LA SERENISIMA
MASTELLONE HNOS. S.A.

NUESTRA GESTIÓN SUSTENTABLE

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2024

CARTA DEL PRESIDENTE

CARLOS AGOTE

Cada año es un honor presentar, en nombre de Mastellone Hnos., un nuevo Reporte de Sustentabilidad. En él, plasmamos nuestro compromiso inquebrantable con una gestión responsable, ética y ambientalmente consciente.

El 2024 adquiere un valor especial al cumplirse 95 años desde nuestros inicios. Una historia construida con esfuerzo, innovación y una fuerte vocación por llegar a millones de familias con productos de la más alta calidad. Pero también, con la firme convicción de evolucionar constantemente para dar respuesta a los desafíos actuales, entre ellos, el cambio climático y la preservación del ambiente.

En este contexto, entendemos que gestionar la sustentabilidad implica hoy más que nunca integrar transversalmente toda la cadena de valor, con una mirada centrada en el triple impacto: económico, social y ambiental. Hemos trazado objetivos estratégicos alineados con esta visión, fomentando una cultura organizacional orientada al desarrollo sostenible, la eficiencia en el uso de los recursos, la innovación ambiental y la generación de alianzas transformadoras.

Nuestra trayectoria de 95 años no solo representa experiencia y tradición, sino también la responsabilidad de liderar con el ejemplo. Por eso, reforzamos nuestro compromiso diario con la protección del entorno natural y la lucha contra el cambio climático, impulsando acciones concretas que promuevan la mitigación de impactos y una transición hacia un modelo de producción más sostenible.

Agradezco profundamente el trabajo de cada una de las personas que forman parte de esta gran empresa; su compromiso es clave para que podamos seguir construyendo una compañía que no solo piensa en el presente, sino que actúa con responsabilidad hacia las generaciones futuras.

Los invito a recorrer este **13.er Reporte de Sustentabilidad**, donde encontrarán reflejado el espíritu de una empresa que honra su historia, mira hacia adelante y asume con responsabilidad los desafíos de un planeta que nos necesita comprometidos.

Muchas gracias por acompañarnos.

CARTA DEL DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS

JORGE ROLDÁN

Es una gran satisfacción y orgullo presentar nuestro **13.er Reporte de Sustentabilidad** en un año muy significativo para nosotros. Celebramos 95 años de historia marcados por una identidad sólida, comprometida con la calidad, el bienestar y, sobre todo, con el cuidado del ambiente y la búsqueda continua de contribuir positivamente a la disminución de los impactos del cambio climático.

Este aniversario nos invita a mirar atrás con orgullo, pero también a redoblar esfuerzos hacia el futuro. En estos tiempos, el compromiso ambiental y social ya no es opcional: es parte esencial de nuestra estrategia y cultura corporativa. Por eso, desde la gestión, seguimos fortaleciendo la formación, concientización y desarrollo de competencias en sostenibilidad en todas las personas, en todos los niveles de la organización y en la cadena de valor.

A lo largo del reporte, podrán ver cómo abordamos los cinco compromisos de nuestra política, que engloban los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), con un foco especial en prácticas que impactan positivamente en nuestro entorno. Seguimos avanzando en el desarrollo de *packaging* sustentable al 2030, en la optimización del uso del agua y la energía, y en el fortalecimiento de prácticas de economía circular, fundamentales para combatir el cambio climático.

La educación de calidad, el bienestar animal, y la salud y seguridad de nuestros colaboradores siguen siendo pilares clave de nuestra estrategia de negocios. Entendemos que los verdaderos cambios empiezan desde adentro, con conocimiento, cultura y responsabilidad compartida.

Este reporte, como cada año, fue elaborado bajo los más altos estándares internacionales, siguiendo los lineamientos propuestos por Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y los once criterios que establece Dairy Sustainability Framework (DSF). Con él, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estamos convencidos de que esta es la única manera de crecer: con propósito, conciencia y una mirada colectiva hacia el futuro.

Gracias a todos los equipos que día a día hacen esto posible. Juntos, seguimos construyendo una empresa con impacto positivo, en línea con los desafíos globales y con nuestro legado de 95 años de compromiso.

Muchas gracias.

SOMOS GRUPO MASTELLONE

1

1.1 Plantas y centros de distribución
1.2 Misión, visión y valores
1.3 Mastellone Hnos. 2024 en números
1.4 Desempeño económico
1.5 Nuestro gobierno
1.6 Nuestra transparencia y compromiso
1.7 Mercado interno, externo y regionales
1.8 Portfolio
1.9 Nuestras marcas
1.10 Proceso de producción: el circuito de la leche
1.11 Sistemas de gestión

NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

2

2.1 Integración de la sustentabilidad en el negocio
2.2 Política y estrategia de sustentabilidad
2.3 Lo que destacamos del 2024
2.4 Alianzas estratégicas
2.5 Compromiso con los ODS
2.6 Mecanismos y grupos de interés
2.7 Reconocimientos recibidos en 2024

ABASTECI-MIENTO SUSTENTABLE DE LA MATERIA PRIMA

3

3.1 Responsabilidad en toda nuestra cadena de valor
3.2 Aseguramiento sustentable de la cadena de valor

CONSUMO DEL AGUA

4

4.1 Consumo del agua
4.2 Reciclado y reutilización del agua
4.3 Sistema de tratamiento por planta
4.4 Gestión de derrames

USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

5

5.1 Uso eficiente de la energía
5.2 Consumo energético
5.3 Intensidad energética
5.4 Reducción del consumo energético
5.5 Emisión de gases de efecto invernadero
5.6 Gestión de residuos

DESARROLLO HUMANO

6

6.1 Resumen de sección: 2024 Destacados
6.2 Nuestro equipo
6.3 Formación de los equipos
6.4 Innovación en las condiciones de contrataciones
6.5 Acompañamos en cada etapa de la vida
6.6 Salud, seguridad y bienestar
6.7 Comunicación interna
6.8 Comunicación externa
6.9 Desarrollo e impacto en la comunidad

VIDA SALUDABLE

7

7.1 Nutrición y salud
7.2 Portfolio saludable
7.3 Garantizamos productos de calidad
7.4 Inocuidad Alimentaria

SOBRE ESTE REPORTE

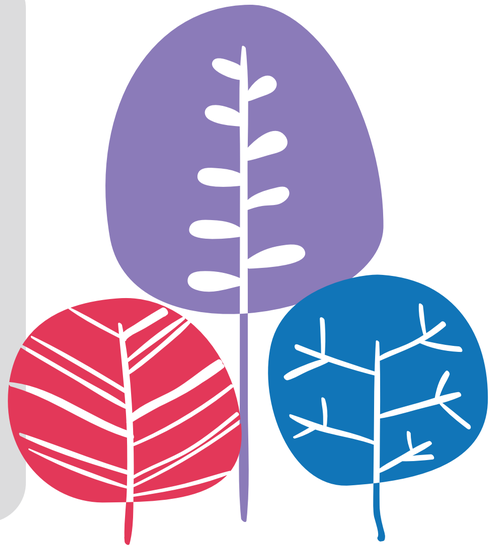
8

8.1 Materialidad
8.2 Índice de contenidos
8.3 Contenidos SASB
8.4 Informe de evaluación externa
8.5 Otra información

ANEXOS

9

9.1 Nuevos ingresos
9.2 Ingresos y egresos por unidad de negocio
9.3 Tipo de contratación
9.4 Capacitación
9.5 Política de remuneración



Somos Grupo Mastellone

PAG. 5 A 31

- 1.1 Plantas y centros de distribución 7
- 1.2 Misión, visión y valores 8
- 1.3 Mastellone Hnos. 2024 en números 9
- 1.4 Desempeño económico 11
- 1.5 Nuestro gobierno 13
- 1.6 Nuestra transparencia y compromiso 16
- 1.7 Mercado interno, externo y regionales 23
- 1.8 Portfolio 25
- 1.9 Nuestras marcas 29
- 1.10 Proceso de producción: el circuito de la leche 30
- 1.11 Sistemas de gestión 31

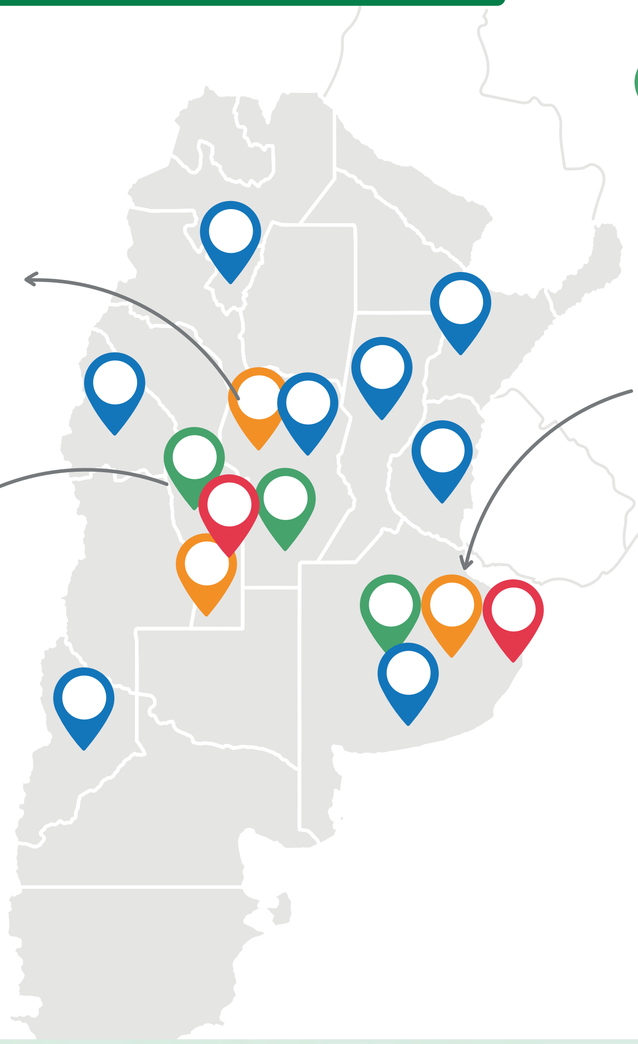
CAPÍTULO 1

Nuestro Grupo

Somos una empresa láctea argentina fundada en 1929, con extensa y reconocida trayectoria en la elaboración de productos de máxima calidad. A lo largo de estos años, hemos acompañado a millones de familias argentinas que confían su alimentación en nosotros, lo que nos ha convertido en una empresa líder en el mercado. Gracias a nuestra gestión sustentable y al compromiso asumido con nuestros colaboradores, crecimos hasta consolidarnos como un grupo industrial líder en alimentos de consumo masivo.

1.1

PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



CÓRDOBA

PLANTA CLASIFICADORA

- Canals

PLANTA ELABORADORA

- Canals

SAN LUIS

PLANTA CLASIFICADORA

- Complejo Industrial Villa Mercedes

PLANTA ELABORADORA

- Complejo Industrial Villa Mercedes

BRASIL

PLANTA ELABORADORA

- LEITESOL

BUENOS AIRES

PLANTAS CLASIFICADORAS

- Junín
- Mercedes
- Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez)
- Complejo Industrial Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)

PLANTAS ELABORADORAS

- Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez)
- Complejo Industrial Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)
- Los Charas
- Leubucó
- Tandilera
- La Bernina

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

- Buenos Aires
  - Gral. Rodríguez
  - Longchamps
  - Mar del Plata
  - Bahía Blanca
- Santa Fe
- Tucumán
- San Juan
- Mendoza
- Neuquén
- Corrientes
- Entre Ríos
- Córdoba

DEPÓSITO DE MADURACIÓN DE QUESOS:

- Albariño, CABA
- Trenque Lauquen, Buenos Aires
- Villa Mercedes, San Luis

1.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nuestra misión es ser una empresa reconocida nacional e internacionalmente por su competitividad, calidad de sus productos y servicio al cliente, mientras que nuestra visión es ser la empresa láctea líder a partir de la elaboración de productos con niveles de eficiencia similares o superiores al de los países más desarrollados en lechería.

Nuestros valores son nuestra guía de comportamiento, definiendo lo que somos como compañía líder, formando parte de nuestra cultura y transmitiéndolos a toda nuestra cadena de valor.

CALIDAD

Estamos orgullosos de nuestro trabajo, nuestros colaboradores y nuestra cadena de valor, cuya calidad nos permite producir alimentos que contribuyen al desarrollo de nuestra sociedad.

RESPETO

Asumimos la responsabilidad de tratarnos unos a otros con dignidad, apreciando la diversidad sin importar su jerarquía o situaciones.

RESPONSABILIDAD

Que nos ayuda a superar las dificultades en el trabajo y a cumplir con nuestros deberes.

INTEGRIDAD

Hacer lo correcto es parte de nuestra identidad, actuando de manera transparente.

COMPROMISO

Con el presente y futuro de nuestros colaboradores, nuestra cadena de valor, nuestros clientes y el medio ambiente.

1.3

MASTELLONE HNOS. 2024 EN NÚMEROS

534
Tambos

3.185
Millones de litros de leche procesados por día

131
Camiones de recolección

712
Camiones de distribución

3.385
Empleados directos

65.300
Puntos de Venta

1.451.614.120
Miles de pesos argentinos facturados

5
Unidades de negocio

Brasil, Argelia y China
Principales países de exportación

95
Años de trayectoria

13°
Reporte de Sustentabilidad

3

Depósitos de maduración de quesos

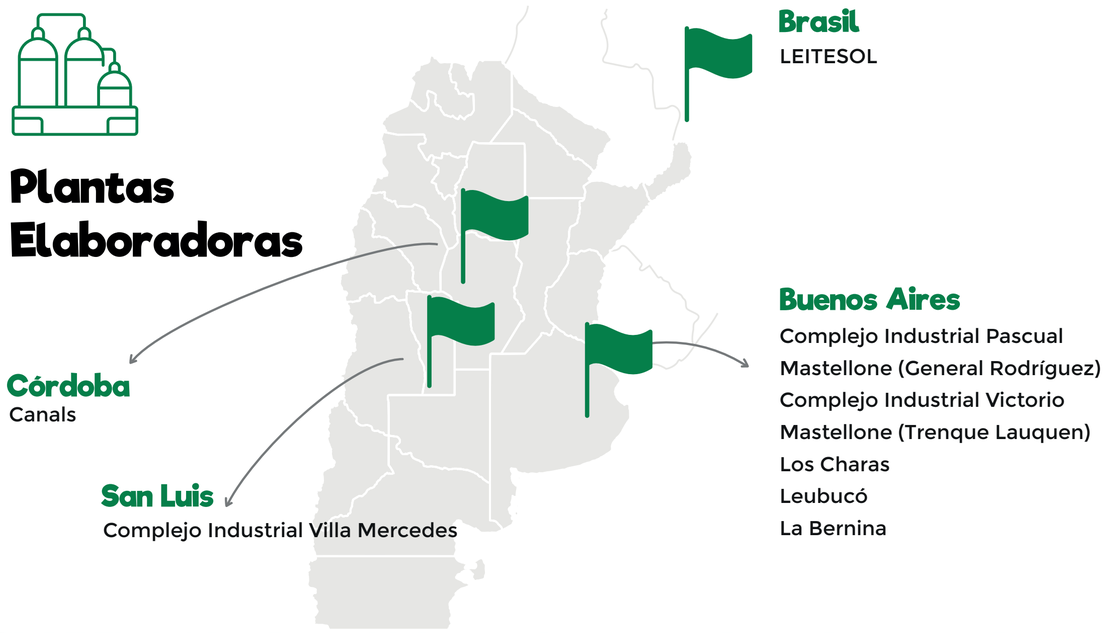
12

Centros de distribución

Principales productos exportados

Leche entera en polvo, suero, leche descremada en polvo, leche estéril, queso duro.

8 **Plantas Elaboradoras**

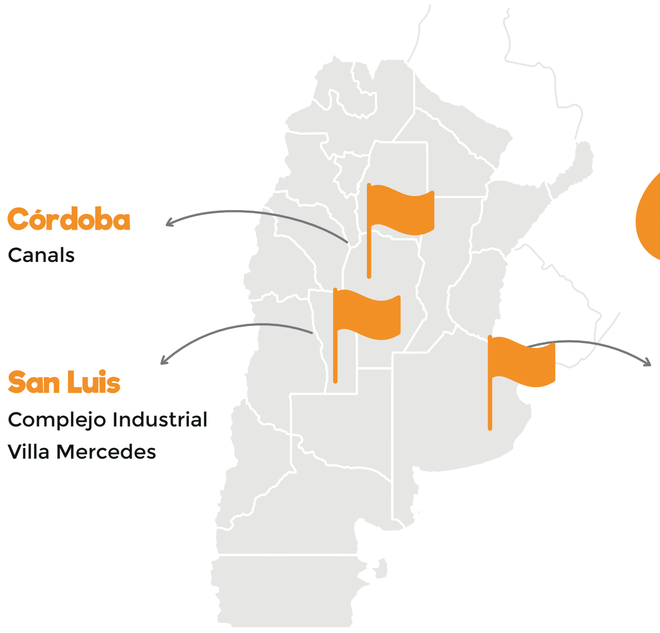


Brasil
LEITESOL

Córdoba
Canals

San Luis
Complejo Industrial Villa Mercedes

Buenos Aires
Complejo Industrial Pascual
Mastellone (General Rodríguez)
Complejo Industrial Victorio
Mastellone (Trenque Lauquen)
Los Charas
Leubucó
La Bernina



Córdoba
Canals

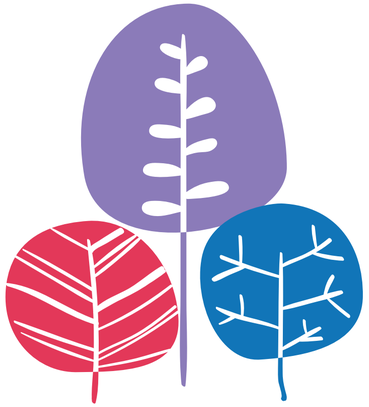
San Luis
Complejo Industrial
Villa Mercedes

6 **Plantas Clasificadoras**

Buenos Aires
Junín
Mercedes
Complejo Industrial Pascual
Mastellone (General Rodríguez)
Complejo Industrial Victorio
Mastellone (Trenque Lauquen)

1.4 DESEMPEÑO ECONÓMICO

Estamos comprometidos con el desarrollo económico de nuestro país. Lideramos, a través de la innovación y el desarrollo industrial, el avance de la economía nacional y transformamos el mercado alimenticio.



DESEMPEÑO ECONÓMICO	2022	2023	2024
Ingresos. Considera ventas, ingresos por inversiones, disposición de bienes, ganancias por compras subsidiarias, venta de marcas y/o ventas de inversiones.	217.163.331	655.766.662	**1.451.614.120**
Costos operativos. Incluye total costo de ventas, total de gastos comerciales y total de gastos administrativos. Se restan amortizaciones, impuestos/tasas diversas, sueldos y cargas sociales.	171.848.954	529.836.826	**1.152.733.179**
Salarios y beneficios sociales.	30.570.975	90.184.009	**210.388.059**
Pagos a gobiernos. En concepto de impuestos y tasas diversas, impuestos sobre ventas y pago de impuestos a las ganancias y a la ganancia mínima presunta.	12.000.414	21.561.630	**53.770.219**
Inversiones en la comunidad.	62.733	169.354	**262.351**
Valor económico retenido (Miles de Pesos AR)	2.647.328	14.014.843	**34.460.312**

CAPITALIZACIÓN: TOTAL DESGLOSADO EN TÉRMINOS DE DEUDA Y CAPITAL			
INFORMACIÓN BALANCE CONSOLIDADO	2022	2023	2024
Deuda corto plazo	2.333.313	25.459.534	**38.881.274**
Deuda largo plazo	33.237.131	113.748.951	**151.305.138**
Deuda total	35.570.444	139.208.485	**190.186.412**
Patrimonio	42.532.962	158.704.212	**294.840.158**
Capitalización total	78.103.406	297.912.697	**485.026.570**

*La información se encuentra en moneda de cierre de cada ejercicio económico.

ÍNDICES ECONÓMICOS			
	2022	2023	2024
Liquidez	1,75	1,77	**1,54**
Solvencia	0,50	0,54	**0,60**
Inmovilización del Capital	0,59	0,58	**0,50**
Rentabilidad	0,03	-0,09	**0,17**

Indicador
RABOBANK

Hemos recibido financiamiento de Rabobank U.A. de los Países Bajos para nuestras exportaciones vinculadas a la gestión sostenible. Este acuerdo nos permite acceder a un beneficio de reducción anual en la tasa de interés, sujeto al cumplimiento de determinados KPIs de sustentabilidad anuales hasta el período 2028, entre los que se encuentran:

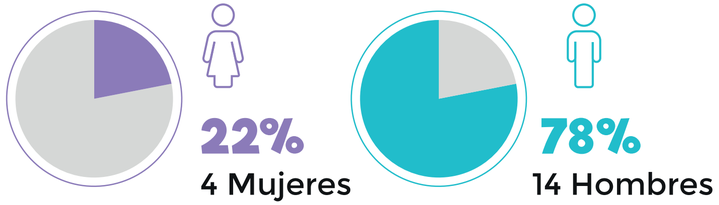
- **Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero producto de nuestras operaciones. Alcance 1 y 2.**
- **Porcentaje de agua reciclada y reutilizada.**
- **Reducción de material plástico virgen de materia fósil para empaques.**

1.5

NUESTRO GOBIERNO

La Asamblea de Accionistas es el órgano supremo de gobierno que tiene como funciones controlar y aprobar la gestión del Directorio, así como aprobar la política de Sustentabilidad.

Composición de la alta dirección por género



22%
4 Mujeres

78%
14 Hombres

Composición societaria

Dallpoint Investment LLC | Familia Mastellone | ARCOR SAIC/Bagley S.A.

CONFORMACIÓN DEL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

ES DESIGNADO POR LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS.

DETERMINA Y SUPERVISA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS DE LOS NEGOCIOS DE LA COMPAÑÍA.

CARGO	NOMBRE	GÉNERO	ANTIGÜEDAD EN EL DIRECTORIO
Presidente	**Carlos Marcelo Agote**	M	25
Vicepresidente	**Antonino S. Mastellone**	M	11
Director Titular	**Flavio M. Mastellone**	M	9
Director Titular	**María Cecilia Ghezzi**	F	9
Director Titular	**José Fabián Mastellone**	M	8
Director Titular	**Rodolfo D. González**	M	6
Director Titular	**Ricardo Muñoz de Toro**	M	6
Director Titular	**Marcelo Ruben Diez**	M	3
Director Titular	**Philippe-Loïc Serge Jacob**	M	6
Director Suplente	**Gustavo Raúl Mastellone**	M	10
Director Suplente	**Jorge Mario Roldan**	M	5
Director Suplente	**Viviana B. Mastellone**	F	8
Director Suplente	**Claudio O. Fernandez Saavedra**	M	6
Director Suplente	**Mariana Fernández**	F	7
Director Suplente	**María Isabel Ferrarotti**	F	4
Director Suplente	**Silverio Magadan**	M	3
Director Suplente	**Gerardo Enrique Medico**	M	4
Director Suplente	**Juan Garibaldi**	M	4

Estructura organizativa

El Directorio es responsable de la toma de decisiones estratégicas en materia de Sustentabilidad y R.S.E. además de ser responsable de la aprobación final de los contenidos del Reporte de Sustentabilidad.

Comité de ética

Directorio

Comité de Sustentabilidad

Presidente
Carlos M. Agote

Vicepresidente
Antonino S. Mastellone

Directores titulares
Flavio Mastellone
María Cecilia Ghezzi
Marcelo Ruben Diez
José Mastellone
Rodolfo González
Ricardo Muñoz de Toro
Philippe-Loïc Serge Jacob

Dirección de compra de materia prima láctea
Gustavo de la Vega

Dirección de operaciones industriales
Juan Oyarzabal

Dirección comercial
María Isabel Ferrarotti

Dirección de marketing y comunicaciones
Claudio Ezcurra

Dirección de recursos humanos
Jorge Roldán

Gerencia de auditoria interna y seguros
Marcelo Crespo

Dirección de administración y finanzas
Claudio Fernández Saavedra

Leitesol
Sebastián L. Maraggi

Gerencia de sustentabilidad — Luis Demicheli

Gobernanza de Sustentabilidad

INTEGRANTES Y COORDINACIÓN GENERAL	
NOMBRE	
Gustavo de la Vega	Dirección de Compra Materia Prima Láctea
Juan Oyarzabal	Dirección de Operaciones Industriales
Claudio O. Fernandez Saavedra	Dirección de Administración y Finanzas
María Isabel Ferrarotti	Dirección Comercial
Jorge M. Roldán	Dirección de Recursos Humanos
Claudio Ezcurra	Dirección de Marketing y Comunicaciones
Marcelo Crespo	Auditoría Interna
Sebastián Luis Maraggi	Presidente de Leitesol Industria e Comercio S.A.
Luis Demicheli	Gerencia de Sustentabilidad

1.6 NUESTRA TRANSPARENCIA Y COMPROMISO

Programa de Integridad

El Programa de Integridad es una pieza clave de nuestra estrategia de sustentabilidad y promueve la sostenibilidad del negocio. A través de nuestro *Programa de Compliance,* fomentamos la ética y el cumplimiento con prácticas que aseguran la transparencia, el respeto y la confianza en los vínculos de nuestra empresa con otras organizaciones y entre los colaboradores que forman parte de Mastellone Hnos. S.A. Este programa representa nuestro compromiso activo con una forma responsable de hacer negocios, promoviendo una cultura de integridad que abarca todas las áreas de la compañía y contribuye a construir relaciones de confianza a largo plazo.

A continuación, se describen las acciones relacionadas con el Programa de Integridad llevadas a cabo durante el año 2024:

Gestión de Denuncias

Las denuncias se reciben a través de los canales oficiales gestionados por un tercero independiente, así como por otros canales de comunicación internos y externos de la empresa, en cumplimiento con los lineamientos establecidos en la Política de Denuncias para su gestión y administración.

En nuestros canales de denuncias se pueden denunciar casos relacionados con las siguientes faltas:

- *Corrupción*
- *Acoso y prácticas laborales abusivas*
- *Trabajo infantil*
- *Fraude interno*
- *Conflicto de interés*
- *Uso indebido de información privilegiada*
- *Infracciones medioambientales y de seguridad e higiene*
- *Lavado de activos*

Incluimos piezas de comunicación interna relacionadas con la actividad del canal, para difundir información y describir sus características.

Tratamiento de denuncias recibidas

De acuerdo con los lineamientos establecidos en la Política de Investigación de Denuncias, realizamos un análisis y tratamiento de las denuncias recibidas a efectos de garantizar que las investigaciones se realicen en forma profesional, justa, confidencial e independiente. Es importante mencionar que el proceso de investigación es interno y efectuado por colaboradores capacitados. Las investigaciones son supervisadas por el responsable de Integridad y tratadas por el Comité de Ética de la Compañía. En algunos casos, se solicita colaboración o asesoramiento a la consultora externa especialista en Compliance.

También, es importante destacar el trabajo conjunto con el equipo de Compliance de Danone para determinados casos relacionados con los negocios vinculantes.

32 denuncias recibidas en el 2024

Un 88% más que en el año 2023, que recibimos 17.

Política de Conflicto de Intereses

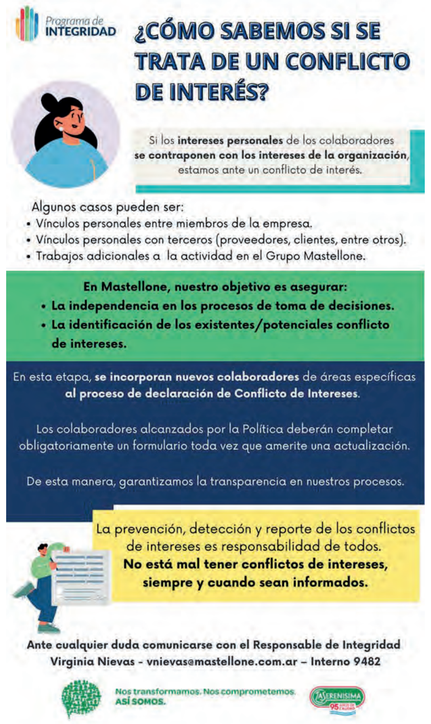
Logramos un mayor alcance en la implementación de la Política de Conflictos de Intereses en nuestro personal con el objetivo de garantizar la independencia en los procesos de toma de decisiones y proteger los intereses de la empresa.

Durante 2024, alcanzamos a colaboradores de áreas claves como Ingeniería, Sistemas, Cuentas a Pagar, Comercio Exterior, Finanzas y Tesorería, Comercial, Compras, Dirección Técnica y Servicio de Medicina Laboral. Los mismos debieron completar un formulario a modo de declaración jurada. También se solicitó la actualización al personal de los Niveles de Impacto superiores que ya habían tenido su implementación en 2022 y 2023, y a los nuevos ingresos de dicho rango. Teniendo en cuenta al personal con Nivel de Impacto de 2 a 6 y las áreas claves incorporadas en este 2024, la Política de Conflicto de Intereses alcanza al 20% de la nómina total de la Compañía.

Junto con el Comité de Ética se analizaron los resultados, se establecieron niveles de riesgos de los conflictos declarados y se definieron planes de acción para su mitigación.

Así mismo y a fin de garantizar la independencia en los procesos de toma de decisiones y proteger los intereses de la empresa se extenderá el alcance de esta política a otras áreas sensibles de la organización.

En consecuencia, se realizaron diferentes comunicaciones internas a todos los colaboradores sobre la implementación de esta política a los diferentes grupos de interés.



CUMPLIMIENTO

92%

PROPUESTA 2024
Total alcanzados: 317

100%

NI 2 - 6
Nuevos NI: 37

32%

NI 2 - 6
Actualización: 93

Comité de Ética

Se realizaron reuniones del Comité de Ética para el tratamiento y resolución de las denuncias recibidas y de los conflictos de interés detectados.

Incluimos una pieza realizada para comunicar internamente aspectos relacionados con el Comité de Ética, como parte del Programa de Integridad.

Políticas de Integridad

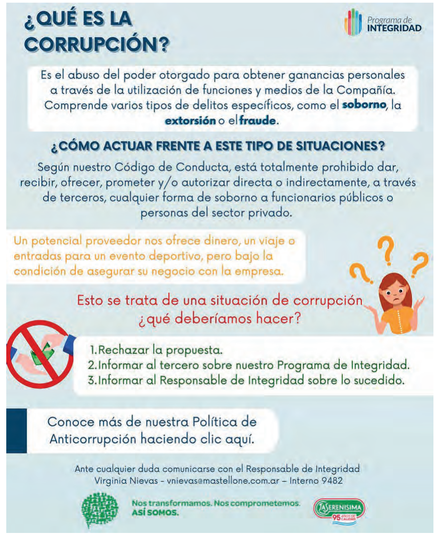
Se revisaron las políticas y los procedimientos aprobados por el Comité de Ética (Política de Investigación de Denuncias y la Política Marco de Integridad) y se adecuaron al contexto y a las necesidades de la empresa.

Formación en Compliance

Capacitación interna E-Learning

Se realizaron capacitaciones en materia de Prevención de Lavado de Activos y Financiación al Terrorismo (PLA/FT) para los colaboradores de la Gerencia de Auditoría Interna y para quienes operan en el Fideicomiso Formu como Sujeto Obligado.

Desde el Programa de Compliance se desarrollaron campañas de comunicación interna sobre los siguientes temas: Política de Regalos y Atenciones, Política Anticorrupción, canales de denuncia internos y externos, sensibilización del Día internacional de la lucha contra la corrupción, aspectos relacionados con el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC), Política de Conflicto de Interés y participantes del Comité de Ética y sus funciones.



Auditoría Interna

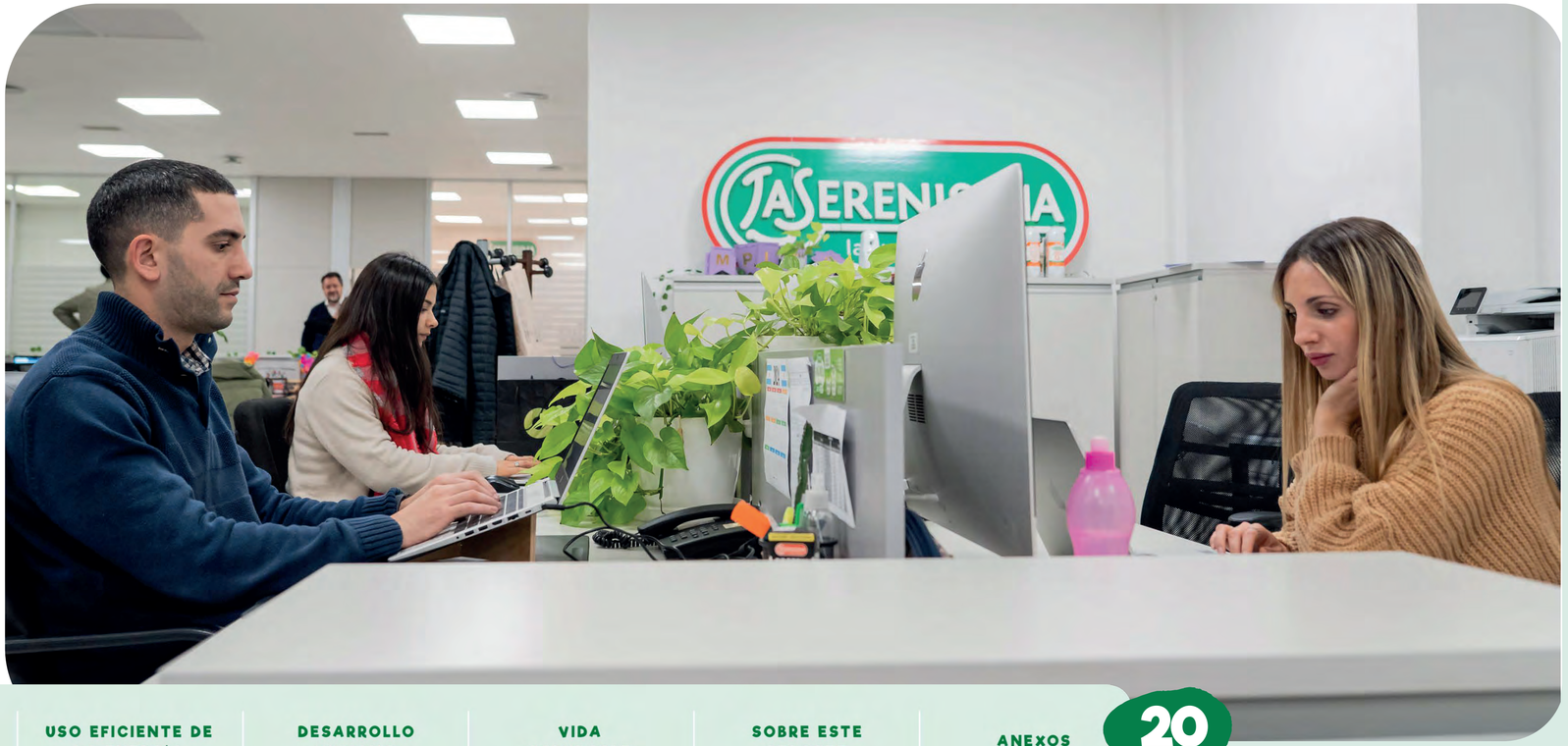
Cumplimos muy satisfactoriamente con el Plan de Auditoría diseñado para 2024, ejecutando las tareas de revisión las cuales surgieron de nuestra matriz de riesgo.

Por su parte, el equipo de Auditoría Interna tuvo un desempeño fundamental en la migración e implementación de la nueva herramienta JDEdwards dentro del proyecto Alpha. Además, coordinó las tareas de verificación de saldos de cuentas y stocks al momento de la migración en el 100 % de las ubicaciones. A su vez, se probó el funcionamiento de la nueva herramienta de gestión. Dichas pruebas se realizaron sobre las Órdenes de trabajo (WO) de producción y conformación de los stocks a través del análisis de los movimientos que conforman los saldos, entre otros.

También se realizó una revisión integral de la nueva herramienta de liquidación de gastos T&E que tiene una interfaz con JDEdwards. En este proceso se identificaron puntos de mejora en los procedimientos, se propusieron correcciones en la funcionalidad de la herramienta y cambios en la Política de Gastos.

En las dependencias de Leitesol ubicadas en la ciudad de Braganza, se realizó una auditoría in situ en la que se verificaron los saldos contables en el sistema de gestión propio de la compañía y se controló la existencia de bienes de cambio y bienes de uso. En el proceso de ventas, se revisó la trazabilidad del ciclo de pedidos y también se constató la aplicación de precios y descuentos.

Además, se entrevistaron a los responsables de los distintos sectores y se constataron los procedimientos de acceso a las dependencias de la compañía. Cabe destacar que seguimos enriqueciendo los controles continuos (mensuales) del proceso de liquidación y pago de materia prima láctea a los productores.



Alcance de auditorías

El alcance de las auditorías se define utilizando como marco general la Matriz de Riesgo de Auditoría Interna. En esta matriz se identifican los procesos de la compañía y sus riesgos asociados. La decisión de auditar estos procesos se basa en el impacto potencial que la materialización de un riesgo podría tener en la compañía y en la probabilidad de que ocurra.

Además, el alcance de las auditorías considera los siguientes elementos:

- *Las legislaciones, regulaciones y disposiciones de entes gubernamentales y/u organismos de contralor.*
- *Las políticas y normas internas de la compañía.*
- *Las solicitudes de los accionistas, la Dirección de la compañía, los responsables de áreas y la Gerencia de Auditoría Interna.*

Lucha contra la corrupción

En cumplimiento con las disposiciones de la Unidad de Información Financiera (UIF), se realiza anualmente la auditoría sobre prevención de lavado de activos. El equipo de Auditoría Interna se capacita todos los años sobre los aspectos a evaluar en cada revisión.

Adicionalmente, se ejecutan pruebas de auditoría específicas, orientadas a la detección de posibles hechos de corrupción en todos los procesos revisados. Estas pruebas están diseñadas para identificar irregularidades que pudieran ser realizadas tanto por personal interno como por terceros vinculados a la compañía (proveedores o potenciales proveedores, clientes o compañías relacionadas comercialmente).

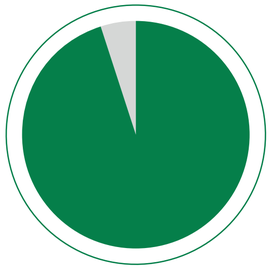
Además, miembros del equipo de Auditoría Interna forman parte del equipo de investigadores de denuncias enmarcadas en el Programa de Integridad.

Formación y capacitación

El equipo de Auditoría Interna participa en diversas actividades de desarrollo profesional:

- *Capacitaciones internas impartidas por los responsables del sector de Auditoría, enfocadas en el diseño de la matriz de riesgo, la selección de auditorías y la ejecución de estas.*
- *Capacitaciones sobre módulos específicos del sistema JDEdwards (JDE), facilitadas por los auditores con mayor experiencia en la revisión de dichos procesos.*
- *Participación en talleres y cursos ofrecidos a través de la plataforma de Recursos Humanos.*
- *Entrenamiento específico sobre las funcionalidades transaccionales de la herramienta JDEdwards.*
- *Capacitación integral para todo el equipo en el uso de la herramienta Power BI.*

Cumplimiento de los objetivos planteados



2024

95,10%

RESULTADOS DE LA GESTIÓN	2024
Informes que tuvieron como destinatarios al presidente de la compañía, CEO, directores y gerentes involucrados en cada tema.	25
Informe especial sobre Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo destinados a Oficiales de Cumplimiento y Monitoreo.	1
Memos que abarcaron temas específicos dirigidos a los responsables de las áreas involucradas.	5
Reportes surgidos de auditorías continuas en procesos claves que van dirigidos a los responsables de las áreas.	24
Procesos sobre los cuales se monitorean indicadores claves de gestión.	5

1.7 MERCADO INTERNO, EXTERNO Y REGIONALES

Participamos en ferias internacionales y distintos eventos con el objetivo de encontrar nuevas oportunidades de negocios.

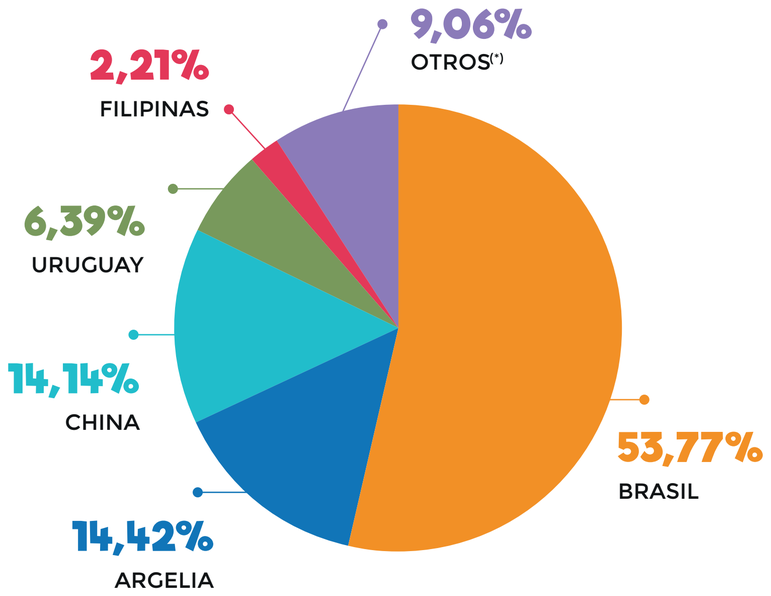
En el año 2024 exportamos a 29 países, lo que significó un crecimiento del 21% respecto del año anterior.

El principal mercado continuó siendo Brasil, apalancados en nuestra subsidiaria Leitesol. Con respecto a China, se prosiguió con el desarrollo del mercado de proteína láctea que tiene la compañía dentro de su oferta exportadora.

Por otro lado, logramos exportar el Dulce de Leche Colonial por 400 g a República Dominicana, un destino poco convencional para este tipo de productos.

PRESENCIA EN EL MUNDO Y EN EL MERCADO

PAÍS	2024
Brasil	53,77%
Argelia	14,42%
China	14,14%
Uruguay	6,39%
Filipinas	2,21%
Otros (*)	9,06%



(*) Otros incluye: Paraguay, México, Filipinas, Chile, Bahréin, Taiwán, Tailandia, Bolivia, Angola, Estados Unidos, Kazajstán, Marruecos, Israel, Libia, Túnez, Indonesia, Arabia Saudita, Perú y Nueva Zelanda.

MERCADO INTERNO Y EXTERNO

Mercados regionales

Los precios internaciones mostraron fluctuaciones y desde la compañía trabajamos para desarrollar aquellos mercados con mejores condiciones.

Por otro lado, buscamos aumentar nuestra presencia en mercados regionales, con el objetivo de exportar productos con valor agregado. Aumentamos la cantidad de SKU comercializados a estos destinos y continuamos buscando sinergia con socios comerciales para optimizar la logística.

Adaptación de exportaciones

Las exportaciones a mercados regionales crecieron un 5,5% con relación al año pasado y mantuvimos el crecimiento en las exportaciones de leches larga vida (+11%) que ya había logrado un aumento importante en el período anterior.

Iniciativas que contribuyen con la Sustentabilidad del Negocio

Obtuvimos una participación del 74% de productos saludables sobre el total volumen de los mercados regionales, gracias a que fomentamos su consumo con acciones en los puntos de venta.

Certificaciones

Desde la Dirección Técnica de la compañía se continuaron renovando las certificaciones habituales y se trabajó en la incorporación de nuevas plantas productivas con el objetivo de aumentar la cantidad de productos con certificaciones internacionales.

CANTIDADES Y TIPO DE PRODUCTOS EXPORTADOS

PAÍS	2022	2023	2024	INICIO DE OPERACIONES	A TRAVÉS DE
Paraguay	65	50	**51**	2005	Retail S.A.
Uruguay	16	20	**21**	2015	Fort Masis S.A.
Bolivia	21	18	**18**	2018	Arcor Alimentos Bolivia S.A.
Perú	5	4	**4**	2020	Arcor de Perú S.A.
Chile	5	11	**18**	2021	Industria de Alimentos Dos en Uno S.A. (Es ARCOR en Chile)

1.8 PORTFOLIO

Desde hace años, promovemos la calidad de nuestros productos como un diferencial estratégico y característico a lo largo del tiempo.

Ofrecemos a nuestros consumidores una amplia variedad de alimentos nutritivos con altos estándares que responden a sus necesidades y demandas.

NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

Leches y bebidas.
Leches Frescas. Leches Larga Vida. Leches Funcionales. Leches en Polvo. Bebidas Lácteas.

Desayuno y Cocina.
Cremas. Mantecas. Dulces de Leche.

Quesos.
Quesos Blandos. Quesos Semiduros. Quesos Duros. Quesos Untables. Quesos Rallados. Quesos Fundidos. Quesos Especiales. Ricotta.

100% Vegetal.
Bebidas Vegetales. Untables Vegetales.

Productos icónicos

Lanzamientos 2024

ABRIL

Bebible Dulce de Leche

Ampliamos el portfolio de la línea Bebibles con el nuevo Bebible Dulce de Leche.

Un producto que combina lo mejor de la leche La Serenísima con el tradicional sabor de nuestro dulce de leche colonial. Ideal para merendar una bebida rica y fresca.

MAYO

Almendra barista

En respuesta a la creciente tendencia del consumo de café y con el compromiso de adaptarnos a las necesidades de nuestros consumidores, desarrollamos Almendra Barista. La única opción vegetal disponible en el mercado que gracias a su exclusiva fórmula permite lograr una espuma firme y duradera, ideal para los amantes del café.

JULIO

Protein chocolate intenso

En línea con nuestro compromiso de ofrecer productos más saludables y libres de sellos, reformulamos nuestra bebida Protein chocolate. Con 46g de proteína por litro, sin azúcar agregada y con una reducción del 70% de lactosa, esta bebida es ideal para la recuperación muscular. Además, sumamos una nueva presentación de 200 ml, perfecta para llevar y disfrutar en cualquier momento y lugar.

AGOSTO

Mozzarella La Serenisima

Con el fin de ofrecerle al consumidor una mozzarella ideal para su uso en pizzas, lanzamos una nueva receta en formato cilindro de 500 gramos, que se suma a la mozzarella de receta original extendiendo la línea.

SEPTIEMBRE

Sense vainilla

Continuamos innovando en sabores para nuestra línea de cafés listos. El nuevo Sense Vainilla llegó para ofrecer la fusión ideal: el aroma del mejor café, la cremosidad de la leche y el sabor único de la vainilla. Listo para acompañarte donde y cuando quieras.

NOVIEMBRE

Leche en polvo Armonía sin sellos

Como parte de nuestro compromiso de ofrecer la máxima nutrición a todas las familias, reformulamos nuestras leches en polvo Armonía y reemplazamos los ingredientes críticos de su composición.

NOVIEMBRE

Port Salut light sin sal agregada La Serenisima

Completamos nuestro portfolio de quesos blandos Port Salut integrando una alternativa light sin sal agregada.

DICIEMBRE

Leche en Polvo Zero Lactosa descremada

Ampliamos nuestra familia de leche en polvo con el lanzamiento de Leche en Polvo Zero Lactosa descremada, diseñada para responder a la creciente demanda de productos deslactosados. Gracias a su formulación, es de fácil digestión sin menguar los beneficios nutricionales de la leche, brindando una opción ideal para aquellos intolerantes a la lactosa que buscan productos con menor tenor graso.

1.9 NUESTRAS MARCAS

1.10 PROCESO DE PRODUCCIÓN: EL CIRCUITO DE LA LECHE

TAMBO

El camino hacia la calidad comienza en el tambo, donde se ordeñan las vacas. Como la leche recién ordeñada tiene una temperatura aproximada de 37°C, es necesario enfriarla por debajo de los 4°C, para ralentizar o detener la actividad bacteriana y mantener la calidad de nuestro producto.

PLANTA CLASIFICADORA

Las leches se clasifican según su calidad.

Sólo aquella que contenga menos de 50,000 bacterias se considera leche La Serenísima.

PLANTA ELABORADORA

La leche se transporta inmediatamente a la planta elaboradora, manteniéndola siempre fría para conservar su calidad.

PASTEURIZACIÓN

Una vez descargada la leche cruda, se procede a pasteurizarla. Se calienta a 72 °C por 29 segundos y luego se enfría rápidamente para eliminar la mayor cantidad de bacterias posibles. Así conserva sus cualidades por más tiempo. Cuando finaliza la pasteurización se elaboran los siguientes productos: leche ultrapasteurizada y larga vida, leche en polvo, dulce de leche, crema, manteca, quesos firmes y untables, yogures y postres.

COMERCIOS

Los productos terminados se transportan en camiones refrigerados a miles de comercios en todo el país para llegar a cada familia todos los días.

HOGAR

La Serenísima llega todos los días a miles de hogares con productos de máxima calidad.

1.11 SISTEMAS DE GESTIÓN

CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES 2024

UNIDAD DE NEGOCIO	PLANTA / COMPLEJO INDUSTRIAL / DEPÓSITO	SECTOR	ISO 9.001[1]	HACCP	FSSC 22.000	ISO 17.025(*)	ISO 50.001(1)	BIENESTAR ANIMAL (BASADO EN LA IRAM-ISO/TS 34700) (3)	ISO 14001	HALAL	BPM
MHSA	Complejo Industrial Pascual Mastellone	Leche en Polvo (LP) 5	X	X	X		X	X		X	X
		Leche en Polvo (LP) 4	X	X			X	X		X	
		Leche Estéril	X	X	X[4]		X	X			X
		Recibo de Leche	X	X	X[6]		X	X			
		Dulce de Leche	X	X	X		X	X			X
		Ricota	X	X			X	X			
		Manteca	X	X			X	X		X	
		Laboratorio Central	X			X	X	X			
		Leche Ultrapast.	X	X	X[4]		X	X			X
	Planta Armonía	Quesos y leche	X	X			X	X			
	Complejo Industrial Victorio Mastellone	Clasificadora	X		X[5]	X	X	X			
		Leche en Polvo	X	X	X		X	X		X	X
		Quesera	X	X	X		X	X		X[2]	X
	Clasificadora Mercedes		X			X	X	X	X		
	Clasificadora Junín		X				X	X	X		
	Clasificadora Armonía		X			X	X	X			
	Planta Canals		X	X			X	X		X	
	Planta Leubucó		X	X			X	X		X[2]	
	Depósito Albariño		X	X			X	X			
Mastellone San Luis		Quesos y Leche		X			X		X		

(*) Laboratorios de analisis y tipificación de leche. / (1) Se encuentra parcialmente implementada en toda la organización. / (2) Se encuentran certificadas como proveedoras de suero de queso. / (3) Es una certificación lograda durante el año 2022, de un sistema de gestión que implica toda la leche que ingresa a MH y se destina a productos LS. / (4) Se amplió el alcance de la certificación durante el año 2024 incluyendo la recepción, tratamiento térmico y envasado de Crema. / (5) Se amplió el alcance de la certifiación durante el año 2024 a la recepción y clasificación de leche dentro del CIVM / (6) Se amplió el alcance de la certifiación durante el año 2024 al tratamiento térmico de Crema.

Nuestro Compromiso con el desarrollo sustentable

PAG. 32 A 46

- 2.1 Integración de la sustentabilidad en el negocio 33
- 2.2 Política y estrategia de sustentabilidad 37
- 2.3 Lo que destacamos del 2024 39
- 2.4 Alianza estratégica: adhesión a Dairy Sustainability Framework (DSF) 42
- 2.5 Compromiso con los ODS 44
- 2.6 Mecanismos y grupos de interés 45
- 2.7 Reconocimientos recibidos en 2024 46

CAPÍTULO 2

2.1

INTEGRACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL NEGOCIO

Como empresa líder en la elaboración de alimentos, asumimos con gran responsabilidad la implicancia de la sustentabilidad en todas nuestras operaciones.

En ese sentido, seguimos trabajando históricamente comprometidos con el desarrollo sustentable, pensando y promoviendo la sostenibilidad en cada acción de nuestras operaciones, pero también trabajando en toda la cadena de valor con el mismo lineamiento.

Desde hace más de dos décadas, implementamos diversas iniciativas para promover la gestión sostenible dentro de nuestra compañía.

ETAPA 1 (2004-2012)

Internalización de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

En esta fase, nos enfocamos principalmente en las variables sociales del negocio.

2004:

Incorporamos formalmente el concepto de RSE a nuestra Estrategia de Negocio. Iniciamos la detección de prácticas de RSE en curso y firma de Pacto Global de Naciones Unidas.

2005:

Definimos los Valores, Misión y Visión de la compañía e implementamos el Código de Ética.

2006 a 2010:

Articulamos la gestión de la RSE desde el departamento de Ambiente. Fomentamos la participación institucional de la compañía en entidades referentes y realizamos talleres de Valores dirigidos a nuestros colaboradores.

2012:

Lanzamos nuestra política RSE junto con nuestro primer Reporte de Sustentabilidad.

ETAPA 2 (2013-2017)

Transición de la RSE a la Sostenibilidad.

El objetivo fue ampliar el concepto de RSE, involucrando los aspectos económicos y ambientales en la toma de decisión estratégica del negocio.

Durante este período, realizamos el Taller de Valores II incorporando las temáticas de Derechos Humanos. Además, centralizamos la gestión sostenible con la creación de la Gerencia de RSE. Dicha gerencia asumió la responsabilidad de aprobar y promover iniciativas vinculantes a cargo de la Dirección de RRHH bajo el consentimiento de la Alta Dirección.

ETAPA 3 (2017-2021)

Implementación de la Estrategia de Sustentabilidad.

El objetivo fue incluir la perspectiva de sustentabilidad en la toma de decisión estratégica (Gobierno) y en la gestión de las áreas estratégicas del negocio.

Se definió un nuevo enfoque de negocios liderado por la Gerencia de Sustentabilidad. Llevamos a cabo el primer Diagnóstico ETHOS, adherimos al Dairy Sustainability Framework (DSF) y conformamos el Comité de Sustentabilidad (CS), responsable de los análisis de tendencias, riesgos y oportunidades sostenibles.

EN 2017

Nos propusimos construir una visión común en materia de Sustentabilidad y definir focos de gestión con Planes Operativos e iniciativas asociadas, con el fin de minimizar riesgos y maximizar oportunidades del nuevo modelo de negocios.

2018 - 2024

Cumplimiento de los compromisos asumidos en la Política de Sustentabilidad.

Comenzamos a implementar la Estrategia de Sustentabilidad definida por la Compañía y a desarrollar los "POS" (Planes Operativos de Sustentabilidad) anuales. Desde su lanzamiento en 2019 hasta 2024, impulsamos un total de 916 iniciativas presentadas por las distintas direcciones de la compañía.

13 años

comprometidos con la comunicación de nuestra Gestión Sustentable.

2012

2013

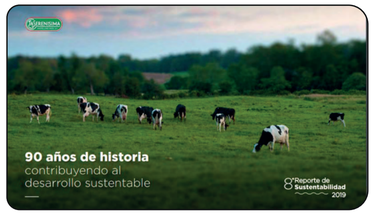
2014

2015

2016

2017

2018



2019

2020

2021

2022

2023

2024

ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE DE LA MATERIA PRIMA

FOCOS DE GESTIÓN

• Aprovisionamiento sustentable de la materia prima láctea: garantizar la disponibilidad y calidad para su producción y procesamiento.
• Cadena de valor responsable: garantizar y promover la responsabilidad ambiental y social en la cadena de suministros.
• Packaging sustentable: eco diseño e incentivar la circularidad.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

• Estrategia de abastecimiento sustentable.
• Tambo sustentable.
• Packaging y sustentabilidad.

CONSUMO DE AGUA

FOCOS DE GESTIÓN

• Uso eficiente del agua: reducir el consumo, reciclar y reutilizar el agua.
• Gestión responsable de efluentes líquidos.
• Preservación del recurso: medir la huella hídrica y gestionar el impacto por el uso compartido del recurso con otros grupos de interés.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

• Agua y efluentes.

USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

FOCOS DE GESTIÓN

• Reducción del consumo de energía.
• Mitigación y adaptación al cambio climático: medir las emisiones de CO2 en cadena de valor para desarrollar estrategias de mitigación y adaptación.
• Uso eficiente de materiales y gestión de residuos.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

• Estrategia de cambio climático.

DESARROLLO HUMANO

FOCOS DE GESTIÓN

• Ética e integridad: garantizar y promover conductas empresariales transparentes y responsables.
• Salud, seguridad y bienestar laboral: cuidar la salud y seguridad de las personas y promover su bienestar.
• Respeto por los derechos humanos: en el lugar de trabajo y en nuestra esfera de influencia.
• Inclusión y diversidad: garantizar la igualdad de oportunidades y promover un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

• Programa de integridad, salud y seguridad / Bienestar de las personas.

VIDA SALUDABLE

FOCOS DE GESTIÓN

• Calidad e inocuidad alimentaria: garantizar la seguridad, inocuidad y trazabilidad de todos los alimentos que ofrecemos.
• Alimentación saludable y accesible.
• Promoción de Hábitos de Vida Saludable y comunicación responsable e inclusiva, accesible al consumidor.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

• Nutrición y hábitos de vida saludables.

2.2 POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

La Sustentabilidad es parte de nuestra planificación estratégica y de nuestro accionar diario en operaciones y cadena de valor. En 2017 lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad con cinco compromisos de gestión para la continuidad eficiente y exitosa del negocio.

- Abastecimiento sustentable de la materia prima
- Uso responsable del agua
- Uso eficiente de la energía
- Desarrollo humano
- Vida Saludable

Estrategia de Sustentabilidad

La implementación de nuestra Política y Plan de Negocios se rige por nuestra Estrategia de Sustentabilidad. Esta estrategia es fundamental para establecer líneas de base, valorar lo realizado por la compañía y asegurar la continuidad del proceso de internalización de la sostenibilidad a largo plazo.

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad tiene como objetivo fortalecer la generación de valor de triple impacto en nuestro negocio, acompañando la cadena de valor y su implementación para consolidar la gestión integral de nuestra Compañía.

La estrategia se estructura en tres pilares:

Sustentabilidad en la estrategia del negocio
Integración en la planificación del negocio y su cadena de valor.

Sustentabilidad en desempeño de las personas
Implementación de mecanismos para la comprensión, internalización y evaluación del concepto.

Sustentabilidad en el proceso de gobierno y gestión
Gestión integral y de Gobierno de la sustentabilidad.

Sustentabilidad en la estrategia del negocio

Anualmente, las Direcciones y áreas estratégicas del negocio presentan sus Planes Operativos de Sustentabilidad (POS). Estos planes se componen de proyectos e iniciativas que impactan en los cinco compromisos establecidos en nuestra Política de Sustentabilidad.

Sustentabilidad en el desempeño de las personas

Continuamos fortaleciendo la Sustentabilidad en las evaluaciones de desempeño de gerentes y jefaturas. En el marco del Sistema de Gestión del Desempeño (SGD), los líderes gestionan sus objetivos, asegurando que al menos uno de ellos esté alineado con los compromisos de la Política de Sustentabilidad.

Sustentabilidad en el proceso de Gobierno y Gestión

En nuestra compañía, integramos la sustentabilidad como un eje esencial de nuestra visión estratégica y operativa, que se encuentra respaldada por una estructura de gobernanza especialmente diseñada para este propósito. Este compromiso se articula a través del Comité de Sustentabilidad, liderado por el presidente, con la coordinación de la Gerencia de Sustentabilidad, y conformado por los principales ejecutivos y accionistas de la empresa.

El Comité tiene la responsabilidad de trazar y realizar el planeamiento estratégico de la sustentabilidad, supervisar el desempeño y otorgar la aprobación definitiva de nuestra Política de Sustentabilidad. Cada área asume el liderazgo en las iniciativas estratégicas, desarrollando e implementando soluciones para garantizar su ejecución, mediante la gestión anual de los Planes Operativos de Sustentabilidad (POS), alineados con los cinco compromisos establecidos en nuestra Política.

Desde la Gerencia de Sustentabilidad se impulsa el diseño e implementación de la estrategia, con el objetivo de potenciar los resultados y asegurar un crecimiento empresarial sostenible. Este equipo lidera la agenda de sustentabilidad, promoviendo la ejecución coordinada de proyectos claves, brindando soporte a las distintas áreas y realizando un seguimiento continuo para garantizar avances efectivos.

Asimismo, nuestro actual sistema de gestión integrado constituye un pilar fundamental que fortalece la sustentabilidad, al integrar los objetivos y metas en la gestión cotidiana de todas las operaciones. A través de este modelo, aseguramos la rendición de cuentas ante entidades nacionales e internacionales especializadas, reafirmando nuestro compromiso con las mejores prácticas globales.

2.3

LO QUE DESTACAMOS DEL 2024

Hemos impulsado diversas iniciativas de sustentabilidad, integradas en los planes operativos de cada dirección. Estas acciones fortalecen la sostenibilidad del negocio e integran todas las áreas, así logramos impactos significativos en la gestión interna de los proyectos contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fomentamos así una cultura de triple impacto en toda la organización.

86%

de cumplimiento de objetivos sobre el total de iniciativas

8

PLANES OPERATIVOS DE SUSTENTABILIDAD

176

INICIATIVAS

129 NUEVAS

47 DE CONTINUIDAD

EVOLUCIÓN DE INICIATIVAS DE LOS PLANES OPERATIVOS DE SUSTENTABILIDAD

DIRECCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Administración y Finanzas	2	1	2	4	6	**2**
Auditoría Interna & Organización y Métodos	2	1	6	8	10	**6**
CMPL & DAL	10	8	8	9	7	**6**
Comercial	7	6	10	9	5	**4**
Leitesol	0	0	5	3	1	**1**
Marketing	12	15	22	26	36	**39**
Operaciones	31	70	82	118	105	**91**
Recursos Humanos	9	8	17	22	37	**27**
Total por año	**73**	**109**	**152**	**199**	**207**	**176**

INICITIVAS ACUMULADAS DE POS POR DIRECCIÓN	
DIRECCIÓN	2024
Administración y Finanzas	17
Auditoría Interna & Organización y Métodos	33
CMPL & DAL	48
Comercial	41
Leitesol	10
Marketing	150
Operaciones	497
Recursos Humanos	120
Total acumulado 2019-2024	916

CANTIDAD DE INICIATIVAS POR DIRECCIÓN	
DIRECCIÓN	2024
Administración y Finanzas	2
Auditoría Interna & Organización y Métodos	6
CMPL & DAL	6
Comercial	4
Leitesol	1
Marketing	39
Operaciones	91
Recursos Humanos	27
Total por año	176

Cooperamos con distintas áreas académicas y participamos, presentando casos de estudios, en Pacto Global, COPAL, IARSE, INTI y universidades como el ITBA, AUSTRAL, UBA entre otras.

Participamos activamente en los aceleradores de ambición por el clima que nos permitieron avanzar con los objetivos basados en ciencia.

Participamos en varios comités de Normas internacionales, destacando nuestra participación en la elaboración y análisis de la norma IRAM 57001:2023, un sistema de gestión de equidad de género. Que tiene como propósito promover la equidad de género en las organizaciones, mediante la reducción de brechas existentes y la promoción de la prevención y erradicación de la violencia de género.

Nos incorporamos a la red por la diversidad de la universidad Torcuato Ditella, para ampliar nuestros conocimientos y participación en la agenda de diversidad e inclusión.

2.4

ALIANZA ESTRATÉGICA: ADHESIÓN A DAIRY SUSTAINABILITY FRAMEWORK (DSF)

Somos la primera empresa láctea argentina aceptada como miembro del Marco de Sustentabilidad Láctea (Dairy Sustainability Framework – DSF), una de las iniciativas globales más relevantes para nuestra industria.

A través de esta plataforma, reportamos internacionalmente los resultados de nuestra gestión sustentable.

Los compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad están alineados a los 11 criterios de sustentabilidad propuestos por esta iniciativa:

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD MASTELLONE HNOS.

Aseguramiento sustentable de la materia prima

Uso responsable del agua

Uso eficiente de la energía

Desarrollo humano

Vida saludable

CRITERIOS GLOBALES D.S.F.

Economías Rurales · Cuidado Animal · Desarrollo del Mercado · Nutrientes del Suelo · Suelo · Biodiversidad

Disponibilidad y calidad del agua · Emisiones de gases de efecto invernadero · Residuos

Condiciones de Trabajo

Seguridad y calidad de los productos

Además, participamos en los principales espacios de diálogo para los negocios y la sustentabilidad:

Red Argentina de Pacto Global

DSF
Dairy Sustainability Framework

IARSE
Instituto Argentino de responsabilidad social empresarial

CEADS
Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable

CREA
Tambo en Foco

Valoramos los alimentos
Instituto Argentino de responsabilidad social y sustentabilidad

APROCAL
Asociación Civil Pro-Calidad de la leche

CAA
Cámara Argentina de Anunciantes

Cámara Argentina de Comercios y Servicios

CAS
Cámara Argentina de Supermercados

CIL
Centro de la Industria Lechera

CPA
Consejo Publicitario Argentino

CONARP
Consejo de Autorregulación Publicitario

COPAL
Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios

FunPEL
Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea

IDEA
Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina

INTI Lácteos

IRAM
Instituto Argentino de Normalización y Certificación

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación

UIA
Unión Industrial Argentina

WFA
World Federation of Advertisers

RED
Red de Empresas por la Diversidad

FEPALE
Federación Panamericana de Lechería

SAN
Sociedad Argentina de Nutrición

2.5

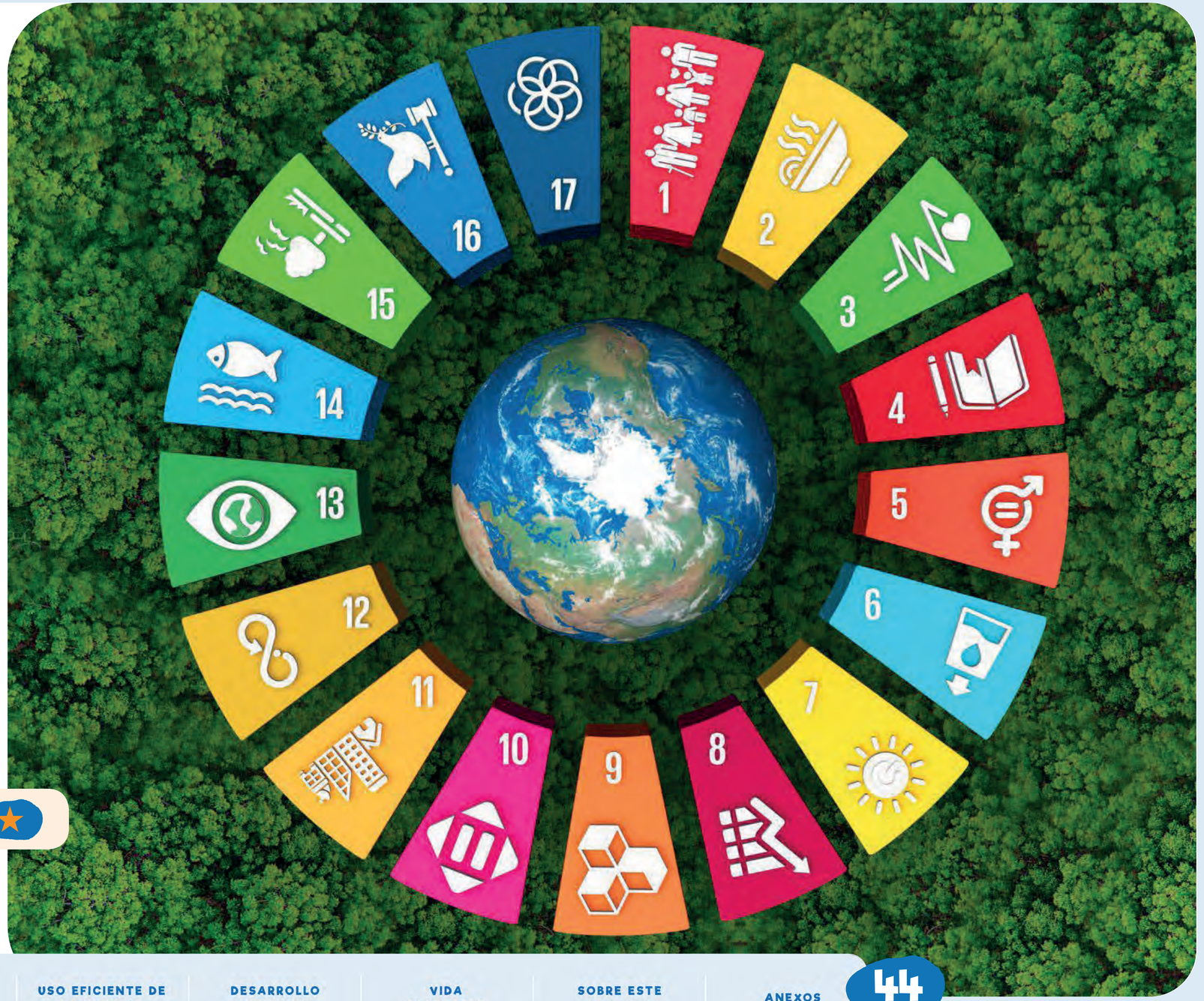
COMPROMISO CON LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas nos brindan el marco de referencia para la definición de las prioridades y oportunidades de negocios.

En 2024 presentamos, en el marco de empresas y ODS del CEADS, 20 casos que contribuyen en forma directa a los distintos ODS.

A través de estos casos, abordamos casi la totalidad de los ODS y obtuvimos valiosos aprendizajes sobre los avances y desafíos en el marco de esta agenda.

OBTENER MÁS INFORMACIÓN ACCEDIENDO AL PROGRAMA CONECTANDO EMPRESAS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, DONDE AÑO A AÑO, REPORTAMOS NUESTRA CONTRIBUCIÓN.



2.6

MECANISMOS Y GRUPOS DE INTERÉS

Desarrollamos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Para identificarlos, consideramos su nivel de cercanía e influencia, las áreas y personas a las que impactamos, su participación en nuestros canales de diálogo, el contexto de sustentabilidad y los lineamientos internaciones.

STAKEHOLDER	MECANISMO Y DIÁLOGO
Colaboradores	Dirección de Recursos Humanos - Herramientas de Comunicación Interna - Comité de Ética - Evaluaciones de desempeño - Encuestas - Relaciones gremiales - Comisión interna - Capacitaciones y Talleres.
Gobierno corporativo	Asambleas - Participación en Cámaras Empresarias - Reuniones con inversores - Comité Corporativo de Sustentabilidad.
Accionistas	Asambleas - Reuniones con accionistas - Comité de Sustentabilidad.
Clientes y consumidores	Servicio de Información al Consumidor - Redes Sociales - Departamento de Información Nutricional - Sitios Web - Encuestas - Reuniones con clientes - Encuestas de imagen.
Productores	Servicio de atención exclusivos para el productor - Servicios de asistencia técnica y financiera - Capacitaciones - Compra de Materia Prima Láctea - Encuestas.
Organismos gubernamentales	Consultas a instituciones a nivel local, provincial y nacional - Capacitaciones - Convenios y articulaciones público/ privadas - Participación en foros y seminarios.
Alianzas y asociaciones en materia de sustentabilidad	Reuniones de trabajo - Reportes de Sustentabilidad - Espacios de Networking - Grupos de trabajo ad-hoc.
Comunidad	Redes sociales - Campañas Sociales - Sitios Web - Capacitaciones - Articulaciones con O.N.G. - Visitas - Investigaciones de Mercado.

2.7

RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS EN 2024

DURANTE EL AÑO 2024 LA EMPRESA HA RECIBIDO LAS SIGUIENTES DISTINCIONES:

RANKING	INSTITUCIÓN	CATEGORÍA	PUESTO
Las 100 mejores en imagen	SEL Consultores. Publica Revista Apertura	Ranking general	18°
Top Brands	Revista Apertura	**Estrategias de** Comunicación y Marketing	10°
Brand Footprint	KANTAR	Marcas más elegidas por los Argentinos	2°
Ranking Merco	Merco	Reputación Corporativa	41°

Además, la compañía fue reconocida con:

Premio Eikon de Plata
Campaña de Comunicación Centro de Circularidad de Residuos.

Premio a la Exportación Argentina
en la categoría de Industria Láctea de la revista Prensa Económica.

Mención al mérito en el marco de los Premios Conciencia
por su Centro de Circularidad de Residuos.

Premios APSAL

Categoría Educación Alimentaria
a. "El Desayuno no se toma Vacaciones" en la categoría Educación alimentaria.
b. "Programa de Sustentabilidad" en Sustentabilidad.
c. "Mentoría para Escuelas Secundarias Técnicas" en Inclusión.
d. "Hablemos de Celiaquía" en Celiaquía.
e. "Puertas Abiertas" en Educación.
f. "Centro de Circularidad de Residuos (CCR)" en Medio ambiente.

Categoría Alimento Saludable
a. “Más leche en el desayuno".
b. "Queso Finlandia sin sellos”.

Abastecimiento sustentable de la materia prima

PAG. 47 A 69

- 3.1 Responsabilidad en toda nuestra cadena de valor 48
- 3.2 Aseguramiento sustentable de la cadena de valor 49

CAPÍTULO 3

3.1 RESPONSABILIDAD EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR

FOCO DE GESTIÓN

Cadena de valor responsable: garantizar y promover la responsabilidad ambiental y social en la cadena de suministros.

FOCO DE GESTIÓN

Aprovisionamiento sustentable de la materia prima: garantizar la disponibilidad y calidad para su producción y procesamiento.

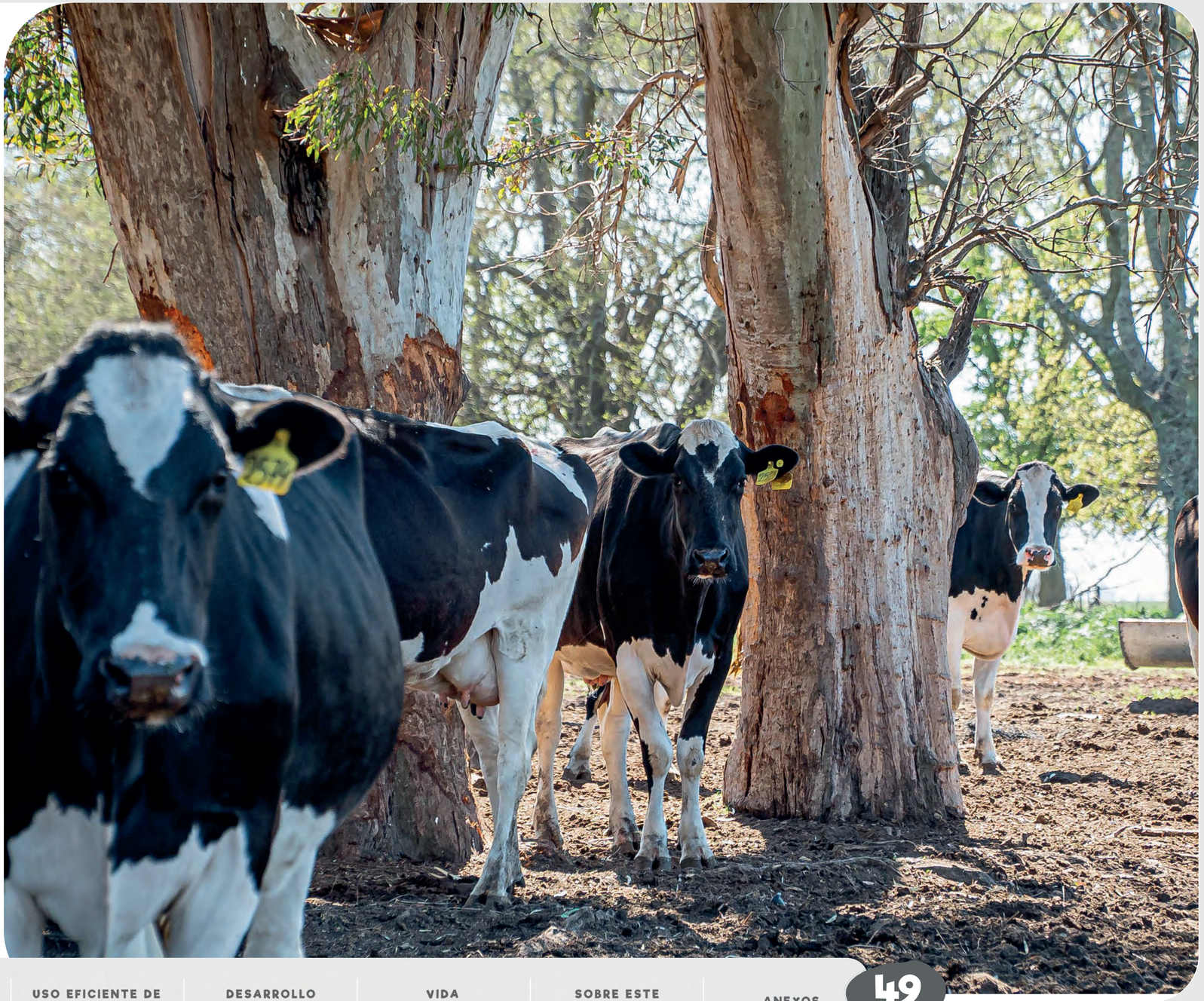
3.2 ASEGURAMIENTO SUSTENTABLE DE LA CADENA DE VALOR

Eslabón 1:

Abastecimiento de la materia prima láctea

Compromiso con la calidad y la producción sustentable

Nuestra organización mantiene su liderazgo en el desarrollo de productos lácteos de alta calidad, resultado de una cadena de valor en la que cada eslabón cumple un rol clave. El trabajo profesional y comprometido de los productores constituye la base de un sistema de producción eficiente, sostenible y alineado con las exigencias actuales del mercado. Este modelo de trabajo asegura el abastecimiento de leche con los más altos niveles de calidad, y refleja una relación construida sobre



la confianza, la mejora continua y el acompañamiento técnico.

Creemos que impulsar el crecimiento del sector lechero no solo es parte de nuestra responsabilidad como industria, sino también una forma concreta de contribuir al desarrollo sostenible. Por eso, promovemos iniciativas que fortalecen el desarrollo de la producción primaria, integrando tecnología, innovación y herramientas de gestión adaptadas a sus necesidades.

A lo largo del año, renovamos nuestro vínculo con los consumidores, interpretando sus demandas, hábitos emergentes y expectativas en constante evolución. Entendemos que la percepción de calidad no se limita al producto final, sino que abarca todos los procesos involucrados, desde el origen hasta su llegada a la mesa. Esta mirada integral nos impulsa a profundizar nuestro enfoque en el bienestar animal y la eficiencia en el uso de los recursos en toda la cadena productiva.

En línea con este compromiso, este año sumamos la medición de la huella de carbono en nuestros tambos, un paso clave hacia una producción más responsable y transparente, que nos permite evaluar y mejorar nuestro impacto ambiental de manera concreta.

TamboMAS: inversión e innovación de la producción.

A través del programa **TamboMAS,** acompañamos a los productores en el camino hacia una lechería más moderna, eficiente y sustentable. El programa brinda acceso a financiamiento con condiciones preferenciales para incorporar tecnología, siempre acompañado por el asesoramiento técnico integral del equipo de MHSA, que colabora en el diseño y planificación de cada inversión.

140 Proyectos

Durante 2024, se respaldaron más de 140 proyectos orientados a fortalecer la sostenibilidad de los establecimientos, mejorando indicadores productivos y estándares de bienestar animal.

Algunos casos destacados incluyen:

MONITOREO INTELIGENTE

Se financiaron collares que permiten registrar en tiempo real parámetros clave como rumia y actividad, facilitando decisiones sanitarias y reproductivas más precisas.

TECNOLOGÍA PARA EL MANEJO ANIMAL

La implementación de puertas automáticas de aparte redujo el estrés en el rodeo durante las rutinas sanitarias, optimizando tiempos y bienestar.

MEJORAS EN EL SISTEMA DE ORDEÑE

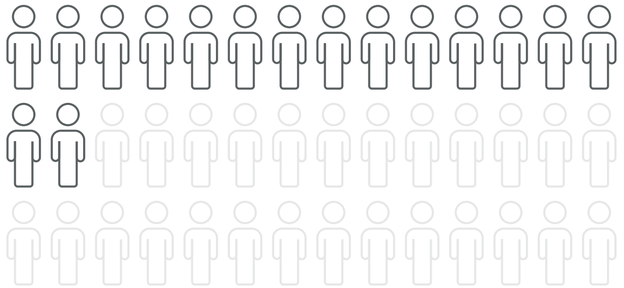
Con los retiradores automáticos, se protegió la salud de las ubres y se previno el sobreordeñe, promoviendo una rutina más eficiente.

SEGURIDAD ALIMENTARIA EN CONTEXTO CLIMÁTICO ADVERSO

Ante una sequía excepcional, se otorgó financiamiento para la confección de reservas forrajeras y la compra de alimento, asegurando el cumplimiento de una de las libertades fundamentales del bienestar animal.

TAMBOMAS
AL SERVICIO DEL PRODUCTOR

140 Productores beneficiados por distintas herramientas



37% del total

BIENESTAR ANIMAL: un compromiso que evoluciona.

El bienestar animal es una prioridad transversal a nuestra estrategia de producción. En 2024, reafirmamos esta línea de trabajo obteniendo nuevamente la recertificación bajo la norma IRAM-ISO TS 34700, garantizando que los animales involucrados en la producción vivan en condiciones que respeten sus necesidades físicas y conductuales.

Esto implica asegurar una **nutrición adecuada, entornos confortables para el descanso, acceso a cuidados veterinarios** y un **ambiente social que permita su comportamiento natural,** promoviendo interacciones positivas con el entorno y con las personas.

Durante el año, continuamos implementando nuestro programa interno de bienestar animal, avanzando en las siguientes etapas:.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Se actualizó la evaluación en más de 550 tambos, identificando oportunidades de mejora frente a los lineamientos definidos por la compañía.

EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL

Sobre la base de los resultados previos, se trabajó en acciones concretas para cerrar las brechas detectadas.

ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Brindamos formación, seguimiento y financiamiento para facilitar la adopción de buenas prácticas.

MONITOREO DE AVANCE

Con tres años consecutivos de relevamientos, se logró una mejora en el **Índice Poblacional de Bienestar Animal (IPBA)**, que pasó de 0,21 a 0,19 entre 2022 y 2024.

COMPROMISO CON EL
BIENESTAR ANIMAL
CERTIFICADO POR IRAM

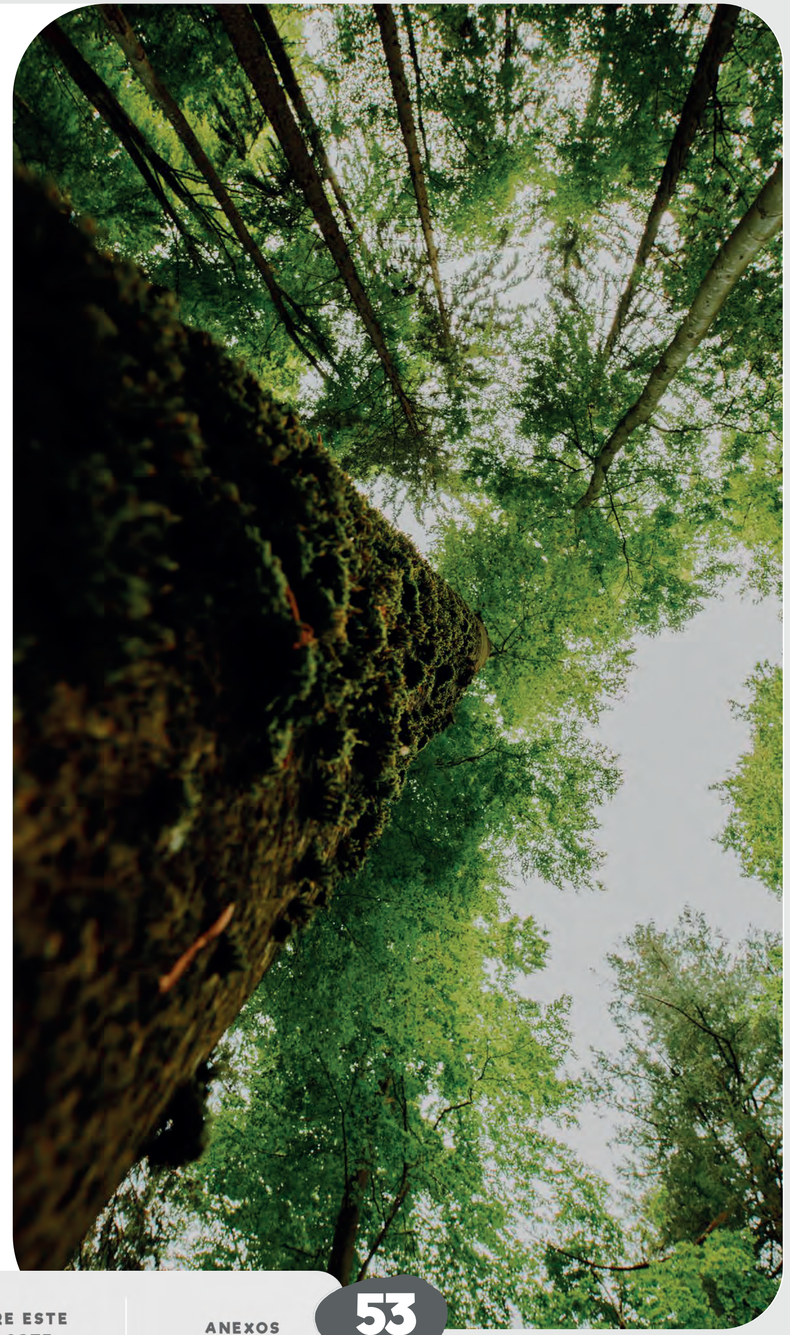
TAMBO NETZERO: eficiencia productiva con conciencia ambiental.

A partir de los relevamientos de **Huella de Carbono,** identificamos e impulsamos a productores que se encuentran en condiciones de llevar adelante proyectos orientados a mejorar la eficiencia productiva, con una mirada puesta en la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos.

El relevamiento del **inventario de carbono de los tambos remitentes** se realiza bajo los lineamientos de la **Norma ISO 14064,** permitiendo conocer con precisión el punto de partida de cada establecimiento. Esta información constituye una herramienta clave para detectar oportunidades de mejora y orientar nuestras acciones con mayor certeza.

Los proyectos que acompañamos están diseñados para promover la **eficiencia productiva con conciencia ambiental,** incluyendo iniciativas como la instalación de **paneles solares,** la **detección temprana de problemáticas en los sistemas de producción, capacitaciones interdisciplinarias,** y otras acciones que mejoran el desempeño integral de los tambos.

Además, estos proyectos se articulan con los datos obtenidos a través del programa de **Bienestar Animal,** conformando una base de información sólida que fortalece nuestra capacidad de análisis, anticipación y apoyo técnico a los productores.



Abastecimiento lácteo

Transporte sustentable

131 Camiones de recolección

41 Camiones de transporte de leche, suero y crema

316 Choferes

Con 131 camiones afectados a la recolección y 41 al transporte de leche, suero y crema entre plantas y con una dotación de 316 choferes, garantizamos el abastecimiento de las plantas elaboradoras exclusivas de MHSA.

Durante el año se adquirieron 4 acoplados de 3 ejes y se incorporaron 2 tanques de chasis de 13.000 L. Esto contribuye a incrementar los litros transportados por kilómetro disminuyendo los kilómetros recorridos y la emisión de gases al ambiente.

Renovación de la Flota

En 2024 se renovaron camiones, logrando que el 74% de la flota opere con Tecnología Euro 5, de menor emisión de gases contaminantes.

Renovación de Ropa de trabajo para choferes de MPL

Durante 2024 se entregó un par de botas a cada chofer, teniendo en cuenta las condiciones de humedad de los suelos donde realizan su actividad.

Telemetría

En 2024, a partir del servicio de seguimiento satelital y telemetría de la flota de Recolección y Lep, se implementó un reporte de scoring de conducción, cuyo análisis de evolución permite detectar oportunidades de mejora que contribuyan a la seguridad vial.

Capacitación:

Gestión del Negocio del Transportista de Materia Prima Láctea

Durante los meses de mayo y junio de 2024, se realizaron jornadas de capacitación destinadas a todos los Transportistas de Materia Prima Láctea. Con estas jornadas se buscó generar un encuentro con el fin de conversar, evacuar dudas y motivar el control, análisis y medición de los ítems que impactan en el negocio.

Durante los 5 encuentros realizados en el Complejo Industrial Pascual Mastellone, se abordó como se liquidan los viajes y se contabilizan los kilómetros, la manera de consultarlo desde el portal web, el funcionamiento del seguro y los beneficios que se les otorgan, el Formu como herramienta para la renovación de las unidades, la liquidación de sueldos, la parte impositiva, entre otras tareas de gestión directamente relacionadas con la actividad del transporte.

CAMIONES CON TECNOLOGÍA EURO V

AÑO	CANT. CAMIONES	% DE FLOTA
Año 2016	2	1%
Año 2017	23	11%
Año 2018	54	30%
Año 2019	75	45%
Año 2020	100	60%
Año 2021	114	68%
Año 2022	116	73%
Año 2023	121	70%
2024	**128**	**74%**

FLOTA TMPL

CAMIONES DE RECOLECCIÓN

2022	2023	2024
125	132	131

CAMIONES DE TRANSPORTE DE LECHE, SUERO Y CREMA E/ PLANTAS

2022	2023	2024
34	40	41

CANTIDAD DE CHOFERES

2022	2023	2024
304	322	316

LITROS DE LECHE TRANSPORTADOS POR KM.

2022	2023	2024
40,86	39,12	38,83

CAPACIDAD DE EQUIPOS DE RECOLECCIÓN / PORCENTAJE DE FLOTA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Equipos de 21.000 litros	30%	22%	19%	12%	8%	4%	6%	**7%**
Equipos de 28.000 litros	70%	78%	81%	80%	81%	78%	73%	**69%**
Equipos de 34.000 litros	0%	0%	0%	8%	11%	18%	21%	**24%**

CAPACIDAD DE EQUIPOS DE LEP / PORCENTAJE DE FLOTA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Equipos de 29.000 litros	100%	95%	73%	53%	43%	41%	50%	**48%**
Equipos de 34.000 litros	0%	5%	27%	41%	43%	44%	35%	**37%**
Equipos de 37.000 litros	0%	0%	0%	6%	14%	15%	15%	**15%**

Como parte de nuestros desafíos para la mejora continua, durante el año 2024 nos propusimos:

CONCEPTO	OBJETIVO	CUMPLIMIENTO
Nueva capacitación en transporte sustentable	Alcanzar 100% de transportistas y choferes de TMPL	Se postergó su realización. Se realizará en el primer semestre 2025
Nuevas configuraciones de equipos de recolección	Alcanzar a 34 equipos de recolección escalados	35

Mientras que para el próximo año los desafíos son:

CONCEPTO	OBJETIVO
Jornadas de capacitación sobre los siguientes temas: ***La Calidad en el Servicio de Recolección al Tambo.** ***Capacitación en Seguridad Vial.**	Alcanzar al 100% de transportistas y choferes de TMPL
Nuevas configuraciones de equipos de Recolección	Alcanzar a 40 equipos de Recolección escalados

Abastecimiento no lácteo

CAPACIDAD DE EQUIPOS DE RECOLECCIÓN / PORCENTAJE DE FLOTA					
PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS	TOTAL PROVEEDORES MH	PROVEEDORES NACIONALES	MONTO PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES IMPORTADOS	MONTO PROVEEDORES IMPORTADOS
Mastellone Hnos. S.A.	1.401	1.338	USD 167.921.753,63	63	USD 11.457.336,00
Mastellone San Luis	427	418	USD 10.339.177,49	9	USD 114.425,00
Total	**1.828**	**1.756**	**USD 178.260.931**	**72**	**USD 11.571.761**

PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS	TOTAL PROVEEDORES MH	PROVEEDORES NACIONALES	MONTO PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES IMPORTADOS	MONTO PROVEEDORES IMPORTADOS
ConSer S.A.	1.386	1.386	(*) $5.705.754.098		

*en pesos argentinos.

PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS	TOTAL PROVEEDORES MH	PROVEEDORES NACIONALES	MONTO PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES IMPORTADOS	MONTO PROVEEDORES IMPORTADOS
Leitesol	954	952	R$ 118.591.718	2	R$ 633.883.836

Packaging Sustentable

Propósito de investigación y desarrollo

La Gestión de la Innovación en Mastellone Hnos busca optimizar el portfolio con productos de calidad, diferenciación, rentabilidad y sustentabilidad. Para ello, administra proyectos que garanticen su implementación y satisfagan las demandas de nuestros clientes internos.

Enfoque de gestión

Gestión de portfolio:

Trabajamos en

49 Proyectos

35

proyectos de nuevos productos

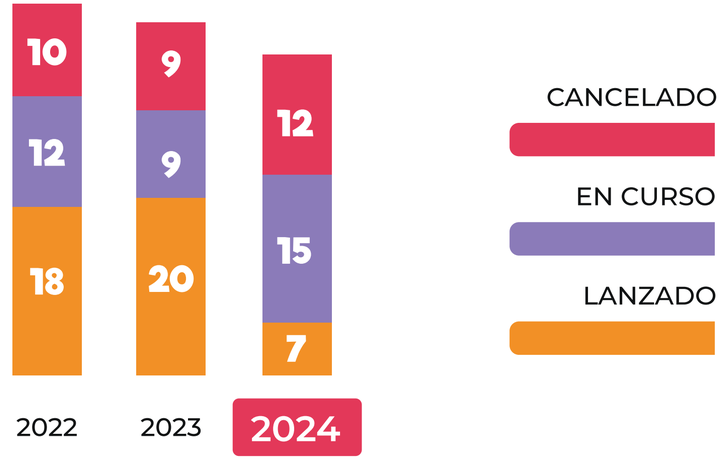
- *7 lanzados 2024*
- *13 cancelados*
- *15 continúan a 2025*

14

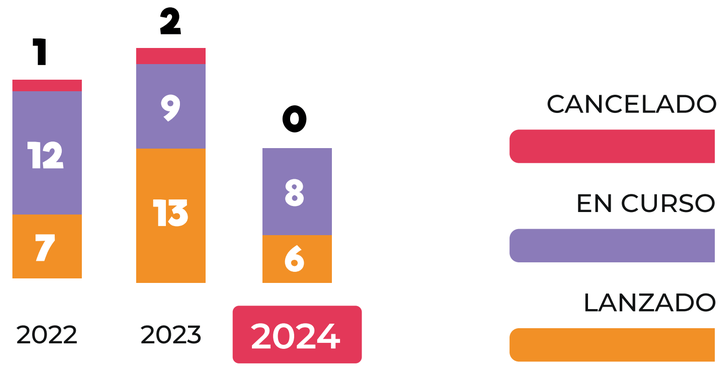
proyectos de renovación de productos existentes

- *6 implementados 2024*
- *0 cancelados*
- *8 continúan a 2025*

NUEVOS PRODUCTOS



RENOVACIÓN DE PRODUCTOS EXISTENTES



Innovación

Se realizó un evento de innovación en el que se presentaron propuestas de nuevos conceptos y productos innovadores.

Objetivo:

Garantizar innovación generando proyectos que permitan actualizar el portfolio en el mediano plazo.

Entendemos la innovación como concepto amplio, que abarca los siguientes pilares: indulgencia, practicidad, sustentabilidad, beneficios nutricionales, mejora de procesos, nuevos ingredientes, optimización de fórmulas.

16

Propuestas presentadas

Abastecimiento y saving

El objetivo de este eje de gestión, junto con Compras, es asegurar el abastecimiento de insumos al menor costo posible:

196
Proyectos evaluados

84
Proyectos aprobados

USD 950 M
Ahorro

Mejora enfocada

El objetivo es lograr optimizaciones de proceso que permitan mejorar la productividad, calidad o vida útil de nuestros productos.

Sustentabilidad

Proyectos sustentabilidad de I+D

35
Iniciativas evaluadas

33
fueron finalizados

A continuación se detallan los ejes de trabajo y los principales proyectos:

Mejora del perfil nutricional

- *Lanzamiento de Bebida láctea Protein Chocolate sin sellos de EF (en 2 presentaciones x 1L y x200ml).*

Productos para necesidades específicas

- *Lanzamiento LEP ZERO lactosa 0% grasa.*
- *Lanzamiento Bebida vegetal Barista.*

Etiqueta limpia

- *Se trabajó en la revisión de fórmulas de diversos productos con el objetivo de reducir el número de ingredientes utilizados, minimizando el uso de aditivos y manteniendo la funcionalidad y calidad de los productos.*

Pérdida y desperdicio de alimentos

- *Se trabajó en la evaluación de extensión de vida útil de 6 sku´s de distintas categorías.*

Envases 100% reciclables

- *Se trabajó, con resultados positivos, en el desarrollo de prototipos de los siguientes proyectos industriales y de Vida útil del producto:*
  - *Laminado para Rallados*
  - *Bolsas termocontraibles*
  - *Laminado para LEP*

Fomentar el uso de materiales reciclados

- *Desarrollo termocontraible para botellas con 20% de resina reciclada certificada.*
- *Desarrollo de botella PET PCR blanco 20%.*

Priorizar envases con mayor fuentes renovables

- *Envases EDGE con 88% de fuentes renovables.*

Reducir la dependencia de los plásticos de origen

- *PET botella liviana. Se disminuyó el peso en un 6%.*
- *Termocontraible 55 mic. Se redujo el consumo en 8.3%.*

Plan de packaging 2030

En el 2do ejercicio cerrado del **Plan de Packaging 2030** continuaron avances de importancia en los desarrollos y sus implementaciones.

96,4%

(+0.1% Vs AA)
de envases diseñados
para ser reciclados

- ***857 TON (+6.7% Vs AA)***
  utilizadas de plásticos reciclados se incorporan consumos de rPET y rPE.
- ***288 TON (-2,7% Vs AA)***
  de consumo de plástico virgen (fósil). El rPET previsto para implementar en 2025 en botellas, impactará en un 20% del consumo de PET.
- *rPE está en etapa de escalado industrial en termocontraibles (ampliable a film streech).*

Para visualizar el impacto de estas iniciativas en el consumo de packaging total de la compañía, adjuntamos la tabla de insumos valorizados por tipo de material.

CONSUMOS DE PACKAGING 2024

TIPO DE MATERIAL	2023	2024
Madera	5.250.055	**5.064.837**
Cartón/Papel/Cartulina	4.587.978	**4.424.301**
PE	4.068.770	**4.125.796**
rPE		**20.899**
TETRA	2.793.212	**3.958.581**
PET	3.019.807	**2.872.205**
rPET		**1.143**
PS	1.844.754	**1.712.035**
PP	740.818	**711.352**
rPP	802.434	**839.427**
Laminado	646.137	**680.317**
Coextrusiones especiales	277.086	**215.558**
Aluminio	116.265	**109.639**
Chapa	2.400	**3.520**
Total general [Kg]	**24.149.716**	**24.739.610**

Indicador
RABOBANK

CONSUMO EN KG POR TIPO DE MATERIAL

ORIGEN DEL MATERIAL		2023	2024
Celulósicos		9.838.033	**9.489.138**
Plásticos	Virgen	10.597.372	**10.317.263**
	Reciclado	802.434	**861.469**
Mixtos		2.793.212	**3.958.581**
Metálicos		118.665	**113.159**
Total general [Kg]		**24.149.716**	**24.739.610**

PORCENTAJE DE INSUMOS PLÁSTICOS RECICLADOS UTILIZADOS SOBRE EL TOTAL DE PLÁSTICOS

2023	2024
7,57	**8,35**

Incorporamos a nuestra lista de materiales el rPET y rPE de origen post industrial en reemplazo de material virgen que se suman al rPP ya incorporado en el 2023, logrando una participación del 8,35% dentro del niverso de los plásticos y un 3,48% dentro de envases total.

El objetivo para el año 2030 es reducir un 30% nuestro consumo de plástico virgen de origen fósil.

Compras + Proveedores

A lo largo de 2024 el equipo de Compras + Proveedores trabajó en las siguientes líneas.

Transición a JDE

Continuó con la transición al nuevo modelo de gestión.

Mejora continua:

Se redefinieron circuitos y procesos, alineados con el nuevo modelo de gestión. Uno de ellos fue la elaboración, con participación de varias gerencias, de un nuevo procedimiento para el ABM de proveedores. Si bien varios responsables se encargan del proceso, la información está ordenada, consolidada y accesible. La trazabilidad también es completa para todos los circuitos de ABM.

Como parte de los requisitos para el alta, los proveedores deben adherir a los principios de sustentabilidad.

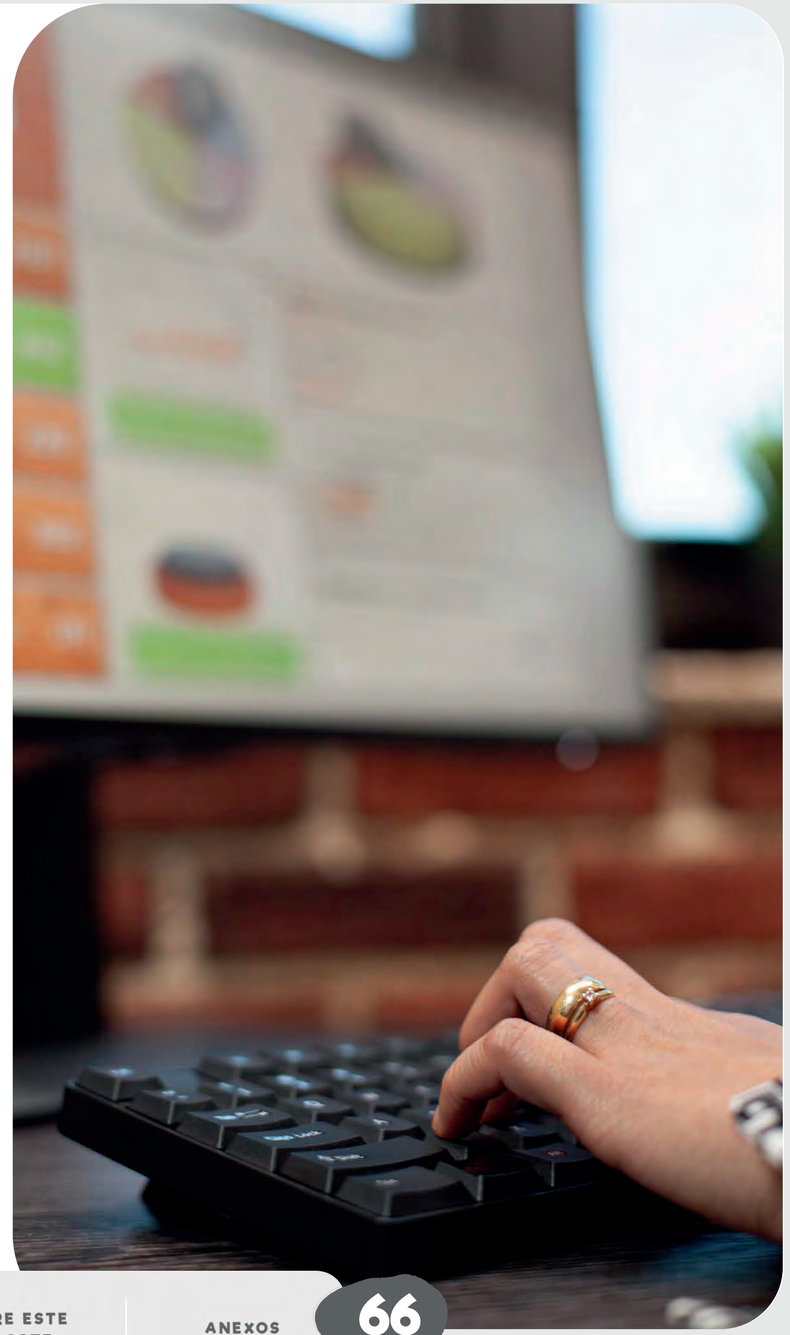
Con una encuesta anual se mide la satisfacción de los clientes internos por los procesos de compras. Por otra parte, se confeccionó una nueva encuesta, respecto del proceso de ABM de proveedores.

Pruebas de insumo

Se realizaron pruebas ambientales con el objetivo de minimizar el impacto y los costos de producción.

Gestión de inocuidad alimentaria

Diversas áreas trabajan coordinadas en pos del mantenimiento de la documentación legal vigente (aprobaciones sanitarias, certificaciones relacionadas con la gestión de la inocuidad).



Eslabón 2:

Operación

DESTINO DE MATERIA PRIMA QUE INGRESA A MH **2024**

Complejo industrial M.H.	**806.821.694**	**69%**	Leches fluidas	536.538.192	60%
			Leche en polvo	270.709.329	31%
			Sub-productos	80.291.395	9%
Plantas queseras	**358.975.801**	**31%**	Trenque Lauquen (Quesos)	170.123.284	47%
			Trenque Lauquen (Leche en polvo)	18.482.650	5%
			Canals	82.282.031	23%
			Leubucó	59.904.327	17%
			San Luis	27.762.890	8%
			Charas	420.619	0%

INGRESO PROMEDIO

2022	2023
3,385 millones de litros de leche diarios promedio	**3,372** millones de litros de leche diarios promedio
1.235 millones de litros anuales	**1.234** millones de litros anuales

2024

3,185 millones de litros de leche diarios promedio

1.166 millones de litros anuales

Eslabón 3:

Distribución y comercialización

FUERZA DE VENTAS	2022	2023	2024
Puntos de venta	84.700	92.500	**65.300**
Centros de Ditribución	12	12	**12**
Clientes atendidos por aux. de ventas	9.350.00	9.100.00	**8.700**
Cant. de gerentes / supervisores / aux. de mercado / repositores	668	648	**628**
Camiones de distribución	765	730	**712**

CLIENTES POR PUNTOS DE VENTA	2022	2023	2024
Canal Tradicional	61.907	61.825	**62.518**
Grandes Cuentas	2.640	2.741	**2.758**
Distribuidores	23	23	**24**

ETIQUETADO E INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

PRODUCTO / SERVICIO	ORIGEN DE LOS COMPONENTES PACKAGING MATERIAS PRIMAS	CONTENIDO (IMPACTO AMBIENTAL/SOCIAL)	USO SEGURO	ELIMINACIÓN DEL ENVASE (IMPACTO AMBIENTAL / SOCIAL)
Leche UAT	PET, Tetra	Alérgenos, sin gluten, Claims, logo Bienestar Animal	Mantener en lugar fresco, seco y al abrigo de la luz. Una vez abierto, entre 2 y 8°C y consumir en 2 a 3 días.	Reciclaje
Leche Fresca	Sachet polietileno	Alérgenos, sin gluten, Claims, logo Bienestar Animal	Mantener entre 2 y 8°C y una vez abierto consumir en 2 a 3 días.	Reciclaje
Leche en polvo	Estuche de cartón, aluminio, laminado	Alérgenos, sin gluten, Claims, logo Bienestar Animal	Mantener en lugar fresco, seco y al abrigo de la luz. Instrucciones de preparación.	Reciclaje
Bebidas Lácteas	Sachet polietileno, tetra	Alérgenos, sin gluten, Claims	UAT: Mantener en lugar fresco, seco y al abrigo de la luz Ultra: Mantener entre 2 y 8 °C	Reciclaje
Dulce de leche	Pote poliestireno	Alérgenos, sin gluten, logo Bienestar Animal	Mantener en lugar fresco, seco y al abrigo de la luz.	Reciclaje
Crema	Tetra top, tetra slim, tetra square	Alérgenos, sin gluten, logo Bienestar Animal	Ttop/TSquare: Mantener entre 2 y 8°C. TSlim: mantener en lugar fresco seco y al abrigo de la luz.	Reciclaje
Manteca	Papel aluminio	Alérgenos, sin gluten, logo Bienestar Animal	Mantener entre 2 y 8°C	Reciclaje
Quesos blandos	Bolsas polietileno termocontraible	Alérgenos, sin gluten, sin lactosa, Claims, logo Bienestar Animal	Mantener entre 2 y 8°C	Reciclaje
Quesos semiduros	Bolsas polietileno termocontraible, laminado	Alérgenos, sin gluten, sin lactosa	Mantener > 12°C	Reciclaje
Quesos duros	Laminado	Alérgenos, sin gluten, sin lactosa	Mantener > 12°C	Reciclaje
Ricota	Film polietileno	Alérgenos, sin gluten, Claims	Mantener entre 2 y 8°C	Reciclaje
Queso rallado	Film multilaminado	Alérgenos, sin gluten	Mantener > 20°C	Reciclaje
Queso hebras	Film coextrudado	Alérgenos, sin gluten, Claims	Mantener entre 2 y 8°C	Reciclaje
Quesos untables	Pote poliestireno	Alérgenos, sin gluten, Claims	Mantener refrigerado (2-8°C). No congelar, una vez abierto consumir dentro de los 7 días.	Reciclaje

Consumo del agua

PAG. 70 A 77

- 4.1 Consumo del agua 71
- 4.2 Reciclado y reutilización del agua 73
- 4.3 Sistema de tratamiento por planta 74
- 4.4 Gestión de derrames 76

CAPÍTULO 4

4.1 CONSUMO DEL AGUA

El agua es un recurso esencial para nuestras operaciones y constituye un pilar fundamental de nuestra política de sustentabilidad. Por ello, el monitoreo constante de su calidad y cantidad utilizada es una prioridad.

En un contexto marcado por los efectos del cambio climático y una creciente presión sobre los recursos naturales, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión hídrica responsable y eficiente.

Bajo una política de mejora continua, trabajamos para minimizar el impacto ambiental asociado al agotamiento del recurso hídrico en todos nuestros procesos, fortaleciendo nuestras acciones en cuatro ejes estratégicos: reducción del consumo, reciclado y reutilización, control en origen y tratamiento de efluentes líquidos.

Durante el período de 2024, realizamos inversiones en tecnología y sistemas de monitoreo, guiados por una visión de largo plazo que nos permite establecer indicadores de seguimiento y metas de reducción. Además, llevamos a cabo un monitoreo permanente de la calidad del agua extraída y del rendimiento de las perforaciones, con el objetivo de alinear nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y promover una cultura del agua más consciente y colaborativa.

FOCO DE GESTIÓN

Reducción del consumo.

Extracción de Agua por Fuentes

En la siguiente tabla puede observarse el aporte proporcional de cada una de las fuentes de suministro de agua de la empresa en megalitros.

	2022	2023	2024
Agua subterránea	4.331,79	4.429,07	**4.567,59**
Agua de red	209,41	174,26	**190,13**
Total	4.541,20	4.603,33	**4.757,72**

Consumo de agua por fuente y por Planta Industrial

Los equipos de gestión ambiental de cada planta establecen anualmente sus metas y objetivos específicos, considerando las características del entorno hídrico local. La planta de Villa Mercedes se encuentra en una zona semiárida, mientras que las de Canals y Leubucó operan en regiones con disponibilidad de agua limitada, aunque sin clasificarse como semiáridas. En Trenque Lauquen, en cambio, el agua subterránea disponible es salobre.

En cuanto al origen y tratamiento del agua, en las plantas de Albariño y Canals se utiliza directamente el agua de red sin tratamiento adicional. En Trenque Lauquen, debido a la salinidad del agua extraída de pozo, se aplica un proceso de ósmosis inversa. En el resto de las plantas, el agua también se extrae de pozos y se somete a tratamientos específicos según los requerimientos del proceso, como ablandamiento o paso por ósmosis.

En la siguiente tabla se observa el consumo de agua por fuente y por planta industrial en megalitros.

PLANTAS	FUENTE	2022	2023	2024	VARIACIÓN INTERANUAL
Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez)	Subterránea	2.452,66	2.447,79	2.377,48	-3%
Complejo Industrial Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)	Subterránea	1.453,24	1.547,16	1.745,45	13%
	Municipal	42,52	8,85	18,54	109%
Mercedes	Subterránea	75,05	75,15	87,25	16%
Junín	Subterránea	73,33	61,46	56,83	-8%
Leubucó	Subterránea	111,33	131,52	133,86	2%
Bernina	Subterránea	1,94	1,7	1,46	-15%
Tandilera	Subterránea	1,03	-	-	-
Los Charas	Subterránea	1,22	1,33	1,31	-2%
Villa Mercedes – San Luis	Subterránea	162	162,97	163,96	1%
Canals (Córdoba)	Municipal	160,36	157,77	164,97	5%
Albariños	Municipal	6,53	7,63	6,62	-13%
Agua total captada		4.541,20	4.603,33	4.757,72	3%

4.2 RECICLADO Y REUTILIZACIÓN DEL AGUA

Indicador
RABOBANK

FOCO DE GESTIÓN

Agua Reciclada y Reutilizada: uso eficiente del agua; reducir el consumo, reciclar y reutilizar el agua.

Durante el último año, reforzamos nuestro compromiso con la gestión ambiental a través de mejoras en la eficiencia operativa y proyectos para mitigar el impacto de nuestras actividades. Nos enfocamos en optimizar los procesos productivos para reducir la generación de efluentes líquidos y la disminución de carga orgánica en origen, priorizando el uso eficiente del recurso hídrico mediante estrategias de recuperación de agua.

Estas acciones se complementaron con inversiones destinadas a potenciar el desempeño de nuestros sistemas de tratamiento, favoreciendo una operación más responsable y sustentable.

AGUA DE RED + POZO **AGUA RECICLADA**

2017	2018	2019	2020
79,70% 20,30%	80,10% 19,90%	78,60% 21,40%	76,40% 23,60%

2021	2022	2023	2024
81,10% 18,90%	81,00% 19,00%	81,10% 18,90%	**82,20%** **17,80%**

(*) La fuente de datos para su estimación. Se combinan según el caso, horas de marcha de bombas (servicios industriales C.I.P.M., mantenimiento en plantas del interior), estándar calculado teóricamente para el lavado de camiones, diseño de las plantas de leche en polvo (generación de condensado en base a horas de marcha) y usos de caudalímetros.

4.3 SISTEMA DE TRATAMIENTO POR PLANTA

Efluentes liquidos

Los efluentes generados en nuestras plantas industriales son tratados conforme a los parámetros establecidos por la normativa vigente según corresponda a cada jurisdicción previo a su disposición en cuerpos de agua receptores, sistemas de infiltración o redes cloacales.

Este tratamiento tiene como objetivo minimizar la alteración de la calidad del agua y asegurar el cumplimiento de la legislación. Además, nuestras plantas de Junín, San Luis y Mercedes han establecido metas más exigentes que las requeridas por la normativa, demostrando nuestro esfuerzo por ir más allá del cumplimiento y elevar el desempeño ambiental de nuestras operaciones.

Mejora en lagunas CIPM

OBJETIVO: **Aumentar la capacidad de depuración del sistema**

INVERSIÓN
U$S 250.000

Identificamos que en el período invernal existe un déficit del oxígeno disuelto en las lagunas facultativas del sistema de tratamiento del CIPM. Esto se debe a la merma de la actividad biológica en las lagunas debido a una menor exposición al sol y disminución de la temperatura que provocan una merma en el desarrollo de algas en las lagunas. Son estas las responsables de introducir el oxígeno en el líquido para que esté disponible para las bacterias y permita su desarrollo. Dado que son las bacterias las responsables de procesar y descomponer las grasas y proteínas presentes en el efluente, el resultado es una menor capacidad de degradación de la materia orgánica del efluente debido a una reducción de la actividad microbiana.

Para compensar este faltante de oxígeno se decidió adquirir e instalar 6 aireadores de 15 hp cada uno, que incorporan un total de 92 kg de oxígeno por hora de trabajo permitiendo recuperar la capacidad de procesamiento en el período más crítico del año.

Vertido de aguas en función de su calidad y destino[1]

PLANTAS	DESTINO	MÉTODO DE TRATAMIENTO	2022 VOLUMEN [ML]	2023 VOLUMEN [ML]	2024 VOLUMEN [ML]
Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez)	Cuerpo superficial	Lagunas de tratamiento	2.646,62	2.442,17	2.343,46
Complejo Industrial Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)	Cuerpo superficial	Lagunas de tratamiento	1.125,83	983,37	965,42
Mercedes	Colectora cloacal	Lagunas de tratamiento	66,43	6,69	60,52
Junín	Colectora cloacal	Lagunas de tratamiento	40,24	29,07	23,31
Leubucó	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	151,32	129,41	147,72
Bernina	Absorción por suelo	Canal de oxidación	2,06	1,94	1,7
Tandilera	Absorción por suelo	Decantador	1,77	5,85	-
Los Charas	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	1,26	1,22	1,33
Villa Mercedes (San Luis)	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	148,45	117,9	121,72
Canals (Córdoba)	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	205,09	205,48	18,7
Albariños	Colectora cloacal	Sedimentador	4,19	6,53	7,63
Total			4.409,16	3.989,88	3.859,79

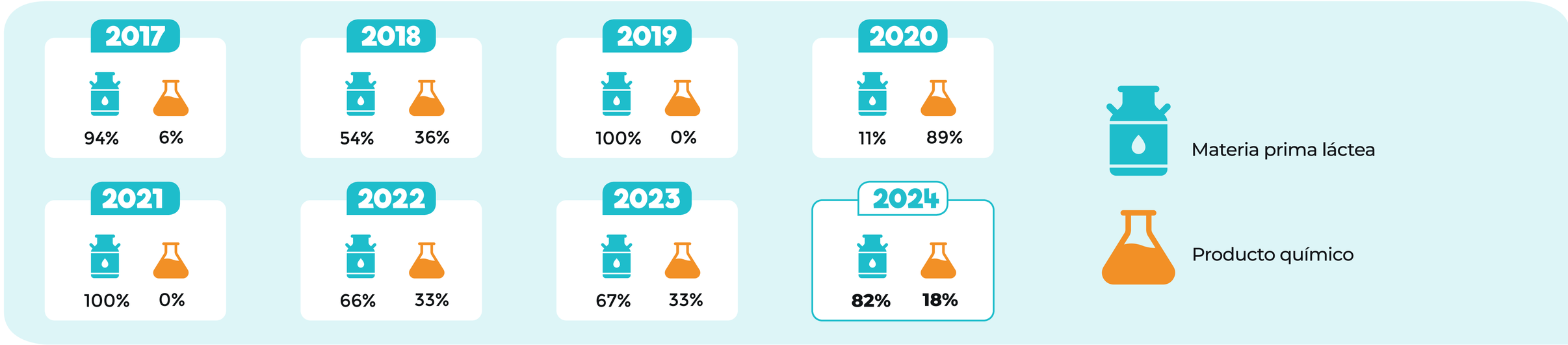
(*) Registro realizado mediante caudalímetros en el Complejo Industrial Pascual Mastellone, Complejo Industrial Victorio Mastellone, plantas Leubucó, Canals y Mercedes. Lo cual implica una medición empleando caudalímetros electromagnéticos del 91% del efluente total generado por la empresa.

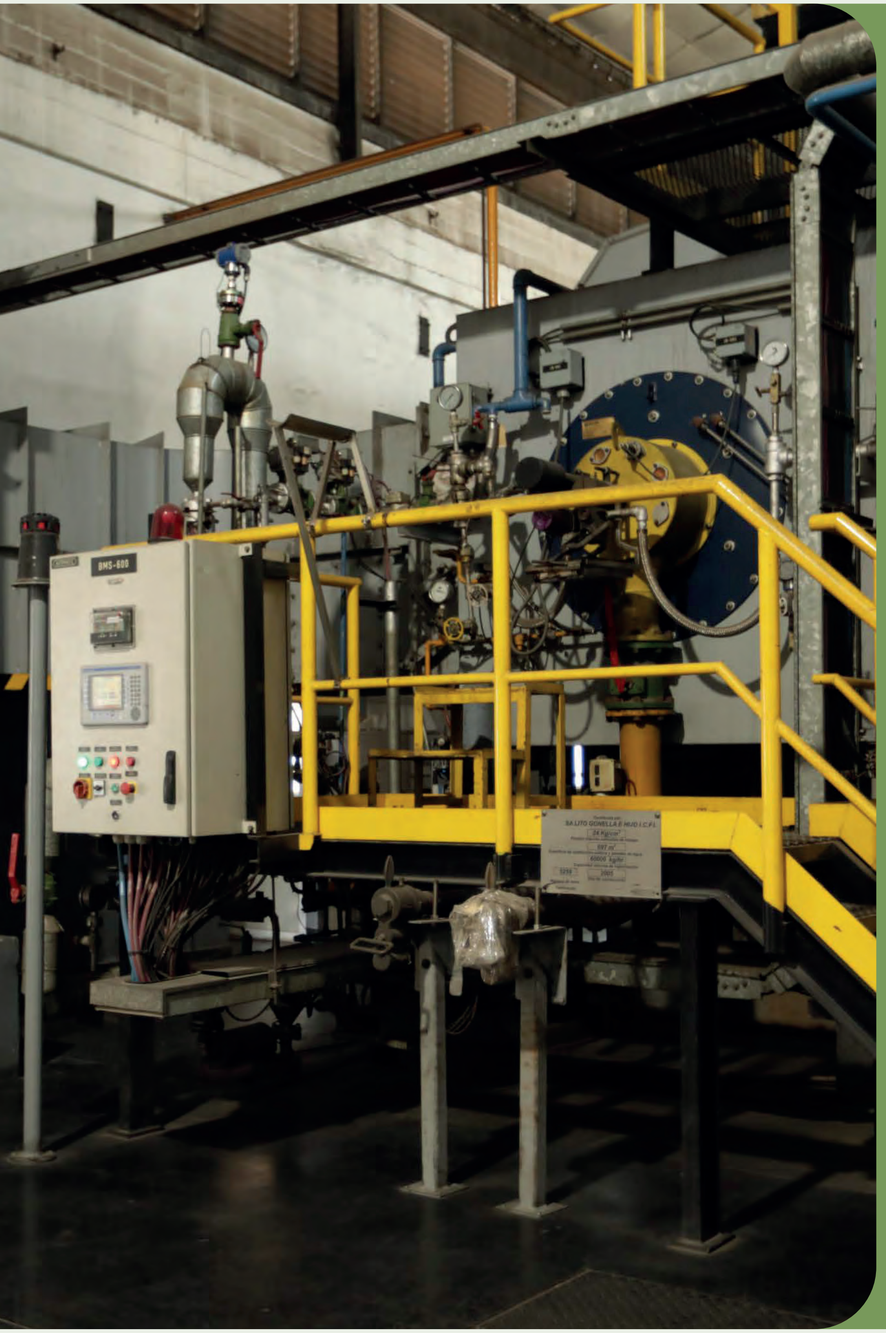
4.4 GESTIÓN DE DERRAMES

DERRAMES SIGNIFICATIVOS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número de vuelcos	13	16	11	10	5	9	6	12	**11**

TIPOS DE DERRAME





Uso eficiente de la energía

PAG. 77 A 91

- 5.1 Uso eficiente de la energía 78
- 5.2 Consumo energético 79
- 5.3 Intensidad energética 80
- 5.4 Reducción del consumo energético 80
- 5.5 Emisión de gases de efecto invernadero 81
- 5.6 Gestión de residuos 85

CAPÍTULO 5

5.1
USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

En línea con la estrategia de transición energética, durante el año 2024 se avanzó en el abastecimiento de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables. Como parte de esta iniciativa, se realizaron acuerdos con dos nuevos proveedores que permiten reducir el impacto ambiental asociado a nuestras operaciones.

80%

de la energía eléctrica de fuentes limpias y renovables

Durante el período, se firmó un contrato con MSU Green Energy, empresa que suministra energía eléctrica generada a partir de fuentes solares desde su parque fotovoltaico “Pampa del Infierno”, ubicado en la provincia de Chaco. Este parque solar, el más extenso del país, cuenta con una gran capacidad de generación y abastecimiento. Este acuerdo permitió que el 63 % de la energía eléctrica consumida por Mastellone Hnos. provenga de fuentes limpias y renovables.

Posteriormente, se firmó un acuerdo con Pampa Energía para la provisión de energía limpia, generada en sus parques eólicos localizados en Bahía Blanca. Esta incorporación permitió elevar el porcentaje de energía renovable utilizada al 80 %, superando ampliamente el 28% anterior del período 2023. El abastecimiento proporcionado por Pampa Energía abarca operaciones tanto en General Rodríguez, como en nuestras plantas de Trenque Lauquen, Villa Mercedes (San Luis), Canals, Leubucó, Junín y Mercedes.

Con la implementación de estas iniciativas, alcanzamos una reducción de 24.800 Tn de CO_2e durante el año, consolidando el compromiso de la empresa con una gestión energética más eficiente y sustentable.

5.2 CONSUMO ENERGÉTICO

FOCO DE GESTIÓN

Reducción del consumo y emisiones de G.E.I.

FOCO DE GESTIÓN

Reúso y reemplazo.

Durante el período 2022-2024, no se registró consumo de energía para calefacción, refrigeración o vapor, ni se realizaron ventas de electricidad, calefacción, refrigeración o vapor.

MATRIZ DE CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO [GJ]

CONSUMO TOTAL DE:	2022	2023	2024
Combustibles procedentes de fuentes no renovables	1.391.798	1.380.522	**1.367.702**
Combustibles procedentes de fuentes renovables	344	316	**260**
Electricidad de fuentes renovables	134.043	115.538	**161.727**
Electricidad de fuentes no renovables	455.246	493.044	**426.504**
Consumo total de energía dentro de la organización	**1.981.431**	**1.989.420**	**1.956.193**

MATRIZ DE CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO [GJ]

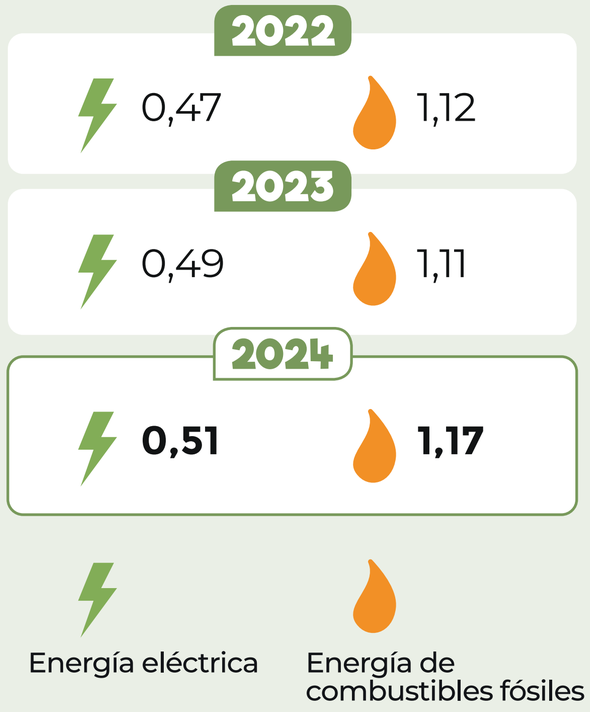
	2022	2023	2024
Consumo total de energía fuera de la organización	**775.482**	**801.329**	**799.834**

Fuente de los factores de conversión utilizados: IPCC, Comunicación Nacional de La R.A. a la Convención Marco de UN sobre CC.

Estándar metodología utilizada para el cálculo: Estándares y metodologías del IPCC.

5.3
INTENSIDAD ENERGÉTICA

Para el cálculo de la intensidad energética, tuvimos en cuenta la cantidad de energía en todas sus formas (GJ) necesaria por cada 1.000 litros de leche procesados.



5.4
REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Durante este período, se realizaron los siguientes proyectos en el CIPM para la reducción del consumo energético.

OBJETIVO DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	INDICADOR DE MONITOREO
Cumplir con el requisito de la prestadora y bajar los kW en el cableado y transformadores.	Instalar 2500 kVAr entre media y baja tensión, para cumplir con el requisito de la prestadora de energía eléctrica de Cos fi, y además bajar el consumo de kVA.	Cos Fi (según facturación)
Bajar la pérdida de calor del condensado de vapor que retorna a Calderas.	Aislar 200 m de caño de condensado de vapor que retornan a Calderas desde Tanque de condensado de Leche Estéril.	Metros de cañería aislados (total 200m)
Ahorrar energía por el uso de equipos más eficientes para acondicionar el ambiente.	Instalar tres equipos de AA de mayor eficiencia.	Equipos cambiados / equipos totales (3)

5.5 EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

FOCO DE GESTIÓN

Mitigación y adaptación al cambio climático: medir las emisiones de CO2 en cadena de valor para desarrollar estrategias de mitigación y adaptación.

Indicador
RABOBANK

En el marco del compromiso con la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), se llevó a cabo un exhaustivo análisis de las emisiones asociadas a la etapa primaria de nuestra cadena de valor. En particular, se avanzó en la cuantificación de la huella de carbono de los tambos que proveen la materia prima a nuestra industria láctea.

Para lograrlo, se realizó un relevamiento detallado en 72 establecimientos lecheros que abastecen a Mastellone Hnos. Estos tambos fueron seleccionados estratégicamente considerando variables clave como el tipo de sistema productivo, la cantidad de animales, el volumen de leche producido y su localización geográfica. Esta metodología aseguró la representatividad de la muestra y posibilitó el cálculo del factor de emisión específico de la leche cruda, expresado en kilogramos de CO_2 equivalente por litro producido.

A partir de esta información, y considerando los volúmenes totales de materia prima láctea adquiridos durante el año 2024, se estimaron las emisiones totales asociadas a la compra de leche. Estas emisiones corresponden a la categoría de emisiones indirectas, comprendidas en el Alcance 3 del inventario corporativo de emisiones de GEI de Mastellone Hnos., conforme a los lineamientos internacionales establecidos para el cálculo de la huella de carbono.

Emisiones directas de GEI (Alcance 1)

Para el cálculo de las emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI), se utilizaron las metodologías y estándares del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), que también proveyó los factores de emisión y las tazas del potencial calentamiento global (GWP). Adicionalmente, se consideró la Comunicación Nacional de La República Argentina a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. En el análisis se incluyeron los gases: CO2, CH4, N2O, HFC, HFCF, informados en CO2 equivalente, bajo un enfoque de control de operaciones para la consolidación de las emisiones. El año representativo en cuanto a las emisiones de la compañía y con información accesible y disponible es 2019.

Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)

A diferencia del cálculo de las emisiones directas, para las emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) se utilizaron como fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) los datos proporcionados por la Secretaría de Energía. El valor bruto de las emisiones indirectas de GEI de Alcance 2 basadas en la ubicación se encuentra sin cálculo.

Emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)

Las categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) incluidas en el cálculo comprenden el trasporte de insumos, materias primas, productos y residuos, los viajes corporativos, la compra de materias primas e insumos, la manufactura de combustibles y el tratamiento de residuos.

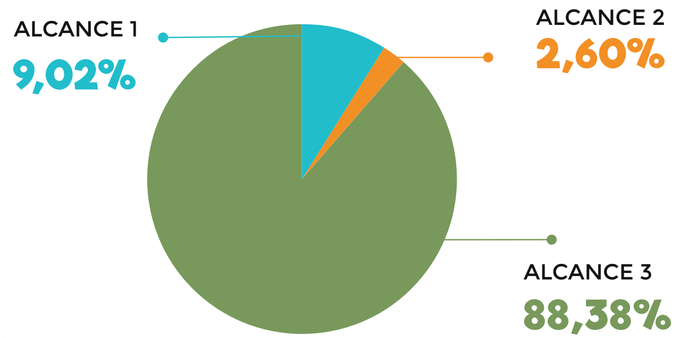
Para obtener los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas, se recurrió a las siguientes fuentes: el IPCC, el Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), la Asociación Gremial de Industriales del Plástico (ASIPLA) y la Secretaría de Energía.

GEI (ALCANCE 1)	AÑO BASE	2022	2023	2024
Valor bruto [Tn eq CO2]	113.160,23	96.771,14	94.543,99	**109.643,08**
Emisiones biogénicas [Tn eq CO2]	16,96	25,48	23,16	**20,16**

GEI (ALCANCE 2)	AÑO BASE	2022	2023	2024
Valor bruto basadas en el mercado [Tn eq CO2]	45.348	33.729,93	36.761,73	**31.632,35**

GEI (ALCANCE 3)	AÑO BASE	2022	2023	2024
Valor bruto [Tn eq CO2]	1.202.120,71	1.138.068,26	1.135.376,27	**1.074.071,4 0**
Emisiones biogénicas [Tn eq CO2]	2.253,85	1.848,87	1.890,78	**1.856,90**

Distribución de las emisiones de GEI por alcance (1, 2 y 3) – Año 2024



(Emisiones expresadas en toneladas de CO_2 equivalente. No se incluyen emisiones biogénicas.)

Intensidad de emisiones de GEI

Para el cálculo del ratio de intensidad energética, se consideró la cantidad de energía necesaria, en todas sus formas (GJ), por cada 1.000 litros de leche procesados.

El parámetro utilizado para este cálculo es el ingreso anual de materia prima, abarcando las emisiones de Alcance 1, 2 y 3.

	2022	2023	2024
Ratio de intensidad de emisiones Alcance 1 y 2	0,105	0,106	**0,121**
Ratio de intensidad de emisiones Alcance 3	0,917	0,919	**0,922**

Emisiones de sustancias que agotan la Capa de Ozono

Las sustancias incluidas en el cálculo de las emisiones de las sustancias que agotan la Capa de Ozono de la compañía son el Freón R22, R134-A, R410 y R141-B. Y los estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados son del IPCC, la Agencia de Protección Ambiental (EPA) y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP).

EMISIONES ODS	FUENTE	2022	2023	2024
Emisiones ODS [Tn CFC-11 eq]	Equipos de acondicionamiento de aire	0,054604	0,029172	**0,062832**

FUENTE DE LAS EMISIONES				
TIPO DE EMISIÓN	FUENTE DE LA EMISIÓN	EMISIÓN (Tn CO2e)		
		2023	2023	**2024**
Emisiones Directas	Combustión Estacionaria	73.912	72.849	**70.175**
	Tratamiento de Efluentes	25.537	24.319	**41.496**
	Vehículos Internos	350	319	**290**
	Emisiones Fugitivas	792	560	**1.185**
	Remociones causadas por el uso del suelo	-3.820	-3.503	**-3.503**
Emisiones Directas	Energía Eléctrica	33.730	36.762	**31.632**
	Combustión Móvil (transporte de materia prima y productos)	53.041	54.140	**53.133**
	Transporte de Residuos	168	193	**197**
	Viajes Corporativos	820	1.534	**2.662**
	Disposición de Residuos Sólidos	1.375	1.365	**1.614**
	Compra de Packaging e Insumo (azúcar)	38.932	37.187	**36.469**
	Transporte de Packaging e Insumo	5.111	6.030	**4.022**
	Compra de Materia Prima (leche)	1.025.154	1.021.007	**962.073**
	Manufactura de Combustible	13.468	13.920	**13.901**
Total		**1.268.569**	**1.266.682**	**1.215.347**

Asumimos el compromiso de impulsar actitudes y prácticas responsables con el ambiente y contribuir activamente a la absorción de CO_2. En 2024, los equipos de trabajo de Planta Leubucó y Trenque Lauquen **llevaron adelante la plantación de 150 árboles en los predios destinados al tratamiento de efluentes.** Los ejemplares fueron adquiridos en viveros municipales, fortaleciendo así el vínculo con la comunidad local y promoviendo acciones concretas de restauración ambiental.

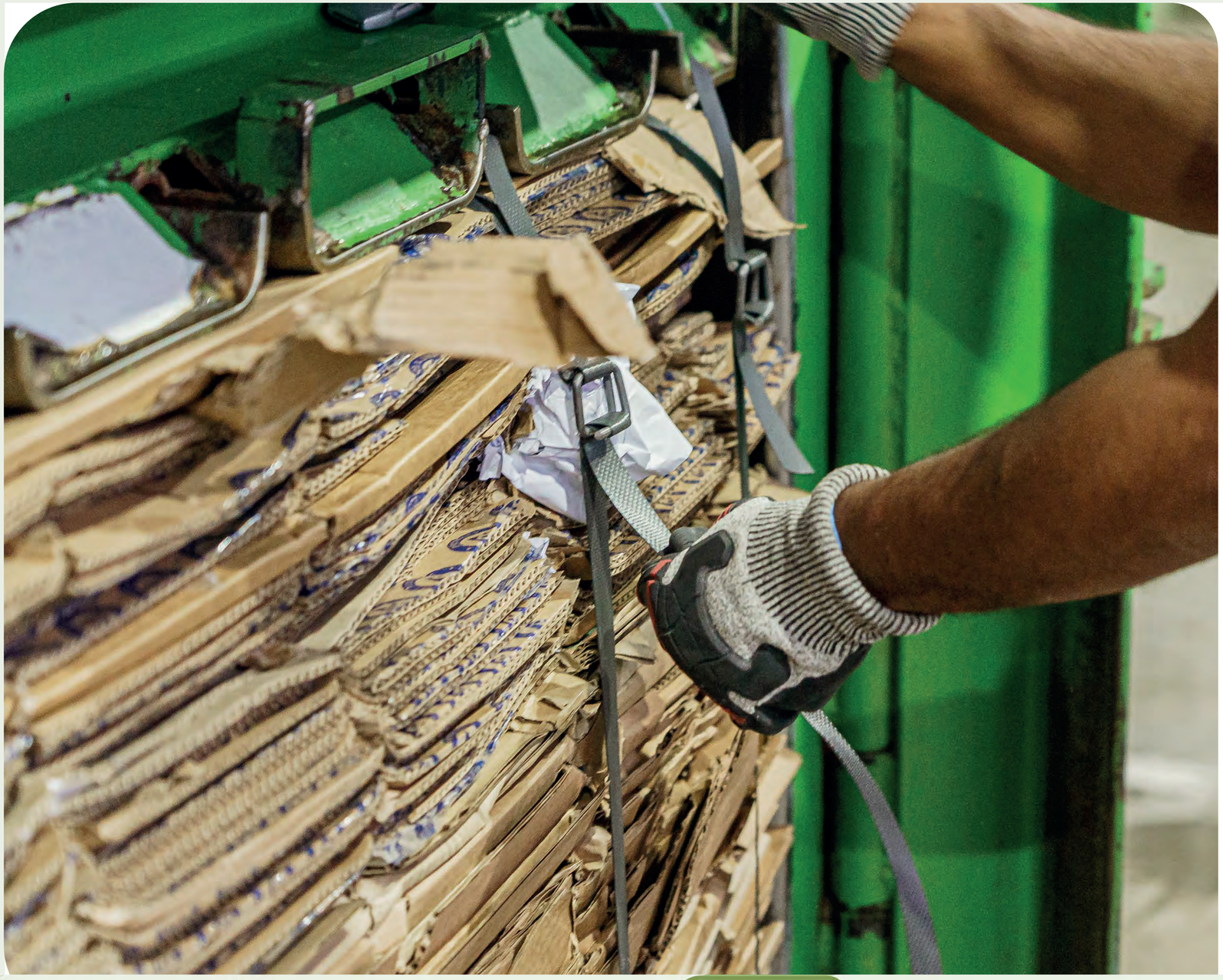
5.6 GESTIÓN DE RESIDUOS

Como parte integral de nuestra política de gestión ambiental, trabajamos de forma continua en minimizar el volumen de desechos generados por nuestras operaciones, fomentando activamente el uso de insumos reciclables o reutilizables.

En todas nuestras plantas se aplica un riguroso sistema de separación en origen según el tipo de residuo y su tratamiento requerido, clasificándolos en categorías como reciclables, similares a los domésticos, industriales especiales, no especiales o patogénicos.

Gracias a esta gestión sistemática, durante el año 2024 se logró reciclar el 85,9% del total de residuos generados a nivel corporativo.

Uno de los impactos ambientales significativos que podría derivarse de nuestras actividades productivas es la alteración de la calidad del suelo debido a una inadecuada disposición final de residuos. Para prevenir este impacto, se implementa una gestión responsable que prioriza la separación en origen, el reciclaje y la disposición final mediante operadores autorizados.



Residuos generados

A continuación, se observa la tabla de los residuos generados en toneladas.

COMPOSICIÓN	2023	2024
Especiales	53,62	**47,05**
Aceite	13,03	**18,22**
Patogénicos	1,58	**1,53**
Industriales No Especiales	26,74	**17,88**
Simil domiciliarios	488,64	**410,32**
Reciclables	2.710,52	**2.504,25**
Total	**3.294,14**	**2.999,25**

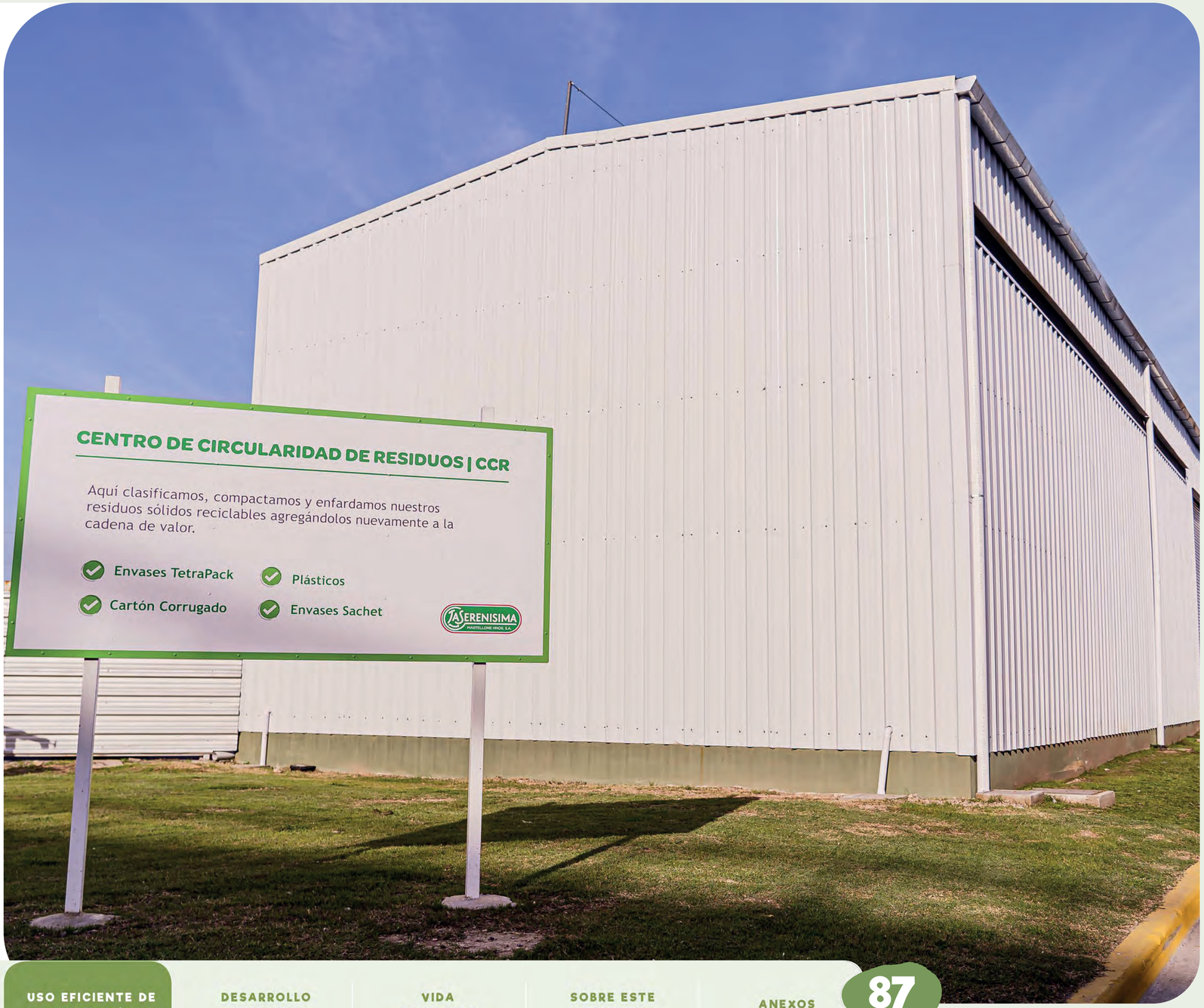
Esta información se recopila mediante el pesaje de los residuos previo a la salida de planta, conformando registros propios y a su vez corroborando con manifiestos y controles de pesadas en el destino final de cada residuo.

Destino de los residuos

Centro de Circularidad de Residuos (CCR)

El Centro de Circularidad de Residuos, ubicado en el Complejo Industrial de General Rodríguez (CIPM), representa una herramienta fundamental para avanzar hacia una gestión sustentable de los residuos sólidos.

Esta instalación permite la recepción, clasificación, procesamiento y compactación de los residuos según su tipología. Este proceso facilita su valorización a través de operadores especializados y también promueve la reutilización de insumos como cajas de cartón y bidones plásticos por parte de nuestros proveedores, que son auditados para corroborar su gestión, cumplimiento de normas, estándares, instalaciones y la correcta ejecución de operaciones generales.



Cero enterramiento

Con la implementación del CCR, en junio de 2024 se alcanzó un hito clave en materia ambiental: el objetivo de cero enterramientos de residuos asimilables a domiciliarios. Este logro representa un avance significativo hacia un modelo de economía circular, donde los residuos son considerados recursos y no desechos finales.

Durante el mismo año, **el 99,8% de los residuos generados en el Complejo Industrial de General Rodríguez fueron reciclados.** Aquellos que no pueden ser tratados internamente son gestionados mediante empresas externas autorizadas, que son auditadas regularmente para asegurar el cumplimiento normativo, los estándares ambientales y la calidad de sus operaciones.

Gestión operativa de residuos sólidos

Como parte de nuestro sistema de gestión ambiental, se implementa un instructivo interno que estandariza los procedimientos vinculados al manejo de residuos y se utiliza como base en las capacitaciones a los equipos de trabajo. El foco está puesto en la correcta segregación en el punto de generación, que permite optimizar la eficiencia del sistema, reducir la intervención posterior en el CCR y acortar los tiempos de procesamiento del material.

Si bien el funcionamiento del CCR permite optimizar la gestión de los residuos, el objetivo central sigue siendo la reducción en su generación. En este sentido, desde 2023 se avanza en la construcción de indicadores que permitan conocer con mayor precisión los sectores de mayor impacto del CIPM, los tipos de residuos generados y sus volúmenes, con el fin de contar con herramientas objetivas que orienten futuras decisiones y propuestas de mejora en la gestión.

Como parte de este trabajo, se analizaron más 44.000 kilogramos de residuos, lo que constituye una base sólida para el diseño de estrategias orientadas a una gestión más sustentable.

Además, para fortalecer la conciencia ambiental en el personal, se realizaron capacitaciones presenciales en el CCR, con la participación de 388 colaboradores de diferentes sectores de la empresa. Durante estas instancias se presentó el recorrido interno de los residuos, la distribución espacial del centro (layout) y se destacó la importancia de la segregación en origen como pilar fundamental para lograr una gestión eficiente y responsable.

Residuos peligrosos:

Los residuos peligrosos no destinados a eliminación son gestionados exclusivamente mediante reciclaje, sin realizarse otras formas de valorización.

A continuación, se muestran las cantidades en toneladas de residuos según su destino:

TOTAL DE TODOS LOS RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2023	2024
	2.723,56	**2.522,47**

RESIDUOS PELIGROSOS	2023	2024
OPERACIONES DE VALORIZACIÓN	FUERA DE LAS INSTALACIONES	
Reciclaje	13,03	**18,22**
Total	**13,03**	**18,22**

RESIDUOS **NO** PELIGROSOS	2023	2024
OPERACIONES DE VALORIZACIÓN	FUERA DE LAS INSTALACIONES	
Preparación para la reutilización	679,96	**867,48**
Reciclaje	1.932,44	**1.549,65**
Otros (Compostado)	98,13	**87,12**
Total	**2.710,52**	**2.504,25**

Residuos peligrosos:

Los residuos peligrosos destinados a eliminación son gestionados exclusivamente mediante incineración sin recuperación energética. En comparación con el período anterior, se observó una reducción del 12.01%, lo que representa un progreso en la minimización de residuos destinados a este tipo de tratamiento.

Residuos NO peligrosos:

Las operaciones de eliminación aplicadas a los residuos no peligrosos se limitan exclusivamente a la incineración sin recuperación energética y al envío a disposición final en vertedero. En línea con nuestro compromiso con la reducción de residuos, se registró una disminución del 16 % en comparación con el período anterior, reflejando avances en la gestión responsable de residuos no peligrosos.

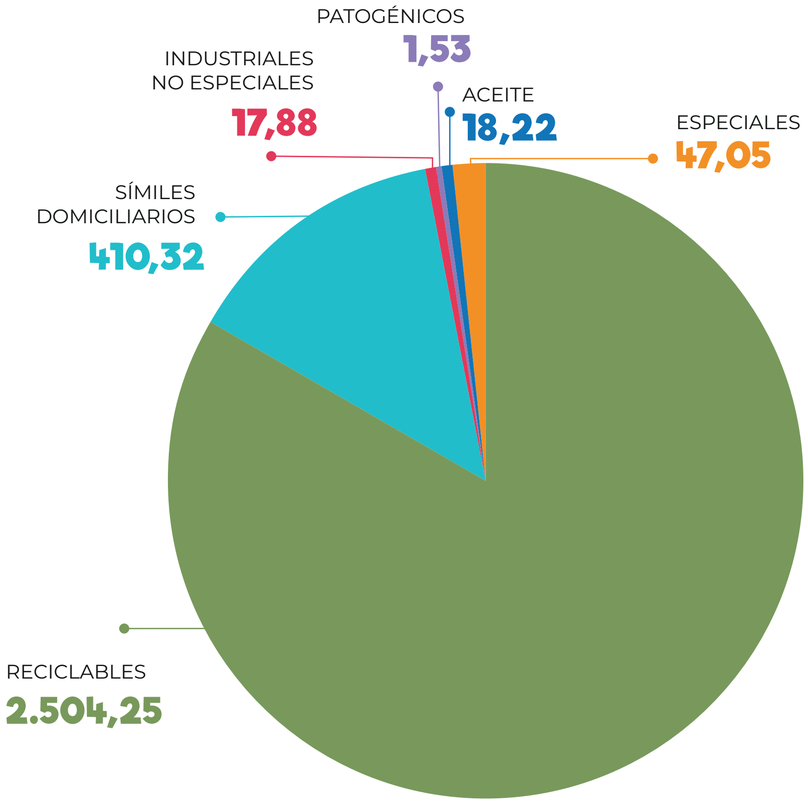
TOTAL DE TODOS LOS RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2023	2024
	570,58	**481,48**

RESIDUOS PELIGROSOS	2023	2024
OPERACIONES DE ELIMINACIÓN	FUERA DE LAS INSTALACIONES	
Incineración (sin recuperación energética)	55,21	48,58
Total	**55,21**	**48,58**

RESIDUOS **NO** PELIGROSOS	2023	2024
OPERACIONES DE ELIMINACIÓN	FUERA DE LAS INSTALACIONES	
Incineración (sin recuperación energética)	26,74	17,88
Traslado a vertedero	488,64	415,02
Total	**515,38**	**432,90**

Composición Residuos generados - 2024

* Valores en toneladas.



Evaluación ambiental de proveedores MAHPI

Durante el período 2024, el 100% de los nuevos proveedores de Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial superaron exitosamente los filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.

En total, se evaluaron 37 proveedores en relación con sus potenciales impactos ambientales.

Desarrollo Humano

PAG. 92 A 139

- 6.1 Resumen de sección: 2024 Destacados 93
- 6.2 Nuestro equipo 94
- 6.3 Formación de los equipos 101
- 6.4 Innovación en las condiciones de contrataciones 106
- 6.5 Acompañamos en cada etapa de la vida 113
- 6.6 Salud, seguridad y bienestar 114
- 6.7 Comunicación interna 121
- 6.8 Comunicación externa 126
- 6.9 Desarrollo e impacto en la comunidad 133

CAPÍTULO 6

FOCO DE GESTIÓN

Respeto por los derechos humanos: en el lugar de trabajo y en nuestra esfera de influencia.

FOCO DE GESTIÓN

Inclusión y diversidad: garantizar la igualdad de oportunidades y promover un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo.

FOCO DE GESTIÓN

Ética e integridad: garantizar y promover conductas empresariales transparentes y responsables.

FOCO DE GESTIÓN

Salud, seguridad y bienestar laboral: cuidar la salud y seguridad de las personas y promover su bienestar.

FOCO DE GESTIÓN

Impacto y desarrollo en la comunidad.

6.1

RESUMEN DE SECCIÓN: 2024 DESTACADOS

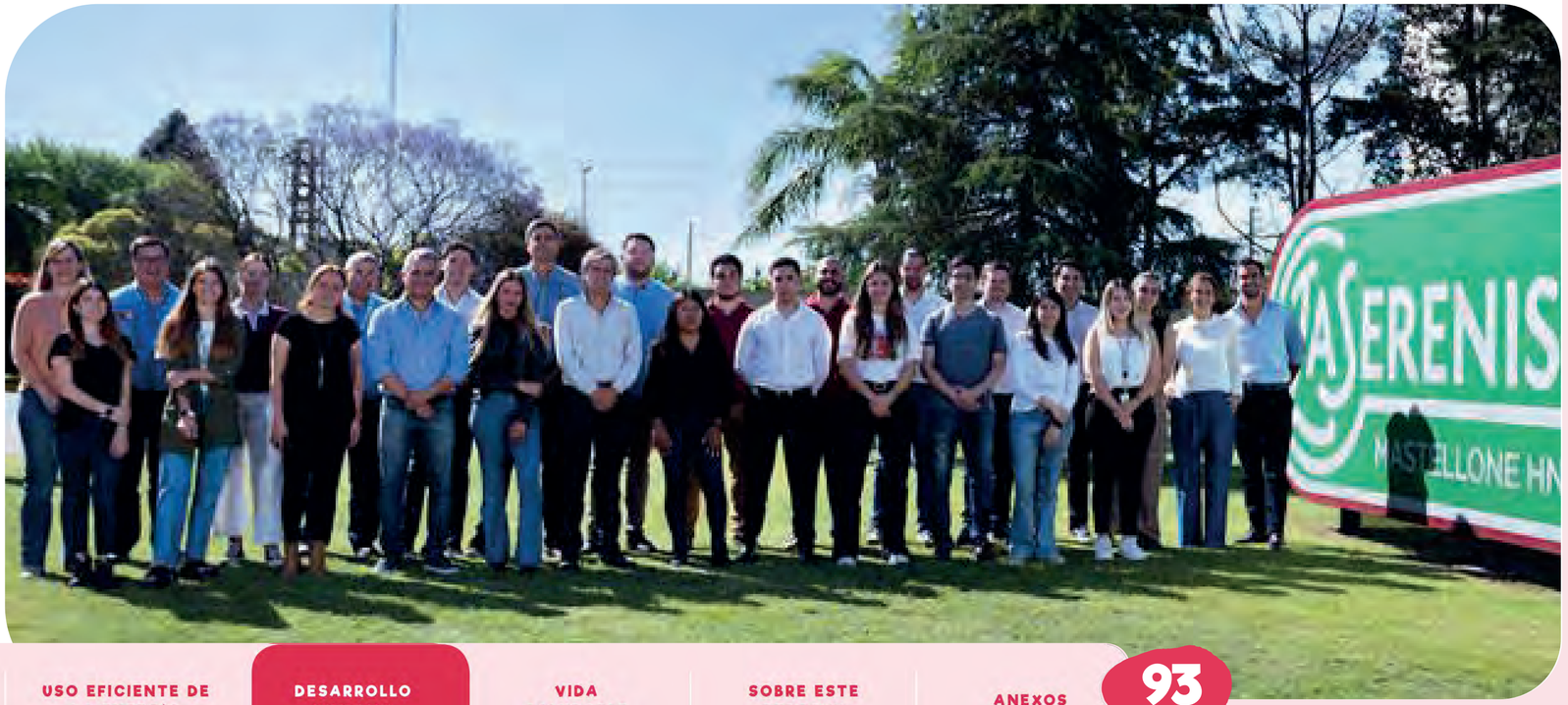
Somos

3.385

integrantes de Mastellone

41.732

horas de formación destinadas a nuestros integrantes



6.2
NUESTRO EQUIPO

Gracias al compromiso de nuestros colaboradores y colaboradoras, promovemos la mejora continua del negocio.

Por eso diseñamos programas y acciones para fomentar el desarrollo, crecimiento, bienestar y el cuidado de la salud de cada integrante de Mastellone.

TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

EMPRESA	2022	2023	2024
Mastellone Hnos. S.A.	2.932	2.864	2.897
Mastellone San Luis S.A.	210	209	205
ConSer S.A.	52	49	45
Marca 5 S.A.	17	18	18
Leitesol Ind. & Com. S.A.	121	131	134
Mastellone Paraguay S.A.(*)	0	0	0
Pasantes	20	18	31
Personal Eventual	44	41	17
Plazo fijo	39	65	38
Dotación Total	**3.435**	**3.395**	**3.385**
Dotación efectiva	**3.332**	**3.271**	**3.299**

(*)Distribución a cargo de ARCORPAR S.A.

DOTACIÓN UNIDAD DE NEGOCIO Y POR GÉNERO 2024

EMPRESA	FEMENINO	MASCULINO
Mastellone Hnos. SA.	299	2.676
Mastellone San Luis SA	35	170
ConSer SA	6	40
Marca 5 SA	10	8
Leitesol Ind. & Comb SA	54	87
Total	**404**	**2.981**

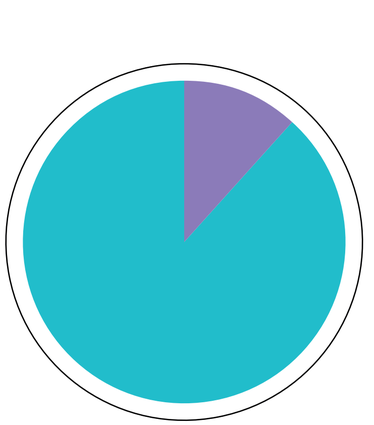
DOTACIÓN POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO 2024

EMPRESA	FEMENINO	MASCULINO
Personal con Contrato Permanente	373	2.926
Personal con Contrato Temporario	12	26
Personal por Pasantías	19	12
Personal Tercerizado	0	17
Total	**404**	**2.981**

DOTACIÓN POR CATEGORÍA Y GÉNERO 2024

COMPOSICIÓN DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y PLANTILLA POR GÉNERO	FEMENINO		MASCULINO	
Director	1	0,03%	8	0,24%
Gerente de área	15	0,44%	69	2,04%
Mandos medios (gerentes, jefes, supervisores, y encargados)	62	1,83%	458	13,53%
Administrativos, analistas, operarios, y personal de ventas	326	9,63%	2.446	72,26%
Total	**404**	**11,94%**	**2.981**	**88,06%**

3.385



11,94%
404 Mujeres

88,06%
2.981 Hombres

DOTACIÓN POR CATEGORÍA Y EDAD 2024

COMPOSICIÓN DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y PLANTILLA POR GÉNERO	HASTA 30 AÑOS		31 A 50 AÑOS		MÁS DE 51 AÑOS		TOTAL
Director	0	0,00%	2	0,09%	7	0,91%	9
Gerente de área	0	0,00%	38	1,64%	46	6,00%	84
Mandos medios (gerentes, jefes, supervisores, y encargados)	12	4,03%	328	14,14%	180	23,47%	520
Administrativos, analistas, operarios, y personal de ventas	286	95,97%	1.952	84,14%	534	69,62%	2.772
Total	**298**		**2.320**		**767**		**3.385**

DOTACIÓN POR NACIONALIDAD 2024

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Argentinos	3.208	95,60%
Brasileños	140	4,20%
Uruguayos	8	0,20%
Peruanos	7	0,20%
Paraguayos	9	0,30%
Bolivianos	5	0,10%
Chilenos	2	0,10%
Otras nacionalidades	6	0,20%

COLABORADORES DENTRO Y FUERA DE CONVENIO

EMPRESA	DOTACIÓN AL 31/12/2024		
	DENTRO	FUERA	DOTACIÓN EFECTIVA
Mastellone Hnos. S.A.	2.490	485	2.975
Mastellone San Luis S.A.	190	15	205
ConSer S.A.	35	11	46
Marca 5 S.A.	0	18	18
Leitesol Ind. & Com. S.A.	140	1	141
Mastellone de Paraguay S.A.*	0	0	0
Total	**2.855**	**530**	**3.385**

(*)Distribución a cargo de ARCORPAR S.A.

Panel sensorial:
Participaciones del panel externo

Desde el año 2005, contamos con un grupo de trabajo de la consultora externa STG, actualmente conformado por un líder de panel y 7 personas con discapacidad visual especializadas en el análisis sensorial (olfativo y gustativo) de productos. El líder de panel de la consultora recibe entrenamiento para la evaluación sensorial de los productos de Mastellone por parte de la líder del panel sensorial de nuestro Laboratorio Central de Control de Calidad.

Actualmente, este grupo de trabajo realiza tres sesiones mensuales para la evaluación de productos recolectados del mercado. Esto nos permite obtener información de las condiciones en las que los productos llegan a los consumidores, abarcando el control tanto en las condiciones de conservación y manipulación en la cadena de producción, como también en cadena de distribución y venta.

RESUMEN DE ACTIVIDAD	2022	2023	2024
Sesiones	28	36	36
Muestras Promedio	44	43	42
Muestras Ensayadas	1.234	1.552	1.514
Inversión total en pesos	**$ 1.516.704**	**$ 2.316.144**	**$ 10.252.819**

En 2024, el área sensorial analizó

38.347
muestras

De este total, el panel externo contribuyó con aproximadamente el **4%** de los controles sensoriales.

PRODUCTOS ANALIZADOS EN EL PANEL SENSORIAL EXTERNO 2024

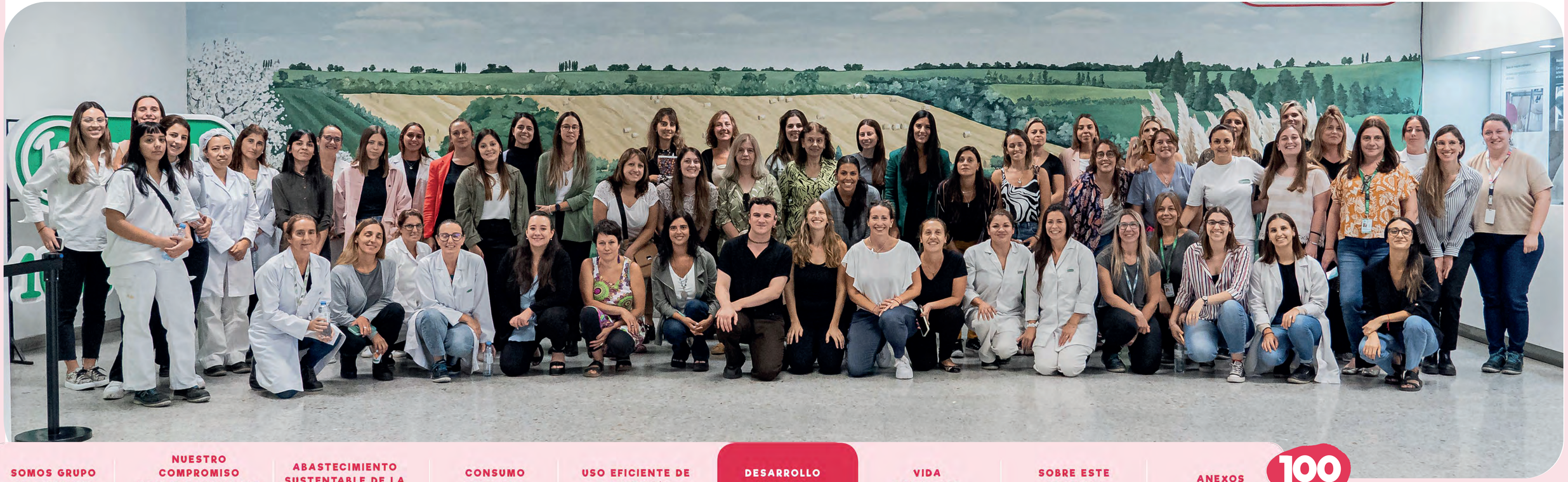
PRODUCTOS CON LOS CUALES TRABAJÓ EL PANEL	CANTIDAD DE MUESTRAS ANALIZADAS
Bebida a base de leche y café UAT	36
Bebida láctea	148
Bebida vegetal	54
Crema	108
Dulce de leche	201
Leche chocolatada UAT	60
Leche en polvo	72
Leche UAT	201
Leche Ultrapasteurizada	118
Manteca	19
Queso procesado	337
Ricotta	160
Total general	**1.514**

Sensibilización de Género
Charlas 8 M

VER VIDEO

En conmemoración del **Día internacional de la Mujer** se realizaron talleres en los que invitamos a la reflexión acerca de la igualdad entre varones y mujeres, con el objetivo de lograr un mundo más justo y equitativo para todas las personas.

En esta oportunidad, nos acompañó GROW, con quienes desarrollamos actividades, como analizar fragmentos de películas, para concientizar sobre cómo las barreras de género nos atraviesan en la vida cotidiana.



6.3 FORMACIÓN DE LOS EQUIPOS

Temas abordados en las capacitaciones y formación del personal

Trabajamos sobre tres ejes:

- Desarrollo de competencias organizacionales
- Desarrollo de competencias técnicas
- Adopción de Cultura de Inocuidad

Espacio de Formación

A través de nuestro EDF continuamos desarrollando la autogestión con cursos de diferentes temáticas e impulsar la digitalización en la compañía.

+INVOLUCRADOS

Programa diseñado para impulsar la seguridad como un valor de vida.

Con la finalidad de aumentar la cantidad de colaboradores consientes de la importancia de los cuidados en materiales de seguridad, continuamos con la implementación de este plan, vigente desde 2020.

+INVOLUCRADOS busca inspirar una cultura de autonomía responsable y cuidado mutuo en Seguridad, Salud y Medio Ambiente, siempre alineada a la Política de la Empresa, que tiene como premisa y base la presencia de líderes que enseñan con el ejemplo.

Líder 4.0

Temática Diversidad e Inclusión - Nivel Supervisión.

Con dos encuentros, a cargo de la instructora Majo Sucarrat, se buscó sensibilizar a los participantes sobre dicha temática.

Tambo 4.0

Orientada a estudiantes de escuelas agro-técnicas.

A lo largo de 4 encuentros, alumnos de las escuelas: Escuela Agrotécnica Salesiana Carlos M. Casares y Escuela de Educación Agraria N° 1 Dr. Ramón Santamarina, recibieron instrucción sobre la actualidad del trabajo en el campo, tecnologías y salida laboral dentro del rubro.

Programa FORMA

Competencias técnicas para Jefes de Mantenimiento y técnicos.

En 2024 tuvimos la primera camada de egresados, quienes cursaron los 3 niveles que componen el programa de formación y además finalizamos la capacitación para Jefes de Mantenimiento.

Los primeros adquirieron conocimientos avanzados en electricidad, electrónica, neumática y mecánica, mientras que los líderes se enfocaron en la planificación y gestión del mantenimiento.

Lechería & Sub-Productos

Competencias sobre procesos productivos.

Contando con el acompañamiento de la escuela de Lechería, avanzamos en la formación de nuevos líderes en la materia. Además, se lanzaron por primera vez, cursos de elaboración de manteca, crema y leche en polvo.

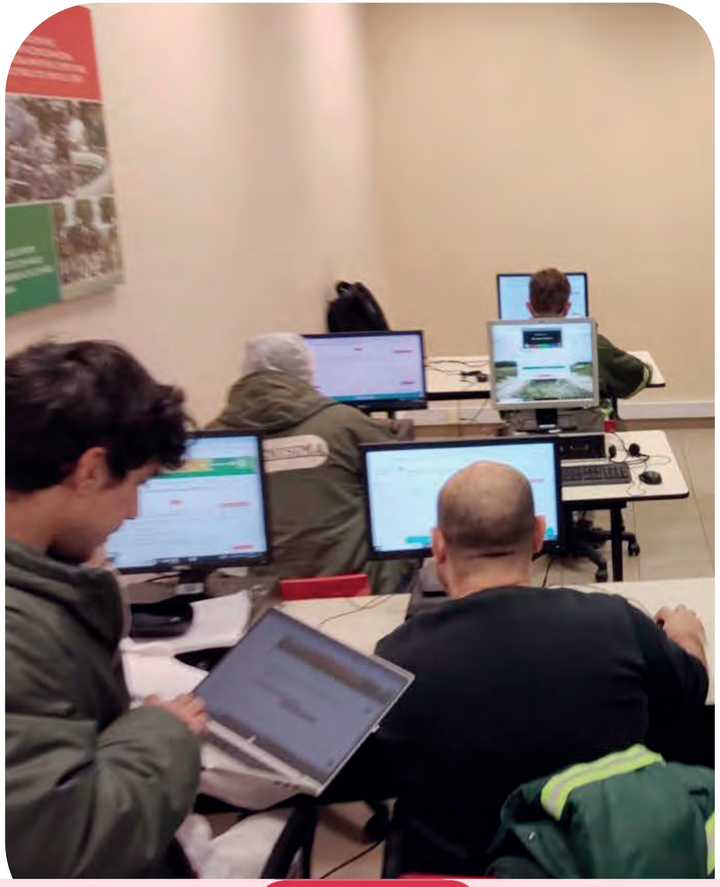
UDEMY

Formación Asincrónica en Competencias Técnicas y Habilidades Blandas.

La plataforma Udemy permitió satisfacer la demanda de capacitación en herramientas tecnológicas como Power BI y Excel, así como en herramientas de diseño visual.

Desarrollo de habilidades para equipos

Mediante encuentro presenciales, y en colaboración con la consultora EOLIC PEOPLE, se diagramaron dinámicas grupales para fortalecer los lazos de los equipos que participaron.



Cursos de Matrices Legales

Se continuó brindando apoyo a los distintos sectores para asegurar el cumplimiento de las actividades obligatorias exigidas por las normativas vigentes para organizaciones como la nuestra, incluyendo Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), manipulación de alimentos, RCP y prevención de accidentes.

FORMACIÓN DE NUESTROS EQUIPOS

FORMACIÓN	2022	2023	2024
Cursos (*)	187	255	**380**
Asistentes (*)	12.218	13.625	**17.118**
Horas de formación	(***)	(***)	**(***)**
Horas / hombre (*)	30.020	41.163	**41.732,5**
Dotación	3.302	3.327	**3.194**
Prom. hs hombre	11,90	14,43	**13,07**
Prom. hs mujer	17,77	17,61	**14,73**

HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO

FORMACIÓN	2022	2023	2024
Hora / femenino	3.353	5.670	**4.890**
Hora / masculino	26.667	35.493	**36.842,5**
Total hs. Capacita.	**30.020**	**41.163**	**41.732,5**

(*) Alcance: Mastellone Hnos., Marca 5, ConSer, Mastellone San Luis, personal de agencias y transportistas externos.

(***) No tenemos el dato real para informar.

CAPACITACIONES HORA POR CATEGORÍA LABORAL

CATEGORÍA	2022	2023	2024
Administración	3.686	4.780.5	**3.833,5**
Alta dirección	25	8	**10**
Comercial	1.068,5	1.636,5	**1.188,5**
Mandos medios	9.085	10.440	**13.544,5**
Nivel gerencial	1.509	1.097	**938,5**
Operaciones	14.023,5	23.201	**22.217,5**
Transportistas externos	623	47	**506**
Total horas	**30.020**	**41.210**	**42.238,5**

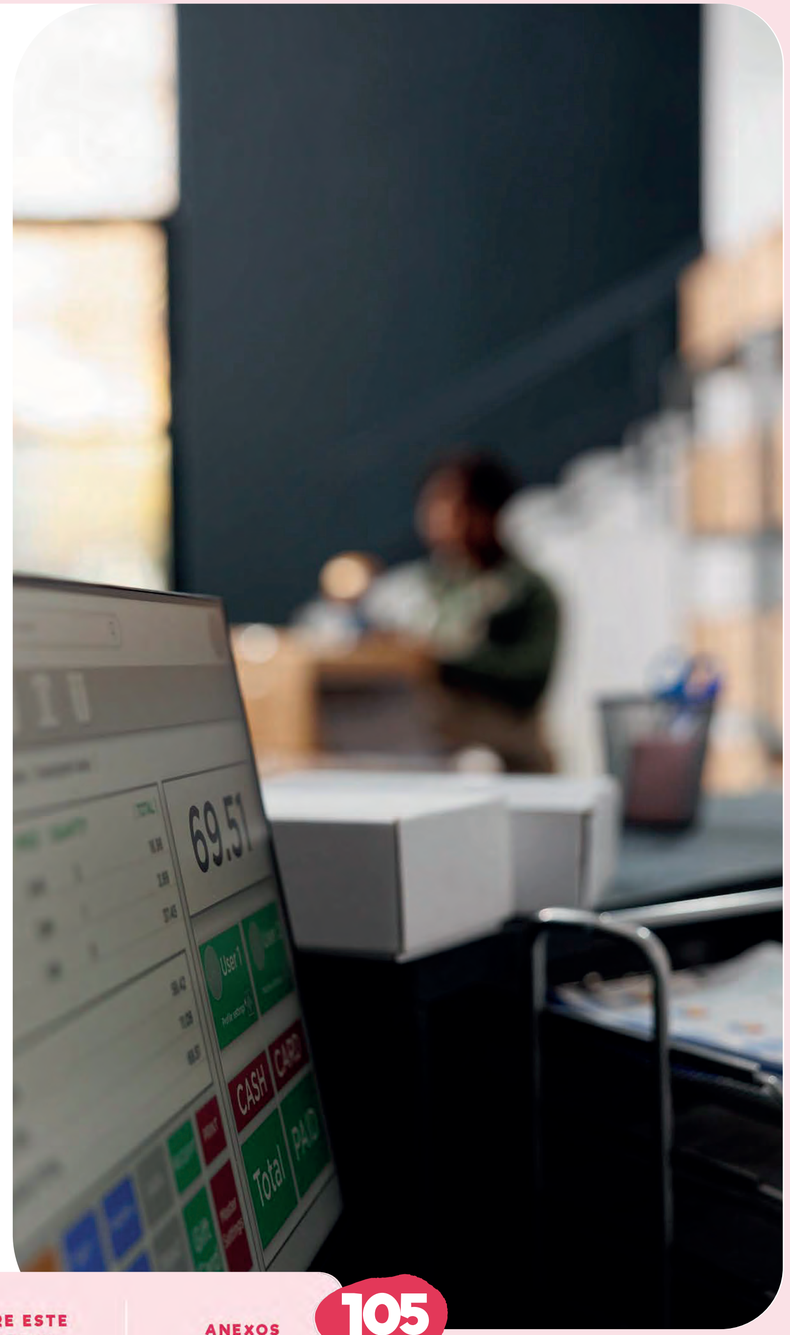
HORAS DE CAPACITACIÓN POR ÁREA TEMÁTICA

ÁREA	2022	2023	2024
Administración	1.288	706	**421**
Ambiente	966	1.096	**1.216**
Calidad	9.634,5	12.059	**7.920**
Comercial	226	0	**182**
Mantenimiento	3.223	5.689	**5.313,5**
Marketing	0	214	**0**
Otros	1.109	0	**0**
Producción	647,5	1.536,5	**1.058,5**
RR.HH.	1.903	3.289	**4.231,5**
Seguridad	8.009,5	8.598,5	**13.065**
Sistemas	1.793	7.068	**6.755**
Sistemas de gestión	0	328	**1.032**
Sustentabilidad	1.220,5	579,5	**538**
Total	**30.020**	**41.163**	**41.732,5**

(*) Alcance: Mastellone Hnos., Marca 5, ConSer, Mastellone San Luis, personal de agencias y transportistas externos.

CAPACITACIÓN A PERSONAL DE VIGILANCIA

CURSOS - SEGURIDAD PATRIMONIAL	2024
Participantes hombres	1
Participantes mujeres	2
Participantes totales	**3**
Horas hombre	4
Horas mujer	2
Horas totales	**6**



6.4

INNOVACIÓN EN LAS CONDICIONES DE CONTRATACIONES

Talento

Nuestra misión es potenciar el talento de la empresa, mediante acciones que convoquen, fidelicen, desarrollen y generen engagement del talento adecuado, alineándose a las necesidades de las organizaciones actuales y futuras del negocio, mediante la implementación de políticas, procedimientos y herramientas innovadoras y ágiles.

La propuesta de valor de Mastellone Hnos. contempla una mirada integral con foco en la experiencia del empleado.

Promovemos el desarrollo profesional y de competencias y buscamos el bienestar de nuestros colaboradores. Basándonos en la inclusión y la diversidad como pilar para enriquecer los equipos de trabajo.

Buscamos que el liderazgo de Mastellone sea cercano, empoderado y con visión sistémica, ya su vez, promovemos el desarrollo de habilidades interpersonales que generen vínculos de confianza con sus equipos.

Conversación de desempeño y gestión del desempeño

Personas evaluadas y procesos de Gestión del Desempeño

Un total de **3089 personas** fueron evaluadas a través de un proceso de gestión de desempeño. De estas, **2583** fueron evaluadas mediante el proceso de Conversación de Desempeño, basado en la construcción de acuerdos de trabajo y planes de mejora de competencias. Por otro lado, **506** personas fueron evaluadas a través del Sistema de Gestión de Desempeño, enfocado en el cumplimiento de objetivos cuantitativos. Ambos procesos incluyen evaluaciones por competencias y posicionan el feedback como una herramienta clave para el reconocimiento, la identificación de oportunidades de mejora y la mejora continua.

Conversaciones de Feedback

Capacitación a supervisores en el Complejo Industrial Pascual Mastellone

Con el objetivo de seguir fortaleciendo la cultura de feedback y acompañar a los equipos en su desarrollo, durante 2024 realizamos charlas en el Complejo Industrial Pascual Mastellone. Estas charlas estuvieron dirigidas a los supervisores de las áreas de producción, mantenimiento, almacenes, comedor, laboratorio, cámara general de productos y seguridad patrimonial. En estos encuentros, se abordó la importancia de las conversaciones de feedback, se brindaron consejos prácticos para su implementación efectiva y se reforzó el conocimiento sobre el proceso de evaluación. En total, participaron 110 supervisores, lo que representa un 77% de la nómina total de supervisión del complejo y un 90% de la nómina establecida.

Programa de liderazgo personal

Por tercer año consecutivo, se llevó a cabo el Programa de Liderazgo Personal, con la participación activa de 22 líderes de las direcciones de Marketing, Operaciones industriales, Recursos Humanos, Comercial, Comercio Exterior y Desarrollo y Abastecimiento Lácteo. Se realizaron dos ediciones: una presencial en el Complejo Industrial Pascual Mastellone y otra virtual para líderes en diferentes regiones del país. Desarrollado en colaboración con un proveedor externo, el programa combina talleres grupales y sesiones individuales de coaching, brindando herramientas y apoyo para fortalecer el liderazgo y el desarrollo de equipos. En las sesiones grupales, los participantes tienen la oportunidad de compartir experiencias, intercambiar buenas prácticas y enriquecerse con distintas perspectivas, generando un espacio de aprendizaje colaborativo entre líderes.

Conversaciones de desempeño por categoria

CATEGORÍA LABORAL	GÉNERO		CANT DE COLABORADORES	% EVALUADOS
	FEMENINO	MASCULINO		
Director	1	5	6	0,19%
Gerente área	1	21	22	0,69%
Mandos medios	63	463	526	16,47%
Operarios	257	2.278	2.535	79,37%
TOTAL	**322**	**2.767**	**3.089**	**96,71%**

(*) La dotación total no considera Leitesol, pasantes y personal eventual

Encuesta de clima

Realizamos esta encuesta con el objetivo de conocer la opinión de todos los colaboradores de la empresa, respecto de las diversas dimensiones que la empresa gestiona actualmente y así proponer mejoras y optimizar nuestro funcionamiento como equipo y organización. El relevamiento lo realizó la Gerencia de Capital Humano entre el 7 y el 28 de octubre, y se complementó con una campaña de sensibilización y comunicación.

Principales resultados

Participación

91%

del total de los colaboradores y las colaboradoras*

(*) Descartando personal de licencias y bajas a la fecha de realización, el alcance fue de 94%.

Favorabilidad

77%

de grado de satisfacción

(4 puntos más que en 2016, cuando se obtuvo un 73% de grado de satisfacción.

Promedio de la cantidad de respuestas ponderadas en los niveles 5 (siempre) y 4 (casi siempre) de la escala de Likert, utilizada como herramienta de medición en la encuesta.

Favorabilidad general por dimensiones analizadas:

89% Propósito	**89%** Autonomía	**93%** Claridad	**83%** Beneficio	**82%** Comunicación	**81%** Liderazgo	**78%** Equipo	**75%** Diversidad e Inclusión
74% Bienestar	**74%** Seguridad	**73%** Equilibrio	**73%** Capacitación	**71%** Desarrollo	**71%** Remuneración	**62%** Reconocimiento	

eNPS

66,8%

El eNPS (Employee Net Promoter Score) mide el porcentaje de promotores en la empresa, es decir personas que recomiendan a Mastellone Hnos. como un excelente lugar para trabajar entre sus conocidos.

Referencia de ENPS promedio en la industria de alimentos y bebidas = 59.5 ppo

Programa de Beneficios

DETALLE DEL BENEFICIO	MONTO INVERTIDO / CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
Comedor	ARS 3.132.001.592,00	Servicio de comida y viandas
Servicio de asesoramiento previsional		Trámites jubilatorios y previsionales sin costo para los empleados
Consumo gratuito de productos elaborados por la compañía		Productos propios disponibles para consumo del personal
Ajuares de regalo con motivos de nacimiento	ARS 8.681.760,00	Obsequio por nacimiento de hijo o hija
Cortesía por casamiento	ARS 2.895.346,91	Monto fijo por contraer matrimonio
Entrega de kits de útiles escolares para hijos e hijas de empleados	ARS 6.205.507,00	Se les entrega a todos los empleados con hijos en edad escolar hasta primaria
Festejo día de las Infancias	ARS 18.674.094,00	Se les entrega un obsequio a todos los niños de 0 a 13 años
Regalo de cumpleaños	ARS 73.628.100,00	Regalo de cumpleaños
Obsequio de cajas de fin de año	ARS 40.965.709,00	Cajas con productos navideños
Máquinas de snacks y café		Consumo de café y snacks
Cobertura Medicina prepaga		Cobertura de Medife
Prestamos al personal		Prestamos al personal
Beneficios Leitesol Ind. & Com. S.A.		Beneficios Leitesol Ind. & Com. S.A.
Galicia Seguros		Galicia Seguros
Total	**ARS 3.283.052.108,91**	

Política de remuneraciones

UNIDAD DE NEGOCIO	SALARIO BÁSICO MÍNIMO		SALARIO MÍNIMO DE LA REGIÓN	INCIDENCIA	
	HOMBRE	MUJER		HOMBRE	MUJER
Mastellone Hnos. S.A. *1	$1.189.813,87	$1.189.813,87	$271.571,00	4,38	4,38
Marca 5 S.A. *2	$1.575.245,47	$1.575.245,47	$271.571,00	5,8	5,8
ConSer S.A. *3	$608.653,25	$608.653,25	$271.571,00	2,24	2,24
Mastellone San Luis S.A. *4	$1.189.816,87	$1.189.816,87	$271.571,00	4,38	4,38
Leitesol Ind. & Com. S.A. *5	$358.319,00	$358.319,00	$235.323,92	1,52	1,52

(*1) Correspondiente a la categoría B del convenio 2/88 – A.T.I.L.R.A.

(*2) Todo el personal está fuera de convenio. Salario básico abonado.

(*3) Correspondiente al salario básico mínimo de la nómina.

(*4) Correspondiente a la categoría B del convenio 2/88 – A.T.I.L.R.A.

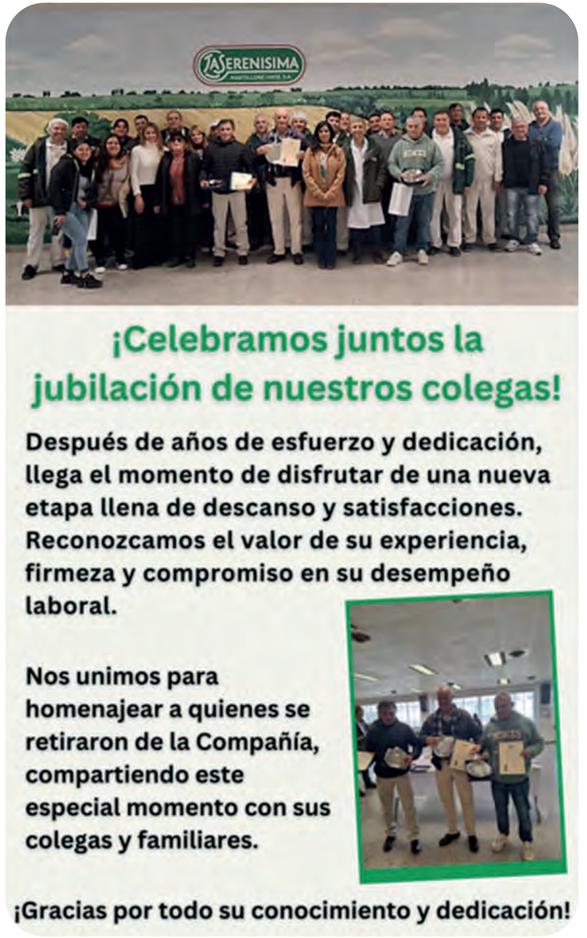
(*5) Salario básico establecido por SINDILEITE

6.5

ACOMPAÑAMOS EN CADA ETAPA DE LA VIDA

2024	EMP. CON DERECHO A PERMISO PARENTAL	EMP. QUE GOZARON DE PERMISO PARENTAL	EMPLEADOS QUE REGRESARON AL TRABAJO	EMPLEADOS QUE REGRESARON Y SEGUÍAN SIENDO EMPLEADOS	TASA DE REGRESO	TASA DE RETENCIÓN
Licencias por Paternidad	59	59	59	59	100%	100%
Licencias por Maternidad	4	4	4	4	100%	100%
Total	**63**	**63**	**63**	**63**	**100%**	**100%**

Acompañamiento del trabajo a la jubilación



6.6 SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

En Mastellone Hnos. reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad y salud en el trabajo, como parte esencial de una gestión sustentable e integrada.

A través de la coordinación entre áreas, el liderazgo comprometido y la participación de nuestros equipos, promovimos entornos de trabajo más seguros y saludables.

Nuevas acciones implementadas en 2024:

Encuesta de percepción en seguridad (MAHPI)

Se desarrolló una encuesta digital con el objetivo de relevar la percepción de los colaboradores sobre la seguridad y salud en el trabajo dentro de la organización. Se realizó en planta, con la participación de 806 colaboradores, con tabletas provistas por personal de MAHPI.

La herramienta se cargó en Microsoft Forms, lo que permitió el uso de un checklist optimizado y la generación automática de gráficas para su análisis, sin interferir con las tareas operativas.

Charlas de concientización sobre hábitos seguros de trabajo

Esta actividad estuvo coordinada entre los sectores de Producción, Mantenimiento, MAHPI y el gremio.

En las charlas se presentaron indicadores de seguridad y se promovió la reflexión sobre cambio de hábitos y el rol del autocuidado individual e interdependiente.

Charlas de 5 minutos de seguridad (en Producción)

Son lideradas por supervisores del área, buscan reforzar el rol de los líderes como promotores del cuidado diario y son complementarias con el programa +INVOLUCRADOS.

Acciones que continuaron desarrollándose en 2024:

Programa +INVOLUCRADOS

En su cuarta etapa, se incorporaron 60 nuevos líderes del nivel de supervisor, alcanzando un total de 262 participantes. Continúa el uso de Observaciones de Prácticas Seguras (OPS) como herramienta para detectar conductas de riesgo, reconocer buenas prácticas y consolidar la gestión preventiva. Las OPS se implementan en campo y se presentan quincenalmente junto con Producción y Mantenimiento. Las observaciones de riesgo alto se analizan en reuniones de Operaciones para su tratamiento prioritario.

Planes de Acción MAHPI

Es una herramienta utilizada para detectar y corregir condiciones inseguras, a través de auditorías, tarjetas preventivas y revisiones programadas. Los hallazgos se tratan en reuniones con Producción, Mantenimiento y MAHPI.

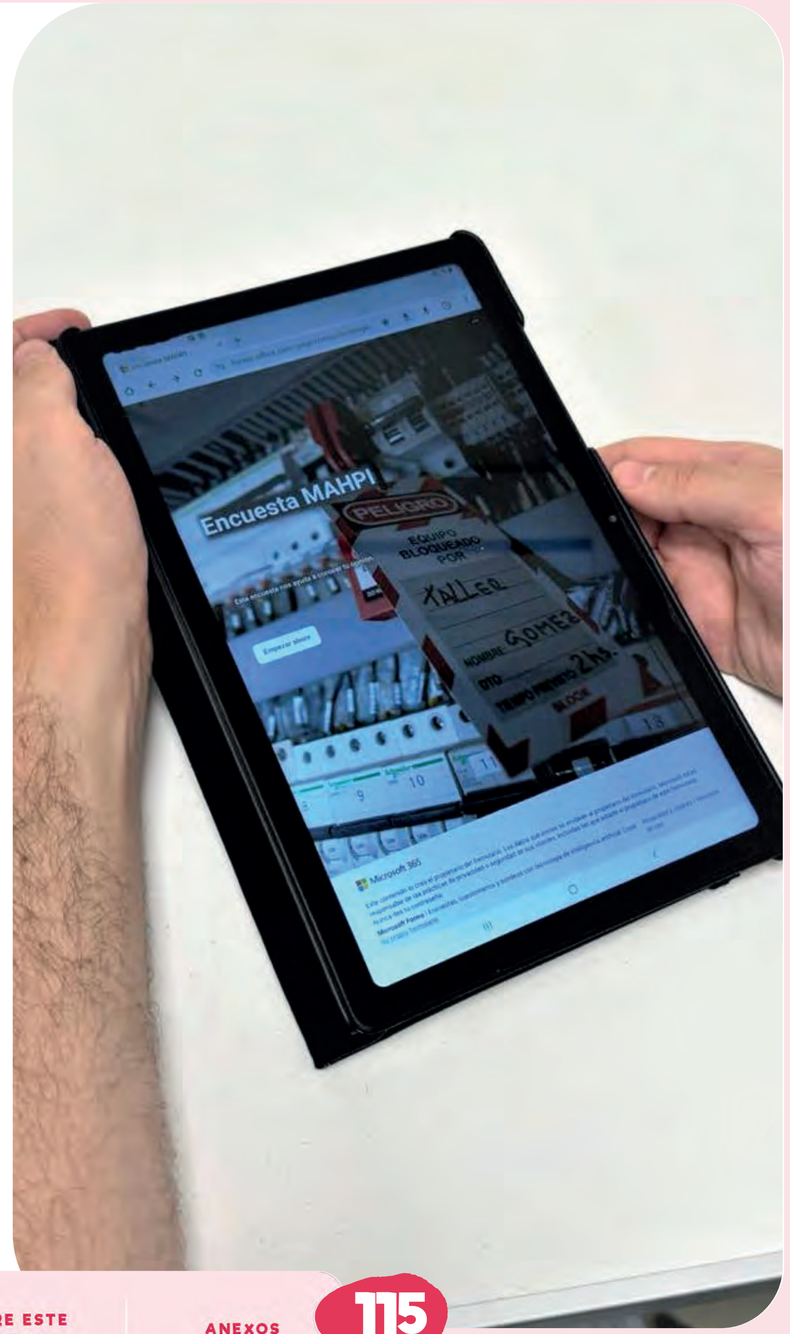
Brigadas de Emergencia

Conformadas, aproximadamente, por 120 colaboradores voluntarios de todas las plantas industriales, entrenados para actuar ante emergencias. Se alcanzó a cumplir con éxito el plan anual de capacitación.

Destacamos la realización de una jornada práctica en el Centro Argentino de Seguridad (CAS) para reforzar conocimientos en escenarios simulados.

Formación en Seguridad

Se mantuvo el programa de detección de necesidades y capacitaciones en modalidad presencial y *E-learning* y se continuó trabajando con una consultora externa para el desarrollo del equipo MAHPI. Como parte del entrenamiento, se realizaron actividades de benchmark con empresas como **Bimbo Argentina y Bayer,** promoviendo el intercambio de buenas prácticas.



Indicadores de siniestralidad

	2022				2023				2024			
	MASTELLONE HNOS. S.A	CONSER S.A.	MASTELLONE SAN LUIS S.A.	LEITESOL IND. & COM. S.A.	MASTELLONE HNOS. S.A	CONSER S.A.	MASTELLONE SAN LUIS S.A.	LEITESOL IND. & COM. S.A.	MASTELLONE HNOS. S.A	CONSER S.A.	MASTELLONE SAN LUIS S.A.	LEITESOL IND. & COM. S.A.
Índice de incidencia	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	**(*)**	**(*)**	**(*)**	**(*)**
Índice de incidencia (incapacitante)	59,26	20	84,77	15,03	61,87	85,94	52,57	13,89	**45,65**	**0**	**63,83**	**0**
Índice de frecuencia	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	**(*)**	**(*)**	**(*)**	**(*)**
Índice de frecuencia (incapacitante)	33,2	8,69	46,09	7,03	33,45	38,01	28,18	7,09	**24,54**	**0**	**34,35**	**0**
Tasa de enfermedades profesionales	0,14	0	1,02	0	0,10	0	0	0	**0,14**	**0**	**0**	**0**
Índice de gravedad	1,6	0,06	2,61	0,003	1,4	2,38	1,72	0,06	**0,94**	**0**	**1,28**	**0**
Porcentaje de ausentismo	1,28	0,04	2,09	0,02	1,12	1,91	1,38	0,05	**0,77**	**0**	**1,02**	**0**

Evolución de los índices de siniestralidad

MASTELLONE HNOS. S.A.	2022	2023	2024
Índice de incidencia	(*)	(*)	**(*)**
Índice de incidencia (incapacitante)	59,26	61,87	**45,65**
Índice de frecuencia	(*)	(*)	**(*)**
Índice de frecuencia (incapacitante)	33,2	33,45	**24,54**
Tasa de enfermedades profesionales	0,14	0,10	**0,14**
Índice de gravedad	1,6	1,4	**0,94**
Porcentaje de ausentismo	1,28	1,12	**0,77**

CONSER S.A.	2022	2023	2024
Índice de incidencia	(*)	(*)	**(*)**
Índice de incidencia (incapacitante)	20	85,94	**0**
Índice de frecuencia	(*)	(*)	**(*)**
Índice de frecuencia (incapacitante)	8,69	38,01	**0**
Tasa de enfermedades profesionales	0	0	**0**
Índice de gravedad	0,06	2,38	**0**
Porcentaje de ausentismo	0,04	1,91	**0**

(*) De acuerdo con los nuevos lineamientos de trabajo del sector de MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial), se está haciendo foco en los accidentes mayores, con lo cual se desestimará el cálculo de indicadores totalizadores (accidentes mayores + menores)

MASTELLONE SAN LUIS S.A.	2022	2023	2024
Índice de incidencia	(*)	(*)	**(*)**
Índice de incidencia (incapacitante)	84,77	52,57	**63,83**
Índice de frecuencia	(*)	(*)	**(*)**
Índice de frecuencia (incapacitante)	46,09	28,18	**34,35**
Tasa de enfermedades profesionales	1,02	0	**0**
Índice de gravedad	2,61	1,72	**1,28**
Porcentaje de ausentismo	2,09	1,38	**1,02**

LEITESOL IND. & COM. S.A.	2022	2023	2024
Índice de incidencia	15,03	(*)	**(*)**
Índice de incidencia (incapacitante)	7,03	13,89	**0**
Índice de frecuencia	0	(*)	**(*)**
Índice de frecuencia (incapacitante)	0,003	7,09	**0**
Tasa de enfermedades profesionales	0,02	0	**0**
Índice de gravedad	-	0,06	**0**
Porcentaje de ausentismo	-	0,05	**0**

(*) De acuerdo con los nuevos lineamientos de trabajo del sector de MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial), se está haciendo foco en los accidentes mayores, con lo cual se desestimará el cálculo de indicadores totalizadores (accidentes mayores + menores)

Formación en seguridad

CURSO	PARTICIPANTES	HS/HOMBRE
(+) Involucrados	89	1.400
Brigada de emergencia - Espacios confinados	87	416
Brigada de emergencia - Primeros auxilios	50	344
Brigada de emergencia - Rescate con cuerdas	14	112
Brigada de emergencia - Técnicas de extinción y materiales contra incendios	65	329
Brigada de emergencia - Trabajo en altura	10	80
Brigada de emergencia - Actuación ante emergencias con productos químicos	26	208
Brigada de emergencia - Equipo de Respiración Autónoma	-	-
Brigada de emergencia - Manejo de uso de Extintores Portátiles	55	220
Entrenamiento Brigadas de emergencia	26	208
Evacuaciones	25	123
Extintores portátiles	687	759

CURSO	PARTICIPANTES	HS/HOMBRE
Instructivo denuncia e investigación de accidentes	28	28
Manejo seguro de auto elevadores	31	310
Manejo seguro de autoelevadores (revalidación) y carretas eléctricas	574	1.224
Manejo seguro de hidroelevador	34	68
Operatoria del chofer en tambo y plantas / La Responsabilidad como Valor (incluye conceptos de seguridad)	-	-
Permiso integral de trabajo	367	734
Prevención accidentes/lesiones	112	112
Resucitación cardio pulmonar y primeros auxilios	1.832	1.832
Riesgo Eléctrico	57	57
Seguridad en el puesto de trabajo	480	480
Total	**4.649**	**9.044**

Servicio médico
Actividades desarrolladas

Atención a la demanda de los empleados por consultas médicas espontáneas las 24 horas del día, durante todo el año.

Cantidad de proveedores contratados por el área, Dinero (AR$) destinado al pago de proveedores

En 2024

17
proveedores

15.713.384
AR $ destinado

Cantidad de vacunas antigripales

2022	2023	2024
2.000	1.697	2.500

Consumo Problemático de Alcohol y otras Drogas

Durante el 2024, se realizaron charlas en Mastellone Hnos. planta central, en conjunto con Atilra, sobre el Consumo Problemático.

Estas charlas no solo se enfocaron en el consumo de sustancias psicotrópicas, sino también en situaciones como la ludopatía, el uso excesivo de redes sociales y la obesidad. El objetivo principal fue brindar orientación y asesoramiento con respecto a los posibles tratamientos, y cómo actuar ante determinadas situaciones.

Es fundamental destacar que el consumo problemático en exceso impacta negativamente en los vínculos sociales, familiares y laborales.

Las charlas fueron presenciales y tuvieron un alcance de más de 600 colaboradores/ y colaboradoras.

6.7 COMUNICACIÓN INTERNA

El área de Comunicación Interna tiene como principal objetivo mantener informadas a todas las personas de la empresa sobre las principales novedades del negocio y los proyectos o iniciativas que cada área desarrolla a lo largo del año.

Actualmente brindamos soporte y asesoramiento a **27 clientes internos** sobre la mejor manera de transmitir un mensaje y el canal más adecuado para alcanzar al público objetivo. Durante 2024, generamos y publicamos **1243 piezas de comunicación.**

Por otra parte, acompañamos a los equipos en el desarrollo de distintas campañas de comunicación con el fin de sensibilizar y concientizar sobre los ejes temáticos más relevantes que definen a la identidad de la compañía: la transformación digital, la integración de las áreas, la diversidad e inclusión, la inocuidad, el cuidado de las personas y el ambiente, entre otros.

Un aspecto para destacar del trabajo del área durante este año fue la metodología aplicada en la administración del cambio para la implementación del nuevo modelo de gestión. Este modelo implicó la conformación de un equipo impulsor y su acompañamiento a lo largo del proyecto con las siguientes acciones:

- *Formación inicial a PMs y seguimientos programados.*
- *Coaching a Gerentes del Proyecto.*
- *Desarrollo de actividades de integración entre consultores, equipos de trabajo y líderes.*
- *Visitas institucionales a las distintas plantas para conversar sobre la visión del cambio.*
- *Desarrollo de cápsulas para transmitir la visión de cambio.*
- *Seguimiento de situaciones emergentes y armado de estrategias de resolución.*
- *Reuniones para alinear las expectativas previas a las sesiones de capacitación con consultores y líderes.*
- *Normalización de instructivos.*
- *Coordinación de reuniones y capacitaciones (virtuales y presenciales).*
- *Capacitación para el desarrollo de habilidades blandas en PMs, líderes y usuarios claves del proyecto.*
- *Implementación de Focus Group pre y post lanzamientos de cada fase de implementación.*

77%

Nivel de Satisfacción

82%

Nivel de Satisfacción

85%

Nivel de Satisfacción

Números de la gestión de CI en el Proyecto Alpha: 2024

26
Actividades de integración

23
Encuentros de *Coaching* con PM´s y Co-PM´s

9
Visitas institucionales a plantas del interior

+70
Piezas de comunicación y cápsulas audiovisuales (videos cortos)

45
Aulas de 18 módulos en Espacio de Formación

6.528 hs
Capacitación en el Espacio de Formación

79%
Satisfacción de las capacitaciones

43
Jornadas de Capacitaciones JDE 9.2

6
Capacitaciones en habilidades blandas para *Key Users*

122
Normalización de Instructivos JDE 9.2

6
Reuniones de soporte metodológico con los Gerentes y *Sponsorship* del Proyecto Alpha

Publicaciones más destacadas 2024

673
Reacciones

720
Reacciones

575
Reacciones

A través de las distintas iniciativas mejoramos el alcance de nuestros canales internos

90%
Intranet
(+4% respecto a 2023)

79%
App
(= respecto a 2023)

99%
personas alcanzadas con al menos un canal
(+2% respecto a 2023)

36%
Viva Engage
(+13% respecto a 2023)

29%
Mailing
(+4% respecto a 2023)

Acciones destacadas en 2024

Celebración de nuestro 95° Aniversario

- *Realizamos un video documental que cuenta el recorrido de la empresa en estos 95 años desde la voz de cada uno de los protagonistas de nuestra cadena de valor alrededor de la Argentina.*
- *Sorteamos 95 Gift Cards.*
- *Recogimos testimonios de mujeres y varones en cada una de nuestras plantas.*
- *Abrimos un blog para que todas las personas pudieran compartir anécdotas y experiencias vividas en estos 95 años de historia.*
- *Sorteamos 15 kits aniversarios.*
- *Acompañamos los eventos y las actividades lúdicas en cada planta con merchandising del 95° aniversario.*

Información del Negocio

- *Editamos 6 cápsulas en las que mostramos imágenes, compartidas por los gerentes, de las plantas del interior, los productos que se elaboran y el trabajo que desarrolla a diario.*

Marca Empleadora

- *Trabajamos en el desarrollo de una estrategia de Marca Empleadora junto al área de Talento.*
- *Desarrollamos un Manual de procedimiento que sirve de guía en el desarrollo de contenido.*

Ploteos en espacios de trabajo

- *Intervenimos 9 salas de reuniones con ploteos, en donde aprovechamos la oportunidad para transmitir los mensajes clave del negocio.*

ENCUESTA ANUAL DE SATISFACCIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA

	2022	2023	2024
Personas encuestadas	650	1.044	**504**
Indicó estar informado	85%	85%	**89%**
Satisfacción de CI	79%	75%	**83%**

ALCANCE DE NUESTROS CANALES INTERNOS

	2022	2023	2024
Alcance Intranet	82%	86%	**90%**
Alcance App	78%	79%	**79%**
Alcance Mailing	25%	25%	**29%**
Alcance Viva Engage	33%	23%	**36%**
Total de colaboradores alcanzados con al menos un canal	94%	97%	**99%**

RED DE LÍDERES DE CI

2022 **255**

2023 **263**

2024 **277**

CANTIDAD DE LÍDERES

TOTAL DE COMUNICACIONES EMITIDAS

2022 **1.568**

2023 **1.438**

2024 **1.643**

COMUNICADOS PUBLICADOS EN SUS DISTINTOS FORMATOS

6.7 COMUNICACIÓN EXTERNA

Desde la Gerencia de Relaciones Institucionales, Comunicación Externa y Marca Institucional trabajamos en el desarrollo e implementación de campañas institucionales con distintos fines. Entre los que se destacan, la promoción de hábitos saludables, el posicionamiento corporativo, de marca y la visibilización de los temas clave del negocio.

En ese sentido, durante 2024, realizamos 3 campañas institucionales con el fin de promover hábitos saludables entre los consumidores y otros grupos de interés: comunidad en general, líderes de opinión y medios de comunicación, así como también colaboradores de la compañía.

El desayuno no se toma vacaciones

A través de la campaña **"El Desayuno no se toma Vacaciones"**, Mastellone Hnos. visibiliza la importancia de mantener el hábito de desayunar durante el receso escolar. Con ese objetivo se realizaron actividades lúdicas familiares en Mar del Plata, Temaikén y en el Museo de los Niños (Abasto Shopping).

En esa misma línea, durante las vacaciones de invierno, la campaña se presentó en Penitentes y en las visitas de familias a su principal complejo. En cuanto a la difusión de “El Desayuno no se toma Vacaciones”, se gestionaron 86 notas de prensa entre entrevistas y la publicación del comunicado.

Vuelta al Cole

Con el fin de dar soporte a las familias en el regreso a clases, se diseñó una campaña que contribuye a dar soluciones en el armado de viandas escolares. Así sostiene el compromiso de promover comunidades más saludables.

Entre las distintas iniciativas, se realizó un taller de cocina para los empleados y sus hijos e hijas en nuestro principal complejo industrial, ubicado en General Rodríguez. Durante el encuentro se prepararon viandas, se ofrecieron degustaciones, experiencias educativas y se llevaron a cabo sorteos. Asimismo, se realizaron actividades en el Museo de los Niños del Shopping Abasto.

Finalmente, para difundir la acción, brindar consejos de armado de viandas saludables y contribuir en la planificación de las comidas, se produjeron 26 notas de prensa, se enviaron 28 desayunos a periodistas especializados y líderes de opinión, se publicaron 13 contenidos en redes sociales y se realizó difusión interna.

Dia Mundial de la Leche

Para conmemorar el Día Mundial de la Leche, que se celebra el 1° de junio por iniciativa de la FAO (Food and Agriculture Organization), la empresa diseñó e implementó su tradicional campaña. Así, trabajó para difundir sus beneficios y concientizar sobre la importancia de su consumo.

En el marco de la campaña, se llevó a cabo un encuentro con periodistas para presentar los resultados del estudio "Los Argentinos y los lácteos" en Argentina 2023 realizado junto a Kantar. Participaron 15 periodistas de medios nacionales, especialistas en sustentabilidad y lechería. Como resultado, se publicaron 176 notas, con un alcance estimado de más de 5.600.000 personas. Asimismo, se generaron 24 contenidos en las redes sociales oficiales de la marca, que lograron un alcance de más de 2.600.000 personas y 13 contenidos para público interno.

También y por primera vez, se realizó un desayuno junto a 14 profesionales de la salud para conversar sobre el nuevo contexto en la nutrición y los desafíos que tienen en relación con la comunicación.

En esta edición, la empresa donó 250.000 vasos de leche a través de tres reconocidas instituciones: Red de Bancos de Alimentos, Pata Pila y Haciendo Caminos.

Para reforzar su compromiso con la comunidad, presentó en el Shopping DOT un exclusivo espacio de juegos del 30 de mayo al 2 de junio. Por primera vez, se organizaron dos días de actividades lúdicas para su personal en el Complejo Pascual Mastellone, ubicado en General Rodríguez.

95° Aniversario

A nivel de marca institucional, en el marco del 95 Aniversario, se desarrolló una campaña institucional. Se concretaron cinco encuentros en nuestros principales complejos productivos donde se compartió un brindis y se celebraron actividades lúdicas.

En ese sentido, además, se llevó adelante una actividad especialmente pensada para los hijos de empleados en el Complejo Industrial Pascual Mastellone.

Como parte de la campaña, se definió una nueva estética para los espacios de la marca dentro de la empresa.

El objetivo fue mejorar la imagen de la compañía de cara a la visita de públicos externos e internos.

Asimismo, se gestionaron 43 notas que resumen su trayectoria, con un alcance de alrededor de 2.600.000 contactos. Se compartieron más de 20 piezas con contenidos de la marca, testimonios y entrevistas de la cadena de valor de Mastellone Hnos. Estas acciones se materializaron a través de canales internos y redes sociales, con un alcance externo de más de 5.300.000 contactos.

Gestión de prensa

La relación con los medios es una de las actividades principales del área de Comunicación Institucional. En este sentido, en 2024 se gestionaron 1.368 notas, lo que representa un aumento del 20% respecto a 2023.

Además, se desarrollaron iniciativas de relacionamiento con públicos externos clave y se visibilizó el compromiso de la empresa en distintas cuestiones como la calidad, la innovación y el cuidado del ambiente, entre otras.

Entre las principales actividades se destacan:

Desayuno de prensa en el marco del Día Mundial del Queso:

Con el fin de dar a conocer el proceso de elaboración de los quesos, el portfolio de la compañía, dónde se elaboran y sus principales características, se llevó a cabo una cata de queso para 11 periodistas especializados, medios de lechería y sustentabilidad. La conversación fue liderada por el responsable de las plantas queseras de la compañía. Se produjeron 42 notas, con un alcance de 994.900 visualizaciones y se generaron 10 contenidos orgánicos en las redes personales de los participantes.

Difusión del acuerdo de suministro de energía renovable entre Mastellone Hnos. y MSU:

Con el fin de visibilizar el compromiso de Mastellone Hnos. con el cuidado del ambiente, se diseñó una campaña de difusión vinculada al acuerdo suscripto con MSU.

A través de un comunicado y entrevistas con el vocero responsable, se gestionaron 79 notas con una gran presencia en medios TIER1, que generaron un alcance de más de 3.660.000 contactos.

Evento en medios

La compañía fue convocada a participar del foro organizado por la Revista Presente RSE, especializada en sustentabilidad. Así, se intervino, junto al responsable de Desarrollo de Packaging, con el objetivo de visibilizar el Plan de Packagings Sustentables de la empresa y su compromiso a 2030.

De esta manera, Mastellone refuerza sus acciones para dar a conocer su compromiso, reforzando la campaña de difusión lanzada en 2023 y presentada en la memoria del pasado año.

Estrategia digital

Nuestra estrategia digital se centra en fortalecer la conexión con el público consumidor y enriquecer la experiencia en línea. A través de las diversas plataformas digitales y redes sociales, nos acercamos a nuestra audiencia, escuchamos sus comentarios y necesidades, y establecemos una comunicación bidireccional que fomente la lealtad y el compromiso con la marca.

Nuestra dirección de marca está enfocada en fortalecer la percepción de La Serenísima como un signo de cercanía y compromiso. A partir de experiencias interactivas, fortalecemos el vínculo emocional con nuestra audiencia y construimos relaciones duraderas basadas en la confianza, la transparencia y el compromiso mutuo, en donde el público consumidor se sienta parte de la familia La Serenísima.

2024

Facebook

620.811
SEGUIDORES

610.943
ME GUSTA

288.222
VISITAS

Instagram La Serenísima

312.519
SEGUIDORES

109.897
INTERACCIONES

90.498.911
ALCANCE

Instagram Finlandia

52.935
SEGUIDORES

X

7.404
SEGUIDORES

Linkedin

379.031
SEGUIDORES

3.029.553
IMPRESIONES

2.685
COMENTARIOS

20.071
REACCIONES

12
TASA DE INTERACCIÓN

YouTube

37.800
SUSCRIPTORES

136.003.824
VISUALIZACIONES

La Serenísima Va a Tu Casa

324.619
VISITAS

Escucha a los consumidores

Diálogo con nuestros grupos de interés

Investigación de mercado

Promovemos el diálogo con nuestros grupos de interés, porque lo consideramos fundamental para tener un buen desempeño como compañía.

Los Estudios de Investigación de Mercado tienen como objetivo contribuir en el desarrollo de propuestas de negocio que respondan a las necesidades, deseos e intereses de los consumidores actuales y potenciales, aportando fundamentos precisos para la toma de decisiones.

- ***Testeos de Productos con Paneles Sensoriales*** *realizados en el Complejo Industrial Pascual Mastellone con nuestros colaboradores.*
- ***Se realizó un Estudio de Brand Health Tracking*** *para medir el estado de la marca en la percepción y relación que tienen los consumidores con esta, dando cuenta de la performance de La Serenísima en las principales categorías de lácteos en las que participa con sus marcas.*
- ***Estudios pre y post test publicitarios*** *de las principales campañas del año.*
- ***Testeos de Superioridad de Productos y Concept Pack Test*** *aplicados a innovaciones de productos.*

Servicio de atención al consumidor

Mastellone Hnos. cuenta con un Servicio de Atención al Consumidor / Cliente propio, conformado por un equipo consolidado que realiza una gestión integral. El Servicio de Información al Consumidor (SIC) es un canal de comunicación fundamental que la Empresa pone a disposición de los Consumidores y Clientes.

Desde el SIC tenemos la responsabilidad de relevar e interpretar las consultas, reclamos, sugerencias, disconformidades y felicitaciones que surjan por las diferentes vías de contacto. El objetivo es brindar las respuestas que cubran sus expectativas, generando mayor fidelidad hacia nuestras marcas.

La propuesta de valor del SIC es brindar información eficiente y estratégica a todas las direcciones de la Compañía y empresas asociadas. Esto implica explorar oportunidades y tendencias en el mercado, seleccionando los datos provenientes de Consumidores y Clientes, para asegurar el mayor valor al negocio y sostener las ventajas competitivas.

En un mundo digital, mantenernos cercanos con nuestros clientes y consumidores se vuelve fundamental para nuestro negocio. Para lograr este propósito y alcanzar una mayor interacción, disponemos de los siguientes canales de atención: Whatsapp, teléfono, redes sociales, correo electrónico y chat en línea.

Desde el SIC utilizamos WISEcx, una plataforma que nos permite identificar y moderar los contactos provenientes de RRSS como Instagram, X, TikTok, Facebook o Youtube. El servicio dispone de un horario de atención extendido a través de sus distintas vías de comunicación gratuitas.

En 2024 se consolidó la plataforma tecnológica Oracle RightNow como el modelo de gestión de contactos del SIC. Esta solución de CRM nos permitió optimizar la experiencia de los consumidores y clientes en todos los canales de comunicación, integrados con la aplicación de la gestión de las áreas productivas de la empresa. Este software se apoya en las herramientas más modernas y seguras del mercado, garantizando la eficiencia en los procesos del sector.

Además, continuamos gestionando los contactos de clientes vigentes y potenciales que surgieron a partir de la plataforma de e-commerce Tienda La Serenísima **(www.tiendalaserenisima.com.ar)**.

Este año logramos mejorar los procesos para dar respuestas inmediatas.

TIENDA LA SERENISIMA la verdad láctea

El SIC cuenta con la ventaja de estar ubicado dentro del Complejo Industrial Pascual Mastellone. Esta cercanía con las áreas de Operaciones, Investigación y Desarrollo, Departamento de Información Nutricional, Logística, Comercial y Marketing aporta valor y apoya la gestión del negocio.

Principales indicadores 2024

44.128
Contactos totales

12.468
Contactos telefónicos

95%
Tasa de respuesta

00:00:14
Tiempo medio de espera

4,67
Nivel de servicio de atención
Promedio ponderado (*)

(*) Puntaje del 1 al 5, siendo 1 malo y 5 excelente

17.234
Contactos WhatsApp

5.012
Contactos Mails + COMEX

9.164
Contactos redes sociales

250
Contactos Chat online

6.9 DESARROLLO E IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Resultados obtenidos

- *Alcanzamos 124.400 contactos de forma directa a través de experiencias educativas.*
- *Donamos el equivalente a 1.550.000 vasos de leche.*
- *Más de 45.000 personas recorrieron presencialmente los Complejos industriales de General Rodríguez y Trenque Lauquen.*
- *Alcanzamos más de 4.500 contactos directos en el Museo de los Niños de Shopping Abasto y más de 6.000 en comunidades en donde Mastellone Hnos posee sus plantas productivas.*
- *Coordinamos 15 eventos junto a la Dirección de Materia Prima Láctea, construyendo reputación corporativa y experiencias educativas.*

Visitas presenciales y virtuales Experiencias educativas

Gracias a la articulación de 8 programas presenciales y virtuales, se lograron 124.000 experiencias educativas. El número alcanzado representó un aumento en el alcance de estos programas de un 18% con respecto al año anterior y de 29,5% en comparación con 2023.

La compañía mantuvo el **programa de visitas presenciales** al Complejo Industrial Pascual Mastellone y al Complejo Industrial Victorio Mastellone (Trenque Lauquen), superando las **45.000 personas** en ambas localidades.

Se ofrecieron **experiencias tecnológicas (Realidad Virtual y Realidad Aumentada)** en todos los eventos y activaciones fuera de los complejos industriales. Estos contenidos educativos abordaron temas como: visitas asincrónicas, bienestar animal, sustentabilidad y nutrición.

Se ofrecieron **visitas virtuales** a todas aquellas instituciones que por motivos económicos y de distancia no podían acercarse a los complejos industriales. En estos encuentros participaron **más de 2.418 personas.**

Se logró un **alcance de 4.500 personas** a través de la participación en el Museo del Abasto, siguiendo campañas como **"El Desayuno no se Toma Vacaciones", "Vuelta a Clases" y "Circuito Productivo".**

En el marco de la campaña “El Desayuno no se toma Vacaciones”, se realizaron activaciones en Mar del Plata y Temaikén, con un alcance directo de 31.800 personas.

Se brindaron **talleres en clubes y colonias** para compartir el circuito productivo de la leche y promover una alimentación saludable, con un alcance mayor a **6.100 personas.**

Se sostuvo el **programa de Talleres de Reciclado y Sustentabilidad.** Incorporando a la comunidad de Canals, que se suma a Villa Mercedes, Trenque Lauquen y General Rodríguez. Alcanzando a **más de 28 instituciones participantes.**

Junto a la Dirección de Compra de Materia Prima Láctea y Capital Humano, se llevó a cabo la 4ta edición de TAMBO 4.0 con dos instituciones agrotécnicas remitentes de leche.

La empresa acompañó las Olimpiadas Lecheras Nacionales, entregando por tercera vez la **“Copa Mastellone Hnos”**, que premia a las instituciones que compiten en este certamen educativo de temáticas lecheras. El premio consistió en $1.5 millones y contó con la participación de 40 instituciones y 520 contactos directos.

Premio "Copa Mastellone"

40 Instituciones

520 contactos directos

Se coordinaron 15 eventos Agro, un 40% más que en 2023, entre los que se destacan: Desafío tambero, Olimpíadas lecheras, Outlook lechero, Fiesta del tambero, Tambo 4.0 y Pro leche.

Donaciones

Durante 2024 se donaron 310.000 litros de leche. Esto implica una disminución del 22% respecto del año anterior.

Entregamos

+160

PCs

a instituciones benéficas, clubes y escuelas de General Rodríguez, Trenque Lauquen, Villa Mercedes y Canals.

Esto significó un **aumento del 6%** comparado con 2023.

Se realizaron **8 talleres de buenas prácticas de manipulación de alimentos** en comedores y merenderos alcanzados por las donaciones.

En el marco del **Día Mundial de la Leche, junto a Red de Alimentos,** se donaron 50.000 litros de leche al comedor “Los Principitos de Retiro”.

Voluntariados

Durante el 2024 se llevaron a cabo 5 actividades:

Día mundial sobre la concientización del Autismo (abril):

En el Polideportivo de General Rodríguez, en colaboración activa con ADDEGRO (Amigos por la Diversidad Deportiva de General Rodríguez).

Los voluntarios participaron en la decoración del predio, organización de juegos y acompañamiento en la caminata.

Día de la Niñez (agosto):

Se recibió a niños y niñas del merendero "Caritas Alegres" de General Rodríguez en el Salón Teresa Mastellone de la Planta Central de Mastellone. Se les ofreció un desayuno saludable, juegos y un espectáculo de diversión y magia.

Día Mundial del Árbol (agosto):

Bajo la iniciativa "Sembrando Esperanzas", se realizó la plantación de especies nativas en el Boulevard Teresa Mastellone y Pedro Whelan de General Rodríguez, contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

Navidad (diciembre):

Se realizó una colecta de juguetes que fueron donados al sector Pediatría del Hospital Nuestra Señora de Lujan, de la ciudad de Luján.

Navidad (diciembre):

En el Hogar de Adultos Mayores del Hospital Vicente López y Planes de la localidad de Gral. Rodríguez se agasajó a los residentes del hogar con un desayuno saludable, música y decoración de las salas. Además, se brindó acompañamiento con escucha activa, contención y empatía.

Programa de pasantías

El programa de pasantías ha sido **enriquecido con un programa de formación exclusivo** para los pasantes. Este incluye **capacitaciones sincrónicas y asincrónicas en habilidades blandas,** con el fin de forjar su futuro perfil profesional, además de las competencias técnicas que adquirirán en su sector de destino. A las capacitaciones se suma el **conocimiento del negocio,** a través de visitas a un tambo y a la planta productiva, lo que amplía su visión sobre la industria.

Para finalizar, se les otorga un espacio para que presenten los proyectos en los que han trabajado a lo largo de su pasantía, siendo escuchados por diversos referentes, incluyendo gerentes y directores de la compañía.

Pasantes ingresados

30
Cantidad de pasantes

16
Pasantes efectivizados

Porcentaje

53%

Pasantías por género

20
Femenino

10
Masculino

Participamos en Ferias de Empleos organizadas por Universidades de AMBA, con el fin de dar a conocer la marca y acercar a la comunidad las oportunidades laborales de la compañía.

Prácticas Profesionalizantes

2024

23

Mantenimiento CIPM (12)

Mantenimiento Leubucó (3)

Mantenimiento Trenque Lauquen (2)

Planta Los Charas (2)

Alimentos CIPM (4)

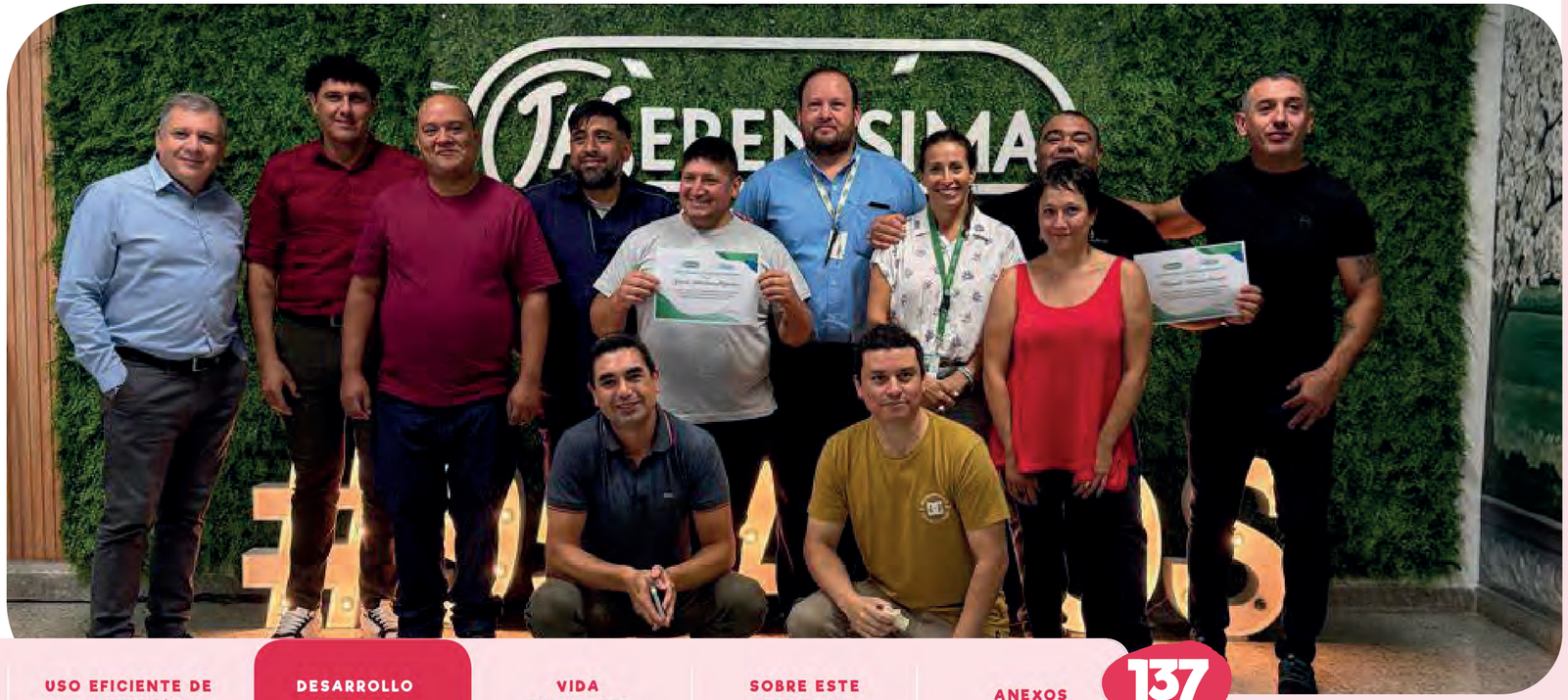
Programa Finalizá el secundario

Desde la implementación del programa en 2021, y gracias al esfuerzo y dedicación de quienes se sumaron a esta iniciativa, **diez colaboradores han culminado sus estudios secundarios.**

Nuestra proyección

Queremos seguir brindando la oportunidad a las personas que forman parte de la organización de culminar sus estudios con el objetivo de promover la reinserción al sistema educativo y contribuir al desarrollo personal.

Consideramos que la educación es un elemento fundamental en el desarrollo personal y una herramienta poderosa de inclusión social y económica.



Mentorías

VER VIDEO

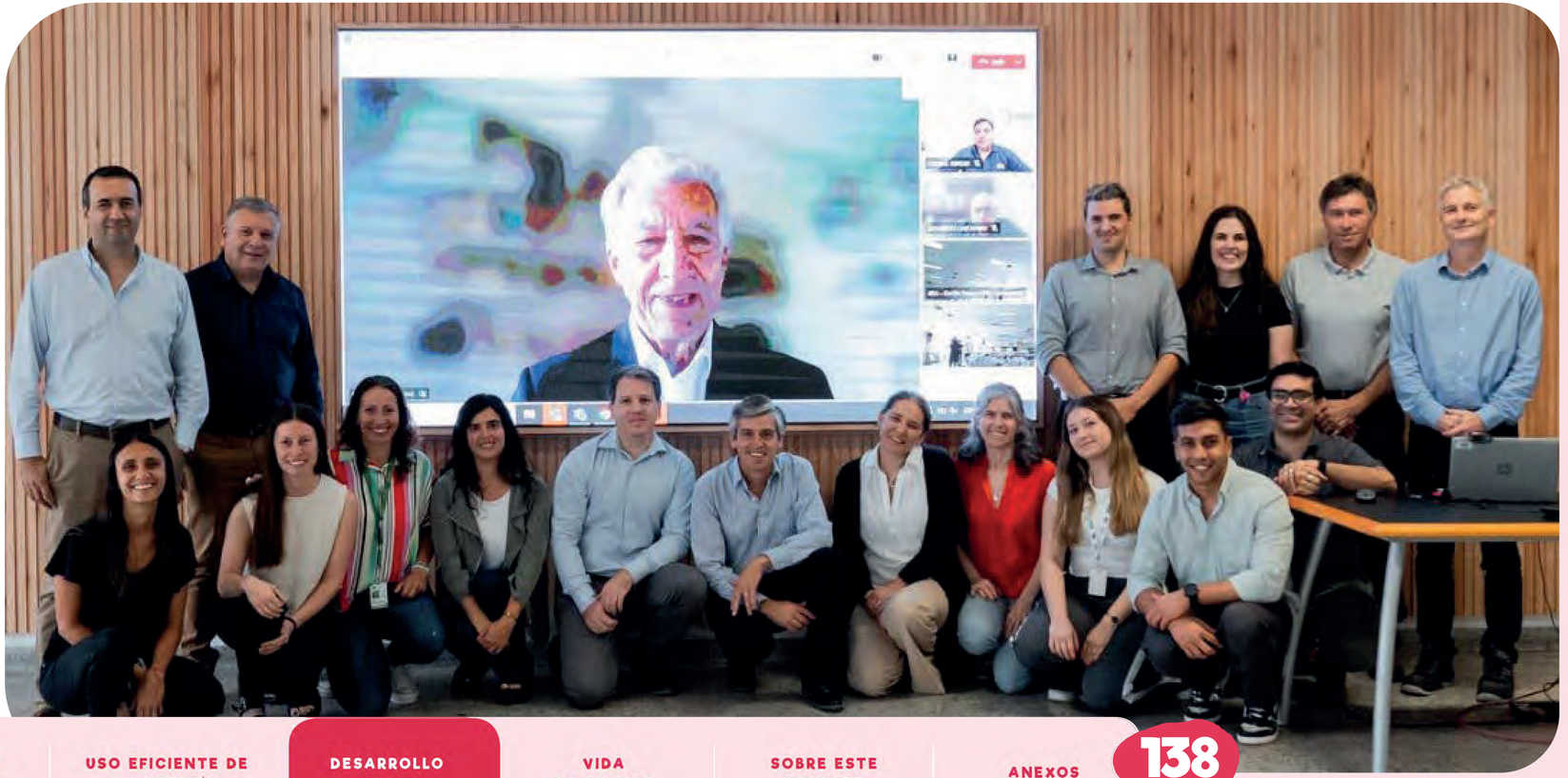
Como todos los años desde 2020, trabajamos en articulación con el ámbito educativo en el desarrollo del **Programa de Mentorías.** El propósito es brindar apoyo, guía y asesoramiento a proyectos desarrollados por estudiantes y docentes de las Escuelas Técnicas de Buenos Aires, CABA, San Juan y San Luis. Estas actividades se realizan en el marco de un trabajo articulado que creció junto a la Asociación Empresaria Argentina (AEA).

Este año, el programa se dividió en dos etapas, abarcando a estudiantes de distintas escuelas, siempre de manera virtual. Sin embargo, las mentorías realizadas en la provincia de San Luis fueron presenciales.

Se desarrollaron proyectos en diversas especialidades, entre las que destacan Alimentos, Electromecánica, Electrónica, Química, Maestro Mayor de Obra e Informática, entre otras.

La metodología de las mentorías se centra en la conformación de un equipo entre alumnos, docentes y un mentor, quienes realizan encuentros virtuales semanales que se extienden durante un tiempo determinado (aproximadamente entre 3 y 4 meses). Durante este periodo no solo se trabaja en los aspectos técnicos, sino que también se enfatiza en la gestión de proyectos, abordando la planificación, el gerenciamiento, la investigación de mercado, las estrategias de marketing y comercialización, entre otros temas.

La compañía sigue demostrando un verdadero interés y compromiso constante con la comunidad educativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, continuando con la implementación de iniciativas que contribuyen a la formación de las nuevas generaciones, aportando una mirada distinta que se suma al perfil profesional de los futuros egresados.



MENTORÍAS	2022				2023				2024			
	ESCUELAS	PROYECTOS	ESTUDIANTES	MENTORES	ESCUELAS	PROYECTOS	ESTUDIANTES	MENTORES	ESCUELAS	PROYECTOS	ESTUDIANTES	MENTORES
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2	2	4	4	1	1	3	2	**1**	**1**	**7**	**1**
Provincia de Buenos Aires	18	22	132	30	9	11	64	16	**10**	**13**	**77**	**17**
Provincia de San Luis	2	2	16	2	1	1	5	2	**2**	**2**	**16**	**2**
Provincia de San Juan					1	3	29	5	**2**	**2**	**24**	**2**
Total	**22**	**26**	**152**	**36**	**12**	**16**	**101**	**25**	**15**	**18**	**124**	**22**

Acumulado - 2020-2024

90
ESCUELAS

105
PROYECTOS

684
ESTUDIANTES

138
MENTORES

Vida Saludable

PAG. 140 A 149

- 7.1 Nutrición y salud 141
- 7.2 Portfolio saludable 145
- 7.3 Garantizamos productos de calidad 146
- 7.4 Inocuidad Alimentaria 147

CAPÍTULO 7

7.1 NUTRICIÓN Y SALUD

Desde hace 29 años el Departamento de Información Nutricional (D.I.N.), contribuye con el posicionamiento de la compañía dentro de un entorno saludable mediante la interacción con las demás áreas de la empresa, así como con entidades científicas, el sector público y privado. Asesoramos a profesionales de la salud y a la comunidad en general, y aseguramos la difusión de información nutricional a todos los consumidores de interés para la compañía, tanto internos como externos.

Continuamos nuestro vínculo digital con profesionales mediante envío de material, boletines mensuales y a través de nuestro espacio de capacitación con webinars relacionados con la nutrición y el deporte.

En 2024, **dentro del ciclo “Nutrición en un vaso”** , realizamos una jornada híbrida y tres webinars relacionados con salud digestiva, el potencial del profesional en nutrición y nutrición pediátrica. También participamos de diversos eventos virtuales y presenciales, tanto científicos como para el público general.

Dado los desafíos que enfrentan los profesionales al comunicar sobre salud y nutrición, realizamos dos encuentros. En una primera instancia, realizamos una jornada con profesionales seleccionados para entender la problemática. En segundo lugar, en el marco de las Jornadas Argentinas de Nutrición (SAN), realizamos un taller titulado “El nuevo contexto en la nutrición, desafíos en la comunicación” a cargo de la Dra Mónica Katz (médica especialista en nutrición) y el Dr Luciano Elizalde (especialista en comunicación).

En nuestra página "Leche y Nutrición”, incluimos materiales informativos sobre nuestros alimentos, materiales de hábitos saludables de campañas realizadas, herramientas de educación alimentaria para el uso en consultorio por parte de los profesionales, fichas resumen de nuestros webinars y jornadas, recetarios y las grabaciones de las capacitaciones realizadas para su posterior visualización.

En 2024, relanzamos el proyecto Universidades a nivel nacional con el objetivo de dar visibilidad al rol del Licenciado en Nutrición en la industria alimentaria, con el apoyo de Relaciones con la Comunidad para las visitas tanto presenciales como virtuales. Se realizaron alianzas estratégicas con instituciones educativas a nivel federal, alcanzando más de 35 universidades y más de 1500 asistentes.

Este año, nos enfocamos en la investigación y logramos realizar el “Primer estudio sobre consumo de lactosa y su relación con síntomas en la República Argentina”, junto al Dr. Juan Pablo Stefanolo (especialista neurogastroenterología) y la Lic. María de la Paz Temprano (Nutricionista- especialista en salud digestiva).

Actividades con la comunidad

Junto a la Asociación Celíaca Argentina (ACA), se renovó el acuerdo firmado en 2022. En virtud del compromiso de la compañía con la elaboración de un portfolio de productos libre de gluten, se realizaron tres jornadas para la comunidad en CABA, Tucumán y GBA (zona oeste).

En estas jornadas, se entregaron recetarios 100% libre de gluten con productos Mastellone, consejos nutricionales y de cuidados para la elaboración de preparaciones en el hogar.

La novedad de este año fue un concurso de recetas navideñas sin gluten que se realizó en la última jornada.

En 2024, lanzamos junto a Relaciones con la Comunidad (RRCC), el proyecto Jornadas con expertos locales para abordar temáticas de salud y concientizar a la comunidad, especialmente en las localidades donde contamos con un complejo industrial. Se realizaron tres jornadas en Trenque Lauquen, Villa Mercedes y General Rodríguez; abordando temáticas relacionadas a la salud cardiovascular y diabetes.

En redes sociales (RRSS), se realizaron publicaciones relacionadas a educación alimentaria nutricional vinculadas a las campañas de educación nutricional realizadas, nuestros alimentos funcionales y fechas especiales (Día Internacional de la Celiaquía, Día del Corazón, Día de la Alimentación, Día de la Osteoporosis entre otras).

Participaciones en eventos científicos	4
Eventos científicos: cantidad de profesionales a los que se alcanzó	2.195
Participaciones en eventos para público general	6
Acciones en universidades e instituciones (charlas para pacientes, degustaciones, visitas a planta, clases en universidades)	47
Alcance en universidades	1.568
Nutriboletín: cantidad de profesionales remitentes	14.163

En 2024, nos unimos a los ciclos comerciales de distribuidores. Se realizaron 60 capacitaciones a nivel federal orientadas a temas relevantes para el consumidor (intolerancia a la lactosa, etiquetado frontal, revisión de portfolio LS).

Además, continuamos con nuestro Plan de Vida Saludable (PVS) que, desde 2020, incluye 5 iniciativas diferentes. Nuestro consultorio médico nutricional brindó atención a todos los colaboradores del país. Proseguimos con la atención presencial en planta General Rodríguez y con las consultas a través de WhatsApp y Microsoft Teams. Acompañamos actividades de educación alimentaria a través de publicaciones y sorteos compartidos en todos los canales (Intranet, Viva Engage, mail, WhatsApp).

Con estas acciones buscamos concientizar y acompañar a nuestro público interno sobre la importancia de realizar una alimentación saludable, actividad física y reforzar el cuidado de su salud.

Alianzas estratégicas

WEBINARS- CAPACITACIONES	2024
WEBINARS PARA PROFESIONALES	
Cantidad de webinars	4
Cantidad de asistentes	1.621
JORNADA HÍBRIDA	
Cantidad de webinars	1
Cantidad de asistentes	583
JORNADA PRESENCIAL - NUEVO	
Cantidad de asistentes	15

Sociedad Argentina de Nutrición (SAN)

Asociación Argentina de Licenciados en Nutrición (Ex AADYND)

Cardiofitness

Nutrinfo

Federación Panamericana de la Leche (FEPALE)

Asociación Celíaca Argentina (ACA)

Capacitaciones Paz Temprano

Sociedad Latinoamericana para el Estudio de la Enfermedad Celíaca

Sociedad Internacional para el Estudio de la Enfermedad Celíaca (ISSCD)

Universidad de Santo Tomás de Aquino

Medifé

Municipio de General Rodríguez

Municipio de Villa Mercedes

Municipio de Trenque Lauquen

7.2 PORTFOLIO SALUDABLE

Declaración de Propiedades Saludables

Se desarrolló la metodología y la herramienta para estudiar diferentes textos relacionados con Declaración de Propiedades Saludables y trabajar en pos de la aprobación ante la autoridad sanitaria, de acuerdo con la nueva normativa.

7.3 GARANTIZAMOS PRODUCTOS DE CALIDAD

Durante el año 2024, se trabajó en mantener las certificaciones obtenidas hasta el momento: FSSC 22000, HALAL, ISO 14001, IRAM-ISO/IEC17025 y Bienestar Animal en los diferentes sitios y alcances correspondientes.

Se ampliaron los alcances dentro de la certificación del esquema FSSC 22000, según se detalla a continuación:

- ***Recepción y tratamiento térmico de crema en Recibo de Leche del CIPM.***
- ***Tratamiento térmico y envasado de crema en Ultrapasteurización dentro del CIPM.***
- ***Tratamiento térmico y envasado de crema en leche estéril dentro del CIPM.***
- ***Recepción y clasificación de leche dentro del CIVM.***

7.4 INOCUIDAD ALIMENTARIA

Así mismo, se inició un trabajo de consolidación de la Cultura de Inocuidad y Calidad, impulsado por un plan específico que considera 4 ejes de trabajo (comunicación, entrenamiento, feedback y desempeño).

Finalmente, se destaca el trabajo realizado en pos de la ampliación de alcances para la apertura de nuevos mercados.

Auditorías internas y externas

Durante 2024, se observó una notoria reducción de las no conformidades detectadas respecto al período anterior, inclusive fueron de categoría menor.

Todos los sectores auditados pudieron adaptarse a la versión 6.0 del esquema FSSC 22.000 sin recibir no conformidades mayores o críticas en ningún caso.

Las No Conformidades menores detectadas se debieron principalmente a desvíos de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) e infraestructura edilicia.

El total de las No Conformidades detectadas en auditorías externas ya se encuentran abordadas con sus acciones correctivas correspondientes, ya sea con SAC's en curso o efectivas.

A su vez, durante el año 2024, se recibieron tres auditorías de clientes al Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos (SGIA):

Arcos Dorados (Planta Villa Mercedes):

Se efectuó una auditoría para habilitar la planta para vender el producto Queso en Hebras al cliente Arcos Dorados. Como resultado se obtuvo una puntuación de 95/100, que habilitó su comercialización. Los hallazgos detectados (5 No Conformidades Menores) fueron tratados en tiempo y forma por los sectores responsables.

Kerry-Group (Planta Trenque Lauquen y Planta 5 de Leche en Polvo):

Se realizó una auditoría del cliente indirecto Kerry-Group por la elaboración de un producto comercializado por Leitesol. Durante la misma se detectaron 5 No Conformidades Menores. Al momento de la realización del informe no se cuenta con el resultado final.

Danone (SILK y Cindor):

Se recibió a un equipo auditor conformado por la Gerente de Calidad e Inocuidad de Danone Argentina, la Gerente de Calidad de proveedores y co-manufacturers de Danone Argentina, y la Gerente Senior de Auditoría de Seguridad Alimentaria de Danone Global.

A la fecha de realización de este reporte no se cuenta aún con el informe definitivo. De todas formas, los hallazgos detectados e informados durante la reunión final se reportaron a las áreas correspondientes para realizar las acciones, e iniciar los análisis pertinentes.

Finalmente se recibió durante el mes de diciembre una auditoría por parte de INAL a la Planta N°5 de Leche en Polvo, sin recibir No Conformidades.

Auditorías Internas

Durante el programa de auditorías 2024, se realizaron 52 inspecciones al SGIA, tanto a sectores productivos, como a sectores que brindan servicio.

De estas auditorías, se relevaron 13 No Conformidades Mayores y 28 No Conformidades Menores pertinentes al SGIA.

En cuanto a la planificación del programa de auditorías y su cumplimiento, se reprogramaron 10 inspecciones, debido a necesidades del equipo auditor y de los sectores auditados por licencias.

También hubo reprogramaciones por necesidad de brindar soporte a Auditorías Externas por parte de los sectores de CSG e IA, y por tener las plantas avocadas al Proyecto Alpha, entre otros eventos externos.

En función de los datos obtenidos en 2024, se observa que el promedio de cumplimiento del SGIA fue de 94.8. Esto demuestra una mejora en el desempeño de la empresa al comparar con el resultado logrado en 2023 que fue de 93.7.

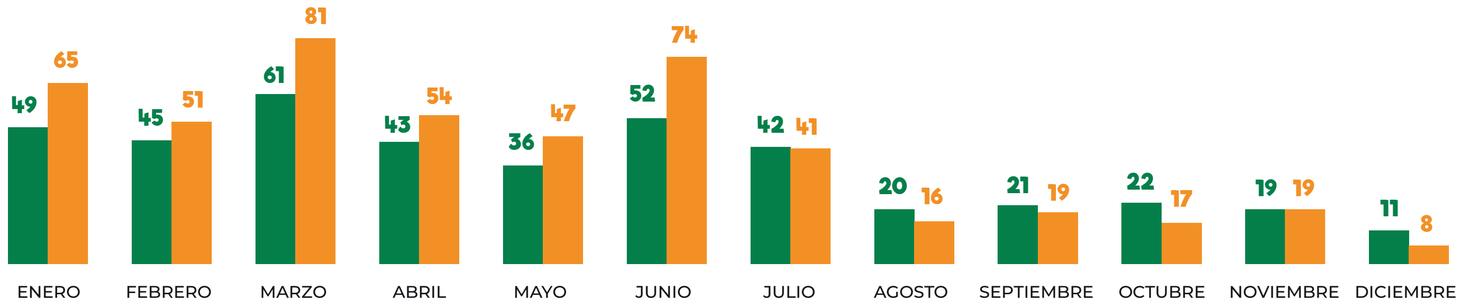
AUDITORÍAS INTERNAS Y EXTERNAS			
	2022	2023	2024
Auditorías Internas	69	98	**102**
Cantidad de auditores	152	132	**184**
Auditorías Externas	44	21	**18**

Implementaciones de nuevas normas 2024

	HORAS / HOMBRE	PARTICIPANTES	ENCUENTROS
Enero	13.5	13	3
Febrero	16	27	7
Marzo	42	41	11
Abril	19	33	5
Mayo	17	22	3
Junio	27	28	7
Julio	48	32	8
Agosto	33	31	8
Septiembre	97	43	11
Octubre	36	42	10
Noviembre	147	89	18
Diciembre	168	91	19
Totales	**664**	**492**	**110**

Mejora Continua

ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO Y MEJORA



N° DE PARTICIPANTES

HS. PERSONA

Sobre este reporte

PAG. 150 A 178

- 8.1 Materialidad 151
- 8.2 Índice de contenidos 154
- 8.3 Contenidos SASB 173
- 8.4 Informe de evaluación externa 176
- 8.5 Otra información 177

CAPÍTULO 8

El nuevo Reporte de Sustentabilidad nos permite rendir cuentas sobre la gestión sustentable para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Además, busca brindar información transparente y sistematizada, con indicadores comparativos y casos de buenas prácticas sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental disponible para todos nuestros grupos de interés.

Elaboramos este informe conforme con los Estándares GRI 2021 (Global Reporting Iniciative) y tomando como referencia los Estándares SASB para MEAT, POULTRY & DAIRY. Inclusive, respetamos las 7 materias fundamentales de la Norma ISO 26.000, los Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF y Save The Children) y los 11 criterios de D.S.F.: Marco Mundial de Sustentabilidad del sector lácteo. Por otra parte, presentamos nuestra contribución a los ODS y, finalmente, reportamos el progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Asimismo, abarcamos otras temáticas que consideramos relevantes para Mastellone Hnos y claves para comenzar a trabajar en nuestra Política y Estrategia de Sustentabilidad 2030.

8.1 MATERIALIDAD

Mediante la participación y consultas, identificamos cuales son las necesidades y expectativas que tienen nues tros grupos de interés respecto de nuestra gestión de la Sostenibilidad. Los temas materiales que resultaron más relevantes fueron integrados con la estrategia y gestión de nuestro negocio.

El proceso consistió en 4 etapas:

1 Indicadores de siniestralidad

relevantes para Mastellone y los grupos de interés.

2 Priorización de los temas materiales identificados

considerando su relevancia para el negocio y los grupos de interés.

3 Validación por parte de Mastellone

de los temas de sustentabilidad priorizados.

4 Revisión periódica de los temas de sostenibilidad prioritarios

Es fundamental la revisión periódica de los temas de sostenibilidad prioritarios de la organización, con el fin de identificar cambios significativos que puedan requerir una reevaluación.

TEMA MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	ESTÁNDAR GRI RELACIONADO	ODS RELACI ONADOS	CRITERIO DSF ASOCIADO	ISO 26.000 (MATERIAS)	LIMITACIONES DETECTADAS
Abastecimiento sustentable de la materia prima	Trabajamos en la generación de valor compartido con nuestros productores tamberos remitentes, promoviendo su bienestar y desarrollo productivo. Hacemos un uso responsable de los insumos no lácteos. Esto nos hace más eficientes, reduce pérdidas, desperdicios de alimentos y recursos de elaboración.	Proveedores: materia prima, láctea e insumos no lácteos. Colaboradores.	201 202 203 204 301 308 408 409 414		Economías rurales. Cuidado animal. Desarrollo del mercado. Nutrientes del suelo.	Prácticas justas de operación. Derechos Humanos. Prácticas laborales. Medio ambiente.	Relación indirecta. Contexto sector lácteo. Condiciones climáticas.
Consumo del agua	Hacemos un uso eficiente y responsable del agua a lo largo de toda la cadena de valor. Esto contribuye a su conservación y atiende riesgos emergentes en todo el mundo, tales como su escasez y disminución de calidad.	Cadena de valor.	303 306		Agua. Nutrientes del suelo. Suelo.	Medio ambiente. Derechos humanos.	Costos asociados a la gestión operativa.
Uso eficiente de la energía	Estamos migrando hacia economías bajas en carbono, fuentes de energía más limpias y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Cadena de valor.	301 302 305		Emisiones de G.E.I. Residuos.	Medio ambiente. Derechos humanos.	Relaciones indirectas.

TEMA MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	ESTÁNDAR GRI RELACIONADO	ODS RELACI ONADOS	CRITERIO DSF ASOCIADO	ISO 26.000 (MATERIAS)	LIMITACIONES DETECTADAS
Desarrollo humano	Promovemos y respetamos los D.D.H.H. universalmente reconocidos. Consideramos a nuestros públicos, internos y externos, aliados clave para el éxito de nuestra compañía. Por tal motivo, trabajamos en la búsqueda constante de la creación de valor compartido y la mejora de su bienestar.	Cadena de valor.	205 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 412 413 418 419		Condiciones de trabajo.	Gobernanza de la organización. Derechos humanos. Prácticas laborales. Participación y desarrollo de la comunidad.	Distancia y radicación.
Vida saludable	Promovemos la adquisición de hábitos de vida saludable y el desarrollo de alimentos innovadores, seguros y de máxima calidad. Damos respuesta a las necesidades nutricionales emergentes en cada etapa de la vida de nuestros consumidores.	Cadena de valor.	404 416 417		Desarrollo de mercados. Salud y seguridad del producto.	Asuntos de los consumidores. Prácticas justas de operación. Derechos humanos.	

8.2

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Mastellone ha elaborado su Reporte de Sustentabilidad conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

GRI 1 usado: **GRI 1: Fundamentos 2021**

Estándares Sectoriales GRI Aplicables: **GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
		CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	**La organización y sus prácticas de presentación de informes**						
	2-1 Detalles organizacionales	162			Desarrollo del mercado		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Mastellone Hnos S.A. , Mastellone San Luis S:A., Conser S.A, Leitesol Ind. & Comp S.A , Marca 5.				4.2; 4.3; 4.4; 4.6	
	2-3 Período de presentación de informes, frecuencia y punto de contacto	Enero a Diciembre 2024 / Fecuencia anual / Punto de contacto: Sr Luis Demicheli (Gerente de Sustentabilidad). sustentabilidad@mastellone.com.ar					
	2-4 Actualización de la información	Las actualizaciones se informan y aclaran a lo largo del reporte.					
	2-5 Verificación externa	Realizada por Crowe. P. 155					x
	Actividades y trabajadores						
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	23, 24				4.3; 6.4.3	
	2-7 Empleados	95 a 97		8; 10			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	No posee					
	Gobernanza						
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	16 a 20	Principio 10	16			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	16 a 20		16			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	13, 14, 15					
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	13,14,15				4.3; 6.2	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	13, 14, 15					
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	13, 14, 15					x

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
		CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	18				4.4; 6.6.3	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	MEF 2023 (Reporte del Código de Gobierno Societario)		16			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	13 a 15; MEF 2023 (Reporte del Código de Gobierno Societario)				4.3; 4.4; 6.2	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	MEF 2023 (Reporte del Código de Gobierno Societario)					
	2-19 Políticas de remuneración	112					
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	112				4.4; 6.4.4; 6.3.9; 6.3.10	
	Estrategia, políticas y prácticas						
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	37, 38, 48				7.4.2; 7.7	
	2-23 Compromisos y políticas	37, 38, 48	Principio 3	8		6.2; 7.3.2	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	48					
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	49					
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	142, 143				6.3.6	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No ha habido casos significatvos de incumplimiento de la legislación y las normativas, ni se han pagado multas durante el período objeto del informe				4.6	
	2-28 Afiliación a asociaciones	43				6.6.4	
	Participación de los grupos de interés						
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	MEF 2024 (Reporte del Código de Gobierno Societario)				4.5; 6.8.3	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	142,143					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
		TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	151				7.3.1; 7.3.2; 7.3.4	
	3-2 Lista de temas materiales	152, 153					
		DESEMPEÑO ECONÓMICO					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153			Desarrollo del mercado		
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	11, 12		9			x
	201-2 Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	12, 81, 82	Principio 8	1, 2, 13	Condiciones laborales	6.5.5	
	201-3 Obligación del plan de beneficios definidos y otros planes de acción	Todo el personal recibe aportes y contribución de acuerdo a la normativa legal (Ley de contrato de trabajo 20744 y Convenios colectivos de trabajo			Emisiones de GEI	6.4.4; 6.3.10	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	La compañía no recibe asistencia por parte del gobierno para dessarrollar sus operaciones				4.2; 4.3; 6.2	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
		PRESENCIA EN EL MERCADO					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153			Desarrollo del mercado Condiciones laborales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	No existen diferencias salariales basadas en el género. Todos los salarios se rigen por convenios colectivos y escalas salariales definidas en función de la posición y de las responsabilidades, independientemente del género	Principio 3	1,5,8		6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1;6.8.2	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El porcentaje de Altos Ejecutivos contratados de la comunidad local es del 96%. Se consideran “Altos Ejecutivos” aquellos miembros del Directorio, ejecutivos principales y las distintas Direcciones Operativas. Se considera “local” a aquellas personas que residen en el territorio argentino, ubicación donde se desarrollan las principales operaciones industriales y administrativas de la compañía.		8		6.4.3; 6.8.1;6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153			Desarrollo del mercado	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	11, 133	Principio 9	5,9,11			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	12		1.8		6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1;6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153			Economías rurales Cuidado animal	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	60		8			x
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.11 Salud y bienestar animal	51, 52	Principio 9	15		6.5.6; 4.4	
	13.23 Trazabilidad de la cadena de suministro	48 a 69		12, 14, 16		6.6.6; 6.5.4	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
ANTICORRUPCIÓN							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16 a 21, 151, 152, 153	Principio 10	16	Condiciones de trabajo	6.6.1;6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	16,17,18,19,20,21,22				6.6.1;6.6.2; 6.6.3	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16,17,18,18,20,21,22				6.6.1;6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16,17,18,18,20,21,22 Hasta la fecha de este reporte no se registraron casos de corrupción				6.6.1;6.6.2; 6.6.3	
MATERIALES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 8 y 9		Residuos Emisiones de G.E.I.	6.5.3; 6.5.4; 6.5.5	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	65		8.12	Desarrollo del mercado		x
	301-2 Insumos reciclados utilizados	65					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
		ENERGÍA					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 9	7,8,12,13	Emisiones de G.E.I. Desarrollo del mercado	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	79					x
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	79					
	302-3 Intensidad energética	80					x
	302-4 Reducción del consumo energético	80					
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No aplica					x

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
		AGUA Y EFLUENTES					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principios 7, 8 y 9	6, 12, 14	Disponibilidad y calidad del agua	6.5.3; 6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	71, 72, 73					
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	74					x
	303-3 Extracción de agua	71			Nutrientes del suelo		
	303-4 Vertidos de agua	75					x
	303-5 Consumo de agua	72			Calidad y conservación del suelo		x
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.5 Salud del suelo	74, 75, 76, 85, 86, 87, 88, 89		2, 15			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
EMISIONES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 8	3,12,13,14,15	Emisiones de G.E.I. Desarrollo del mercado	6.5.3; 6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	81, 82, 84					x
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	82, 84					x
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	82, 84					x
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	83					x
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	78					
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	83					x
RESIDUOS							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principios 7, 8 y 9	12	Residuos	6.5.3; 6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	85					x
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	85, 87, 88					x
	306-3 Residuos generados	86					x
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	89					x
	306-5 Residuos destinados a eliminación	90					x

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 8	8, 12	Economías rurales Cuidado animal Residuos Calidad y conservación del suelo		
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	91					
EMPLEO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	106, 109, 151, 152, 153	Principio 3		Condiciones de trabajo	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7; 6.3.10; 4.4	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	159,160,161		5,8,10			x
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Todos los empleados acceden a los beneficios desde el momento de la contratación, independientemente de su carga horaria. 111.		3,5,8			
	401-3 Permiso parental	113		1, 8, 10			
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.20 Prácticas de empleo	106		1, 2, 8, 10			
	13.21 Ingreso y salario vitales	112					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
		RELACIÓN TRABAJADOR - EMPRESA					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 1	3,8,16	Condiciones de trabajo	6.4.3; 6.4.4; 6.3.10; 6.8.3; 6.8.5	x
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	114, 115					
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	114, 115					
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	114, 115					
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	114, 115					
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	119					
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	120					
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	114, 115					
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	120					
	403-9 Lesiones por accidente laboral	116, 117, 118					
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	116, 117, 118					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153			Condiciones de trabajo Desarrollo de mercados Salud y seguridad del producto	6.4.3; 6.4.4; 6.8.5; 7.3.3	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	104,105		4,5,8,10			x
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	101,102,103,104					
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	107,108		5,8,10			
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 6		Condiciones de trabajo	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	96		5.8		6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	x
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No existe diferencial salarial por género ya que con el personal dentro de convenio los sueldos lo determinan el convenio colectivo de trabajo y en el personal jerárquico la estructura salarial está definida por la compañía		5,8,10		6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
		NO DISCRIMINACIÓN					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 6		Condiciones de trabajo	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se registraron casos de discriminación sobre el período reportado		5.8			
		LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 3		Condiciones de trabajo	6.3.10; 6.4.3; 6.6.6; 6.6.7; 4.4; 7.3.3	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se han identificado operaciones ni proveedores cuyo derecho a la libertdad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo durante este período de reporte. El criterio utlizado para determinar la existencia de casos de riesgo en el goce del derecho a la libertad de asociación y negocación colectiva en las operaciones y proveedores es a través del análisis de los reclamos judiciales a Mastellone Hnos.		8			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
TRABAJO INFANTIL							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 5	8	Economías rurales Condiciones de trabajo	6.3.10; 6.3.7; 6.4.3; 6.6.6; 6.6.7; 4.4; 7.3.3	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se han identificado operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil durante el período del reporte. El criterio utilizado para definir la existencia de casos de trabajo infantil en operaciones y proveedores es a través del análisis de los reclamos judiciales a Mastellone Hnos.					
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16, 17 151, 152, 153	Principio 4	8	Economías rurales Condiciones de trabajo	6.3.10; 6.3.7; 6.4.3; 6.6.6; 6.6.7; 4.4; 7.3.3	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se han identificado casos de trabajo forzoso u obligatorio durante el período reportado. El criterio utlizado para definir la existencia de casos de trabajo forzoso u olbigatorio en las operacioens es a través del análisis de reclamos judiciales a Mastellone Hnos.					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 2	8	Condiciones de trabajo	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.2; 4.4; 7.3.3	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	17, 18					
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	19,21					
COMUNIDADES LOCALES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 2	8	Economías rurales Condiciones de trabajo	6.3.9; 6.5.1;6.5.2; 6.5.3; 6.8	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	133,134,135,136					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 1		Condiciones de trabajo Desarrollo de mercados Salud y seguridad del producto	6.3.9; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.6; 6.7.7; 6.8.3; 4.4; 7.3.3	
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Los productos son debidamente registrados frente a las autoridades sanitarias de competencia y la información que se coloca en el rótulo de nuestros productos responde a las exigencias del código alimentario nacional. Los logos y certificaciones se observan en cada producto		16			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se registraron casos de incumplimiento relativos a la salud y seguridad de las categorías de los productos durante el período de reporte					
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.9 Seguridad alimentaria	146 a 149		2, 17			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
MARKETING Y ETIQUETADO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principios 1 y 8		Desarrollo del mercado Seguridad y calidad del producto	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	69. Se evaluaron el 100% de las categorías		12		6.7.1;6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información durante el período de reporte		16		4.6; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.6	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se registraron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de Marketing durante el período de reporte		16		4.6; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 1		Condiciones de trabajo	6.7.1;6.7.2; 6.7.7	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se registraron reclamos fundamentados relativos a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente durante el período de reporte		16			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
		CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151, 152, 153	Principio 10	16	Condiciones de trabajo	6.3.6; 6.6.1;6.6.2; 6.8.1;6.8.2	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómi-co 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se registraron inclumplimientos durante el período reportado					
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.24 Política pública	La compañía no realizó contribuciones a partidos y/o representantes políticos durante el periodo del reporte		2, 14, 15, 16		6.6.4; 6.6.5; 6.6.6; 4.4; 7.3.3	

8.3 CONTENIDOS SASB

CARNES, AVES Y LÁCTEOS

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	REFERENCIA
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1.	FB-MP-110a.1	Capítulo 5
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	FB-MP-110a.2	Capítulo 5
Gestión de la energía	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	FB-MP-130a.1	Capítulo 5
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	FB-MP-140a.1	Capítulo 4
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	FB-MP-140a.2	Capítulo 4
	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.	FB-MP-140a.3	Capítulo 4
Uso del suelo y efectos ecológicos	Cantidad de abono y desechos de animales generados, porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes.	FB-MP-160a.1	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa
	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS).	FB-MP-160a.2	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa
	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO).	FB-MP-160a.3	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa

CARNES, AVES Y LÁCTEOS

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	REFERENCIA
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves.	FB-MP-250a.1	Capítulo 3
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).	FB-MP-250a.2	Capítulo 3
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados.	FB-MP-250a.3	Capítulo 3
	Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad.	FB-MP-250a.4	Capítulo 3
Uso de antibióticos en la producción animal	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal.	FB-MP-260a.1	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad.	FB-MP-320a.1	Capítulo 6
	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas.	FB-MP-320a.2	Capítulo 6
Cuidado y bienestar de los animales	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad.	FB-MP-320a.1	Capítulo 6
	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras.	FB-MP-410a.3	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa

CARNES, AVES Y LÁCTEOS

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	REFERENCIA
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula.	FB-MP-430a.1	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa
	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa.	FB-MP-430a.2	Capítulo 3
Adquisición de piensos y animales	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	FB-MP-440a.1	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa
	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	FB-MP-440a.2	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa
	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención y el suministro de ganado que presenta el cambio climático.	FB-MP-440a.3	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa

TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

	CÓDIGO	REFERENCIA
Número de instalaciones de procesamiento y fabricación.	FB-MP-000.A	Capítulo 1
Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado.	FB-MP-000.B	Capítulo 3

8.4 INFORME DE EVALUACIÓN EXTERNA

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDPENDIENTES
(sobre Reporte de Sustentabilidad)

Informe de Evaluación externo,
Al Directorio de Mastellone Hnos S.A.[1]

1. Identificación de la información objeto de encargo:

Hemos sido contratados para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en la Reporte de sustentabilidad 2024, correspondiente al periodo 1 de Enero de 2024 a 31 de Diciembre de 2024, y a la auto declaración realizada por Mastellone Hnos S.A.acerca de que han cumplido con los contenidos básicos recomendados por los estándares para la elaboración de Reporte de sustentabilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI, versión 2021)

2. Responsabilidad del Grupo Arcor en la relación con la información objeto del encargo

La Dirección de Mastellone Hnos S.A.es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del Reporte, siendo el criterio adoptado por la Sociedad los definidos en los estándares GRI.
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- La preparación y presentación de la Reporte de sustentabilidad adjunta.

3. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad ha sido reportar de manera independiente sobre la base de nuestros procedimientos de análisis de la información. Para ello utilizamos los procedimientos establecidos en la resolución técnica (RT37) de la FACPCE que da marco a las tareas de evaluación a efectuarse sobre otros encargos de aseguramiento como sería este tipo de informes. Hemos definido nuestro alcance como encargo de aseguramiento limitado.
Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte con el alcance detallado en el presente informe.

Monasterio & Asociados S.R.L - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink – Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 - www.crowe.com.ar

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO
DE CONTADORES PUBLICOS INDPENDIENTES
(sobre Reporte de Sustentabilidad)

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 revisada (ISAE -3000, revisada) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS).
En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobres bases selectivas, relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y a otros procedimientos similares, que tiene un alcance menor en comparación con una auditoria y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoria o de seguridad razonable.
Para obtener aseguramiento limitado sobre la información (identificada con una X en la columna Verificación Externa de la sección "Índice de contenidos GRI"), nuestra tarea consistió:

- Entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la entidad en materia de sostenibilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI,
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados,
- Analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.
Un encargo de aseguramiento limitado brinda una menor seguridad que un encargo de aseguramiento razonable, dado que los procedimientos para obtener elementos de juicio son más limitados.

Monasterio & Asociados S.R.L - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink – Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 - www.crowe.com.ar

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO
DE CONTADORES PUBLICOS INDPENDIENTES
(sobre Reporte de Sustentabilidad)

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descripto en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la Reporte de sustentabilidad de Mastellone Hnos S.A. correspondiente al período 1 de Enero de 2024 al 31 de Diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los estándares GRI, ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contenga elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Rosario, 2 de junio de 2025

CP Esteban Piniero
Socio

[1] Mastellone Hnos S.A. es una organización multinacional. En este reporte se habla genéricamente de Mastellone Hnos S.A. para representar todas sus actividades comerciales tanto en la Argentina como a nivel mundial.

Monasterio & Asociados S.R.L - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink – Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 - www.crowe.com.ar

8.5

OTRA INFORMACIÓN

El Reporte de Sustentabilidad 2024 de Mastellone Hnos. se encuentra disponible en nuestro sitio web corporativo:

https://www.laserenisima.com.ar

Por cualquier consulta o sugerencia, se puede contactar con nosotros a la dirección de correo electrónico:

sustentabilidad@mastellone.com.ar

¡Nos gustaría conocer tu opinión!

Te invitamos a responder una **breve encuesta** sobre el reporte que, sin dudas, agregará valor a nuestra gestión sustentable.

COMPLETAR ENCUESTA

Anexos

PAG. 179 A 182

- 9.1 Nuevos ingresos 180
- 9.2 Ingresos y egresos por unidad de negocio 180
- 9.3 Tipo de contratación 181
- 9.4 Capacitación 181
- 9.5 Política de remuneración 182

CAPÍTULO 9

9.1

A - NUEVOS INGRESOS

	2022	2023	2024
POR GÉNERO			
FEMENINO	50	28	**66**
MASCULINO	101	139	**124**
POR REGIÓN			
BRASIL	26	53	**25**
ARGENTINA	125	114	**165**
POR GRUPO ETARIO			
-30	105	120	**143**
30 A 50	43	45	**46**
+50	3	2	**1**

9.2

B - INGRESOS Y EGRESOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

	2022		2023		2024	
	INGRESO	**EGRESO**	**INGRESO**	**EGRESO**	**INGRESO**	**EGRESO**
MASTELLONE HNOS. S.A.	121	146	110	147	**161**	**137**
MASTELLONE SAN LUIS S.A.	2	6	2	3	**2**	**6**
CONSER S.A.	0	3	0	3	**1**	**4**
MARCA 5 S.A.	2	3	2	1	**1**	**1**
LEITESOL IND. & COM. S.A.	26	25	53	50	**25**	**28**
TOTAL	**151**	**183**	**167**	**204**	**190**	**176**
ÍNDICE DE ROTACIÓN	**4,53**	**5,49**	**4,98**	**6,08**	**5,66**	**5,25**

9.3

C - TIPO DE CONTRATACIÓN

	2022			2023			2024		
	MUJER	HOMBRE	TOTAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL
PERSONAL CON CONTRATO PERMANENTE	357	2.975	3.332	350	2.921	3.271	373	2.926	3.299
PERSONAL CON CONTRATO TEMPORARIO	4	35	39	18	47	65	12	26	38
PERSONAL POR PASANTÍAS	8	12	20	7	11	18	19	12	31
PERSONAL TERCERIZADO	1	43	44	7	34	41	0	17	17
TOTAL	**370**	**3.065**	**3.435**	**382**	**3.013**	**3.395**	**404**	**2.981**	**3.385**

9.4

D - CAPACITACIÓN

2024 CURSOS - TEMAS	PARTICIPANTES TOTALES	PARTICIPANTES HOMBRES	PARTICIPANTES MUJERES	HORAS TOTALES	HORAS HOMBRE	HORAS MUJER
SEGURIDAD PATRIMONIAL	3	1	2	6	4	2

9.5

E - POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

2024

UNIDAD DE NEGOCIO	SALARIO BÁSICO MÍNIMO		SALARIO MÍNIMO DE LA REGIÓN	INCIDENCIA	
	HOMBRE	MUJER		HOMBRE	MUJER
MASTELLONE HNOS. S.A. *1	$1.189.813,87	$1.189.813,87	$271.571,00	4,38	4,38
MARCA 5 S.A. *2	$1.575.245,47	$1.575.245,47	$271.571,00	5,8	5,8
CONSER S.A. *3	$608.653,25	$608.653,25	$271.571,00	2,24	2,24
MASTELLONE SAN LUIS S.A.*4	$1.189.816,87	$1.189.816,87	$271.571,00	4,38	4,38
LEITESOL IND. & COM. S.A. *5	$358.319,00	$358.319,00	$235.323,92	1,52	1,52

(*1) Correspondiente a la categoría B del convenio 2/88 – A.T.I.L.R.A.
(*2) Todo el personal está fuera de convenio. Salario básico abonado.
(*3) Correspondiente al salario básico mínimo de la nómina.
(*4) Correspondiente a la categoría B del convenio 2/88 – A.T.I.L.R.A.
(*5) Salario básico establecido por SINDILEITE

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2024

Coordinación General

Gerencia de Sustentabilidad de Mastellone Hnos.

Participación

Agradecemos la participación de las distintas áreas de Mastellone Hnos. para la elaboración del presente reporte y a los miembros del Equipo de Reporte.

Creatividad, diseño, contenidos y producción

Gota – La Usina

www.somosgota.com

Verificación del Reporte

Crowe Argentina

www.crowe.com/ar - sustentabilidad@crowe.com.ar