

Cablevisión Holding S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

Al 30 de junio de 2025

1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Con fecha 1° de enero de 2018, la Sociedad informó que su subsidiaria Cablevisión S.A., en el marco de la Fusión con Telecom Argentina S.A., suscribió el acta de traspaso de sus operaciones en carácter de Sociedad Absorbida por la Sociedad Absorbente, en los términos de lo prescripto en el Acuerdo Definitivo de Fusión suscripto el 31 de octubre de 2017. En consecuencia, tal como se prevé en el Compromiso Previo de Fusión y en el Acuerdo Definitivo de Fusión, a partir de las 0:00 horas del día 1° de enero de 2018 ha tenido efecto la Fusión y, consecuentemente, Cablevisión S.A. se disolvió sin liquidación y Cablevisión Holding S.A. se transformó en el controlante de Telecom Argentina S.A.

El 24 de febrero de 2025 Telecom Argentina adquirió el 99,999625% del capital de Telefónica Móviles Argentina S.A. (TMA), momento a partir del cual ejerce el control de dicha compañía. En consecuencia, los resultados del primer trimestre de 2025 de la Sociedad contienen los resultados generados por TMA desde la fecha de adquisición.

En el plano de la gestión del negocio, durante el primer semestre de 2025 nuestra subsidiaria Telecom Argentina tuvo ventas que alcanzaron los \$ 3.357.004 millones, comparado con \$ 2.324.104 millones registrados en 2024, un aumento explicado en gran medida por la incorporación de TMA y en menor medida por mayores ingresos de servicios de móviles, de internet y televisión por cable y mayores ventas de otros servicios, antes de considerar el efecto de dicha incorporación. Los costos operativos (considerando los costos de CVH) -sin incluir depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos- totalizaron \$ 2.356.557 millones al 30 de junio de 2025 (un aumento de \$ 721.229 millones o 44,1% respecto al mismo período de 2024, explicado en gran medida por la incorporación de TMA). La utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$ 1.000.447 millones -equivalente al 29,8% de las ventas consolidadas- contra \$ 688.776 millones y 29,6% en el mismo período de 2024. El aumento de la utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones se explica por la incorporación de TMA y por el aumento de ventas antes de considerar el efecto de dicha incorporación.

La utilidad de la explotación registró una ganancia de \$ 169.390 millones (en comparación con una pérdida de \$ 87.989 millones registrados en 2024), mientras que el resultado neto del período registró una Pérdida de \$ 80.188 millones, comparado con una ganancia de \$ 1.193.499 millones registrada en 2024. La variación del resultado se explica principalmente por resultados financieros negativos, en comparación con resultados financieros positivos en el mismo período del año anterior, como consecuencia de la mayor variación de la cotización del dólar respecto a la inflación registrada durante el primer semestre de 2025, generando diferencias de cambio negativas sobre los pasivos en dicha moneda, a la inversa de lo ocurrido durante el mismo semestre del año anterior, cuando la inflación superó la diferencia de cotización de dicha moneda; y por mayores amortizaciones por la incorporación de TMA; compensado parcialmente por un menor cargo por impuesto a las ganancias, un mayor EBITDA generado por la incorporación de TMA y por un mayor EBITDA, antes de considerar el efecto de dicha incorporación, principalmente relacionado con un aumento de ventas.

Véase nuestro informe de fecha
11 de agosto de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

| | <u>30.06.2025</u> | <u>30.06.2024</u> | <u>30.06.2023</u> | <u>30.06.2022</u> | <u>30.06.2021</u> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Activo corriente | 1.388.252 | 1.042.611 | 965.881 | 950.543 | 1.515.232 |
| Activo no corriente | 13.182.258 | 11.986.641 | 12.166.109 | 14.554.000 | 15.401.022 |
| Total del activo | <u>14.570.510</u> | <u>13.029.252</u> | <u>13.131.990</u> | <u>15.504.543</u> | <u>16.916.254</u> |
| Pasivo corriente | 3.222.355 | 2.123.969 | 2.338.070 | 2.418.892 | 2.302.992 |
| Pasivo no corriente | 5.039.710 | 4.299.927 | 4.498.464 | 4.921.437 | 6.058.347 |
| Total del pasivo | <u>8.262.065</u> | <u>6.423.896</u> | <u>6.836.534</u> | <u>7.340.329</u> | <u>8.361.339</u> |
| Patrimonio controlante | 2.440.156 | 2.538.888 | 2.417.633 | 3.490.970 | 3.561.700 |
| Patrimonio no controlante | 3.868.289 | 4.066.468 | 3.877.823 | 4.673.244 | 4.993.215 |
| Patrimonio total | <u>6.308.445</u> | <u>6.605.356</u> | <u>6.295.456</u> | <u>8.164.214</u> | <u>8.554.915</u> |
| Total del Pasivo más Patrimonio | <u>14.570.510</u> | <u>13.029.252</u> | <u>13.131.990</u> | <u>15.504.543</u> | <u>16.916.254</u> |

3. ESTRUCTURA DE RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

| | <u>30.06.2025</u> | <u>30.06.2024</u> | <u>30.06.2023</u> | <u>30.06.2022</u> | <u>30.06.2021</u> |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Resultado operativo de operaciones que continúan (1) | 169.390 | (87.989) | (120.572) | (97.604) | 94.507 |
| Resultados financieros | (213.326) | 1.789.668 | 139.872 | 428.593 | 339.215 |
| Resultados por participación en asociadas y negocios conjunto | <u>(1.744)</u> | <u>(4.144)</u> | <u>(4.201)</u> | <u>1.606</u> | <u>2.108</u> |
| Resultado de operaciones que continúan antes del impuesto a las ganancias | (45.680) | 1.697.535 | 15.099 | 332.595 | 435.830 |
| Impuesto a las ganancias | <u>(34.508)</u> | <u>(504.036)</u> | <u>194.706</u> | <u>17.606</u> | <u>(470.311)</u> |
| Resultado del período | (80.188) | 1.193.499 | 209.805 | 350.201 | (34.481) |
| Otros resultados integrales del período | <u>17.262</u> | <u>(225.063)</u> | <u>(5.097)</u> | <u>(30.385)</u> | <u>(39.418)</u> |
| Resultado integral total del período | <u>(62.926)</u> | <u>968.436</u> | <u>204.708</u> | <u>319.816</u> | <u>(73.899)</u> |

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.**4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO**

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

| | <u>30.06.2025</u> | <u>30.06.2024</u> | <u>30.06.2023</u> | <u>30.06.2022</u> | <u>30.06.2021</u> |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Fondos generados por las actividades operativas | 678.177 | 456.895 | 692.564 | 844.252 | 1.029.381 |
| Fondos aplicados a las actividades de inversión | (1.501.758) | (327.081) | (614.203) | (817.296) | (1.079.796) |
| Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación | <u>777.816</u> | <u>(220.550)</u> | <u>(67.266)</u> | <u>(67.545)</u> | <u>(57.030)</u> |
| Total de fondos (aplicados) generados durante el período | (45.765) | (90.736) | 11.095 | (40.589) | (107.445) |
| Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo | <u>7.698</u> | <u>(86.629)</u> | <u>(10.090)</u> | <u>(23.641)</u> | <u>(20.435)</u> |
| Total variación del efectivo | <u>(38.067)</u> | <u>(177.365)</u> | <u>1.005</u> | <u>(64.230)</u> | <u>(127.880)</u> |

Véase nuestro informe de fecha
11 de agosto de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

5. DATOS ESTADISTICOS (en millones de unidades físicas sin considerar TMA)

| | <u>30.06.2025</u> | <u>30.06.2024</u> | <u>30.06.2023</u> | <u>30.06.2022</u> | <u>30.06.2021</u> |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Lineas de Servicios Móviles | 24 | 23,5 | 22,8 | 22,4 | 21 |
| Accesos de Internet | 4,4 | 4,4 | 4,3 | 4,5 | 4,3 |
| Abonados Servicios de televisión por cable | 3,4 | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,5 |
| Líneas de Telefonía fija (incluye líneas IP) | 2,7 | 2,8 | 3 | 3,1 | 3,2 |

6. INDICES

| | <u>30.06.2025</u> | <u>30.06.2024</u> | <u>30.06.2023</u> | <u>30.06.2022</u> | <u>30.06.2021</u> |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Liquidez (activo corriente / pasivo corriente) | 0,43 | 0,49 | 0,41 | 0,39 | 0,66 |
| Solvencia (patrimonio / pasivo total) | 0,76 | 1,03 | 0,92 | 1,11 | 1,02 |
| Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total) | 0,90 | 0,92 | 0,93 | 0,94 | 0,91 |

7. PERSPECTIVAS

En un entorno marcado por la estabilización de las variables macroeconómicas y una inflación en desaceleración, nuestra subsidiaria, Telecom Argentina, inició el año con el firme propósito de continuar siendo un pilar fundamental de la transformación tecnológica del país. Este compromiso se pone de manifiesto en su vocación de cumplir con los planes de inversión que ha sostenido a lo largo de los últimos años para la reconversión de sus sistemas e infraestructura, pilares centrales de su transformación digital, como así también para el desarrollo de nuevos servicios y soluciones, cruciales para la evolución de sus clientes.

Durante el primer trimestre de 2025, Telecom Argentina anunció la adquisición de Telefónica de Argentina, una operación estratégica que representa la principal inversión privada en infraestructura del país, por un monto de U\$S 1.245 millones. Esta decisión se enmarca en una tendencia global hacia la consolidación del sector de telecomunicaciones y refuerza el compromiso de Telecom con el desarrollo tecnológico nacional, promoviendo el crecimiento de sectores clave de la economía regional. Actualmente, Telecom colabora activamente con los organismos competentes en el análisis de la operación, con el objetivo de garantizar un proceso transparente y en línea con los estándares internacionales y los principios de libre competencia.

Nuestra subsidiaria Telecom mantiene como objetivo estratégico su transformación digital. En línea con esto, lidera la iniciativa Open Gateway de GSMA en Argentina, que impulsa la innovación y el desarrollo digital en el país generando nuevos negocios a partir de la estandarización y monetización de los activos de redes.

Por último, en línea con su propósito, Telecom continuará impulsando iniciativas de sustentabilidad reflejando su compromiso con un futuro sostenible.

De cara al futuro, esperamos que Telecom continúe siendo un motor clave en la transformación digital de Argentina, enfocada en conectar ideas, talentos y oportunidades estratégicas, impulsando la innovación y el crecimiento en un entorno global cada vez más interconectado.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de agosto de 2025.

Véase nuestro informe de fecha
11 de agosto de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17