

Domicilio Legal: Einstein 1111 – Río Grande – Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Actividad Principal de la Sociedad: Manufactura de acondicionadores de aire para rodados, negocios agropecuarios e inversora en sociedades.

Fecha de Inscripción en el Registro Público de Comercio:

- Del estatuto social: 1° de junio de 1971.
- De la última reforma del estatuto: 30 de abril de 2025 según Acta de Asamblea de misma fecha, en trámite de inscripción en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego.

Fecha de finalización del plazo de duración: 31 de mayo de 2070.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 55, INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2025

RESEÑA INFORMATIVA (*)

Por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025

(Cifras expresadas en millones de pesos – ver Nota 2.2. a los estados financieros consolidados)

1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES Y EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DURANTE EL PERÍODO

La reactivación económica observada desde la segunda mitad de 2024 se prolongó en el inicio de 2025, respaldando una proyección de crecimiento de 5,5% este año, sustentada en una recuperación del consumo y el incremento de la inversión, aunque heterogénea entre sectores, y afianzada por el equilibrio fiscal, una estrategia de re-monetización de la economía y un nuevo régimen cambiario más flexible. El escenario sigue condicionado por el calendario electoral y la necesidad de consolidar la estabilidad de medio plazo en un entorno global complejo.

Adicionalmente, el Gobierno nacional publicó el 30 de mayo de 2025 los Decretos 333 y 334/2025, y avanzó en dos medidas para dinamizar el mercado de bienes tecnológicos: una reducción de aranceles para productos como celulares, aires acondicionados y monitores, y la creación de un régimen simplificado de importación de pequeños envíos para consumidores finales. Entre los cambios más relevantes, se establece una baja progresiva del Derecho de Importación Extrazona (DIE) para los teléfonos inteligentes y celulares portátiles: del 16% al 8% en una primera etapa y al 0% a partir del 15 de enero de 2026 y una reducción de la tasa de impuestos internos del 19% al 9,5% para bienes como aires acondicionados, celulares, monitores y televisores. Además, se fijó una tasa del 0 % hasta el 31 de diciembre de 2038 para estos productos cuando sean originarios del Área Aduanera Especial de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Estas medidas buscan promover la competitividad, reducir precios y facilitar el acceso a tecnología.

Asimismo, como se menciona anteriormente tras acuerdos con el FMI, el Gobierno comunicó su decisión de a partir del 14 de abril de 2025 levantar el cepo cambiario, eliminando gran parte de las restricciones existentes para el acceso al MULC (Mercado Único y Libre de Cambios) para las empresas y la totalidad de personas físicas.

Las ventas del período fueron de millones de \$1.271.213 registrando un aumento del 35,99% con relación a las ventas del mismo período del ejercicio anterior, que fueron de millones de \$934.756 considerando las mismas en moneda homogénea.

El margen bruto del período fue de millones de \$200.482, que si lo comparamos con los millones de \$173.740 que se contabilizaron en el mismo período del ejercicio anterior expresados en moneda homogénea, representa un aumento del 15,39%.

El margen operativo disminuyó, siendo millones \$56.081 en este período versus millones de \$417.912 del período 2024.

Evolución sectorial en el trimestre

Automotriz

Según la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFA), la demanda acumulada local aumentó un 107,40%, pasando de 82.634 unidades de autos vendidos en el segundo trimestre del año anterior a las 171.380 unidades en el presente trimestre. Por su parte, las exportaciones se contrajeron un 11,41% pasando de 64.469 unidades durante el segundo trimestre del año 2024, a 71.824 unidades durante el segundo trimestre del año 2025. En cuanto a la

producción, ésta se vió incrementada pasando de 113.443 unidades producidas en el segundo trimestre del año 2024 a 136.436 unidades en el segundo trimestre del año 2025, evidenciando una subida del 20,21%.

El Grupo Mirgor registró un aumento del 43,67% en cuanto a la producción de equipos de climatización y una disminución del 20,02% en la producción de equipos de autorradio, comparados con el mismo trimestre del año anterior. En lo que respecta a la producción, en el trimestre, se produjeron 33.399 unidades de sistemas de climatización para autos frente a las 23.371 unidades que se produjeron en igual período de 2024 y la producción de equipos de autorradio fue de 85.816 unidades frente a las 122.160 unidades producidas en igual período de 2024.

En cuanto a las ventas, el Grupo Mirgor registró un incremento del 30,62% en equipos de climatización y una disminución del 25,09% en lo referido a equipos de autorradio en comparación con los volúmenes vendidos en el mismo período del ejercicio anterior. En el presente trimestre, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 31.797 unidades frente a las 26.072 unidades que se vendieron en el mismo período del año 2024. Asimismo, las ventas de autorradio fueron de 94.872 unidades frente a las 120.011 unidades que se vendieron en el mismo período del ejercicio anterior.

En lo que respecta a módulos electrónicos, se produjo un incremento del 41,15% en lo que respecta a la producción, pasando de 73.650 unidades en el segundo trimestre del año 2024 a 105.570 unidades en el mismo período 2025. En cuanto a las ventas, también se vieron incrementadas en un 38,48%, pasando de 72.796 unidades vendidas en el segundo trimestre 2024 a 114.544 unidades en el segundo trimestre 2025.

Electrónica de Consumo

Teléfonos celulares

La demanda aparente de celulares aumentó un 36,79% respecto del mismo período del año 2024. Samsung siguió siendo la principal marca del mercado (con una participación del 43,70% en unidades) y concentró su volumen en la gama media y baja. Motorola sigue manteniendo su posición de primer seguidor, focalizándose en gama media.

En cuanto al Grupo Mirgor, durante segundo trimestre del 2025 la producción aumentó un 145,96%, pasando a 802.583 unidades desde las 288.853 registradas en el mismo período del año anterior.

En lo que a las ventas se refiere, también se han incrementado en un 58,82% en el segundo trimestre de este año respecto del mismo período del ejercicio anterior. Las mismas alcanzaron las 711.508 unidades desde las 438.675 registradas en el año 2024.

Televisores

La demanda aparente de televisores nacionales para este trimestre mostró un aumento del 39,90% respecto al mismo período del ejercicio 2024.

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el primer trimestre aumentó un 201,73%, pasando a 107.440 unidades desde las 30.075 registradas en el mismo período del año 2024.

En cuanto a las ventas, se ha registrado un incremento del 66,22% en el segundo trimestre del ejercicio 2025 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 122.466 unidades desde las 76.289 unidades registradas en el año 2024.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	30/6/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000
Activo no corriente	447.219	426.972	405.502	250.657	173.555
Activo corriente	1.206.428	998.785	1.520.823	1.201.048	939.253
Total del Activo	1.653.647	1.425.757	1.926.325	1.451.705	1.112.808
Patrimonio Neto	343.892	342.480	121.822	492.077	438.859
Pasivo no corriente	57.288	80.669	141.736	34.571	13.720
Pasivo corriente	1.252.467	1.002.608	1.662.767	925.057	660.229
Total del Pasivo	1.309.755	1.083.277	1.804.503	959.628	673.949
Total de Pasivo y Patrimonio Neto	1.653.647	1.425.757	1.926.325	1.451.705	1.112.808

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	30/6/2025	30/6/2024	30/6/2023	30/6/2022	30/6/2021
	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000
Resultado operativo ordinario	56.081	417.912	129.761	102.106	43.636
Resultados financieros	(34.033)	(192.033)	(30.210)	(42.801)	13.255
Participación en las pérdidas netas de asociadas	(671)	(3.877)	(1.450)	(3.766)	5.309
Otros egresos/ ingresos netos	(1.008)	(6.115)	(3.253)	(2.978)	347
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(20.564)	(16.170)	(63.903)	(8.827)	11.023
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(195)	199.717	30.945	43.734	73.570
Impuesto a las ganancias	6.287	1.181	(5.103)	155	(3.817)
Resultado Neto del periodo	6.092	200.898	25.842	43.889	69.753
Conversión de negocios en el extranjero	2.299	(12.183)	414	238	-
Otro resultado integral del periodo	2.299	(12.183)	414	238	-
Resultado integral total neto del periodo	8.391	188.715	26.256	44.127	69.753
Atribuible a:					
Propietarios de la controladora	8.422	189.175	26.256	44.127	69.753
Participaciones no controladoras	(31)	(460)	-	-	-
Resultado integral total neto del periodo	8.391	188.715	26.256	44.127	69.753

4. DATOS ESTADÍSTICOS (en miles de unidades)

Volumen en miles de unidades										
	30/6/2025		30/6/2024		30/6/2023		30/6/2022		30/6/2021	
	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.
Producción	1.294	2.380	575	1.125	1.580	3.142	1.899	3.266	1.750	3.368
Ventas	1.219	1.219	772	772	1.424	2.767	1.613	2.903	1.754	3.120
- Locales	1.219	1.219	772	772	1.424	2.767	1.613	2.903	1.744	3.101
Equipos c/aire	32	32	26	26	30	60	33	61	30	58
Partes plásticas	112	112	100	100	-	-	-	-	-	-
Celulares	712	712	439	439	1.265	2.470	1.457	2.649	1.565	2.770
Media- TV	122	122	76	76	92	167	85	128	92	172
Notebook	6	6	5	5	-	-	-	-	-	-
Tablets	26	26	6	6	-	-	-	-	-	-
Autorradio	209	209	120	120	36	70	38	65	32	101
Modems	-	-	-	-	6	22	20	46	10	19

5. ÍNDICES

	30/6/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Liquidez	0,96	1,00	0,91	1,30	1,42
Solvencia	0,26	0,32	0,07	0,51	0,65
Inmovilización del capital	0,27	0,30	0,21	0,17	0,16
Rentabilidad	0,03	1,23	0,27	0,10	0,19

6. PERSPECTIVAS

El Grupo continúa enfocado en proyectos e iniciativas para la industria automotriz y electrónica, lo que le permitirá consolidar el liderazgo tecnológico, de confiabilidad y abrir nuevas perspectivas en lo que respecta a desarrollos industriales.

En cuanto a la actividad agropecuaria, se espera con gran expectativa el comienzo en este ejercicio de la operación de conversión de proteína vegetal a animal mediante el engorde de porcinos.

En lo que respecta al segmento de comercialización de aceros, llevado adelante por la Sociedad Ontec Fortinox S.A.U., hay especial foco en la inclusión de nuevos sectores para el aprovisionamiento de productos.

En relación a la actividad de venta minorista el foco está puesto en mantener el liderazgo a través de la consolidación y posicionamiento de los canales comerciales que el Grupo posee. Se espera incluir nuevas marcas en calidad de representantes y distribuidores, de modo de incrementar la cartera comercial de productos y extendernos a nuevos mercados. Asimismo, se presenta como una oportunidad la reciente implementación de medidas para ofrecer productos fabricados bajo el régimen 19.640 de forma directa al consumidor final.

El grupo mantiene su convicción de seguir ampliando su participación en el mercado regional con la expectativa de convertirse en un referente en la actividad de retail. Se proyecta para lo que resta del 2025 incrementar la cantidad de tiendas en los países donde ya tenemos presencia y ampliar los negocios, como parte de la estrategia de expansión internacional.

En materia de diversificación, se destaca avances en el proyecto de construcción de un hotel de alta categoría en Ushuaia, el cual se enmarca en la inclusión de actividades vinculadas al turismo.

Ciudad de Buenos Aires, 8 de agosto de 2025

**Ing. José Luis
Alonso
Vicepresidente**

(*) Información no cubierta por el Informe sobre revisión de período intermedio de los auditores independientes, excepto los apartados 2., 3. y 5.