



Mirgor

20
24

REPORTE INTEGRADO
INNOVACIÓN PARA EL MUNDO



CONTENIDO

CARTA DEL CEO
HITOS 2024
GRUPO MIRGOR
GOBIERNO CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR
CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2024
PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

	CARTA DEL CEO
01.	GRUPO MIRGOR - Somos Mirgor - Nuestra historia - Misión, visión y valores - Ubicaciones - Nuestras marcas
02.	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA A INTEGRIDAD - Gobierno corporativo - Ética e integridad
03.	SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR - Estrategia de sustentabilidad - Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Nuestros grupos de interés - Alianzas, premios y reconocimientos - Acerca de este reporte

	HITOS 2024
04.	CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2024 - Capital físico e intelectual - Capital financiero - Capital natural - Capital humano - Capital social y relacional
05.	PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES
06.	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC - Índice de contenidos GRI - Índice de contenidos SASB - Índice de contenidos IIRC



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

El año 2024 fue un año de grandes desafíos, donde seguimos creciendo y apostando por el crecimiento de cada una de las unidades de negocio de Mirgor.

En lo que respecta al negocio automotriz, tuvimos dos grandes hitos que nos llenan de orgullo. **ONTEC**, nuestra planta de producción de piezas de apariencia para la industria automotriz tuvo su primer año de operación, logrando una producción de **+435.000 unidades** y despachos del 100% sin faltantes durante el año. Esto nos permite empezar el 2025 con gran expectativa: ampliar la planta, **duplicando su tamaño** y potenciando su capacidad productiva.

Por otro lado, comenzamos con la producción en serie de una nueva autorradio para Volkswagen. Este equipo, que fue desarrollado integralmente por el área de I+D de Mirgor, se destina para producciones de Argentina, Brasil y Sudáfrica. De esta manera, seguimos reforzando nuestra posición como **proveedores estratégicos en la industria automotriz**.

Otra de las unidades de negocio que tuvo un gran crecimiento durante 2024 fue Mirgor Global. No sólo expandimos nuestra actividad en República Dominicana, sino que desembarcamos en Panamá y Ecuador para realizar actividades de retail, distribución y servicios. Cerramos el año con **presencia comercial en más de 12 países** y oficinas con equipos propios en 6 de estos.

A esto se suma el gran trabajo que viene realizando el equipo de Mirgor Agro. Esta unidad que nació hace solo algunos años se ha consolidado fuertemente en sus verticales estratégicas. Este año logramos nuestra primera cosecha propia, alcanzando más de 68.000tn y fuimos reconocidos por la magnitud de nuestras exportaciones.

También me es importante destacar el inicio de lo que será nuestro primer proyecto agroindustrial: la construcción de un **sitio de engorde de porcinos** en Bolívar. Este proyecto materializa el objetivo que tenemos de aplicar todo nuestro know-how industrial y productivo al sector agropecuario. Para esto, nos aliamos con

socios estratégicos expertos en la materia, buscando potenciar-nos mutuamente.

Todo el trabajo que realiza el Grupo en materia de proyectos y operaciones es acompañado por el que realiza la Fundación Mirgor – Desarrollo comunitario hacia el futuro en cada una de las comunidades en las cuales estamos presentes. Este año pudimos potenciar el impacto social de los programas de la Fundación, alcanzando a **más de 3.500 personas** y brindando **más de 1.500 horas de capacitación**.

Con un fuerte foco en la educación tecnológica de jóvenes y con el objetivo de brindarles herramientas para su empleabilidad, la Fundación llevó más de 50 iniciativas orientadas al desarrollo comunitario. Algo que nos llena de orgullo es ver cómo muchos de estos jóvenes han ingresado a trabajar en Mirgor.

Todo esto es posible gracias al trabajo conjunto de todas las áreas de Mirgor y bajo el marco de nuestra la **Política de Excelencia Operacional**, que lanzamos en 2023, y rige transversalmente toda nuestra actividad en línea con tres ejes principales: (i) Ética, integridad y cumplimiento normativo, (ii) Clientes, comunidad y colaboradores, y (iii) Sistema de gestión y sustentabilidad.

La sustentabilidad de nuestros negocios es un eje central, desde el cual buscamos maximizar nuestro impacto positivo y mitigar cualquiera potencialmente negativo que pueda surgir de nuestra actividad. En línea con esto, la transparencia de nuestra gestión es un factor clave a la hora de relacionarnos con nuestros grupos de interés.

Hace ya tres años que reportamos anualmente nuestro impacto ambiental, económico y social por medio de nuestros Reportes de Sustentabilidad.

Este tercer reporte es el **segundo Reporte Integrado del Grupo**, está alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (establecidos por la Organización de Naciones Unidas) y ha sido elaborado en referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI),

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e Integrated Reporting Framework (IIRC).

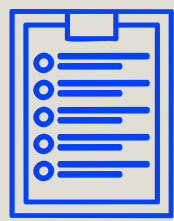
Los invito a conocer más sobre el Grupo Mirgor y nuestra actividad durante 2024 en estas páginas.

José Luis Alonso
CEO, Grupo Mirgor



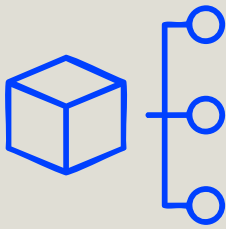
HITOS 2024

EL 2024 FUE UN AÑO LLENO DE LOGROS EN INNOVACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO. EN MIRGOR, ROMPIMOS BARRERAS Y SUPERAMOS DESAFÍOS ALCANZANDO GRANDES HITOS:



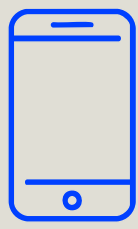
CIRCULA.RG

programa de la
Fundación Mirgor



+ 10

categorías de
productos



FERBI

+ 34.400 celulares
reacondicionados



4.ta edición

KAIZEN 2024



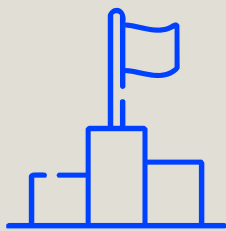
+ 1.200.000 t

de *comodities*
exportados desde 2018



49.490

horas totales de
capacitación



Llegamos a Panamá

un hito clave en nuestra
expansión regional



+ 65

donaciones estratégi-
cas Fundación Mirgor



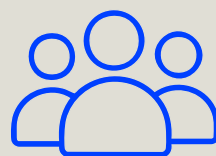
Fundación Mirgor

Nuevos programas en las
comunidades de impacto



80,85 %

NPS Mirgor en Argentina
(+10 con respecto a 2023)



+ 3.500

personas beneficiarias
directas Fundación
Mirgor





01 | GRUPO MIRGOR



SOMOS MIRGOR

Contenido GRI: 2-1, 2-2, 2-6

CON CADA PASO QUE DAMOS, LLEVAMOS LA MEJOR TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EXCELENCIA A CADA RINCÓN DE NUESTRO PAÍS. CON VERSATILIDAD, PROFESIONALISMO Y AGILIDAD EN TODAS NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO, POTENCIAMOS NUESTRA INDUSTRIA Y EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

Somos Mirgor¹, un grupo empresarial de capitales argentinos que hace 41 años trabaja incansablemente por el desarrollo del país, generando puestos de trabajo genuinos y apostando por el desarrollo comunitario.

Comenzamos nuestra actividad en 1983, produciendo auto-partes para las principales terminales del país. Hoy, nuestra apuesta por invertir en innovación y calidad nos permite ser un grupo diverso, tanto en nuestra actividad como geográficamente; **con nuestras diferentes unidades de negocios, estamos presentes en más de 15 provincias de Argentina y en más de 12 países de la región.**

Contamos con ocho unidades de negocio, que nuclean los distintos sectores en los cuales participamos:

¹ MIRGOR SACIFIA es una sociedad anónima constituida bajo las leyes argentinas, con domicilio legal en Einstein 1111, Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, cuyas acciones clase C cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Posee las siguientes sociedades controladas: Capdo S.A.U., IATEC S.A.U., GMRA S.A.U., Famar Fueguina S.A.U. ,Brightstar Fueguina S.A.U., Mirgor Internacional S.A. (Uy), RuIned S.A. (Uy), IATEC S.A. (Py), Mirgor Uruguay S.A. (Uy), Ontec Fortinox S.A.U., Mirgor Agro S.A.U., MIRGOR CHILE SpA (Ch), IATEC S.A.S (Rep. Dom.), MIRGOR USA LLC (USA), MALTEN S.A., MIRGOR Honduras S.A. (Hn), MIRGOR Bolivia S.R.L. (Bol), MIRGOR Colombia S.A.S. (Col), MIRGOR Panamá S.A. (Pan), MIRGOR SEM Panamá S.A. (Pan), MIRGOR ZL Panamá S.A. (Pan), MIRGOR ECUADOR S.A. (Ec).

Mirgor⁺manufactura



Exploramos el futuro de la tecnología

Fabricación de productos para la industria automotriz, telefonía móvil y electrónica de consumo y del hogar.

Mirgor⁺innovación



Una unidad de negocios central que explora y crea soluciones

Proyectos de I+D con base en ingeniería eléctrica, ingeniería de *software* e ingeniería mecánica.

Mirgor⁺retail



Desafiamos la tecnología para convertirla en experiencias

Desarrollo y gestión de tiendas y canales comerciales propios y de terceros.

Mirgor⁺agro



Lo mejor de nuestras tierras para el mundo

Desarrollo de negocios agropecuarios y agroindustriales.

Mirgor⁺supplychain



Hacemos que las cosas sucedan

Servicios de gestión logística integral propia y para terceros.

Mirgor⁺global



La innovación de Mirgor desplegada por el mundo

Distribución y comercialización de distintos productos a nivel internacional.

Mirgor⁺distribución



Líderes en gestiones comerciales

Comercialización de productos.

Mirgor⁺servicios



Brindamos soluciones integrales poniendo siempre al cliente en el centro

Fulfillment, reparación, reacondicionado, protección y seguros de dispositivos móviles y equipos.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

NUESTRA HISTORIA

EVOLUCIÓN EN LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

Desde nuestros inicios en 1983, evolucionamos constantemente, llevando nuestras soluciones tecnológicas a nuevos horizontes: desde la fabricación de nuestro primer climatizador automotriz hasta la instalación de 9 plantas productivas, la fabricación de respiradores en plena pandemia, el proyecto de construir un puerto en la ciudad de Río Grande o la expansión regional a más de 12 países de Latinoamérica, fueron muchos los desafíos que enfrentamos a lo largo de nuestros primeros 41 años de historia.

Fueron años intensos y dinámicos, a lo largo de los cuales hemos apostado por una gran inversión en innovación y los más altos estándares de calidad. Diversificamos nuestros negocios, acompañados por nuestros socios estratégicos y gracias al impulso de todos nuestros equipos.

Los hitos de este año son el resultado del camino recorrido, además de reafirmar nuestro compromiso con el futuro: **expandirnos regionalmente e innovar sin límites**. Hoy tenemos la misión de llevar nuestra visión de desarrollo a mercados internacionales, afianzar nuestras operaciones en LATAM y seguir creando tecnología que transforme vidas.

Con la mirada hacia el futuro, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora, la calidad y la excelencia, contribuyendo al crecimiento sostenible del país y generando innovación argentina para el mundo.



NACIMOS EN 1983, Y A LO LARGO DE ESTOS AÑOS
CRECIMOS Y NOS DIVERSIFICAMOS.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Contenido GRI: 2-23

HACE YA 41 AÑOS QUE TRANSITAMOS UN CAMINO IMPULSADO POR IDEAS INNOVADORAS, BASADOS EN LA CONFIANZA Y CON UN FUERTE COMPROMISO CON NUESTRO PROPÓSITO. GUIADOS POR NUESTROS VALORES, SUPIMOS CAMBIAR, CRECER, MULTIPLICARNOS Y APRENDER

Somos un grupo empresario argentino, impulsado por argentinos y para el mundo.

Conscientes del rol que cumplimos, actuamos en consecuencia, promoviendo la ética y el respeto en todas nuestras relaciones con las personas, con el ambiente y con las comunidades en las que nos encontramos.



VISIÓN

- Construir vínculos de confianza y relaciones a largo plazo.
- En Mirgor hacemos que las cosas sucedan con convicción, creando valor en cada producto y servicio, construyendo vínculos de confianza y relaciones a largo plazo con nuestros clientes, proveedores y socios.



MISIÓN

- Queremos ser los impulsores argentinos de la innovación tecnológica.
- Con inversión y desarrollo, convertimos la tecnología en experiencias que generan bienestar y progreso para las personas y el país, brindando soluciones innovadoras.
- Queremos liderar la transformación de la industria local y regional, trascendiendo fronteras, formando a nuestros profesionales e integrando y cuidando a las comunidades en las que nos encontramos.



VALORES

+ TRANSPARENCIA

Somos transparentes porque creemos en la confianza, la ética y la serenidad como pilares fundamentales en nuestras relaciones.

+ VERSATILIDAD

Somos versátiles porque mutamos al ritmo del mundo. Diferenciados por la disciplina de aprender todos los días, que caracteriza nuestras prácticas.

+ EFICIENCIA

Somos eficientes porque orientamos nuestro trabajo al pragmatismo y la obtención de resultados a través del profesionalismo de nuestra gente.

+ CONSCIENCIA

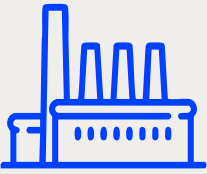
Somos conscientes del rol que cumplimos en el mundo y actuamos en consecuencia, promoviendo la ética y el respeto con las personas, el medio ambiente y las comunidades.

UBICACIONES

EXPANSIÓN REGIONAL, LA INNOVACIÓN DE MIRGOR DESPLEGADA POR EL MUNDO

En la actualidad, estamos presentes en 12 países de la región, lo que nos convierte en una empresa multilatina. Contamos con oficinas propias en 6 países de la región: Uruguay, Paraguay, Chile, República Dominicana, Panamá y Ecuador. Desde estas, coordinamos la operación de nuestras tiendas comerciales y de nuestra actividad BTB.

La estrategia se basa en avanzar a pasos firmes y seguros, aprovechando nuestra experiencia en Argentina y replicándola en otros países de la región: llevamos adelante la gestión de canales comerciales tanto *online* como *offline*, desarrollo de logística en distribución y comercio exterior, y brindamos soporte en marketing de forma integral.



5

PLANTAS
PRODUCIENDO
EN 2024²



64.050 m²

ÁREA DE LAS
INSTALACIONES DE
FABRICACIÓN



1

CENTRO LOGÍSTICO
DE DISTRIBUCIÓN

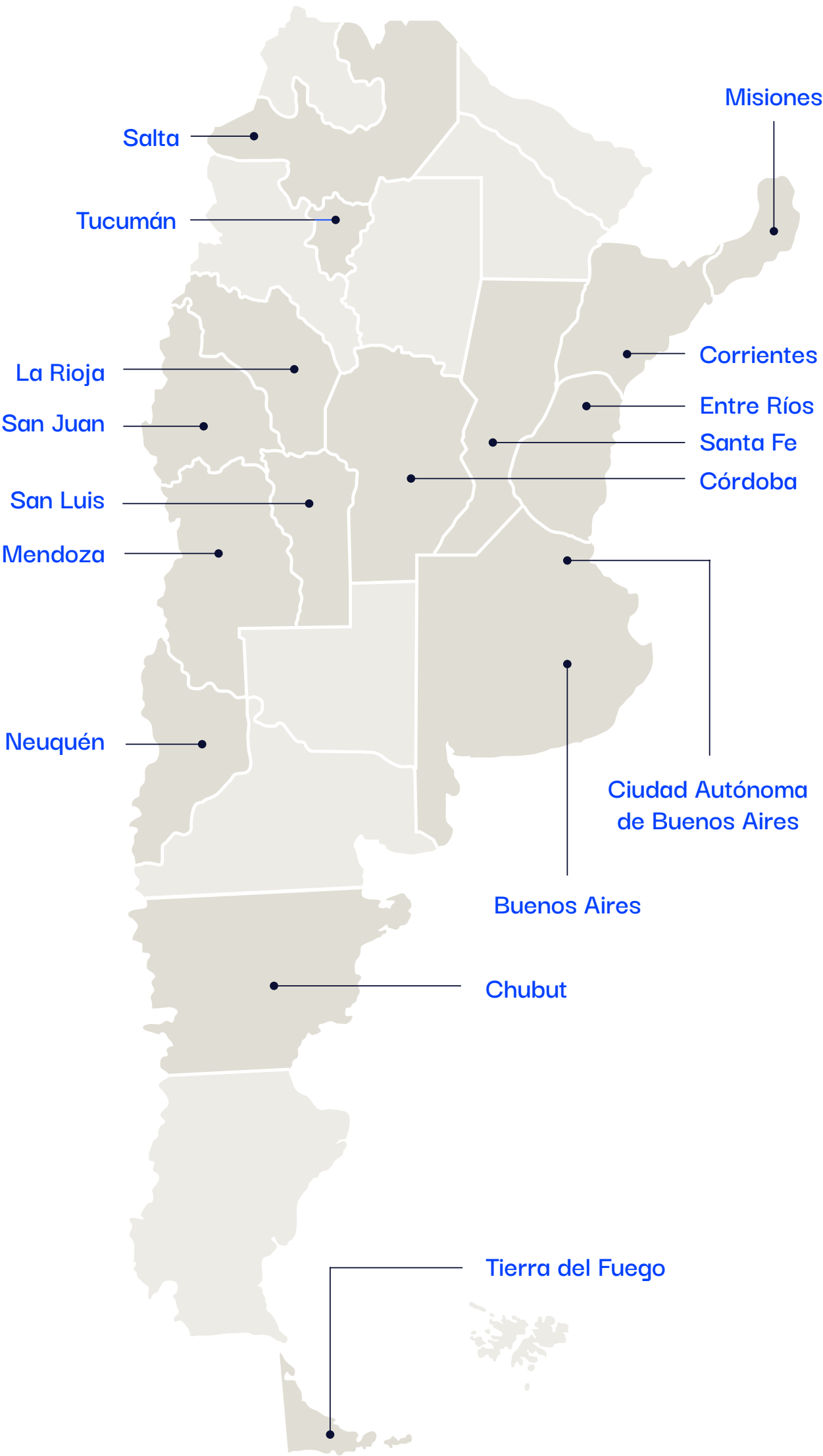


4

NODOS LOGÍSTICOS

² Malvinas, Sarmiento, Einstein, Mirlog y ONTEC.
En 2024, Forgacs no operó para Mirgor.





Tierra del Fuego	→ Sitios industriales en Rio Grande • Planta Malvinas (9.200 SQM): telefonía móvil • Planta Forgacs (6.400 SQM): telefonía móvil, autorradios y módulos electrónicos³ • Planta Einstein (35.450 SQM): unidad automotriz (climatización para casi todas las terminales automotrices del país e Infotainment), unidad de electrónica de consumo (TV) y unidad de placas electrónicas (que fabrica los insumos para las otras unidades) • Planta Sarmiento (11.900 SQM): telefonía móvil → Tiendas comerciales.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	→ Oficinas (operaciones centrales y administrativas). Tiendas comerciales.
Buenos Aires	→ Mirlog (24.000 SQM): Centro Logístico De Distribución y Producción (Garín, Escobar) → Planta ONTEC (7.500 SQM): piezas de apariencia para la industria automotriz (Baradero) → Planta ONTEC Fortinox (13.000 SQM) aceros especiales y chapas antidesgaste (Escobar) → Tiendas comerciales. → Campo agroindustrial (Bolívar).
Santa Fe	→ 1 línea de armado de ruedas (Rosario). Tiendas comerciales. → Nodo logístico Rosario (300 SQM).
Córdoba	→ Tiendas comerciales. → Nodo logístico (243 SQM).
Mendoza	→ Tiendas comerciales. → Nodo logístico (311 SQM).
Tucumán	→ Tiendas comerciales. → Nodo logístico (282 SQM).
Chubut / Corrientes / Entre Ríos La Rioja / Misiones / Neuquén Salta / San Juan / San Luis	→ Tiendas comerciales.

³ En 2024, Forgacs no operó para Mirgor.

PUERTO MULTIPROPÓSITO EN RÍO GRANDE

EL PUERTO CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR, POTENCIANDO LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y COMERCIALES, GENERANDO NUEVOS SECTORES ECONÓMICOS Y PERMITIENDO EL REABASTECIMIENTO DE FLOTAS MARÍTIMAS, ENTRE OTRAS ACTIVIDADES

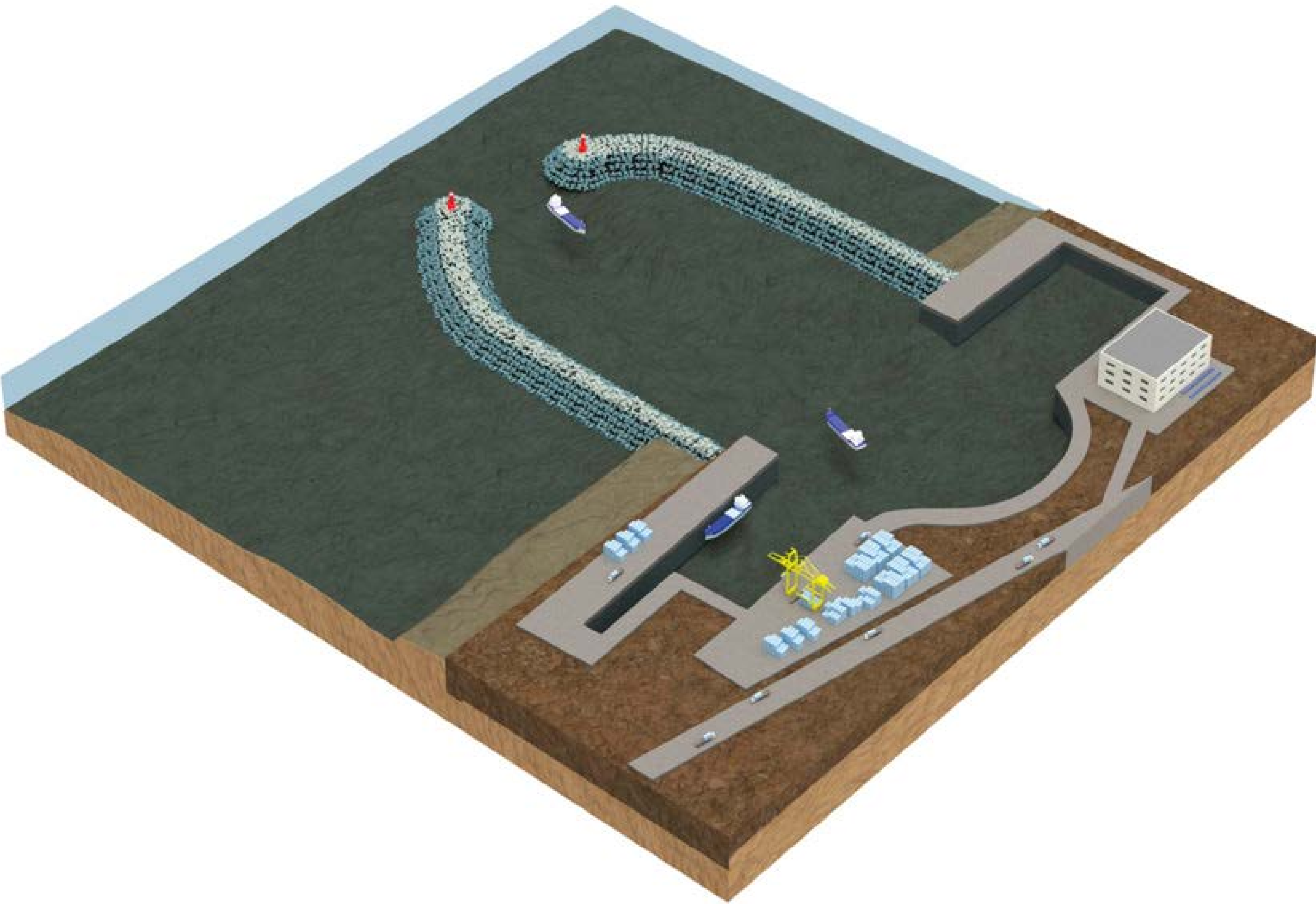
En 2022, anunciamos la decisión de construir un puerto multipropósito, realizado con fondos privados, pero de uso público, en la ciudad de Río Grande, Tierra del Fuego (la región más austral del país y una de las más relevantes en términos productivos).

Al día de hoy, la provincia cuenta con solo dos corredores para la entrada de insumos y salida de productos: el paso fronterizo con Chile para la circulación de camiones y el puerto de Ushuaia para la entrada de carga marítima.

El puerto servirá como una nueva alternativa, mejorando la logística general. Por esto, la mejora de la infraestructura provincial es esencial para contribuir al desarrollo de la provincia, potenciando las actividades industriales y comerciales actuales, y posibilitando nuevas oportunidades de negocios, que requieren infraestructura portuaria para su desarrollo.

También, implica la recuperación de soberanía nacional, permitiendo el tránsito directo de bienes entre la isla y el resto del país por aguas nacionales, además de oportunidades de mejorar el abastecimiento al territorio antártico.

Actualmente, estamos trabajando en el desarrollo de ingeniería básica extendida y en la obtención de todos los permisos correspondientes para avanzar con su construcción.



NUESTRAS MARCAS

Contenido GRI 2-6



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

diggit

En Diggit somos todo lo que buscás en tecnología en un solo lugar

Fabricamos, importamos, distribuimos y vendemos los productos electrónicos más innovadores del mercado.

Garantizamos la mejor experiencia de compra, con los precios más competitivos y garantías originales.

tiendadiggit.com.ar / @tiendadiggit

HITOS DIGGIT 2024:

- + Culminamos 2024 con 20 tiendas físicas a lo largo del país.
- + 2 aperturas: una tienda en Abasto Shopping (primera de la marca dentro de un shopping en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) y una tienda en Río Grande, Tierra del Fuego.



FERBI

Una nueva forma de consumir tecnología.

En Ferbi seleccionamos, evaluamos, clasificamos y reacondicionamos equipos para encontrarles una nueva vida.

ferbi.com.ar / @ferbi.ar

HITOS FERBI 2024:

- + Expansión del canal digital: la apertura de la Tienda Oficial en Mercado Libre representa un paso estratégico clave para Ferbi, consolidando su presencia en el *eCommerce* y llegando a una audiencia masiva, en una de las plataformas más relevantes de Latinoamérica.
- + Eficiencia operativa: implementar *fulfillment* permitió mejorar la logística y ofrecer entregas más rápidas, un factor crítico para la satisfacción de clientes y la competitividad dentro de Mercado Libre.
- + Estrategia de *marketing*: la inversión en Mercado Libre Ads refleja eficiencia en la asignación del presupuesto publicitario, maximizando el retorno y contribuyendo al crecimiento sostenido de la tienda.
- + Posicionamiento de marca: refuerza la percepción de Ferbi como una marca confiable y competitiva en el mercado de productos reacondicionados.
- + Expansión Ferbi: incorporamos la presencia de Ferbi en puntos de venta Diggit y de terceros.
- + Ferbi: *seller* número 2 de celulares a nivel total Mercado Libre en eventos clave.

QÜINT

Encendé con QÜINT diseño, calidad y tecnología.

Marca de movilidad eléctrica y electrónica de consumo de Mirgor, que cuenta con 6 modelos de televisores y una bicicleta eléctrica; para 2024 en los próximos años, prevé sumar nuevos productos de electrónica de consumo y un scooter a la familia de movilidad eléctrica.

quint.com.ar / @quint.arg

HITOS QÜINT 2024:

- + Tienda oficial en Mercado Libre. Esta apertura nos permitió las primeras ventas directas a consumidores, apoyándonos en la plataforma de comercio electrónico más grande de Latinoamérica.
- + Desarrollo de nuevas líneas de productos, sumando la categoría de pequeños electrodomésticos, quienes van a estar integrando nuestro portafolio 2025.



02 | GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

DIRECTORIO⁴

PRESIDENTE

Roberto G. Vázquez

VICEPRESIDENTE

José Luis Alonso⁵

DIRECTORES TITULARES

Martín Basaldúa

Mauricio Blacher

Miguel Nuri Harari

DIRECTORES SUPLENTE

Eduardo Mario García Terán

Eduardo Koroch

Guillermo Reda

Juan Donal

Flavia Vanesa Bevilacqua

La **Asamblea de Accionistas** considera la designación y remoción de los miembros del Directorio, los cuales disponen del tiempo y de las herramientas necesarias para desarrollar sus funciones de manera profesional, respetando la normativa vigente y promoviendo el desarrollo de la Compañía. Así, los accionistas identifican a los mejores para el desempeño de dichas funciones. Además, se encarga de evaluar su desempeño y controlar su gestión.

El **Directorio** evalúa, sobre la base de los antecedentes profesionales y técnicos, el personal ejecutivo de primera línea que selecciona. Además, define el **Plan Estratégico de Negocios** con una periodicidad anual y encomienda su desarrollo al **Comité Ejecutivo**.

COMISIÓN FISCALIZADORA

A su vez, el Estatuto Social prevé el funcionamiento de una **Comisión Fiscalizadora**, compuesta por tres síndicos titulares y tres síndicos suplentes, que tiene a su cargo el control de la legalidad de la administración de la Sociedad.

SÍNDICOS TITULARES

Julio Cueto Rua

Mario Volman

Javier Rodrigo Siñeriz

SÍNDICOS SUPLENTE

Gastón Malvarez

Hugo Kaplan

Alejandro Maria Roisentul Wuillams

COMITÉ DE AUDITORÍA⁶

La Compañía cuenta con un **Comité de Auditoría**, cuyas reuniones se realizan con cierta frecuencia y se fija una agenda con los temas por tratar, que se informa con anterioridad a los miembros del Comité. Una vez transcurrida la reunión, se emite un acta, donde se deja constancia de lo resuelto.

COMITÉ DE AUDITORÍA⁶

+ Roberto G. Vázquez

+ Martín Basaldúa

+ Mauricio Blacher

Este Comité se expide acerca de los honorarios que perciben quienes integran el Directorio. Teniendo en cuenta que la Gerencia de primera línea son colaboradores de la Compañía, sus remuneraciones se fijan siguiendo los criterios establecidos por el departamento de Recursos Humanos. Este define los parámetros por considerar en cada categoría para el análisis global del personal en cuestión. A su vez, se encuentran incluidos en el programa de objetivos, al igual que el resto del personal.

⁴ Directorio a la fecha de publicación del reporte. En la última Asamblea se eligieron cinco directores titulares, tres de los cuales, de acuerdo con la ley, son externos e independientes (uno de ellos fue designado por la Administración Nacional de la Seguridad Social). El número y composición de los miembros suplentes es el mismo. El porcentaje de miembros independientes supera ampliamente el umbral del 20% fijado por la normativa societaria vigente. La Sociedad considera que dicha proporción guarda relación con la estructura de capital de la Sociedad. 20 % entre 30 y 50 años, 80 % mayores de 50 años. 90 % hombres y 10 % mujeres. 100 % nacionalidad argentina.

⁵ En la actualidad, las funciones del gerente general son desempeñadas por el vicepresidente del Directorio de la Sociedad.

⁶ La selección del Comité de Auditoría se realiza de acuerdo con la normativa de la CNV, cuidando que la mayoría revista el carácter de independiente, sin ser obligatorio que sea presidido por un miembro independiente. Su composición es evaluada por el Directorio de la Sociedad. En cumplimiento de la normativa de la CNV y de su reglamento interno, es función del Comité de Auditoría: opinar sobre la designación de auditores externos y velar por su independencia, para lo cual tiene en cuenta la evaluación de antecedentes (tanto del estudio de auditores como de los socios que lo integran), el resultado del trabajo realizado durante el ejercicio, la independencia en su actuación y la conveniencia o no de la continuidad en sus labores de los auditores externos a cargo.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

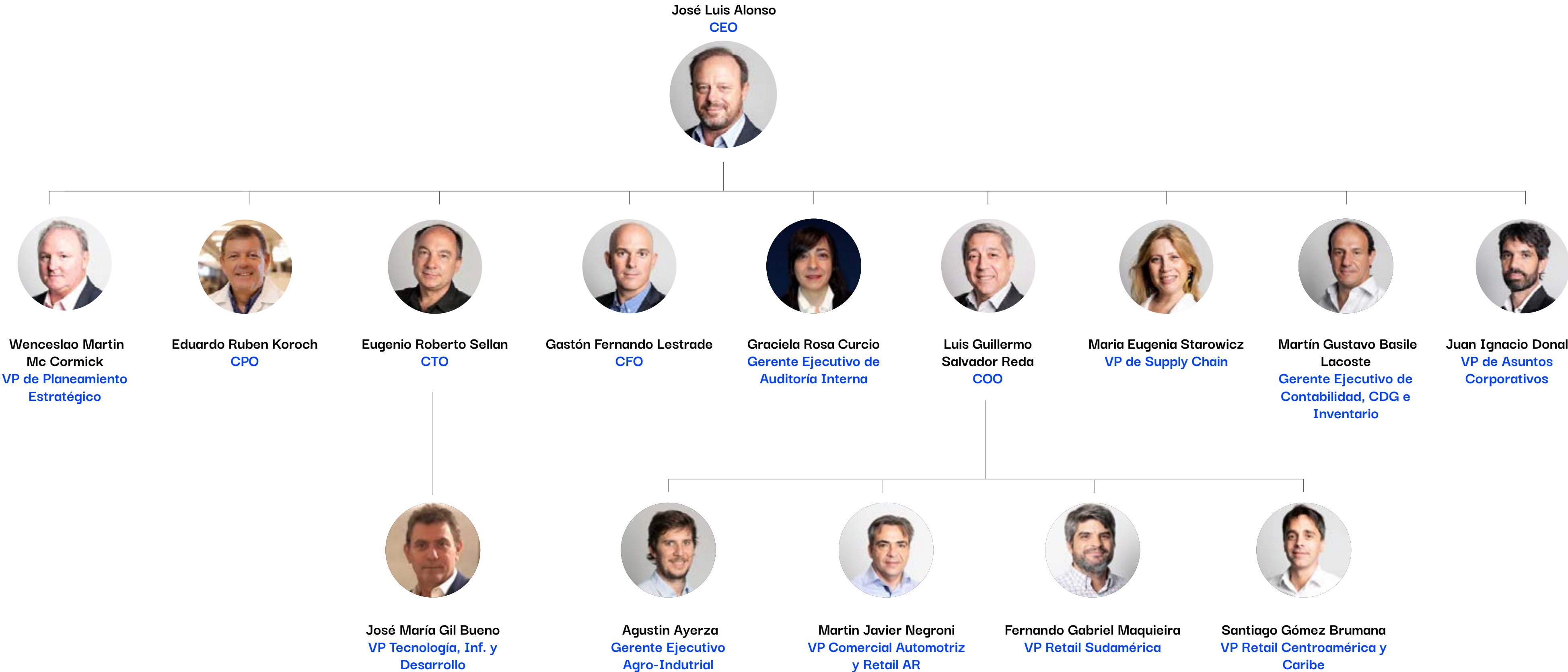
PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

COMITÉ EJECUTIVO

Está integrado por vicepresidentes (algunos de los cuales son directores) y gerentes ejecutivos, con el objetivo de contribuir al desarrollo de los negocios y continuar impulsando una gestión de excelencia, alineada con la estrategia y la cultura de la Organización. Nuestro **Comité Ejecutivo**, liderado por nuestro CEO, José Luis Alonso, está conformado por⁷:

⁷ La composición del Comité Ejecutivo corresponde al momento de la publicación del reporte.
87 % hombres, 13 % mujeres.
47 % entre 30 y 50 años, 53 % mayores de 50 años.
97 % argentinos, 7 % extranjeros



ÉTICA E INTEGRIDAD



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

La ética y la integridad en los negocios guían nuestro accionar, el de nuestro Directorio, colaboradores, proveedores y cualquier tercero con el que nos relacionamos. Se basa en tres documentos principales, que son complementados con otras políticas específicas:

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Basado en nuestros valores, es el documento rector de nuestra ética corporativa. En él se definen los principales lineamientos y las distintas conductas aceptadas y no toleradas.

POLÍTICA DE INTEGRIDAD

Expresa nuestro compromiso con toda la ley aplicable en materia de corrupción, soborno, cohecho y demás conductas previstas, que atenten contra la ley y nuestros valores. Es aplicable a todo el personal funcionario y al personal de Mirgor, incluyendo a contratistas y proveedores.

POLÍTICA SOBRE CONFLICTOS DE INTERÉS

Detalla el procedimiento que se debe seguir ante un conflicto de interés actual o potencial, cómo deben interactuar las diferentes áreas de control (dependiendo de la/s persona/s que denuncien un conflicto de interés) y cuáles son las medidas disciplinarias aplicables para quienes no cumplan con lo que establece la norma.

El 100 % de nuestro personal y miembros del directorio conocen nuestras políticas y procedimientos de anticorrupción⁸

Todo el personal debe leer y firmar estos documentos al momento de ingresar a Mirgor. Además, esperamos que adopten una actitud proactiva, denunciando cualquier conducta irregular que se identifique interna o externamente.

Nos comprometemos a mantener la confidencialidad de las denuncias, resguardar la identidad de las personas que informen sobre desvíos al Código y a realizar la investigación de los hechos denunciados.

Para ello, contamos con un canal de denuncias, disponible para nuestro personal, proveedores, clientes y la comunidad en general: linea.etica@mirgor.com.ar

El **Comité de Ética** se encarga de realizar una revisión periódica del **Programa de Integridad**, considerando los riesgos, la dimensión y la capacidad económica, y de recibir y gestionar las denuncias⁹.

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD

Todo nuestro personal debe garantizar el principio de confidencialidad y manejo de la información¹⁰, comprometiéndose a no proveer ni distribuir información y/o documentos fuera del seno de la Organización, ni a comunicar a miembros del Grupo que no estén habilitados para su conocimiento. La información debe salvaguardarse de manera integral con cuidado y divulgarse solo a quienes deban conocerla.

El uso de la información, para fines personales o ajenos a los intereses del Grupo, puede constituir o tipificar un delito, originando consecuencias legales e, incluso, ser considerada como un daño para este¹¹.

En nuestras tiendas *online*, adoptamos los recaudos necesarios para resguardar los datos personales suministrados por usuarios/as y visitantes, utilizando mecanismos de seguridad informática de protección de la información, de conformidad con la normativa de Protección de Datos Personales de la República Argentina.

En este sentido, la conexión entre los dispositivos utilizados y el sitio web es homologada por Certificados SSL Sitio Seguro.

La información suministrada se almacena en la base de datos de la empresa y es tratada de acuerdo con las disposiciones éticas y legales vigentes.

Para la web de Samsung, donde tenemos participación, se presentan los Principios de Privacidad de Samsung: Transparencia, Seguridad y Opción, y el acceso a la [Política de Tratamiento de Datos Personales](#).

⁸ Los miembros del Directorio toman conocimiento de las políticas y de los procedimientos al momento de su ingreso a dicho órgano. Las políticas y el contenido de los códigos del Grupo se informan y se hacen firmar por todo el personal nuevo, y por los todos los nuevos proveedores al momento de su alta. Durante 2024 no hubo capacitaciones específicas sobre políticas y procedimientos de anticorrupción.

⁹ En 2024, no recibimos denuncias de casos de corrupción, como tampoco ninguna acción jurídica relacionada con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia. Además, no se registran pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.

¹⁰ Se considera información confidencial a toda aquella que incluye datos que no son públicos para el Grupo, accionistas, clientes y/o proveedores.

¹¹ Durante el período del reporte, no se evidenciaron casos o denuncias relacionados a la privacidad del cliente, ni casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. Tampoco se evidenciaron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de *marketing*, ni de incumplimiento con la información y el etiquetado de productos y servicios en ninguno de los negocios de la Compañía.



03 | SUSTENIBILIDAD EN MIRGOR



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

TECNOLOGÍA, PRODUCCIÓN Y SUSTENTABILIDAD: INNOVACIÓN PARA EL MUNDO



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

En el último año, vivimos un proceso de transformación, que fortaleció nuestra capacidad de adaptarnos a los desafíos del entorno. En un contexto de creciente diversificación de nuestros negocios, decidimos optimizar nuestra estructura organizativa para alienarla –de manera más eficiente– con nuestras prioridades estratégicas.

En este marco, la Política de Excelencia Operacional es la directriz transversal que rige todas nuestras actividades y refleja el compromiso colectivo de cada área en la consecución de nuestros objetivos de sustentabilidad. Esta es nuestra promesa de calidad y seguridad, y nos enfocamos en seguir superando los estándares para construir un futuro sostenible y próspero.

Guiados por este enfoque de excelencia operacional, integramos la calidad, la salud y seguridad de las personas, así como el cuidado del ambiente, en cada uno de nuestros procesos, promoviendo que la sustentabilidad sea un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial.

En el ámbito ambiental, continuamos con nuestro compromiso de innovar y ofrecer soluciones que ayuden a nuestros clientes a reducir su impacto ambiental. Un ejemplo destacado fue el lanzamiento de nuestra línea de bicicletas eléctricas QÜINT en 2023, un producto de diseño propio orientado a la electromovilidad, que marcó un avance significativo hacia soluciones más sostenibles.

En 2024, seguimos trabajando para expandir y fortalecer esta línea de productos, con nuevas iniciativas que refuercen nuestra oferta, como en la creación del diseño propio de un monopatín eléctrico como alternativa de electromovilidad. En este contexto, el reacondicionamiento de dispositivos electrónicos, como los teléfonos celulares, fue crucial en la reducción del impacto ambiental.

Al promover la reutilización y prolongación de la vida útil de estos productos, contribuimos a evitar su eliminación prematura y a la generación de desechos electrónicos, que tienen efectos negativos sobre el ambiente.

Nuestro impacto social se canaliza a través de la Fundación Mirgor. En 2024, más de 3.500 personas fueron parte de los distintos programas.

La Fundación trabaja en el desarrollo comunitario de las localidades en las que el Grupo opera, buscando, especialmente, potenciar las habilidades tecnológicas de los jóvenes para favorecer su ingreso al mercado laboral.

En cuanto a la gobernanza corporativa, continuamos con el fortalecimiento de nuestros procesos de gestión y ética, garantizando nuestros principios de excelencia operacional en todas nuestras actividades.

ESTA POLÍTICA, SUSTENTADA EN UN ENFOQUE INTEGRAL, SE ARTICULA ALREDEDOR DE LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS FUNDAMENTALES:



ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Promovemos los más altos estándares éticos, tanto en nuestra gestión interna como en nuestra interacción con todas las partes interesadas, asegurando el cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones.



CLIENTES, COMUNIDAD Y COLABORADORES

Aseguramos que las necesidades de nuestros grupos de interés sean una prioridad, buscando mitigar los impactos negativos y maximizar los positivos en nuestras relaciones.



SISTEMA DE GESTIÓN Y SUSTENTABILIDAD

Nuestro **Sistema de Gestión de Excelencia Operacional** incluye las áreas de Calidad, Seguridad y Salud de las Personas y Sustentabilidad y Medioambiente, con el objetivo de gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Contenido GRI 2-28



Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas, entendiendo que nuestra actividad empresarial debe contribuir al bienestar global, social y ambiental.

Nos alineamos con los ODS que más se vinculan con nuestras operaciones, aquellos que reflejan nuestros valores y nuestras prioridades.

CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

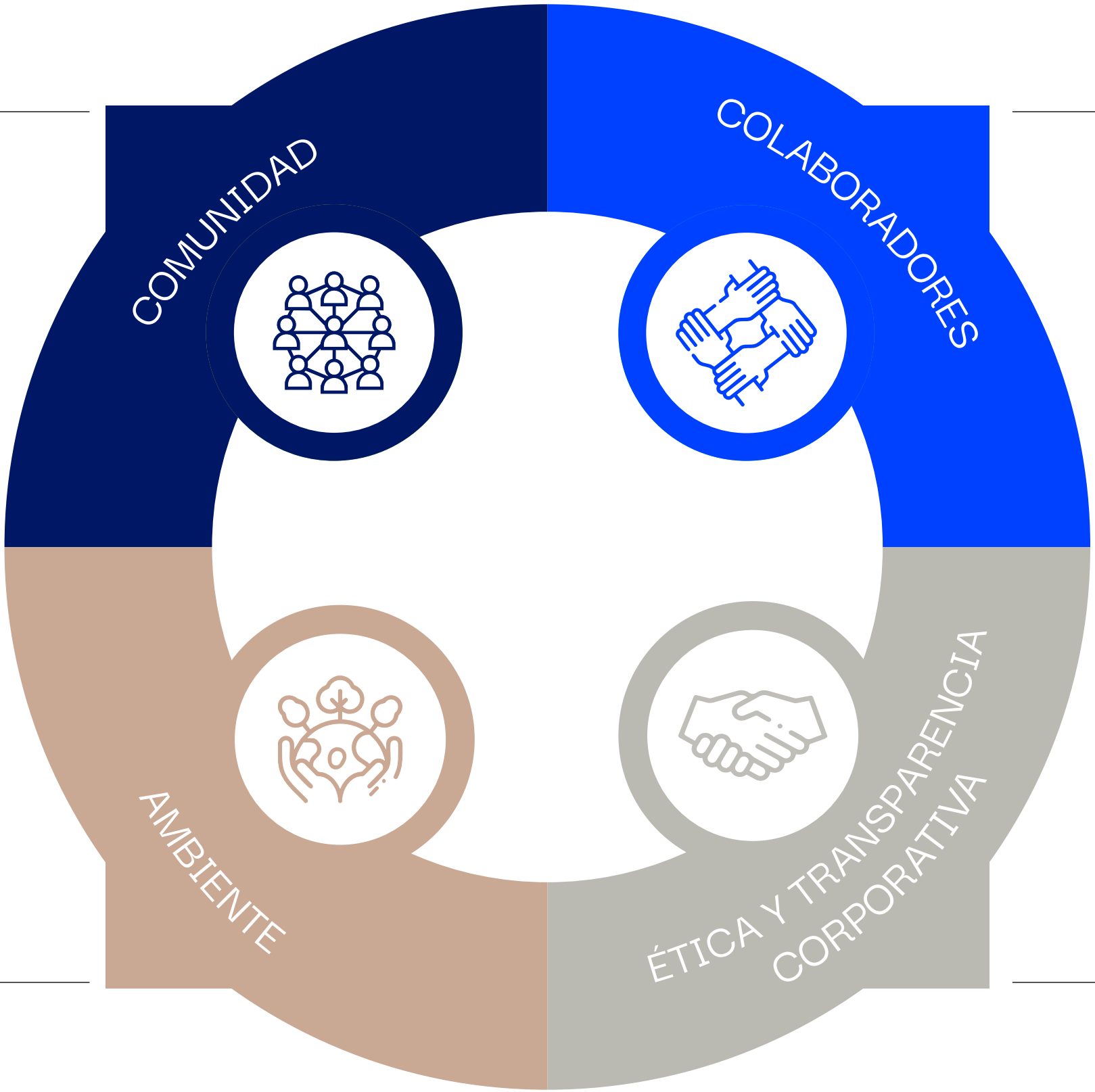
PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

- + Educación
- + Infraestructura y Desarrollo habitacional
- + Salud
- + Cultura



- + Uso sostenible de los recursos
- + Prevención de la contaminación
- + Mitigación y adaptación al cambio climático



- + Salud y seguridad ocupacional
- + Programa de beneficios
- + Desarrollo humano y formación
- + Trabajo y relaciones laborales
- + Diálogo social
- + Condiciones de trabajo y protección social



- + Ética y transparencia corporativa





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Contenido GRI 2-29

CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, TENEMOS EL COMPROMISO DE CRECER EN FORMA SUSTENTABLE, ASUMIR DESAFÍOS Y SEGUIR INVIRTIENDO EN INNOVACIÓN Y EN TECNOLOGÍA

A través de una comunicación estratégica y coherente, buscamos fortalecer nuestra gestión de relación con nuestros diversos grupos de interés, así como garantizar que nuestros mensajes sean claros, consistentes y alineados con los valores y objetivos de la Compañía. A continuación, presentamos los principales canales de comunicación y diálogo para conocer sus necesidades y expectativas, y transmitir información relevante sobre nuestras iniciativas, nuestros logros y nuestros compromisos.

PROPIETARIOS Y ACCIONISTAS

- **Compromiso**
Crear valor en el corto, medio y largo plazo.
- **Comunicación y diálogo**
Informe de hechos relevantes, reportes a la bolsa, reuniones de accionistas, programa de *loyalty*, Reporte Integrado.

PROVEEDORES

- **Compromiso**
Buscar servicios y productos que aporten el máximo valor añadido a la Compañía, alineados a nuestras políticas de contratación.
- **Comunicación y diálogo**
Sistema ARIBA, *mailing* de atención al proveedor, sitio web, Reporte Integrado.

COLABORADORES

- **Compromiso**
Potenciar el sentimiento de pertenencia, buscando su mejor desarrollo y desempeño.
- **Comunicación y diálogo**
Mail, *newsletter* semanal, *app* interna, carteleras, *WhatsApp*, eventos, reuniones, “Cómo Vamos”, desayunos con el CEO, Reporte Integrado.

CLIENTES

- **Compromiso**
Ofrecer productos y servicios basados en la calidad, la seguridad y la innovación.
- **Comunicación y diálogo**
Mails, teléfonos, reuniones periódicas, ferias y muestras, Reporte Integrado.

CONSUMIDORES FINALES

- **Compromiso**
Brindar una experiencia satisfactoria para quien compra nuestros productos y servicios.
- **Comunicación y diálogo**
Redes sociales, relacionamiento en puntos de venta, sitio web, canales de atención al cliente, Reporte Integrado.

GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL

- **Compromiso**
Crear vías de colaboración y articulación público-privada, basadas en nuestro compromiso con el desarrollo.
- **Comunicación y diálogo**
Reuniones, mesas de trabajo conjunto, mail y llamadas telefónicas, Reporte Integrado.

SOCIEDAD Y COMUNIDADES LOCALES

- **Compromiso**
Contribuir al desarrollo de las comunidades donde nos encontramos.
- **Comunicación y diálogo**
Reuniones, visitas a planta, actividad de la Fundación Mirgor, mesas de trabajo, Reporte Integrado.

SINDICATOS

- **Compromiso**
Articular y dialogar abiertamente, buscando llegar a acuerdos en defensa de los derechos laborales.
- **Comunicación y diálogo**
Reuniones y comunicaciones oficiales por escrito, comité mixto de SySO, Reporte Integrado.

CÁMARAS EMPRESARIALES

- **Compromiso**
Trabajar mancomunado en pos de lograr un beneficio para todos los miembros del sector.
- **Comunicación y diálogo**
Reuniones, mails, mesas de trabajo, Reporte Integrado.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **Compromiso**
Lograr una comunicación transparente informando a la sociedad, y difundir novedades sobre nuestra actividad.
- **Comunicación y diálogo**
Mails, encuentros presenciales, WhatsApp, Reporte Integrado.

NUESTRAS REDES

-  www.mirgor.com
-  www.linkedin.com/company/mirgor/
-  [@grupomirgor.ar](https://www.instagram.com/grupomirgor.ar)
-  www.youtube.com/@mirgoroficial707

ALIANZAS, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Contenido GRI 2-28



A través de distintos acuerdos, trabajamos en la articulación entre el Estado, la universidad y el sector privado, porque creemos que es la única manera de ser eficientes.

Además, desarrollamos distintas alianzas e iniciativas conjuntas, relacionadas al campo académico, científico y laboral.

CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

	PARTICIPACIÓN EN EL ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO O COMITÉ	APORTE DE RECURSOS
Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA)		+	+
Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)	+		+
Cámara de Comercio de EEUU en Argentina (AmCham)		+	+
Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)			+
Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas (CADIEEL)			+
Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (Ca-CEC)			+
Cámara Fueguina de la Industria Nacional (CA-FIN)		+	+
Cámara de Sociedades		+	+
CEN-TEC Tierra del Fuego	+		
Gobierno de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	+		

	PARTICIPACIÓN EN EL ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO O COMITÉ	APORTE DE RECURSOS
Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)		+	+
IDEA		+	+
Municipio de Río Grande (RGA)		+	
Municipio de Baradero			
Unión Industrial Argentina (UIA)		+	+
Unión Industrial Fueguina (UIF)	+	+	+
Universidad Nacional de San Antonio de Areco (UNSAa)		+	
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF)		+	
Universidad Técnica Nacional – Facultad Regional Delta		+	
Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Tierra del Fuego (UTN TDF)		+	



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

PARTICIPACIONES

CONVENCIÓN SAMSUNG 2024 EN REPÚBLICA DOMINICANA

Llevamos a cabo el primer evento de Samsung Electronics, completamente organizado por nuestro equipo. Tuvo lugar en la Convención Samsung 2024, en República Dominicana. Allí, con la presencia destacada de líderes del Grupo y de Samsung, conectamos con más de 50 asistentes, fortaleciendo relaciones y trazando nuevos horizontes.

Esto marca un momento trascendental en la Compañía, reflejando el resultado de nuestro compromiso y solidez en cada uno de los territorios en los que operamos, lo que resultó en una expansión continua a través de la generación de valor.



EMPRESAS EN ACCIÓN- LA NACIÓN

Santiago Gómez Brumana, nuestro VP Retail Centroamerica y Caribe, participó del panel “Innovación: el motor para las empresas que piensan fuera de la caja”, del evento “Empresas en Acción” en *La Nación*, donde compartió cómo Mirgor Global está transformando la expansión de empresas en América Latina.

FORBES REINVENTANDO ARGENTINA SUMMIT

Fuimos parte de la sexta edición del Forbes Reinventando Argentina Summit, un espacio que convoca a líderes del país para debatir sobre los motores de transformación para el futuro económico.

Nuestro CEO aportó la visión del Grupo en el panel “Los Motores de la Economía que Viene”, abordando las proyecciones de crecimiento de la Compañía, las inversiones en juego y el impacto que estas iniciativas podrían generar en la transformación económica del país.



EXPOAGRO ARGENTINA

Este año, nuevamente, formamos parte de Expoagro Argentina, el evento que reúne a los referentes más importantes del sector. Allí, una vez más, pudimos reafirmar nuestro compromiso con la generación de valor agregado, además de fomentar el desarrollo y el crecimiento del sector agroindustrial argentino.

RED ACERO

Una vez más, fuimos parte de Red Acero, el 3.º evento del año en el que participamos con nuestra unidad de negocios Mirgor Distribución.

Allí, conectamos con clientes y socios, presentando nuestras marcas destacadas: Qüint, Samsung, JBL y Dolce Gusto.



PARTICIPACIONES

AWS LATAM GENERATIVE AI ROADSHOW ARGENTINA

Fuimos invitados por Amazon Web Services (AWS), líder mundial en tecnología, a un evento centrado, exclusivamente, en la inteligencia artificial generativa. Nuestro VP de Tecnología, Infraestructura y Desarrollo, José Mariía Gil, participó en el panel “La voz del cliente”.

Allí, presentó un caso de éxito hecho con inteligencia artificial generativa en Mirgor: el desarrollo de un innovador *chat-bot* para el área de I+D+I. Este no solo representa un avance tecnológico significativo, sino que también es una muestra del potencial transformador de la inteligencia artificial en la mejora de los procesos y en la creación de soluciones más eficientes y efectivas.



EVENTO DESARROLLO SUSTENTABLE- EL CRONISTA

Fuimos parte del evento Desarrollo Sustentable, iniciativa de *El Cronista*, que reúne a líderes empresariales de diversas compañías, cuyo foco principal está en el concepto de triple impacto: conciliar el crecimiento económico, la equidad social y la protección del ambiente. Paula Rende, gerente ejecutiva de *Marketing*, participó del encuentro en el panel “Triple impacto y empresas: los casos de éxito”, contando acerca de Ferbi, nuestra marca de equipos reacondicionados, que tiene como objetivo darles una segunda vida a estos dispositivos.

2^{da} EDICIÓN DEL SAMSUNG SALES EVENT EN REPÚBLICA DOMINICANA

Realizamos la 2.^{da} edición del Samsung Sales Event en República Dominicana, para contribuir con nuestros *partners* en la previa de *black friday*, impulsando los productos de electrónica para el hogar de Samsung en las principales tiendas del país.

Con más de 35 clientes invitados, exhibimos 25 productos con 4 estaciones diferentes: lavado y secado, tv, audio y cocina, brindando accesibilidad a las últimas tendencias del mercado.



REVISTA *ENRETAIL*

Diego Castia, jefe de *Marketing*, revela las claves que están impulsando el consumo de la TV, el audio y el *gaming* en Argentina. Desde TVs UHD hasta auriculares *gamer*, presenta cómo estamos liderando el mercado con productos de alta calidad y última tecnología.

FORBES AGRO SUMMIT

Agustín Ayerva, gerente ejecutivo Agro Industrial, participó en el Forbes Agro Summit junto a otras personas representantes de las principales empresas, que se especializan en la aplicación de tecnología e innovación en el agro.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

PREMIO FORTUNA A LA PROYECCIÓN REGIONAL 2024

Fuimos reconocidos por Editorial Perfil, por nuestra expansión regional. Este reconocimiento destaca nuestro esfuerzo y compromiso en seguir expandiendo nuestras operaciones a nivel regional, fortaleciendo nuestra presencia en más de 12 países de LATAM y llevando innovación tecnológica a nuevos mercados.



PREMIO ARGENTINA ECONOMÍA CIRCULAR

Fuimos premiados por nuestra marca Ferbi, dedicada al reacondicionamiento y venta de equipos electrónicos.

RANKING LAS 1.000 QUE MÁS EXPORTAN

Fuimos seleccionados como una de las 65 empresas que más exportan desde Argentina, según el *ranking* de la revista *Prensa Económica*. Este reconocimiento materializa el trabajo que todos nuestros equipos realizan a diario, agregando valor en cada uno de los proyectos, desafiándose y superándose, a la vez que generamos divisas para nuestro país.

PREMIO A LA MEJOR TIENDA DE TECNOLOGÍA DE IRSA

Nuestros locales fueron reconocidos por IRSA entre las tiendas de *retail* ubicadas en sus instalaciones. Este logro refleja el compromiso de nuestro equipo por brindar la mejor experiencia en cada punto de contacto, con innovación, excelencia y pasión por lo que hacemos.



PREMIO “OUTSTANDING PERFORMANCE” DE TOYOTA

Fuimos premiados por nuestro desempeño como proveedores de Toyota Argentina.

PREMIO “THE ONE” DE VOLKSWAGEN GROUP

Fuimos reconocidos por Volkswagen Group Argentina nuevamente, con su premio regional “The One”.

RANKING MERCO

Por primer año, fuimos parte del *Ranking* MERCO, que identifica a las principales empresas de la Argentina. Este año, estamos en el puesto 148 del *ranking* general de empresas y en el puesto 1 para el sector autopartista automotriz.

RANKING “MEJORES EMPLEADORES”

Este año, ocupamos el puesto 47 de las empresas elegidas como mejores empleadores por la Revista *Fortuna*.

ONTEC Y TOYOTA: INNOVACIÓN Y CALIDAD EN MOVIMIENTO

ONTEC se destacó en la 6.ª Convención Anual de Proveedores de Toyota Argentina, donde nuestro equipo de Logística presentó un proyecto innovador para resolver problemas de etiquetado en la planta; así, se lograron ahorros de costos y tiempo, además de minimizar errores logísticos. Este reconocimiento demuestra nuestra capacidad para crear soluciones eficientes y de alto impacto.

RETAIL 100

Una vez más, fuimos parte de este acontecimiento que congrega a los 100 *retailers* más importantes del sector minorista. Este año no solo participamos del evento, sino que nuestro trabajo fue reconocido con los premios al Mejor Stand y mejor Propuesta Comercial.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

Este es nuestro cuarto reporte, que abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Fue elaborado con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), los Estándares para el Sector Servicios de Producción Electrónica y Fabricación de Diseño Original y para el Sector Piezas de Automóvil del Sustainability Accounting Standard Board (SASB), y los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC).

Incluye las actividades del Grupo Mirgor conformado por Mirgor S.A.C.I.F.I.A. y sus sociedades controladas¹² (excepto en aquellos datos en los que se especifica un alcance diferente), y de la Fundación Mirgor para las actividades en nuestras comunidades. Asimismo, con la finalidad de facilitar la comprensión de la evolución de Grupo, se proporcionan datos de los ejercicios 2022 y 2023¹³.

El presente Reporte Integrado contiene información clara, concisa y relevante de Mirgor (actividades, logros y desafíos), referentes a 2024; incluye aspectos financieros y en materia de sustentabilidad identificados como materiales (tanto para Mirgor como para sus grupos de interés).

La estructura de la información sigue los seis capitales del marco de Reporte Integrado y Fundación IFRS. Ello nos permite integrar una visión global de nuestras actividades en un solo documento, la manera en la cual gestionamos nuestros impactos, riesgos y oportunidades, y cómo creamos valor a través de nuestras actividades.

Este Reporte fue realizado por la gerencia de Excelencia Operacional, y con el soporte de todas las áreas del Grupo. El punto de contacto para cualquier comentario, sugerencia o consulta es: sostenibilidad@mirgor.com.ar.

El contenido se complementa con la siguiente información de carácter público, correspondiente al ejercicio 2024:

- [Estados financieros y Código de Gobierno Societario](#)
- Otros contenidos de interés que se pueden encontrar en la [web corporativa de Mirgor](#)

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Debido al incremento de exigencias y requerimientos ASG, para las compañías es fundamental una gestión integrada de la sustentabilidad y de los negocios (de acuerdo con las expectativas de los reguladores y grupos de interés).

Para ello, la identificación de los temas materiales, en relación con la sustentabilidad, es clave.

En este sentido, el concepto de materialidad comenzó a evolucionar hacia el concepto de “doble materialidad”, que implica analizar y conocer tanto los impactos de sustentabilidad (positivos y negativos, potenciales y reales), derivados de las actividades de una organización, como los impactos de sustentabilidad que pueden afectar los negocios de la organización y su creación de valor (riesgos y oportunidades).

Para conocer y definir nuestros temas de sustentabilidad más relevantes y prioritarios, realizamos el siguiente proceso:

1. Contexto de sostenibilidad e identificación de impactos, riesgos y oportunidades: realizamos un análisis del contexto de sostenibilidad de la empresa.

2. Priorización de los potenciales temas: realizamos una consulta a nuestros grupos de interés, para conocer su percepción sobre los asuntos identificados a partir de una encuesta de materialidad.

3. Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades: sobre los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, realizamos un primer análisis de gravedad y probabilidad de ocurrencia de cada uno de ellos.

4. Definición de temas materiales: las conclusiones de este proceso nos permitieron determinar 21 temas materiales asociados a los impactos (positivos y negativos, reales y potenciales), derivados de nuestras actividades, así como a los riesgos y las oportunidades de sustentabilidad que pueden afectar nuestro negocio.

Los temas identificados como relevantes son abordados en diferentes capítulos del presente Reporte. Los resultados del análisis de materialidad fueron presentados y aprobados por el área de Sustentabilidad de la Compañía.

¹² El conjunto de empresas que consolidan con Mirgor son: Capdo S.A.U., IATEC S.A.U., GMRA S.A.U., Famar Fueguina S.A.U. ,Brightstar Fueguina S.A.U., Mirgor Internacional S.A. (Uy), RuIned S.A. (Uy), IATEC S.A. (Py), Mirgor Uruguay S.A. (Uy), Ontec Fortinox S.A.U., Mirgor Agro S.A.U., MIRGOR CHILE SpA (Ch), IATEC S.A.S (Rep. Dom.), MIRGOR USA LLC (USA), MALTEN S.A., MIRGOR Honduras S.A. (Hn), MIRGOR Bolivia S.R.L. (Bol), MIRGOR Colombia S.A.S. (Col), MIRGOR Panamá S.A. (Pan), MIRGOR SEM Panamá S.A. (Pan), MIRGOR ZL Panamá S.A. (Pan), MIRGOR ECUADOR S.A. (Ec).

¹³ Con el objetivo de facilitar la lectura, las referencias a un género incluyen todos los géneros.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS¹⁴

Tema Material	Descripción	Vinculación con los Estándares GRI y SASB
Temas materiales de gobernanza y gestión empresarial		
Ética, transparencia y anticorrupción	Ética empresarial en todas las operaciones y en la cadena de valor.	GRI 205- Anticorrupción
Calidad y seguridad de los productos	Calidad, salud y seguridad de los productos o servicios, y cumplimiento de las normativas y de los códigos voluntarios de salud y seguridad de clientes.	GRI 416- Salud y seguridad de los clientes SASB- Seguridad de los productos
Derechos Humanos ¹⁵	Impacto directo en los derechos humanos a través de las propias acciones y operaciones, como también en el impacto indirecto (a través de la cadena de calor).	Indicadores propios
Desempeño económico	Desempeño económico propio de la empresa y sus unidades de negocios y marcas.	GRI 201- Desempeño económico SASB- Parámetros de actividad
Gestión del ciclo de vida de los productos ¹⁵	Modelo de producción de bienes y servicios que minimiza el uso de los recursos naturales, la generación de materiales tóxicos, residuos y emisiones contaminantes.	SASB- Gestión del ciclo de vida del producto
Investigación y tecnología	Investigación, desarrollo y mejora de la oferta de productos.	Indicadores Propios
Prácticas de competencia empresarial	Prácticas de competencia empresarial lícitas en contra de cualquier tipo de competencia desleal, prácticas monopólicas y la libre competencia.	GRI 206- Competencia desleal SASB- Comportamiento anticompetitivo
Temas materiales ambientales		
Gestión de residuos y economía circular	Sistema de gestión eficiente de residuos y de aprovechamiento de recursos, donde prime la reducción, la reutilización y el reciclaje.	GRI 306- Residuos SASB- Gestión de residuos
Uso eficiente de materias primas ¹⁵	Materiales utilizados para fabricar y envasar los productos y servicios.	SASB- Eficiencia de los materiales SASB- Suministro de materiales
Gestión de la energía	Eficiencia energética en las operaciones.	GRI 302- Energía SASB- Gestión de la energía

¹⁴ Atendiendo a la cobertura y a los temas materiales, no se produjeron cambios significativos en referencia al Reporte Integrado 2023.

¹⁵ Comenzaremos a trabajar estos temas para profundizar en el nivel de *reporting* de los mismos.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

Tema Material	Descripción	Vinculación con los Estándares GRI y SASB
Mitigación y adaptación al cambio climático	Huella de carbono y adaptación de los efectos negativos del cambio climático en los sistemas de producción.	GRI 305-Emissiones SASB- Diseño para el rendimiento del combustible
Logística, transporte y distribución de productos ¹⁶	Impacto ambiental de los procesos logísticos; desarrollo de nuevas técnicas y herramientas, para mejorar la movilidad sostenible en el transporte y en la distribución de productos.	Indicadores propios
Gestión del agua y efluentes	Consumo del agua protegiendo los recursos hídricos y promoviendo la gestión sostenible de los efluentes.	GRI 303- Agua y efluentes SASB- Gestión del agua
Temas materiales sociales		
Satisfacción de los clientes y consumidores	Percepción y satisfacción de clientes y consumidores sobre los productos o servicios vendidos.	Indicadores propios
Relación con las comunidades locales	Formación y desarrollo para el empleo de personas de las comunidades locales donde opera la empresa.	GRI 413- Comunidades locales
Uso responsable de la tecnología	Promoción y desarrollo de actividades que impliquen el uso de las tecnologías digitales de forma responsable.	Indicadores propios
Marketing responsable y etiquetado de productos	Información y etiquetado de productos y servicios, así como las comunicaciones de <i>marketing</i> , y respeto por las regulaciones de publicidad.	GRI 417- <i>Marketing</i> y etiquetado
Formación y desarrollo del personal	Educación y mejora de las aptitudes del personal, y respecto a las evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional.	GRI 404- Formación y enseñanza
Inclusión y educación digital	Igualdad de acceso y uso de las tecnologías digitales para todas las personas.	Indicadores propios
Salud y seguridad en el trabajo	Entorno de trabajo seguro y saludable, a través de la prevención, protección y concientización sobre incidentes y accidentes.	GRI 403- Salud y seguridad en el trabajo SASB- Condiciones laborales
Prácticas laborales	Creación de empleo y equipos de trabajo, retención, compensaciones, beneficios y condiciones laborales que proporciona.	GRI 202- Presencia en el mercado GRI 401- Empleo SASB- Prácticas laborales SASB- Condiciones laborales

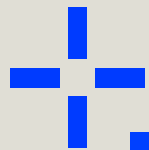
¹⁶ Comenzaremos a trabajar estos temas para profundizar en el nivel de *reporting* de los mismos.



04 | CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2024



EN GRUPO MIRGOR, ESTAMOS EN CONSTANTE EVOLUCIÓN Y COMPROMETIDOS CON LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO PARA NUESTRO EQUIPO DE COLABORADORES, CLIENTES, PROVEEDORES Y DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS								
CONSTRUIMOS ESPACIOS MÁS INCLUSIVOS		CREAMOS VALOR A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA		IMPULSAMOS RELACIONES Y EXPANDIMOS NUESTROS HORIZONTES		ABRIMOS CAMINOS HACIA LA INNOVACIÓN CONSTANTE		
Mirgor⁺ CARTA DEL CEO HITOS 2024 GRUPO MIRGOR GOBIERNO CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2024 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC	CAPITAL FÍSICO E INTELECTUAL				EFICIENCIA		VALOR AGREGADO	
	9 instalaciones propias de fabricación, 1 campo agroindustrial y 1 centro logístico de distribución y producción - I+D+I desarrollo de HW +SW +testing - Capacidad productiva en industrias complejas y altos niveles de calidad + 130.000 m² productivos, logística y distribución				DESARROLLO + INNOVACIÓN			
					TRABAJO EN EQUIPO			
					ADN MIRGOR			
					INNOVACIÓN PARA EL MUNDO			
				Mirgor ⁺ manufactura				
				Mirgor ⁺ retail				
				Mirgor ⁺ supplychain				
				Mirgor ⁺ distribución				
				Mirgor ⁺ innovación				
				Mirgor ⁺ agro				
				Mirgor ⁺ servicios				
				Mirgor ⁺ global				



CAPITAL FÍSICO E INTELECTUAL



LOGROS ALCANZADOS EN 2024

- + Lanzamos la radio FAMP para VW (desarrollo 100 % propio), para la fabricación nacional de la pick up Amarok.
- + Diseñamos un monopatín eléctrico.
- + Abrimos oficinas en República Dominicana, Panamá y Ecuador, donde seguimos desarrollándonos e innovando en la comercialización y distribución de productos Samsung.
- + Comenzamos la construcción de sitios de engorde de porcinos.
- + Lanzamos la división *Mobile Experience* de Samsung Electronics, en los principales *retails* de República Dominicana

DESAFÍOS A FUTURO

- + Finalizar el diseño del monopatín eléctrico, priorizando la selección de materiales como criterio principal en el desarrollo.
- + Materializar el diseño de *bike sharing*, consolidándolo como un nuevo producto en nuestra oferta, alineado con las tendencias de movilidad sostenible.
- + Completar la conceptualización y el prototipo de la hoja de ruta de *infotainment*, para avanzar en soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia de la persona usuaria.
- + Elaborar nuevos productos de electrónica y desarrollos tecnológicos, para dar respuesta a diferentes necesidades.
- + Evolucionar el Manual de Gestión de la Producción (nuevo referencial orientado a objetivos y agregado de valor).
- + Continuar con la expansión regional e ingresar en nuevos mercados.
- + Lanzar proyectos de turismo.

NUESTRA PRODUCCIÓN

CADA PRODUCTO Y SERVICIO QUE BRINDAMOS TIENE DETRÁS UN EQUIPO DE TRABAJO QUE, A DIARIO, APORTA SU CAPACIDAD PARA BRINDAR LA MEJOR ATENCIÓN A NUESTRA CARTERA DE CLIENTES. CONSTRUIMOS UN FUTURO DE OPORTUNIDADES POTENCIANDO LA INDUSTRIA ARGENTINA



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

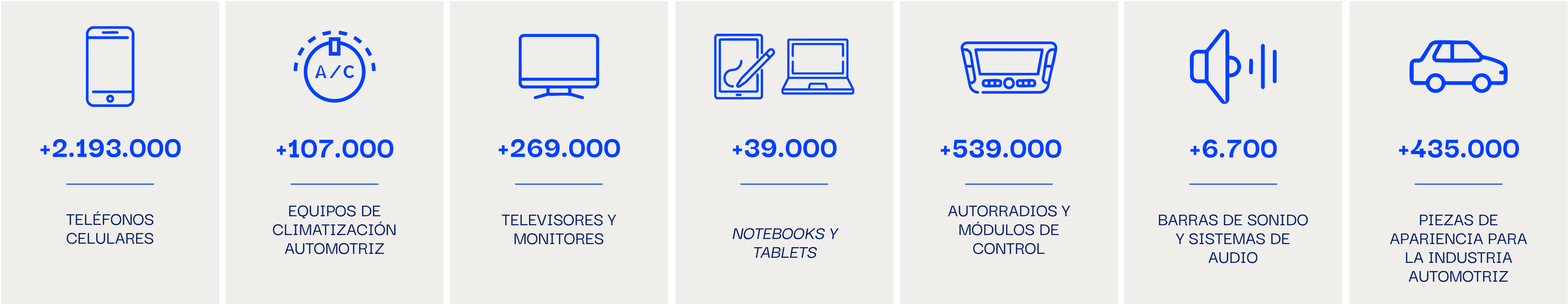
PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

Nuestra actividad principal es la fabricación de equipos de climatización para el sector automotor.

Adicionalmente, nos dedicamos a fabricar y comercializar televisores, equipos de telefonía celular, autorradios, metalúrgica y prestación de servicios de almacenamiento, y soporte técnico para las industrias automotriz y de electrónica de consumo, entre otras actividades.

- Equipos de climatización para industria automotriz**
Incluye la fabricación de sistemas HVAC, el módulo frontal, compresores y mangueras AC.
- Sistemas de Infotainment**
Unidades multimedia con control de navegación satelital y la placa electrónica de mayor tecnología del mercado.
- Ensamble de ruedas**
Servicio de ensamble de ruedas, que se realiza con una línea semiautomática.
- Plaquetas electrónicas**
Diseño propio y fabricación de plaquetas para el sector automotor y de electrónica de consumo.
- Módulos electrónicos**
Elaboración de modelos de módulos electrónicos de control y seguridad para la industria automotriz.
- Celulares**
Fabricación de *smartphones* Samsung. Capacidad de más de 20.000/día y abastecimiento a operadores, distribuidores y *retail*.
- Electrónica de consumo y para el hogar**
Producción de *smart* TV, monitores y módems.
- Aceros inoxidables**
Importación, preparación y comercialización de aceros inoxidables, aceros especiales y chapas antidesgaste para la industria en general.
- Dispositivos móviles**
Reacondicionamiento y comercialización de dispositivos móviles.
- Electromovilidad**
Desarrollo y comercialización de vehículos eléctricos para micromovilidad.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

MIRGOR AGRO

LO MEJOR DE NUESTRAS TIERRAS PARA EL MUNDO

En 2018, nos adentrarnos en uno de los sectores más pujantes de nuestra economía: el agro. Esta nueva unidad de negocio nos brinda la posibilidad de aportar todas nuestras capacidades y nuestra experiencia al sector. Para esto, contamos con grandes diferenciales, que nos permiten destacarnos en el sector:

- +40 años de experiencia en **manufactura e industria**.
- Foco en el **desarrollo tecnológico**.
- Profundo conocimiento de operaciones **logísticas de escala**.
- Solidez financiera**.
- Partners estratégicos** en países como China, Japón y Corea.

Así, nuestro desafío es **agregar valor mediante la industrialización, basados en nuestro know-how en tecnología e innovación**. Para lograrlo, trabajamos con un plan estratégico de cuatro pilares:

Producción y originación

- Con siembras propias, ganadería y siembras asociadas
- +900 hectáreas de cultivos propios y asociados en 8 provincias, y ganadería de precisión.

Valor agregado

- Proyectos de tecnología e industria aplicada al agro, para mejorar la eficiencia y la productividad
- Transformar materias primas en productos de mayor valor, con tecnología y capacidad industrial.

Alimentos

- Proyectos relacionados con la producción de ingredientes y alimentos
- Proporcionar productos de alta calidad.

Exportaciones

- Exportación de *commodities* y especialidades para más de 10 países
- Más de 1 millón de toneladas exportadas a destinos como Brasil, Rusia y China y muchos más.

Comenzamos este camino con la exportación de *commodities* y especialidades a los principales mercados del mundo, haciéndoles llegar lo mejor de nuestros suelos.

Desde el inicio, llevamos exportados más de 1.200.000 toneladas de distintos *commodities* y especialidades, y realizamos nuestra primera exportación de proteína animal, creciendo de manera consistente y desarrollando nuevos negocios.

En 2023 compramos Sauce Co, un campo agrícola y ganadero en Bolívar, provincia de Buenos Aires, y tuvimos nuestra propia producción de granos.

Hoy, Mirgor Agro es un equipo que trabaja incansablemente para integrar toda la cadena del Agro, agregando valor desde las primeras semillas y cultivos hasta la exportación y venta final de productos industrializados, con la más alta calidad. A futuro, comenzaremos a generar valor agregado en la producción de proteína animal, de la forma más eficiente y con los más altos estándares de calidad.

Así, comenzamos a transcurrir un camino hacia nuestro objetivo: una integración vertical, gracias al desarrollo de nuevos negocios y proyectos, que aportan valor agregado por medio de la industrialización del sector y en alianza con socios estratégicos de mayor valor, con tecnología y capacidad industrial.

Proyecto de engorde porcino

En 2024, junto con nuestro socio local Ingacot Agroindustrial, comenzamos un proyecto de engorde de porcinos. Esta asociación permite potenciar los años de experiencia de Ingacot Agroindustrial en el sector porcino, con el agregado de valor del *know-how* industrial de Mirgor.

El proyecto contempla una inversión de, aproximadamente, USD 17,5 millones, un volumen de producción de 96.000 animales y una facturación anual de USD 9,6 millones por año. Además, en busca de una gestión sostenible de la actividad y consciente del cuidado ambiental, el proyecto prevé la utilización de los efluentes para mejorar los suelos y fertilizar los cultivos de granos.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

MIRLOG, NUESTRO CENTRO LOGÍSTICO

ACOMPañAMOS A NUESTRAS MARCAS EN LA GESTIÓN DE VOLÚMENES EN GRANDES ESCALAS, RESOLVIENDO COMPLEJOS PROCESOS DE LOGÍSTICA, QUE PERMITEN LLEGAR AL CLIENTE FINAL CON RAPIDEZ Y PRECISIÓN

Mirlog es el corazón de la logística de Mirgor. Nos permite responder tanto a las necesidades logísticas propias como de nuestra cartera de clientes, realizando actividades específicas: recepción, ingreso, almacenaje y control de stock de la mercadería, y *picking* y *packing* de los pedidos con la lógica *just in time*.

Desde nuestro **Centro Logístico de Distribución y Producción**, llevamos adelante actividades esenciales que combinan producción y servicios, todo enfocado en brindar una experiencia completa y ágil a nuestros clientes.

- ✦ Logística y distribución: nos encargamos de hacer llegar los productos de la manera más eficiente.
- ✦ Producción de *notebooks*, *tablets* y autopartes.
- ✦ Recuperación de valor: programas Buy Back y Trade In de celulares y TV.
- ✦ Reparación y sustentabilidad: a través del laboratorio Ferbi y el servicio de módems, extendemos la vida útil de productos tecnológicos.

Producto, momento y lugar correcto al menor costo posible: los grandes pilares de Mirlog

Allí, convergen casi todas las unidades del negocio de la Compañía –principalmente, electrónica de consumo y automotriz–, desde donde empiezan su viaje al destino final. Nuestro equipo de colaboradores selecciona los productos, para dar respuesta a los pedidos que recibimos. Este proceso se realiza gracias a una gran coordinación y organización, que nos permite cumplir con los plazos de entrega estipulados.

Para el área de Electrónica, Mirlog recibe el producto terminado que llega desde las plantas de Río Grande. Allí, comienza el recorrido de la última milla, ya sea a sus tiendas oficiales, mayoristas o al consumidor final. En la unidad de negocio Automotriz es muy similar: desde el predio de 24.000 m² en Garín, se distribuye a las terminales automotrices.

Además, con el objetivo de llegar mejor y más rápido a nuestros consumidores finales, contamos con cuatro nodos logísticos en el interior de nuestro país: Mendoza, Córdoba, Tucumán y Rosario, sumando, en total, más de 1.100 m².

GESTIÓN INTEGRAL 4PL

Seguimos avanzando en el desarrollo de soluciones que se ajustan a las expectativas y necesidades de quienes confían en Mirgor. Frente al desafío de seguir ampliándonos y de llegar a cada rincón del país, llevamos a cabo un plan de expansión. En la actualidad, operamos en 12 países, desarrollando nuestro negocio con foco en la distribución y comercialización de productos de electrónica y servicio 4PL¹⁷

En 2024, transformamos nuestros servicios logísticos con el modelo de negocios en logística *Fourth Party Logistics*. Con el objetivo de proporcionar transparencia, eficiencia y flexibilidad, ofrecemos el servicio 4PL, a través del cual gestionamos estratégicamente las operaciones logísticas de clientes.

- Diseñamos y optimizamos la logística integral.
- Coordinamos proveedores logísticos (3PL).
- Gestionamos inventarios y transporte.
- Usamos tecnología avanzada para realizar un seguimiento en tiempo real y asegurarnos de toda la cadena de suministro de clientes.

Como socios integrales de 4PL, gestionamos cada etapa de la cadena de suministro, desde la planificación y compras hasta la logística internacional, nacionalización de los productos y la entrega final.

Contamos con un *hub* regional, que conecta operaciones globales y *hubs* locales, los cuales aseguran agilidad en los mercados. De este modo, garantizamos la eficiencia y el cumplimiento normativo en todas las operaciones desarrolladas en Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica.

Hubs estratégicos

Coordinamos desde puntos clave para operaciones más ágiles

Cobertura internacional

Operamos en EE. UU., Centroamérica y Sudamérica

Cumplimiento local

Nacionalizamos productos según normativas específicas

Logística global

Conectamos cada etapa de la cadena de suministro

Experiencia sólida

Más de 40 años liderando soluciones logísticas

¹⁷ Contratos 4 PL: hace referencia a un servicio integral, que va desde almacenamiento y transporte hasta consultoría.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

A través de nuestro **Sistema de Producción Mirgor (SPM)**, trabajamos para lograr la excelencia operativa en todas nuestras actividades.

El SPM se basa en tres ejes, tres principios fundamentales y ocho herramientas de trabajo, y constituye una guía integral para la mejora continua.

Este sistema incluye 11 rutas de trabajo, con más de 400 puntos por verificar durante las auditorías anuales, a través de las cuales se evalúa el desempeño de cada área, identificando tanto las fortalezas como las oportunidades de mejora.

Con los resultados obtenidos, se establece un puntaje objetivo para el próximo año y un plan de trabajo detallado.

Fomentamos un ambiente en el que cada trabajador/a puede identificar e informar cualquier irregularidad en los procesos, mediante nuestro **Buzón de Propuesta de Mejora**.

Este espacio permite que cualquier colaborador registre sus ideas, las cuales son evaluadas semanalmente por un **Comité 5S**, que proporciona retroalimentación y, si la mejora es aceptada, lo involucra en la implementación.

En 2024, se implementaron 387 mejoras, que permitieron un ahorro de \$137.164.000¹⁸, y se utilizaron 133.863 horas de trabajo para la implementación de estas.

SISTEMA DE PRODUCCIÓN MIRGOR								
EJES	Implicación de Personal			Calidad Total			Sistema de Producción	
PRINCIPIOS	AutoCalidad			Justo Lo Necesario			Kaizen	
HERRAMIENTAS DE TRABAJO	Análisis Profundidad de Proceso (VSM) ¹⁹	5S ²⁰	Gestión Visual	Total Productive Maintenance (TPM) ²¹	HOSHIN ²²	Single Minute Exchange Die (SMED) ²³	KANBAN ²⁴	KPIs

CALIDAD TOTAL

La calidad es un pilar esencial y se articula a través del concepto de **Calidad Total**, que involucra a cada persona dentro de la Compañía. Este enfoque se traduce en el principio “recibo ok, hago ok y entrego ok”, y, desde el primer día, se fomenta mediante capacitaciones dirigidas a operarios de planta.

Con más de 40 años de experiencia trabajando para empresas automotrices de primer nivel, hemos integrado rigurosos estándares de seguridad y cumplimiento normativo en nuestros procesos.

En los últimos años, reforzamos la automatización de nuestros procesos, destacando la incorporación de seis robots en la planta de climatización.

Ellos se encargan de realizar los controles finales, así como otros robots se dedican a la programación de procesos. Internamente, impulsamos la mejora continua e innovación a través de capacitaciones constantes.

¹⁸ De enero a octubre 2024.
¹⁹ Representación gráfica que permite visualizar, analizar y mejorar el flujo de procesos.
²⁰ Metodología de origen japonés, destinada a mejorar y mantener las condiciones de organización, orden y limpieza. Contribuye a aumentar la productividad, el trabajo en equipo y la satisfacción laboral.
²¹ Mantenimiento productivo total: se delegan operaciones de mantenimiento básico en los operadores, con el objetivo de aumentar la eficacia y la fiabilidad de las máquinas.
²² Significa “brújula” en idioma japonés. Permite eliminar operaciones que no agregan valor (derroches o “muda” en idioma japonés).
²³ Permite reducir los tiempos de cambio de serie y, por lo tanto, el tamaño de los lotes. Aumenta la flexibilidad de la línea, que puede adaptarse al cambio de productos mixtos.
²⁴ Significa “tarjeta” en idioma japonés. Medio de comunicación simple y claro, que permite pilotear la producción cotidianamente y en tiempo real.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

ADN MIRGOR: 5S

La implementación de esta herramienta nos brinda múltiples beneficios en nuestra gestión, permitiéndonos ser más productivos y obtener grandes ahorros económicos, así como optimizar nuestros recursos y disminuir nuestro impacto ambiental.

Está constituida por un conjunto de actividades sencillas, que mejoran la eficiencia y eficacia de una organización, a través de la estandarización y la mejora continua de los procesos.



- 1S → SEIRI → Selección → Separar lo que es útil de lo que no lo es
- 2S → SEITON → Orden → Organizar en forma eficiente el espacio disponible.
- 3S → SEISO → Limpieza → Evitar generar suciedad en los puestos de trabajo.
- 4S → SEIKETSU → Estandarización → Establecer normas y procedimientos.
- 5S → SHITSUKE → Autodisciplina → Utilizar técnicas para desarrollar la disciplina.

Contamos con nueve **Comités 5S de Sitio**, los cuales se encargan de llevar a cabo el plan de implementación de 5S dentro de su sitio.

Cada uno se encuentra conformado por distintos colaboradores, quienes asumen diversas funciones sobre la base de su rol en el Grupo. Además, contamos con pilotos, que son colaboradores que trabajan de forma voluntaria en implementar la planificación del día.

Todo esto se lleva a cabo sobre la base de un **Plan Maestro de Trabajo**, el cual es presentado por la Alta Dirección al comienzo de cada año.

Además, se desarrollan planes de capacitación anual para el personal, auditorías internas, programas de reconocimiento y reuniones semanales y mensuales de seguimiento, etc.

1996	Comenzamos a dar nuestros primeros pasos en la metodología 5S.
1998	Diseñamos e implementamos el Sistema de Producción Mirgor, el cual toma como base la metodología 5S.
2016	Adoptamos el referencial del Premio Nacional 5S como sistema de implementación y desarrollo de la metodología.
2023	Ganamos, por primera vez, el Premio Diamante, por nuestra unidad de negocios placas electrónicas. Haber conseguido este premio en planta UNPE (Planta Electrónica) es un logro que materializa los años de trabajo que venimos realizando con esta metodología; además, demuestra cómo las 5S hoy son parte de nuestro ADN.
2024	El programa ha mostrado un excelente nivel de mantenimiento y mejora continua, obteniendo, en todos los sitios, la distinción de “oro.”

GRUPOS DE INTERÉS

En los últimos años, dimos un fuerte impulso al trabajo de 5S externo. Además de implementar la metodología en nuestros sitios y con grupos de interés internos, como colaboradores y sindicatos, buscamos ser agentes de cambio y extender esta metodología a proveedores, sociedad y clientes.

PROVEEDORES

Anualmente, organizamos un concurso 5S para proveedores. Invitamos a algunos socios estratégicos a capacitarse en esta metodología para implementarla en el sector que seleccionen.

A medida que obtienen resultados, se realizan auditorías y, al final de cada año, premiamos a las compañías que lograron implementarla.

SOCIEDAD

Brindamos capacitaciones en escuelas secundarias, universidades y demás instituciones de la comunidad. Luego, ayudamos a que implementen la metodología en un sector seleccionado.

Además, llevamos a cabo un concurso para el alumnado de estas instituciones, y premiamos a quienes implementan las 5S en algún sector de sus hogares.

También, realizamos visitas a plantas, donde invitamos a distintas escuelas de la comunidad a recorrer nuestra industria y ver cómo implementamos las 5S en nuestro trabajo diario. Además, en el Instituto Técnico Fundación Mirgor, incorporamos la metodología 5S como un contenido esencial de todos los cursos.

CLIENTES

En 2024 expandimos la metodología en los puntos de venta DiggIt y Samsung de Buenos Aires.

CELEBRAMOS LA MEJORA CONTINUA

Desde 2021 llevamos adelante el **Concurso Kaizen**, un programa que invita a nuestro personal a unirse en grupos y presentar un taller *kaizen* de mejora.

Un jurado de personas expertas evalúa los mejores proyectos y premia a quienes ganan. En 2024 invitamos a todas las áreas a participar en el desarrollo de proyectos de mejora de procesos y de cómo ejecutarlos.

Resultados 4.ª Edición Concurso Kaizen (2024)

- Impacto económico total del concurso: 4,42 millones dólares de ahorro, principalmente, en: eliminación de operaciones inútiles y desperdicios, reducción de mano de obra directa e indirecta, *stocks*, paradas de línea, desplazamientos, esperas, retrabajos, tiempo estándar y aumento de unidades por persona por hora.
- Sumamos dos nuevas categorías, ampliando el alcance de la herramienta *kaizen* a sitios no industriales, como locales de venta y la sede administrativa.
 - » Apertura de dos nuevas categorías: tecnológica y administrativa, además de industrial.
 - » Participación de plantas continente, sede administrativa y locales de venta, además de plantas de Río Grande.
- 17 equipos inscriptos (+8 respecto de 2023).

Desafíos 5.ª Edición Concurso Kaizen (2025)

- Aumentar aún más la cantidad de equipos inscriptos (> 17).
- Mejorar la calidad de las presentaciones (contenido y oratoria del personal).
- Mejorar la difusión de instancias del concurso y sus resultados.
- Mejorar los premios por otorgar para el 1.º, 2.º y 3.º lugar en cada categoría.



CERTIFICACIONES

NUESTRAS INSTALACIONES CUENTAN CON MÚLTIPLES CERTIFICACIONES INTERNACIONALES Y OPERAN CON ALTA EFICIENCIA, GARANTIZANDO LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y TECNOLOGÍA EXIGIDOS POR NUESTRA CARTERA DE CLIENTES

Las diversas normas tienen el objetivo de medir el esfuerzo por mejorar los procesos, no solo en relación con las características de un producto o servicio final, sino, también, en la manera en la que se ejecuta un proceso. Desde nuestros comienzos, cumplimos con los más altos estándares que las empresas internacionales exigen. En la actualidad, nos diversificamos, extendemos nuestras normas a cada unidad de negocio y ofrecemos calidad en todo lo que hacemos y producimos.



²⁵ En UNPE, estamos certificados en IPC-A-610, IPC-7711/21 e IPC-J-STD-001, lo que asegura el cumplimiento con los estándares internacionales más exigentes de calidad, seguridad y desempeño en la fabricación de productos electrónicos. Estas certificaciones subrayan nuestro compromiso con la mejora continua y la eficiencia operativa, garantizando la fiabilidad de los productos que fabricamos. Además, contamos con una certificación de planta QML (Qualified Manufacturers List) en las normas IPC-J-STD-001 y IPC-A-610 para clase 3, lo que nos posiciona en el más alto estándar de la industria y confirma nuestra habilidad para sostener altos niveles de calidad de manera constante. En UNPE, recientemente, hemos sido aprobados para funcionar como un centro certificador privado en estas normas; ello nos permite ofrecer capacitaciones y certificaciones directamente desde nuestra instalación, agregando un gran valor a nuestros servicios.

²⁶ Corresponde a la línea de armado de ruedas y columnas de dirección, que se encuentra en la planta de General Motors en Rosario.

²⁷ Programa del GCBA, que demuestra la implementación de buenas prácticas y el compromiso con una gestión de residuos responsable. Nivel 2 estrellas.

²⁸ Certificación TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) es un estándar global de seguridad de la información específico para la industria automotriz.

	ISO 9001:2015	IATF 16949:2016	ISO 14001:2015	OTRAS CERTIFICACIONES
MALVINAS	+		+	Planta libre de humo
SARMIENTO	+		+	Planta libre de humo
EINSTEIN	+	+	+	Planta libre de humo IPC-A-610, IPC-7711/21 e IPC-J-STD-001 ²⁵
ONTEC	+ NUEVA		+ NUEVA	
MIRLOG	+	+	+	
ENLLANTADO ²⁶		+	+	
SEDE ADMINISTRATIVA	+	+	+	Certificación sello verde ²⁷

Actualmente, nos encontramos trabajando para obtener la certificación TISAX²⁸, debido a la creciente importancia de la ciberseguridad y a los requisitos mandatorios exigidos por nuestra cartera de clientes.

Esta certificación nos permitirá fortalecer aún más nuestros procesos de gestión de la seguridad de la información, así como reafirmar nuestro compromiso con la excelencia y la confianza de nuestros clientes en todos los aspectos de nuestra operación.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

SEGUIMOS APLICANDO ACCIONES CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS ORIENTADAS A LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS PRODUCTOS Y PROCESOS; ASÍ, CONSOLIDAMOS UNA RELACIÓN SÓLIDA Y DURADERA CON NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

De manera mensual, evaluamos nuestro desempeño interno utilizando una serie de indicadores clave, que permiten medir nuestra eficiencia y efectividad en diversas áreas de operación.

Entre estos, destacan especialmente los relacionados con la calidad, la logística y el ambiente, los cuales son fundamentales para asegurar la satisfacción de clientes y el cumplimiento de sus expectativas.

Estos indicadores nos permiten no solo monitorear nuestra capacidad para ofrecer productos y servicios de alto nivel, sino también optimizar nuestros procesos y reducir impactos.

En 2024, consolidamos nuestra posición como un referente en la industria automotriz, destacándonos por nuestro excepcional desempeño logístico, alcanzado un índice de *performance* del 98,8 %.

Este resultado subraya nuestro firme compromiso con la excelencia operacional, la optimización continua de nuestros procesos y nuestra capacidad para responder –de manera ágil y eficiente– a las necesidades de nuestros clientes (especialmente, en lo que respecta al abastecimiento puntual y preciso de las líneas de montaje).

En paralelo, en el área de calidad, logramos una mejora significativa del 25 % en la *performance* percibida por los clientes en comparación con 2023. Esta mejora se traduce en una reducción sustancial de los contratiempos en las líneas de producción de nuestros clientes, lo que refuerza la confianza depositada en nuestros productos y servicios.

Estos logros reflejan el esfuerzo conjunto de nuestras áreas operativas y de calidad, que se complementan para ofrecer un servicio integral que no solo cumple, sino que supera las expectativas de nuestros clientes, contribuyendo a su satisfacción y al éxito compartido en la cadena de valor automotriz.



EN MIRGOR, ENTENDEMOS QUE LA INNOVACIÓN NO ES SOLO TECNOLOGÍA, SINO QUE ES UN COMPROMISO CON EL CAMBIO Y EL IMPACTO POSITIVO. EN CADA DESARROLLO LLEVAMOS TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA AL MUNDO



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

La innovación es fundamental para nuestra empresa y nos comprometemos a seguir ofreciendo soluciones sustentables, que impulsen el desarrollo de nuevas tecnologías.

Es el motor que impulsa nuestro crecimiento y nos permite seguir creando productos de alta calidad, siempre alineados con las necesidades cambiantes del mercado.

A lo largo de nuestra historia en la industria local, logramos posicionarnos como referentes en la fabricación de una amplia gama de productos.

Sin embargo, nuestro mayor desafío sigue siendo la capacidad de adaptarnos, innovar y ofrecer soluciones avanzadas, tanto para nuestros clientes como para nuestras operaciones internas.

En nuestro equipo de Investigación y Desarrollo (I+D), contamos con profesionales altamente capacitados que trabajan de manera colaborativa en la creación de productos, equipos y procesos innovadores.

A través de un enfoque integral, abarcamos desde la investigación y el desarrollo de nuevos productos hasta el diseño, las pruebas y la validación, siempre con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y de ofrecer soluciones.

Con el cliente en el centro de nuestro enfoque, nos comprometemos a cumplir con los más altos estándares de calidad, generando productos que, no solo se destacan en el mercado local, sino que también buscan tener un impacto global, exportando innovación argentina al mundo.

TEMAS ESTRATÉGICOS 2024

Una apuesta constante a la innovación y al desarrollo sostenible

Dentro de nuestra estrategia de innovación, hemos diseñado un plan de trabajo a cinco años que orienta nuestros esfuerzos hacia el desarrollo de productos en el área de *infotainment* y movilidad eléctrica.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso continuo con la innovación, la investigación y el desarrollo, alienados con las tendencias globales y las necesidades específicas de nuestros clientes.

INFOTAINMENT

En *infotainment* el plan contempla las principales tendencias del mercado, las demandas de nuestros clientes y la implementación de tecnología clave para satisfacer sus necesidades.

Entre los avances más destacados, se incluyen la integración de múltiples pantallas y la conexión inalámbrica con plataformas como Android Auto y CarPlay, garantizando una experiencia más fluida y moderna para las personas usuarias.

MOVILIDAD ELÉCTRICA

En lo que respecta a la movilidad eléctrica, concluimos el diseño de nuestro monopatín eléctrico, basado en componentes clave (como el módulo de PowerTrain y una batería estándar, que se comparte con otros productos de nuestra gama

de movilidad eléctrica). Además, seguimos creando soluciones para *bike sharing*, desarrollando el *hardware* y el *software* necesarios para ofrecer un sistema eficiente y adaptable a las necesidades de este segmento de negocio.

La movilidad eléctrica es un tema clave para Mirgor, debido a su alineación con los objetivos estratégicos de sustentabilidad, innovación y reducción de la huella ambiental.

A medida que el mundo enfrenta desafíos crecientes relacionados con el cambio climático y la dependencia de los combustibles fósiles, la transición hacia alternativas más limpias y eficientes es fundamental para el futuro de la industria del transporte. Apostar por la electromovilidad no solo responde a las tendencias globales, sino que también está alineada con nuestra misión de contribuir a un futuro más sostenible, posicionándonos como líderes en innovación en la región.

La gestión de la movilidad eléctrica está bajo la supervisión del equipo de Innovación y Desarrollo, quien lidera la investigación, el diseño y la implementación de soluciones tecnológicas sustentables.

Para ello, contamos con un sistema de gestión interna, que integra los esfuerzos de diversas áreas, garantizando la coherencia entre las diferentes etapas del proyecto, desde el desarrollo inicial hasta la producción en serie. Este enfoque multidisciplinario permite que cada producto sea desarrollado con un alto estándar de calidad y compromiso con la sustentabilidad.

A medida que avanzamos, nuestro compromiso con la movilidad eléctrica sigue creciendo. Continuamos desarrollando nuevos productos en el área, como monopatines eléctricos y bicicletas de diferentes rodados, así como explorando otros proyectos innovadores en el ámbito de la electromovilidad.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

IMPULSAMOS LA TECNOLOGÍA CON EXCELENCIA Y RESPONSABILIDAD

Nuestro objetivo es brindar mayor accesibilidad a productos electrónicos móviles de alta calidad. Para lograrlo, desarrollamos diferentes iniciativas, que revolucionan el acceso a la tecnología en aquellos países donde estamos presentes.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Seguimos potenciando la tecnología

ODOO

En 2024, avanzamos hacia la transformación digital con la implementación más grande de Odoo en LATAM. Este *software* de gestión empresarial nos permite integrar ventas, inventario, *eCommerce*, contabilidad y mucho más en un solo sistema.

- Conectamos nuestras operaciones en tiempo real, mejorando la eficiencia en cada área de nuestro negocio.
- Desplegamos infraestructura en AWS con autoescalado, para una operación robusta y sin interrupciones.
- Operamos con más de 80 marcas.
- Contamos con un equipo dedicado a integrar y optimizar Odoo, para escalar nuestras operaciones a nuevos niveles.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Integramos esta tecnología en nuestras soluciones para clientes, desde análisis predictivo hasta soporte automatizado, impulsando soluciones disruptivas y personalizadas

La implementación de la inteligencia artificial es un hecho indiscutible en la actualidad.

Por eso, no dudamos en aprovechar esta herramienta, y actualmente la aplicamos en diferentes procesos de trabajo, para agilizarlos y hacerlos más eficientes.

GEN AI, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

Esta herramienta avanzada crea contenidos nuevos (texto, imágenes, videos, etc.), mejora la eficiencia de procesos, personaliza productos y servicios a gran escala, y aplica soluciones innovadoras en sectores como tecnología, *marketing* y salud.

GESTIÓN EN STOCK

Los modelos de inteligencia artificial son altamente eficientes a la hora de manejar y mejorar el control de *stock*, realizando predicciones obtenidas a partir de los datos de venta.

Objetivos:

- Diseñar un algoritmo para pronosticar la demanda con mayor precisión.
- Crear un sistema de pedidos para detectar inconvenientes de la gestión manual.

Beneficios alcanzados:

- Optimizamos la distribución de los productos con impacto en las ventas.
- Evitamos la inmovilización del capital de trabajo.



+85

PUNTOS DE
VENTA
PRESENCIAL



+400

MÓDULOS
PROPIOS
DESARROLLADOS



3

ECOMMERCE



5

CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN



+20

INTEGRACIONES
CON SERVICIOS DE
TERCEROS



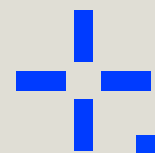
+40

COLABORADORES
EN ACCIÓN



170K

UNIDADES POR MES
VOLUMEN
PROMEDIO



CAPITAL FINANCIERO



LOGROS ALCANZADOS EN 2024

- + 31 años cotizando en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.
- + Extendimos nuestras operaciones en Centroamérica con el establecimiento de tres nuevas sociedades en Panamá; y en Sudamérica mediante la apertura de la localización de Ecuador, que al cierre de ejercicio cuenta con nueve tiendas en las principales plazas comerciales.

DESAFÍOS A FUTURO

- + Continuar nuestra expansión regional.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

ESTRUCTURA ACCIONARIA

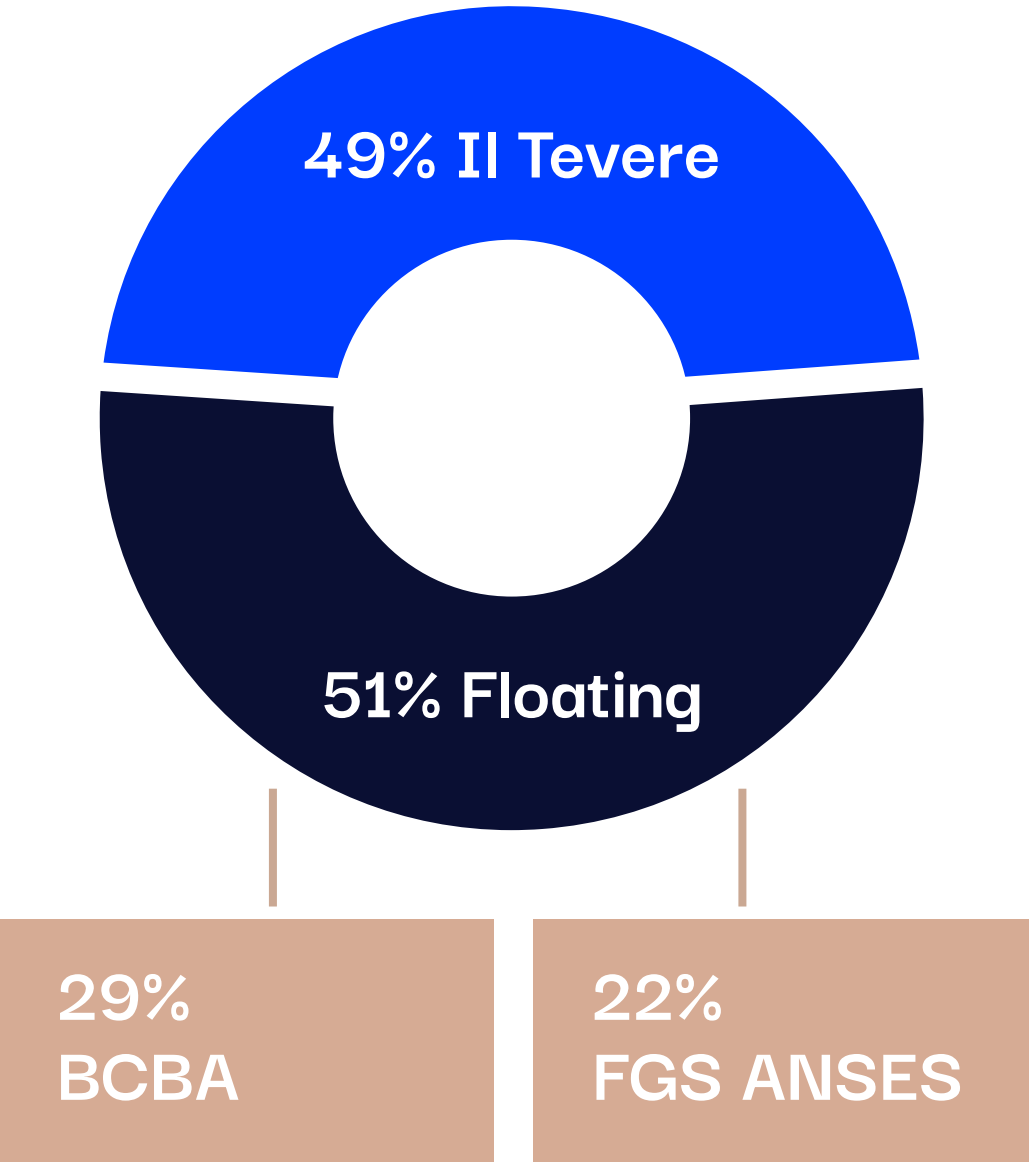
Desde hace 31 años, cotizamos en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Ser una empresa cotizante implica una maduración especial, que hemos llevado adelante con mucho profesionalismo.

Nuestra forma de trabajar nos asegura que nuestras acciones sean compradas por inversores calificados de cualquier parte del mundo.

La propiedad de la Compañía está conformada en un 49% por Il Tevere SA y un 51% por inversores en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Dentro de los inversores, un 22% es del AN-SeS y un 29% de inversores individuales.

La composición accionaria de Mirgor se reparte en 180 millones de acciones divididas en tres clases: Clase A (8,667 %), Clase B (8,667 %) y Clase C (82,666 %).

Acciones Clase A	Acciones Totales 180.000.000 (3 votos) Valor nominal \$0,10 cada uno
15.600.000 (3 votos)	
Acciones Clase B	
15.600.000 (3 votos)	
Acciones Clase C	
148.800.000 (1 votos)	



SITUACIÓN FINANCIERA E INDICADORES

Temas Materiales Desempeño económico
Contenidos GRI 3-3, 201-1, 201-4

SEGUIMOS AVANZANDO CON FIRMEZA Y FORTALECIENDO CADA UNO DE LOS NEGOCIOS Y PROYECTOS. NUESTRA SOLIDEZ FINANCIERA SE REFLEJA EN CADA PASO QUE DAMOS



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

En Grupo Mirgor nos encontramos en un proceso de expansión y diversificación, con proyectos en marcha para la industria automotriz y electrónica. Esperamos un crecimiento en la región y se aprobó el proyecto de construcción de un puerto en Río Grande.

La actividad productiva, de las plantas de Río Grande, se encuentra regida en el marco de la Ley 19.640 del Régimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego²⁹.

Las ventas del ejercicio (incluyendo el rubro beneficio de promoción industrial), fueron de millones de \$1.729.450, representando una disminución del 30,72% con relación a las del ejercicio anterior (millones de \$2.496.310).

El resultado integral total neto del ejercicio 2024 fue una ganancia de millones de \$190.642, mientras que en el ejercicio 2023 se había registrado una pérdida de millones de \$333.363, a valores reexpresados.

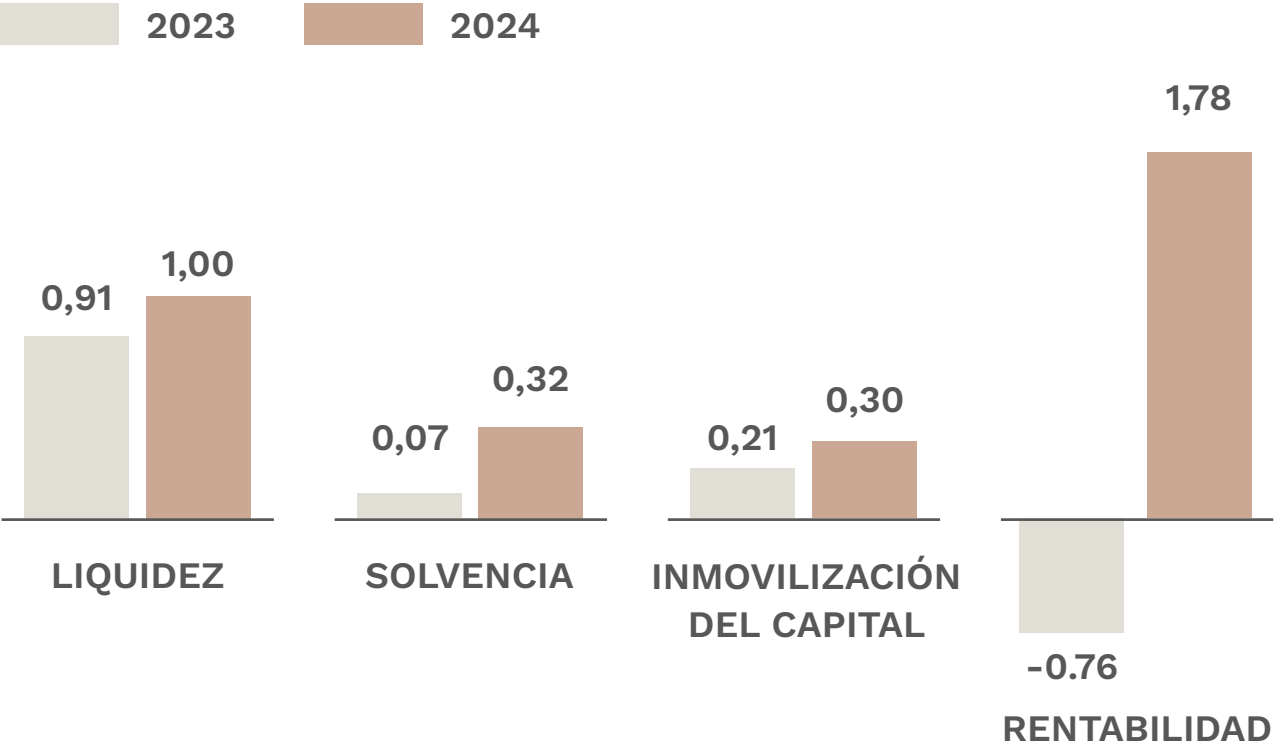
Asimismo, los resultados financieros netos durante ese ejercicio generaron una pérdida de millones de \$248.796, los cuales representaron un 14,39% sobre ventas, mientras que en el ejercicio 2024 generaron una ganancia de millones de \$96.816, siendo un -3,88% sobre ventas.

²⁹ La extensión del Régimen Promocional trae al Grupo un gran compromiso a futuro y la posibilidad de tener una visión concreta a mediano y largo plazo. Esta extensión por quince años (con una posibilidad de renovación por quince años adicionales) nos da la posibilidad de seguir potenciando nuestras actividades industriales, y de maximizar el desarrollo sostenido que venimos mostrando en los últimos años.



	2024	2023
Activo no corriente	370.967	352.313
Activo corriente	867.778	1.321.341
Total del Activo	1.238.745	1.673.654
Patrimonio Neto	297.560	105.843
Pasivo no corriente	70.088	123.145
Pasivo corriente	871.097	1.444.666
Total del Pasivo	941.185	1.567.811
Pasivo y Patrimonio Neto	1.238.745	1.673.654

Todas las cifras se encuentran expresadas en millones de pesos. Las cifras 2023 se muestran ajustadas por inflación a moneda 2024.



Todas las cifras se encuentran expresadas en millones de pesos. Las cifras 2023 se muestran ajustadas por inflación a moneda 2024.

En 2024, colocamos con éxito nuestra primera Obligación Negociable en el mercado de capitales argentinos. Este logro refleja la trayectoria que hemos construido durante más de 40 años, caracterizada por nuestra transparencia y dedicación.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

El siguiente cuadro busca plasmar el flujo de fondos entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los estados financieros consolidados del resultado integral, auditados al 31 de diciembre de 2024³⁰.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en miles de \$)	2024	2023
Ingresos por ventas netas	1.546.143	2.169.736
Otros ingresos	161.036	337.234
Valor económico generado	1.707.179	2.506.970
Costos operacionales	517.496	2.341.937
Salarios y beneficios de colaboradores	170.905	250.019
Pagos a proveedores de capital	291.187	2.532
Pagos al gobierno	-4.950	11.459
Inversión social ³¹	541.899	234.386
Valor económico distribuido	1.516.537	2.840.333
Valor económico retenido	190.642	-333.363

Cifras expresadas en miles de pesos por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024. Con fines comparativos, las cifras al 31 de diciembre de 2023 fueron reexpresadas en moneda de cierre del presente ejercicio económico, a fin de permitir su comparabilidad y sin que tal reexpresión modifique las decisiones tomadas con base en la información contable correspondiente al ejercicio anterior.

MIRGOR EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

La producción de sistemas de climatización automotriz de Mirgor disminuyó un 11,79%, pasando de 123.842 unidades en 2023 a 109.242 unidades producidas en 2024. La producción de infotainment (autoradios) aumentó un 55,25%, durante el año se produjeron 220.027 unidades mientras que el año anterior la producción fue de 141.727 unidades. La producción de módulos electrónicos aumentó un 72,16%, pasando de 173.555 unidades en 2023 a 298.784 unidades producidas en 2024.

En el año 2024, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 105.025 unidades frente a las 128.930 unidades que se vendieron en igual período de 2023, registrando una disminución del 18,54%. En el mercado de infotainment se registró un incremento de 57,79%, pasando a 218.839 unidades vendidas en 2024 respecto de las 138.690 unidades en 2023. Por último, en cuanto a las ventas de módulos electrónicos, se registró un aumento de 79,13% pasando de 167.064 unidades vendidas en 2023 respecto de las 299.261 unidades de 2024.

MIRGOR EN LA INDUSTRIA DE ELECTRONICA DE CONSUMO

La producción de los aparatos de TV durante el año 2024 disminuyó un 46,01%, pasando a 208.213 unidades desde las 385.635 registradas en el año anterior. En cuanto a las ventas, han disminuido en un 30,89% en el año 2024 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 242.220 unidades desde las 350.503 registradas en el año 2023. En cuanto al sector de telefonía móvil, durante el año 2024 la producción del Grupo disminuyó un 55,56%, pasando a 2.024.198 unidades desde las 4.554.837 registradas en el año 2023. En lo que a las ventas se refiere, las mismas han disminuido en un 47,06% en el año 2024 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 2.251.236 unidades desde las 4.252.538 registradas en el año 2023.

MIRGOR EN LOS CANALES DE VENTA MINORISTA

Respecto a esta actividad, logramos desarrollar de forma eficiente todos nuestros canales de venta online, permitiéndonos capturar la demanda de los consumidores que generó un gran aumento de ventas, mejorando aún más la performance de los años anteriores e incorporándonos a plataformas de compras virtuales de terceros (tiendas digitales).

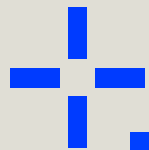
RELACIÓN CON INVERSORES

En Mirgor nos comprometemos a mantener un diálogo equilibrado y honesto con nuestros accionistas, proveyéndolos de información de calidad, sincera y confiable. El Directorio se encuentra en contacto permanente con los accionistas respecto a los temas que corresponda tratar en las Asambleas. Asimismo, contamos con un Responsable de Relaciones con el Mercado, que atiende sus inquietudes y consultas. Finalmente, publicamos información de interés para los accionistas en las plataformas BYMA Listadas y Autopista de Información Financiera, de la Comisión Nacional de Valores, ambas de público acceso. Este año también sumamos la presentación de nuestros balances a MAE, Mercado Abierto Electrónico, dado que nos encontramos listados por la emisión de obligaciones negociables.

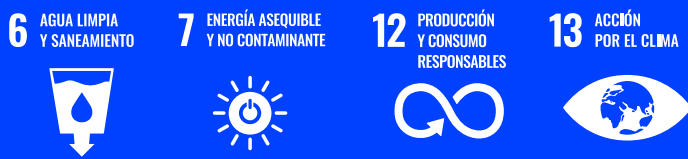
Más información en:
<https://mirgor.com.ar/inversores/>

³⁰ Los estados financieros consolidados, correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, fueron preparados de conformidad con las NIIF, según las emitió el IASB y las Normas Contables Profesionales argentinas vigentes, de la provincia de Tierra del Fuego.

³¹ Corresponde a gastos insumidos por Fundación Mirgor durante cada ejercicio.



CAPITAL NATURAL



LOGROS ALCANZADOS EN 2024

- + En ONTEC realizamos mejoras en el ordenamiento del sector de disposición de residuos especiales y alcanzamos la certificación de la norma ISO 14001.
- + En Mirlog realizamos mejoras en el ordenamiento del sector de disposición de residuos, a través de la metodología 5S y mejoras en las estaciones ambientales en las distintas unidades de negocio.
- + En Río Grande desarrollamos un Plan de ahorro energético (de electricidad y gas natural) en las plantas de celulares de Malvinas y Sarmiento y creamos islas de impresión centralizadas, para reducir el consumo de papel y tóner.

DESAFÍOS A FUTURO

- + Continuar mejorando la medición de indicadores clave y fortalecer las acciones preventivas, con el fin de optimizar nuestras actividades y procesos.

SISTEMA DE GESTIÓN DE EXCELENCIA OPERACIONAL

Temas Materiales Gestión de residuos y economía circular, Uso eficiente de materias primas, Gestión de la energía, Mitigación y adaptación al cambio climático, Gestión de agua y efluentes, Gestión del ciclo de vida de los productos
Contenidos GRI 3-3



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

LA EXCELENCIA OPERACIONAL ES LA BASE DE NUESTROS NEGOCIOS. NOS PERMITE ASEGURAR -DE MANERA SISTEMÁTICA- LA SEGURIDAD Y LA SALUD DE LAS PERSONAS, ELIMINANDO PELIGROS Y REDUCIENDO RIESGOS. ADEMÁS, NOS PERMITE ENFOCARNOS EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE Y EN PREVENIR LA CONTAMINACIÓN, LA CALIDAD DE NUESTROS PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y LA CONFIABILIDAD DE LOS ACTIVOS Y LAS OPERACIONES

Contamos con un **Sistema de Gestión Integrado**, que abarca Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, respaldado por las certificaciones internacionales ISO 9001, IATF 16949 (para la industria automotriz) e ISO 14001. Este sistema cumple con los requisitos establecidos en dichas normativas y con la legislación vigente, garantizando la mejora continua de nuestros procesos.

Somos conscientes de que el éxito se alcanza mediante el trabajo en equipo, lo que nos permite expandir nuestro potencial y ofrecer siempre lo mejor.

En este sentido, nuestra Política de Excelencia Operacional tiene como objetivo reducir los impactos ambientales, integrándolos de manera transversal en todas las áreas de nuestro negocio.

La Alta Dirección define las políticas, los compromisos, los objetivos y las metas, estableciendo responsabilidades y asignando los recursos necesarios para su cumplimiento.

El Sistema de Gestión Integrado se organiza por procesos; mediante indicadores, se evalúa su eficacia de manera sistemática. El área de Excelencia Operacional es la encargada de llevar a cabo esta gestión.

A través de nuestros indicadores ambientales³², reflejamos nuestro firme compromiso con la preservación del ambiente en cada etapa de nuestros procesos productivos.

Medimos aspectos clave, como la huella de carbono, los consumos de agua, electricidad y gas, así como los derrames de productos químicos y peligrosos, y la generación de residuos.

Estos indicadores son fundamentales para evaluar y gestionar el impacto de nuestras operaciones en el entorno.

En 2024, 1.367 personas se capacitaron en temas ambientales (sistema de gestión ambiental, preparación para atención de derrames, gestión de residuos y Política de excelencia Operacional).

EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Identificamos y evaluamos los impactos ambientales generados por nuestras actividades, tanto aquellos que afectan al entorno natural como los que inciden en el ámbito socioeconómico, derivados del funcionamiento de nuestras instalaciones.

Para minimizar y compensar los efectos negativos sobre el ambiente, implementamos diversas medidas de prevención y mitigación.

³² Presentamos información ambiental de nuestros sitios de producción y Sede BA. No se presentan datos ambientales de las líneas de producción de enlatando porque, al no ser un sitio productivo propio, no contamos con registros ambientales.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

El consumo energético es uno de los aspectos más relevantes en nuestra huella ambiental. En este sentido, la optimización de su consumo es una consideración clave en todas las etapas de desarrollo de nuestros productos, siendo incorporada desde la fase de diseño en aquellos desarrollos realizados internamente.

A través de la optimización de procesos, trabajamos para reducir el consumo energético y, por ende, nuestra huella de carbono. Para ello, medimos de manera detallada el consumo de energía en nuestras operaciones y establecemos indicadores internos, que nos permiten identificar oportunidades de mejora y eficiencia.

Este enfoque integral busca mejorar nuestra eficiencia energética y contribuir significativamente a la sustentabilidad de nuestros procesos y productos, logrando una reducción de costos operativos y el fortalecimiento de la competitividad a largo plazo.

En 2024, llevamos adelante un **Plan de ahorro energético** (de electricidad y gas natural), realizado por el área de Mantenimiento de las plantas de celulares de Malvinas y Sarmiento de Río Grande.

Entre las acciones que se llevaron adelante, se destacan:

- Apagado de equipamiento en líneas de producción inactivas.
- Programación de apagado del compresor.
- Apagado parcial de iluminación en áreas perimetrales.
- Apagado parcial de equipos de aire acondicionados.
- Apagado de PC de escritorios y monitores.
- Apagado de luces en el área de Producción y Depósitos Logísticos.
- Encendido de caldera de vapor a las 06.00 h y apagado a las 13:30 h.
- Automatización de luces en la planta de Malvinas.

Estas acciones permitieron reducir un 15 % el consumo eléctrico y un 16 % el de gas de la planta Malvinas, así como un 23 % el consumo eléctrico y el consumo de gas en la planta Sarmiento (de enero a julio de 2024).

³² En 2024, en las plantas Malvinas y Sarmiento no hubo consumo de GLP. La diferencia con respecto a 2023 se debe a que los autoelevadores se reemplazaron por versiones eléctricas.

³⁴ En 2024 la planta de Forgacs no operaba para Mirgor.

³⁵ En Sede Administrativa no hay consumo de gas natural.

³⁶ Corresponde al consumo de GLP (dato estimado a 1 garrafa de 10kg por vehículo por turno).

³⁷ Corresponde al consumo de gasoil, gas natural y gas envasado (GLP).

³⁸ Corresponde al consumo de electricidad, con un porcentaje de estimación del 27% por error del proveedor del servicio en una de nuestras oficinas. La diferencia entre 2023 y 2024 se debe a la inclusión de un nuevo piso en el alcance del consumo, sumado a que en 2023 se realizó mucho *homeoffice*. La diferencia entre 2022 y 2023 también se debe a la inclusión de un nuevo piso en el alcance del consumo, sumado a que durante en 2022 se realizó mucho *homeoffice*.

³⁹ Corresponde a consumo eléctrico, calefacción y vapor por medio de 1 caldera.

Consumo energético dentro de la Compañía (GJ)	2024	2023	2022
Consumo total de combustibles de fuentes no renovables	107.354	114.124	120.625
Einstein	58.663	61.927	66.179
Malvinas ³³	9.316	11.155	11.757
Sarmiento ³³	22.443	27.229	28.320
Forgacs ³⁴	n/a	12.511	13.651
Sede BA ³⁵	s/d	s/d	s/d
Mirlog ³⁶	1.316	1.302	718
ONTEC ³⁷	15.616	s/d	-

Consumo energético dentro de la Compañía (GJ)	2024	2023	2022
Electricidad, calefacción y vapor comprados para consumir	60.189	65.010	55.403
Einstein	24.653	26.104	27.360
Malvinas	6.773	7.367	7.611
Sarmiento	3.945	6.434	4.480
Forgacs ³⁴	n/a	7.189	10.134
Sede BA	1.226	776	452
Mirlog ³⁸	6.623	7.005	5.366
ONTEC ³⁹	16.969	10.135	-



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

Consumo energético dentro de la Compañía (GJ)	2024	2023	2022
Total energía consumida	167.543	179.134	176.028
Einstein	83.316	88.031	93.539
Malvinas	16.089	18.522	19.368
Sarmiento	26.388	33.663	32.800
Forgacs ⁴⁰	n/a	19.700	23.785
Sede BA	1.226	776	452
Mirlog	7.939	8.307	1.933
ONTEC	32.585	10.135	-

En Mirgor no hay consumo de combustibles procedentes de fuentes renovables. Además, el 100 % de la energía consumida procede de la red eléctrica y corresponde a energía de origen no renovable. En Mirgor no se autogenera electricidad, calefacción, refrigeración ni vapor. Por una revisión y cambio en la metodología de cálculo, se ajustaron valores del 2023 y 2022.

Intensidad energética (GJ/unidades producidas)	2024	2023	2022
Einstein	0,022	0,032	0,034
Malvinas	0,010	0,008	0,008
Sarmiento	0,063	0,019	0,009
Forgacs ⁴¹	n/a	0,051	0,028
Sede BA	n/a	n/a	n/a
Mirlog	0,002	s/d	n/a
ONTEC	0,075	s/d	-

Para la intensidad energética, se consideran como unidades producidas y despachadas para el caso de Mirlog. Por una revisión y cambio en la metodología de cálculo, se ajustaron valores del 2023 y 2022.

⁴⁰ En 2024 la planta de Forgacs no operaba para Mirgor.

⁴¹ En 2024 la planta de Forgacs no operaba para Mirgor.



MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Temas Materiales Mitigación y adaptación al cambio climático
Contenidos GRI 2-4, 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

TRABAJAMOS EN EL ESTABLECIMIENTO Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ENFOCADOS EN LA REDUCCIÓN DE EMISIONES Y EN LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS PROCESOS OPERATIVOS



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

El monitoreo y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son componentes fundamentales de nuestra gestión ambiental. Mediante la medición de las emisiones directas e indirectas, generadas en nuestras actividades, constantemente, identificamos áreas en las que es posible disminuir nuestras emisiones, a través de la mejora en la eficiencia de nuestros procesos.

Emisiones de GEI (tCO ₂ eq)	2024	2023	2022
Alcance 1	5.482,92	5.743,41	6.094,93
Einstein ⁴²	2.948,80	3.117,51	3.326,96
Malvinas ⁴³	465,37	557,58	587,31
Sarmiento	1.121,13	1.360,18	1.414,67
Forgacs ^{43 y 44}	n/a	624,96	681,92
Sede BA	s/d	s/d	s/d
Mirlog ⁴⁵	84,07	83,18	84,07
ONTEC ⁴³	863,55	s/d	-

Para las plantas de Río Grande, se actualizan las emisiones de alcance 1 y alcance 3 de 2023 y 2022, debido a una corrección en la metodología de cálculo.

Emisiones de GEI (tCO ₂ eq)	2024	2023	2022
Alcance 2	3.816,31	3.478,31	4.180,59
Einstein	1.563,16	1.655,12	2.064,56
Malvinas	429,45	467,13	574,28
Sarmiento	250,14	407,96	338,05
Forgacs ⁴⁴	n/a	455,80	764,68
Sede BA ⁴⁶	77,71	49,07	34,11
Mirlog	419,92	443,22	404,91
ONTEC ⁴⁷	1.075,93	s/d	-

⁴² Considera emisiones por Gas Natural y GLP.

⁴³ Corresponde al consumo de gas natural, gasoil y GLP.

⁴⁴ En 2024, la planta de Forgacs no operaba para Mirgor.

⁴⁵ Corresponde al consumo de GLP.

⁴⁶ Emisiones a partir del consumo de electricidad, con un porcentaje de estimación del 27% por error del proveedor del servicio en una de nuestras oficinas. Fuente de factor de emisión: Cammesa.

⁴⁷ Fuente de factor de emisión: Cammesa



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

Emisiones de GEI (tCO ₂ eq) ⁴⁸	2024	2023	2022
Alcance 3	8.031,97	8.696,01	11.745,69
Einstein ⁴⁹	7.894,08	8.235,29	10.843,51
Malvinas	136,87	422,17	852,06
Sarmiento	1,02	0,002	0,002
Forgacs ⁵⁰	n/a	38,55	50,12
Sede BA	s/d	s/d	s/d
Mirlog	s/d	s/d	s/d
ONTEC	s/d	s/d	-
Total emisiones GEI	17.331,20	17.917,72	22.021,21

⁴⁸ Para las plantas de Río Grande, se actualizan las emisiones de alcance 1 y alcance 3 de 2023 y 2022, debido a una corrección en la metodología de cálculo

⁴⁹ La baja en el consumo de emisiones alcance 3 en la planta de Einstein se debe a una baja en la cantidad de turnos (desde 2024, hay un solo turno de trabajo).

Intensidad de las emisiones GEI ⁵¹	2024	2023	2022
Einstein	0,0032	0,0017	0,0020
Malvinas	0,0006	0,0002	0,0005
Sarmiento	0,0033	0,0010	0,0005
Forgacs ⁵²	n/a	0,0028	0,0112
Sede BA	n/a	n/a	n/a
Mirlog	0,0001	s/d	s/d
ONTEC	0,0045	s/d	-

⁵⁰ En 2024, la planta de Forgacs no operaba para Mirgor.

⁵¹ Para la intensidad de emisiones, denominador en todos los casos es la cantidad de piezas producidas excepto en Mirlog donde se utiliza como denominador a las piezas despachadas.

⁵² En 2024, la planta de Forgacs no operaba para Mirgor.



GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES

Si bien nuestros procesos no utilizan agua de manera directa en los procesos productivos, medimos el consumo de agua en todas nuestras instalaciones, y trabajamos a diario para mejorar los procesos y su eficiencia, brindando capacitación al personal para su uso consciente.

En este sentido, desarrollamos una capacitación en uso de *kit* antiderrames y simulacro de derrames, en la cual se capacitaron 240 personas de todas las unidades de negocios, de las áreas de Mantenimiento, Calidad y Logística.

Consumo de agua (ML)	2024	2023	2022
Agua Subterránea	6,42	4,53	4,23
Mirlog	3,54	4,53	4,23
ONTEC	2,88	s/d	-
Agua de Terceros	9,54	16,41	17,69
Einstein ⁵³	5,88	10,66	8,08
Malvinas	1,03	1,43	2,50
Sarmiento ⁵⁴	s/d	s/d	s/d
Forgacs ⁵⁵	n/a	4,33	7,12
Sede BA ⁵⁴	s/d	s/d	s/d
Mirlog	0,00	0,00	0,00
ONTEC	0,00	s/d	-
Total de agua de terceros extraída y consumida	15,96	20,94	21,92

El vertido de agua se realiza a la conexión de cloaca municipal. Corresponde al consumo de agua con fines de uso corriente y para prevenir incendios. En este sentido, no vertimos efluentes líquidos más allá de los asimilables a uso domiciliario. Las plantas productivas de Mirgor no se encuentran en zonas con estrés hídrico.

Por una revisión y cambio en la metodología de cálculo, se ajustaron valores del 2023 y 2022. El consumo de noviembre y diciembre de las plantas de Einstein, Malvinas y Sarmiento tuvo que ser estimado por falta de dato real.

⁵³ La reducción del consumo se debe a que, durante los meses de invierno, el proveedor del servicio no realizó la mediación debido a veda invernal.

⁵⁴ A la fecha, no llevamos mediciones

⁵⁵ En 2024, la planta de Forgacs no operaba para Mirgor.



Temas Materiales Gestión de agua y efluentes
Contenidos GRI 2.4, 3-3, 303-1, 303-5
Contenidos SASB TC-ES-140a.1

USO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS

Temas Materiales Uso eficiente de materias primas
Contenidos GRI 3-3
Estándares SASB TR-AP-440a.1

En nuestra Compañía, el área de *Supply Chain* se encarga de gestionar proactivamente los riesgos asociados con el uso de materiales críticos, los cuales son esenciales para nuestros procesos de fabricación, y están sujetos a posibles restricciones en el suministro.

Esto incluye el aseguramiento de la disponibilidad continua de estos materiales, así como el cumplimiento de regulaciones ambientales y de calidad, y la prevención de riesgos reputacionales.

Mediante un enfoque integral, constantemente, se monitorea al mercado y se establecen relaciones estratégicas con proveedores, para garantizar que estos recursos esenciales están siempre disponibles; ello permite una producción estable y conforme a los más altos estándares de calidad.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Temas Materiales Gestión de residuos y economía circular,
Gestión del ciclo de vida de los productos
Contenidos GRI 2-4, 3-3, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
Contenidos SASB TC-ES-150a.1, TR-AP-150a.1

La gestión adecuada de los residuos es un pilar clave en nuestra estrategia ambiental. Para ello, medimos de manera continua los indicadores relacionados con la cantidad de residuos generados, su clasificación y los esfuerzos realizados para su disposición y valorización.

Al implementar iniciativas de reutilización de materiales y fomentar el reciclaje, buscamos minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Además, promovemos una economía circular en nuestros procesos, con el objetivo de maximizar el aprovechamiento de los recursos y disminuir la necesidad de materiales vírgenes.

Minimizamos la generación de los residuos mediante una adecuada segregación, disposición y continuo monitoreo, a la vez que revisamos nuestros procesos para reutilizar embalajes cuando es factible. Algunas de las medidas implementadas son:

- Desde 2022, desde Fundación Mirgor, firmamos un convenio con la Fundación Garrahan, para donar los papeles que se generan en las oficinas. Por otro lado, participamos de su programa de reciclaje de tapitas y latas. Para ello, en el ingreso de nuestras plantas de Río Grande, colocamos los contenedores específicos e invitamos a todo el personal a involucrarse en la iniciativa. Este tipo de acciones refuerza nuestro compromiso con la responsabilidad social, al mismo tiempo que promueve la conciencia ambiental de nuestra Organización.

- Con el objetivo de optimizar el uso de las impresoras en las plantas de Río Grande, debido al alto consumo de tóner y papel, el área de IT creó unas islas de impresión centralizadas. Así, se redujo el número total de impresoras, promoviendo un uso más eficiente.

Residuos generados por tipo de residuo ⁵⁵ (ton)	2024			2023			2022		
	Peligrosos	No Peligrosos	Total	Peligrosos	No Peligrosos	Total	Peligrosos	No Peligrosos	Total
Einstein	29,91	2.534,60	2.564,51	26,87	3.025,53	3.052,40	33,51	3.393,08	3.426,59
Malvinas	2,77	177,5	180,27	1,39	210,75	212,14	1,64	168,05	169,69
Sarmiento	1,75	37,95	39,70	2,48	206,72	209,20	2,45	296,83	299,28
Forgacs ⁵⁶	-	-	-	2,23	81,97	84,20	0,26	123,9	124,16
Sede BA	0,19 ⁵⁷	12,65	12,84	0	6,1	6,10	0	16	16,00
Mirlog	3,8	344	347,80	4,6	508,9	513,50	6,3	1.038,00	1.044,30
ONTEC	148,18	190,91	339,09	8,1	67	75,10	-	-	-
TOTAL	186,6	3.297,61	3.484,21	45,67	4106,97	4.152,64	44,16	5035,86	5.080,02

⁵⁵ Por una revisión y cambio en la metodología de cálculo, se ajustaron valores del 2023 y 2022.
⁵⁶ En 2024, la planta de Forgacs no operaba para Mirgor.
⁵⁷ 0,04 corresponde a las pilas recolectadas por parte de los colaboradores y fueron entregadas a un punto verde de CABA. El 0,15 restante se trata de RAEES.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

Residuos no destinados a eliminación por operación de valorización	2024						
	Peligrosos			No Peligrosos			Total
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	
Preparación para la reutilización	0	0	0	0	0	0	0
Reciclado	0	0,04	0,04	311	2.519,31	2.830,31	2.830,35
Einstein			0		2.191,20	2.191,20	2.191,2
Malvinas			0		146,5	146,5	146,5
Sarmiento			0		30,95	30,95	30,95
Sede BA			0		1,6	1,6	1,6
Mirlog		0,04	0,04	311		311	311,04
ONTEC			0		149,06	149,06	149,06
Otras opciones de valorización	0	0	0	0	0	0	0
Total residuos evitados	0	0,04	0,04	311	2.519,31	2.830,31	2.830,35

Residuos destinados a eliminación por operación de eliminación	2024						
	Peligrosos			No Peligrosos			Total
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	186,41	186,41	0	0	0	186,41
Einstein		29,91	29,91			0	29,91
Malvinas		2,77	2,77			0	2,77
Sarmiento		1,75	1,75			0	1,75
Sede BA			0			0	0
Mirlog		3,8	3,8			0	3,8
ONTEC		148,18	148,18			0	148,18
Traslado a un vertedero	0	0,15	0,15	0	467,3	467,3	467,45
Einstein			0		343,4	343,4	343,4
Malvinas			0		31	31	31
Sarmiento			0		7	7	7
Sede BA		0,15	0,15		11,05	11,05	11,2
Mirlog			0		33	33	33
ONTEC			0		41,85	41,85	41,85
Otras opciones de eliminación	0	0	0	0	0	0	0
Total residuos eliminados	0	186,56	186,56	0	467,3	467,6	653,86





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

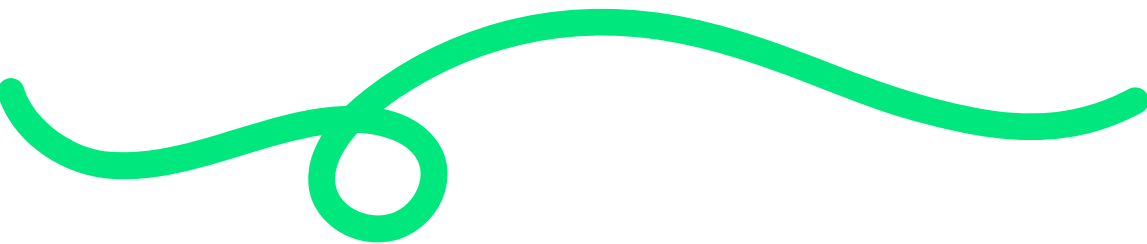
Nuestra marca Ferbi tiene el objetivo de avanzar hacia un modelo de negocio más sustentable, promoviendo la reutilización y prolongación de la vida útil de los dispositivos tecnológicos que, de otro modo, serían descartados.

Gracias a nuestra amplia experiencia en la fabricación y reparación de celulares, somos capaces de devolver a la vida dispositivos usados, garantizando su funcionamiento y calidad para su reventa.

A través de un exhaustivo proceso de revisión y reparación, nos aseguramos de que cada dispositivo cumpla con los estándares de calidad antes de llegar al mercado. En 2024, recondicionamos más de 34.400 celulares.

Además, entendemos que la sustentabilidad debe estar presente en todas las etapas del ciclo de vida del producto. Por eso, implementamos cajas hechas de cartón reciclable, minimizando, así, el impacto ambiental asociado al empaque.

Podés encontrar todos nuestros productos en nuestra tienda *online*: ferbi.com.ar

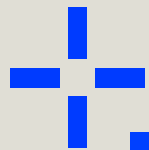


FOMENTAMOS UN
MODELO DE CONSUMO
MÁS RESPONSABLE

CONTRIBUIMOS
A REDUCIR EL
IMPACTO AMBIENTAL

¿CÓMO
CUIDAMOS EL
MEDIO AMBIENTE
CON FERBI?

LE DAMOS UNA SEGUNDA
VIDA A LOS EQUIPOS



CAPITAL HUMANO



LOGROS ALCANZADOS EN 2024

- + Certificamos por tercer año consecutivo a todas nuestras plantas de Río Grande como espacios libres de humo de tabaco.
- + Realizamos auditorías internas del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.
- + Lanzamos Modo Mirgor, nuestra nueva propuesta de valor, que busca potenciar los beneficios ya existentes e impulsar nuevos.
- + Lanzamos 11 nuevos beneficios orientados a la flexibilidad y a la familia de colaboradores, contribuyendo al equilibrio de su vida personal/profesional e incorporamos a todo el personal de Mirgor Internacional, en nuestra plataforma integral de Beneficios FAN.
- + Llevamos a cabo, en Sede BA, nuestra primera Feria de Beneficios, en donde más de 250 colaboradores se acercaron a los *stands* con diferentes empresas, para conocer algunas de las propuestas de beneficios.
- + Establecimos una alianza estratégica con la Cámara de Comercio de Río Grande, con el objetivo de ampliar la cantidad de convenios de beneficios disponibles con los comercios locales de la ciudad.

DESAFÍOS A FUTURO

- + Fomentar servicios de kinesiología, pausa activa, medico laboral y planes de acción con el área de seguridad y salud ocupacional.
- + Realizar mejoras estratégicas en sectores logísticos de Río Grande: el área de Ingeniería (junto con un equipo interdisciplinario) llevará a cabo un análisis de todos los puestos y flujos de trabajo, con foco en ergonomía y riesgos asociados a las tareas.
- + Continuar trabajando en la mejora continua a través del involucramiento de todas las áreas a nuestro Sistema Integrado de Excelencia Operacional.
- + Llevar adelante programas de reconocimiento, con el objetivo de motivar al personal al reconocer su esfuerzo diario.
- + Continuar fortaleciendo el Plan de Igualdad de Género y Respeto a las Diversidades.



CARTA DEL CEO
HITOS 2024
GRUPO MIRGOR
GOBIERNO CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR
CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2024
PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

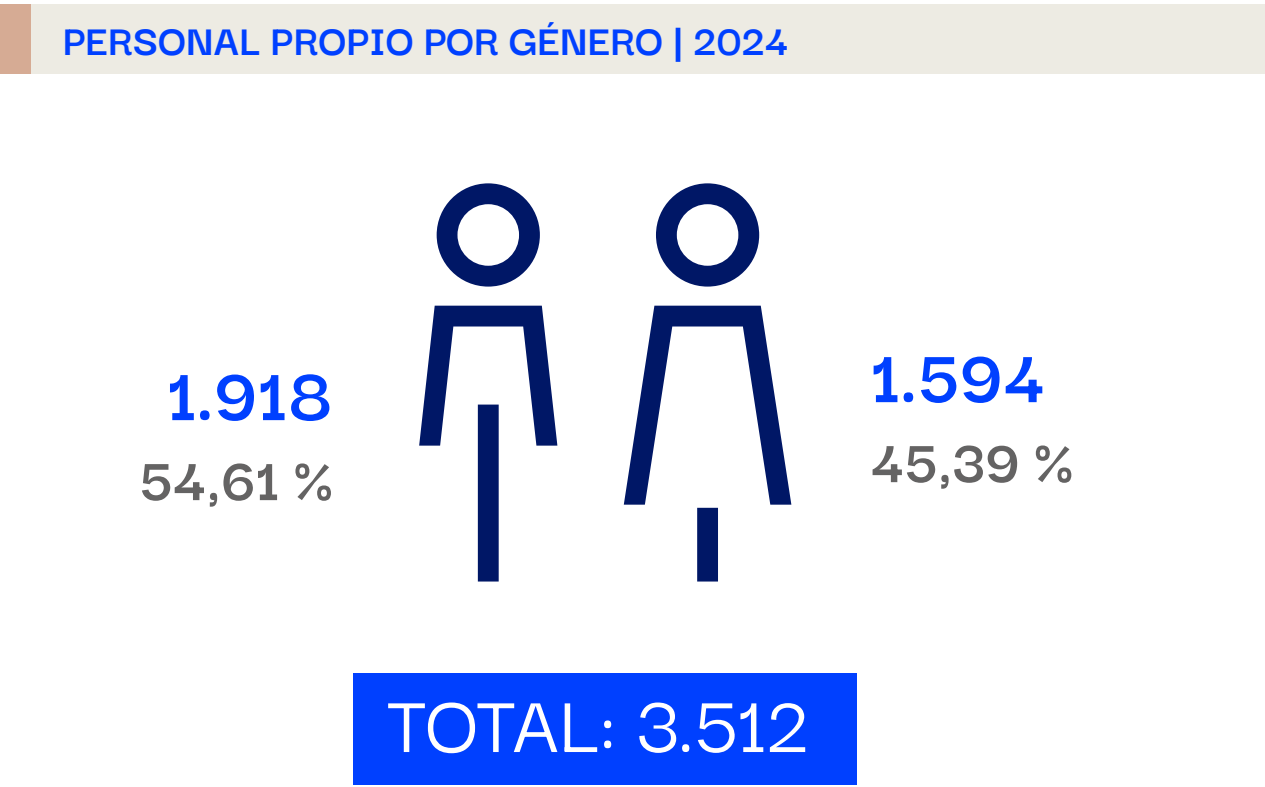
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC
--

NUESTRO EQUIPO

A lo largo de nuestras más de cuatro décadas de crecimiento, evolucionamos junto a cada una de las personas que forman parte de la Compañía, y es gracias a su pasión y dedicación que hemos dejado una huella significativa en la industria. La innovación argentina, que generamos para el mundo, es el reflejo de su constante contribución y compromiso.

La diversificación de nuestras actividades requirió contar con un equipo de profesionales altamente cualificado y diverso, cuyas perspectivas y talentos únicos impulsan el desarrollo continuo de la Compañía.

Esta composición diversa, tanto en términos profesionales como generacionales, nos permite abordar desafíos con diferentes enfoques, así como aportar soluciones más creativas y efectivas a nuestra amplia cartera de clientes.



PERSONAL PROPIO POR EDAD 2024	Q	%
Menores de 30 años	892	25,40%
Entre 30 y 50 años	2.323	66,14 %
Mayores de 50 años	297	8,46 %

PERSONAL PROPIO POR LOCALIZACIÓN 2024	Q	%
Tierra del Fuego	1.677	47,75 %
Santa Fe	19	0,54 %
Buenos Aires	416	11,85 %
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	753	21,44 %
Tiendas comerciales	513	14,61 %
Otros	134	3,82 %

PERSONAL PROPIO POR SITIO 2024	Q	%
Einstein	815	23,21 %
Malvinas	750	21,36 %
Sarmiento	34	0,97 %
Sede BA	718	20,44 %
Mirlog	309	8,80 %
ONTEC	97	2,76 %
Otros	789	22,47 %

En Mirgor, entendemos que la diversidad y la igualdad son principios fundamentales que guían nuestra cultura organizacional. Trabajamos incansablemente para erradicar cualquier forma de discriminación, ya sea en el proceso de selección, en el desarrollo de nuestra gente o en el trato diario. Estos principios abarcan aspectos clave como raza, color, religión, nacionalidad, género y estado civil.

En cuanto a la diversidad generacional, valoramos las contribuciones de colaboradores de todas las edades, reconociendo que tanto jóvenes como personas adultas tienen un rol vital en el enriquecimiento de nuestro entorno laboral.

Además, promovemos activamente el empoderamiento de todas las personas que integran nuestros equipos, garantizando espacios seguros y respetuosos. Para ello, implementamos una **Línea de Denuncias**, que les permite recurrir en caso de que se presenten situaciones que contravengan los valores fundamentales de nuestra Compañía.

Reiteramos nuestro compromiso con los Derechos Humanos, prohibiendo categóricamente la contratación infantil o forzada, tanto dentro del Grupo como por parte de proveedores y terceros asociados. Además, vigilamos de cerca las condiciones laborales de nuestro personal, asegurando su salud y seguridad, y exigiendo los mismos estándares en todas las empresas proveedoras con las que colaboramos.

Por otro lado, brindamos a todo nuestro personal la posibilidad de crecer, desarrollarse y enfrentar nuevos retos. Siempre que surge una vacante, impulsamos la búsqueda interna, priorizando el talento que ya forma parte de Mirgor. Asimismo, apoyamos la formación de nuevos profesionales, mediante programas de pasantías, ofreciendo a estudiantes la oportunidad de finalizar su formación académica y comenzar su carrera profesional en un entorno desafiante, con una alta probabilidad de integración definitiva al Grupo una vez culminado su período de pasantía.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

Personal propio a tiempo completo y tiempo parcial por género	2024	2023	2022
Full Time	3.427	3.372	3.222
Hombres	1.889	1.889	1.800
Mujeres	1.538	1.483	1.422
Part Time	85	167	239
Hombres	29	59	113
Mujeres	56	108	126
Total	3.512	3.539	3.461

No contamos con personal propio con horas no garantizadas.

Personal propio por tipo de contrato y género	2024	2023	2022
Permanentes	2.993	3.009	3.461
Hombres	1.796	1.814	1.913
Mujeres	1.197	1.195	1.548
Temporales	519	530	-
Hombres	122	134	-
Mujeres	397	396	-
Total	3.512	3.539	3.461

Personal propio a tiempo completo y tiempo parcial por localización	2024	2023	2022
Full Time	3.427	3.372	3.222
Tierra del Fuego	1.676	2.046	1.763
Santa Fe	19	33	28
Buenos Aires	416	270	295
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	751	539	722
Tiendas comerciales	431	423	408
Otros	134	61	6
Part Time	85	167	239
Tierra del Fuego	1	1	67
Santa Fe	-	-	-
Buenos Aires	-	-	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2	-	-
Tiendas comerciales	82	166	172
Otros	-	-	-
Total	3.512	3.539	3.461

Personal propio por tipo de contrato y localización	2024	2023	2022
Permanentes	2.993	3.009	3.461
Tierra del Fuego	1.219	1627	1.830
Santa Fe	19	29	28
Buenos Aires	356	236	295
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	752	476	722
Tiendas comerciales	513	585	580
Otros	134	56	6
Temporales	519	530	-
Tierra del Fuego	458	420	-
Santa Fe	-	4	-
Buenos Aires	60	34	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1	63	-
Tiendas comerciales	-	4	-
Otros	-	5	-
Total	3.512	3.539	3.461



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

Personal propio por categoría laboral y grupo de edad	2024	2023	2022
Dirección	16	14	11
Menores de 30 años	-	-	-
Entre 30 y 50 años	5	6	5
Más de 50 años	11	8	6
Mandos Medios	727	408	400
Menores de 30 años	102	66	56
Entre 30 y 50 años	556	298	312
Más de 50 años	69	44	32
Analistas	623	625	495
Menores de 30 años	201	245	171
Entre 30 y 50 años	388	352	300
Más de 50 años	34	28	24
Operativo	2126	2460	2479
Menores de 30 años	569	701	651
Entre 30 y 50 años	1.374	1.558	1.657
Más de 50 años	183	201	171
Pasantes	20	32	76
Menores de 30 años	20	31	76
Entre 30 y 50 años	-	1	-
Más de 50 años	-	-	-
Total	3.512	3.539	3.461

Mandos Medios (incluye responsables, jefes, gerentes, coordinadores y supervisores).
Analistas (incluye administrativos, analistas y compradores).
Operativo (incluye UOM/ASIMRA, SMATA, comercio y técnicos).

Personal propio por categoría laboral y género	2024	2023	2022
Dirección	16	14	11
Hombres	14	12	9
Mujeres	2	2	2
Mandos Medios	727	408	400
Hombres	500	278	277
Mujeres	227	130	123
Analistas	623	625	495
Hombres	347	368	283
Mujeres	276	257	212
Operativo	2126	2460	2479
Hombres	1.047	1.270	1.304
Mujeres	1.079	1.190	1.175
Pasantes	20	32	76
Hombre	10	20	40
Mujeres	10	12	36
Total	3.512	3.539	3.461

Mandos Medios (incluye responsables, jefes, gerentes, coordinadores y supervisores).
Analistas (incluye administrativos, analistas y compradores).
Operativo (incluye UOM/ASIMRA, SMATA, comercio y técnicos).



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

	Nuevas Contrataciones						Rotación					
	2024		2023		2022		2024		2023		2022	
	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa
Por género	991	0,28	1.279	0,36	2.292	0,66	833	0,24	2.290	0,65	2.756	0,80
Hombres	478	0,25	712	0,37	1.047	0,55	408	0,21	1.302	0,67	1.126	0,59
Mujeres	513	0,32	567	0,36	1.245	0,80	425	0,27	988	0,62	1.630	1,05
Por edad	991	0,28	1.279	0,36	2.292	0,66	833	0,24	2.290	0,65	2.756	0,80
Menores de 30 años	550	0,62	661	0,63	1.408	1,48	421	0,47	1.040	1,00	1.189	1,25
Entre 30 y 50 años	423	0,18	570	0,26	849	0,37	375	0,16	1.189	0,54	1.460	0,64
Más de 50 años	18	0,06	48	0,17	35	0,15	37	0,12	61	0,22	107	0,46
Por localización	991	0,28	1.279	0,36	2.292	0,66	833	0,24	2.290	0,65	2.756	0,80
Tierra del Fuego	430	0,26	90	0,05	1.433	0,78	351	0,21	1.657	0,98	2.395	1,31
Santa Fe	0	0,00	16	0,59	13	0,46	7	0,37	14	0,52	13	0,46
Buenos Aires	98	0,24	508	1,17	199	0,67	64	0,15	190	0,44	98	0,33
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	183	0,24	291	0,40	293	0,41	177	0,24	170	0,23	186	0,26
Tiendas comerciales	201	1,50	346	0,57	7	1,17	222	1,66	18	0,03	2	0,33
Otros	79	0,15	28	0,37	347	0,6	12	0,02	241	3,21	62	0,11

Tanto la tasa de nuevas contrataciones como la de rotación fueron calculadas sobre el total de colaboradores al final del periodo.

REMUNERACIONES, COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Temas Materiales Prácticas laborales, Derechos Humanos
Contenidos GRI 2-19, 2-30, 3-3, 202-1, 401-2, 405-2



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

BUSCAMOS IMPULSAR EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS AL CAMBIAR LA MANERA EN LA QUE LIDERAMOS. CADA PROYECTO ESTÁ ORIENTADO HACIA EL FUTURO, CON EL PROPÓSITO DE PERMITIR QUE NUESTRA GENTE DESARROLLE SUS HABILIDADES Y FORTALEZCA A SUS EQUIPOS

Reconocemos el total derecho de participar, afiliarse y constituir sindicatos u otros órganos de representación, de acuerdo con el Convenio 87 de la Organización Internacional del Trabajo, sobre la libertad sindical y la protección del derecho a la sindicación.

De igual manera, y de conformidad con la legislación laboral del país, garantizamos el derecho al ejercicio de la actividad sindical, la negociación colectiva y la no discriminación, acciones que, constantemente, demostramos dentro de nuestra Organización.

El equipo de Relaciones Laborales vela porque se comunique, se implemente y se supervisen estas cuestiones, y tiene una relación de constante diálogo con delegados y autoridades provinciales, así como con referentes nacionales de UOM, ASIMRA y SMATA.

	2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Personal dentro de convenio	2.274	65 %	2.356	67 %	2.392	69 %
Personal fuera de convenio	1.238	35 %	1.183	33 %	1.069	31 %
Total	3.512		3.539		3.461	

En lo relativo a las políticas de remuneración al personal, nos basamos en el estudio de salarios considerados de mercado, compuesto por conceptos fijos y variables. Siempre se considera la formación, la capacidad y la experiencia, así como la evaluación del desempeño y el cumplimiento de los objetivos fijados.

Esta misma política se aplica al **Directorio**, percibiendo remuneración aquellas personas que desempeñan funciones técnico-administrativas y honorarios aprobados por la **Asamblea de Accionistas**.

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres ⁵⁸	2024		2023		2022	
	Salario base	Remuneración	Salario base	Remuneración	Salario base	Remuneración
Técnicos	-1 %	-2 %	-6 %	-7 %	-8 %	-9 %
Analistas	-1 %	-1 %	-5 %	-5 %	-5 %	-5 %
Responsables	2 %	2 %	-	-	-	-
Jefes	2 %	4 %	1 %	1 %	-3 %	-2 %
Gerentes	-1 %	3 %	2 %	4 %	17 %	13 %

	2024	2023
Relación salario mínimo Mirgor hombres / Salario mínimo vital y móvil	2,77	1,20
Relación salario mínimo Mirgor mujeres / Salario mínimo vital y móvil	3,32	1,58

⁵⁸ (Salario base mujer – salario base hombre) / salario base hombre
(remuneración mujer – remuneración hombre) / remuneración hombre.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

BENEFICIOS

CONSTRUIMOS UN LUGAR PARA TRABAJAR QUE NOS INSPIRA A DESAFIARNOS Y A CREAR. UN LUGAR EN EL QUE CRECEMOS EN CONJUNTO

Ponemos el foco en el bienestar integral de nuestro equipo de colaboradores, para promover la empatía y acompañarles en todo momento, impulsando el trabajo colaborativo.

Nuestras instalaciones cuentan con espacios comunes recreativos, de distensión e interacción, que fortalecen nuestra identidad y generan bienestar.

Así, se construye una cultura de trabajo emprendedora, promoviendo la creatividad, la innovación y la integración entre todas las personas que forman parte de la Compañía.

MODO MIRGOR

En septiembre realizamos el lanzamiento de **Modo Mirgor**, nuestra nueva propuesta de valor, que busca potenciar los beneficios ya existentes e impulsar nuevos. Se construye bajo 4 ejes estratégicos:



CUIDAMOS EL BIENESTAR

Promovemos el cuidado integral para alcanzar nuestra mejor versión.



CELEBRAMOS LOS HITOS

Festejamos de manera conjunta los logros y los momentos más significativos de cada persona y de la Compañía.



POTENCIAMOS LOS ESPACIOS DE ENCUENTRO

Diseñamos espacios que impulsen la colaboración, la creatividad, el bienestar y el encuentro, para seguir construyendo el futuro.



IMPULSAMOS EL DESARROLLO

Potenciamos nuestro desarrollo personal y profesional, participando y capitalizando las diferentes instancias de aprendizaje y formación.

MIRGOR FLEXIBLE

Todo el personal, cuyas tareas lo permiten, trabaja bajo un esquema híbrido entre presencialidad y *home office*. Además, contamos con un programa de horario flexible durante los meses de verano. También, quienes están fuera de convenio cuentan con beneficios flexibles, como el retorno progresivo posmaternidad y la licencia extendida por paternidad, adicionando 8 días corridos a la establecida por ley, y trabajo remoto durante 20 días posteriores a la finalización de la licencia. Asimismo, cuentan con una licencia de 10 días por pérdida gestacional, y 10 días como licencia para planificación familiar. El personal con hijos/as de hasta 12 años puede gozar de medio día libre por el cumpleaños de su hijo/a.

La licencia por vacaciones se contempla en días hábiles, por lo que el personal puede repartir su licencia como desee. Por otro lado, para el personal cuya función lo permita, puede trabajar de forma remota durante la última semana del año, y gozar de 10 días hábiles para trabajar desde cualquier parte del mundo. Además, al personal que tiene menos de 5 años de antigüedad, se le puede anticipar la tercera semana de vacaciones. Para quienes están bajo modalidad de contrato de pasantía, se otorgan 5 días hábiles de vacaciones, y quienes están estudiando pueden solicitar 3 días adicionales de estudio, según los días contemplados por ley (13 días en total al año).

MIRGOR SALUDABLE

Ofrecemos beneficios que tienen que ver con el bienestar físico y emocional, tales como sesiones con nutricionista, cobertura médica, vacuna antigripal, pausas activas, chequeo médico anual y gimnasio. Asimismo, llevamos a cabo distintas acciones a lo largo de año, como charlas sobre bienestar, prevención y salud mental, clases de yoga y *stretching*.

PROGRAMA DE ASISTENCIA A COLABORADORES

Nuestra prioridad es garantizar el bienestar de nuestro equipo de trabajo. Por eso, contamos con un beneficio que acompaña a las personas, ofreciéndoles asesoramiento para su vida personal.

Nuestro **Programa de Asistencia**, para todo nuestro personal y sus familias, brinda asesoramiento gratuito y confidencial en temas legales, asistencia psicológica, situaciones económico-financieras, de nutrición y *wellness*.

BENEFICIOS ONSITE

- Lactario (oficina/plantas): contamos con lactarios para asegurar la extracción y conservación de la leche materna, manteniendo el lazo entre madre e hijo/a y fortaleciendo la salud.
- Infusiones (oficina/plantas): ponemos a disposición del personal varias opciones de infusiones.
- *Snack* saludable (oficina): todas las semanas, proporcionamos *snacks* saludables variados.
- Máquinas de *snacks* (oficina/Mirlog).
- Dispositivo SUBE (oficina/Mirlog): contamos con un dispositivo para acreditar la SUBE en el acceso principal.
- Médico (oficina/plantas): ponemos a disposición un médico clínico en el subsuelo del edificio de la sede Miñones y en las plantas industriales, quien brinda una atención personalizada y resuelve todas las consultas de nuestro personal.
- Vestuario (oficina/plantas): contamos con un vestuario con espacios cómodos para ducharse y cambiarse todos los días en el lugar de trabajo.

BIENESTAR FINANCIERO

- Plataforma de Beneficios Fan: contamos con una plataforma digital, donde el personal encuentra actividades, descuentos y sorteos vinculados a sus intereses. Además, realizamos una encuesta específica de intereses, que nos sirve de fuente de información para lanzar acciones concretas vinculadas a cada público.
- Descuentos/alianzas con empresas: contamos con descuentos en clases de idiomas, universidades, Bimbo, Balanz, Unilever, Kansai, Gilera, Viña Cobos, Grupo Peñaflor, Arcor, Movistar, Personal Flow, Tienda Molinos, Moet Hennessy, Sancor Seguros, Fresh, Farmaplus, y Open English. Mensualmente, contamos con la visita del proveedor Bimbo en la oficina y en planta Mirlog, en donde el personal tiene la posibilidad de comprar productos de la marca a precios exclusivos.
- Reconocemos los gastos de guardería, almuerzo y otros gastos varios. Además, en el día de su cumpleaños, le obsequiamos al personal una *gift card*.
- Lanzamos *Outlet* Mirgor, en donde otorgamos la posibilidad de adquirir productos de la Compañía a precios muy accesibles.
- Todo el personal puede acceder a descuentos exclusivos en DiggIt y productos Samsung.
- Feria de Beneficios Mirgor: en 2024, realizamos nuestra primera Feria de Beneficios en Mirgor, en donde nuestras instalaciones se transformaron en un espacio lleno de experiencias para nuestra gente. Con la presencia de empresas como OSDE, Banco Galicia, Banco BBVA, Movistar, Personal Flow, Gilera, CUI, Sportclub, Bonda, ICAS Latina y Sancor Seguros, disfrutamos de consultas sobre sus beneficios, juegos, sorteos y un espacio para relajarse, divertirse y conectar entre equipos.

Las acciones que realizamos, para potenciar nuestros espacios de encuentro, nos enseñan que detrás de cada persona, que forma parte de Mirgor, hay una familia que apoya y acompaña en cada paso. En 2024, más de 184 familias participaron de esta actividad, sumando más de 230 niños y niñas, entusiasmados/as por conocer nuestros lugares de trabajo

ACCIONES DE BENEFICIOS

- Recibimos a más de 230 niños y niñas que visitaron las plantas industriales de Río Grande, brindándoles la valiosa oportunidad de conocer los puestos de trabajo de sus familias, y comprender mejor el esfuerzo y la dedicación que se invierte en nuestras operaciones diarias.
- Gestionamos acciones y eventos para celebrar ocasiones especiales en el año, como, por ejemplo, el Día de la Niñez, la visita de Papá Noel, el Día de la Primavera, Sorteo de Reyes, Semana de la Salud, Día del Padre, Día de la Familia, acciones de reconocimiento, Día del Estudiante, acciones solidarias, Pascuas, etc. Asimismo, realizamos distintos sorteos durante el año (en 2024, concretamos 18 sorteos y hubo 365 ganadores).
- Cada persona que ingresa a la Compañía recibe un *kit* de bienvenida y, en el día de su cumpleaños, goza del día libre. En caso del nacimiento de su bebé, recibe un ajuar de nacimiento y, en caso de cumplir 10, 20, 30, 35 y 40 años dentro de la Compañía, recibe un presente como reconocimiento a su trayectoria.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

COMUNICACIONES

DESARROLLAMOS E INNOVAMOS PROYECTOS EN EQUIPO QUE GENERAN COMUNIDAD

En 2024 fortalecimos nuestra estrategia de comunicación interna y sus principales canales de comunicación: *newsletter* semanal, *App* Mirgor y *push notifications*.

APP MIRGOR

Tras el éxito de la prueba piloto de la *App* Mirgor en Río Grande, se lanzó en dos nuevos sitios industriales: ONTEC y Mirlog.

De esta manera, continuamos trabajando para fortalecer una comunicación directa con nuestro personal de planta, alcanzando a más de 1.760 usuarios y usuarias en los tres principales sitios industriales.

CÓMO VAMOS

En este espacio trimestral, José Luis Alonso (CEO) y Guillermo Reda (CCO) comparten las últimas novedades, los principales proyectos y los hitos más recientes.

En diciembre se realizó el primer encuentro simultáneo presencial para el personal de sede y por *streaming* para toda la Compañía.

CÓMO ESTAMOS

Espacios mensuales por sitio y por turno, en los cuales se comparten indicadores, novedades y se hacen reconocimientos.



Mirgor Talks Summit, explorando el futuro junto a líderes inspiradores

En 2024, reinventamos nuestras *talks* para abordar los desafíos actuales de la industria

Mirgor Talks es un ciclo de charlas, que reúne a destacados referentes de distintas industrias para compartir casos de éxito y aprendizajes sobre temáticas de actualidad. Diferentes *speakers* presentan, en solo 15 minutos, sus experiencias más relevantes en un formato ágil y concreto.

El evento tiene como objetivo eficientizar el canal, aumentar el *brand awareness*, reforzar el posicionamiento de marca y ofrecer un espacio exclusivo para el relacionamiento y *networking* entre los principales actores de cada nicho.

En 2024, tuvimos dos ediciones exitosas: la primera, “Expansión Regional”, reunió a siete líderes de las mejores empresas de tecnología y electrónica de LATAM, quienes compartieron sus estrategias de expansión y el impacto de la innovación argentina en el mundo.

La segunda edición, “Inteligencia Artificial Aplicada”, contó con seis personas expertas, que exploraron el impacto de la inteligencia artificial en los negocios, compartieron historias de innovación y revelaron las tendencias clave para 2024.

Podes ver las charlas en [nuestro canal de YouTube](#)



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

APRENDEMOS PARA LIDERAR EL CAMBIO Y ABRAZAR LA INNOVACIÓN

En Mirgor, promovemos fuertemente, el desarrollo y el crecimiento interno, a través de nuestros distintos procesos de movilidad, como el Job Posting, Feedback 360°, People Review, Programa de Gestión del Desempeño, y espacios de retroalimentación para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades de gestión.

Asimismo, en caso de requerir nuevos conocimientos o perfiles específicos, salimos al mercado en búsqueda de pasantes y profesionales, que tengan un marcado perfil emprendedor y busquen sumarse a proyectos desafiantes y dinámicos.

Además, contamos con nuestro portal propio de empleos, donde publicamos nuestras distintas vacantes por área y donde las personas candidatas pueden cargar su CV.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Una de las mejores maneras de crecer es a través de la mirada de quienes nos rodean y conocen. Por eso, desarrollamos la “Evaluación 360°”, un proceso de desarrollo en el que todas las personas dan y reciben *feedback* de su equipo y de sus líderes, compañeros/as, clientes y proveedores

Uno de nuestros principales procesos de desarrollo es el **Proceso de Gestión del Desempeño (PGD)**. Su principal objetivo es formalizar la revisión de la *performance* de nuestro personal, con una mirada de crecimiento y mejora continua.

Cada persona participa de espacios de conversación y retroalimentación con su líder de manera semestral, repasando el pasado y diseñando el futuro. A través de una reflexión continua, cada individuo revisa sus logros y desafíos, evaluando sus objetivos y alineándolos con los valores del ADN M+ a través de las competencias.

Con la información recopilada durante este proceso, que emerge de todas estas herramientas, se generan planes de formación y acompañamiento individualizados; esto les permite acceder a mayores responsabilidades y a desafiarse constantemente en las tareas. En 2024, participaron más de 900 colaboradores “fuera de convenio” del proceso de PGD.

Otro proceso relevante es la **Evaluación 360°**. Este es uno de los más integradores y les permite tener una visión completa sobre su desempeño. Basándose en el ADN Mirgor, cada colaborador/a es evaluado/a por los distintos *stakeholders* con los que interactúa diariamente, como su líder, sus compañeros/as, el equipo directo y los distintos clientes y proveedores internos y externos.

Además, implementamos el **Proceso de People Review** en todas las direcciones, para identificar los talentos clave de la Compañía y diseñar planes de acción personalizados.

También, permite realizar una revisión exhaustiva a través de reuniones, que involucran a líderes y tiene como objetivo comparar a los colaboradores y las colaboradoras, con el fin de que cada persona pueda desplegar su mayor potencial.

Este proceso es fundamental para fomentar el desarrollo continuo, asegurar el reconocimiento y valorar la contribución de cada colaborador/a dentro de la Empresa.

Personal propio que recibe evaluaciones periódicas del desempeño	2024		2023	
	Q	%	Q	%
Personal evaluado por género	1.779	51 %	2.689	76 %
Hombres	1.063	55 %	1.372	70 %
Mujeres	716	45 %	1.317	83 %
Personal evaluado por categoría laboral	1.779	51 %	2.689	76 %
Dirección	15	94 %	13	93 %
Mandos Medios	353	49 %	305	75 %
Analistas	538	86 %	582	93 %
Operativos	866	41 %	1.767	72 %
Pasantes	7	35 %	22	69 %

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

BRINDAMOS APOYO Y ESTÍMULO AL CRECIMIENTO PROFESIONAL Y PERSONAL DE TODOS LOS MIEMBROS DE MIRGOR. ESTO NOS PERMITE DISPONER DEL EQUIPO MÁS COMPETENTE, LO CUAL ES FUNDAMENTAL PARA ENTREGAR PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO

CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

Implementamos programas de capacitación a medida, que se adaptan a la necesidad de cada grupo o persona, teniendo en cuenta tanto los temas técnicos específicos como las habilidades necesarias para cumplir roles presentes y futuros.

Contamos con diferentes tipos de programas de capacitación, orientados a mejorar las aptitudes de nuestro personal y su empleabilidad. Todos ellos se encuentran alineados a los 6 valores de nuestro ADN M+. Algunos de los programas desarrollados en 2024 son:

PROGRAMA DE ONBOARDING MIRGOR

Brinda los conocimientos necesarios a quienes ingresan a la Compañía. Está especialmente diseñado para brindar la misma experiencia de ingreso a todas las personas, sin importar en qué ubicación geográfica o unidad de negocio se encuentre. Existen tres tipos de *onboarding*, dependiendo del perfil del ingresante:

- **Curso Básico Inicial (CBI):** Este programa de capacitación está diseñado exclusivamente para nuestro personal que trabaja en las plantas productivas. Incluye 9 módulos teóricos de inducción a la Compañía que abarcan las siguientes temáticas: 5S, calidad, sistema de gestión ambiental, implicancia en el trabajo, sistema de producción Mirgor, mantenimiento productivo total, lectura y comprensión de hoja de procesos, reglamento interno de la compañía, seguridad y salud ocupacional.
- **Onboarding corporativo:** a todas las personas que ingresan a las oficinas administrativas se les brinda una capacitación de bienvenida. Consta de 3 horas presenciales el primer día, 5 cursos *online* (5S, ADN M+, seguridad y salud ocupacional,

calidad y seguridad informática) y un desayuno con la Gerencia de Recursos Humanos. Su finalidad consiste en conocer a los distintos líderes e intercambiar sensaciones que han tenido durante su primer recorrido dentro de la Empresa.

A las personas que se ubican dentro del grupo de fuera de convenio se las invita a una inducción *online*. Allí, pueden ver los videos institucionales, entender las herramientas corporativas que se deben utilizar y recibir una cálida bienvenida por parte de Recursos Humanos.

- **Inducción a tiendas:** a todas las personas que ingresan a nuestras tiendas físicas se les brinda una capacitación de 2 semanas. Comienza con una bienvenida institucional y continúa con temas como ADN M+, seguridad, atención al público, cobranzas y especializaciones en los distintos productos por vender.

PROGRAMA DE LIDERAZGO

Está dirigido al personal con gente a cargo; trata acerca de nuestros valores y de cómo implementarlos en el día a día de los/as líderes.

El objetivo principal es nutrirlos de habilidades y competencias para liderar de manera efectiva, motivar e influir positivamente en sus equipos, así como contribuir al éxito general de la Organización.

Cada año, el programa convoca a más de 450 líderes de todas las localizaciones. En 2024, cada líder recibió más de 12 horas de capacitación inmersiva con actividades teóricas y prácticas.



APRENDIZAJE EN ACCIÓN

Está diseñado para personal fuera de convenio, sin gente a cargo. Se enfoca, sobre todo, en los valores “cliente en el centro” y “uno más del equipo”, tocando temáticas como trabajo colaborativo, negociación, atención al cliente, inteligencia emocional, etc.

PROGRAMA DE EXCEL

Contamos con una plataforma de educación continua, llamada “Ninja Excel”. Su propósito es aumentar la eficiencia y productividad del equipo de colaboradores, al trabajar con datos y llevar a cabo tareas de análisis utilizando Excel.

La licencia de esta plataforma tiene más de 50 horas de capacitación disponible, desde Excel básico hasta avanzado, pasando por conocimientos claves como programación, macros y tablas dinámicas.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

PLATAFORMA DE CAPACITACIÓN UDEMY

Todo el equipo de CTO (equipos de tecnología como TI, Ingeniería, Innovación), cuenta con acceso ilimitado a la plataforma de aprendizaje continuo “UDEMY”. Esta es reconocida como una de las plataformas líderes en aprendizaje autónomo y colaborativo.

Con más de 25.000 cursos, que abarcan actualizaciones continuas en áreas como desarrollo, tecnología de la información, diseño, liderazgo y las últimas tecnologías, nos mantenemos a la vanguardia de la innovación.

CAPACITACIÓN EN CERTIFICACIONES

Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos; por eso, contamos con las mejores certificaciones del mercado y capacitamos a nuestro personal en ellas.

Cada colaborador debe cumplir con los estándares de calidad requeridos por los clientes. En 2024, formamos a gran cantidad de nuestro personal, desde capacitaciones introductorias hasta certificaciones de auditor de IRAM ISO 9001, 14001, IPC, VDA, IATF.

Todos nuestros programas de talento buscan reconocer las diferencias culturales y las regulaciones laborales específicas de cada país, alineando expectativas y procesos, y garantizando que nuestros talentos estén equipados con las habilidades y los conocimientos necesarios para contribuir al éxito de la Empresa.

Buscamos adaptarnos a las nuevas formas de aprendizaje continuo para personas adultas, considerando su importancia en un entorno empresarial dinámico y cambiante.

La evolución tecnológica y la necesidad de mejorar constantemente las habilidades nos llevan a revisar nuestros procesos y a adquirir nuevas herramientas, que potencien a nuestra gente y sus carreras. Al abordar la innovación en el aprendizaje, cultivamos una cultura organizacional que fomenta la creatividad, la resiliencia y la mejora continua.

Media de horas de formación por personal	2024		2023		2022	
	Hs. Totales	Promedio	Hs. Totales	Promedio	Hs. Totales	Promedio
Formación por género	49.490	14	84.443	24	45.025	13
Hombres	30.181	16	44.320	23	23.482	12
Mujeres	19.309	12	40.123	25	21.543	14
Formación por categoría laboral	49.490	14	84.443	24	45.025	13
Dirección	74	5	179	13	168	15
Mandos Medios (incluye responsables, jefes, gerentes, coordinadores y supervisores)	17.098	24	15.755	39	10.706	27
Analistas (incluye administrativos, analistas y compradores)	8.061	13	17.672	28	10.098	20
Operativos (incluye UOM/ASIMRA, SMATA, comercio y técnicos)	24.083	11	50.280	20	23.198	9
Pasantes	173	9	557	17	855	11



SALUD Y SEGURIDAD

TRABAJAMOS DIARIAMENTE PARA GARANTIZAR LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA SEGURIDAD DE NUESTRO PERSONAL



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

Contamos con un **Sistema Integrado de Gestión de Seguridad y Salud ocupacional**⁵⁹, que abarca todas nuestras operaciones, tanto en continente como en Río Grande, dentro de todas nuestras unidades de negocios. Este sistema está basado en los procedimientos estándar de la Compañía, con el objetivo de asegurar la seguridad, y fomentar el bienestar y la salud de todo el personal, ya sea propio, contratado o visitante.

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

La prevención es un pilar esencial de nuestra gestión, donde cada miembro desempeña un papel crucial al promover buenas prácticas y cuidar tanto su propia seguridad como la de sus compañeros. Para esto, contamos con herramientas de gestión y espacios de participación de los distintos líderes, además de capacitaciones continuas, que fortalecen los conocimientos y las habilidades necesarias para realizar las tareas habituales con altos estándares de seguridad.

Nos aseguramos de aplicar la jerarquía de controles, a fin de eliminar peligros y minimizar riesgos. Para ello, llevamos a cabo acciones que comprenden análisis de riesgos laborales, implementación de medidas de ingeniería y administrativas, evaluaciones ergonómicas y ambientales, avisos de riesgos y generación de permisos de trabajo para tareas de riesgo con contratistas (por ejemplo, trabajos en altura).

Al mismo tiempo, proporcionamos a nuestro personal la indumentaria y los equipos de protección personal adecuados, según la exposición a los riesgos en el ambiente laboral.

INTERACCIÓN CON LAS DEMÁS ÁREAS

De manera constante, el equipo de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente trabaja con el área de Ingeniería, Mantenimiento, Calidad, Producción, 5S, etc., a los fines de optimizar las técnicas aplicadas en los procesos, desarrollar mejoras de infraestructuras e implementar nuevas tecnologías. Estas acciones buscan mejorar las condiciones laborales, así como identificar y gestionar los riesgos asociados a las tareas, manteniendo una comunicación fluida entre los diferentes departamentos. Además, se comparten las lecciones aprendidas y se impulsa la mejora continua.

SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

Desarrollamos y mantenemos actualizados indicadores preventivos, como también de accidentes y enfermedades profesionales, los cuales son la base para verificar el desarrollo de nuestra gestión

Con el objetivo de alcanzar altos estándares de seguridad y salud ocupacional, desarrollamos programas que promueven el bienestar y la preservación de la salud. Buscamos disminuir o eliminar los riesgos, minimizar y controlar el desarrollo de enfermedades profesionales y evitar accidentes laborales:

- Implementación y desarrollo del **Plan Integral de Ergonomía**.
- Evaluación y análisis de riesgos en procesos actuales y nuevos.
- Relevamientos del estado de salud del personal de manera integral y periódica.

- Participación y análisis de nuevos proyectos.
- Comunicación y concientización para todos los sitios y las áreas.
- Capacitación y desarrollo del equipo MASS (ISO 45001 e ISO 14001).
- Estandarización de procedimientos para implementar normas internacionales (ISO 45001).

Nuestro personal es seleccionado según un perfil de puesto, que abarca las características y la experiencia necesarias para llevar a cabo las tareas diarias; luego, se realiza la inducción para conocer los riesgos y peligros a los cuáles se encontrará expuesto en el puesto de trabajo y en la Planta. Todos los puestos pasan por una evaluación de riesgo integrada, que considera temas de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiental.

Además, se realizan evaluaciones del puesto por cualquier manifestación temprana que pueda acusar el empleado o empleada. También, contamos con las herramientas y la evaluación para prevenir estos problemas, tanto en la operación como en los sitios administrativos.

Cada persona que se incorpora a Mirgor recibe formación en aspectos generales de salud, seguridad laboral y ergonomía. Asimismo, seguimos un **Plan de Formación Anual**, en el que todo el personal recibe instrucción sobre los riesgos específicos relacionados con su función.

Todos los puestos de trabajo son sometidos a evaluaciones ergonómicas, y se ofrece gimnasia laboral diariamente.

⁵⁹ El 100 % del personal propio y contratista se encuentra cubierto por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.

BRIGADA DE EMERGENCIA

En nuestras instalaciones, contamos con personal capacitado en lucha contra incendios, rescate, inmovilización y traslado, primeros auxilios, RCP, DEA, maniobra de Heimlich, etc. Este es capacitado, internamente, por el **Servicio Médico** y equipo de SST y, externamente, por bomberos profesionales.

Durante 2024, el área Protección Civil, de la Provincia de Tierra del Fuego, entrenó a nuestra brigada de emergencia en Río Grande, profesionalizando aún más a nuestro equipo. Nuestra brigada incluye miembros del cuerpo de bomberos voluntarios de la localidad, quienes también contribuyen al **Plan Anual de Capacitación**.



- Desarrollo y actualización de KPIs (enfermedades profesionales, enfermedades inculpables, manifestaciones tempranas de dolor, etc.).
- Participación en el análisis ergonómico de puestos y procesos.
- Diariamente, en todos los turnos, profesores de gimnasia realizan sesiones de gimnasia laboral.
- Capacitaciones y campañas de comunicación (lactancia materna, alimentación saludable, etc.).
- Plan de vacunación anual antigripal, etc.
- Interacción permanente con nuestra ART, para verificar el estado del personal con baja por enfermedad profesional, verificar el nivel de atención a nuestra gente, optimizar la gestión de salud, etc.
- Servicio de ambulancia para cualquier problema de salud que una persona pueda tener dentro del trabajo, no relacionados al puesto.

Fomentamos la promoción y prevención en materia de salud, junto con hábitos saludables

Algunas de las capacitaciones y campañas de comunicación realizadas son:

OCTUBRE ROSA

En el mes de la concientización sobre el cáncer de mama, junto a Grupo OSDE, nos enfocamos en la importancia de tomar medidas para cuidar nuestra salud. Conversamos para reforzar la relevancia de la detección temprana y aprender herramientas claves para promover el autocuidado.



CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE

Esta iniciativa forma parte de una campaña anual realizada por OSDE y la RMT, la cual promueve y facilita la donación voluntaria de sangre, donde “el sistema de salud se acerca al donante”.

De esta forma, facilita el acceso a la posibilidad de donar, optimizando tiempos y espacios para llevar a cabo esta acción. La donación realizada se destinará a los Hospitales General de Agudos D. Vélez Sarsfield, General de Agudos Dr. Teodoro Álvarez y General de Agudos Dr. Juan A. Fernández.



DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

Nos sumamos a la conmemoración del Día Mundial de la Salud. Llevamos a cabo una serie de actividades y acciones enfocadas en la salud y el bienestar: charlas sobre manejo de ansiedad y prevención del dengue, y pausas activas, entre otras.

PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

COMITÉ MIXTO

El equipo de SST coordina un **Comité Mixto** en cada una de nuestras plantas, en el que participan representantes de todas las áreas de la Compañía y del personal empleado.

Durante las reuniones mensuales, se presentan y evalúan informes estadísticos de accidentes y enfermedades profesionales.

- + Informes de acciones tendientes a controlar y mitigar accidentes y enfermedades profesionales.
- + Informes de análisis de riesgos ergonómicos de puestos actuales o nuevos.
- + Seguimiento del plan anual de actividades.
- + Informes de auditorías SST (*safety tour*).
- + Novedades del área, como capacitaciones realizadas o actividades específicas.
- + Resultado de auditorías internas (entrega de EPP, pausa activa, etc.).
- + Relevamiento de reclamos y sugerencias presentadas por representantes del personal.

COMITÉ MULTIDISCIPLINARIO DE ERGONOMÍA

Estos comités involucran a miembros de las áreas de Ingeniería de Procesos, Mantenimiento, Producción, Calidad, 5S, Recursos Humanos y representantes sindicales.

Su principal objetivo es identificar, eliminar y/o reducir los riesgos ergonómicos, para mejorar los puestos de trabajo y prevenir enfermedades profesionales.

Además, de forma regular, asesores ergonómicos de la ART participan en estas reuniones, ofreciendo su perspectiva y experiencia profesional.

COMITÉ DE 5S

En el **Comité de 5S**, se abordan temas relacionados tanto con la metodología como con la seguridad, la salud ocupacional, el ambiente y otros temas relevantes surgidos en reuniones y auditorías.

Se promueve una comunicación constante entre todas las partes involucradas, para garantizar una gestión integrada y efectiva.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

PRINCIPALES INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Personal propio Lesiones por accidente laboral	2024	2023	2022
Lesiones graves por accidente laboral (sin incluir fallecimientos) ⁶⁰	12	46	40
Einstein	6	27	20
Malvinas	3	3	3
Sarmiento	1	9	9
Forgacs ⁶¹	n/a	-	2
Sede BA	-	-	1
Mirlog	1	7	5
ONTEC	1	-	n/a
Lesiones leves por accidente laboral registrables ⁶²	32	38	41
Einstein	9	18	7
Malvinas	1	7	12
Sarmiento	2	5	12
Forgacs ⁶³	n/a	1	-
Sede BA	1	-	2
Mirlog	6	2	8
ONTEC	13	5	n/a

⁶⁰ Lesiones graves: accidentes con más de 10 días de baja, como esguinces, traumatismo de cráneo, quebraduras, amputaciones, heridas cortantes que ameriten sutura, muerte, etc.

⁶¹ En 2024, Forgacs no operó para Mirgor.

⁶² Lesiones leves: accidentes con menos de 10 días de baja, como contusiones leves, laceraciones, accidentes sin relación directa a la tarea (ej.: tropiezo y caída circulando en planta), heridas leves que solo ameriten primeros auxilios.

	2024	2023	2022
Accidentes <i>in itinere</i>	49	55	45
Einstein	9	19	8
Malvinas	9	9	5
Sarmiento	11	22	17
Forgacs ⁶¹	n/a	1	-
Sede BA	6	1	3
Mirlog	15	1	12
ONTEC	2	2	n/a
Número de horas trabajadas	4.932.984	7.621.038	9.673.446
Einstein	2.396.831	2.010.447	1.927.494
Malvinas	888.408	1.455.592	3.700.382
Sarmiento	620.611	1.255.341	1.851.325
Forgacs ⁶¹	n/a	392.564	559.530
Sede BA	134.001	1.600.830	1.341.438
Mirlog	714.829	792.090	293.277
ONTEC	178.304	114.174	n/a
Tasa total de incidentes registrables (TRIR) ⁶²	3,77	3,65	7,03

No se registran fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.

⁶³ Incluye lesiones graves por accidente laboral (sin incluir fallecimientos), lesiones leves por accidente laboral registrables, accidentes *in itinere*.



Personal propio Índice de frecuencia de accidentes ⁶⁴	2024	2023	2022
Índice de frecuencia de accidentes laborales graves	2,43	6,04	4,14
Einstein	2,50	13,43	10,38
Malvinas	3,38	2,06	0,81
Sarmiento	1,61	7,17	4,86
Forgacs ⁶⁵	n/a	-	3,57
Sede BA	-	-	0,75
Mirlog	1,40	8,84	17,05
ONTEC	5,61	-	n/a
Índice de frecuencia de accidentes laborales leves	6,49	4,99	4,24
Einstein	3,75	8,95	3,63
Malvinas	1,13	4,81	3,24
Sarmiento	3,22	3,98	6,48
Forgacs ⁶⁵	n/a	2,55	-
Sede BA	7,46	-	1,49
Mirlog	8,39	2,52	27,28
ONTEC	72,91	43,79	n/a

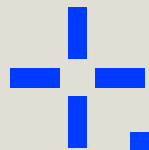
Dolencias y enfermedades laborales	2024	2023	2022
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	113	294	214
Einstein	44	94	35
Malvinas	46	41	36
Sarmiento	22	137	131
Forgacs ⁶⁵	n/a	22	10
Sede BA	-	-	-
Mirlog	-	-	2
ONTEC	1	-	n/a

No se registran fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.

⁶⁴ Índice de frecuencia de accidentes = cantidad de accidentes / cantidad de horas trabajadas * 1.000.000.

⁶⁵ En 2024, Forgacs no operó para Mirgor.





CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL



LOGROS ALCANZADOS EN 2024

- + Apostamos a la excelencia en el Caribe. En República Dominicana, celebramos la apertura de nuestro canal de posventa Samsung en el SMS de Megacentro Mall, Santo Domingo.
- + Lanzamos el *eCommerce* de Diggit en Paraguay.
- + Abrimos nuestra primera tienda Diggit dentro de un *shopping* en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- + Inauguramos el primer punto de venta físico JBL en Argentina. El nuevo *kiosk* marca un hito en la relación de confianza y el sólido *partnership* que construimos junto a JBL.
- + Realizamos más de 1.500 horas de capacitación desde Fundación Mirgor,
- + Beneficiamos a más de 3.500 personas, como resultado de las formaciones y los programas implementados desde Fundación Mirgor.
- + CIRCULA.RG, el programa de la Fundación Mirgor, fue declarado de interés formativo provincial.
- + Implementamos un panel de proveedores habilitados, disponible para todo el Grupo, con toda la información necesaria de forma clara y precisa.
- + Logramos un avance importante en el proceso de homologación de proveedores, permitiendo realizar el alta y la homologación en simultáneo al 100 % de nuevos proveedores.
- + Activamos la opción de retiros en tienda en la web de Diggit.com, para ampliar la omnicanalidad en el canal, brindando al usuario final otras alternativas para la entrega.
- + Desarrollamos una solución para brindar al cliente final la posibilidad de realizar una devolución de compra más fluida en todos los canales de la Empresa (devoluciones omnicanalidad).
- + Continuamos llevando lo mejor del Grupo Mirgor al mundo. Arribamos con nuestra marca de *retail* Diggit a Uruguay, e inauguramos las primeras tiendas físicas de Samsung en Megacentro y Ágora Mall, República Dominicana.

DESAFÍOS A FUTURO

- + Desarrollar nuevas iniciativas y programas, destinados a fortalecer la educación tecnológica, brindando las herramientas necesarias para el mercado laboral actual y futuro, teniendo como fin último la empleabilidad.
- + Potenciar el programa de *upcycling* como una herramienta de formación en *emprendedurismo* sostenible y economía circular.
- + Profundizar las alianzas institucionales y generar nuevas sinergias con otras organizaciones.
- + Trasladar el Modelo de Excelencia Operacional a proveedores.
- + Implementar el proceso para el reconocimiento de proveedores.
- + Continuar con la homologación de proveedores que forman parte de la cartera del Grupo Mirgor antes de 2024.
- + Apertura del primer local físico de Ferbi.



CARTA DEL CEO
HITOS 2024
GRUPO MIRGOR
GOBIERNO CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

NOS ALIAMOS A LAS PRINCIPALES EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL PAÍS, A QUIENES APORTAMOS PRODUCTOS DE DESARROLLO PROPIO, QUE SON ELEGIDOS POR SUS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

Trabajamos con el cliente en el centro, buscando satisfacer sus necesidades y expectativas, otorgándole soluciones integrales para su actividad. Creamos relaciones de confianza a largo plazo, las cuales se sustentan en la calidad que nos representa y la excelencia de nuestras operaciones.

Mantenemos un diálogo abierto con nuestra cartera de clientes, promoviendo la escucha activa. Ello nos permite adaptarnos a sus necesidades y tener siempre sus intereses y preocupaciones en cuenta.

Desarrollamos un sistema de gestión que nos permite integrar los diferentes requisitos y estándares de calidad de nuestros *partners* tecnológicos, respondiendo con la misma eficiencia y rigurosidad tanto a una terminal automotriz francesa como a una italiana, alemana, americana o japonesa. Al implementar distintas metodologías, que se siguen de manera sistemática, se asegura la calidad del producto y se minimizan los riesgos.

En 2024, seguimos fortaleciendo la relación con nuestros *partners* estratégicos e impulsando su crecimiento gracias a la mejora continua y la excelencia. Por eso, somos elegidos para representar –de manera oficial– a marcas líderes en la industria de la tecnología.

PRINCIPALES CLIENTES - AUTOMOTOR



PRINCIPALES CLIENTES - ELECTRÓNICA DE CONSUMO Y CELULARES



La diversificación en nuestros negocios significó el desafío de empezar a fabricar nuevos productos, pero, también, de empezar a interactuar con el consumidor final, y esto implica repensar procesos.

Para ello, contamos con un equipo de analistas de Calidad, integrado por más de 100 especialistas que, constantemente, se capacitan en formaciones específicas de un determinado cliente y en capacitaciones internas de auditorías, cursos de 5S y de resolución de problemas. Además, realizan cursos sobre procedimientos internos, para conocer todos los procesos y, así, evitar cualquier tipo de impacto negativo en clientes.

Cuando surge un problema, se arman equipos multidisciplinarios, que permiten evaluar los conflictos desde distintas aristas, evitando que las soluciones se dirijan siempre hacia un mismo lugar.

JBL abre su primer local en Argentina

Continuamos fortaleciendo nuestra alianza estratégica con la marca JBL, reconocida internacionalmente por el prestigio y la calidad de sus productos, especialmente, de audio profesional.

En 2024, dimos un paso más en esta relación como distribuidores oficiales de la marca en el país, inaugurando el primer punto de venta físico de JBL en Argentina, en la planta baja del Abasto Shopping.

Somos el aliado estratégico de JBL en Argentina, Uruguay y Paraguay, desarrollando de forma exitosa su *eCommerce*, canales oficiales y distribución en los principales *retails* de la región.

Además, nos encargamos de la marca de productos *high end*, Harman Kardon.

Acompañamos cada lanzamiento y presentamos productos exclusivos, manejando la comunicación de marca de forma integral y personalizada.

Este enfoque de 360° nos permite darle un valor agregado a cada campaña y ejecución, tanto en el mundo *online* como *offline*.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

OMNISCANALIDAD

Transformando la experiencia de clientes: generamos valor con la tecnología como aliada

Nuestra prioridad es nuestra cartera de clientes, por lo que nos enfocamos en brindarles soluciones efectivas a sus necesidades y expectativas.

Invertimos en equipos de alta tecnología para controlar la calidad y desarrollamos la omnicanalidad, para que puedan encontrar respuesta estén donde estén.

- Nos aliamos en la fabricación y comercialización de Samsung Electronics.
- Gestionamos y comercializamos los productos en Samsung.com.

- Diggit, nuestra tienda *online*, cuenta con 20 puntos de venta.
- Poseemos *market places* integrados.

Tenemos dos tipos de formatos de nuestras tiendas físicas. Por un lado, los Samsung Experience Stores o las tiendas Diggit, que son locales ubicados en centros comerciales o a la calle; por el otro lado, están los formatos tipo *kiosk*, que son *stands* ubicados en las circulaciones o en la entrada de los centros comerciales.

Además, contamos con un área de atención a clientes, que brinda:

- Soporte *online* y *offline* integrado.
- Equipo profesional interno preventa y posventa (service oficial Samsung).
- Equipo *in-house*, dedicado a *customer experience*, cuyo foco es acompañar a clientes en todo su recorrido de compra y posventa.
- Servicio de posventa, en donde equipos especializados y formados resuelven eficazmente consultas, reclamos o dudas de clientes.



4
Tiendas
JBL



1
Tienda
FERBI



18
Tiendas
Diggit



67
Tiendas
Samsung

TOTAL



90
Puntos
de venta

CUSTOMER EXPERIENCE: EL CAMINO PARA LOGRAR UN ABORDAJE EXITOSO

Nuestro equipo de Customer Experience trabaja para mejorar cada detalle y, así, brindar un servicio excepcional: protocolos de atención, auditorías y visitas de *mystery shopper* son solo algunas de las actividades que impulsan nuestra calidad.

Algunas de las acciones desarrolladas durante el año son:

- Definición del contrato de experiencia y protocolo de atención.
- Creación del *checklist* de tiendas y *kioskos* de Samsung y DiggIt.
- Propuesta de piezas para asesores: ¿cómo nos preparamos para recibir a nuestra cartera de clientes?
- Visitas *mystery shooper*.

Para llevar a cabo un programa de Customer Experience exitoso, uno de los principales focos fue trabajar en la cultura interna, para que todas las áreas entiendan el valor “cliente en el centro”.

Es fundamental garantizar la buena experiencia de compra, desde el momento de concretar la transacción hasta la gestión de cualquier consulta o reclamo que tenga la necesidad de realizar.

Para ello, contamos con el sistema Salesforce, uno de los CRM más importantes a nivel mundial, que permite garantizar la trazabilidad de todo el proceso.

+ NET PROMOTER SCORE

Nos comprometemos a ofrecer calidad e innovación en cada acción

El Net Promoter Score (NPS) nos permite determinar la lealtad de nuestra cartera de clientes. Se mide a través de una encuesta, que tiene una única pregunta y se informa con un número que va de -100 a +100.

Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. El resultado del NPS Mirgor en Argentina fue de 80,85 % (+10 con respecto a 2023).

	2024	2023
Net Promoter Score	80,85 %	72,86 %

+ SERVICE LEVEL AGREEMENT

Nos propusimos como objetivo resolver los casos en 3 días (72 horas), tomando como base la fecha de ingreso vs. la de cierre. El Service Level Agreement (SLA) en 2024 fue 2,21 (-24 % con respecto a 2023).

	2024	2023
Service Level Agreement (SLA)	2,21	2,90

+ CASOS/VENTAS

Llamamos casos a las consultas, solicitudes y reclamos post-venta de clientes.

	2024	2023	2022
Casos	36.193	71.737	62.629
Ventas	356.793	632.866	503.852
%	10 %	11 %	12 %
Objetivo ⁶⁶	11 %	11 %	11 %

⁶⁶ Corresponde al *benchmark* en el mercado para el rubro *retail*.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

PROMOVEMOS PRÁCTICAS MÁS SUSTENTABLES EN NUESTRA CADENA DE VALOR Y VALORAMOS, ESPECIALMENTE, LAS ACCIONES DE NUESTRAS EMPRESAS PROVEEDORAS PARA DISMINUIR SU IMPACTO AMBIENTAL

Nuestro departamento de Compras se encarga de buscar los materiales y servicios que necesitamos para asegurar nuestra actividad, tanto en el mercado nacional como internacional.

Para hacerlo, se basa en distintas políticas y procedimientos, que aseguran la transparencia en el proceso, la selección y la adjudicación de proveedores.

Nuestras Condiciones Generales de Contratación constituyen las bases de la compra de bienes y/o contratación de servicios, las cuales son de aplicación respecto de todos aquellos términos que no se hayan regulado expresamente en el resto de documentación contractual.

Todas nuestras empresas proveedoras son tratadas en un marco de equidad, y su contratación es efectuada en función de su calificación y/o evaluación de *performance*, analizada sobre la base de criterios objetivos y en el marco de un procedimiento establecido.

En este sentido, proveedores y contratistas deben cumplir con las disposiciones relativas al ambiente, la seguridad e higiene y la salud ocupacional vigentes, que resulten de aplicación a la orden de compra/contrato y, en cualquier caso, las establecidas en la normativa y práctica interna de Mirgor.

⁶⁷Además de las disposiciones establecidas legalmente, nos reservamos la facultad de rescindir la Orden de Compra/Contrato cuando el proveedor/contratista incumpla cualquiera de sus obligaciones laborales, previsionales, de seguridad social, de higiene y seguridad laboral, de protección y cuidado del ambiente y/o de seguros, previstas en la documentación contractual y/o la normativa aplicable, y, en caso de siniestro o accidente, que ocasione daños a las personas, bienes o al ambiente.

⁶⁸ Organización internacional, cuyo objetivo es promover el uso ambientalmente responsable, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo.

⁶⁹ Norma internacional y voluntaria, para asegurar la transparencia en el proceso de fabricación de productos con contenido reciclado.

Las compañías proveedoras, al momento del alta y posterior contratación, reciben todas estas políticas para tener conocimiento y aceptarlas⁶⁷.

Incentivamos que estas sigan las directrices de la norma ISO 14001. Así mismo, tenemos dos familias de productos, que requieren que estos estén certificados en normas que complementan la gestión de sustentabilidad:

RUBRO PAPEL

Se les solicita a proveedores de estuchería (materia prima: cartulina) y cajas (material prima: cartón corrugado) que estén certificados en la norma FSC (Forest Stewardship Council ⁶⁸).

RUBRO BOLSA

Se les solicita a proveedores de bolsas de TV que estén certificadas en la norma RCS (Recycle Claim Standard⁶⁹).

Proveedores por origen	2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Proveedores nacionales	2.641	84 %	1.564	84 %	1.324	80 %
Proveedores extranjeros	486	16 %	306	16 %	331	20 %
Total	3.127	100%	1.870	100%	1.655	100%

Gasto en proveedores por origen	2024	2023	2022
Proveedores nacionales	34 %	53 %	26 %
Proveedores extranjeros	66 %	47 %	74 %

En 2023, debido a los problemas relacionados a las importaciones, se tuvo que avanzar con el reemplazo de piezas importadas por nacionales; esto volvió a regularizarse durante 2024. No obstante, se dieron de alta muchos proveedores nacionales, con la idea de comenzar a migrar piezas importadas a nacionales. Adicionalmente, el negocio de agroindustria tomó un gran impulso dentro del grupo y, debido a esto, se incorporaron muchos nuevos proveedores nacionales.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

ATENCIÓN A PROVEEDORES

Con el fin de mejorar la calidad de nuestro servicio a proveedores, contamos con un **Portal de Proveedores**, en el cual pueden ingresar las facturas, canalizar las consultas, y obtener sus órdenes de pagos y certificados de retenciones.

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Impulsamos relaciones basadas en la confianza, promoviendo una ética responsable en la forma de hacer negocios y contribuyendo con la comunidad

Avanzamos fuertemente con el proceso de homologación junto con el proceso de alta de proveedor, realizando la evaluación financiera, de calidad, sustentabilidad y gestión ambiental, de acuerdo con la criticidad de cada proveedor.

Esto aplica al 100 % de proveedores dados de alta durante este periodo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON LA CRITICIDAD

- Criticidad Baja: Evaluación Financiera
- Criticidad Media: Evaluación Financiera y Calidad
- Criticidad Alta: Evaluación Financiera, Calidad, Sustentabilidad y Gestión Ambiental

CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

El Código de Conducta de Proveedores Grupo Mirgor proporciona un conjunto de directrices generales, que deben guiar la conducta de proveedores, tanto en sus relaciones con quienes integran la organización como con su personal contratado y la comunidad en general.

Nuestro Código de Conducta se estructura en distintas temáticas claves:

- + Relaciones externas del Grupo
- + Diversidad, acoso y no discriminación
- + Protección de la imagen del Grupo
- + Conflicto de intereses
- + Condiciones de trabajo y Derechos Humanos
- + Actos de corrupción y/o sobornos
- + Ambiente
- + Tratamiento de la información y confidencialidad
- + Relación con proveedores
- + Integridad

Evaluación de proveedores ⁷⁰	2024		2023	
	Q	%	Q	%
Nuevas empresas proveedoras que pasaron filtros de evaluación y selección, de acuerdo con los criterios ambientales ⁷¹	35	5 %	13	2 %
Nuevas empresas proveedoras que pasaron filtros de evaluación y selección, de acuerdo con los criterios sociales ⁷²	645	88 %	129	19 %

La evaluación de acuerdo con criterios ambientales y sociales se realiza a los proveedores nuevos.

⁷⁰ La evaluación de acuerdo con criterios ambientales y sociales se realiza a los proveedores nuevos.

⁷¹ Sobre el total de nuevas empresas proveedoras. Corresponde a todos los proveedores con tipo de contratación "recurrente" y cuya criticidad es "Alta".

⁷² Sobre el total de nuevas empresas proveedoras. Corresponde a todos los proveedores con tipo de contratación recurrente", dado que deben validar el Código de Conducta de Proveedores Grupo Mirgor a través de ARIBA.

DESARROLLO DE PROVEEDORES

En Mirgor, valoramos el trabajo de las pequeñas empresas locales, y buscamos ayudarlas a crecer y a alcanzar los más altos estándares

Buscamos desarrollarnos junto a las comunidades en donde nos encontramos. Tenemos la convicción de que no hay mejor forma de producir que en conjunto con la sociedad; por esto, promovemos la contratación de proveedores locales. Hoy tenemos el orgullo de contar con proveedores locales en todas las comunidades en donde producimos.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

EN FUNDACIÓN MIRGOR IMPULSAMOS EL DESARROLLO DE LAS LOCALIDADES DONDE ESTAMOS PRESENTES, ENFOCÁNDONOS EN LO QUE MEJOR SABEMOS HACER: ACERCAR LA TECNOLOGÍA, LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO A QUIENES MÁS LO NECESITAN

La Fundación Mirgor: Desarrollo Comunitario hacia el Futuro nació en 2022, como una herramienta del Grupo Mirgor para el trabajo de desarrollo de las comunidades donde estamos presentes.

Concretamente, es la organización desde la cual realizamos nuestra inversión social privada (ISP), entendiendo a esta como el uso responsable, proactivo y estratégico de recursos privados, cuyo retorno esperado es el bienestar de la sociedad y su desarrollo en el largo plazo⁷².

+ PROPÓSITO

Desde Fundación Mirgor, creemos en una sociedad mejor, más justa y equitativa; entendemos que el cambio está en nuestras manos y que se construye en comunidad.

Como profesionales de la tecnología, sabemos que el lado humano es indispensable. Por eso, trabajamos en las necesidades y los requerimientos básicos con la misma dedicación en todo el proceso, desde la pieza más chica hasta la más grande, construyendo un mundo con más oportunidades y mayor progreso, con educación, salud y cultura, con una infraestructura que lo sostenga y lo ayude a crecer.

Creamos el mundo que soñamos con el compromiso, la sensibilidad, la innovación y la creatividad que nos caracteriza. Así es como impulsamos el desarrollo comunitario hacia el futuro.

⁷² Según definición del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE).

+ MISIÓN

Promovemos el avance de las comunidades mediante iniciativas en áreas clave, como educación, infraestructura y vivienda, salud y cultura, con el objetivo de generar un futuro más prometedor y lleno de oportunidades en las localidades donde operamos.

+ VISIÓN

Buscamos llegar a cada punto del país con innovación, creatividad, sensibilidad y compromiso, siendo una pieza clave que trabaja en sinergia con la comunidad, para fomentar su desarrollo.

+ AUTORIDADES

Juan Ignacio Donal

Presidente

Luis Guillermo Salvador Reda

Vicepresidente

Maria Eugenia Starowicz

Secretaria

Martín Gustavo Basile Lacoste

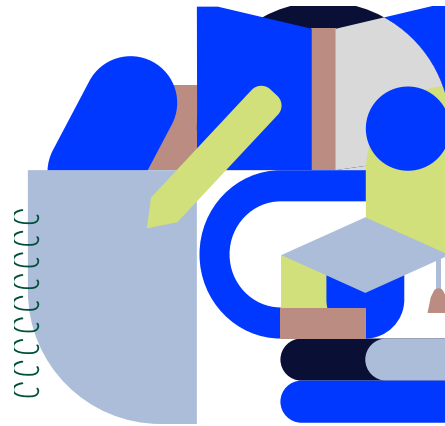
Tesorero

María Soledad Bertona

Directora



+ EJES DE TRABAJO



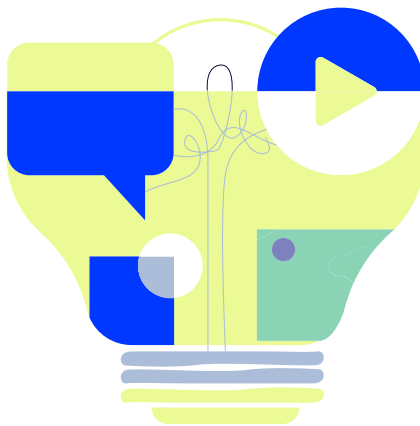
EDUCACIÓN



INFRAESTRUCTURA Y
DESARROLLO HABITACIONAL



SALUD



CULTURA

LA TECNOLOGÍA ES EL CONCEPTO QUE ATRAVIESA LOS CUATRO EJES DE TRABAJO, CON LA INTENCIÓN DE ACERCAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS E INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO DE NUESTRAS COMUNIDADES.



+ ALIANZAS





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

FORMACIONES Y PROGRAMAS 2024

A través de los programas, las iniciativas y las acciones que llevamos a cabo desde Fundación Mirgor, hacemos un aporte para conseguir un futuro más sostenible para todas las personas.

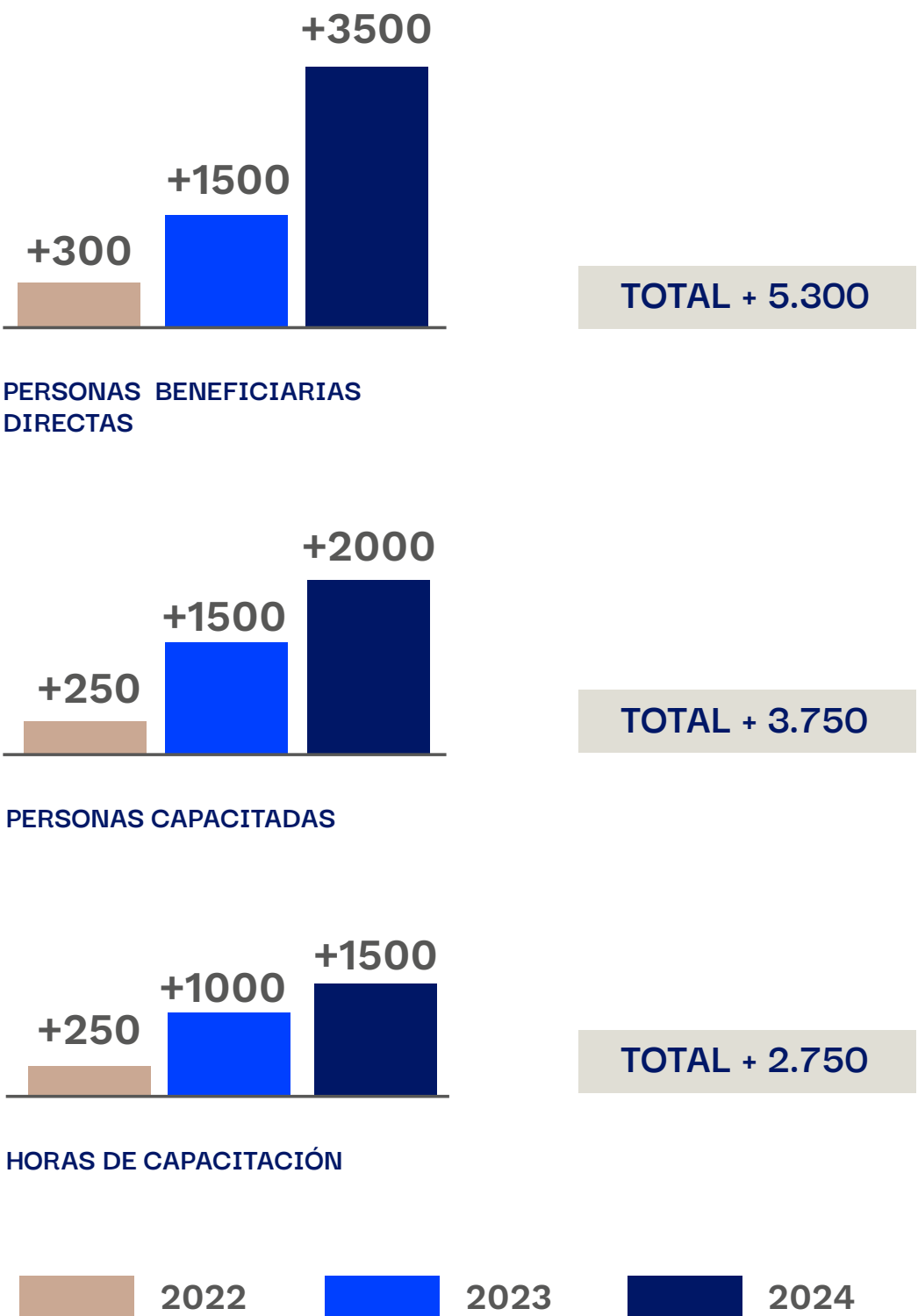
Como resultado de las formaciones y programas implementados en 2024, logramos:



NUESTRO APOORTE A LA EDUCACIÓN

La 4.ª revolución industrial y la economía del conocimiento han transformado nuestras vidas cotidianas, y son un potencial inmenso para crear oportunidades a futuro. Sin embargo, la falta de competencias tecnológicas profundiza la vulnerabilidad social, especialmente, entre jóvenes.

La educación de calidad es esencial para prevenir la exclusión. Este principio es el motor que nos impulsa a diseñar e implementar propuestas socio-pedagógicas, que contribuyan a desarrollar las competencias y habilidades tecnológicas que, hoy en día, son requisitos necesarios para ingresar al mundo del trabajo y para lograr la inclusión en el mercado laboral.



PROGRAMA DE BECAS

Por segundo año, llevamos adelante nuestro programa de becas educativas en las escuelas técnicas de las localidades donde trabajamos. Este busca reconocer a jóvenes de escuelas secundarias que se destaquen por su desempeño académico y actitudinal, y que requieran apoyo económico para continuar con sus estudios. Durante este año, **becamos a 15 estudiantes de 6.º y 7.º año, de escuelas técnicas de Río Grande, Escobar y Baradero.**

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Ofrecimos, a los colegios Ing. Fabio Carlos Reiss (orientación técnica electromecánica y maestro mayor de obra) y Dr. Ernesto Guevara (orientación técnico en Informática Profesional y Personal), un entorno formativo para que **85 jóvenes, que cursaban 7.º año, puedan realizar estas prácticas en la sede de la Fundación.**

Así, junto a las instituciones educativas, se desarrollaron estrategias y actividades, con el propósito de que losw estudiantes consoliden, integren y amplíen capacidades y saberes, para generar y potenciar competencias que se correspondan con el perfil profesional de la escuela.

Como cierre del **Programa de Prácticas Profesionalizantes 2024**, en Río Grande se llevó a cabo el **TECNOGrande, el 1.º Encuentro de Colegios Técnicos** de la ciudad. Este evento, organizado en conjunto por la Fundación Mirgor y los colegios Ing. Fabio Carlos Reiss, Dr. Ernesto Guevara y Malvinas Argentinas, fue una oportunidad única para que **más de 180 estudiantes muestren el fruto de su esfuerzo y creatividad, compartiendo sus proyectos y experiencias de educación técnica-profesional** a toda la comunidad.



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

ASÍ FABRICAMOS ACÁ

Realizamos la segunda edición del **Programa Así fabricamos acá**, una iniciativa educativa destinada a docentes y estudiantes de 4.º grado, de las escuelas primarias de Río Grande. Esta propuesta acerca la realidad industrial de la ciudad a las aulas, permitiendo un contacto directo con uno de los procesos productivos clave de Tierra del Fuego.

Su objetivo es reforzar el vínculo entre la comunidad y su perfil manufacturero, fomentando el orgullo de vivir en una ciudad con una fuerte presencia industrial.

Además, busca integrar la comunidad educativa a la producción, conociendo (de primera mano) la tarea cotidiana en las plantas industriales de Mirgor y la cultura de trabajo que la caracteriza.

Esta iniciativa, que se lleva adelante junto a la Dirección de Industria y de Educación del Municipio de Río Grande, generó **encuentros formativos con más de 100 docentes y directivos**, los cuales, además, visitaron los sitios industriales de Mirgor.

Luego, se realizaron instancias pedagógicas lúdicas, para que **más de 750 estudiantes de 26 escuelas conocieran los procesos productivos locales**.

USINA DE TALENTO

Este espacio está pensado para ofrecer capacitaciones en herramientas y habilidades tecnológicas, con rápida salida laboral.

Estas formaciones cuentan con profesores especialistas en la temática, que se encuentran trabajando en estos campos, y proporcionan al alumnado las tendencias y novedades que se utilizan en las empresas. En 2024, desde la Usina, llevamos adelante las siguientes propuestas:

+ Formación en Electrónica y Automatización.

Impulsamos una propuesta con formato híbrido, a través de la cual estudiantes de las provincias de Tierra del Fuego y Buenos Aires se encontraron aprendiendo de manera simultánea y colaborativa sobre electrónica, automatización y tecnología, con propuestas teóricas y prácticas.

Egresaron **48 jóvenes y personas adultas, que se capacitaron a lo largo de 6 meses, totalizando 92 horas de cursada**. Mediante este programa, incorporaron contenidos relacionados a la electricidad, la electrónica, la programación y los protocolos IoT. El **35 % de las personas egresadas ingresó luego al mundo laboral**.

+ Talentos en TI - Formación en Odoo y DevOps.

Junto al área de TI de Mirgor, llevamos adelante dos propuestas formativas en Odoo y DevOps.

En el programa de DevOps, **7 jóvenes obtuvieron habilidades técnicas cruciales, enfocadas en la automatización y gestión de infraestructuras de IT**; se entrenaron en la resolución de problemas en entornos dinámicos y reales.

Por otro lado, en el programa de Odoo, **8 desarrolladores profundizaron sobre Python**, y exploraron el gran potencial que este *software* integral tiene para optimizar procesos y mejorar la eficiencia operativa en diferentes sectores.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

ESCUELA DE INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA

La Escuela de Innovación, Creatividad y Tecnología, de la Fundación Mirgor, es un espacio creado en 2024, especialmente pensado para el desarrollo de conocimientos, aplicaciones y productos, a través de diferentes programas, proyectos y actividades que desarrollen nuevas habilidades tecnológicas.

Este año, trabajamos fuertemente junto a la Dirección Provincial de Educación Digital, dependiente de la Subsecretaría de Transformación Digital del Ministerio de Educación de la Provincia de Tierra del Fuego, en la formación en “Mecatrónica en la enseñanza con enfoque STEAM”, para **50 docentes de 4.º, 5.º y 6.º grado** de las Escuelas Provinciales N.º 21 y 22.

Esta iniciativa busca integrar Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas (STEAM, por sus siglas en inglés) en el plan de estudios escolar, promoviendo una educación más completa e integral. Al mismo tiempo, busca que docentes puedan apropiarse de conceptos básicos de la mecatrónica y descubrir nuevas formas para llevarlos al aula, vivir la aplicación de la metodología STEAM en las temáticas propuestas en los talleres y desarrollar diferentes prototipos tecnológicos aplicando lo aprendido.

CURSO BÁSICO INICIAL (CBI)

Realizamos 3 ediciones del Curso Básico Inicial para operarios de producción. El objetivo es acercar a las personas jóvenes de la comunidad de Río Grande al mundo laboral. A lo largo de 2024, **egresaron 541 participantes**.

FORMACIÓN EN OFICIOS EN ALIANZA CON MUNICIPIO DE RÍO GRANDE

Por segundo año consecutivo, brindamos formación en oficios junto al Municipio de Río Grande. Se dictaron capacitaciones en reparación de electrodomésticos, de placas electrónicas, de línea blanca y de placas y PC. A lo largo del año, **se formaron 283 personas**.

NUESTRA ALIANZA CON SAMSUNG

Continuamos nuestra alianza con Samsung Argentina, acompañando dos de los programas educativos que lleva adelante en las comunidades donde trabaja la Fundación Mirgor.

+ **Samsung Innovation Campus.** Tiene por objetivo que más jóvenes se acerquen a la innovación y se formen en las habilidades que requiere la 4.ª revolución industrial. Se dictaron capacitaciones en contenido IT, habilidades blandas y preparación para el empleo, bajo la temática Inteligencia Artificial Big Data. Participaron mujeres jóvenes de las comunidades de Río Grande y Escobar, y, por primera vez, también en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Pusimos a disposición nuestros espacios, además de recibirlas en nuestras plantas. **Egresaron 36 mujeres, que se capacitaron por 140 horas.**

+ **Samsung Tech School.** Busca impulsar el talento joven en tecnología y ofrecer herramientas clave para su futuro profesional. Se destinó a jóvenes estudiantes de escuelas técnicas de Escobar y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que aprendieron a reparar celulares, además de contar con módulos de habilidades blandas, empleabilidad y desarrollo profesional. Este año, **50 estudiantes completaron con éxito las 70 horas de formación**. Como parte de las novedades de esta edición, 20 jóvenes realizaron prácticas profesionalizantes en el área de Servicios de Mirgor en Escobar y Puntos de Venta en Ciudad de Buenos Aires.



NUESTRO APOORTE A LA ECONOMÍA CIRCULAR

CIRCUL.ARG

En 2024, la Fundación Mirgor presentó **Circul.ARG**, una formación en *upcycling* y *emprendedurismo* sostenible, que impulsa un cambio cultural hacia la economía circular, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo de nuevas oportunidades para las comunidades, fomentando un futuro más responsable y consciente.

El programa se basa en una capacitación diseñada especialmente para personas de la ciudad de Río Grande, interesadas en adentrarse en el mundo del emprendimiento sostenible y la economía circular.

Juliana García Bello, diseñadora fueguina experta en *upcycling*, guio a estudiantes a través de un ciclo de 6 meses, donde aprendieron a transformar indumentaria textil industrial en desuso en productos portables, únicos y competitivos en el mercado.

Se abordaron una variedad de temas, desde cómo dar los primeros pasos en la técnica del *upcycling* hasta la elaboración de fichas técnicas de producto, creatividad, análisis de mercado y *marketing*, entre otros.

Con la orientación de la docente experta y el equipo de la Fundación, cada grupo de estudiantes desarrolló sus productos, con el objetivo de crear una marca propia al finalizar el curso.

Este programa fue **declarado de interés formativo provincial por la Legislatura de la Provincia de Tierra del Fuego**.

NUESTRO COMPROMISO CON LAS ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD

El **Programa de Donaciones** de la Fundación busca el desarrollo comunitario a través de la entrega de equipos o elementos específicos, a organizaciones que ejecutan iniciativas que potencien el bienestar y el progreso de las localidades donde estamos presente.

Se realizaron **65 donaciones estratégicas**, entre las que se destacan:

- **2 casas modulares transportables para la Armada Argentina**, diseñadas por el equipo de ingenieros del Grupo Mirgor y desarrolladas por proveedores locales, para satisfacer las necesidades habitacionales y laborales del personal del puesto de vigilancia y control del tráfico marino en Hito 1 (Río Grande), en el seguimiento satelital del Estrecho de Magallanes. Además, los módulos están equipados por un sistema integral de energía renovable, desarrollado por Total Energies, especialmente para este lugar estratégico.
- **1 respirador de última generación para el Hospital Regional de Ushuaia**, que mejora la atención médica y fortalece el sistema de salud provincial, garantizando un mejor servicio. Simbólicamente, este respirador fue la última unidad producida por el Grupo Mirgor durante la pandemia.
- **1 ecógrafo portátil a la Fundación Cuerpo y Alma**, sumando tecnología al trabajo de prevención, diagnóstico y tratamiento que el equipo de médicos voluntarios de la organización realiza en zonas vulnerables de Argentina.

Estas donaciones reflejan el compromiso de la Fundación para potenciar los sistemas de salud y fortalecer la infraestructura habitacional de las comunidades.



VISITAS A PLANTA

Abrimos las puertas de nuestras plantas, recibiendo a jóvenes de las comunidades en donde están localizadas, para que puedan ver qué y cómo fabricamos.

El objetivo es que la comunidad vecina pueda conocer por dentro los distintos procesos productivos, y conversar con profesionales de Mirgor para generar un acercamiento entre estudiantes y el mundo laboral.

Más de **340 personas** visitaron nuestras plantas de **Río Grande, Escobar y Baradero**.





05 | PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

LA MIRADA DEL PRESENTE CON IMPACTO EN EL FUTURO

Contamos con más de 40 años de experiencia en la producción industrial en el país, siempre manteniendo los estándares más exigentes de eficiencia y calidad.

Esta longevidad y estabilidad son testimonio de nuestra capacidad para adaptarnos y evolucionar a través del tiempo, gestionando de manera efectiva las diferentes condiciones y contextos del mercado, gracias al trabajo y la dedicación de nuestros equipos profesionales.

El año estuvo lleno de desafíos y aprendizajes, pero lo que realmente destacó fueron las personas que forman parte de Mirgor. El corazón, la fuerza y la pasión de quienes hicieron posible superar cada reto y avanzar con más determinación que nunca.

Cada meta alcanzada, cada logro compartido y cada desafío superado nos llevó a un punto en común: nuestro equipo que convierte los obstáculos en oportunidades y las metas en conquistas.

Nuestra presencia en países como Uruguay y República Dominicana es solo el comienzo de una estrategia regional que combina expansión, innovación y compromiso con la calidad.

Con el objetivo de transformar la tecnología en la región, nos adaptamos a las necesidades de cada mercado local, manteniendo una visión global para llevar nuestras soluciones tecnológicas a nuevos territorios, siempre con la excelencia que nos define.

Con la división Mirgor Agro, estuvimos entre las 60 empresas que más exportaron desde la Argentina, y somos uno de los tres mayores exportadores de soja. Además, estamos ejecutando un proyecto para la producción de porcinos, con la idea de convertir la proteína vegetal en proteína animal.

ONTEC se encuentra operativa con su primer equipo de profesionales, con un propósito en común: permitir a las terminales automotrices abastecerse en el mercado local de piezas que hoy son importadas.

Este enfoque refleja nuestro verdadero propósito: **ser un motor de crecimiento y desarrollo**. Así, reafirmamos no solo la pasión por el avance y la búsqueda de evolución que nos caracteriza, sino también los principios que nos representan, priorizando siempre la creación de valor, tanto para nuestra gente como para la comunidad.

Sin embargo, nuestro éxito y crecimiento son el resultado de una mirada estratégica bien definida y una visión ética de los negocios, basada en principios fundamentales como la transparencia, la versatilidad, la conciencia y la eficiencia.

Estos valores nos guían en nuestra búsqueda por ofrecer los mejores resultados a accionistas, clientes, colaboradores y las comunidades en las que operamos. También, refuerza nuestra capacidad de asumir riesgos calculados, para aprovechar nuevas oportunidades cuando se presentan.

Año tras año, tomamos nuevos desafíos que impulsaron nuestro crecimiento y el de las comunidades, y trabajamos para su desarrollo, buscando agregar valor en cada una de nuestras acciones:

- + **Clientes B2B:** nuestra fiabilidad productiva nos permitió involucrarnos más en los planes de desarrollo de clientes, quienes confían en nuestra capacidad para cumplir con altos estándares tecnológicos y de calidad.
- + **Clientes D2C (*direct to consumer*):** nuestro centro es el cliente y los productos que vendemos son sinónimo de calidad e innovación, además de brindarles servicios que complementan la mejor experiencia y satisfacción.
- + **Economía local:** promovemos la generación de empleo y la creación de valor local en diversos sectores económicos, mientras trabajamos para incrementar nuestras exportaciones y añadir valor en las cadenas productivas.

- + **Entornos sociales:** generamos fuentes de trabajo de calidad y desarrollamos proveedores locales, apoyando el crecimiento económico y social de las regiones donde estamos presentes.
- + **Impactos positivos en la comunidad:** promovemos la capacitación de las comunidades locales, a través de cursos con certificación, con el fin de fomentar el empleo mediante la Fundación Mirgor.
- + **Colaboradores:** ofrecemos un ambiente de formación y crecimiento para nuestra gente, promoviendo un entorno de trabajo respetuoso y colaborativo.
- + **Accionistas:** nuestro compromiso con el crecimiento sostenido y rentable busca generar valor a largo plazo para nuestros accionistas, fortaleciendo su inversión.





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

En un entorno dinámico y cambiante, impulsado por cambios significativos sociopolíticos globales, reconocemos la necesidad de adaptarnos y evolucionar para mantener nuestra competitividad y sustentabilidad a largo plazo. En este sentido, es imperativo realizar un análisis exhaustivo de los negocios actuales, identificando oportunidades de optimización y fortalecimiento, al tiempo que se exploran nuevos horizontes. La diversificación estratégica, hacia nuevos negocios y mercados, es una prioridad para asegurar el crecimiento, mitigar riesgos asociados a la incertidumbre y posicionarnos como un actor clave en el futuro. Esto nos motiva a potenciar nuestra capacidad creativa, a fin de encontrar soluciones innovadoras y adaptarnos a los nuevos escenarios.

Continuamos enfocados en el diseño de nuevos procesos para futuros productos de la industria automotriz y electrónica, lo que nos permitirá consolidar el liderazgo tecnológico, de confiabilidad y abrir nuevas perspectivas en lo que respecta a desarrollos industriales. La aprobación de los proyectos de construcción del puerto multimodal en Río Grande, la construcción de un hotel de alta categoría en Ushuaia y el fortalecimiento agropecuario en la provincia de Buenos Aires, nos permitirá diversificar las operaciones en la Isla y aportar al desarrollo de la provincia, ya no sólo en la ciudad de Río Grande, en la cual se encuentran nuestros principales sitios industriales, sino también en Ushuaia, su ciudad capital.

Además, presentamos una iniciativa privada para el desarrollo de una Terminal de Cruceros y Catamaranes en el Puerto de Ushuaia, con el objetivo de fortalecer la infraestructura turística y potenciar las actividades vinculadas al turismo local, nacional e internacional. Este proyecto busca responder a las crecientes demandas del sector y contribuir al posicionamiento de Ushuaia como un destino estratégico de relevancia global.

En relación a la actividad de venta minorista el foco está puesto en mantener el liderazgo a través de la consolidación y posicionamiento de las tiendas que ya poseemos e incrementar su capilaridad en zonas donde tener presencia ayudaría al objetivo de ser líder en el segmento. Asimismo, esperamos capturar nuevas marcas con las que podamos ac-

tuar en calidad de representantes y distribuidores exclusivos, de modo de incrementar la cartera comercial de productos y extendernos a nuevos mercados. Y bajo la misma premisa, potenciar los canales online.

Mantenemos la convicción de seguir ampliando nuestra participación en el mercado regional con la expectativa de convertirnos en un referente en la actividad de *retail*. En este sentido, proyectamos incrementar la cantidad de tiendas en los países donde ya tenemos presencia y diversificar los negocios, como parte de la estrategia de expansión internacional.

En Mirgor, estamos comprometidos con la constante innovación y el diseño de nuevos procesos, enfocados en futuros productos de la industria y la electrónica. Este enfoque nos permite consolidar nuestro liderazgo tecnológico y nuestra reputación como empresa confiable, abriendo nuevas perspectivas de desarrollo industrial.

Aprovechamos nuestras experiencias pasadas y capacidades actuales para fortalecer y capitalizar las oportunidades que surgen, con el objetivo de asegurar un desarrollo sostenido y futuro próspero para nuestra organización y todos nuestros grupos de interés.

Más de cuatro décadas pasaron desde la apertura de nuestra primera planta en Río Grande. Hoy, ya somos una empresa multilatina, con operaciones en los principales mercados de la región y una diversidad de unidades de negocio que abarcan múltiples sectores de la economía.

Nuestra determinación y energía son los motores que nos impulsan





06

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI, SASB E IIRC





CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso: Mirgor presentó la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01/01/2024 y 31/12/2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

CONTENIDO		UBICACIÓN		AGENDA 2030	
				ODS	META
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
	2-1 Detalles organizativos	6			
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	6, 25			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	25			
	2-4 Reexpresiones de información	47, 49, 51, 52			
	2-5 Verificación externa	Por el momento, decidimos no realizar una verificación externa, pero lo evaluaremos para sucesivos reportes.			
	2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 9, 12			
	2-7 Empleados	56	8 - 10	8.5 - 10.3	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	56 . 190 personas. Corresponde a personas que realizan consultoría de sistemas, mantenimiento y limpieza de oficinas, operarios eventuales de planta productiva, consultoría de negocios y call center.			
	3. GOBERNANZA				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	14	5 - 16	5.5 - 16.7	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	14	5 - 16	5.5 - 16.7	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	14	16	16.6	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	25			
	2-15 Conflictos de interés	16	16	16.6	
	2-19 Políticas de remuneración	60			



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	14		
	2-21 Ratio de compensación total anual	Información confidencial		
	4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3		
	2-23 Compromisos y políticas	8, 16	16	16.3
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Para 2024 no contamos con el indicador, trabajaremos con las distintas áreas para abordar las distintas multas e incumplimientos que puedan aplicar a las distintas unidades de negocio del Grupo.		
	2-28 Afiliación a asociaciones	19, 21		
	5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	20		
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	60	8	8.8
TEMAS MATERIALES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	25		
	3-2 Lista de temas materiales	25		
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43		
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	43	8 - 9	8.1 - 8.2 - 9.1 9.4 - 9.5
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	43		
PRESENCIA EN EL MERCADO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	14, 60		
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	60	1 - 5 - 8	1.2 - 5.1 - 8.5
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	14	8	8.5



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

CONTENIDO		UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
ANTICORRUPCIÓN				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.	16	16.5
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16	16	16.5
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16	16	16.5
COMPETENCIA DESLEAL				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16		
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	16	16	16.3
ENERGÍA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47		
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	47	7 - 8 - 12 - 13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-3 Intensidad energética	47	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-4 Reducción del consumo energético	47	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
AGUA Y EFLUENTES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	51		
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	51	6 - 12	6.3 - 6.4 - 12.4
	303-5 Consumo de agua	51	6	6.4
EMISIONES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49		
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	49	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	49	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	49	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2

	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
GRI 305: EMISIONES 2016	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	49	13 - 14 - 15	13.1 - 14.3 - 15.2
REISIDUOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	52		
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	52	3 - 6 - 8 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-3 Residuos generados	52	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	52	3 - 11 - 12	3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	52	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
EMPLEO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	56, 60		
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	56	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	60	3 - 5 - 8	3.2 - 5.4 - 8.5
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67		
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	67	8	8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	67	8	8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	67	8	8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	67	8 - 16	8.8 - 16.7
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	67	8	8.8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	67	3	3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	67	8	8.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	67		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	67	3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	67	3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	64		
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	64	4 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	64	8	8.2 - 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	64	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
COMUNIDADES LOCALES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	78		
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	78	100% de las ubicaciones donde Mirgor está presente cuenta con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16		
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		Se testea la calidad del porductos previo a su envío con el cliente o cosnumidor final para corroborar el cumplimiento de todas las normas de calidad establecidas para asegurar el correcto estado de los productos.	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	16	16	16.3
MARKETING Y ETIQUETADO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16		
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		Solo los productos destinados a los consumidores finales presentan la información y el etiquetado de productos y servicios. El resto de los productos, compenentes del producto final, son enviados con etiquetado de identificación y datos de fabricación.	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	16	16.3	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	16	16.3	



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

CONTENIDO		UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16		
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	16		
TEMAS MATERIALES PROPIOS				
INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN DIGITAL				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	78		
USO RESPONSABLE DE LA TECNOLOGÍA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	40		
LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	31		
USO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46, 51		
GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	39, 46, 52		
INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	39		
DERECHOS HUMANOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	56, 60, 76		



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

Mirgor presentó la información citada en este índice de contenidos SASB para el periodo comprendido entre el 01/01/2024 y 31/12/2024, utilizando los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector PIEZAS DE AUTOMÓVIL

PIEZAS DE AUTOMÓVIL			
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD			
TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UBICACIÓN
GESTIÓN DE LA ENERGÍA	TR-AP-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	47
GESTIÓN DE RESIDUOS	TR-AP-150a.1	(1) Cantidad total de residuos de fabricación, (2) porcentaje peligroso, (3) porcentaje reciclado	52
SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS	TR-AP-250a.1	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	La cantidad de casos es 0. Por los productos que fabricamos, la probabilidad de que un defecto en los mismos genere un problema de seguridad es muy baja.
DISEÑO PARA EL RENDIMIENTO DEL COMBUSTIBLE	TR-AP-410a.1	Ingresos provenientes de productos diseñados para aumentar el rendimiento del combustible o reducir las emisiones	N/A
SUMINISTRO DE MATERIALES	TR-AP-440a.1	Descripción de la gestión de los riesgos asociados con el uso de materiales críticos	44 El Grupo Mirgor cuenta con una Política de Supply Chain Management (SCM), y demás procesos relacionados, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requerimientos de los clientes, cumpliendo las normas vigentes y basándose en la política general de la compañía.
EFICIENCIA DE LOS MATERIALES	TR-AP-440b.1	Porcentaje de productos vendidos que son reciclables	Información no disponible
	TR-AP-440b.2	Porcentaje de materiales de insumo con contenido reciclado o remanufacturado	Información no disponible
COMPORTAMIENTO COMPETITIVO	TR-AP-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal	16
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD			
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	TR-AP-000.A	Número de piezas producidas	31
	TR-AP-000.B	Peso de las piezas producidas	Información no disponible
	TR-AP-000.C	Área de las plantas de fabricación	9

ÍNDICE DE CONTENIDOS IIRC

Mirgor presentó la información citada en este índice de contenidos IIRC para el periodo comprendido entre el 01/01/2024 y 31/12/2024, utilizando los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC).



CARTA DEL CEO

HITOS 2024

GRUPO MIRGOR

GOBIERNO CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

SUSTENTABILIDAD
EN MIRGOR

CREACIÓN DE VALOR
Y DESEMPEÑO 2024

PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI, SASB E IIRC

CONTENIDO		UBICACIÓN
Descripción general de la organización y de su entorno externo	¿Qué es lo que hace la organización y cuáles son las circunstancias en las que opera?	01 GRUPO MIRGOR
Gobernanza	¿Cómo funciona la estructura de gobierno corporativo en la organización para apoyar su habilidad de crear valor a corto, mediano y largo plazo?	02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD
Modelo de negocio	¿Cuál es el modelo de negocio de la organización?	04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2024
Riesgos y oportunidades	¿Cuáles son los riesgos y oportunidades que afectan a la capacidad de la organización para crear valor a corto, mediano y largo plazo, y cómo les hace frente la organización?	05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES
Estrategia y asignación de recursos	¿A dónde quiere ir la organización y cómo piensa llegar?	04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2024
Desempeño	¿Hasta qué punto tiene la organización que haber alcanzado sus objetivos estratégicos en un determinado periodo y cuáles son sus resultados en términos de efectos de los capitales?	04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2024
Perspectivas	¿Qué desafíos e incertidumbres puede encontrar la organización implementando su estrategia y cuáles son las implicaciones potenciales para su modelo de negocio y desempeño futuro?	05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES
Bases para la elaboración y presentación	¿Cómo determina la organización qué asuntos deberían ser incluidos en el reporte integrado y cómo estos asuntos son cuantificados o evaluados?	03 SUSTENIBILIDAD EN MIRGOR

Mirgor⁺

Innovación para el mundo.