

RESEÑA INFORMATIVA

***Consolidada
al 30 de junio de 2025***

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO ARCOR

CONSIDERACIONES PREVIAS

Al cierre del segundo trimestre del ejercicio económico N.º 65, comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2025, el Grupo registró ventas consolidadas por ARS 2.141.900 millones. En comparación con el mismo período del año anterior, las ventas en pesos disminuyeron, debido a que, en general, los aumentos de precios en la mayoría de los segmentos de negocio se ubicaron por debajo de la inflación interanual en Argentina.

En cuanto al consumo masivo en Argentina, se observó una importante recuperación en los volúmenes de venta de ciertas categorías de golosinas y galletas. No obstante, el volumen de ventas del segmento de alimentos mostró una disminución. Por otro lado, se destaca positivamente el incremento en las ventas de los negocios industriales, lo que permitió alcanzar volúmenes totales superiores a los registrados en el mismo período del año anterior.

Las ventas en Argentina representaron el 69,1% de las ventas consolidadas del Grupo, mientras que las ventas en el extranjero, que incluyen las exportaciones a terceros desde Argentina, representaron el 30,9% de las ventas consolidadas, en forma similar al mismo período del año anterior en el que representaron un 32,2% de la cifra consolidada.

En cuanto al desempeño general de los negocios, se destaca la obtención de un resultado operativo que, expresado como porcentaje sobre ventas, se encuentra alineado con el promedio de los últimos años. Al cierre del período finalizado el 30 de junio de 2025, dicho resultado operativo ascendió a ARS 127.298 millones equivalente al 5,9% sobre ventas, mientras que, en el mismo período del año anterior fue de ARS 149.969 millones, equivalente al 6,1% sobre ventas.

Es importante señalar que, como consecuencia de la desaceleración de la inflación y la devaluación del peso argentino frente al dólar, se produjo durante el primer semestre de 2025 una devaluación en términos reales que ocasionó que los resultados financieros arrojaron una pérdida de ARS 39.329 millones. En el mismo período del año anterior este resultado fue una ganancia de ARS 358.417 millones producto de la mayor apreciación en términos reales de la moneda ocurrida durante los primeros meses del año 2024.

Como consecuencia de lo mencionado, al cierre del período se obtuvo una ganancia neta de ARS 58.583 millones.

Los otros resultados integrales ascendieron a una ganancia de ARS 38.489 millones. Cabe destacar que dichos resultados corresponden principalmente a la diferencia de conversión a pesos argentinos de los estados financieros expresados en las distintas monedas funcionales correspondientes a nuestras subsidiarias en el exterior, y que el citado resultado no tiene impacto en la generación de flujos de efectivo. En consecuencia, en este período el resultado integral total alcanza una ganancia neta de ARS 97.072 millones.

Finalmente, es importante destacar que, hacia fines del mes de julio de 2025, la Sociedad concretó una refinanciación de sus pasivos extendiendo sustancialmente su perfil de deuda financiera (nota 14). Esta operación se llevó a cabo mediante la colocación de una obligación negociable (ON) por USD 350 millones, con vencimiento en los años 2031, 2032 y 2033 a una tasa cupón de 7,60%. Los fondos obtenidos permitieron cancelar distintos préstamos de corto plazo y, además, el pago anticipado de la totalidad de la ON Clase 18, cuyo saldo ascendía a aproximadamente USD 195 millones y tenía vencimiento final en 2027, con una tasa cupón del 8,25%. Adicionalmente, la agencia Moody's, elevó la calificación crediticia de la compañía, pasando de Caa1 a B2.

INVERSIONES Y REALIZACIONES

Los montos de las principales inversiones efectuadas en el período, entre otras, fueron los siguientes:

• Máquinas e instalaciones	1.154
• Muebles, herramientas, vehículos y otros equipos	5.943
• Terrenos y construcciones	306
• Obras en construcción y equipos en tránsito	59.494
TOTAL DE INVERSIONES EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	66.897

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
11 de agosto de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL
RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
 (Valores expresados en millones de pesos argentinos)

II. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA COMPARATIVA

	30.06.2025	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021
Activo no corriente	1.502.952	1.474.509	1.536.316	1.558.413	1.608.450
Activo corriente	2.244.510	2.077.572	2.002.395	2.038.501	1.861.755
Total del Activo	3.747.462	3.552.081	3.538.711	3.596.914	3.470.205
Pasivo no corriente	609.996	779.348	923.792	1.099.763	1.285.011
Pasivo corriente	1.774.677	1.501.709	1.346.658	1.334.340	1.149.737
Total del Pasivo	2.384.673	2.281.057	2.270.450	2.434.103	2.434.748
Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad	839.591	783.713	784.520	702.189	673.793
Interés no controlante	523.198	487.311	483.741	460.622	361.664
Total del Patrimonio	1.362.789	1.271.024	1.268.261	1.162.811	1.035.457
Total del Pasivo y el Patrimonio	3.747.462	3.552.081	3.538.711	3.596.914	3.470.205

(1) Al 30 de junio de 2025, incluye los efectos del Ajuste en Resultado de Ejercicios Anteriores como consecuencia de las modificaciones en la NIC 21 descriptas en nota 2.2.

III. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA COMPARATIVA

	Ganancia / (pérdida)				
	30.06.2025	30.06.2024	30.06.2023⁽¹⁾	30.06.2022⁽¹⁾	30.06.2021⁽¹⁾
Resultado operativo	127.298	149.969	154.825	208.696	200.092
Resultados financieros, netos	(39.329)	358.417	58.921	115.641	111.428
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(1.151)	(32.464)	(7.237)	6.685	(17.913)
Resultado neto antes del impuesto a las ganancias	86.818	475.922	206.509	331.022	293.607
Impuesto a las ganancias	(28.235)	(221.454)	(82.062)	(107.801)	(131.939)
Ganancia neta del período	58.583	254.468	124.447	223.221	161.668
Otros resultados integrales del período	38.489	(371.901)	5.581	(75.661)	(71.818)
Ganancia / (pérdida) integral total del período	97.072	(117.433)	130.028	147.560	89.850
Ganancia / (pérdida) integral total del período atribuible a:					
Accionistas de la Sociedad	68.009	(38.622)	117.093	141.850	86.579
Interés no controlante	29.063	(78.811)	12.935	5.710	3.271
Total	97.072	(117.433)	130.028	147.560	89.850

(1) Al 30 de junio de 2023, 2022 y 2021, no incluye los efectos del cambio de política contable descrito en nota 2.8.

Víctor Jorge Aramburu
 Presidente
 Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha
 11 de agosto de 2025
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
 Cr. Guillermo M. Bosio
 Contador Público (UNC)
 Matrícula 10.17540.4
 C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL
RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
 (Valores expresados en millones de pesos argentinos)

IV. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	Generación / (utilización)				
	30.06.2025	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021
Actividades de operación	97.213	95.346	193.194	196.915	135.026
Actividades de inversión	(64.478)	(149.034)	(77.601)	(36.903)	(37.189)
Actividades de financiación	(22.533)	82.723	(53.845)	(121.541)	(119.129)
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO	11.202	29.035	61.748	38.471	(21.292)

V. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS CON IGUALES PERÍODOS DE LOS CUATRO AÑOS INMEDIATOS ANTERIORES.

a) DIVISIONES DE CONSUMO

	Segundo Trimestre Año 2025	Segundo Trimestre Año 2024	Segundo Trimestre Año 2023	Segundo Trimestre Año 2022	Segundo Trimestre Año 2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	205	201	212	214	197
Volumen de ventas mercado local	194	192	206	206	192
Volumen de ventas exportaciones	7	7	7	9	9

	Acumulado al 30.06.2025	Acumulado al 30.06.2024	Acumulado al 30.06.2023	Acumulado al 30.06.2022	Acumulado al 30.06.2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	406	410	416	417	398
Volumen de ventas mercado local	373	384	403	396	375
Volumen de ventas exportaciones	12	12	12	14	15

b) DIVISIONES INDUSTRIALES

	Segundo Trimestre Año 2025	Segundo Trimestre Año 2024	Segundo Trimestre Año 2023	Segundo Trimestre Año 2022	Segundo Trimestre Año 2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	597	539	651	628	408
Volumen de ventas mercado local	400	352	429	431	236
Volumen de ventas exportaciones	50	48	28	36	27

	Acumulado al 30.06.2025	Acumulado al 30.06.2024	Acumulado al 30.06.2023	Acumulado al 30.06.2022	Acumulado al 30.06.2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	1.184	1.082	1.263	1.203	750
Volumen de ventas mercado local	807	724	871	859	450
Volumen de ventas exportaciones	89	82	60	68	46

Víctor Jorge Aramburu
 Presidente
 Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha
 11 de agosto de 2025
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
 Cr. Guillermo M. Bosio
 Contador Público (UNC)
 Matrícula 10.17540.4
 C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL
RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

VI. PRINCIPALES ÍNDICES CONSOLIDADOS

	30.06.2025	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021
• Liquidez	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6
• Solvencia	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4
• Inmovilización del capital	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
• Endeudamiento	1,7	1,8	1,8	2,1	2,4

DEFINICIONES	
• Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente
• Solvencia	Total del Patrimonio / Total del pasivo
• Inmovilización del capital	Activo no corriente / Total del activo
• Endeudamiento	Total del pasivo / Total del Patrimonio

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
11 de agosto de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

VII. PERSPECTIVAS FUTURAS

Según la actualización de perspectivas de la economía mundial publicada por el FMI en julio de 2025, se estima un crecimiento global del 3,0% para el año. Esta proyección representa una leve mejora respecto a la publicación de abril, impulsada principalmente por la aplicación de tasas arancelarias más bajas de lo inicialmente previsto en el marco de los cambios en la política comercial de Estados Unidos y China.

El FMI también advierte que la incertidumbre en torno a posibles aumentos arancelarios podría afectar el crecimiento económico global. Asimismo, las tensiones geopolíticas podrían generar interrupciones en las cadenas de suministro y presionar al alza los precios de las materias primas.

De acuerdo con el informe, se espera que Estados Unidos crezca un 1,9% en 2025 y un 2,0% en 2026. Para China, se proyecta un crecimiento del 4,8% en 2025 y del 4,2% en 2026.

En América Latina, el informe de la CEPAL de abril de 2025 prevé un crecimiento del PBI regional del 2,0% para este año, manteniéndose la tendencia de bajo crecimiento y desaceleración en la generación de empleo. En particular, se espera que Brasil y México crezcan un 2,0% y un 0,3%, respectivamente. Para Argentina, la CEPAL proyecta una recuperación económica con un crecimiento del 5,0% en 2025.

En el ámbito económico local, según el Relevamiento de Expectativas del Mercado (REM) publicado por el Banco Central de la República Argentina a principios de julio de 2025, se espera un crecimiento del PBI del 5,0% para el año 2025, con un nivel de inflación del 27,0%.

Frente a este contexto, nuestras acciones continúan alineadas a nuestra visión: ser una empresa líder en alimentos y golosinas en Latinoamérica, reconocida en el mercado internacional por nuestras prácticas sustentables y nuestra capacidad de generar nuevos negocios y proyectos de asociación estratégica. Además, seguiremos profundizando nuestra visión digital para potenciar los negocios y desarrollar capacidades en tecnología y talento digital.

Mantendremos la estrategia de los últimos años, centrada en nuestros principales negocios: Packaging, Agronegocios y Alimentos de Consumo Masivo. Esto nos ha permitido superar diversas crisis en Argentina, gracias a la fortaleza y posicionamiento de nuestras marcas, junto con la continua optimización de nuestra estructura de costos fijos y mejora de la eficiencia operativa.

Asimismo, continuaremos con nuestra política de priorizar la liquidez, mantener una gestión eficiente del capital de trabajo y una estructura de financiamiento sólida, con el fin de asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones, sostener el crecimiento de nuestras operaciones actuales y concretar nuevos proyectos de inversión orientados a la expansión sostenida de nuestras actividades.

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
11 de agosto de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba