

## Tarjetas del Mar S.A.

Número de Registro en la Inspección General de Justicia: N° 4815 L° 88 de Sociedades por Acciones

### Reseña Informativa

Al 30 de junio de 2025

Cifras expresadas en miles de pesos

#### 1. Comentarios sobre las actividades del segundo trimestre del año 2025:

(Información no alcanzada por el informe de los auditores independientes sobre estados financieros)

- Re-certificación de Tarjetas del Mar S.A. como Empresa B, y Certificación B de La Anónima a nivel grupo.
- Se desarrolló e implementó un multicotizador online para la contratación de seguros de auto.
- Se habilitó el trámite de aumento transitorio de límites de tarjetas de crédito de manera autogestiva en la plataforma online de clientes.
- Se profundizó la estrategia de cobranza a través de campañas adhesión de planes de pago para clientes hasta 60 días de atraso, identificados con alta probabilidad de impago.
- Se creó un seguro específico para los productos vendidos durante el evento Hot Sale.
- Se desarrolló una estrategia de segmentación de clientes para Tarjetas, con el objetivo de optimizar la oferta de Límites.
- Se implementó el sistema de prevención de fraudes en LAOL Food.

#### 2. Estructura patrimonial comparativa con ejercicios finalizados el 30 de junio de 2024, 2023, 2022 y 2021:

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
	En miles de pesos				
Activo corriente	105.191.190	60.687.778	61.048.027	60.016.257	56.291.076
Activo no corriente	5.781.348	2.519.270	2.698.905	4.457.750	6.276.693
<b>Total</b>	<b>110.972.538</b>	<b>63.207.048</b>	<b>63.746.932</b>	<b>64.474.007</b>	<b>62.567.769</b>
Pasivo corriente	82.063.844	39.690.987	45.164.310	49.932.245	48.241.764
Pasivo no corriente	179.446	156.542	319.651	395.436	373.137
Subtotal	82.243.290	39.847.529	45.483.961	50.327.681	48.614.901
Patrimonio	28.729.248	23.359.519	18.262.971	14.146.326	13.952.868
<b>Total</b>	<b>110.972.538</b>	<b>63.207.048</b>	<b>63.746.932</b>	<b>64.474.007</b>	<b>62.567.769</b>

#### 3. Estructura de resultados comparativa con ejercicios finalizados el 30 de junio de 2024, 2023, 2022 y 2021:

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
	En miles de pesos				
Total de ingresos operativos netos	21.286.815	(4.719.179)	4.665.630	11.906.762	16.583.760
Cargos por incobrabilidad	(9.956.739)	(3.139.409)	(2.026.884)	(1.219.088)	(6.247.779)
Total de egresos operativos netos	(11.619.370)	(11.978.407)	(10.219.436)	(10.670.954)	(11.815.523)
Total resultados financieros netos <sup>(1)</sup>	(60.292)	162.930	108.152	(15.757)	(50.696)
Total resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	8.960.336	27.386.608	14.139.602	1.267.219	1.717.387
Resultado antes de impuesto a las ganancias	<b>8.610.750</b>	<b>7.712.543</b>	<b>6.667.064</b>	<b>1.268.182</b>	<b>187.149</b>
Impuesto a las ganancias	(3.241.021)	(2.615.955)	(2.550.424)	(1.074.720)	(1.639.631)
<b>Resultado integral del ejercicio</b>	<b>5.369.729</b>	<b>5.096.588</b>	<b>4.116.640</b>	<b>193.462</b>	<b>(1.452.482)</b>

<sup>(1)</sup> El total de resultados financieros netos se corresponde con la suma de las líneas "Intereses ganados", "Intereses perdidos" y "Otros (egresos)/ingresos financieros, netos" del Estado del Resultado Integral.

#### 4. Estructura del flujo de efectivo comparativa con ejercicios finalizados el 30 de junio de 2024, 2023, 2022 y 2021:

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
	En miles de pesos				
Fondos (utilizados)/generados en las actividades operativas	(38.573.218)	37.382	(3.776.359)	(11.106.876)	12.250.514
Fondos (utilizados)/generados en las actividades de inversión	(611.827)	60.456	(435.808)	(119.095)	(294.549)
Fondos generados/(utilizados) en las actividades de financiación	36.582.704	5.548.916	1.998.632	11.952.930	(8.474.258)
Total de fondos brutos (utilizados)/generados durante el ejercicio	<b>(2.602.341)</b>	<b>5.646.754</b>	<b>(2.213.535)</b>	<b>726.959</b>	<b>3.481.707</b>

Ricardo Raúl Blanco  
Presidente

## Tarjetas del Mar S.A.

Número de Registro en la Inspección General de Justicia: N° 4815 L° 88 de Sociedades por Acciones

### Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2025

Cifras expresadas en miles de pesos

#### 5. Datos estadísticos que evidencian la evolución del nivel de actividad, comparativo con ejercicios finalizados el 30 de junio de 2024, 2023, 2022 y 2021:

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
	En miles de pesos				
Ingresos operativos netos – En miles de pesos	21.286.815	(4.719.179)	4.665.630	11.906.762	16.583.760
Tarjetas de crédito:					
Resúmenes emitidos en el mes de cierre <sup>(1)</sup>	198.370	174.297	156.398	136.144	133.109
Cuentas habilitadas <sup>(1)</sup>	279.880	251.263	231.152	205.134	193.406
Préstamos personales:					
Cantidad vigente <sup>(1)</sup>	4.007	732	-	-	-

<sup>(1)</sup> Información no alcanzada por el informe de los auditores independientes sobre estados financieros.

#### 6. Índices comparativos con ejercicios finalizados el 30 de junio de 2024, 2023, 2022 y 2021:

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Liquidez <sup>(1)</sup>	1,28	1,53	1,35	1,20	1,17
Solvencia <sup>(2)</sup>	0,35	0,59	0,40	0,28	0,29
Inmovilización del capital <sup>(3)</sup>	0,05	0,04	0,04	0,07	0,10
Rentabilidad del ejercicio <sup>(4)</sup>	0,21	0,24	0,25	0,01	(0,09)

<sup>(1)</sup> Activo corriente / Pasivo corriente

<sup>(2)</sup> Patrimonio neto total / Pasivo total

<sup>(3)</sup> Activo no corriente / Activo total

<sup>(4)</sup> Resultado integral del ejercicio / Patrimonio neto total promedio

#### 7. Proyectos para el próximo trimestre:

(Información no alcanzada por el informe de los auditores independientes sobre estados financieros)

- Se avanzará en la implementación de Seguros para tener dicho producto en nuestro sistema Core.
- Se introducirá el producto Préstamos en sucursales.
- Continuará la incorporación de comercios afiliados en los centros comerciales del Shopping de Neuquén y Ushuaia.
- Se sumará un nuevo punto de entrega en la sucursal que se inaugurará en Reconquista, Santa Fe.
- Se implementará el trámite de aumento de límite de tarjeta "automático".
- Flexibilizaremos el acceso a planes de pago de tarjetas sin el cobro de un anticipo previo. Con el fin de contener a los clientes y evitar el pase a mora tardía, se impulsarán campañas de quitas de intereses punitivos para tarjetas de crédito y préstamos en instancia mora intermedia.

Ricardo Raúl Blanco  
Presidente