

RESEÑA INFORMATIVA

Banco de Servicios Financieros S.A. (en adelante la "Entidad" o "el Banco"), ha preparado la presente reseña informativa sobre la base de los estados financieros y otra información considerando las normas contables de valuación y exposición establecidas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA). El Organismo ha decidido la convergencia hacia las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad mediante la Comunicación "A" 5541 de fecha 12 de febrero de 2014, a partir del 1 de enero de 2018, con ciertas excepciones temporarias.

Adicionalmente, la Comunicación "A" 6651 del BCRA emitida el 22 de febrero de 2019, estableció para las entidades financieras, la adopción de NIC 29 a partir de los ejercicios iniciados el 1° de enero de 2020. Por su parte, a partir del 01.01.2025 rige la adopción del punto 5.5. de la NIIF 9, establecida por la Comunicación "A" 6430.

a) Resumen

En el período intermedio finalizado el 30 de junio de 2025, el negocio de tarjeta de crédito mantuvo un crecimiento en términos de saldos financiados, con una variación interanual del 130% y un aumento del saldo promedio del semestre del 124%, respecto del mismo período del año anterior. Dicho crecimiento, no obstante, se produjo de manera desacelerada en cada uno de los meses del semestre, a partir de la gestión de límites crediticios orientados a minimizar el riesgo de crédito, sea la no ampliación a clientes que alcanzaron su máxima capacidad de compra, y también en recortes sobre saldos no utilizados. Así, el producto de tarjetas de crédito alcanzó un saldo antes de provisiones de \$293.739.134 miles al 30.06.2025, que representa un aumento del 39% respecto del saldo al 31.12.2024.

Los préstamos personales alcanzaron un saldo de \$22.957.731 miles al finalizar el primer semestre, que representa un crecimiento interanual de 572%, y un aumento de 178% frente al saldo registrado al 31.12.2024. Este fuerte crecimiento en préstamos personales hizo crecer su participación dentro del rubro Préstamos y Otras Financiaciones, de 2,5% al 30.06.2024, hasta el 7,3% al 30.06.2025.

En el caso de tarjetas de crédito, el crecimiento en el saldo fue generado a partir de una mayor cantidad de clientes con saldo de resumen al 30.06.2025, en el orden del 21% en comparación al 30.06.2024, y de una mayor utilización del límite disponible por parte de los clientes, conforme a que la deuda promedio por cliente a precios constantes se incrementó un 95% entre dichas fechas, de \$251 miles a \$489 miles, y un 27% respecto de la deuda promedio calculada al 31.12.2024, que representaban \$384 miles. En el caso de los préstamos personales, el saldo al 30.06.2025 se compone de 82.600 clientes con una deuda promedio de \$274 miles, que significa un incremento en la cantidad del 167% en comparación al 30.06.2024, y del 81% respecto de la cantidad al 31.12.2024.

El saldo promedio del rubro Préstamos y Otras Financiaciones, antes de provisiones, que incluye todos los productos con financiación para el consumo que ofrece el Banco, muestra un crecimiento del 124% en el primer semestre de 2025, respecto del mismo período del año anterior. Este mayor volumen de cartera se alcanzó en un contexto de moderada mejoría en el consumo privado, que en el primer trimestre de 2025 creció 2,9% en términos desestacionalizados según el último Informe de avance del nivel de actividad del INDEC, y un crecimiento interanual de la intermediación financiera en el mes de mayo de 2025 del 25,8% según el Estimador mensual de actividad económica. En el caso de las ventas en supermercados, la Encuesta



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
Por Comisión Fiscalizadora



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
DELOITTE & CO. S.A.



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



SERGIO M. VICARI (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 340 - F° 122

de Supermercados del INDEC registró un aumento interanual del 4,6% para el período enero a mayo de 2025, respecto del mismo período de 2024, y una mayor participación en la utilización de tarjetas de crédito como medio de pago, de 44% a mayo 2024, a 46% a mayo de 2025. A su vez, en otros rubros asociados también al consumo masivo, como la venta de electrodomésticos, mostró un incremento del 148,2% en el primer trimestre de 2025, a precios corrientes, en comparación al mismo trimestre del año anterior, según la última Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar del INDEC, con una participación de las tarjetas de crédito como medio de pago del 57,6% en el primer trimestre versus una participación del 53,7% en el primer trimestre de 2024.

En el producto Mi Carrefour Prepaga, la Entidad continuó fomentando el alta de nuevos clientes y su utilización, alcanzando un stock de 420.020 tarjetas con un nivel de activación cercano al 5%. La tarjeta prepaga permite operar con fondos precargados por sus titulares, con las mismas características que se encuentran para este producto en el mercado, y está orientada al público que desea ser cliente del Banco, pero que no reúne los requisitos de crédito para obtener una línea de financiación (tarjeta de crédito o préstamo personal), contribuyendo así a la inclusión financiera. La tarjeta prepaga puede utilizarse para realizar compras en las sucursales de Carrefour en Argentina como así también en todos los comercios adheridos a la red de Mastercard. Por otro lado, la tarjeta prepaga también es un instrumento para acreditar un préstamo personal, fomentando así su utilización como medio de pago en los diferentes establecimientos.

En el primer semestre de 2025, y considerando las tarjetas de crédito y prepagas del Banco, los montos de consumos se incrementaron en 44,8% en términos reales, en comparación con igual período del año anterior, y retrocedieron un 8,0% en el segundo trimestre de 2025, con relación al primer trimestre de 2025.

La utilización de las tarjetas de crédito y prepaga, se distribuyó entre compras realizadas en las tiendas de Carrefour (55%), y compras realizadas en comercios de diversos rubros de la red Mastercard (45%). La participación de estas últimas, que en el mes de 2024 fue de 40%, continúa ganando terreno. En el caso de los consumos en tiendas de Carrefour, en el primer semestre de 2025, se logró alcanzar una participación como medio de pago en sus ventas totales del 9,9%, representando un aumento frente al 8,2% registrado en el mismo período de 2024. Para alcanzar dicho nivel, la Entidad participó de la dinámica comercial de los locales de Carrefour mediante su programa de fidelización Mi Carrefour Corajudo, promocionando la tarjeta Mi Carrefour Crédito y Mi Carrefour Prepaga en medios digitales, folletos y principales medios de difusión masiva, y también acompañando las campañas publicitarias y promociones que se realizaron. En el semestre finalizado el 30.06.2025, la modalidad de compra en las tiendas de Carrefour fue de 50% en un pago, y 50% en cuotas, donde el tramo más utilizado fue el de 3 cuotas, con una 38% de participación.

La tasa de interés aplicable al financiamiento de saldos con tarjeta de crédito para entidades del grupo "C", al que pertenece la Entidad, se mantuvo regulada hasta el ciclo de facturación del mes de junio de 2024, siendo aplicable la correspondiente a otras empresas emisoras no bancarias, la cual no puede superar en más del 25% al promedio de tasas del sistema financiero para operaciones de préstamos personales sin garantía real que publica mensualmente el BCRA. A partir de dicho período, y conforme lo dispuesto por la Comunicación "A" 8026 del 23.05.2024, el Banco determinó la tasa considerando como tope general que en cada mes la misma no supere en más del 25% a la tasa de interés promedio ponderado de los préstamos personales sin garantías reales otorgados en el mes anterior. La TNA promedio aplicada en el primer semestre de 2025 fue de 109,17%, y de 108,90% si se pondera por los montos financiados, los cuales a su



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
Por Comisión Fiscalizadora



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
DELOITTE & CO. S.A.



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



SERGIO M. VICARI (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 340 - F° 122

vez, y en promedio para el semestre, se vieron incrementados en un 160% en moneda constante respecto de igual período del año anterior.

En el primer semestre de 2025 se otorgaron préstamos personales, tanto con acreditación en cuenta o con acreditación de fondos en la tarjeta prepaga de la Entidad, por \$17.663.804 miles a una TNA promedio de 177,03% y un plazo promedio de 8,8 meses. El saldo de la cartera de préstamos personales al 30.06.2025 asciende a \$22.957.731 miles, con un plazo residual promedio de 7,2 meses.

Durante el semestre, la Entidad financió sus actividades con capital propio en un 13,8%, y con pasivos en un 86,2%, relación que en el primer semestre de 2024 era de 19,3% y 80,7%, respectivamente, y siempre en promedio, mostrando un mayor apalancamiento con fondeo de terceros. Entre los pasivos remunerados, predominaron los préstamos bancarios (Call Money) con entidades de primera línea en un 79,1% a una tasa promedio de 37,5%, y las obligaciones negociables en un 14,3% y a una tasa promedio de 40,4%. En menor medida también se realizaron operaciones puntuales de depósito en cuenta remunerada y a plazo fijo, con el accionista controlante INC S.A., y operaciones de descuento de pagaré bursátil. La tasa global promedio de fondeo a lo largo del semestre fue de 37,1%.

A continuación se detallan las emisiones de obligaciones negociables vigentes al 30 de junio de 2025 y al 31 de diciembre de 2024.

Serie Nro. 24. Con fecha 2 de febrero de 2024, la entidad emitió obligaciones negociables por un monto total de \$10.000.000.000 (pesos diez mil millones), equivalentes al 100% del valor nominal, con amortización mediante un pago total pagadero a la fecha de vencimiento el 2 de febrero de 2025, y con devengamiento de intereses a una tasa variable resultante de la suma de Tasa Badlar Privados más el margen de corte 3,75%, pagaderos en fechas 2 de mayo de 2024, 2 de agosto de 2024, 2 de noviembre de 2024, y 2 de febrero de 2025.

Con fecha 25 de noviembre de 2024, la entidad emitió la Serie Nro. 25 de obligaciones negociables, por un monto total de \$14.055.000.000 (pesos catorce mil cincuenta y cinco millones), equivalentes al 100% del valor nominal, con amortización mediante un pago total pagadero a la fecha de vencimiento el 28 de noviembre de 2025, y con devengamiento de intereses a una tasa variable resultante de la suma de Tasa Badlar Privados más el margen de corte 7,00%, pagaderos en fechas 28 de febrero de 2025, 28 de mayo de 2025, 28 de agosto de 2025, y 28 de noviembre de 2025.

Mediante Disposición DI-2025-90-APN-GE#CNV, del 22 de mayo de 2025, la CNV autorizó a la Entidad a la renovación del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables simples, no convertibles en acciones, por un monto máximo de U\$S 250.000.000 (o su equivalente en otras monedas), por un plazo de cinco (5) años adicionales, a computarse a partir del vencimiento del plazo prorrogado.

Con fecha 29 de mayo de 2025, la Entidad emitió la Serie Nro. 26 de obligaciones negociables, por un monto total de \$16.236.975.000 (pesos dieciséis mil doscientos treinta y seis millones novecientos setenta y cinco mil), equivalentes al 100% del valor nominal, con amortización mediante un pago total pagadero a la fecha de vencimiento el 2 de junio de 2026, y con devengamiento de intereses a una tasa variable resultante de la suma de la Tasa Tamar Privada más el margen de corte 6,00%, pagaderos en fechas 2 de septiembre de 2025, 2 de diciembre de 2025, 2 de marzo de 2026, y 2 de junio de 2026.



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
Por Comisión Fiscalizadora



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
DELOITTE & CO. S.A.



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



SERGIO M. VICARI (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 340 - F° 122

Al 30 de junio de 2025 y al 31 diciembre 2024, el saldo registrado por obligaciones negociables emitidas por la Entidad asciende a 31.319.249 miles y 29.083.961 miles, respectivamente, el cual se encuentra registrado en el rubro "Obligaciones negociables emitidas" del Pasivo.

La capacidad de fondeo de la Entidad es razonable frente a las líneas de financiamiento bancario disponibles y a la posibilidad de continuar accediendo al mercado de capitales mediante la emisión de obligaciones negociables, lo que le permite mantener un sólido nivel de liquidez.

Con fecha 23 de abril de 2025, el Directorio resolvió la aprobación del aporte irrevocable por un monto de \$6.000.000 a cuenta de futuras suscripciones de capital, realizado por el accionista mayoritario, INC S.A.

Con fecha 30 de julio de 2025 el accionista BNP Paribas Personal Finance notificó a la Entidad que transfirió la totalidad de su tenencia accionaria, es decir, 44.713.864 acciones nominativas no endosables Clase B, de \$1 valor nominal cada una y con derecho a 1 voto por acción de su propiedad a favor del accionista INC S.A. En virtud de dicha venta el número de accionistas de la Entidad quedó reducido a uno quedando comprendido en el supuesto previsto por el Artículo 94 bis de la Ley General de Sociedades, el cual establece que la reducción a uno del número de socios impone la transformación pleno derecho de las sociedades por acciones en una Sociedad Anónima Unipersonal (S.A.U.) salvo que se decidiera otra solución en el término de tres (3) meses. A tales efectos, se han mantenido conversaciones con el accionista INC S.A. y el mismo ha informado su voluntad de que la Sociedad se transforme de pleno derecho en una Sociedad Anónima Unipersonal (S.A.U.) lo cual se tratará también en la Asamblea General Extraordinaria prevista para el próximo 9 de septiembre.

Con fecha 7 de agosto de 2025, el Directorio resolvió convocar a los accionistas a Asamblea General Extraordinaria para el día 9 de septiembre de 2025, a fin de considerar: a) un aumento del capital social del Banco de \$6.000.000 miles, mediante la capitalización del saldo de aportes irrevocables; y b) la transformación del Banco en una sociedad anónima unipersonal en los términos del artículo 94 bis de la LSC y la sección IX del capítulo IV, Título II de las normas de la CNV.

El resultado neto del período intermedio finalizado el 30 de junio de 2025, alcanzó una utilidad de \$10.844.585 miles, que determina una rentabilidad sobre el patrimonio neto promedio (ROE) de 29,59%, y una rentabilidad sobre los activos promedios (ROA) de 4,07%, significativamente mejor que lo registrado en el mismo período de 2024, cuando los indicadores fueron de -25,04% y -5,28%, respectivamente. A su vez, se alcanzó un Resultado Operativo positivo de \$13.699.003 miles, y un Resultado Antes de Impuestos de \$10.734.418 miles, luego de restar la pérdida por la posición monetaria. Los mayores volúmenes operados en los negocios de tarjeta de crédito y de préstamos personales, con una generación de márgenes por intereses y de comisiones netas, que permitió afrontar la incobrabilidad y los gastos, así como la pérdida por la posición monetaria, dada una menor inflación, contribuyeron a obtener la utilidad neta del período y continuar así con la recuperación de quebrantos acumulados en los ejercicios previos.

En el siguiente cuadro se muestra la evolución el resultado operativo para los períodos finalizados al 30 de junio de los últimos tres años, con cifras en miles de pesos reexpresados a moneda del 30 de junio de 2025, y además, medido en forma anualizada sobre la cartera promedio de préstamos.



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
Por Comisión Fiscalizadora



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
DELOITTE & CO. S.A.



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



SERGIO M. VICARI (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 340 - F° 122

Cartera Promedio	119.706.943		124.641.231		279.208.815	
Ingresos por Intereses	32.944.048	55,0%	40.838.322	65,5%	75.362.622	54,0%
Egresos por Intereses	(13.198.434)	(22,1%)	(16.758.383)	(26,9%)	(24.847.236)	(17,8%)
Resultado Neto por Intereses	19.745.614	33,0%	24.079.939	38,6%	50.515.386	36,2%
Ingresos Netos por Comisiones	9.483.911	15,8%	11.346.238	18,2%	14.716.983	10,5%
Diferencia de Cotización	0	0,0%	(13.058)	(0,0%)	(22.395)	(0,0%)
Otros Ingresos Operativos	5.301.282	8,9%	6.210.454	10,0%	9.811.402	7,0%
Cargo por Incobrabilidad	(6.007.908)	(10,0%)	(8.166.617)	(13,1%)	(18.302.608)	(13,1%)
Ingreso Operativo Neto	28.522.899	47,7%	33.456.956	53,7%	56.718.768	40,6%
Beneficios al Personal	(5.827.066)	(9,7%)	(7.124.685)	(11,4%)	(7.964.812)	(5,7%)
Gastos de Administración	(11.274.252)	(18,8%)	(14.380.128)	(23,1%)	(23.809.766)	(17,1%)
Depreciaciones	(878.266)	(1,5%)	(859.109)	(1,4%)	(1.061.379)	(0,8%)
Otros Gastos Operativos	(6.574.023)	(11,0%)	(6.624.551)	(10,6%)	(10.183.808)	(7,3%)
Resultado Operativo	3.969.292	6,6%	4.468.483	7,2%	13.699.003	9,8%
Resultado Monetario	(10.119.585)	(16,9%)	(8.704.676)	(14,0%)	(2.964.585)	(2,1%)
Resultado Neto antes de Impuestos	(6.150.293)	(10,3%)	(4.236.193)	(6,8%)	10.734.418	7,7%

Los Ingresos por Intereses incluyen los intereses devengados por la financiación de saldos con tarjeta de crédito, los intereses de préstamos personales, el interés sobre los consumos con tarjeta de crédito en cuotas (descuento financiero), y la comisión devengada por renovación anual de las tarjetas de crédito, considerada en la tasa efectiva. En el primer semestre de 2025, los ingresos por intereses se incrementaron un 84,5% en moneda constante respecto de igual período del año anterior. Este incremento se debe a un mayor saldo promedio de los montos financiados y sujetos a tasa de interés. Considerando todos los productos financieros ofrecidos por el Banco, el aumento a valores corrientes de dicho saldo promedio fue del 297% en el primer semestre de 2025, respecto del mismo período del año anterior (de \$34.755.385 miles a \$138.068.942 miles). Por otra parte, la tasa de interés promedio resultante fue de 101,4%, para el semestre finalizado el 30.06.2025, frente a una tasa de 144,5% en el semestre finalizado el 30.06.2024.

Los Egresos por Intereses incluyen los intereses devengados sobre los pasivos remunerados y, en el primer semestre de 2025, aumentaron 48,3% en comparación al mismo período de 2024. Mientras que la tasa pasiva resultante disminuyó de 70,00% a 37,07%, el saldo de deuda promedio se incrementó 194,5% en moneda constante, para fondar el crecimiento de la cartera de financiamiento al consumo



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
Por Comisión Fiscalizadora



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
DELOITTE & CO. S.A.



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



SERGIO M. VICARI (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 340 - F° 122

No obstante el crecimiento de los ingresos netos por intereses en el orden del 109,8%, se produce una disminución en la medición sobre la cartera promedio, de 38,6% en el primer semestre de 2024, a 36,2% en igual período de 2025, a razón del crecimiento del saldo promedio de la cartera (+124%), considerando además que una porción del saldo de la cartera de tarjetas de crédito se compone de consumos sin generación de intereses.

Los Ingresos Netos por Comisiones, se conforman por la suma de los ingresos por comisiones (principalmente las comisiones por mantenimiento de cuenta de la tarjeta de crédito, los aranceles con comercios, otros cargos, y comisiones por la intermediación de seguros), menos los egresos por comisiones (principalmente comisiones comerciales, y comisiones pagadas a los medios de pago por el servicio de cobranza a clientes). En el período intermedio finalizado al 30.06.2025, los ingresos netos por comisiones aumentaron un 29,7% respecto de igual período del año anterior. En mayor medida, este crecimiento es consecuencia de una mayor cantidad de clientes de tarjeta de crédito. En el caso de clientes que utilizaron el servicio de mantenimiento de cuenta, el crecimiento estuvo dado por un aumento del 5,6% en la cantidad promedio. Al igual que los ingresos netos por intereses, en la medición sobre la cartera promedio, los ingresos netos por comisiones reflejan una caída en el ratio, de 18,2% en el primer semestre de 2024, a 10,5% en el primer semestre de 2025. No obstante el crecimiento en la cantidad de clientes de tarjeta de crédito mencionado, el aumento en el saldo de la cartera, que hace disminuir el ratio, está impulsado fuertemente por una mayor utilización de los límites disponibles por parte de los clientes, una situación que se evidencia a partir del incremento del 86% en la deuda promedio por cliente de tarjeta de crédito.

El Cargo por Incobrabilidad muestra un incremento del 124,1% en el período semestral respecto del año anterior, sin embargo, se mantuvo estable en 13,1% en la medición sobre la cartera promedio. La Entidad sigue atravesando un período de aumento del riesgo de crédito, con un ratio de cartera irregular que se ubica en 22% al fin el semestre, en un contexto del país, donde los clientes encuentran dificultades para mantener sus niveles de consumo e incrementan su nivel de endeudamiento, situación que afecta particularmente al segmento de negocio en el que opera la Entidad, y que afectó también a otras entidades del sistema financiero. Por otra parte, el Banco viene desarrollando una política de inclusión financiera para clientes no bancarizados, de los cuales una parte enfrentó dificultades para cumplir con los compromisos de pago, y contribuyeron también al deterioro de la cartera. Habiendo endurecido las políticas crediticias para este segmento de clientes, durante el segundo trimestre del año se produjo la maduración de las malas cosechas de clientes. La Entidad analiza permanentemente el desempeño de las cobranzas con el fin de realizar las correcciones de manera oportuna, ajustando las políticas de crédito según sea necesario para mantener una cartera sana, y buscando un equilibrio entre el apetito de riesgo y la colocación que la estrategia comercial requiere.

Los Gastos totales del semestre, incluyendo los beneficios al personal, los gastos de administración, las amortizaciones y otros gastos operativos, se incrementaron en un 48% respecto del primer semestre de 2024. Entre los principales, se destaca el aumento del 55% en los servicios administrativos contratados, que incluye los costos de procesamiento de las tarjetas con las que opera el Banco relacionado con el aumento del volumen de transaccionalidad, y el aumento del 39% en honorarios, cuyo principal componente son los honorarios pagados a terceros por las gestiones de cobranzas. También contribuyeron al incremento de los gastos, los de mantenimiento con un aumento del 87%, con mayor preponderancia de los gastos en sistemas y aplicaciones, donde la Entidad viene realizando fuertes inversiones para la transformación digital y el desarrollo de las nuevas funcionalidades en la aplicación móvil, donde se ofrecen los productos. En la medición sobre la cartera promedio, los gastos descendieron de un 46,5% a un 30,8%, por el efecto del mayor saldo de cartera.



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
Por Comisión Fiscalizadora



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
DELOITTE & CO. S.A.



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



SERGIO M. VICARI (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 340 - F° 122

El Resultado Operativo sobre cartera promedio (antes de considerar el resultado monetario), se ubicó en 9,8% en el período intermedio finalizado el 30 de junio de 2025, marcadamente superior al 7,2% registrado en el mismo período de 2024. Mientras que el Resultado Neto antes de Impuestos, fue de 7,7%.

En los apartados b, c, d y e, se exponen las principales cifras e indicadores correspondientes al 30 de junio de 2025 en forma comparativa con los ejercicios correspondientes a los últimos 4 años.

b) Estructura patrimonial comparativa:

	30/6/2025	30/6/2024	30/6/2023	30/6/2022	30/6/2021
Activo corriente	286.535.930	133.347.402	115.264.611	105.060.274	97.171.075
Activo no corriente (1)	19.714.076	11.582.032	13.119.512	14.427.859	13.281.166
Total del activo	306.250.006	144.929.434	128.384.123	119.488.133	110.452.241
Pasivo corriente	229.761.378	101.650.848	83.172.939	77.265.529	53.372.512
Pasivo no corriente (2)	31.319.249	17.234.195	-	-	-
Total del pasivo	261.080.627	118.885.043	83.172.939	77.265.529	53.372.512
Patrimonio Neto	45.169.379	26.044.391	45.211.184	42.222.605	57.079.730
Total de Pasivo más Patrimonio neto	306.250.006	144.929.434	128.384.123	119.488.134	110.452.242

(1) Activo no corriente: incluye Propiedad, planta y equipo, Activos intangibles, Activos por impuestos a las ganancias diferido, Préstamos y otras financiaciones mayores a 12 meses.

(2) Pasivo no corriente: incluye depósitos, otros pasivos financieros y no financieros y obligaciones negociables emitidas mayores a 12 meses



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
Por Comisión Fiscalizadora



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
DELOITTE & CO. S.A.



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



SERGIO M. VICARI (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 340 - F° 122

c) **Estructura de resultados comparativa:**

	30/6/2025	30/6/2024	30/6/2023	30/6/2022	30/6/2021
Resultado operativo ordinario (1)	56.718.768	33.456.956	28.522.916	24.482.855	23.350.566
Otros ingresos y egresos netos	(43.019.765)	(28.988.473)	3.969.298	(21.794.922)	(19.768.856)
Resultado operativo	13.699.003	4.468.483	32.492.214	2.687.933	3.581.710
Resultado por la posición monetaria neta	(2.964.585)	(8.704.676)	(10.119.589)	(10.621.005)	(4.722.509)
Impuesto a las ganancias	110.167	(3.218.939)	(1.514.942)	(461.532)	2.180.591
Resultado neto Ganancias / (Pérdida)	10.844.585	(7.455.132)	20.857.683	(8.394.604)	1.039.792

(1) Se conforma con los ingresos provenientes de las actividades que hacen al objeto social, neto del cargo por incobrabilidad.

d) **Estructura del flujo de efectivo comparativa:**

	30/6/2025	30/6/2024	30/6/2023	30/6/2022	30/6/2021
Fondos generados / (aplicados a) por las actividades operativas	(74.406.846)	(59.388.321)	(30.449.921)	(25.276.924)	(3.942.130)
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(949.789)	(997.050)	(871.699)	(725.627)	(592.655)
Fondos (aplicados a) / generados por las actividades de financiación	73.660.902	56.170.800	27.861.371	25.994.289	5.213.044
Efectos de las variaciones del tipo de cambio	(22.395)	(13.058)	-	(9.681)	(55.813)
Efecto del Resultado Monetario de Efectivo y Equivalentes	(541.122)	(1.123.249)	(744.819)	(477.740)	-
Total de fondos aplicados durante el período	(2.259.250)	(5.350.878)	(4.205.068)	(495.683)	622.446

e) **Índices comparativos:**

	30/6/2025	30/6/2024	30/6/2023	30/6/2022	30/6/2021
				(4)	(4)
Liquidez (1)	1,25	1,31	1,39	1,36	1,82
Solvencia (2)	0,17	0,22	0,54	0,55	1,07
Inmovilización del capital (3)	0,06	0,08	0,10	0,12	0,12

(1) Activo corriente/Pasivo corriente

(2) Patrimonio Neto/Total del Pasivo


MARIA BESTILLEIRO
 Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
 con nuestro informe de fecha 22-08-2025
 Por Comisión Fiscalizadora


MARIANA LOPE
 Presidente

Firmado a efectos de su identificación
 con nuestro informe de fecha 22-08-2025
 DELOITTE & CO. S.A.


GONZALO J. VIDAL DEVOTO
 Síndico
 Abogado U.C.A.
 C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910


SERGIO M. VICARI (Socio)
 Contador Público (U.B.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 340 - F° 122

- (3) Activo no corriente/Total del Activo
(4) La información expuesta es previa a la aplicación de la NIC 29.

Perspectivas (información no cubierta por el informe de revisión de los auditores independientes)

En la segunda parte del año 2025, y de cara a los próximos procesos electorales legislativos, la Entidad espera enfrentarse a un escenario de mayor incertidumbre, con tasas para acceder al fondeo de terceros que a la fecha de los presentes estados financieros ya duplican el promedio de las tasas operadas en el primer semestre, mayor iliquidez del mercado, y niveles de inflación por encima de lo proyectado al comenzar el año. Ante este contexto, el Banco desarrollará su actividad de financiamiento al consumo con el volumen de crecimiento que permita la restricción de liquidez y la generación de márgenes financieros netos rentables, buscando optimizar el costo de fondeo a través de la diversificación de los instrumentos disponibles.

El control del riesgo de crédito será otro de los ejes de atención, para lo cual procurará, por un lado, llevar a cabo una adecuada gestión de límites crediticios para el producto de tarjeta de crédito, y por el otro, mantener calibrada la política de otorgamiento para nuevos clientes de tarjeta de crédito y de préstamos personales. Asimismo se continuará trabajando en los nuevos canales digitales para lograr una mejor contactabilidad de los clientes en mora, y mejorando el score de cobranza.

También seguirá fomentando y desarrollando el producto de tarjeta prepaga, incentivando su utilización mediante la incorporación de nuevas funcionalidades para la captación de fondos y su posterior utilización, y en conjunto con el producto tarjeta de crédito, seguir creciendo en términos de volúmenes de consumos, tanto en las tiendas de Carrefour (venta on-us), como en el resto de los establecimientos (venta off-us).

La satisfacción de los clientes seguirá siendo un pilar fundamental sobre el cual la Entidad desarrolla sus actividades, brindando servicios financieros y opciones transaccionales, cada vez con mayor calidad y seguridad.



MARIA BESTILLEIRO
Directora de Administración y Finanzas

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
Por Comisión Fiscalizadora



MARIANA LOPE
Presidente

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 22-08-2025
DELOITTE & CO. S.A.



GONZALO J. VIDAL DEVOTO
Síndico
Abogado U.C.A.
C.P.A.C.F. T° 97 – F° 910



SERGIO M. VICARI (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 340 - F° 122