

RESEÑA INFORMATIVA

Correspondiente al período de seis meses finalizado el 30 de junio del 2025,
Presentado de forma comparativa
(Expresada en miles de pesos)

GeoPark Argentina S.A. (la "Sociedad") es una Sociedad cuyo objeto es dedicarse a la exploración y explotación de hidrocarburos. La Sociedad durante el 2024 prestó servicios de asistencia técnica a otras sociedades del Grupo GeoPark, los cuales están regulados por acuerdos que estipulan los montos a facturar en función de las condiciones de mercado.

Durante el primer semestre del año 2024, el grupo GeoPark anunció que firmó un Acuerdo de Compra de Activos con Phoenix Global Resources ("PGR"), una subsidiaria de Mercuria Energy Trading ("Mercuria"), para la adquisición de una participación de trabajo no operada (WI) en cuatro bloques no convencionales adyacentes en la Cuenca Neuquina en Argentina, de la siguiente manera: un 45% de WI en cada uno de los bloques productores Mata Mora Norte y Mata Mora Sur, ubicados en la provincia de Neuquén, y un 50% de WI en cada uno de los bloques exploratorios Confluencia Norte y Confluencia Sur, ubicados en la provincia de Río Negro.

Según los términos del acuerdo, GeoPark Argentina S.A debía pagar una contraprestación inicial de US\$ 190.000.000 y a financiar el 100% de los compromisos exploratorios hasta US\$ 113.000.000 brutos (US\$ 56.500.000 de acarreo neto), que se financiarían en dos años, una adquisición de capacidad midstream según el WI de US\$ 11.096.000, y un bono de US\$ 10.000.000 supeditado a los resultados de la campaña de exploración de Confluencia.

Sin embargo, con fecha 14 de mayo de 2025, Phoenix Global Resources informó a la Sociedad la decisión, de retirarse del acuerdo. Como consecuencia, la adquisición no fue completada por GeoPark. De acuerdo con los términos del contrato, cualquiera de las partes tenía el derecho de retirarse de la transacción luego de la fecha límite definida contractualmente como el 13 de mayo de 2025, para el cumplimiento de las condiciones precedentes, entre las que se encontraban las autorizaciones regulatorias

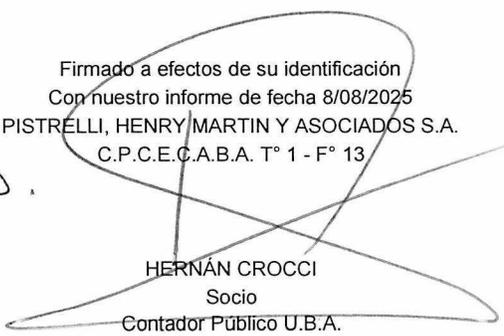
1. INFORMACION CONTABLE RESUMIDA

1.1 Estructura de resultados comparativa

	Al 30 de junio	
	2025	2024
	<i>(Importes en miles de pesos)</i>	
Resultado operativo	(4.137.826)	(1.375.419)
Resultados financieros, netos	4.726.095	1.271.685
Resultado antes de impuesto a la ganancia	588.269	(103.734)
Impuesto a las ganancias	-	-
Resultado del período	588.269	(103.734)
Otro resultado integral del período	32.673.662	1.363.691
Resultado integral del período	33.261.931	1.259.957


TOMAS PERINOT
Presidente del Directorio


JUAN JOSÉ RAMOS
Por la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación
Con nuestro informe de fecha 8/08/2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

HERNÁN CROCCI
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 410 F° 166

1.2 Estructura patrimonial

	Al 30 de junio 2025	Al 31 de diciembre 2024
<i>(Importes en miles de pesos)</i>		
ACTIVO		
Activo corriente	257.820.061	222.887.872
Total del activo	257.820.061	222.887.872
PASIVO		
Pasivo no corriente	12.450	14.184
Pasivo corriente	13.486.323	11.902.404
Total del pasivo	13.498.773	11.916.588
Patrimonio neto	244.321.288	210.971.284
Total pasivo y patrimonio neto	257.820.061	222.887.872

1.3 Estructura de flujo de efectivo comparativa

	Al 30 de junio 2025	Al 30 de junio 2024
<i>(Importes en miles de pesos)</i>		
Fondos generados por (utilizados en) actividades Operativas	11.754.089	(13.143.576)
Fondos generados por actividades (utilizados en) Inversión	45.448.000	(34.542.000)
Fondos generados por las actividades de financiación	-	48.235.000
Total de fondos generados durante el período	57.202.089	549.424

2. INDICES FINANCIEROS

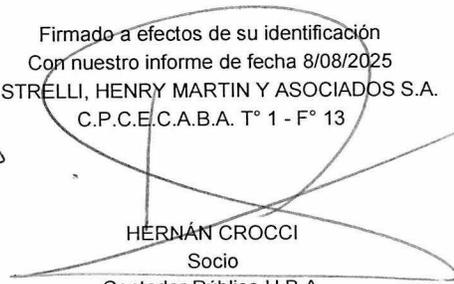
Los índices que se detallan a continuación reflejan la posición económica y financiera de la Sociedad:

Índice	30 junio 2025	30 junio 2024
Liquidez (a)	19,12	18,73
Solvencia (a)	18,10	17,70
Inmovilización de capital	0,00	0,00
Rentabilidad	(0,01)	0,01

(a) Los índices al 30 de junio del 2024 estaban impactados por el pago anticipado para la adquisición de negocio en Vaca Muerta.


TOMAS PERINOT
Presidente del Directorio


JUAN JOSÉ RAMOS
Por la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación
Con nuestro informe de fecha 8/08/2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

HERNÁN CROCCI
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 410 F° 166

3. DATOS ESTADISTICOS

A la fecha de los presentes estados financieros condensados intermedios, la Sociedad no es titular de áreas hidrocarburíferas, motivo por el cual no tiene ventas y producción.

4. PERSPECTIVA

El grupo GeoPark sostiene su estrategia de crecimiento y sostenibilidad sobre tres pilares fundamentales: (i) entregar más energía, a través de procesos eficaces, las personas adecuadas y los activos apropiados; (ii) crear valor y retribuir, mediante una disciplina de capital centrada en proyectos que generen mayor valor, gestionando de forma responsable los riesgos asociados; y (iii) crear y compartir prosperidad, lo cual implica compartir beneficios con los grupos de interés, proteger el medioambiente y alcanzar los más altos estándares de ética y gobernanza.

En el ámbito local, la Sociedad cumple un rol clave en el desarrollo del Grupo en la región, siendo la Argentina, y en particular Vaca Muerta, uno de los focos estratégicos más relevantes, dado su potencial como uno de los mejores plays no convencionales a nivel global. Así mismo la visión estratégica en Argentina está alineada con los objetivos generales del Grupo, enfocándose en: i) consolidar una plataforma operativa eficiente, sustentada en activos de calidad; ii) generar flujos de caja sostenibles mediante una gestión prudente del capital; iii) atraer, desarrollar y retener al mejor equipo de trabajo; y iv) actuar como referentes en la industria en materia de ética, gobernanza, seguridad, medioambiente y relacionamiento con las comunidades.

Como compromiso de la Sociedad para 2025, se mantendrá el cumplimiento con todas las obligaciones regulatorias y de reporte, de manera de mantener a la organización preparada para ampliar y diversificar sus operaciones en la medida que las oportunidades de negocio lo permitan.