

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Al 30 de junio de 2025, contamos con 4.201.092 cuentas Naranja X habilitadas, lo que implica un crecimiento del 12,30 % con respecto a las cuentas habilitadas al 30 de junio de 2024. Esa cifra llega a los 5.244.091 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja X adicionales, implicando un crecimiento del 7,69 % con respecto a las cuentas adicionales habilitadas del periodo finalizado el 30 de junio de 2024.

Durante el primer semestre del año, se llevaron a cabo 143.869.094 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros, lo que representa un 13,83 % con respecto a las transacciones llevadas a cabo hasta junio del período anterior.

El resultado neto al 30 de junio de 2025 fue una ganancia de \$ 60.804.420, mostrando una disminución del 48,33% respecto al período anterior en valores homogéneos al 30 de junio de 2024. El patrimonio al finalizar el período ascendió a \$ 759.062.783 en valores homogéneos al 30 de junio de 2025.

## Financiamiento

Durante los primeros seis meses del 2025, Tarjeta Naranja S.A.U. aseguró diversas fuentes de financiamiento. En el marco del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables y del Programa de Emisor Frecuente, se emitió la ON Clase LXIV en el mes de abril de 2025 por un monto total de \$ 181.018.309. Asimismo, se efectuaron pagos por amortizaciones de capital, intereses y gastos de Obligaciones Negociables por un total de \$ 83.057.119.

Adicionalmente, se obtuvo financiamiento mediante préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente por un total de \$ 829.964.928, y se realizaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses por un total de \$ 726.823.772. Ambos importes excluyen los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con préstamos bancarios y acuerdos en cuentas corriente.

En cuanto a los arrendamientos, se efectuaron pagos por vencimientos de cánones por un total de \$ 1.917.443.

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2025  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite  
con fecha 7 de agosto de 2025

(Socio)

---

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3  
Cr. Gabriel Perrone  
Contador Público (U.C.A.)  
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### Evolución al 30 de junio

#### Clientes

##### Innovación en el Producto: Tarjeta Infoless Nx + Mastercard

En un hito clave para nuestra estrategia de digitalización y agilidad, hemos lanzado la tarjeta *infoless Nx + Mastercard*. Esta innovación elimina la información impresa del plástico, lo que simplifica y acelera la experiencia del usuario desde la emisión hasta la primera compra.

Los resultados iniciales confirman el impacto positivo de esta iniciativa:

- Rapidez en la entrega: El 85% de las tarjetas se entregan en un promedio de 1,6 días.
- Adopción inmediata: Un 32% de los clientes habilitan su tarjeta el mismo día que la reciben.

Este avance refleja nuestra visión de ofrecer productos más simples, seguros y eficientes, impulsando la transformación digital de nuestros servicios financieros.

##### Mejora en la Experiencia de Seguimiento de Tarjetas

Hemos mejorado la experiencia digital al unificar la funcionalidad de seguimiento de tarjetas, que ahora está disponible tanto para tarjetas de crédito como de débito. Desde el momento en que se solicita una tarjeta, los clientes pueden visualizar su recorrido en la aplicación y conocer la fecha de entrega estimada.

Los indicadores iniciales demuestran una adopción significativa con una participación de 11.700 clientes que han utilizado el seguimiento de su tarjeta, lo que representa el 55% de quienes la han solicitado.

Esta mejora promueve la autogestión a través de la aplicación, lo que optimiza los recursos de atención al cliente y eleva la satisfacción general del usuario.

#### Ratios de mora

Durante el segundo trimestre de 2025, la gestión de mora, fue muy significativa para los resultados obtenidos en el ejercicio. El rol a 30 días promedió 9,6%, siendo 13% más alto que el primer trimestre del año en curso, que promedió un 8,5%, producto del crecimiento de cartera y del contexto económico actual.

El rol a 90 días, que indica la mora luego de finalizado el proceso de mora temprana registró un promedio en el trimestre del 2,6%, siendo levemente superior a los ratios alcanzados en el primer trimestre, cuyo promedio fue de 2,4%; evidenciando el buen desempeño del proceso de gestión de mora, dentro del contexto económico actual y del crecimiento de cartera generado en los últimos meses de 2024 e inicio de 2025.

Estos resultados se lograron adaptando los procesos y modelo de gestión de mora al contexto actual, ampliando el alcance de los nuevos canales de contacto con nuestros clientes, sosteniendo y mejorando propuestas para regularizar su deuda y adaptando estrategias de venta de cartera al nuevo contexto."

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2025  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite  
con fecha 7 de agosto de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3  
Cr. Gabriel Perrone  
Contador Público (U.C.A.)  
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### Promociones y beneficios

Durante el segundo trimestre del año, nuestra compañía tuvo una participación destacada en eventos clave, demostrando un sólido compromiso con propuestas de valor para nuestros clientes. Un hito importante fue nuestra presencia en el Hotsale, el evento de e-commerce más relevante, donde ofrecimos promociones atractivas en múltiples rubros. Destacamos las 9 cuotas sin interés en indumentaria deportiva, las 14 cuotas en electrodomésticos y colchonería, y un 25% de descuento en supermercados, entre otras propuestas que incluyeron agencias de viajes.

En el mes de junio, con motivo del Día del Padre, mantuvimos cuotas sin interés en categorías clave como indumentaria, perfumerías, electrodomésticos y tecnología. Continuamos mejorando nuestra propuesta de valor al ofrecer hasta 9 cuotas sin interés en líneas aéreas, superando las condiciones de meses anteriores. En el segmento de supermercados, además de mantener las cuotas, sumamos descuentos especiales en días y rubros específicos, sin dejar de lado nuestra presencia en el canal mayorista.

También ampliamos y consolidamos nuestros beneficios recurrentes. Mantuvimos el popular 2x1 en entradas de cine en Hoyts/Cinemark para pagos con débito y crédito, y sumamos un nuevo beneficio en combustible con Gulf para los fines de semana. Finalmente, continuamos con planes de financiamiento a largo plazo en categorías como tecnología, telecomunicaciones y colchonería, a la vez que implementamos acciones tácticas de descuento en rubros de consumo diario como *fast food*, farmacias y servicios de *delivery* como Pedidos Ya y Rappi

### Innovación social y sustentabilidad

#### Compromiso con la Sostenibilidad y la Comunidad

Durante el segundo trimestre, impulsamos la Primera Semana de Consumo Sustentable, una iniciativa que generó ventas por \$31.982 en productos eficientes y ecológicos.

En una campaña nacional de crowdfunding, recaudamos \$8.817 para reforestar las sierras cordobesas, sumando a nuestros 1.987 donantes individuales y a nuestros 271 comercios.

Hemos desarrollado un Protocolo de Emergencias Climáticas para apoyar a comunidades afectadas por desastres. Su primera aplicación en las inundaciones de Buenos Aires permitió recaudar \$3.950, que fueron duplicados por nuestra compañía para ayudar a la Cruz Roja.

#### Equidad, Bienestar y Medición de Impacto

Lanzamos un Protocolo de Violencia Doméstica, que complementa nuestras políticas internas, para ofrecer un entorno de trabajo más seguro y humano. Además, en el primer semestre, apoyamos a 12 comedores comunitarios con un monto de \$4.748.244.

En materia ambiental, logramos una reducción del 12% en nuestra huella de carbono y presentamos nuestro Informe Integrado ASG 2024, en el que se destaca nuestro rol como el segundo mayor promotor de la inclusión financiera en Argentina. Gracias a nuestro scoring alternativo, más de 200 mil personas obtuvieron su primer crédito y destinamos más de \$44 millones a proyectos de impacto en todo el país

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2025  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite  
con fecha 7 de agosto de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3  
Cr. Gabriel Perrone  
Contador Público (U.C.A.)  
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### Perspectivas

A pesar de la continua volatilidad global, la compañía ha sabido adaptarse a un entorno económico complejo. A nivel internacional, si bien persisten desafíos como los aranceles comerciales y la política de la Reserva Federal, los mercados de renta variable han mostrado un crecimiento positivo.

A nivel local, se espera un panorama más favorable. El Producto Interno Bruto (PIB) ha iniciado un proceso de recuperación y la desinflación continúa su curso, con una inflación mensual que ya se ubica por debajo del 2%. Con la implementación de un nuevo esquema cambiario flexible y un sólido respaldo externo a través del acuerdo con el FMI, las Reservas Internacionales del BCRA se han fortalecido significativamente. Esto ha permitido flexibilizar restricciones cambiarias y potenciar el crecimiento del crédito.

Nuestra Dirección continúa monitoreando de forma proactiva estas variables para identificar oportunidades y mitigar riesgos, asegurando que nuestra estrategia esté alineada con las dinámicas de un mercado en constante evolución. Los presentes estados financieros condensados intermedios deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

### DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A.U. CON PERÍODOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de Revisión sobre Estados Financieros Condensados Intermedios).

### USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.U

Naranja	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Cuentas habilitadas (en miles)	4.201	3.741	3.403	3.328	3.302
Consumo promedio mensual por cuenta activa <sup>(1)</sup>	\$ 328	\$ 292	\$ 278	\$ 297	\$ 271

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

### OPERACIONES (Compras en Comercios Amigos, Préstamos Personales, Adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Cantidades en miles (periodo) <sup>(1)</sup>	143.869	126.388	100.137	96.275	87.747
Importe promedio mensual <sup>(1)</sup>	\$ 1.239.370.548	\$ 932.325.353	\$ 858.027.633	\$ 898.200.	\$ 794.054.189
Arancel promedio de comercios	1,72%	1,72%	1,73%	1,71%	1,76%

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2025  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite  
con fecha 7 de agosto de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3  
Cr. Gabriel Perrone  
Contador Público (U.C.A.)  
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### PARQUE DE TARJETAS DE CRÉDITOS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A.U. (cantidades en miles)

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Tarjetas Naranja X	5.244	4.870	4.560	4.585	4.614
Tarjetas Naranja X Visa	3.273	3.750	3.552	3.563	3.566
Tarjetas Naranja X MasterCard	1.243	445	332	359	400
Tarjetas Naranja X Amex	33	40	45	55	66
<b>Total</b>	<b>9.793</b>	<b>9.105</b>	<b>8.489</b>	<b>8.562</b>	<b>8.646</b>

### CUADRO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Activo corriente	3.889.286.983	2.694.849.641	2.470.126.643	2.596.332.591	2.272.922.743
Activo no corriente	319.486.422	194.046.981	380.256.659	195.727.247	171.668.594
<b>Activo</b>	<b>4.208.773.405</b>	<b>2.888.896.622</b>	<b>2.850.383.302</b>	<b>2.792.059.838</b>	<b>2.444.591.337</b>
Pasivo corriente	3.401.010.195	2.163.173.148	2.206.398.357	2.051.176.800	1.851.993.656
Pasivo no corriente	48.700.427	9.635.086	53.591.299	157.136.279	28.740.825
<b>Pasivo</b>	<b>3.449.710.622</b>	<b>2.172.808.234</b>	<b>2.259.989.656</b>	<b>2.208.313.079</b>	<b>1.880.734.481</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>759.062.783</b>	<b>716.088.388</b>	<b>590.393.646</b>	<b>583.746.759</b>	<b>563.856.856</b>

### CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Total ingresos operativos	732.277.794	807.531.703	550.201.820	515.158.835	469.526.161
Cargos por incobrabilidad	(271.003.061)	(119.943.845)	(77.543.493)	(86.987.039)	(49.109.524)
<b>Total de ingresos operativos, netos del cargo por incobrabilidad</b>	<b>461.274.733</b>	<b>687.587.858</b>	<b>472.658.327</b>	<b>428.171.796</b>	<b>420.416.637</b>
Total egresos operativos	(285.831.005)	(257.097.077)	(237.168.940)	(240.114.767)	(235.813.149)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	-	-	(320.718)	(972.582)	(435.028)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(82.260.838)	(266.191.876)	(181.375.936)	(140.564.072)	(93.252.893)
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>93.182.890</b>	<b>164.298.905</b>	<b>53.792.733</b>	<b>46.520.375</b>	<b>90.915.567</b>
Impuesto a las ganancias	(32.378.470)	(46.616.518)	(21.703.119)	(6.868.732)	(25.932.232)
<b>Resultado neto del período</b>	<b>60.804.420</b>	<b>117.682.387</b>	<b>32.089.614</b>	<b>39.651.643</b>	<b>64.983.335</b>

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2025  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite  
con fecha 7 de agosto de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3  
Cr. Gabriel Perrone  
Contador Público (U.C.A.)  
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Languige  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Fondos (utilizado en) / generados por las actividades operativas	(316.268.163)	(111.120.789)	171.061.412	(127.450.240)	(213.150.412)
Fondos generados por / (utilizado en) las actividades de inversión	229.400.498	158.446.441	28.099.918	(14.231.951)	(12.212.924)
Fondos (utilizado en) las actividades de financiación	136.541.827	11.312.996	(175.355.417)	127.262.504	219.723.829
<b>Aumento / (Disminución) neta del período</b>	<b>49.674.162</b>	<b>58.638.648</b>	<b>21.805.913</b>	<b>(14.419.687)</b>	<b>(5.639.507)</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	<b>71.214.834</b>	<b>64.313.878</b>	<b>52.555.910</b>	<b>83.092.277</b>	<b>61.860.314</b>
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(11.868.093)	(28.766.288)	(20.761.723)	(20.479.676)	(12.151.159)
Aumento generado por diferencia de cambio y ganancias financieras atribuible al efectivo y equivalentes de efectivo	6.115.042	981.728	770.294	3.401.368	1.560.458
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO</b>	<b>115.135.945</b>	<b>95.167.966</b>	<b>54.370.394</b>	<b>51.594.282</b>	<b>45.630.106</b>

### ÍNDICES

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Liquidez	1,144	1,246	1,120	1,266	1,227
Endeudamiento	4,545	3,034	3,828	3,783	3,335
Solvencia	0,220	0,330	0,261	0,264	0,300
Inmovilización del capital	0,076	0,067	0,133	0,070	0,070
ROE del período	<sup>(1)</sup> 7,97 %	17,25%	5,44%	6,72%	11,70%
ROA del período	<sup>(2)</sup> 1,49 %	4,16%	1,06%	1,39%	2,74%

(1) Resultado neto del período / (Patrimonio 30/06/2025+ Patrimonio 31/12/2024) / 2

(2) Resultado neto del período / (Activo 30/06/2025 + Activo 31/12/2024) / 2

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2025  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite  
con fecha 7 de agosto de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3  
Cr. Gabriel Perrone  
Contador Público (U.C.A.)  
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín  
Presidente