

## MEMORIA

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, el Directorio somete a consideración de los Señores Accionistas la Memoria y su Anexo, el Reporte del Código de Gobierno Societario, el Estado del Resultado Integral, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo, Notas a los Estados Financieros, Reseña Informativa, Informe de auditoría emitido por los auditores independientes e Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al Ejercicio Económico N° 31, iniciado el 1° de julio de 2024 y finalizado el 30 de junio de 2025.

Los Estados Financieros que el Directorio somete a consideración de la Asamblea han sido confeccionados de conformidad con las disposiciones vigentes de la Comisión Nacional de Valores ("CNV").

En virtud de lo dispuesto por la Resolución General CNV N° 777/2018, el Estado del Resultado Integral, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo y sus comparativos al 30 de junio de 2024, se encuentran expresados en moneda al 30 de junio de 2025.

### RESULTADO DEL EJERCICIO

El resultado del ejercicio arrojó una ganancia de \$ 5.369.729 (en miles de pesos).

### INFORMACIÓN RESUMIDA DE LA SITUACIÓN PATRIMONIAL, LOS RESULTADOS Y LA GENERACIÓN Y APLICACIÓN DE FONDOS

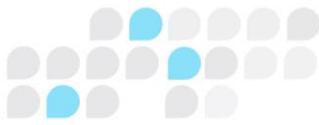
Estructura patrimonial comparativa con el ejercicio anterior:

	<b>Importes en miles de pesos</b>	
	<b>30/06/2025</b>	<b>30/06/2024</b>
Activo corriente	105.191.190	60.687.778
Activo no corriente	5.781.348	2.519.270
<b>Total del Activo</b>	<b>110.972.538</b>	<b>63.207.048</b>
Pasivo corriente	82.063.844	39.690.987
Pasivo no corriente	179.446	156.542
<b>Total del Pasivo</b>	<b>82.243.290</b>	<b>39.847.529</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>28.729.248</b>	<b>23.359.519</b>
<b>Total del Pasivo y Patrimonio Neto</b>	<b>110.972.538</b>	<b>63.207.048</b>

Estructura de resultados comparativa con el ejercicio anterior:

	<b>Importes en miles de pesos</b>	
	<b>30/06/2025</b>	<b>30/06/2024</b>
Total de ingresos operativos netos	21.286.815	(4.719.179)
Cargos por incobrabilidad	(9.956.739)	(3.139.409)
Total de egresos operativos, netos	(11.619.370)	(11.978.407)
Total resultados financieros, netos	(60.292)	162.930
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	8.960.336	27.386.608
<b>Resultado antes de impuesto a las ganancias</b>	<b>8.610.750</b>	<b>7.712.543</b>
Impuesto a las ganancias	(3.241.021)	(2.615.955)
<b>Resultado integral del ejercicio</b>	<b>5.369.729</b>	<b>5.096.588</b>





Estructura de la generación y aplicación de fondos comparativa con el ejercicio anterior:

	<b>Importes en miles de pesos</b>	
	<b>30/06/2025</b>	<b>30/06/2024</b>
Fondos (aplicados)/utilizados en actividades operativas	(38.573.218)	37.382
Fondos (aplicados)/utilizados en actividades de inversión	(611.827)	60.456
Fondos generados por actividades de financiación	36.582.704	5.548.916
(Disminución)/Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes de efectivo	<b>(2.602.341)</b>	<b>5.646.754</b>
Pérdida por exposición a los cambios en el poder adquisitivo del efectivo y equivalentes de efectivo	(54.500)	(165.071)
Disminución generada por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes de efectivo	-	(3.189)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	5.683.644	205.150
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del ejercicio</b>	<b>3.026.803</b>	<b>5.683.644</b>

Principales indicadores de la Sociedad:

	<b>30/06/2025</b>	<b>30/06/2024</b>
<b>Índices</b>		
Liquidez Total (1)	1,28	1,53
Solvencia (2)	0,35	0,59
Inmovilización del capital (3)	0,05	0,04
Rentabilidad (4)	0,21	0,24

*Dato Patrimonio Neto al 30/06/2023: \$ 18.262.931 (en miles de pesos).*

*(1) Liquidez Corriente es el cociente entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente.*

*(2) Solvencia es el cociente entre el Patrimonio Neto y el Pasivo Total.*

*(3) Razón de Inmovilización de activos de Capital es el cociente entre el Activo no Corriente y el Activo Total.*

*(4) Rentabilidad total y ordinaria de la inversión de los accionistas es el cociente entre el resultado del ejercicio y el Patrimonio Neto promedio.*

*Promedio Simple = (PN Inicio + PN Cierre) / 2*

En comparación con el ejercicio anterior, al 30 de junio de 2025 la Sociedad aumentó en un 50,06% su cartera crediticia, la cual asciende a \$ 108.204 (en millones de pesos). Los consumos y altas de préstamos al consumo mensuales promedio alcanzaron la suma de \$ 26.230 y \$ 183 (en millones de pesos), respectivamente.

### **DESCRIPCION DE LAS FUENTES DE LIQUIDEZ**

Tal como se ha informado en oportunidades anteriores, la política de liquidez de la Sociedad tiene como objetivo contar con el flujo de efectivo necesario para cubrir gastos operativos y obligaciones de corto plazo, que la compañía proyecta y monitorea a través de presupuestos de caja anuales, mensuales y diarios. A tal efecto, se cuenta con niveles acordes en efectivo y saldos en cuenta corriente diarios. Dicha reserva de liquidez se encuentra generalmente denominada en pesos.

El capital de trabajo, por su parte, continúa siendo financiado con los ingresos por cobranzas de operaciones comerciales y con fuentes externas, como ser préstamos bancarios y de su sociedad controlante y acuerdos en cuenta corriente. Asimismo, la financiación que otorga la Sociedad se ve





favorecida por acuerdos realizados a través de planes especiales con comercios, a los cuales se les difiere el pago, y con quienes se comparten los plazos de financiación.

**Obligaciones Negociables:** Tarjetas del Mar cuenta con un Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables, aprobado por la Asamblea de Accionistas de fecha 19 de marzo de 2015 y autorizado por la CNV mediante Resolución N° 17.969 (el “Programa”), cuyo plazo de vigencia original fue prorrogado sucesivamente, habiendo sido la última prórroga aprobada por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 29 de octubre de 2020. Atento el próximo vencimiento del plazo de vigencia del Programa, el Directorio someterá a consideración de los Señores Accionistas, la prórroga del plazo de vigencia del Programa como así también la actualización y modificación de ciertos términos y condiciones del mismo. A la fecha de redacción de esta Memoria no existen obligaciones negociables emitidas ni en circulación.

### **EVOLUCION DEL NEGOCIO**

Durante el ejercicio en consideración, Tarjetas del Mar S.A. consolidó su posición dentro de Supermercados La Anónima como herramienta clave de fidelización, ofreciendo soluciones 100% digitales que optimizan la experiencia del cliente y fortalecen la sinergia entre ambas compañías.

En ese orden de ideas, la Sociedad continuó elevando la calidad del servicio que ofrece a sus clientes mediante la incorporación de nuevos productos y servicios, como una asistencia al viajero transaccional, un multicotizador *online* de seguros automotores y coberturas especiales en eventos como el *Hot Sale*. En lo que respecta al producto tarjetas de crédito, se amplió la red de comercios adheridos -incorporando nuevos locales del Shopping “Paseo de la Patagonia”- y la cantidad de sucursales habilitadas para la entrega inmediata a nuevos clientes.

Con la finalidad de mejorar la operatoria, incrementar la automatización y elevar la satisfacción de los clientes, se implementaron mejoras en nuestra plataforma de gestión online, tales como aumentos de límite transitorios, recargas de servicios y otros trámites; además, se implementó el *tracking* de las tarjetas de crédito dentro de la App de La Anónima. Estas acciones se complementaron con una estrategia sostenida de promociones de cuotas sin interés, potenciando el uso de la tarjeta en todos los canales de Supermercados La Anónima y en nuevos comercios adheridos.

En sintonía con lo anterior, se actualizaron los límites de compra y la composición del pago mínimo, ajustándolos a cada segmento de clientes. También se impulsó el crecimiento del producto Préstamos al Consumo en La Anónima Online -lanzado en agosto de 2023- mediante campañas específicas y la adecuación de los montos máximos de otorgamiento, logrando un notable incremento en su adopción.

Ante el contexto macroeconómico, que elevó los índices de mora temprana, la Sociedad revisó sus políticas de originación y cobro, ajustó las estrategias de mora y los niveles de *score* para nuevos clientes, realizó acciones específicas con clientes en mora tardía para aumentar el recupero y llevó adelante campañas de adhesión a planes de pago dirigidas a clientes con hasta 60 días de atraso y altas probabilidades de incumplimiento, con el objetivo de mitigar el incremento de la morosidad.

Como resultado de las acciones implementadas durante el ejercicio finalizado el 30 de junio ppdo., y con el foco en potenciar el uso de Tarjeta La Anónima en los Supermercados La Anónima, se registró un crecimiento en los principales indicadores de gestión: las cuentas habilitadas aumentaron un 11,4% y los resúmenes de cuenta un 13,8%. Asimismo, la participación de la tarjeta como medio de pago en Supermercados La Anónima pasó de un promedio mensual del 8,4% al 11,8%, alcanzando un récord histórico del 13,8% en mayo de 2025.

En lo que respecta a Préstamos al Consumo en La Anónima *Online*, se alcanzaron los 4.000 préstamos vigentes, lo que representa un aumento del 447% respecto al mismo mes del año anterior.





Como consecuencia de todo lo anterior, la participación de este producto en el sitio de e-commerce La Anónima *Online* al 30 de junio de 2025 fue del 3%.

En el marco de la estrategia comercial de financiamiento en cuotas sin interés en el canal de e-commerce La Anónima *Online*, la Tarjeta La Anónima se consolidó como el medio de pago líder, con una participación promedio del 48,3%, superando ampliamente a sus competidores. Este resultado fue impulsado a lo largo de todo el período por campañas comerciales focalizadas en segmentos específicos de clientes, diseñadas a partir del uso de herramientas de *Data Analytics* y *Business Intelligence*.

Durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025, Tarjetas del Mar continuó prestando a su sociedad controlante el servicio especializado de gestión de fraudes para su canal de venta digital La Anónima *Online*, manteniendo los niveles de fraude por debajo del 0,04% de las ventas. Dicho resultado permitió expandir la entrega a domicilio a través de distintos operadores logísticos para todas las categorías de productos y extender el servicio de prevención de fraudes al canal Supermercado *Online*, reforzando la seguridad ante la incorporación de nuevos medios de pago *online*.

Finalmente, la Sociedad avanza en el desarrollo y lanzamiento de un nuevo producto -denominado "Préstamos Brick"-, destinado a financiar compras de productos de tecnología y electro en sucursales físicas de Supermercados La Anónima, y abocada a la integración de sus servicios financieros en la nueva App de La Anónima y al desarrollo de una tarjeta de crédito virtual para sus clientes.

#### **RELACIONES CON OTRAS SOCIEDADES**

Tarjetas del Mar S.A. no posee participación accionaria en otras sociedades, por lo que no resulta controlante ni vinculada, ni ejerce influencia significativa en ninguna otra compañía.

En lo que respecta a la relación con su sociedad controlante, al 30 de junio de 2025, la Sociedad registraba un saldo a cobrar de \$ 2.980.831 (en miles de pesos) originado en otros créditos y una deuda por \$ 74.846.718 (en miles de pesos) originada en cuentas por pagar con Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia.

Los saldos de las cuentas patrimoniales y de resultados más significativos al 30 de junio de 2025 con la sociedad controlante se encuentran expuestos en la Nota 30 de los presentes Estados Financieros.

#### **EL DIRECTORIO**

De conformidad con las prescripciones estatutarias la Asamblea de Accionistas deberá determinar el número de miembros que integrarán el Directorio durante el ejercicio económico iniciado el 1º de julio de 2025 y proceder a la elección de las personas que desempeñarán cargos en el mismo durante dicho ejercicio.

Con relación a la remuneración de los miembros del Directorio por el ejercicio iniciado el 1º de julio de 2024 y finalizado el 30 de junio de 2025, se someterá a consideración y aprobación de la Asamblea de Accionistas una propuesta de pago de honorarios al Cr. Ricardo Raúl Blanco, por el desempeño de funciones técnico-administrativas por un total de \$ 120.094 (en miles de pesos) en valores nominales, equivalentes a \$ 127.200 (en miles de pesos) en moneda homogénea a la fecha de cierre de los presentes Estados Financieros; se deja constancia que el resto de los miembros del Directorio anticiparon su renuncia a percibir honorarios durante el ejercicio en consideración.





## **COMISION FISCALIZADORA Y PROFESIONALES DICTAMINANTES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

La Asamblea de Accionistas deberá asimismo proceder a la elección de los miembros titulares y suplentes de la Comisión Fiscalizadora y de los profesionales que dictaminarán los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico iniciado el 1º de julio de 2025.

## **REPORTE DEL CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO**

En cumplimiento de lo dispuesto por las Normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013), se adjunta como Anexo a la presente Memoria el Reporte del Código de Gobierno Societario.

## **CAMINO +B. SUSTENTABILIDAD**

Tarjetas del Mar, certificada como Empresa B desde 2022, continúa transitando el *Camino +B*. Desde el ejercicio iniciado el 1º de julio de 2024, lo hace alineada con el proceso de certificación de su sociedad controlante, manteniendo, no obstante, evaluaciones independientes.

En el marco de lo anterior, la Sociedad decidió adelantar su proceso de recertificación para unificarlo con la certificación de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia. El resultado fue exitoso: no solo se logró alinear la recertificación con la certificación de su controlante, sino que se recertificó con un puntaje de 113,6, lo que representa una mejora de 13,2 puntos respecto de la evaluación anterior.

Este reconocimiento consolida a Tarjetas del Mar S.A. como parte de una comunidad global de empresas que buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. En línea con este propósito, la Sociedad reafirma su compromiso con el *Triple Impacto* y su voluntad de seguir recorriendo el *Camino +B*, aprovechando la fuerza del mercado para promover soluciones que den respuesta a diversas problemáticas sociales y ambientales.

## **POLITICA AMBIENTAL Y SOCIAL**

En concordancia con su compromiso de triple impacto, y en pos de contribuir al cuidado del medio ambiente y su comunidad, durante el ejercicio en consideración la Sociedad continuó desarrollando su Sistema de Gestión Ambiental. Mediante la implementación del citado sistema, el cual incluye programas, procesos e iniciativas tendientes a mejorar el reconocimiento de la Sociedad con sus grupos de interés, fomentar mejores prácticas, tanto internas como externas, que permitan tener un impacto positivo en sus clientes y colaboradores, Tarjetas del Mar procura prevenir daños ambientales, anticiparse a nuevos requerimientos legislativos, identificar ineficiencias y oportunidades de mejora y contribuir al bienestar de la comunidad.

Durante el transcurso del ejercicio bajo análisis, la Sociedad continuó trabajando en los programas que componen el mencionado Sistema, dentro de los cuales se pueden destacar el Programa de Buenas Prácticas Ambientales, el Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, el Programa de Gestión de Residuos Especiales, el Programa de Eficiencia Energética, el Programa de Mitigación del Cambio Climático y el Programa de Compostaje de Residuos Orgánicos, el cual permite disminuir los desechos que terminan en rellenos sanitarios, mitigando el impacto ambiental de los mismos en la comunidad local.

En pos de alinearse con las metodologías de medición del mercado, la Sociedad decidió medir los KPI de manera anual calendario, a diferencia de los años previos donde dicha medición se realizó en función del período fiscal. Por tal razón, todas las métricas ambientales del período en consideración serán base para comparaciones futuras. La medición de huella de carbono 2024 presentó mejoras respecto a la de 2023, detectándose una disminución del 23% en las emisiones de gases de efecto invernadero generadas.

Por su parte, durante el ejercicio bajo análisis se trabajó en pos de propiciar el acercamiento con nuestras partes interesadas. Entre las principales acciones que se llevaron a cabo en el marco de lo





anterior, se pueden destacar las siguientes: (i) realización de una jornada en la localidad de Junín, en el marco del “Día Mundial del Ambiente”, en donde los clientes de la Sociedad pudieron incorporar conocimientos relativos al reciclaje, conocer cómo se gestiona el reciclaje en su municipio, y obtener premios en virtud de sus buenos hábitos; y (ii) organización y realización del primer Encuentro Interempresarial sobre Diversidad e Inclusión, experiencia enriquecedora donde Tarjetas del Mar compartió con distintos socios comerciales sus prácticas, se reflexionó sobre el contexto actual y se generaron propuestas que nos continúan acercando a entornos laborales basados en el respeto, la empatía y la buena convivencia.

Con relación a la política social, durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025, la Sociedad siguió desarrollando su Programa de Educación Financiera con el objetivo de acompañar a sus clientes en el conocimiento y entendimiento de productos financieros, el aprendizaje de conceptos técnicos, brindar información para la prevención de delitos digitales, la concientización sobre la privacidad de uso de datos y consejos para la administración de sus finanzas personales. Por su parte, se realizó una alianza con otras empresas del rubro financiero pertenecientes a la Comunidad B, para llevar a cabo una segunda acción de capacitación conjunta a colaboradores denominada “Octubre Financiero”. Dicha actividad consistió en una serie de *webinars* sobre educación, salud financiera y otros tópicos elegidos por los asistentes.

### **PERSPECTIVAS**

Las perspectivas de la Sociedad para el ejercicio iniciado el 1º de julio de 2025 consisten en continuar profundizando su transformación digital y fortalecer el denominado “Ecosistema La Anónima”, a través de la integración de los servicios financieros que ofrece Tarjetas del Mar en la nueva App La Anónima, afianzándose como la Fintech Multiproducto del Grupo La Anónima; todo ello con el objetivo de simplificar la experiencia de usuario de sus clientes y propiciar una mejor experiencia en todas sus interacciones con las unidades de negocio de Supermercados La Anónima.

En pos de lo mencionado precedentemente, durante el ejercicio que se inicia, la Sociedad proyecta lanzar la herramienta de finanzas embebidas, para lo que se encuentra trabajando de manera mancomunada con diferentes áreas de la sociedad controlante. En el marco de lo anterior, se prevén desarrollar e implementar los siguientes productos y servicios: (i) préstamos al consumo en sucursales físicas de Supermercados La Anónima (“Préstamos Brick”); (ii) tarjeta de crédito virtual; (iii) billetera digital; y (iv) homebanking transaccional, que permitirá a los clientes, entre otras cosas, consultar los productos y servicios financieros contratados; y realizar el pago de productos y trámites de auto gestión, etc. Asimismo, la Sociedad prevé: (i) continuar incrementando el total de clientes fintech activos, ampliando la oferta de productos y servicios financieros y no financieros, desplegando acciones tendientes a potenciar la participación de Tarjetas del Mar en las compras que se realizan en Supermercados La Anónima -con nuevos medios de pago, tanto en sus tiendas físicas como a través de su canal de venta digital- y gestionando cuentas inactivas a través de promociones y beneficios a medida; (ii) continuar ampliando la oferta de productos y servicios 100% digitales; (iii) continuar mejorando el proceso tendiente a la mitigación del riesgo de fraude en el canal de venta *online* de la sociedad controlante; y (iv) continuar generando alianzas comerciales que permitan expandir los productos y servicios ofrecidos a sus clientes.

### **AGRADECIMIENTO**

El Directorio agradece a todo el personal de Tarjetas del Mar S.A. por la colaboración recibida y el esfuerzo realizado durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025, como así también a los proveedores y clientes de la Sociedad.

Buenos Aires, 26 de agosto de 2025.

### **EL DIRECTORIO**

