

Buenos Aires, 11 de agosto de 2025

Señores
BOLSA Y MERCADOS ARGENTINOS

Presente

Ref.: Resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2025

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Grupo Clarín S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al período intermedio finalizado el 30 de junio de 2025.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a long horizontal flourish extending to the right.

Samantha L. Olivieri
Responsable de las Relaciones con el Mercado
Grupo Clarín S.A.

Reporte Trimestral

GCLA: Ps. 2.660,00 /acción (BCBA)
Total Acciones: 106.776.004
1 GDS = 2 Acciones (BYMA)
Cierre: 11 de agosto de 2025

Grupo Clarín anuncia sus Resultados del primer semestre y segundo trimestre 2025

Buenos Aires, Argentina, 11 de agosto de 2025 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" o la "Compañía" BCBA: GCLA), la compañía más grande de medios de comunicación de Argentina, anuncia hoy sus resultados del primer semestre y segundo trimestre 2025. Las cifras en este informe han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera(*) ("NIIF") al 30 de junio de 2025, y están expresadas en Pesos Argentinos (Ps.), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), ya que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros.

DATOS DESTACADOS (6M25 vs. 6M24):

- A los efectos del análisis, cabe destacar que los resultados presentados en forma comparativa (6M24) contienen el efecto interanual de la inflación hasta el 30 de junio de 2025, la cual fue del 39,4%.
- Los Ingresos alcanzaron Ps. 232.047,6 millones, representando un incremento del 29,5% en términos reales con respecto a 6M24, principalmente debido a mayores ventas en los segmentos de Publicaciones Digitales e Impresas y Producción y Distribución de Contenidos.
- El EBITDA Ajustado⁽¹⁾ creció 908,2% desde Ps. 4.911,4 en 6M24, alcanzando Ps. 49.517,9 millones, principalmente debido al mayor EBITDA del segmento de Publicaciones Digitales e Impresas principalmente producto de las ventas de libros de texto escolares que no se habían producido en el año anterior y al mayor EBITDA en el segmento Producción y Distribución de Contenidos, explicado por una recuperación de las ventas de publicidad durante 2025.
- El Margen de EBITDA Ajustado⁽²⁾ de Grupo Clarín para el 6M25 fue del 21,3% comparado con 2,7% de 6M24.
- El Resultado Neto del Período arrojó una ganancia de Ps. 30.308,2 millones, una variación de un -314,4% con respecto a la pérdida de Ps. 14.135,6 millones reportada en 6M24.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(En millones de Ps.)	6M25	6M24	Var. Anual	2T25	1T25	2T24	Var. Trimestra	Var. Anual
Ingresos	232.047,6	179.142,4	29,5%	131.794,1	100.253,5	96.653,1	31,5%	36,4%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	49.517,9	4.911,4	908,2%	36.292,5	13.225,4	3.911,8	174,4%	827,8%
Margen EBITDA Ajustado ⁽²⁾	21,3%	2,7%	678,4%	27,5%	13,2%	4,0%	108,7%	580,4%
Ganancia del Período	30.308,2	(14.135,6)	(314,4%)	25.149,2	5.158,9	(2.789,8)	387,5%	(1001,5%)
Atribuible a								
Propietarios de la Controladora	30.247,5	(15.223,4)	(298,7%)	25.195,6	5.052,0	(3.217,6)	398,7%	(883,1%)
Participaciones No Controladoras	60,6	1.087,8	(94,4%)	(46,3)	107,0	427,7	(143,3%)	(110,8%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA Ajustado como ventas menos costo de ventas (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) y gastos de comercialización y de administración (excluyendo depreciaciones y amortizaciones). La Sociedad considera que el EBITDA Ajustado es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas de medios de comunicación sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA Ajustado no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA Ajustado que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA Ajustado que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA Ajustado como EBITDA Ajustado sobre Ingresos.

Relación con Inversores

En Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.

Tel: +54 11 4309 7104

Email: investors@grupoclarin.com

En New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications

Tel: +1 917 691-4047

E-mail: fig@fig.ooo

Relación con Inversores
<https://ir.grupoclarin.com>



RESULTADOS OPERATIVOS

Los Ingresos alcanzaron Ps. 232.047,6 millones en términos reales, un incremento del 29,5% al compararlas con los Ps. 179.142,4 millones de 6M24, en un contexto de decreciente inflación, la que arrojó el 39,4% interanual a junio (y un promedio de 54,2%). Los ingresos publicitarios representaron un 38,9% del total de Ingresos en 6M25 y crecieron 24,5% con respecto a 6M24 en términos reales, una marcada recuperación luego de la caída generalizada en la actividad registrada en los primeros seis meses del año pasado. Los ingresos por circulación crecieron 42,4% interanual y representaron el 35,6% del total, principalmente por mayores ventas de libros escolares, que no estuvieron presentes en el año anterior. Los ingresos de programación crecieron 16,5% interanual y representaron el 15,2% del total.

A continuación, se expone la apertura de los ingresos por segmento:

INGRESOS

(En millones de Ps.)	6M25	6M24	Var. Anual	2T25	1T25	2T24	Var. Trim.	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	118.055,1	87.053,6	35,6%	68.614,3	49.440,9	44.938,0	38,8%	52,7%
Producción y Distribución de Contenidos	104.232,6	84.495,9	23,4%	58.427,1	45.805,5	48.096,6	27,6%	21,5%
Otros	16.102,3	13.712,2	17,4%	7.817,9	8.284,4	6.377,3	(5,6%)	22,6%
Subtotal	238.390,1	185.261,7	28,7%	134.859,3	103.530,8	99.411,8	30,3%	35,7%
Eliminaciones	(6.342,4)	(6.119,3)	3,6%	(3.065,2)	(3.277,3)	(2.758,7)	(6,5%)	11,1%
Total	232.047,6	179.142,4	29,5%	131.794,1	100.253,5	96.653,1	31,5%	36,4%

El Costo de Ventas (*excluyendo Depreciación y Amortización*) fue de Ps. 122.695,7 millones, un 6,3% mayor a los Ps. 115.379,7 millones reportados en 6M24, debido mayores costos variables en Publicaciones Digitales e Impresas relacionadas con las mayores ventas de libros de texto, mayores costos de remuneraciones, cargas sociales e indemnizaciones en términos reales, mayor costo de la programación audiovisual en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos durante el 2T25 y mayores honorarios y retribuciones por servicio, compensado parcialmente por menores gastos de mantenimiento.

Los Gastos de Comercialización y Administración (*Excluyendo Depreciación y Amortización*) fueron de Ps. 59.834,0 millones, representando un incremento de 1,7% en relación con los Ps. 58.851,3 millones en 6M24.

El EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 49.517,9 millones, crecimiento de 908,2% al comparar con los Ps. 4.911,4 millones reportados en 6M24 (expresados en moneda constante al 30 de junio de 2025), principalmente por el mayor EBITDA en Publicaciones Digitales e Impresas por las ventas de libros de texto escolares y por mayores ventas de circulación producto de aumentos de precios de tapa y ARPU de Paywall; y por mayores ventas de Publicidad, especialmente en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos.

A continuación, se incluye la apertura del EBITDA Ajustado por segmento:



EBITDA AJUSTADO

(En millones de Ps.)

	6M25	6M24	Var. Anual	2T25	1T25	2T24	Var. Trim.	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	23.226,5	(3.390,7)	(785,0%)	18.519,9	4.706,6	(3.776,5)	293,5%	(590,4%)
Producción y Distribución de Contenidos	25.723,7	10.526,5	144,4%	17.572,9	8.150,8	10.384,5	115,6%	69,2%
Otros	567,7	(2.224,4)	(125,5%)	199,8	368,0	(2.696,2)	(45,7%)	(107,4%)
Total	49.517,9	4.911,4	908,2%	36.292,5	13.225,4	3.911,8	174,4%	827,8%

El *Resultado Financiero Neto* fue de Ps. (10.069,7) millones con respecto a los Ps. (2.796,3) millones de 6M24. La variación se debió principalmente a un resultado negativo por ajuste por inflación comparado con un resultado positivo en 2024 generada por una posición monetaria neta activa, resultados negativos por operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, menores intereses positivos y mayores impuestos y gastos financieros varios, parcialmente compensados con menores intereses por pasivos por una menor deuda financiera.

Los *Resultados Netos de Inversión en Sociedades* fueron de Ps. 3.192,2 millones, comparados con los Ps. (691,2) millones de 6M24; principalmente producto de resultados positivos en TRISA, Urbano Express y Canal Rural que habían tenido resultados negativos en el mismo período del año anterior, y mayores resultados positivos de Exponenciar; parcialmente compensados por resultados negativos en Papel Prensa dada la caída en volumen de ventas.

Otros Ingresos (Egresos) Netos fueron de Ps. 4.206,0 millones, comparados con los Ps. 2.078,6 millones de 6M24 por el recupero de las provisiones por desvalorización de propiedades, planta y equipos y de activos intangibles constituidos en BIMO luego de su fusión con AGEA; mayores que el resultado en 2024 de la venta del 100% del capital accionario en el Diario Los Andes y por la contraprestación recibida por la subsidiaria GC Minor, por parte de la sociedad Killimo, por un proceso de recompra de acciones.

El *Impuesto a las ganancias* fue de Ps. (7.562,5) millones, comparados con Ps. (7.774,0) millones en 6M24 por la menor incidencia de la licuación por efecto de la inflación de los quebrantos acumulados, los que la Compañía no actualiza hasta tener certeza de que serán utilizados en la declaración jurada del ejercicio.

La *Ganancia del Período* fue de Ps. 30.308,2 millones, una variación de -314,4% en comparación con los Ps. 14.135,6 de pérdida en 6M24. La *Ganancia del Período Atribuible a Propietarios de la Controladora* fue de Ps. 30.247,5 millones una variación interanual de -298,7% comparado con una pérdida de Ps. 15.223,4 millones.

El *Pago por Adquisiciones de bienes de uso* totalizó Ps. 5.549,5 millones en 6M25, un incremento de 50,9% al compararlo con los Ps. 3.678,5 millones reportados en 6M24. Del total para 6M25, 65,4% corresponde al segmento de Producción y Distribución de Contenidos y 27,6% al de Publicaciones Digitales e Impresas.



APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - JUNIO 2025

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	22.147,9	68.580,8	-	(533,5)	90.195,2	38,9%
Circulación	82.670,0	-	-	-	82.670,0	35,6%
Impresión	5.833,9	-	-	-	5.833,9	2,5%
Programación	-	35.289,6	-	-	35.289,6	15,2%
Otras Ventas	7.403,4	362,2	16.102,3	(5.809,0)	18.058,9	7,8%
Ingresos Totales	118.055,1	104.232,6	16.102,3	(6.342,4)	232.047,6	100,0%

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - JUNIO 2024

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	19.945,1	53.594,7	-	(1.076,2)	72.463,6	40,5%
Circulación	58.072,5	-	-	-	58.072,5	32,4%
Impresión	4.926,6	-	-	-	4.926,6	2,8%
Programación	-	30.288,3	-	-	30.288,3	16,9%
Otras Ventas	4.109,4	613,0	13.712,2	(5.043,1)	13.391,5	7,5%
Ingresos Totales	87.053,6	84.495,9	13.712,2	(6.119,3)	179.142,4	100,0%

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - 2T25

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	12.207,2	39.599,2	-	(256,0)	51.550,4	39,1%
Circulación	49.757,5	-	-	-	49.757,5	37,8%
Impresión	2.522,6	-	-	-	2.522,6	1,9%
Programación	-	18.635,9	-	-	18.635,9	14,1%
Otras Ventas	4.127,1	191,9	7.817,9	(2.809,1)	9.327,8	7,1%
Ingresos Totales	68.614,3	58.427,1	7.817,9	(3.065,2)	131.794,1	100,0%

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - 2T24

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	11.262,5	31.691,8	-	(496,5)	42.457,8	43,9%
Circulación	29.253,7	-	-	-	29.253,7	30,3%
Impresión	2.450,6	-	-	-	2.450,6	2,5%
Programación	-	16.089,6	-	-	16.089,6	16,6%
Otras Ventas	1.971,1	315,1	6.377,3	(2.262,2)	6.401,3	6,6%
Ingresos Totales	44.938,0	48.096,6	6.377,3	(2.758,7)	96.653,1	100,0%



RESULTADOS OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Ingresos

Los Ingresos crecieron un 23,4% a Ps. 104.232,6 millones en 6M25, comparados con los Ps. 84.495,9 millones de 6M24 principalmente como consecuencia de mayores ingresos publicitarios en el marco de la baja de inflación y una recuperación económica contra el mismo período del año anterior; y en menor medida por mayor venta de programación en términos reales por aumentos de los abonos de los cableoperadores y renegociación de algunos contratos por provisión de señales, los que impactan en los ingresos por venta de las señales de nuestra subsidiaria ARTEAR.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) aumentó un 5,4% a Ps. 56.269,6 millones en el 6M25, comparados con los Ps. 53.411,7 millones del 6M24. Esto es atribuible principalmente a mayores costos laborales, en términos reales, y un mayor costo de la programación emitida a partir del 2T25 con la renovación de la pantalla.

Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) crecieron un 8,2% a Ps. 22.239,4 millones en 6M25, comparados con los Ps. 20.557,7 millones de 6M24. Esto es atribuible principalmente a mayores honorarios y retribuciones por servicios, parte de los cuales se eliminan en la consolidación, mayores costos de remuneraciones e indemnizaciones y mayores costos de servicios públicos, compensado parcialmente con menores contingencias.

Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización cayeron un 2,9% a Ps. 4.808,1 millones en 6M25 comparados con los Ps. 4.953,3 millones reportados en 6M24.

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

Ingresos

El crecimiento de los ingresos en un 35,6% a Ps. 118.055,1 millones para el 6M25, se debe principalmente a mayores ventas de circulación por ventas de libros de texto escolares por licitaciones públicas -las que no se materializaron en 2024-, mayores ventas de circulación por mayores precios de venta compensado parcialmente por menores ejemplares de circulación impresa y mayor ARPU de Paywall con un incremento de suscriptores digitales pagos; mayores ingresos publicitarios en términos reales dada la baja de inflación y cierta recuperación registrada contra el mismo período del año anterior; mayores Otras Ventas y mayores ingresos de impresión.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) aumentó un 9,5% a Ps. 57.941,2 millones en el 6M25, comparado con Ps. 52.935,6 millones del 6M24. Esto es el resultado principalmente de mayores costos vinculado a ventas de libros escolares y mayores alquileres, compensado parcialmente por menores gastos de mantenimiento.

Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) cayeron un 1,7% a Ps. 36.887,4 millones para 6M25, comparados con los Ps. 37.508,6 millones reportados para 6M24. Esta baja fue principalmente el resultado de menores remuneraciones e indemnizaciones en términos reales y por la desconsolidación de Diario Los Andes a partir de su venta.

Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización cayeron 12,5% a Ps. 2.535,0 millones en 6M25 comparados con los Ps. 2.896,7 millones de 6M24.



OTROS

Los Ingresos en este segmento se originan en la prestación de servicios administrativos y corporativos por parte de la Compañía y su subsidiaria GC Gestión Compartida S.A. a terceras partes, así como también a otras subsidiarias de la Compañía (que son eliminadas en la consolidación). El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) está ligado a salarios y honorarios profesionales pagados a asesores externos.

En este periodo, los Ingresos crecieron un 17,4% a Ps. 16.102,3 millones, comparadas con Ps. 13.712,2 millones reportados en el 6M24. El EBITDA fue de Ps. 567,7 millones, principalmente por mayores honorarios por gerenciamiento, en términos reales, facturados por la Compañía a sus subsidiarias, los que se eliminan en la consolidación.

INDICADORES OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

	6M25	6M24	Var. Anual	2T25	1T25	2T24	Var. Trim.	Var. Anual
Circulación ⁽¹⁾	35,3	43,1	-18,0%	35,3	35,3	41,7	-0,1%	-15,4%
Participación Ejemplares Circulación % ⁽²⁾	50,2%	51,9%	-3,4%	49,6%	50,8%	51,1%	-1,2%	-3,0%
Suscriptores Digitales Totales ⁽³⁾	759,3	709,3	7,1%	759,3	711,4	709,3	6,7%	7,1%

⁽¹⁾ Ejemplares promedio papel, kioscos y suscripciones, fuente IVC (incluyendo Diario Clarín y Olé) en miles.

⁽²⁾ Participación AMBA Diario Clarín/Clarín+La Nación. Información de la Compañía. Fuente: IVC

⁽³⁾ Miles de suscriptores de Clarin.com, al cierre del período. Datos propios.

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

	6M25	6M24	Var. Anual	2T25	1T25	2T24	Var. Trim.	Var. Anual
Participación de Publicidad % ⁽¹⁾	31,2%	29,8%	4,6%	31,3%	31,0%	30,0%	0,6%	4,5%
Participación de Audiencia % ⁽²⁾								
Prime Time	22,9%	26,2%	-12,5%	22,6%	23,2%	26,5%	-1,3%	-14,4%
Total Time	24,8%	26,7%	-7,1%	24,2%	25,5%	27,3%	-2,7%	-11,4%

⁽¹⁾ Estimaciones de la Compañía, respecto de los avisos pagados en pesos, en televisión abierta para la región AMBA.

⁽²⁾ Participación de audiencia en TV abierta en AMBA. Datos IBOPE. Prime Time es el tiempo definido de lunes a viernes de 8:00 pm a 12:00 am. Tiempo Total es el tiempo definido de lunes a domingo de 12 pm a 12 am.

METRICAS DIGITALES

	6M25	6M24	Var. Anual	2T25	1T25	2T24	Var. Trim.	Var. Anual
Páginas Vistas ⁽¹⁾	620,4	666,3	-6,9%	616,4	624,4	668,8	-0,6%	-7,8%
Páginas Vistas Móviles	475,8	485,6	-2,0%	465,5	486,1	488,3	-2,1%	-4,7%

⁽¹⁾ En millones. Promedio. Fuente: DAX y estimaciones de la Compañía.



INGRESOS Y EBITDA - Ajuste IAS 29

INGRESOS

(En millones de Ps.)

	6M25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	6M25 reportado	6M24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	6M24 reportado
INGRESOS						
<i>(En millones de Ps.)</i>						
Publicaciones Digitales e Impresas	112.720,2	5.335,0	118.055,1	53.778,1	33.275,5	87.053,6
Producción y Distribución de Contenidos	99.369,5	4.863,1	104.232,6	52.840,6	31.655,3	84.495,9
Otros	15.265,3	837,0	16.102,3	8.370,3	5.342,0	13.712,2
Subtotal	227.354,9	11.035,1	238.390,1	114.989,0	70.272,7	185.261,7
Eliminaciones	(6.011,8)	(330,7)	(6.342,4)	(3.722,9)	(2.396,5)	(6.119,3)
Total	221.343,2	10.704,4	232.047,6	111.266,2	67.876,2	179.142,4

INGRESOS

(En millones de Ps.)

INGRESOS	2T25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2T25 reportado	2T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2T24 reportado
(En millones de Ps.)						
Publicaciones Digitales e Impresas	67.552,6	1.061,6	68.614,3	30.879,7	14.058,3	44.938,0
Producción y Distribución de Contenidos	57.523,1	904,0	58.427,1	33.050,2	15.046,4	48.096,6
Otros	7.697,0	121,0	7.817,9	4.382,3	1.995,1	6.377,3
Subtotal	132.772,7	2.086,5	134.859,3	68.312,1	31.099,7	99.411,8
Eliminaciones	(3.017,7)	(47,4)	(3.065,2)	(1.895,7)	(863,0)	(2.758,7)
Total	129.755,0	2.039,1	131.794,1	66.416,4	30.236,7	96.653,1

EBITDA

(En millones de Ps.)

	6M25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	6M25 reportado	6M24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	6M24 reportado
EBITDA						
(En millones de Ps.)						
Publicaciones Digitales e Impresas	22.533,2	693,4	23.226,5	(2.385,3)	(1.005,4)	(3.390,7)
Producción y Distribución de Contenidos	24.747,3	976,4	25.723,7	7.213,0	3.313,4	10.526,5
Otros	532,8	34,9	567,7	(1.596,2)	(628,2)	(2.224,4)
Total	47.813,3	1.704,6	49.517,9	3.231,5	1.679,9	4.911,4

EBITDA

(En millones de Ps.)

EBITDA <i>(En millones de Ps.)</i>	2T25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2T25 reportado	2T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2T24 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	18.233,4	286,5	18.519,9	(2.595,1)	(1.181,4)	(3.776,5)
Producción y Distribución de Contenidos	17.301,0	271,9	17.572,9	7.135,8	3.248,6	10.384,5
Otros	196,7	3,1	199,8	(1.852,7)	(843,5)	(2.696,2)
Total	35.731,0	561,5	36.292,5	2.688,1	1.223,8	3.911,8



DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Junio 2025	Junio 2024	% Var.
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	8.998,6	26.420,9	(65,9%)
Préstamos Financieros	7.092,2	22.527,4	(68,5%)
Intereses y actualizaciones	307,0	230,8	33,0%
Por compra de equipamiento	-	-	0,0%
Sociedades relacionadas - Intereses	-	-	0,0%
Sociedades Relacionadas - Capital	-	(0,0)	(100,0%)
Adelanto en Cuenta Corriente	1.599,3	3.662,8	(56,3%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	8.400,3	9.382,6	(10,5%)
Préstamos financieros	8.400,3	9.382,6	(10,5%)
Por compra de equipamiento	-	-	0,0%
<u>Deuda financiera total (A)</u>	17.398,9	35.803,6	(51,4%)
<u>Total Deuda de Corto y Largo Plazo</u>	17.398,9	35.803,6	(51,4%)
Caja y equivalentes (B)	66.098,2	52.136,7	26,8%
Deuda Neta (A) - (B)	(48.699,3)	(16.333,1)	198,2%
Deuda Neta/EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	(0,59x)	(1,32x)	(55,4%)

La Deuda Financiera Total⁽¹⁾ disminuyó un 51,4%, a Ps. 17.398,9 millones desde Ps. 35.803,6 millones; y la **Deuda Neta** a Ps. (48.699,3) millones desde Ps. (16.333,1) millones; principalmente como resultado de la cancelación de los descubiertos y cauciones contraídos en 2024 por la suscripción de bonos BOPREAL para cancelación de deuda comercial en moneda extranjera y cancelación de la deuda de corto plazo operativa en AGEA contraída debido al deterioro del EBITDA del cierre de 2023 y principios de 2024; cancelación de los préstamos estructurados en moneda extranjera en AGEA; el efecto de la menor variación del tipo de cambio respecto de la inflación sobre la deuda en moneda extranjera; y por un aumento de la caja en moneda local dada la mejora de los negocios. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por mayor deuda en las subsidiarias Carburando y Radio Mitre, y por una disminución en la caja y equivalentes en moneda extranjera.

El Índice de Cobertura de Deuda⁽¹⁾ al 30 de junio de 2025, fue de (0,59x) en el caso de la Deuda Neta y de 0,21x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA Ajustado de los últimos doce meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Grupo Clarín cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA), en forma de acciones y cuenta con un programa de GDS's.

GCLA (BCBA) Precio por Acción
Acciones Totales
Acciones por GDS
 Fecha de precio

2.660,00
106.776.004
2
 11 de agosto de 2025



TELECONFERENCIA Y WEBCAST

GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2025

Fecha: martes 12 de agosto de 2025

Hora: 12:00pm Buenos Aires/4:00pm Londres/11:00am Nueva York

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=F0Hu61zS>

La presentación del webcast también estará disponible en <https://ir.grupoclarin.com>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Grupo Clarín es la compañía de medios de comunicación más grande de Argentina, líder en el mercado de publicaciones digitales e impresas, radio y programación. Su diario del mismo nombre -Diario Clarín- es uno de los diarios de mayor circulación y el de mayor cantidad de suscriptores digitales pagos en América Latina. Grupo Clarín es el principal productor de contenido de medios en Argentina, incluyendo noticias, deportes y entretenimiento, alcanzando substancialmente a todos los segmentos de la población en términos sociales, geográficos y de edad.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de Grupo Clarín. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. Grupo Clarín no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de Grupo Clarín difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de Grupo Clarín, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con Grupo Clarín y sus operaciones.



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024,
Y POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1° DE ABRIL Y EL 30 DE JUNIO
DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	30.06.2025	30.06.2024	01.04.2025 al 30.06.2025	01.04.2024 al 30.06.2024
Ventas	232.047.611.252	179.142.428.761	131.794.114.713	96.653.089.838
Costo de ventas (1)	(129.948.081.120)	(123.620.620.658)	(69.440.090.920)	(64.032.326.652)
Subtotal - Ganancia bruta	102.099.530.132	55.521.808.103	62.354.023.793	32.620.763.186
Gastos de comercialización (1)	(25.996.406.096)	(25.098.916.326)	(13.000.626.882)	(13.436.821.013)
Gastos de administración (1)	(35.560.862.205)	(35.375.460.347)	(17.688.240.410)	(20.061.929.794)
Otros ingresos y egresos, netos	4.206.017.569	2.078.567.242	3.306.300.821	1.595.794.281
Costos financieros	(3.671.889.101)	(8.375.613.824)	(2.867.142.736)	(3.801.890.295)
RECPAM	(5.118.333.591)	2.711.839.432	(2.424.374.204)	952.083.804
Otros resultados financieros, netos	(1.279.498.624)	2.867.471.092	(49.320.200)	1.824.120.361
Resultados financieros	(10.069.721.316)	(2.796.303.300)	(5.340.837.140)	(1.025.686.130)
Resultados por participación en sociedades	3.192.161.952	(691.235.048)	(130.017.913)	(1.500.394.038)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	37.870.720.036	(6.361.539.676)	29.500.602.269	(1.808.273.508)
Impuesto a las ganancias	(7.562.544.661)	(7.774.020.160)	(3.861.376.389)	(981.573.206)
Resultado del período	30.308.175.375	(14.135.559.836)	25.149.225.880	(2.789.846.714)
Otros resultados integrales				
Ítems que podrían ser reclasificados a resultados				
Participación en los resultados integrales de las inversiones en asociadas	(664.864.263)	471.447.768	(547.059.558)	(2.533.489)
Variación por conversión de negocios en el extranjero	84.699.015	(10.047.074.468)	483.626.347	(2.238.194.746)
Otros resultados integrales del período	(580.165.248)	(9.575.626.700)	(63.433.211)	(2.240.728.235)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO	29.728.010.127	(23.711.186.536)	25.085.792.669	(5.030.574.949)
Resultado atribuible a:				
Propietarios de la controladora	30.247.535.920	(15.223.397.078)	25.195.550.095	(3.217.557.750)
Participaciones no controladoras	60.639.455	1.087.837.242	(46.324.215)	427.711.036
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	29.667.370.672	(24.799.023.778)	25.132.116.884	(5.458.285.985)
Participaciones no controladoras	60.639.455	1.087.837.242	(46.324.215)	427.711.036
Resultado básico y diluido por acción	283,28	(142,57)	235,97	(30,13)

(1) Incluyen amortizaciones de activos intangibles, librería y de derechos de uso de activos, depreciaciones de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión por un total de \$8.975.666.452 y \$9.863.976.852 por los períodos de seis meses finalizados el 30 de junio de 2025 y 2024, respectivamente.

Los estados de resultados consolidados para cada segmento de negocio están incluidos en los Estados Financieros Consolidados del Grupo Clarín al 30 de junio de 2025, disponibles en <https://ir.grupoclarin.com>



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	30.06.2025	31.12.2024
ACTIVO		
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades, planta y equipos	127.160.072.854	128.467.821.310
Activos intangibles	15.993.499.292	11.523.610.363
Llaves de negocio	417.950.668	417.950.668
Propiedades de inversión	16.179.489.516	16.337.126.529
Activo por impuesto diferido	13.262.581.083	14.999.822.363
Derechos de uso de activos	1.691.622.899	2.000.016.715
Inversiones en sociedades	69.889.113.844	67.612.031.748
Otras inversiones	-	3.057.692.866
Inventarios	769.627.388	508.567.422
Otros activos	449.432.324	504.514.739
Otros créditos	556.867.610	1.763.245.908
Total del activo no corriente	246.370.257.478	247.192.400.631
ACTIVO CORRIENTE		
Inventarios	16.653.721.159	16.610.090.673
Otros activos	86.987.459	265.496.110
Otros créditos	25.860.360.358	17.561.158.787
Créditos por ventas	120.216.194.508	116.875.806.756
Otras inversiones	54.046.953.196	30.152.716.249
Caja y bancos	15.499.447.021	17.655.395.142
Total del activo corriente	232.363.663.701	199.120.663.717
Total del activo	478.733.921.179	446.313.064.348
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora		
Aportes de los propietarios	252.732.067.554	258.102.400.570
Otros componentes	(8.086.831.890)	(7.506.666.642)
Resultados acumulados	64.521.130.950	28.903.262.014
Total atribuible a los propietarios de la controladora	309.166.366.614	279.498.995.942
Atribuible a las participaciones no controladoras	585.749.230	540.915.390
Total del patrimonio	309.752.115.844	280.039.911.332
PASIVO		
PASIVO NO CORRIENTE		
Previsiones y otros cargos	14.789.470.554	14.025.210.708
Préstamos	8.400.317.010	12.546.305.271
Pasivos por arrendamientos	497.110.584	756.158.322
Pasivo por impuesto diferido	12.594.851.304	10.912.744.553
Deudas fiscales	1.827.530	6.622.904
Otros pasivos	4.181.436.619	7.138.610.382
Cuentas por pagar comerciales y otras	114.990.087	180.144.747
Total del pasivo no corriente	40.580.003.688	45.565.796.887
PASIVO CORRIENTE		
Préstamos	8.998.568.949	7.580.564.244
Deudas fiscales	8.238.456.179	3.409.976.076
Pasivos por arrendamientos	1.043.807.596	955.780.599
Otros pasivos	15.658.991.549	10.802.482.210
Cuentas por pagar comerciales y otras	94.461.977.374	97.958.553.000
Total del pasivo corriente	128.401.801.647	120.707.356.129
Total del pasivo	168.981.805.335	166.273.153.016
Total del patrimonio y del pasivo	478.733.921.179	446.313.064.348



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024
 (Cifras expresadas en Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados						
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2025	106.776.004	117.278.859.973	140.716.764.593	258.102.400.570	(3.563.671.336)	(3.942.995.306)	-	34.273.595.030	(5.370.333.016)	279.498.995.942	540.915.390	280.039.911.332
Desafectación parcial de prima de emisión (Nota 10.a)	-	-	(5.370.333.016)	(5.370.333.016)	-	-	-	-	5.370.333.016	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.805.615)	(15.805.615)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	30.247.535.920	30.247.535.920	60.639.455	30.308.175.375
Otros resultados integrales:												
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(580.165.248)	-	-	-	-	(580.165.248)	-	(580.165.248)
Saldos al 30 de junio de 2025	106.776.004	117.278.859.973	135.346.431.577	252.732.067.554	(4.143.836.584)	(3.942.995.306)	-	34.273.595.030	30.247.535.920	309.166.366.614	585.749.230	309.752.115.844
Saldos al 1° de enero de 2024	106.776.004	117.278.859.973	162.064.011.133	279.449.647.110	8.047.888.313	(4.682.815.280)	5.087.579.199	34.273.595.030	(26.434.825.739)	295.741.068.633	(465.531.210)	295.275.537.423
Desafectación de reserva y prima de emisión	-	-	(21.347.246.540)	(21.347.246.540)	-	-	(5.087.579.199)	-	26.434.825.739	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(84.649.737)	(84.649.737)
Desafectación de Otras reservas por venta de sociedad controlada	-	-	-	-	-	739.819.974	-	-	(739.819.974)	-	-	-
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.223.397.078)	(15.223.397.078)	1.087.837.242	(14.135.559.836)
Otros resultados integrales:												
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(9.575.626.700)	-	-	-	-	(9.575.626.700)	-	(9.575.626.700)
Saldos al 30 de junio de 2024	106.776.004	117.278.859.973	140.716.764.593	258.102.400.570	(1.527.738.387)	(3.942.995.306)	-	34.273.595.030	(15.963.217.052)	270.942.044.855	537.656.295	271.479.701.150

(1) Corresponde a Reserva judicial para distribución de futuros dividendos.



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>30.06.2025</u>	<u>30.06.2024</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Resultado del período	30.308.175.375	(14.135.559.836)
Impuestos a las ganancias	7.562.544.661	7.774.020.160
Intereses devengados, netos	(382.760.778)	4.041.129.916
Ajustes para conciliar el resultado del período con el efectivo generado por / (utilizado en) las operaciones:		
Depreciaciones de propiedades, planta y equipos	6.832.810.794	7.441.199.428
Amortizaciones de activos intangibles y librería	1.309.742.290	1.494.144.818
Amortizaciones de derechos de uso de activos	675.476.355	770.199.611
Depreciaciones de propiedades de inversión	157.637.013	158.432.995
Constitución neta de provisiones	1.955.082.923	3.228.677.707
Resultados financieros, excepto intereses	158.043.563	432.272.650
RECPAM	5.118.333.591	(2.711.839.432)
Resultados por participación en sociedades	(3.192.161.952)	691.235.048
Otros ingresos y egresos	(3.961.133.017)	(814.438.478)
Variación en activos y pasivos:		
Créditos por ventas	(20.468.134.826)	(56.860.561.565)
Otros créditos	(9.957.335.724)	(7.483.727.387)
Inventarios	(1.028.904.722)	4.398.910.482
Otros activos	266.219.945	365.570.179
Cuentas por pagar comerciales y otras	11.296.381.163	35.219.822.555
Cargas fiscales	1.608.415.659	(473.457.121)
Otros pasivos	4.032.473.607	4.938.963.768
Provisiones	(325.641.925)	(1.493.098.943)
Pagos de impuestos a las ganancias	(860.485.570)	(320.767.290)
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las actividades operativas	31.104.778.425	(13.338.870.735)
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos	(5.549.463.670)	(3.678.508.142)
Pagos por adquisiciones de activos intangibles	(1.960.430.356)	(2.219.646.681)
Adquisición de títulos públicos y privados	-	1.709.376.352
Cobro de otras inversiones	-	162.385.047
Cobro por ventas de propiedades, planta y equipos, activos intangibles y otros	157.481.614	850.294.341
Cobro de dividendos	46.222.428	931.205.056
Cobro por venta de sociedades	-	(1.562.402.276)
Operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, netos	(1.503.331.441)	(854.645)
Integración de aportes de capital	(33.008.644)	-
Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión	(8.842.530.069)	(3.808.150.948)
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Préstamos obtenidos	3.492.628.618	28.328.740.477
Pagos de préstamos - Capital	(6.554.025.001)	(8.707.217.065)
Pagos de intereses	(827.654.332)	(2.196.174.213)
Pagos de deudas por arrendamientos	(577.766.080)	(730.325.666)
Pagos netos a participaciones no controladoras	(4.339.285)	-
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades de financiación	(4.471.156.080)	16.695.023.533
Aumento / (disminución) neta de efectivo	17.791.092.276	(451.998.150)
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del ejercicio	47.214.328.474	78.862.761.063
Efecto de la disminución del efectivo por desconsolidación de sociedades	-	(362.763.029)
RESULTADOS FINANCIEROS (INCLUYENDO EL RECPAM) DEL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	1.092.764.802	(25.911.337.919)
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del período	66.098.185.552	52.136.661.965

Quarterly Report

GCLA: Ps. 2,660.00 / share (BYMA)
Total Shares: 106,776,004
1 GDS = 2 Shares (BYMA)
Closing Price: August 11, 2025

Grupo Clarín Announces First Half and Second Quarter 2025 Results

Buenos Aires, Argentina, August 11, 2025 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" or the "Company" - BCBA: GCLA), the largest media company in Argentina, announced today its First Half and Second Quarter 2025 results. Figures in this report have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards^(*) ("IFRS") as of June 30, 2025 and are stated in Argentine Pesos ("Ps"), unless otherwise indicated.

^(*) The Company's Management has applied IAS 29 in the preparation of these financial statements (inflation adjustment) as per Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores ("CNV"), that establishes that the restatement must be applied to the financial statements.

Highlights (1H25 vs. 1H24):

- For the purposes of the analysis, it should be noted that the results presented in a comparative manner (1H24) include the effect of year over year inflation as of June 30, 2025, which amounted to 39.4%.
- Total Revenues reached Ps. 232,047.6 million, an increase of 29.5% in real terms compared to 1H24, mainly due to higher revenues in Digital and Printed Publications and Broadcasting and Programming segments. .
- Adjusted EBITDA⁽¹⁾ reached Ps. 49,517.9 million, an increase of 908.2% compared to 4,911.4 for 1H24, mainly driven by higher EBITDA in the Digital and Printed Publications segment, mainly from school textbooks sales that had not taken place in the previous year, and higher EBITDA in the Broadcasting and Programming Segment, explained by a recovery in advertising sales during 2025.
- Grupo Clarín's Adjusted EBITDA Margin⁽²⁾ was 21.3% in 1H25, compared to 2.7% in 1H24.
- Net Income for the period resulted in Ps. 30,308.2 million, a change of -314.4% compared to a loss of Ps. 14,135.6 million reported in 1H24.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(In millions of Ps.)	1H25	1H24	% Ch.	2Q25	1Q25	2Q24	QoQ	YoY
Total Revenues	232,047.6	179,142.4	29.5%	131,794.1	100,253.5	96,653.1	31.5%	36.4%
Adjusted EBITDA⁽¹⁾	49,517.9	4,911.4	908.2%	36,292.5	13,225.4	3,911.8	174.4%	827.8%
Adjusted EBITDA Margin⁽²⁾	21.3%	2.7%	678.4%	27.5%	13.2%	4.0%	108.7%	580.4%
Profit/(Loss) for the period	30,308.2	(14,135.6)	(314.4%)	25,149.2	5,158.9	(2,789.8)	387.5%	(1001.5%)
Attributable to:								
Equity Shareholders	30,247.5	(15,223.4)	(298.7%)	25,195.6	5,052.0	(3,217.6)	398.7%	(883.1%)
Non-Controlling Interests	60.6	1,087.8	(94.4%)	(46.3)	107.0	427.7	(143.3%)	(110.8%)

⁽¹⁾We define Adjusted EBITDA as Total Revenues minus cost of sales (excluding depreciation and amortization) and selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that Adjusted EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, Adjusted EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute Adjusted EBITDA in a different manner; therefore, Adjusted EBITDA as reported by other companies may not be comparable to Adjusted EBITDA as we report it.

⁽²⁾We define Adjusted EBITDA Margin as Adjusted EBITDA over Total Revenues.

Investor Relations Contacts

In Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.
Tel: +54 11 4309 7104
Email: investors@grupoclarin.com

In New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications
Tel: +1 917 691-4047
E-mail: fig@fig.ooo



OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 232,047.6 million, an increase of 29.5% in real terms from Ps. 179,142.4 million in 1H24, in a context of decreasing inflation (which reached 39.4% interannually as of June and 54.2% on average). Advertising revenues represented around 38.9% of the Total Revenues of the Company and increased 24.5% in real terms, a significant recovery after the widespread contraction in activity during the first half of the previous year. Circulation revenues increased 42.4% YoY and represented 35.6% of the Total, mainly as a result of school textbook sales that had not taken place in the previous year. Programming revenues increased 16.5% YoY and represented 15.2% of the Total.

Following is a breakdown of Total Revenues by business segment:

REVENUES

(In millions of Ps.)	1H25	1H24	YoY	2Q25	1Q25	2Q24	QoQ	YoY
Digital and Printed Publications	118,055.1	87,053.6	35.6%	68,614.3	49,440.9	44,938.0	38.8%	52.7%
Broadcasting and Programming	104,232.6	84,495.9	23.4%	58,427.1	45,805.5	48,096.6	27.6%	21.5%
Others	16,102.3	13,712.2	17.4%	7,817.9	8,284.4	6,377.3	(5.6%)	22.6%
Subtotal	238,390.1	185,261.7	28.7%	134,859.3	103,530.8	99,411.8	30.3%	35.7%
Eliminations	(6,342.4)	(6,119.3)	3.6%	(3,065.2)	(3,277.3)	(2,758.7)	(6.5%)	11.1%
Total	232,047.6	179,142.4	29.5%	131,794.1	100,253.5	96,653.1	31.5%	36.4%

Cost of sales (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 122,695.7 million, an increase of 6.3% from Ps. 115,379.7 million reported in 1H24, mainly due to higher variable costs in the Digital and Printed Publications segment related to the increase in textbooks sales, higher salaries, social security and severance payments in real terms, increased programming costs in the Broadcasting and Programming segment during 2Q25, and higher fees for services; partially offset by lower maintenance expenses.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization) totaled Ps. 59,834.0 million, an increase of 1.7% from Ps. 58,851.3 million in 1H24.

Adjusted EBITDA amounted to Ps. 49,517.9 million, increase of 908.2% from Ps. 4,911.4 million reported in 1H24 (Expressed in constant Pesos as of June 30, 2025), primarily driven by the higher EBITDA in the Digital and Printed Publications segment from school textbook sales and higher circulation revenues driven by higher cover prices and higher Paywall ARPU; and higher advertising revenues, especially in the Broadcasting and Programming segment.

The following is a breakdown of adjusted EBITDA by business segment:



ADJUSTED EBITDA

(In millions of Ps.)	1H25	1H24	YoY	2Q25	1Q25	2Q24	QoQ	YoY
Digital and Printed Publications	23,226.5	(3,390.7)	(785.0%)	18,519.9	4,706.6	(3,776.5)	293.5%	(590.4%)
Broadcasting and Programming	25,723.7	10,526.5	144.4%	17,572.9	8,150.8	10,384.5	115.6%	69.2%
Others	567.7	(2,224.4)	(125.5%)	199.8	368.0	(2,696.2)	(45.7%)	(107.4%)
Total	49,517.9	4,911.4	908.2%	36,292.5	13,225.4	3,911.8	174.4%	827.8%

Financial results net totaled Ps. (10,069.7) million compared to Ps. (2,796.3) million in 1H24, mainly as a result of a negative inflation adjustment result compared to a positive result in 2024 generated by an active net monetary position; higher negative results from transactions involving securities, bonds, and other placements; lower interest income; and higher taxes and other financial charges. These effects were partially offset by lower interest expenses on liabilities related to the decrease in debt.

Equity in earnings from unconsolidated affiliates in 1H25 totaled Ps. 3,192.2 million, compared to Ps. (691.2) million in 1H24, driven by positive results at TRISA, Urbano Express and Canal Rural, which had registered losses in the same period of the previous year; and higher positive results from Exponenciari; partially offset by negative results at Papel Prensa given the decrease in revenues.

Other Income (expenses), net reached Ps. 4,206.0 million, compared to Ps. 2,078.6 million in 1H24, mainly as a result of the recovery of an impairment of property, equipment and goodwill in BIMO following its merger into AGEA higher than the 2024 results which were mainly explained by the effect of the sale of 100% of the capital stock in Diario Los Andes and for the retribution received by the subsidiary GC Minor, from the company Killimo, for a share buyback process.

Income tax as of 1H25 reached Ps. (7,562.5) million, from Ps. (7,774.0) million in 1H24, mainly as a result of as a result of the lower dilution of accumulated losses which the company does not restate by inflation until it is certain that they can be applied in the tax return for the fiscal period.

Income for the period totaled Ps. 30,308.2 million, a change of -314.4% from a loss of Ps. 14,135.6 million reported in 1H24. The *Equity Shareholders Net Income* for the period amounted to Ps. 30,247.5 million, a change of -298.7% YoY from a loss of 15,223.4 million.

Cash used in acquisitions of property, plant and equipment (CAPEX) totaled Ps. 5,549.5 million in 1H25, an increase of 50.9% from Ps. 3,678.5 million reported in 1H24. Out of the total CAPEX in 1H25, 65.4% was allocated towards the Broadcasting and Programming segment and 27.6% to the Digital and Printed Publications segment.



SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - JUNE 2025

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	22,147.9	68,580.8	-	(533.5)	90,195.2	38.9%
Circulation	82,670.0	-	-	-	82,670.0	35.6%
Printing	5,833.9	-	-	-	5,833.9	2.5%
Programming	-	35,289.6	-	-	35,289.6	15.2%
Other Sales	7,403.4	362.2	16,102.3	(5,809.0)	18,058.9	7.8%
Total Sales	118,055.1	104,232.6	16,102.3	(6,342.4)	232,047.6	100.0%

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - JUNE 2024

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	19,945.1	53,594.7	-	(1,076.2)	72,463.6	40.5%
Circulation	58,072.5	-	-	-	58,072.5	32.4%
Printing	4,926.6	-	-	-	4,926.6	2.8%
Programming	-	30,288.3	-	-	30,288.3	16.9%
Other Sales	4,109.4	613.0	13,712.2	(5,043.1)	13,391.5	7.5%
Total Sales	87,053.6	84,495.9	13,712.2	(6,119.3)	179,142.4	100.0%

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - 2Q25

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	12,207.2	39,599.2	-	(256.0)	51,550.4	39.1%
Circulation	49,757.5	-	-	-	49,757.5	37.8%
Printing	2,522.6	-	-	-	2,522.6	1.9%
Programming	-	18,635.9	-	-	18,635.9	14.1%
Other Sales	4,127.1	191.9	7,817.9	(2,809.1)	9,327.8	7.1%
Total Sales	68,614.3	58,427.1	7,817.9	(3,065.2)	131,794.1	100.0%

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - 2Q24

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	11,262.5	31,691.8	-	(496.5)	42,457.8	43.9%
Circulation	29,253.7	-	-	-	29,253.7	30.3%
Printing	2,450.6	-	-	-	2,450.6	2.5%
Programming	-	16,089.6	-	-	16,089.6	16.6%
Other Sales	1,971.1	315.1	6,377.3	(2,262.2)	6,401.3	6.6%
Total Sales	44,938.0	48,096.6	6,377.3	(2,758.7)	96,653.1	100.0%



RESULTS BY BUSINESS SEGMENT

BROADCASTING AND PROGRAMMING

Revenues

Revenues increased by 23.4% to Ps. 104,232.6 million in 1H25, compared to Ps. 84,495.9 million in 1H24 mainly as a result of higher advertising revenues in a context of declining inflation and economic recovery compared to the same period of the previous year; and, to a lesser extent, due to higher revenues in real terms from price increases for Cable TV services and the renegotiation of some programming agreements, which impacted the revenues on the sales of the signals of our subsidiary ARTEAR.

Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) increased by 5.4% to Ps. 56,269.6 million in 1H25, compared to Ps. 53,411.7 million in 1H24. This is mainly attributable to higher salaries, social security contributions and severance payments in real terms; and by a higher programming cost beginning in 2Q25, due to the renewal of the content lineup.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) increased by 8.2% to Ps. 22,239.4 million in 1H25, compared to Ps. 20,557.7 million in 1H24. This is mainly attributable to higher fees for services, part of which are eliminated after consolidation; higher salaries, social security contributions and severance payments expenses, and higher utilities; partially offset by lower contingencies.

Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses decreased by 2.9% to Ps. 4,808.1 million in 1H25 compared to Ps. 4,953.3 million reported in 1H24.

DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

Revenues

Total revenues increased by 35.6% to Ps. 118,055.1 million in 1H25, mainly as a result of higher circulation revenues from school textbooks sales, from public biddings which did not materialize in 2024, higher circulation revenues due to higher newspaper cover prices, partially offset by a decline in the number of printed copies sold, higher Paywall ARPU, with an increase in paying digital subscribers; higher advertising revenues in real terms, driven by lower inflation and a partial recovery compared to the same period of the previous year; higher Other Sales and higher printing services.

Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) increased by 9.5% to Ps. 57,941.2 million in 1H25, compared to Ps. 52,935.6 million in 1H24. This is primarily due to higher costs associated with school textbook sales and higher leases, partially offset by lower maintenance costs.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) decreased by 1.7% to Ps. 36,887.4 million in 1H25, compared to the Ps. 37,508.6 million reported in 1H24. The decrease was primarily driven by lower salaries, social security contributions and severance payments expenses, in real terms, and the un-consolidation of Diario Los Andes after it was sold.

Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses decreased by 12.5% to Ps. 2,535.0 million in 1H25 compared to Ps. 2,896.7 million in 1H24.



OTHERS

Total revenues in this segment were driven by administrative and corporate services rendered by the Company and its subsidiary GC Gestión Compartida S.A. to third parties, as well as to other subsidiaries of the Company (which are eliminated in the consolidation). Cost of sales (excluding depreciation and amortization) was mainly the result of salaries and professional consulting fees.

In this period, total revenues increased 17.4% to Ps. 16,102.3, from Ps. 13,712.2 million reported in 1H24. EBITDA resulted in Ps. 567.7 million, primarily due to higher corporate fees charged by the Company to its subsidiaries, which are eliminated in consolidation.

OPERATING STATISTICS BY BUSINESS SEGMENT

DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

	1H25	1H24	YoY	2Q25	1Q25	2Q24	QoQ	YoY
Circulation ⁽¹⁾	35.3	43.1	-18.0%	35.3	35.3	41.7	-0.1%	-15.4%
Circulation share % ⁽²⁾	50.2%	51.9%	-3.4%	49.6%	50.8%	51.1%	-1.2%	-3.0%
Total Digital Subs ⁽³⁾	759.3	709.3	7.1%	759.3	711.4	709.3	6.7%	7.1%

⁽¹⁾ Average number of paper copies, (newsstands, and subscriptions), according to IVC (including Diario Clarín and Olé) in thousands

⁽²⁾ Share in Buenos Aires and Greater Buenos Aires Area (AMBA) Diario Clarín/Clarín+La Nación. Source: Compnay Information & IVC.

⁽³⁾ Total Clarin.com subs, in thousand, EOP. Company information.

BROADCASTING AND PROGRAMMING

	1H25	1H24	YoY	2Q25	1Q25	2Q24	QoQ	YoY
Advertising Share % ⁽¹⁾	31.2%	29.8%	4.6%	31.3%	31.0%	30.0%	0.6%	4.5%
Audience Share % ⁽²⁾								
Prime Time	22.9%	26.2%	-12.5%	22.6%	23.2%	26.5%	-1.3%	-14.4%
Total Time	24.8%	26.7%	-7.1%	24.2%	25.5%	27.3%	-2.7%	-11.4%

⁽¹⁾ Company estimates, over ad spend in Ps. In broadcast TV for AMBA region.

⁽²⁾ Share of broadcast TV audience according to IBOPE for AMBA. Prime Time is defined as Monday through Friday from 8pm to 12am. Total Time is defined as Monday through Sunday from 12 pm to 12 am.

DIGITAL KPIs

	1H25	1H24	YoY	2Q25	1Q25	2Q24	QoQ	YoY
Page Views ⁽¹⁾	620.4	666.3	-6.9%	616.4	624.4	668.8	-0.6%	-7.8%
Mobile page Views	475.8	485.6	-2.0%	465.5	486.1	488.3	-2.1%	-4.7%

⁽¹⁾ In millions. Average. Source DAX and Company Estimates.



REVENUES AND EBITDA - IAS 29 Adjustment

REVENUES

(In millions of Ps.)

	1H25 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	1H25 as reported	1H24 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	1H24 as reported
Digital and Printed Publications	112,720.2	5,335.0	118,055.1	53,778.1	33,275.5	87,053.6
Broadcasting and Programming	99,369.5	4,863.1	104,232.6	52,840.6	31,655.3	84,495.9
Others	15,265.3	837.0	16,102.3	8,370.3	5,342.0	13,712.2
Subtotal	227,354.9	11,035.1	238,390.1	114,989.0	70,272.7	185,261.7
Eliminations	(6,011.8)	(330.7)	(6,342.4)	(3,722.9)	(2,396.5)	(6,119.3)
Total	221,343.2	10,704.4	232,047.6	111,266.2	67,876.2	179,142.4

REVENUES

(In millions of Ps.)

	2Q25 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	2Q25 as reported	2Q24 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	2Q24 as reported
Digital and Printed Publications	67,552.6	1,061.6	68,614.3	30,879.7	14,058.3	44,938.0
Broadcasting and Programming	57,523.1	904.0	58,427.1	33,050.2	15,046.4	48,096.6
Others	7,697.0	121.0	7,817.9	4,382.3	1,995.1	6,377.3
Subtotal	132,772.7	2,086.5	134,859.3	68,312.1	31,099.7	99,411.8
Eliminations	(3,017.7)	(47.4)	(3,065.2)	(1,895.7)	(863.0)	(2,758.7)
Total	129,755.0	2,039.1	131,794.1	66,416.4	30,236.7	96,653.1

EBITDA

(In millions of Ps.)

	1H25 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	1H25 as reported	1H24 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	1H24 as reported
Digital and Printed Publications	22,533.2	693.4	23,226.5	(2,385.3)	(1,005.4)	(3,390.7)
Broadcasting and Programming	24,747.3	976.4	25,723.7	7,213.0	3,313.4	10,526.5
Others	532.8	34.9	567.7	(1,596.2)	(628.2)	(2,224.4)
Total	47,813.3	1,704.6	49,517.9	3,231.5	1,679.9	4,911.4

EBITDA

(In millions of Ps.)

	2Q25 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	2Q25 as reported	2Q24 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	2Q24 as reported
Digital and Printed Publications	18,233.4	286.5	18,519.9	(2,595.1)	(1,181.4)	(3,776.5)
Broadcasting and Programming	17,301.0	271.9	17,572.9	7,135.8	3,248.6	10,384.5
Others	196.7	3.1	199.8	(1,852.7)	(843.5)	(2,696.2)
Subtotal	35,731.0	561.5	36,292.5	2,688.1	1,223.8	3,911.8



DEBT AND LIQUIDITY

<i>(In millions of Ps.)</i>	June 2025	June 2024	% Change
Short Term and Long-Term Debt			
<u>Current Financial Debt</u>	8,998.6	26,420.9	(65.9%)
Financial loans	7,092.2	22,527.4	(68.5%)
Accrued interest	307.0	230.8	33.0%
Acquisition of equipment	-	-	0.0%
Related Parties Accrued Interest	-	-	0.0%
Related Parties Capital	-	(0.0)	(100.0%)
Bank overdraft	1,599.3	3,662.8	(56.3%)
<u>Non-Current Financial Debt</u>	8,400.3	9,382.6	(10.5%)
Financial loans	8,400.3	9,382.6	(10.5%)
Acquisition of equipment	-	-	0.0%
<u>Total Financial Debt (A)</u>	17,398.9	35,803.6	(51.4%)
<u>Total Short Term and Long-Term Debt</u>	17,398.9	35,803.6	(51.4%)
Cash and Cash Equivalents (B)	66,098.2	52,136.7	26.8%
Net Debt (A) - (B)	(48,699.3)	(16,333.1)	198.2%
Net Debt/Adjusted Ebitda ⁽¹⁾	(0.59x)	(1.32x)	(55.4%)

Total Financial Debt⁽¹⁾ and **Net Debt** decreased 51.4% to Ps. 17,398.9 million from Ps. 35,803.6 million and to Ps (48,699.3) million from Ps. (16,333.1) million, respectively; mainly as a result of the cancellation of bank overdrafts and short term debt contracted in 2024 to subscribe BOPREAL bonds for the settlement of commercial debt in foreign currency, and the repayment of short-term operating debt at AGEA incurred due to the deterioration of EBITDA at the end of 2023 and the beginning of 2024; the cancellation of structured loans in foreign currency at AGEA; the effect of the lower increase of the exchange rate relative to inflation on foreign currency debt; and an increase in local currency cash driven by the improvement in the business performance. These effects were partially offset by higher debt at the Carburando and Radio Mitre subsidiaries, and lower foreign currency cash and cash equivalents holdings.

Debt coverage ratio ⁽¹⁾ as of June 30, 2025 was (0.59x) in the case of Net Debt and of 0.21x in terms of Total Financial Debt.

⁽¹⁾ Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months Adjusted EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

STOCK AND MARKET INFORMATION

Grupo Clarín trades its stock in the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA) in form of shares and has a GDS's program.

GCLA (BCBA) Price per Share (ARS)
Total Shares
Shares per GDS
 Closing Price

2,660.00
106,776,004
2
August 11, 2025



CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation
to discuss its First Half and Second Quarter 2025 Results

Date: Tuesday, August 12, 2025

Time: 12:00pm Buenos Aires Time/4:00pm London Time/11:00am New York Time

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=F0Hu61zS>

The webcast presentation will also be available at <https://ir.grupoclarin.com>

ABOUT THE COMPANY

Grupo Clarín is the largest media company in Argentina and a leading company in Digital and Printed Publications and broadcasting and programming markets. Its flagship newspaper – Diario Clarín– is one of the highest circulation newspapers and has the largest base of paid digital subscribers in Latin America. Grupo Clarín is the largest producer of media content in Argentina, including news, sports and entertainment and reaches substantially all segments of the Argentine population in terms of wealth, geography, and age.

Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of Grupo Clarín. You can identify forward-looking statements by terms such as “expect”, “believe”, “anticipate”, “estimate”, “intend”, “will”, “could”, “may” or “might” the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events, or results may differ materially. Grupo Clarín does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in Grupo Clarín’s projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, Grupo Clarín’s competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to Grupo Clarín and its operations.



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2025 AND 2024,
AND THE THREE-MONTH PERIODS BEGINNING ON APRIL 1 AND ENDED ON JUNE 30, 2025 AND 2024
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	June 30, 2025	June 30, 2024	April 1, 2025 through June 30, 2025	April 1, 2024 through June 30, 2024
Revenues	232,047,611,252	179,142,428,761	131,794,114,713	96,653,089,838
Cost of Sales (1)	(129,948,081,120)	(123,620,620,658)	(69,440,090,920)	(64,032,326,652)
Subtotal - Gross Profit	102,099,530,132	55,521,808,103	62,354,023,793	32,620,763,186
Selling Expenses (1)	(25,996,406,096)	(25,098,916,326)	(13,000,626,882)	(13,436,821,013)
Administrative Expenses (1)	(35,560,862,205)	(35,375,460,347)	(17,688,240,410)	(20,061,929,794)
Other Income and Expenses, net	4,206,017,569	2,078,567,242	3,306,300,821	1,595,794,281
Financial Expenses on Debt	(3,671,889,101)	(8,375,613,824)	(2,867,142,736)	(3,801,890,295)
Gain (Loss) on Net Monetary Position	(5,118,333,591)	2,711,839,432	(2,424,374,204)	952,083,804
Other Financial Results, net	(1,279,498,624)	2,867,471,092	(49,320,200)	1,824,120,361
Financial Results	(10,069,721,316)	(2,796,303,300)	(5,340,837,140)	(1,025,686,130)
Equity in Earnings from Associates	3,192,161,952	(691,235,048)	(130,017,913)	(1,500,394,038)
Income (Loss) before Income Tax	37,870,720,036	(6,361,539,676)	29,500,602,269	(1,808,273,508)
Income Tax	(7,562,544,661)	(7,774,020,160)	(4,351,376,389)	(981,573,206)
Net Income (Loss) for the Period	30,308,175,375	(14,135,559,836)	25,149,225,880	(2,789,846,714)
Other Comprehensive Income				
Items which can be reclassified to Net Income (Loss)				
Equity in Comprehensive Earnings from Associates	(664,864,263)	471,447,768	(547,059,558)	(2,533,489)
Variation in Translation Differences of Foreign Operations	84,699,015	(10,047,074,468)	483,626,347	(2,238,194,746)
Other Comprehensive Income (Loss) for the Period	(580,165,248)	(9,575,626,700)	(63,433,211)	(2,240,728,235)
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE PERIOD	29,728,010,127	(23,711,186,536)	25,085,792,669	(5,030,574,949)
(Loss) Income Attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	30,247,535,920	(15,223,397,078)	25,195,550,095	(3,217,557,750)
Non-Controlling Interests	60,639,455	1,087,837,242	(46,324,215)	427,711,036
Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	29,667,370,672	(24,799,023,778)	25,132,116,884	(5,458,285,985)
Non-Controlling Interests	60,639,455	1,087,837,242	(46,324,215)	427,711,036
Basic and Diluted Earnings per Share	283.28	(142.57)	235.97	(30.13)

- (1) Includes amortization of intangible assets and film library, right-of-use assets, depreciation of property, plant and equipment and investment property in the amount of \$ 8,975,666,452 and \$ 9,863,976,852 for the six-month periods ended June 30, 2025 and 2024, respectively.

The Consolidated Statements of Operations for each business segment are included in the Financial Statements as of June 30th, 2025 available at <https://ir.grupoclarin.com>



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF JUNE 30, 2025 AND DECEMBER 31, 2024

(Amounts stated in Argentine Pesos)

	June 30, 2025	December 31, 2024
ASSETS		
NON-CURRENT ASSETS		
Property, Plant, and Equipment	127,160,072,854	128,467,821,310
Intangible Assets	15,993,499,292	11,523,610,363
Goodwill	417,950,668	417,950,668
Investment Properties	16,179,489,516	16,337,126,529
Deferred Tax Assets	13,262,581,083	14,999,822,363
Right-of-Use Assets	1,691,622,899	2,000,016,715
Investments in Associates	69,889,113,844	67,612,031,748
Other Investments	-	3,057,692,866
Inventories	769,627,388	508,567,422
Other Assets	449,432,324	504,514,739
Other Receivables	556,867,610	1,763,245,908
Total Non-Current Assets	246,370,257,478	247,192,400,631
CURRENT ASSETS		
Inventories	16,653,721,159	16,610,090,673
Other Assets	86,987,459	265,496,110
Other Receivables	25,860,360,358	17,561,158,787
Trade Receivables	120,216,194,508	116,875,806,756
Other Investments	54,046,953,196	30,152,716,249
Cash and Banks	15,499,447,021	17,655,395,142
Total Current Assets	232,363,663,701	199,120,663,717
Total Assets	478,733,921,179	446,313,064,348
EQUITY (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company		
Shareholders' Contribution	252,732,067,554	258,102,400,570
Other Items	(8,086,831,890)	(7,506,666,642)
Retained Earnings	64,521,130,950	28,903,262,014
Total Attributable to Shareholders of the Controlling Company	309,166,366,614	279,498,995,942
Attributable to Non-Controlling Interests	585,749,230	540,915,390
Total Equity	309,752,115,844	280,039,911,332
LIABILITIES		
NON-CURRENT LIABILITIES		
Provisions and Other Charges	14,789,470,554	14,025,210,708
Financial Debt	8,400,317,010	12,546,305,271
Lease Liabilities	497,110,584	756,158,322
Deferred Tax Liabilities	12,594,851,304	10,912,744,553
Taxes Payable	1,827,530	6,622,904
Other Liabilities	4,181,436,619	7,138,610,382
Trade and Other Payables	114,990,087	180,144,747
Total Non-Current Liabilities	40,580,003,688	45,565,796,887
CURRENT LIABILITIES		
Financial Debt	8,998,568,949	7,580,564,244
Taxes Payable	8,238,456,179	3,409,976,076
Lease Liabilities	1,043,807,596	955,780,599
Other Liabilities	15,658,991,549	10,802,482,210
Trade and Other Payables	94,461,977,374	97,958,553,000
Total Current Liabilities	128,401,801,647	120,707,356,129
Total Liabilities	168,981,805,335	166,273,153,016
Total Equity and Liabilities	478,733,921,179	446,313,064,348



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2025 AND 2024
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company									Total Equity of Controlling Company	Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity
	Shareholders' Contribution				Other Items			Retained Earnings				
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves ⁽¹⁾	Retained Earnings			
Balances as of January 1 st 2025	106,776,004	117,278,859,973	140,716,764,593	258,102,400,570	(3,563,671,336)	(3,942,995,306)	-	34,273,595,030	(5,370,333,016)	279,498,995,942	540,915,390	280,039,911,332
Partial Reversal of Additional Paid-in Capital (Note 10.a)	-	-	(5,370,333,016)	(5,370,333,016)	-	-	-	-	5,370,333,016	-	-	-
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15,805,615)	(15,805,615)
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	30,247,535,920	30,247,535,920	60,639,455	30,308,175,375
Other Comprehensive Income: Changes in Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(580,165,248)	-	-	-	-	(580,165,248)	-	(580,165,248)
Balances as of June 30, 2025	106,776,004	117,278,859,973	135,346,431,577	252,732,067,554	(4,143,836,584)	(3,942,995,306)	-	34,273,595,030	30,247,535,920	309,166,366,614	585,749,230	309,752,115,844
Balances as of January 1 st 2024	106,776,004	117,278,859,973	162,064,011,133	279,449,647,110	8,047,888,313	(4,682,815,280)	5,087,579,199	34,273,595,030	(26,434,825,739)	295,741,068,633	(465,531,210)	295,275,537,423
Reversal of Reserve and Additional Paid-in capital	-	-	(21,347,246,540)	(21,347,246,540)	-	-	(5,087,579,199)	-	26,434,825,739	-	-	-
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(84,649,737)	(84,649,737)
Reversal of Other Reserves for Sale of Controlled Company	-	-	-	-	-	739,819,974	-	-	(739,819,974)	-	-	-
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	(15,223,397,078)	(15,223,397,078)	1,087,837,242	(14,135,559,836)
Other Comprehensive Income: Changes in Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(9,575,626,700)	-	-	-	-	(9,575,626,700)	-	(9,575,626,700)
Balances as of June 30, 2024	106,776,004	117,278,859,973	140,716,764,593	258,102,400,570	(1,527,738,387)	(3,942,995,306)	-	34,273,595,030	(15,963,217,052)	270,942,044,855	537,656,295	271,479,701,150

(1) Corresponds to Judicial Reserve for Future Dividends Distribution



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2025 AND 2024

(Amounts stated in Argentine Pesos)

	June 30, 2025	June 30, 2024
CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES		
Net Income (Loss) for the Period	30,308,175,375	(14,135,559,836)
Income Tax	7,562,544,661	7,774,020,160
Accrued Interest, net	(382,760,778)	4,041,129,916
Adjustments to reconcile Net Income (Loss) for the Period to Cash provided by / (used in) Operating Activities:		
Depreciation of Property, Plant and Equipment	6,832,810,794	7,441,199,428
Amortization of Intangible Assets and Film Library	1,309,742,290	1,494,144,818
Amortization of Right-of-Use Assets	675,476,355	770,199,611
Depreciation of Investment Properties	157,637,013	158,432,995
Net Allowances	1,955,082,923	3,228,677,707
Financial Income, except Interest	158,043,563	432,272,650
Gain (Loss) on Net Monetary Position	5,118,333,591	(2,711,839,432)
Equity in Earnings from Associates	(3,192,161,952)	691,235,048
Other Income and Expenses	(3,961,133,017)	(814,438,478)
Changes in Assets and Liabilities:		
Trade Receivables	(20,468,134,826)	(56,860,561,565)
Other Receivables	(9,957,335,724)	(7,483,727,387)
Inventories	(1,028,904,722)	4,398,910,482
Other Assets	266,219,945	365,570,179
Trade and Other Payables	11,296,381,163	35,219,822,555
Taxes Payable	1,608,415,659	(473,457,121)
Other Liabilities	4,032,473,607	4,938,963,768
Provisions	(325,641,925)	(1,493,098,943)
Payments of Income tax	(860,485,570)	(320,767,290)
Net Cash Flows provided by / (used in) Operating Activities	31,104,778,425	(13,338,870,735)
CASH FLOWS PROVIDED BY INVESTMENT ACTIVITIES		
Payments for Acquisition of Property, Plant and Equipment	(5,549,463,670)	(3,678,508,142)
Payments for Acquisition of Intangible Assets	(1,960,430,356)	(2,219,646,681)
Collection of Other Investments	-	1,709,376,352
Proceeds from Sale of Property, Plant and Equipment, Intangible Assets, and Other	157,481,614	162,385,047
Dividends Collected	46,222,428	850,294,341
Proceeds from Disposal of Unconsolidated Affiliates	-	931,205,056
Transactions with Securities, Bonds and Other Placements, Net	(1,503,331,441)	(1,562,402,276)
Payment of capital contributions	(33,008,644)	(854,645)
Net Cash Flows (used in) Investing Activities	(8,842,530,069)	(3,808,150,948)
CASH FLOWS PROVIDED BY FINANCING ACTIVITIES		
Loans Obtained	3,492,628,618	28,328,740,477
Repayment of loans - Principal	(6,554,025,001)	(8,707,217,065)
Payment of Interest	(827,654,332)	(2,196,174,213)
Payment of Lease Liabilities	(577,766,080)	(730,325,666)
Payments of Dividends to Non-Controlling Interests	(4,339,285)	-
Net Cash Flows (used in) / provided by Financing Activities	(4,471,156,080)	16,695,023,533
Net Increase / (Decrease) in Cash Flow	17,791,092,276	(451,998,150)
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Year	47,214,328,474	78,862,761,063
Effect of Decrease in Cash from Deconsolidation of Subsidiaries	-	(362,763,029)
FINANCIAL RESULTS (INCLUDING GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION) OF CASH AND CASH EQUIVALENTS	1,092,764,802	(25,911,337,919)
Cash and Cash Equivalents at the End of the Period	66,098,185,552	52,136,661,965