

RESEÑA INFORMATIVA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO N° 33 FINALIZADO EL 30 DE ABRIL DE 2025

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)

1. COMENTARIOS GENERALES

El ejercicio contable finalizado el 30 de abril de 2025, arrojó un resultado positivo de \$8.198.511.985 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado neto del cargo por dicho impuesto de \$ 6.037.717.762.

Con fecha 31 de Agosto de 2020, en Asamblea Extraordinaria, se aprueba (i) el ingreso al régimen de oferta pública (ii) la creación de un programa global de emisión de obligaciones negociables simples, a corto, mediano y/o largo plazo, no convertibles en acciones por hasta un valor nominal en circulación en cualquier momento que no podrá exceder los U\$S 50.000.000 (Dólares Estadounidenses Cincuenta Millones) —o su equivalente en otras monedas y (iii) la solicitud de autorización de ingreso al régimen de oferta pública y solicitud de negociación y/o listado de las obligaciones negociables en Bolsas y Mercados Argentinos S.A., el Mercado Abierto Electrónico S.A. u otros mercados de la Argentina y/o del exterior según oportunamente lo determine el Directorio o las personas autorizadas por este.

Con fecha 8 de Septiembre de 2020, el Directorio de la Sociedad, en ejercicio de las facultades delegadas por la Asamblea, fijó los términos y condiciones del Programa aprobando el prospecto.

Con fecha 17 de Diciembre de 2020, la Comisión Nacional de Valores a través de la Resolución N° 20910-20, aprobó el Ingreso al Régimen de Oferta Pública de HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ S.A., para la emisión de Obligaciones Negociables y autorizo la creación del Programa Global de emisión de O.N.

Durante este periodo contable con precios muy cambiantes producto de la alta inflación, mercados con especulaciones y en el marco del cambio de Gobierno en la República Argentina, es complejo proyectar como se van a desarrollar los negocios de la compañía y sus resultados, aunque la empresa esta solida y con un buenos resultados de producción, por lo que se vislumbran importantes retornos en el futuro por haber cumplido un objetivo ambicioso de inversiones, que permitirá incrementar el volumen de la producción, obtener menores costos por un mayor aprovechamiento de los insumos dentro de la cadena agro industrial de la compañía.

La campaña de granos en curso muestra una recuperación notable, con rendimientos superiores a los del período anterior. Además, con la adquisición de la planta procesadora de porotos de la firma Cremer y Asociados S.A., ubicada en Pampa Blanca (Jujuy), reforzamos nuestra capacidad operativa y su desvío ferroviario exclusivo nos brinda una ventaja logística clave para exportación, reduciendo costos y consolidando este punto como nodo estratégico para la salida de mercadería.

También, logramos consolidar nuestra posición en el mercado a través de la Unidad de Producción y Comercialización de Hortalizas Frescas y Conservas, para abastecer a los principales mercados concentradores del país y a grandes cadenas de comercialización.

Siguiendo un plan de sustentabilidad, se habilito una Planta de Compostaje que aprovecha los residuos del feedlot y otras áreas productivas para generar fertilizantes orgánicos, cerrando un ciclo de aprovechamiento eficiente de recursos y reforzando nuestro compromiso ambiental.

2. PERSPECTIVAS

Hijos de Salvador Muñoz S.A. es una empresa líder en la elaboración y comercialización de productos alimenticios de calidad, que tiene por objeto: (i) producción y comercialización de hortalizas frescas y legumbres en fincas propias y de terceros, (ii) producción y comercialización de conservas con planta propia, (iii) explotación ganadera, (iv) producción y comercialización de bananas en fincas propias y de terceros, (v) producción de cereales diversos para consumo propio de hacienda y venta a terceros, (vi) prestación de servicios relacionados con el rubro agropecuario, (vii) transporte de su producción o la de terceros y (viii) la industrialización y comercialización de aceites vegetales y alimentos balanceados.



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.

Para lograr el crecimiento de la Compañía, los propios fundadores, accionistas y directivos se ocupan de transmitir la filosofía del trabajo basada en la calidad, en la cultura del esfuerzo y el trabajo conjunto como medios para lograrlo.

El modelo de negocio está verticalmente integrado, orientado al consumidor, y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor desde la finca, la industrialización y la comercialización a través de los distintos canales de distribución hasta el comprador hogareño.

HSM es reconocida por sus clientes locales e internacionales como un productor confiable con altos estándares de calidad respetuoso de las personas y comprometido con el medio ambiente. Asimismo, la Compañía produce insumos estratégicos para autoabastecimiento de las materias primas, e insumos agroindustriales que consume.

El desafío constante es lograr una mayor productividad, ensamblando de una mejor manera las distintas unidades de negocios que tiene la empresa para abaratar costos y/o generar nuevos productos con la utilización de tecnología de punta para una eficiente y eficaz producción, logrando ensamblar virtuosamente la cadena de valor de la empresa con el propósito de generar productos confiables y de alta calidad.

A continuación, se detallan los índices financieros del presente ejercicio, comparativos con el ejercicio anterior:

	30/04/2025	30/04/2024
	Anual	Anual
a) <i>Liquidez</i> <i>Activo Corriente / Pasivo Corriente</i>	1,89	1,80
b) <i>Solvencia</i> <i>Patrimonio / Pasivo Total</i>	1,13	1,56
c) <i>Inmovilización del Capital</i> <i>Activo No Corriente / Activo Total</i>	0,60	0,58
d) <i>Rentabilidad</i> <i>Resultado Neto del Ejercicio / Patrimonio Total</i>	0,08	0,19

Asimismo, la información por segmentos es la siguiente:

Unidad de Negocios	Unidad de Medida	Anual 2025	Anual 2024
Hacienda	Cabezas	21.903	23.647
Conservas	Latas 750 Gr	2.453.611	1.519.765
Hortalizas	Bultos	1.765.578	1.720.646
Poroto	Toneladas	3.336	18.676
Bananas	Bultos	961.276	828.864



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.

A continuación, se presenta la información resumida, comparativa con el ejercicio anterior, de la situación financiera, los resultados integrales y la generación y aplicación de fondos:

Estructura Financiera Comparativa	30/04/2025	30/04/2024
Activo Corriente	55.394.703.440	47.656.853.687
Activo No Corriente	82.513.880.281	65.259.579.656
Total del Activo	137.908.583.721	112.916.433.343
Pasivo Corriente	29.232.522.700	26.521.193.617
Pasivo No Corriente	35.381.218.168	17.641.318.536
Total del Pasivo	64.613.740.868	44.162.512.153
Patrimonio Neto	73.294.842.853	68.753.921.190
Total Pasivo + Patrimonio	137.908.583.721	112.916.433.343

Estructura de Resultados Integrales Comparativa	30/04/2025	30/04/2024
Resultado Operativo Ordinario	7.231.214.312	16.908.966.111
Resultados Financieros y por Tenencia	(836.957.000)	(2.158.537.845)
Otros Ingresos y Egresos	1.804.254.673	2.068.077.119
Resultado Neto Ordinario	8.198.511.985	16.818.505.385
Impuesto a las Ganancias	(2.160.794.223)	(3.613.089.213)
Resultado Neto	6.037.717.762	13.205.416.172

Estructura de Aplicación de Fondos Comparativa	30/04/2025	30/04/2024
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	8.554.886.799	30.423.581.867
Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión	(23.049.376.148)	(5.001.987.901)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	13.538.852.261	(22.953.984.147)
Total de fondos (utilizados) generados durante el período	(955.637.088)	2.467.609.819



Salvador Muñoz
 Presidente
 Hijos de Salvador Muñoz S.A.