de marzo de 2024 a 16,89% al 31 de marzo de 2025.

Por otro lado, el Costo de ventas aumentó un 34% en el período. La principal causa es el aumento de los costos de compra de energía en un 42% a raíz de los aumentos del costo de abastecimiento en febrero, junio y agosto de 2024. Recordamos que estos costos son trasladables a tarifa vía pass through. También tuvieron un aumento los Gastos de Distribución del orden del 15%. Entre estos gastos se observa un incremento en Honorarios y servicios de terceros (por los aumentos otorgados durante el ejercicio), Canon de concesión (aumento de VAD, base de cálculo del canon) y una disminución en Juicios y otros reclamos (disminución del impacto de las sanciones por calidad de servicio en el trimestre). En cuanto a la compra de energía física la misma disminuyó un 1,6%.

Todo ello produjo un importante crecimiento en la Ganancia Bruta del 73,5% pasando de \$ 39.038.967 (en miles) en el primer trimestre del 2024 a \$ 67.744.965 (en miles) en el primer trimestre de 2025.

Los Gastos operativos de Comercialización también tuvieron un incremento del 38,3% principalmente por los aumentos en Honorarios y servicios de terceros y en Impuestos (impuesto a los débitos y créditos). Los Gastos de Administración tuvieron un aumento del 29,9% principalmente por mantenimiento y reparaciones y acciones de RSE.

La Pérdida neta por deterioro de Activos Financieros corresponde al aumento de la Previsión por créditos incobrables, dado el importante aumento en las Ventas y en el saldo de Cuentas por Cobrar. No obstante, no se observan problemas de incobrabilidad.

Todo esto derivó a que el Resultado Operativo del trimestre arrojara una ganancia de \$ 46.103.957 (en miles), en comparación con \$ 22.996.713 (en miles) en el mismo período de 2024 poniendo de relieve la mejora operativa estructural que se viene observando desde finales del ejercicio anterior.

En cuanto a los resultados financieros, los Ingresos financieros muestran un aumento producto de las mayores colocaciones financieras en este período. Los costos financieros totales se han mantenido relativamente estables; si bien por un lado aumentaron los intereses por las Obligaciones Negociables emitidas en mayo y noviembre de 2024, por otro lado disminuyeron los intereses comerciales y fiscales.

Véase nuestro informe de fecha
14 de mayo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E. Mendoza – Matr. N° 2
Martín Tarrío
Contador Público (UBA)
Matrícula N° 9.306 - C.P.C.E. Mendoza



Irene Casati
Síndico Titular
Por Comisión Fiscalizadora



Neil Bleasdale
Presidente

Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza

Sociedad Anónima

Reseña informativa

Adicionalmente, el Resultado por posición monetaria muestra una pérdida en el trimestre de \$ 504.170 (en miles) frente a la ganancia de \$ 7.081.021 (en miles) en el primer trimestre de 2024. Esto es en virtud del gran aumento de los Activos monetarios netos de Pasivos monetarios en este trimestre en comparación con el mismo trimestre del ejercicio 2024 y a la disminución de la inflación en 2025 en comparación con 2024.

Luego de considerar los resultados financieros, el Resultado del trimestre antes de impuesto arroja una ganancia de \$ 46.045.865 (en miles) (\$ 25.067.288 en miles en 2024).

Finalmente, el resultado integral del periodo neto de impuesto a las ganancias y de otros resultados integrales en el primer trimestre de 2025 asciende a la suma de \$ 29.464.039 (en miles) (\$ 24.789.776 en miles en 2024).

El ratio de solvencia (Patrimonio Neto/Pasivo) al 31 de marzo de 2025 es de 0,68, mejorando con respecto al cierre del ejercicio 2024 (0,61) en virtud de las ganancias del periodo.

El indicador de liquidez (Activo Corriente/Pasivo Corriente) es de 1,40 al 31 de marzo de 2025 mejorando con respecto a 1,31 observado al cierre del ejercicio anterior.

Entre las obras más importantes de este trimestre podemos destacar Estación transformadora Pareditas, San Carlos; construcción piquetes en línea aérea de alta tensión Las Heras-Capdeville; distribuidor El Challao, Las Heras; transformador de 60 MVA para ET Tupungato e inversiones en nuevos suministros, entre otras.

II. ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Rubros	31.03.2025	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021
En miles de \$					
Activo Corriente	323.829.474	160.236.329	133.935.106	358.108.142	209.992.917
Activo no Corriente	423.258.023	400.810.339	382.818.145	700.279.360	365.331.896
Total del Activo	747.087.497	561.046.668	516.753.252	1.058.387.502	575.324.813
Pasivo Corriente	231.141.167	175.284.553	313.989.981	695.260.440	365.552.982
Pasivo no Corriente	214.035.733	151.045.446	106.695.923	192.514.082	103.531.217
Total del Pasivo	445.176.900	326.329.999	420.685.906	887.774.523	469.084.199
Patrimonio Neto	301.910.597	234.716.669	96.067.346	170.612.979	106.240.615
Total del Pasivo y Patrimonio Neto	747.087.497	561.046.668	516.753.252	1.058.387.502	575.324.813

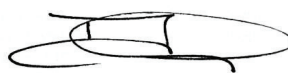
Véase nuestro informe de fecha
14 de mayo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E. Mendoza – Matr. N° 2
Martín Tarrío
Contador Público (UBA)
Matrícula N° 9.306 - C.P.C.E. Mendoza



Irene Casati
Síndico Titular
Por Comisión Fiscalizadora



Neil Bleasdale
Presidente

Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza

Sociedad Anónima

Reseña informativa

III. ESTRUCTURA DE RESULTADOS

Rubros	31.03.2025	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021
En miles de \$					
Resultado neto operativo	45.726.929	22.591.561	1.688.759	10.886.659	8.698.328
Resultados financieros	(58.092)	2.070.575	24.462.023	25.005.435	2.314.965
Otros ingresos y egresos	377.028	405.152	955.198	609.074	547.503
Resultado antes del impuesto a las ganancias	46.045.865	25.067.288	27.105.981	36.501.168	11.560.795
Impuesto a la ganancia	(16.582.677)	(277.512)	(18.622.747)	(19.919.001)	(8.416.527)
Resultado del ejercicio – (Pérdida)	29.463.188	24.789.776	8.483.234	16.582.167	3.144.268

IV. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO

Rubros	31.03.25	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021
En miles de \$					
Fondos generados por las actividades operativas	23.958.015	18.717.189	7.070.876	18.911.813	28.824.446
Fondos (aplicados a) las actividades de inversión	(24.203.242)	(5.147.644)	(7.386.753)	(11.639.139)	(25.325.782)
Fondos generados por las actividades de financiación	(3.106.488)	1.192.040	814.628	351.536	(76.909)
Pérdida generada por la posición monetaria de efectivo	(2.507.474)	2.189.261	(478.895)	(1.300.420)	(967.061)
Total de fondos (aplicados) / generados durante el ejercicio	(5.859.189)	16.950.846	19.856	6.323.792	2.454.696

V. DATOS ESTADÍSTICOS (EN UNIDADES FÍSICAS)

(No alcanzado por el informe de revisión limitada)

Conceptos	Unidad de medida	31.03.25	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2020	31.03.2019
Ventas de energía (1)	Gwh	959	977	959	804	887	884
Compras de energía (1)	Gwh	1.127	1.144	1.126	937	1.026	1.013

(1) Las cantidades correspondientes cubren el peaje.

VI. ÍNDICES

Índices		31.03.2025	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021
Liquidez	<u>Activo Corriente</u> Pasivo Corriente	1,40	0,91	0,43	0,52	0,57
Solvencia	<u>Patrimonio Neto</u> Pasivo	0,68	0,72	0,23	0,19	0,23
Inmovilización de capital	<u>Activo No Corriente</u> Activo Total	0,57	0,71	0,74	0,66	0,64

Véase nuestro informe de fecha
14 de mayo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E. Mendoza – Matr. N° 2
Martín Tarrío
Contador Público (UBA)
Matrícula N° 9.306 - C.P.C.E. Mendoza



Irene Casati
Síndico Titular
Por Comisión Fiscalizadora



Neil Bleasdale
Presidente

Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza

Sociedad Anónima

Reseña informativa

VII. PERSPECTIVAS

Los acuerdos celebrados en los ejercicios 2023 y 2024 y las adecuaciones tarifarias conforme a la legislación vigente se traducen en una clara recomposición del resultado operativo y una mayor estabilidad y previsibilidad para los ejercicios futuros. Esto permitirá una mejor gestión y aumento de las inversiones en infraestructura.

Nuevos desafíos se han sumado por la situación socioeconómica general, por la reducción de subsidios al costo de abastecimiento y los aumentos de VAD que han impactado y continuarán haciéndolo en las tarifas finales de los usuarios. Se deberán monitorear los niveles de morosidad y pérdida de energía.

En el marco de este contexto y tal como lo viene haciendo hasta el presente, la compañía continuará su plan de inversiones realizando sus mejores esfuerzos para seguir prestando el servicio de distribución de energía en su área de concesión.

Véase nuestro informe de fecha
14 de mayo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E. Mendoza – Matr. N° 2
Martín Tarrío
Contador Público (UBA)
Matrícula N° 9.306 - C.P.C.E. Mendoza



Irene Casati
Síndico Titular
Por Comisión Fiscalizadora



Neil Bleasdale
Presidente