

**RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DE SEIS MESES
FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025**

a) Principales actividades transcurridas en el período

Según las cifras difundidas por la Asociación de Fabricantes de Automotores (A.D.E.F.A.), la producción nacional de los primeros seis meses de 2025 fue de 250.478 unidades, registrando un aumento del 15,6% respecto de las 216.736 unidades que se fabricaron el mismo período del año anterior.

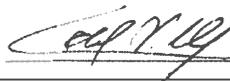
Las exportaciones de los primeros seis meses de 2025 alcanzaron las 129.654 unidades, un 2,2% más respecto de las 126.839 unidades que se enviaron a otros mercados en el mismo período de 2024.

Finalmente, las ventas a concesionarios fueron de 299.001 unidades durante los primeros seis meses de 2025, con un aumento del 84,6% respecto a las 161.986 unidades del mismo período de 2024.

Es de destacar que Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A. (en adelante, "La Entidad") financió, ya sea en forma directa o a través de acuerdos comerciales con otras entidades financieras, el 12,3% y 8,7% del total de unidades de camiones y ómnibuses de la marca Mercedes-Benz vendidas durante los primeros seis meses de 2025 y 2024, respectivamente.



Diego F. Marin
Presidente



Christian P. del Valle
Gerente de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2025

Por Comisión Fiscalizadora



Saúl A. Torres
Síndico Titular
Contador Público (UBA)
CPCECABA T° XCV F° 45

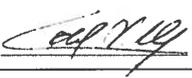
b) Estructura Patrimonial

RUBRO	Al 30 de junio de	
	2025	2024
	(Cifras expresadas en miles de pesos)	
Efectivo y depósitos en bancos	2.565.171	1.460.895
Otros activos financieros	2.581.984	2.616.396
Préstamos y otras financiaciones	124.608.081	81.050.702
Activos financieros entregados en garantía	-	28
Activos por impuesto a las ganancias corriente	177.716	110.373
Propiedad y equipo	612.215	844.822
Activos intangibles	1.398.574	1.566.412
Activos por impuesto a las ganancias diferido	2.798.685	4.269.192
Otros activos no financieros	441.422	-
Activos no corrientes mantenidos para la venta	154.664	-
TOTAL ACTIVO	135.338.512	91.918.820

RUBRO	Al 30 de junio de	
	2025	2024
	(Cifras expresadas en miles de pesos)	
Depósitos	204.076	1.748.643
Otros pasivos financieros	8.153.137	11.679.311
Financiaciones recibidas del B.C.R.A. y otras instituciones financieras	95.543.653	52.575.730
Provisiones	129.580	318.597
Otros pasivos no financieros	7.014.536	4.629.034
TOTAL PASIVO	111.044.982	70.951.315



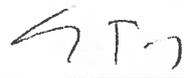
Diego F. Marin
Presidente



Christian P. del Valle
Gerente de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2025

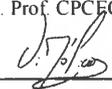
Por Comisión Fiscalizadora



Saúl A. Torres
Síndico Titular
Contador Público (UBA)
CPCECABA T° XCV F° 45

Véase nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2025

KPMG
Reg. de Asoc. Prof. CPCECABA T° 2 F° 6



Viviana M. Picco
Socia
Contadora Pública (UBA)
CPCECABA T° 197 F° 24

c) Estructura de Resultados

RUBRO	Correspondientes al período de seis meses finalizado el 30 de junio de	
	2025	2024
	(Cifras expresadas en miles de pesos)	
Ingresos por intereses y ajustes	25.686.375	29.928.655
Egresos por intereses y ajustes	(14.173.274)	(18.293.680)
Resultado neto por intereses	11.513.101	11.634.975
Ingresos por comisiones	56.592	133.170
Egresos por comisiones	(72.395)	(108.954)
Resultado neto por comisiones	(15.803)	24.216
Diferencia de cotización de moneda extranjera	69.879	179.268
Otros ingresos operativos	1.347.455	1.419.003
Cargo por incobrabilidad	(745.299)	(642.012)
Ingreso operativo neto	12.169.333	12.615.450
Beneficios al personal	(2.415.807)	(3.477.740)
Gastos de administración	(1.393.743)	(887.006)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(392.423)	(481.186)
Otros gastos operativos	(2.571.099)	(2.757.965)
Resultado operativo	5.396.261	5.011.553
Resultado por la posición monetaria neta	(2.357.174)	(8.700.289)
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	3.039.087	(3.688.736)
Impuesto a las ganancias – (Cargo) / Recupero	(996.376)	2.284.615
Resultado neto del período – Ganancia / (Pérdida)	2.042.711	(1.404.121)

d) Estructura del flujo de efectivo

	Correspondientes al período de seis meses finalizado el 30 de junio de	
	2025	2024
Flujo de efectivo de las actividades operativas	(46.607.603)	(1.129.936)
Flujo de efectivo de las actividades de inversión	(132.445)	(343.019)
Flujo de efectivo de las actividades de financiación	46.882.854	1.894.540
Efecto del resultado monetario de efectivo	(210.631)	(1.212.587)
Disminución neta del efectivo	(67.825)	(791.002)

Diego F. Marin
Presidente

Christian P. del Valle
Gerente de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2025

Por Comisión Fiscalizadora

Saúl A. Torres
Sindico Titular
Contador Público (UBA)
CPCECABA T° XCV F° 45

Véase nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2025

KPMG
Reg. de Asoc. Prof. CPCECABA T° 2 F° 6

Viviana M. Picco
Socia
Contadora Pública (UBA)
CPCECABA T° 197 F° 24

e) Datos estadísticos

	Correspondientes al período de seis meses finalizado el 30 de junio de	
	2025	2024
Altas operaciones prendas (*)	32.958.696	28.741.764
Altas operaciones prendas (**)	334	299
Altas operaciones créditos por arrendamientos financieros (*)	27.150.611	10.856.324
Altas operaciones créditos por arrendamientos financieros (**)	211	85
Altas operaciones floorplan (*)	31.035.766	16.183.174
Altas operaciones floorplan (**)	353	233
Altas operaciones realizadas a través de acuerdos comerciales (*)	11.458.891	-
Altas operaciones realizadas a través de acuerdos comerciales (**)	60	-

(*) en miles de pesos

(**) en cantidad de operaciones

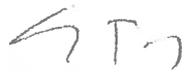
f) Principales indicadores

	Correspondientes al período de seis meses finalizado el 30 de junio de	
	2025	2024
CAPITAL		
Patrimonio neto sobre activos	17,95%	22,81%
ACTIVOS		
Incobrabilidad Potencial	0,71%	0,63%
Previsiones sobre cartera irregular	33,94%	376,89%
Cartera comercial irregular	0,00%	0,03%
Cartera de consumo irregular	2,79%	0,27%
EFICIENCIA		
Absorción de Gastos de Adm. con Ingresos Operativos netos*	32,54%	36,55%
Beneficios al personal sobre el personal	105.035	144.906
RENTABILIDAD		
ROE	17,55%	(12,96%)
ROA	3,59%	(3,06%)
ROE Operativo	46,38%	46,25%
ROA Operativo	9,49%	10,90%
LIQUIDEZ		
Activos líquidos sobre pasivos líquidos	0,03	0,09

(*) Incluye gastos de administración, beneficios al personal y depreciaciones y desvalorizaciones de bienes

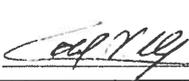
Véase nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2025

Por Comisión Fiscalizadora


Saúl A. Torres
Sindico TitularContador Público (UBA)
CPCECABA T° XCV F° 45Véase nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2025KPMG
Reg. de Asoc. Prof. CPCECABA T° 2 F° 6

Viviana M. Picco
SociaContadora Pública (UBA)
CPCECABA T° 197 F° 24


Diego F. Marin
Presidente



Christian P. del Valle
Gerente de Finanzas

g) Perspectivas futuras y contexto económico

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano para el año 2025 publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) registró un incremento de 15,1% con relación a diciembre 2024. Los capítulos que presentaron mayores incrementos fueron: educación, vivienda, agua, electricidad y otros combustibles.

La recaudación tributaria para el segundo trimestre del año 2025 acumuló un total de \$ 87.014.946 millones, un 55,34% superior al año 2024 en términos nominales. La recaudación de tributos nacionales se ha incrementado fundamentalmente por Ganancias, Bienes Personales, Contribuciones y Aportes de la Seguridad Social, y Otros.

Según el Relevamiento de Expectativas del Mercado a julio de 2025, publicado por el Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.) el 6 de agosto de 2025, se estima para el año 2025 una inflación de 27,3% y un nivel de PBI de 5,0% superior al promedio del año 2024.

La Entidad opera en un contexto económico cuyas principales variables han presentado una importante volatilidad, como el significativo incremento del nivel del índice inflacionario y la caída de la actividad económica iniciada en años anteriores.

Durante el último trimestre del año 2023 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, se han profundizado ciertos impactos en algunas de las variables económicas y financieras relevantes tales como una devaluación del peso, inflación acumulada y volatilidad en los valores de títulos y acciones, entre otros.

Es importante mencionar que, durante el año 2024 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, se produjo una mejora significativa en la situación fiscal, riesgo país e inflación, entre otros indicadores económicos.

A partir del Decreto N° 70/2023, del 21 de diciembre de 2023, el Gobierno Nacional definió las bases para la reconstrucción de la economía argentina considerando la declaración de la emergencia pública en materia económica, financiera, fiscal, administrativa, previsional, tarifaria, sanitaria y social hasta el 31 de diciembre de 2025.

Con fecha 8 de julio de 2024, se promulgó la Ley N° 27.742, Ley de Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos, a través del Decreto N° 592/2024. En la misma se declara la emergencia pública en materia administrativa, económica, financiera y energética por el plazo de un año, delegando en el Poder Ejecutivo nacional facultades vinculadas a materias determinadas de administración y de emergencia.

En este contexto, la estrategia de la Entidad es monitorear el desempeño y crecimiento de su cartera de financiaciones en 2025 sobre la base de un estricto control de la calidad crediticia, con foco en el segmento "Retail"/PyME, así como también, de sus gastos operativos. Ese desarrollo fijado como objetivo deberá, como característica principal, ser sano y rentable, alentando la colocación de productos sobre clientes con buen comportamiento y con un elevado nivel de fidelización con la Entidad y tratando de mitigar el impacto de la inflación sobre los resultados de la Entidad.

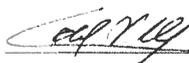
La Entidad considera que una de sus principales ventajas competitivas para llevar a cabo el cumplimiento de sus objetivos es el profesionalismo, la experiencia y el conocimiento del sistema de financiación del mercado automotriz que poseen los integrantes del Directorio, los propios Accionistas y los funcionarios que tienen a su cargo las distintas gerencias, contando con procesos ágiles y una diversidad de productos que permiten satisfacer ampliamente las necesidades de financiación de sus clientes actuales y potenciales.

Véase nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2025

Por Comisión Fiscalizadora



Diego F. Marin
Presidente



Christian P. del Valle
Gerente de Finanzas



Saul A. Torres
Sindico Titular
Contador Público (UBA)
CPCECABA T° XCV F° 45

La estrategia comercial buscará consolidar a la Entidad, manteniendo el liderazgo en el mercado, ofreciendo productos financieros altamente competitivos, ya sea en forma directa o a través de acuerdos comerciales, acordes con las necesidades del mercado y niveles de excelencia en la calidad del servicio, alcanzando su visión de ser la primera alternativa de servicios financieros de los clientes de camiones y ómnibuses de la marca Mercedes-Benz.



Diego F. Marin
Presidente



Christian P. del Valle
Gerente de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2025

Por Comisión Fiscalizadora



Saúl A. Torres
Sindico Titular
Contador Público (UBA)
CPCECABA Tº XCV Fº 45