

# **Sociedad Comercial del Plata S.A.**

## **Reseña Informativa 2do. trimestre de 2025**

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 4º, Capítulo III, Título IV del texto ordenado de la Comisión Nacional de Valores (“CNV”) (NT 2013), se exponen seguidamente una serie de comentarios sobre la evolución y actividades desarrolladas por Sociedad Comercial del Plata S.A. (“SCP” o “la Sociedad”), que deben ser leídos conjuntamente, con los estados financieros por el período de 6 meses finalizado el 30 de junio de 2025.

### **1. Evolución y actividad de la Sociedad (\*)**

Sociedad Comercial del Plata S.A. (“SCP” o “la Sociedad”) es un holding argentino, presente en sectores estratégicos como Agroindustria / Alimentos, Construcción, Energía / Petróleo y sus derivados, Transporte y Real Estate. Su actividad principal es la inversión en valores mobiliarios con participación accionaria en distintas sociedades. Inició sus actividades en el año 1927 y sus acciones cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (“BCBA”) / BYMA bajo la sigla “COME”. Desde hace años COME es integrante del Panel Líder de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y del Índice Merval con un registro que supera los 80.000 accionistas.

Las principales inversiones que la Sociedad posee al cierre del presente trimestre son: Morixe Hermanos S.A.C.I. (Morixe) (industria de alimentos – 77,8% de participación directa), Canteras Cerro Negro S.A. – Grupo Cerro Negro (“CCN”) (construcción – 100% de participación directa e indirecta), Destilería Argentina de Petróleo S.A. (“DAPSA”) (petróleo y sus derivados – 100% de participación directa e indirecta), Compañía General de Combustibles S.A. (“CGC”) (petróleo y sus derivados – 22,3% de participación directa y 30% de participación en los votos), Ferroexpreso Pampeano (transporte ferroviario – 17,6% de participación indirecta), Delta del Plata S.A. (inmobiliaria – 50% de participación directa), entre otras inversiones.

Al cierre del segundo trimestre de 2025, SCP obtuvo una pérdida consolidada neta de \$ 21.757,1 millones (\$ 167.746,2 millones de ganancia en igual período 2024) generado mayoritariamente por el resultado de inversiones permanentes (CGC) mientras que el resultado integral total (luego de considerar la ganancia de los resultados integrales de \$ 1.978,2 millones) fue una pérdida de \$ 19.778,9 millones versus \$ 120.245,4 millones de ganancia en igual período del año anterior.

Las ventas consolidadas acumuladas al cierre del segundo trimestre de 2025 alcanzaron los \$ 281.034,5 millones, un 17% por debajo del mismo período del año anterior (\$ 339.537,9 millones en moneda homogénea al cierre).

Los gastos de administración y comercialización totalizaron al cierre del segundo trimestre 2025 la suma \$ 29.076,1 millones, mientras que al cierre del mismo período del año anterior ascendían a \$ 32.306,5 millones, es decir una disminución del 10,0% (en moneda homogénea al cierre).

Los resultados de inversiones permanentes, principalmente CGC, arrojaron una pérdida de \$ 13.161,8 millones, comparado con la ganancia de \$ 164.462,3 millones en el mismo período del año anterior.

Los resultados financieros y por tenencia, sumados a otros (egresos) ingresos, netos y al efecto del resultado por la posición monetaria neta, totalizaron una pérdida de \$ 1.759,5 millones (ganancia de \$ 2.058,7 millones en el mismo período del año anterior 2024).

Por otro lado, el efecto del impuesto a las ganancias fue una ganancia por \$ 293,2 millones, por lo que el resultado neto al cierre del segundo trimestre de 2025 asciende a una pérdida neta de \$ 21.757,1 millones.

Adicionalmente, y considerando los resultados integrales - ganancia por conversión de negocios en el extranjero - de \$ 1.978,2 millones, el resultado integral neto al cierre del segundo trimestre de 2025 asciende a una pérdida \$ 19.778,9 millones (ganancia de \$ 120.245,4 en mismo período 2024).

Al cierre del segundo trimestre de 2025, la Sociedad tiene un Activo total de \$ 702.146,7 millones y un Pasivo total de \$ 193.040,1 millones lo que arroja un Patrimonio Neto Consolidado total de \$ 509.106,6 millones (\$ 498.644,8 millones atribuibles a la controladora). El Capital Social es de \$ 7.000 millones.

<b>VENTAS en Ars millones (a la participación de SCP)</b>	<b>2T 2025</b>	<b>2T 2024</b>	<b>%</b>
Construcción	47.225,82	64.138,92	-26%
Petróleo y derivados (1)	313.148,27	406.436,60	-23%
Agroindustria	46.668,16	67.339,17	-31%
Otras actividades	39,74	37,28	-
<b>Total</b>	<b>407.081,99</b>	<b>537.951,98</b>	<b>-24%</b>

(1) Incluye el 22,3% y 30% de las ventas de CGC en 2025 y 2024 respectivamente, que por normas contables, no forman parte de la consolidación.

En cuanto a los Gastos de administración del holding, los mismos totalizaron un 0,2% sobre los Activos consolidados, incluyendo impuestos.

#### **Asamblea de accionistas del 23 de abril de 2025:**

El 23 de abril de 2025 se celebró la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que resolvió entre otras cuestiones:

- a) El pago de dividendos en efectivo por \$ 2.235,6 millones, equivalente a \$0,71 por acción y representa un 70,54% del capital social en circulación (el pago se realizó a partir del 13 de mayo de 2025) y,
- b) El pago de dividendos en acciones por la suma de \$ 3.881,0 millones (valor nominal), equivalente al 124,42999206% del capital social en circulación, procediéndose a la capitalización de dicho dividendo y, en consecuencia, se aumentó el capital social actual de \$ 3.119,0 millones a \$ 7.000,0 millones mediante la emisión de 3.881,0 millones de acciones ordinarias escriturales de valor nominal \$1 por acción y un voto cada una, que gozarán de derecho a percibir dividendos en igualdad de condiciones a las acciones en circulación a partir del momento de su emisión. El 7 de agosto de

2025, la CNV autorizó la emisión para realizar la oferta pública de 3.880.987.280 acciones ordinarias de valor nominal \$ 1 y un voto por acción. El 14 de agosto de 2025, serán puestas a disposición de los accionistas de la Sociedad.

## **2. Reseña sobre las actividades desarrolladas por las sociedades controladas y vinculadas (\*)**

A los efectos de informar la evolución de los distintos negocios en los que interviene SCP, se han agrupado los mismos en las siguientes áreas: Agroindustria / Alimentos, Construcción, Energía / Petróleo y sus derivados, y Otras Actividades.

### **AGROINDUSTRIA / ALIMENTOS**



**Morixe Hermanos S.A.C.I. “Morixe”**

**(SCP participación directa 77,8%)**

Morixe es una compañía de alimentos que cuenta con más de 120 años de trayectoria en el mercado. Desde sus comienzos en el sector molinero allá por el año 1901 hasta la notable evolución de los últimos años, mediante el ingreso de la marca al mercado de consumo masivo, con la integración de nuevos negocios alimenticios tales como aceitunas, aceite de oliva, avena, pan rallado, galletitas, rebozadores, bizcochuelos y otros, conformando una nueva familia de productos alimenticios y transformándose en marca sinónimo de calidad con valoración histórica.

Actualmente los productos Morixe llegan a 100.000 puntos de venta en el Mercosur y más de 20.000 puntos de venta en nuestro país. Morixe ha multiplicado su volumen de operación en más de 15 veces en los últimos años. La operación productiva de Morixe se desarrolla en 12 plantas industriales ubicadas en 4 provincias de la República Argentina y en dos países fuera del territorio nacional.

Morixe cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires desde hace más de 60 años bajo el símbolo “MORI” y cuenta actualmente con alrededor de 18.000 accionistas.

Con fecha 5 de marzo de 2025, Morixe adquirió el 60% del capital social y votos de Biomac S.R.L. (“Biomac”), una sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Argentina, y con más de 20 años de trayectoria en la industria alimenticia con una unidad de negocios local y otra de exportación. El precio de compra fue por un total de USD 1,95 millones de dólares sujeto a ajustes por la deuda financiera y el capital de trabajo a la fecha de cierre del acuerdo. Complementariamente, Morixe tiene la opción de adquirir el 40% remanente del capital social y votos de Biomac, en dos etapas dentro de los próximos cinco años. En caso de que Morixe no ejecute dichas opciones, el socio minoritario tendrá derecho a ejercer una opción de venta al final del quinto año.

En su negocio local, Biomac comercializa alimentos saludables bajo la marca “Biomac”, principalmente semillas, frutas y vegetales congelados, y otros productos tales como frutas bañadas en chocolate, semillas y frutas frescas, entre otros. En este negocio Biomac tiene una cartera activa de más de 1.400 clientes (incluyendo industrias, distribuidores, foodservice, heladerías, dietéticas, etc.). Por su parte, el negocio de exportación se concentra,

principalmente, en la exportación de frutas orgánicas congeladas y semillas con principal destino en el mercado de Estados Unidos y Canadá. Con la adquisición de Biomac, Morixe da un paso estratégico en su crecimiento, ingresando al negocio de la alimentación saludable, un segmento en expansión con una demanda creciente tanto a nivel local como internacional. Esta operación no solo amplía y diversifica el portafolio de productos de Morixe, sino que también refuerza su posición exportadora, aprovechando la presencia de Biomac y su consolidada plataforma de ventas.

En el plano internacional, Morixe posee el 100% del paquete accionario de Gibur S.A. (“Gibur”), una sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Oriental del Uruguay dedicada a la elaboración y comercialización (directa e indirecta) de alimentos, concentrándose en aceitunas, pulpas de tomate, aderezos (kétchup y mostaza) y jugos de frutas de varios sabores. Con más de 400 clientes activos en su cartera, Gibur ha logrado consolidarse en sus más de 40 años como una empresa reconocida en el mercado uruguayo, con 15% de participación sobre el mercado de tomatados y 20% de participación sobre el mercado de aceitunas. Cuenta con una planta industrial ubicada en la ciudad de Montevideo, con líneas para la industrialización de los productos antes indicados y capacidad para procesar más de 7.200 toneladas de materia prima por año.

Asimismo, con fecha 4 de agosto de 2025, Morixe Hermanos de España SLU, subsidiaria 100% bajo control final de Morixe Hermanos S.A.C.I. (“Morixe”), adquirió el 70% del capital social y votos del “Grupo Intertrópico” (Intertrópico Colombiana, SL y compañías vinculadas) una compañía con reconocido prestigio en la distribución de alimentos latinoamericanos en Europa (“Intertrópico Colombiana”). El precio de compra ascendió a la suma total de \$ 4.175,4 millones sujeto a ajustes de caja y capital de trabajo a la fecha de cierre del acuerdo. Este grupo, con sede en Madrid, España, cuenta con más de 25 años de trayectoria, fuerte reconocimiento de marca en el mercado ibérico y capacidad de distribución en los principales mercados de Europa con más de 1.400 clientes, así como también proyectos en Estados Unidos.

Morixe continúa avanzando en su plan de regionalización de sus negocios, consolidando su presencia ya no sólo a través de acuerdos de distribución, sino también ahora con operaciones fabriles en sitio y una red de distribución propia que permitirá lograr una mayor penetración de los productos marca Morixe.

A continuación, se detallan los volúmenes de producción y de ventas acumuladas al cierre del segundo trimestre 2025 y 2024:

<b>Morixe</b>	<b>2T 2025</b>	<b>2T 2024</b>
Producción harinas (Tn)	<b>61.348</b>	<b>73.744</b>
Venta harinas mercado local (Tn)	52.123	63.205
Venta harinas mercado externo (Tn)	2.114	1.974
Otros productos mercado local (Tn)	11.061	14.408
Otros productos mercado Externo (Tn)	5.411	6.235
<b>Total ventas (Tn)</b>	<b>70.709</b>	<b>85.822</b>

Las ventas consolidadas de Morixe acumuladas al cierre del segundo trimestre 2025 han alcanzado un importe de \$ 46.668 millones, con un resultado operativo del 8,96% sobre ventas. Las ventas al cierre de igual período del año anterior alcanzaron el importe de \$ 67.339 millones.

Durante el presente período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025, Morixe ha continuado con su objetivo de mantener márgenes de cada una de las unidades de negocio en las que se desempeña e incrementar su participación de mercado en ellas, en un contexto económico general para la industria del consumo de masivo de caída de la demanda (-14% 2024 vs 2023, y -4,9% acumulado a junio 2025 vs junio 2024, particularmente destacando la variación de -18,2% en la categoría de harinas para el mismo período), alta competitividad e inflación en dólares de los costos y gastos operativos que no se logra traspasar a los precios de góndola, derivando en reducciones en los márgenes brutos. Este contexto repercute en los resultados operativos, aunque se ha logrado compensar su impacto a través de la optimización en el uso del capital de trabajo empleado en cada unidad de negocio y el cambio constante en el mix de ventas, ponderando cada vez más productos de mayor valor agregado y competitividad industrial (las ventas de productos de otras categorías no farináceas llegaron a alcanzar el 25% del total de ventas durante el ejercicio 2024), gracias a las inversiones de capital realizadas durante los últimos ejercicios a pesar del contexto macroeconómico adverso. Esto se ha logrado en un contexto recesivo, con mermas significativas en los niveles de consumo. El procesamiento de materias primas totales fue próximo a las 71 mil Tns (incluyendo una producción de farináceos que alcanzó las 61.348 Tns procesadas).

Las ventas acumuladas locales y de exportación correspondientes a líneas de productos no farináceos ascendieron a 16.472 Tns, siguiendo con el foco puesto sobre el lanzamiento de nuevas categorías con una mayor rentabilidad y un mayor valor agregado. Adicionalmente, las ventas de harinas y subproductos en el mercado local y de exportación ascendieron a 54.237 Tns, lo que representa una caída del 17% respecto del mismo período del ejercicio anterior. Esta disminución se explica en parte por la decisión estratégica de discontinuar el negocio de harina en bolsa de 25 kg para la industria, de forma de priorizar la producción y comercialización de productos de mayor valor agregado desde la planta de Benito Juárez. Sin considerar el volumen de harina en bolsa, la caída de volumen de productos farináceos entre el 2025 y 2024 fue del 14%, menos a la caída general del mercado para esta categoría mencionada en el párrafo anterior (-18,2%). Adicionalmente, si contemplamos el resto de las categorías no farináceas, los volúmenes de venta crecieron un 11% respecto al mismo semestre del 2024.

El resultado acumulado del segundo trimestre 2025 fue una ganancia neta de \$ 694,6 millones, al cierre del mismo período del año anterior la ganancia neta fue de \$ 2.684,4 millones en moneda homogénea. El menor resultado es consecuencia, principalmente, de la caída en la demanda producto del contexto macroeconómico actual.

Por su parte, el Activo total es de \$ 105.880,9 millones y el Pasivo de \$ 58.640,3 millones, lo que arroja un Patrimonio Neto Consolidado de \$ 47.240,6 millones (47.273,5 millones pertenecientes a la controladora).

## **CONSTRUCCIÓN**



**Canteras Cerro Negro S.A. - CCN (SCP participación directa e indirecta 100%)**

CCN es una empresa pionera en el mercado de los materiales para la construcción. Creada en 1896, cuenta con plantas industriales en las Provincias de Buenos Aires (en las localidades de Olavarría y Campana ) y Córdoba.

Con sus principales marcas CERRO NEGRO, LOSA, y CORMELA, CCN es una de las compañías líderes del mercado que le permite ofrecer una variada gama de productos tales como porcellanatos, cerámicos, ladrillos y vidrios para la construcción.

A través de la marca CERRO NEGRO, se producen y comercializan cerámicos y porcellanatos de reconocida calidad en el mercado para el revestimiento de pisos y paredes.

Asimismo, bajo las marcas CORMELA y LOSA, se producen y comercializan ladrillos huecos cerámicos.

CCN ha realizado inversiones significativas con el objetivo de mejorar los procesos productivos, la calidad de los productos y la reducción de costos a través de la incorporación de tecnología y mejora en los procesos. En 2023 inauguró una nueva línea de porcellanatos de alta gama y grandes formatos capaz de producir un total de 4 millones de m2 por año. Asimismo ha realizado innovaciones tecnológicas que permitieron el aumento de su portafolio de productos, mejora de calidad y mayor servicio a sus clientes como también lograr reforzar la imagen de cada una de sus marcas en todas sus unidades de negocio.

CCN continúa con acciones de marketing a través de la renovación de sus stands de exhibición, realización de eventos de promoción con arquitectos, constructoras y distribuidores y también aumentando su presencia en redes sociales.

El resultado acumulado del segundo trimestre de 2025 alcanzó una pérdida neta de \$ 7.028,4 millones comparado con una pérdida neta de \$ 5.972,4 millones registrada en el mismo período del año anterior, ambos expresados en moneda homogénea.

Esta situación obedeció principalmente a una baja en los volúmenes comercializados por menor demanda sumado a la pérdida de contribución marginal por aumento en los costos no trasladados a precio. Adicionalmente, en el período bajo análisis, se realizaron paradas adicionales a las ya establecidas de mantenimiento en algunas líneas de producción con suspensión de personal, lo que provoca que la producción del primer trimestre este muy por

debajo del promedio anual y haya una menor eficiencia en la absorción de los costos fijos del período. La capacidad ociosa generada por estas paradas en el primer trimestre de 2025 asciende a \$ 5.222,2 millones.

El segundo trimestre de 2025 presenta una mejora con respecto al mismo período del año anterior debido a una mejora en la eficiencia productiva con motivo del cierre de una línea de producción de porcellanato, necesario para adecuar la estructura productiva a los niveles de demanda actuales.

El Activo totalizó \$ 187.748,5 millones, el Pasivo \$ 62.279,0 millones y el Patrimonio neto \$ 125.469,5 millones.

## **SUPERGLASS®** Compañía Superglass S.A. - CSG (SCP participación indirecta 100%)

Compañía Superglass S.A, se dedica a la producción y comercialización de vidrios procesados de alta performance.

Es uno de los principales procesadores de cristal plano para usos arquitectónicos e industriales. También se destaca por procesar las mayores medidas del mercado de vidrio templado, vidrio laminado y doble vidrio hermético.

Posee una planta en la localidad de General Pacheco, Provincia de Buenos Aires, que produce alrededor de 130.000 m2 de vidrio anualmente.

Al cierre del segundo trimestre 2025, las ventas alcanzaron los \$ 5.440,2 millones y el resultado neto fue una pérdida de \$ 294,7 millones, Por otra parte el Activo es de \$ 11.861,0 millones y el pasivo de 4.905,3 millones lo que arroja un Patrimonio Neto de \$ 6.955,7 millones.

## **ENERGÍA/PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS**



**Destilería Argentina de Petróleo S.A. – Grupo DAPSA**

**(SCP participación directa e indirecta 100%)**

DAPSA es una reconocida empresa de extensa trayectoria en la industria petrolera, enfocada en el segmento del downstream (producción, comercialización y distribución de combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo).

En lo que hace específicamente a la marcha de los negocios de DAPSA, vale la pena destacar que durante el mes de diciembre de 2024 se celebró un nuevo acuerdo con YPF para la comercialización de 1.800.000 metros cúbicos de combustibles grado 2 y grado 3 a través de la red de estaciones de servicio “DAPSA” durante los próximos 5 años. El mencionado acuerdo contribuirá a fortalecer el portfolio de productos y servicios que DAPSA ofrece actualmente a través de su red de estaciones de servicios, con combustibles de reconocida calidad que cumplen con los más altos estándares requeridos para potenciar el rendimiento y la eficiencia de los motores.

DAPSA tiene 174 contratos vigentes, incluyendo renovaciones y nuevos contratos con ex operadores de distintas banderas, logrando así la presencia en 17 provincias en el centro y norte del país. Asimismo, se continuó invirtiendo en las obras de remodelación, cambio de imagen y abastecimiento de nuevos surtidores alcanzando las 161 estaciones. A la fecha la red cuenta con 48 tiendas “Stop & Go” y 45 estaciones con expendió de GNC.

A través de su controlada Compañía Petrolera, Refinadora, Comercializadora y Distribuidora del Plata S.A. (“PETROLERA”) se abastecen combustibles a estaciones de servicio “blancas” (sin bandera) y a otros operadores que no se encuentran incorporados a la red DAPSA. Para abastecer a este importante segmento de clientes a lo largo y ancho del país, DAPSA cuenta con la posibilidad de despachar productos desde distintas terminales ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza.

La comercialización y distribución de combustibles al cierre del segundo trimestre 2025 representó un 91,6% del total de las ventas de DAPSA. El volumen consolidado de combustibles alcanzó los 221.975 m<sup>3</sup>, siendo un 16,2% superior al volumen comercializado en el mismo período del ejercicio anterior con 191.055 m<sup>3</sup>.

La unidad de negocios de logística y almacenaje presta servicios a empresas de primera línea que incluyen: el almacenaje de combustibles líquidos y el depósito de productos terminados; los servicios de muelle para recepción y despacho de combustibles líquidos y por último los servicios de rotación de estos (Fuel Oil, Gas Oil, Naftas y otros hidrocarburos). Durante el primer semestre 2025 las ventas de servicios logísticos para terceros ascendieron al 4,8 % de la venta total.

En el plano industrial, DAPSA opera una planta de blending y envasado de lubricantes y grasas industriales, tanto para los productos de la marca DAPSA, como para terceros. Las ventas de lubricantes y grasas al cierre del segundo trimestre 2025 ascendieron al 3,6% de la venta total.

El resultado acumulado al cierre del segundo trimestre de 2025 fue una ganancia neta de \$ 227,5 millones (en igual período del año anterior fue una pérdida de \$ 801,9 millones). El Activo consolidado es de \$ 206.774,7 millones, el Pasivo de \$ 67.212,9 millones lo que arroja un Patrimonio Neto consolidado de \$ 139.561,8 millones.



**Compañía General de Combustibles S.A. – CGC (SCP 30%)**

CGC es una compañía líder de energía que opera en Argentina y que se dedica al desarrollo, exploración y producción de gas y petróleo y, en menor medida, de gas licuado de petróleo (“GLP”) (negocio de upstream).

Las actividades de producción, exploración y desarrollo son llevadas a cabo mediante concesiones de explotación y permisos de exploración otorgados por el Estado Nacional y los gobiernos provinciales de Argentina. Actualmente CGC tiene participaciones en 33 Áreas de exploración y explotación de Petróleo y Gas a lo largo del Territorio Nacional.

A continuación, se detalla la evolución de producción de crudo y gas en el segundo trimestre de cada año:

CONCEPTO	2T2025	2T2024	2T2023	2T2022	2T2021
<b>PRODUCCIÓN</b>					
Crudo (m3/día)	4.312	3.680	3.606	3.239	867
Gas (Miles de m3/día)	4.523	4.971	5.032	4.376	4.552

El pasado 21 de marzo de 2025 CGC suscribió un Acuerdo de Farm-In con YPF S.A. (YPF) a través del cual adquirió el 49% de los intereses, derechos y obligaciones de YPF derivados de la concesión de explotación no convencional de hidrocarburos sobre el área “Aguada del Chañar” ubicada en la Cuenca Neuquina, Provincia del Neuquén. YPF mantendrá la titularidad del 51% restante del área “Aguada del Chañar” y continuará siendo su operador, a cuyo fin las partes celebraron ciertos acuerdos complementarios, incluyendo una unión transitoria de empresas. CGC abonó USD 75 millones a YPF y se comprometió a solventar, por cuenta y orden de ésta, el 80,4% de los gastos, inversiones y costos de capital que sean atribuibles al porcentaje de participación de YPF en el área “Aguada del Chañar” durante un plazo de cuatro años, sujeto a montos máximos anuales y mensuales.

CGC posee inversiones en la segunda red de gasoductos más importante de Argentina, cubriendo el norte y centro del país, y sobre la cual tiene el control conjunto o influencia significativa (negocio de midstream). Tiene una participación indirecta del 28,2% en Transportadora Gas de Norte S.A. (“TGN”), una participación del 43,5% tanto en GasAndes Argentina como en GasAndes Chile, y una participación del 15,8% en Transportadora Gas del Mercosur S.A.

TGN es una de las dos principales compañías de transporte de gas natural que operan en Argentina, es titular de una licencia para la prestación del servicio público de transporte de gas natural, en virtud de la cual se le concede el derecho exclusivo de explotar los dos gasoductos de su propiedad existentes en las regiones Norte y Centro-Oeste de Argentina. Con una extensión total de aproximadamente 6.800 km y una capacidad de entrega de aproximadamente 60 MM m3/d.

El gasoducto GasAndes, une la provincia de Mendoza, Argentina, con la ciudad de Santiago de Chile, en Chile y tiene una extensión de aproximadamente 533 km, y una capacidad de transporte de 10,8 millones de m3 por día. La licencia de operación de GasAndes Argentina vence en 2027 y es prorrogable por 10 años, sujeto a revisión y aprobación por el Estado Nacional.

Asimismo, Transportadora Gas del Mercosur S.A. posee un gasoducto de 437 Km que conecta la red de TGN con la frontera brasileña.

Los principales indicadores operativos de transporte son los siguientes:

CONCEPTO	2T2025	2T2024	2T2023	2T2022	2T2021
Gas transportado (MMm3)	6.760	7.057	7.560	6.936	6.824

Con fecha 23 de mayo de 2025, se realizó una asamblea extraordinaria de accionistas de CGC en la que se aprobó un aumento del capital social por la suma \$ 399.138,0 millones a \$ 74.102.019,9 millones mediante la emisión de 51.592.017.363 acciones ordinarias clase “A”,

nominativas, no endosables, de valor nominal \$ 1 por acción y con derecho a cinco votos por acción, y 22.110.864.637 acciones ordinarias clase “B”, nominativas, no endosables, de valor nominal \$ 1 por acción y con derecho a cinco votos por acción, a ser integradas mediante la capitalización de la cuenta de ajuste de capital, las cuales fueron asignadas a los accionistas en proporción a sus respectivas tenencias; y (ii) aumentar el capital por la suma de \$ 25.659.449,3 millones mediante la emisión 25.659.449.257 acciones preferidas de valor nominal \$ 1 cada una, sin derecho a voto

Como resultado de dicha asamblea, SCP mantiene una participación del 22,3% sobre el total del capital social de CGC y derecho a voto por el 30% del mencionado capital social.

Las ventas acumuladas de CGC al cierre del segundo trimestre 2025 alcanzaron un importe total de \$ 565.742,9 millones, un 14,5% por debajo del mismo período 2024 (\$ 661.380,2 millones). El resultado del período fue una pérdida neta de \$ 64.120,9 millones, en tanto que en igual período 2024 había sido una ganancia de \$ 463.453,9 millones (en moneda homogénea al cierre del período) con motivo principalmente de los resultados financieros netos.

### **OTRAS ACTIVIDADES**

 **Ferroexpreso Pampeano Sociedad Anónima**  
**Concesionaria – (“FEPSA”) (SCP 17,59%)**

Es una sociedad controlada en un 80% por Compañía Inversora Ferroviaria S.A.I.F. (“COINFER”), empresa en la cual SCP participa con el 21,99%.

FEPSA es la concesionaria de transporte ferroviario de cargas, que brinda servicios de transporte hacia los puertos de Bahía Blanca y Rosario para exportadores, acopiadores y grandes productores de una vasta zona de la Pampa húmeda. Cuenta con un total de 54 locomotoras y con un parque de 2.114 vagones. Al cierre del último ejercicio anual (junio 2024) transportó 2,8 millones de toneladas un 22% por debajo del ejercicio anterior, como consecuencia de la baja producción agrícola de la cosecha 2022/2023 debido a la sequía.

Con fecha 16 de mayo de 2025 mediante la Resolución RESOL-2025-651-APN-MEC del Ministerio de Economía de la Nación se extendió el plazo de concesión hasta el 30 de abril de 2026.

### **Delta del Plata S.A. – DDP- (SCP 50%)**

DDP es propietaria de una importante fracción de tierras con una superficie de aproximadamente 500 hectáreas, localizadas en la primera sección de islas del Delta del Tigre, entre los ríos Luján y San Antonio, y desde el Canal de Vinculación hacia el noroeste.

DDP se encuentra evaluando diferentes alternativas para llevar adelante el desarrollo inmobiliario de estas valiosas tierras, combinando el uso residencial – recreativo, con el indispensable cuidado y respeto por el medio ambiente que requiere el desarrollo de uno de los principales humedales de la región y del mundo.

### **Campos para forestación**

En lo que respecta a la actividad forestal, SCP prosiguió con el desarrollo de las plantaciones de pino, ubicadas en la provincia de Corrientes, establecimiento Cerro Pytá - Departamento Concepción, que abarcan una superficie de unas 2.400 hectáreas y están ubicadas en la zona

acuífera del Iberá, con el objeto de forestarlas para obtener madera que se destina a la industria del aserradero.

### **Terminal Bahía Blanca –TBB (SCP 3,32%)**

TBB es una compañía de servicios de elevación para el complejo exportador de granos. Ubicada 670 km. al sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, constituye la planta de mayor capacidad de embarque del complejo portuario de Bahía Blanca en la cual SCP tiene una participación menor.

## **3. Estados financieros intermedios consolidados condensados al 30 de junio de 2025**

### **SINTESIS DE LOS ESTADOS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE 2025; 2024; 2023; 2022; y 2021 (en miles de \$)**

	<u>30.06.2025</u>	<u>30.06.2024</u>	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>
Activo no corriente	523.877.748	654.830.039	581.801.579	604.336.420	636.959.489
Activo corriente	178.268.985	204.241.503	186.661.026	152.753.409	137.070.882
<b>Total Activo</b>	<b>702.146.733</b>	<b>859.071.542</b>	<b>768.462.605</b>	<b>757.089.829</b>	<b>774.030.371</b>
Patrimonio atribuible los propietarios de la controladora	498.644.767	616.048.581	584.748.989	565.448.840	550.199.095
Participaciones no controladoras	10.461.871	10.157.652	-	-	-
<b>Total Patrimonio</b>	<b>509.106.638</b>	<b>626.206.233</b>	<b>584.748.989</b>	<b>565.448.840</b>	<b>550.199.095</b>
Pasivo no corriente	89.005.477	122.962.218	117.698.711	122.263.115	134.852.270
Pasivo corriente	104.034.618	109.903.091	66.014.905	69.377.874	88.979.006
<b>Total Pasivo</b>	<b>193.040.095</b>	<b>232.865.309</b>	<b>183.713.616</b>	<b>191.640.989</b>	<b>223.831.276</b>
<b>Total del Patrimonio y Pasivo</b>	<b>702.146.733</b>	<b>859.071.542</b>	<b>768.462.605</b>	<b>757.089.829</b>	<b>774.030.371</b>

### **SINTESIS DE LOS ESTADOS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS DE GANANCIAS O PERDIDAS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2025; 2024; 2023; 2022; y 2021 (en miles de \$)**

<u>Operaciones que continúan:</u>	<u>30.06.2025</u>	<u>30.06.2024</u>	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>
Resultado operativo	(7.567.305)	989.583	18.231.564	36.396.192	47.245.672
Resultado de inversiones permanentes	(13.161.760)	164.462.278	19.373.219	8.969.963	10.106.909
Resultados por inversiones, costos financieros, diferencias de cambio y resultado por la posición monetaria neta	(1.321.296)	3.304.322	5.532.419	85.059	(6.983.414)
Impuesto a las ganancias	293.233	(1.009.994)	(2.626.594)	(13.533.761)	(50.501.190)
(Pérdida) Ganancia neta del período correspondiente a operaciones que continúan	<b>(21.757.128)</b>	<b>167.746.189</b>	<b>40.510.608</b>	<b>31.917.453</b>	<b>(132.023)</b>
<u>Otros Resultados integrales:</u>					
Conversión de negocios del extranjero	1.978.184	(47.500.759)	(4.936.669)	(5.470.224)	(1.787.947)
Reserva por revaluación de activos	-	-	-	(185.125)	(237.025)
<b>(Pérdida) Ganancia integral total</b>	<b>(19.778.944)</b>	<b>120.245.430</b>	<b>35.573.939</b>	<b>26.262.104</b>	<b>(2.156.995)</b>

<u>(Pérdida) Ganancia neta total atribuible a:</u>					
Propietarios de la controladora	(21.862.698)	167.150.259	40.510.608	31.917.453	(132.023)
Participaciones no controladoras	105.570	595.930	-	-	-
	<b>(21.757.128)</b>	<b>167.746.189</b>	<b>40.510.608</b>	<b>31.917.453</b>	<b>(132.023)</b>
<u>(Pérdida) Ganancia integral total atribuible a:</u>					
Propietarios de la controladora	(20.008.305)	120.539.728	35.573.939	26.262.104	(2.156.995)
Participaciones no controladoras	229.361	(294.298)	-	-	-
	<b>(19.778.944)</b>	<b>120.245.430</b>	<b>35.573.939</b>	<b>26.262.104</b>	<b>(2.156.995)</b>
Liquidez (1)	1,71	1,86	2,83	2,20	1,54
Solvencia (2)	2,64	2,69	3,18	2,95	2,46
Inmovilización del capital (3)	0,75	0,76	0,76	0,80	0,82

- (1) Activo corriente / Pasivo corriente  
(2) Patrimonio Total / Pasivo Total  
(3) Activo no corriente / Total del activo

**SINTESIS DE LOS ESTADOS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE A LOS PERIODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2025; 2024; 2023; 2022 y 2021 (en miles de \$)**

	<u>30.06.2025</u>	<u>30.06.2024</u>	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>
Flujo neto de efectivo utilizado en (generado por) las actividades operativas	(7.911.023)	(34.786.735)	10.528.114	19.126.080	8.319.823
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de inversión	6.735.086	34.586.872	(3.767.539)	4.861.113	18.215.375
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	471.650	(4.503.362)	(9.643.009)	(15.775.475)	(17.716.500)
<b>(Disminución) Aumento neto del efectivo y equivalente de efectivo</b>	<b>(704.287)</b>	<b>(4.703.225)</b>	<b>(2.882.434)</b>	<b>8.211.718</b>	<b>8.818.698</b>

**Perspectiva para los próximos trimestres (\*)**

Con vistas a futuro, la Sociedad tiene previsto mantener la política de desinvertir en activos no estratégicos y buscar oportunidades de inversión que permitan a SCP participar del crecimiento de la economía regional de manera balanceada y diversificada.

El Directorio de SCP continúa con su estrategia de invertir en empresas a través de participaciones accionarias superiores al 50%, con un adecuado balance entre sectores económicos y regiones geográficas con el objetivo de controlar la gestión y la asignación del capital (políticas de inversiones y dividendos), con una fuerte expectativa en continuar creciendo y generando efectos positivos para las comunidades en donde desarrolla sus actividades.

**Evolución de la cotización de la acción (por cada \$1 de valor nominal en pesos) (1) (\*)**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Enero</b>	234,5	92,9	21,3	6,4	2,4
<b>Febrero</b>	169,8	101,0	24,1	7,1	2,6
<b>Marzo</b>	179,8	105,6	23,2	8,1	2,4
<b>Abril</b>	130,8	110,4	29,0	9,0	2,4
<b>Mayo</b>	155,0	162,3	30,3	9,9	3,0
<b>Junio</b>	118,3	191,3	33,9	10,8	3,8
<b>Julio</b>	131,3	227,0	45,8	15,8	4,3
<b>Agosto</b>		281,5	52,4	16,1	5,2
<b>Septiembre</b>		254,5	42,8	14,2	5,0
<b>Octubre</b>		240,8	46,4	14,9	5,1
<b>Noviembre</b>		243,5	63,0	18,2	5,5
<b>Diciembre</b>		248,5	73,4	20,0	6,4

(1) Precio de cierre de la operatoria contado en el plazo de 48 horas registrado en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de agosto de 2025.

(\*) Información no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes y por el informe de la Comisión Fiscalizadora.

Firmado a los efectos de su  
identificación con nuestro informe  
Por Comisión Fiscalizadora

El informe de fecha 11 de agosto de 2025  
se extiende en documento aparte  
**BREA SOLANS & ASOCIADOS**  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 217

**DARIO PENNA**  
Abogado (U.B.A.)  
C.P.A.C.F. T° 46 F° 830

**DANIEL R. MUZZALUPO (Socio)**  
Contador Público (U.B.A.)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 290 - F° 200

**PABLO ARNAUDE**  
Presidente