

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DE TRES Y SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025

AGRALITY S.A.

Reseña Informativa al 30 de junio de 2025

(Cifras expresadas en miles de pesos)

La presente Reseña Informativa, que ha sido confeccionada en cumplimiento de lo dispuesto en el art. 4 del Capítulo III del Título IV del T.O. de las normas Comisión Nacional de Valores, es complementaria de los estados financieros intermedios de la Sociedad al 30 de junio de 2025.

Breve comentario sobre las actividades de la Sociedad en el período.

1. Segundo trimestre 2025 vs segundo trimestre 2024 ⁽¹⁾

El segundo trimestre del ejercicio 2025 presenta una pérdida operativa de \$ 2.022 millones vs \$ 1.206 millones obtenidos en el segundo trimestre de 2024. Respecto del resultado neto, el segundo trimestre del ejercicio 2025 arroja una pérdida de \$ 3.036 millones en comparación a una ganancia de \$ 161 millones registrados en igual período del ejercicio anterior.

Las ventas brutas del trimestre, en moneda local, ascendieron a \$ 2.260 millones. Estos ingresos son resultado de la finalización de los servicios correspondientes a la campaña 2024-2025. Las ventas del mismo período del ejercicio 2024 ascendieron a \$ 6.180 millones.

Los costos de los servicios prestados y productos vendidos del segundo trimestre 2025 totalizaron \$ 3.329 millones vs los \$ 6.583 millones de igual período del ejercicio anterior. Siendo los principales componentes, en ambos semestres, los alquileres y expensas (arrendamientos de tierras), servicios contratados, uso de agroquímicos, sueldos, labores y viáticos del personal temporal correspondientes a la estacionalidad de la actividad.

Respecto de los gastos de administración, ascienden a \$ 877 millones conformados principalmente por: sueldos, jornales y cargas sociales \$ 273 millones, honorarios por \$209 millones, gastos bancarios por \$147 millones, impuestos, tasas y servicios por \$ 43 millones, y alquileres y expensas por \$ 43 millones.

Los gastos comerciales del segundo trimestre 2025 totalizan \$ 107 millones conformados principalmente por sueldos, jornales y cargas sociales por \$ 96 millones.

2. Seis meses 2025 vs Seis meses 2024

Durante los primeros seis meses de 2025, se registran ventas netas por un monto de \$ 12.666 millones, lo que representa una disminución de \$ 8.054 millones en relación a los \$ 20.720 millones del 2024. Los menores ingresos se relacionan con el menor volumen de servicios de la campaña actual.

Los costos de ventas de los seis meses correspondientes al ejercicio 2025, ascienden a \$ 10.531 millones vs los \$ 17.238 millones 2024. La reducción en costos es proporcional al menor volumen de actividad reflejado en los ingresos.

La ganancia operativa obtenida en el periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025 asciende a \$ 32,4 millones vs los \$ 815,7 millones del 30 de junio de 2024. Es decir, una baja de \$ 783 millones.

Los gastos relacionados a la actividad comercial y administrativa totalizan \$ 2.098 millones acumulados al 30 de junio de 2025 vs los \$ 2.626 millones para igual periodo del ejercicio 2024.

Durante los seis meses del 2025, hubo un cargo negativo a resultados correspondiente al impuesto a las ganancias e impuesto diferido por \$ 115 vs un cargo positivo de \$ 1.493 millones registrados en el mismo período del año anterior.

3. Estructura patrimonial condensada comparativa

	30/06/2025	31/12/2024
Activo Corriente	12.885.809	19.689.903
Activo No Corriente	20.617.399	19.314.560
Total del Activo	33.503.208	39.004.463
Pasivo Corriente	11.704.788	18.879.967
Pasivo No Corriente	9.791.223	8.227.922
Total del Pasivo	21.496.011	27.107.889
Patrimonio	12.007.197	11.896.574
Total pasivo y Patrimonio	33.503.208	39.004.463

4. Estructura de resultados condensada comparativa

	30/06/2025	30/06/2024
Resultado operativo	32.417	815.704
Resultados financieros, netos	(653.167)	1.273.841
Resultado antes del impuesto a las ganancias	(620.750)	2.089.545
Impuesto a las ganancias	(115.401)	1.493.989
Resultado neto del ejercicio	(736.151)	3.583.534
Otros resultados integrales	846.774	294.668
Resultado integral del período	110.623	3.878.202

5. Estructura del flujo de efectivo condensada comparativa

	30/06/2025	30/06/2024
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	1.745.484	3.983.964
Flujo neto de efectivo generado por / (aplicado a) las actividades de inversión	25.600	(806.503)
Flujo neto de efectivo (aplicado a) / generado por las actividades de financiación	(5.582.846)	167.219
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio sobre el efectivo y equivalentes de efectivo	537.698	343.664
(Disminución) / aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	(3.274.064)	3.688.344

6. Índices

	<u>30/06/2025</u>	<u>30/06/2024</u>
Liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1,10	0,96
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo)	0,56	0,33
Inmovilización del capital (Activo no Corriente/ Activo)	0,61	0,47

7. Breve comentario sobre las perspectivas para el siguiente período ⁽¹⁾

La Dirección de la Sociedad considera que el ejercicio 2025, presentará una nueva campaña (25/26) de volúmenes similares a la campaña anterior, lo cual permitirá mantener estable la situación operativa y económica financiera de la Sociedad.

EL DIRECTORIO

JUAN CRUZ LIZARRALDE
Presidente

⁽¹⁾ Información no cubierta por el informe de revisión de los auditores independientes.