

MEMORIA

Buenos Aires, 2 de septiembre de 2025

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, el Directorio somete a la consideración de los señores accionistas la presente Memoria, los Estados de Situación Financiera Consolidado y Separado, los Estados del Resultado Integral Consolidado y Separado, los Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidado y Separado y los Estados de Flujos de Efectivo Consolidado y Separado, las Notas y Anexos a los Estados Financieros Consolidados y Separados, la Reseña Informativa sobre los Estados Financieros Consolidados, el Informe del Consejo de Vigilancia, el Informe del Comité de Auditoría y los Informes de los Auditores Independientes sobre los Estados Financieros Consolidados y Separados, correspondientes al 115º ejercicio comercial finalizado el 30 de junio de 2025.

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con normas contables y disposiciones de los organismos de control, los cuales se detallan en las notas que acompañan a los mismos.

1. Consideraciones Generales

1.1. Entorno Macroeconómico

La economía mundial en 2024 se caracterizó por un crecimiento moderado pero resiliente, alrededor del 3,3% según la Actualización de Perspectivas de la Economía Mundial publicada por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en julio de 2025. Los principales factores que impulsaron este escenario fueron la persistencia de políticas monetarias restrictivas, la debilidad del comercio internacional y la inversión, el alto endeudamiento y los crecientes riesgos geopolíticos, con una inflación que continuó moderándose, excepto en servicios. El crecimiento para Estados Unidos y China fue del 2,8 % y 5,0 % respectivamente.

Por otra parte, las últimas proyecciones del FMI publicadas en dicho informe estiman que el crecimiento mundial se ubicará en el 3,0 % en 2025, como consecuencia de la disminución de la inflación y las tasas de interés en economías avanzadas, pero con el desafío de la inflación de servicios y la incertidumbre política. Asimismo, el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo se mantendrá estancado debido a la reducción de la inversión y la dificultad para crear empleo. En el caso de Estados Unidos y China, se estima un crecimiento para 2025 de 1,9 % y 4,8 % respectivamente.

Según este informe, las principales economías de la región, Brasil y México mostraron en 2024 un crecimiento del 3,4 % y 1,4 %, respectivamente, mientras que Argentina tuvo una caída del 1,3 %. Las proyecciones para el 2025 estiman un crecimiento del 5,5 %, 2,3 % y 0,2 % para Argentina, Brasil y México respectivamente.

En Argentina, durante 2024 se llevaron a cabo diversas reformas y se aplicaron medidas que permitieron rápidamente alcanzar un equilibrio fiscal y una significativa disminución de la inflación mensual, que implicaron una importante contracción de la economía, especialmente en el primer semestre del año, dentro del programa económico implementado por la nueva administración, orientado a corregir los desequilibrios fiscales y monetarios acumulados a finales de 2023.

En este contexto, la tasa de interés de política monetaria se fue reduciendo en línea con la baja de la inflación, mientras que la política cambiaria se enfocó en recomponer las reservas internacionales y estabilizar el tipo de cambio oficial.

Estas medidas llevaron a que la variación interanual de la tasa de inflación en 2024 se redujera al 117,8 % y en el presente ejercicio fuera del 39,4 % y que la devaluación de la moneda local alcanzara el 27,7 % en 2024 mientras que en el presente ejercicio el 30,7 %.

1.2. Sector de la Construcción

La actividad de la construcción medida a través del Indicador Sintético de Actividad de la Construcción (ISAC) en el presente ejercicio registró una caída del 9,4 % para el acumulado de los doce meses respecto al mismo período del año anterior, con un comportamiento por semestres diferente al del ejercicio pasado como consecuencia de una recuperación lenta, con altibajos y un consumo de materiales desigual.

En el período julio a diciembre 2024, la disminución fue del 22,4 % comparado con el mismo período del año anterior, registrando en el año 2024 una caída interanual del 27,4 %, impulsada por una fuerte devaluación del peso y un considerable aumento en los costos de materiales y mano de obra, lo que dificultó la viabilidad de las obras, a pesar de algunos signos de reactivación en el mercado a fines de año.

En el primer semestre de 2025 se registró un incremento del 10,8 % comparado con el mismo período del año anterior, mostrando una recuperación lenta y dispar por tipo de insumo para la construcción, impulsada por el consumo de insumos clave como cemento, hierro y asfalto, vinculadas a la mejora en la actividad de obras, especialmente públicas, programas provinciales de infraestructura básica y, en menor medida, por obras privadas. El costo de la construcción desaceleró su ritmo de crecimiento en este período, manteniéndose por debajo de la inflación general.

Asimismo, las variaciones en el rubro artículos sanitarios de cerámica del ISAC reflejaron la misma tendencia durante el ejercicio que el sector de la construcción, aunque fueron más acentuadas, siendo la caída en el primer semestre del 43,1 % y el crecimiento del 31.5% en el segundo semestre. La disminución en el ejercicio fue del 17,4 % comparado con el mismo período del año anterior.

En cuanto al sector inmobiliario, este experimentó un muy buen 2024 y consolidó un ciclo expansivo en los primeros meses de 2025, con un aumento importante en escrituras y operaciones de compraventa. El resurgimiento de los créditos hipotecarios fue clave, facilitando operaciones especialmente en segmentos medios y recuperando la demanda. El blanqueo de capitales como así también la eliminación de la Ley de Alquileres contribuyeron a la reactivación, atrayendo inversiones al sector inmobiliario.

Las importaciones crecieron significativamente entre julio de 2024 y junio de 2025, como consecuencia de un aumento en las cantidades físicas importadas que compensó la caída de los precios en algunas categorías. Este incremento se observó en el valor total de las importaciones, que en junio de 2025 alcanzó los USD 6.370 millones, un aumento del 35,9% respecto a junio de 2024. Los rubros de bienes de capital, bienes de consumo, vehículos y sus partes mostraron un crecimiento notable en las cantidades, mientras que las importaciones de combustibles y lubricantes disminuyeron significativamente.

1.3. La Empresa

En el presente ejercicio, los distintos contextos económicos que caracterizaron cada semestre tuvieron un impacto significativo que afectaron el resultado de la Sociedad en cada uno de ellos.

Durante el primer semestre del ejercicio, ante la abrupta caída de la facturación originada por la disminución en la actividad económica que comenzó en el segundo semestre del ejercicio anterior, se adecuaron los niveles de producción y de gastos operativos para hacer frente a este nuevo escenario, incluyendo la parada de la producción mensual de artefactos sanitarios en la planta industrial ubicada en Villa Rosa, partido de Pilar en el mes de julio de 2024. Una leve mejora en los volúmenes despachados permitió equilibrar los resultados de este período y reducir parte del endeudamiento que se había generado a fines del ejercicio pasado.

En el segundo semestre del ejercicio continuó una leve recuperación de volúmenes despachados, pero la caída en los precios de venta generó la disminución de la facturación comparado con el primer semestre, no permitiendo trasladar los incrementos por inflación de costos y gastos, parcialmente compensados con las medidas de productividad y reducción de gastos implementadas.

Durante el presente ejercicio se continuó trabajando, aunque a un menor ritmo, en la implementación de inversiones que contribuyan a lograr mejoras ergonómicas, energéticas y productivas.

Asimismo, se publicó el tercer Reporte de Sustentabilidad que incluye la gestión económica, social y ambiental del período comprendido entre julio 2023 y junio 2024. El mismo fue elaborado siguiendo los estándares internacionales de transparencia que nos ayudará a identificar oportunidades de mejora en la gestión y rendición de cuentas en materia de sustentabilidad.

1.4. Aspectos Comerciales

El rubro de la construcción no termina de despegar. El escenario recesivo afectó los despachos de artefactos y accesorios sanitarios, que disminuyeron con respecto al ejercicio anterior, mostrando un leve cambio de tendencia en el segundo semestre.

Cabe destacar que en el presente ejercicio se produjo el lanzamiento de la línea Limay, siendo el primer inodoro rimless de nuestra paleta, una línea con diseño actual y tecnología innovadora. Presentamos el inodoro Milano Smart con la calidad y el servicio que caracterizan a nuestra marca. También sumamos el inodoro Espacio Bari a los productos enfocados en accesibilidad. Incorporamos las tapas ultra slim con cierre suave para las líneas Véneto, Varese y Fontana. Liderando las tendencias de diseño introdujimos también variantes de color en la línea Fontana.

En higiene corporal presentamos los receptáculos Serena en medidas 80x80.

Con la mirada en completar nuestra paleta en la unidad de negocio higiene de manos llegamos al mercado con la bacha Tori en kit acompañada por el mueble de caño, además del mueble tradicional de la línea. También sumamos seis nuevos modelos de bachas con variantes de colgar y de apoyar y el kit de mueble Trafal junto con su lavatorio.

Por otra parte, continuamos con nuestro apoyo a la ONG Módulo Sanitario, ampliando la asistencia económica brindada y los productos instalados en las soluciones sanitarias de emergencia.

1.5. Aspectos Económicos – Financieros

La Sociedad ha preparado los estados financieros de acuerdo con las normas que en materia contable ha adoptado la Comisión Nacional de Valores (CNV), la cual requiere el uso de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por su sigla en inglés) y aprobadas por la Resolución Técnica Nro. 26 (texto ordenado) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y reconociendo los efectos de las variaciones en el poder adquisitivo de la moneda de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad (“NIC 29 – Información financiera en economías hiperinflacionarias”), adoptada por la CNV a través de la Resolución General 777/18 de fecha 26 de diciembre de 2018, la cual estableció para aquellos estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, la aplicación en forma obligatoria del método de reexpresión de estados financieros en moneda homogénea.

El estado del resultado integral consolidado arroja un resultado para el presente ejercicio de \$ 1.244,1 millones (pérdida), lo que representa un - 1,2 % de los ingresos por ventas, siendo un 119,5% inferior al ejercicio anterior, reflejando la caída en el nivel de actividad registrada desde fines del ejercicio pasado.

Los ingresos por ventas ascienden a \$ 103.200,7 millones comparados con \$ 152.766,2 millones del ejercicio anterior, ambos valores expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre, siendo la disminución del 32% producto de menores volúmenes facturados y precios de venta.

La ganancia bruta asciende a \$ 38.426,6 millones, lo que representa un 37,2% de los ingresos por ventas, registrando una caída del 39,6 % con respecto al ejercicio anterior. Si bien durante el presente ejercicio se han implementado varios proyectos para la mejora de los rendimientos fabriles, se trabajó con los

proveedores para lograr un menor incremento en los costos de los insumos y se redujeron los gastos de fabricación, comparado con el año anterior, no ha sido suficiente para poder mitigar la reducción en los ingresos por ventas.

Los gastos de administración y comercialización ascienden a \$ 27.739,5 millones, comparados con \$ 42.440,3 millones del ejercicio anterior, ambos valores expresados en moneda homogénea. La caída del 34,6 % es el resultado de las distintas acciones para reducir los gastos operativos y publicidad sumados a la disminución en los gastos variables de comercialización. Por otra parte, los otros ingresos (egresos) operativos netos ascienden a \$ 10.080,1 millones comparados con \$ 3.304,8 millones del ejercicio pasado, principalmente por los mayores gastos de restructuración de personal, el incremento de la previsión para créditos incobrables y los gastos por parada de planta Pilar en julio 2024.

La ganancia operativa asciende a \$ 607,0 millones, lo que representa un 0,6 % de los ingresos por ventas, comparado con \$ 17.828,6 millones del ejercicio anterior, ambos valores expresados en moneda homogénea, reflejando una caída del 96,6 % con respecto al ejercicio anterior.

Los resultados financieros netos (incluyendo el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda) se redujeron a \$ 2.347,0 millones (negativos), comparado con \$ 17.326,5 millones (negativos) del ejercicio anterior, ambos valores expresados en moneda de cierre, debido principalmente a la reducción de la tasa de interés, el impacto de una menor tasa de inflación y la gestión financiera que permitió compensar en un 90 % los costos financieros.

El resultado de la empresa vinculada Piedra Grande S.A.M.I.C.A.y F., incluido en los estados financieros, asciende a \$ 774,8 millones. Los niveles de producción y toneladas despachas fueron negativamente afectados por la disminución en la actividad. A partir de julio hasta diciembre inclusive, las actividades de producción se suspendieron, total o parcialmente, dependiendo de cada planta.

Las principales variaciones que registra el estado de situación financiera consolidado al 30 de junio de 2025 con respecto al ejercicio anterior son:

- (i) una disminución del activo por \$ 5.794,2 millones generados por los menores saldos principalmente en los rubros “Efectivo y equivalentes de efectivo” por \$ 3.491,9 millones, “Cuentas a cobrar comerciales y Otros créditos” por \$ 3.411,1 millones, “Propiedades, Planta y Equipo” por \$ 3.202,5 millones, neto del incremento en “Inventarios” por \$ 6.588,5 millones, y
- (ii) una disminución del pasivo en \$ 4.550,1 millones como resultado principalmente de menores saldos en el rubro “Deudas Comerciales” por \$ 6.415,2 millones y en otras deudas por \$ 654,3 millones neto del incremento en deudas sociales por \$ 2.519,4 millones. Por otra parte, \$ 4.230,4 millones de deudas bancarias y financieras existentes al cierre del ejercicio anterior se han pasado de corto a largo plazo en el presente ejercicio.

Se exponen a continuación el estado de situación financiera consolidado y el estado del resultado integral consolidado por el ejercicio finalizado al 30 de junio de 2025 comparados con el ejercicio anterior, con la ponderación porcentual de los distintos rubros:

en millones de pesos

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO					
ACTIVO	30/06/2025		30/06/2024		Variación
ACTIVO CORRIENTE					
Efectivo y equivalentes de efectivo	16.051,7	7,3%	19.543,6	8,7%	-3491,9
Cuentas por cobrar comerciales	7.618,2	3,5%	8.443,5	3,8%	-825,4
Otros créditos	12.414,9	5,7%	14.807,9	6,6%	-2.393,0
Impuesto a las ganancias saldo a favor	2.497,3	1,1%	4.316,6	1,9%	-1.819,3
Inventarios	101.973,0	46,6%	95.384,5	42,4%	6.588,5
Activos biológicos	274,3	0,1%	220,4	0,1%	53,9
Total del activo corriente	140.829,3	64,3%	142.716,5	63,5%	-1.887,2
ACTIVO NO CORRIENTE					
Otros créditos	431,0	0,2%	623,8	0,3%	-192,8
Propiedades de inversión	26,7	0,0%	26,7	0,0%	0,0
Otros activos financieros	0,6	0,0%	0,6	0,0%	0,0
Activos biológicos	590,9	0,3%	1.032,6	0,5%	-441,7
Activos intangibles	2.043,3	0,9%	2.097,2	0,9%	-53,8
Activos por derecho de uso	-	0,0%	16,2	0,0%	-16,2
Propiedades, planta y equipo	75.040,3	34,3%	78.242,8	34,8%	-3.202,5
Total del activo no corriente	78.132,7	35,7%	82.039,8	36,5%	-3.907,1
TOTAL DEL ACTIVO	218.962,1	100,0%	224.756,3	100,0%	-5.794,2

PASIVO	30/06/2025		30/06/2024		Variación
PASIVO CORRIENTE					
Deudas comerciales	12.607,2	21,0%	18.982,4	29,4%	-6.375,2
Deudas bancarias y financieras	14.421,3	24,1%	18.650,8	28,9%	-4.229,5
Deudas sociales	7.022,2	11,7%	5.010,4	7,8%	2.011,8
Impuesto a las ganancias a pagar	-	0,0%	-	0,0%	0,0
Otras deudas fiscales	1.683,6	2,8%	1.477,3	2,3%	206,3
Otras deudas	897,3	1,5%	1.217,8	1,9%	-320,6
Provisiones	352,7	0,6%	384,4	0,6%	-31,7
Total del pasivo corriente	36.984,2	61,7%	45.723,1	70,9%	-8.738,9
PASIVO NO CORRIENTE					
Deudas bancarias y financieras	8.106,7	13,5%	3.876,3	6,0%	4.230,4
Deudas sociales	704,5	1,2%	196,9	0,3%	507,6
Otras deudas fiscales	7,0	0,0%	17,5	0,0%	-10,5
Otras deudas	375,6	0,6%	418,4	0,6%	-42,8
Pasivo por impuesto diferido	13.753,8	22,9%	14.249,7	22,1%	-495,9
Total del pasivo no corriente	22.947,5	38,3%	18.758,7	29,1%	4.188,8
TOTAL DEL PASIVO	59.931,7	100,0%	64.481,8	100,0%	-4.550,1

en millones de pesos

PATRIMONIO	30/06/2025		30/06/2024		Variación
Capital social	4.617,0	2,9%	947,0	0,6%	3.670,0
Ajuste de capital	114.027,1	71,7%	113.133,9	70,6%	893,2
Reserva legal	8.480,6	5,3%	8.161,7	5,1%	318,9
Reserva facultativa	33.148,4	20,8%	31.653,3	19,7%	1.495,1
Resultados no asignados	-1.244,2	-0,8%	6.377,2	4,0%	-7.621,4
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	159.028,9	100,0%	160.273,1	100,0%	-1.244,2
Participaciones no controladoras	1,4	0,0%	1,4	0,0%	0,0
PATRIMONIO	159.030,3	100,0%	160.274,5	100,0%	-1.244,1
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	218.962,1	100,0%	224.756,3	100,0%	-5.794,2

en millones de pesos

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO					
	30/06/2025		30/06/2024		Var. %
Ingresos por ventas	103.200,7	100,0%	152.766,2	100,0%	-32,4%
Costo de ventas	-64.774,1	-62,8%	-89.192,5	-58,4%	-27,4%
Ganancia bruta	38.426,6	37,2%	63.573,7	41,6%	-39,6%
Gastos de administración	-13.416,4	-13,0%	-23.257,4	-15,2%	-42,3%
Gastos de comercialización	-14.323,1	-13,9%	-19.182,9	-12,6%	-25,3%
Otros (gastos) operativos, netos	-10.080,1	-9,8%	-3.304,8	-2,2%	205,0%
Ganancia operativa	607,0	0,6%	17.828,6	11,7%	-96,6%
Ingresos financieros	12.787,2	12,4%	65.044,7	42,6%	-80,3%
Costos financieros	-14.183,5	-13,7%	-42.936,3	-28,1%	-67,0%
Rdo. por exp. a los cambios en el poder adq. de la moneda	-950,7	-0,9%	-39.434,9	-25,8%	-97,6%
Rdo. antes de imp. a las ganancias	-1.740,0	-1,7%	502,1	0,3%	-446,6%
Impuesto a las ganancias	495,9	0,5%	5.875,2	3,8%	-91,6%
RESULTADO DEL EJERCICIO	-1.244,1	-1,2%	6.377,3	4,2%	-119,5%

1.6. Responsabilidad Social y Medioambiental

Compromiso con la sustentabilidad

La Sociedad reafirma su compromiso con el desarrollo sustentable y la responsabilidad social a través de la publicación de su tercer Reporte de Sustentabilidad, aprobado por el Directorio y comunicado a la Comisión Nacional de Valores (CNV). Asimismo, fue difundido a través de la página web de la Sociedad y redes sociales, garantizando su alcance y visibilidad pública.

Este reporte refleja el progreso alcanzado en un contexto diferente al de ejercicios anteriores, y se enfoca en tres áreas clave:

- Respeto por el medio ambiente
- Responsabilidad social
- Promoción de un gobierno corporativo transparente

El Reporte fue elaborado conforme a los estándares internacionales GRI (Global Reporting Initiative) y SASB (Sustainability Accounting Standards Board). En este ejercicio se logró un 93 % de cumplimiento de los estándares GRI, lo cual evidencia un notable avance en los temas materiales respecto del informe anterior. Este logro fue posible gracias al compromiso colectivo de toda la organización.

Principales iniciativas y avances en materia social y medioambiental

Durante el ejercicio se implementaron diversas acciones para fortalecer la transparencia y el compromiso medioambiental y social:

- Código de Ética y Conducta: se incorporó una versión en idioma inglés, orientada a la vinculación con proveedores internacionales. El mismo se encuentra disponible en la web de la Sociedad para asegurar su mayor difusión.
- Programa de sensibilización ambiental: A través de diversos canales internos (carteleros, whatsapp, mailing) se promovió la concientización sobre el uso responsable de los recursos, la eficiencia energética y el cambio climático. Asimismo, se difundió, mediante redes sociales, el ahorro de agua asociado al uso de nuestros depósitos de doble descarga.
- Certificaciones ISO: se realizó con éxito la primera auditoría externa integrada para las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, a través de la agencia TÜV Rheinland.

- Proyecto “Golem”: iniciativa orientada a reducir la generación de barros de esmalte y barbotina en el proceso productivo, mediante su identificación, cuantificación y la búsqueda de alternativas técnicas de reducción, reutilización o comercialización.
- Proyecto “Instalame”: eliminación del uso de papel en instructivos de instalación, mediante la digitalización y acceso a través de código QR. Esta medida ha permitido un ahorro de más de 4.000 kg de papel por año.
- Innovación tecnológica: se ajustaron los planes de inversión tecnológica priorizando la adquisición de equipos que reduzcan esfuerzos manuales en las operaciones de planta.
- Prácticas profesionalizantes: se llevaron a cabo acciones de capacitación para estudiantes de escuelas secundarias técnicas, fortaleciendo el vínculo entre la educación y el mundo laboral. Las instituciones participantes fueron:
 - E.E.S.T. N°1 "Griselda Mazett"
 - E.E.S.T. N°2 "Santiago Derqui"
 - E.E.S.T. N°5 "Dr. Salvador Debenedetti"
 - E.E.S.T. N°8 "Ing. y Dr. Ángel Gallardo"
- Colaboración con la comunidad: se consolidaron las relaciones con entidades e instituciones vecinas a las plantas industriales, contribuyendo activamente al bienestar social y comunitario.

1.7. Sistemas de información

Durante el presente ejercicio se avanzó en proyectos estratégicos orientados a la modernización tecnológica, la optimización de procesos y el fortalecimiento de la seguridad informática, incluyendo: a) la actualización de la versión SAP S/4 HANA V2018 a la versión SAP S/4 HANA V2023, b) el reemplazo del sistema MES (Manufacturing Execution System) en la planta Avellaneda, logrando una integración total de procesos, administración de horas y cálculo de premios, c) la implementación de SAP Identity Authentication Service (IAS) y People Analytics (PA), instalándose relojes biométricos con reconocimiento facial en las plantas de Avellaneda y Pilar, mejorando la precisión y reduciendo tareas manuales, y d) la implementación de Unigis Mobile, herramienta que permite monitorear en tiempo real las entregas directas a clientes, incluyendo confirmación con foto, hora y estado.

En cuanto a ciberseguridad i) se ejecutó el Proyecto “Guardián”, que consistió en el reemplazo de la solución de protección y detección de amenazas por otra más moderna y eficiente, permitiendo detectar y responder a ataques informáticos en tiempo real, utilizando inteligencia artificial y análisis en la nube, ii) se implementó la autenticación multifactor (MFA) para todos los usuarios y iii) se incorporó Lumu para detectar y responder proactivamente a amenazas. Estas acciones permitieron disminuir significativamente el riesgo de ciberataques, alineando la seguridad de la empresa con los niveles recomendados por las mejores prácticas.

2. Relaciones con Sociedades Controladas y/o Vinculadas

Piedra Grande S. A. M. I. C. A. y F.

El saldo neto al 30 de junio de 2025 alcanzó a \$ 139.123.037 a favor de Piedra Grande S.A.M.I.C.A.y F. La participación accionaria en términos del valor patrimonial proporcional (VPP) a dicho cierre es \$ 33.180.303.619.

Canal de Distribución S.A.

El saldo neto al 30 de junio de 2025 es de \$ 1.085.480 y la participación accionaria en términos del valor patrimonial proporcional (VPP) a dicho cierre alcanza a \$ 1.684.936.

3. Estado del Capital y Patrimonio

El patrimonio al cierre del ejercicio asciende a \$ 159.030,3 millones compuesto de la siguiente manera:

en millones de pesos

PATRIMONIO	30/06/2025
Capital social	4.617,0
Ajuste de capital	114.027,1
Reserva legal	8.480,6
Reserva facultativa	33.148,4
Resultados no asignados	-1.244,2
Pat. atribuible a los propietarios de la controladora	159.028,9
Participaciones no controladoras	1,4
TOTAL DEL PATRIMONIO	159.030,3

El capital de la Sociedad al 30 de junio de 2025 asciende a \$ 4.617.048.300 y se encuentra íntegramente suscrito, inscripto e integrado.

En la reunión de fecha 16 de octubre de 2024, la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas a distancia aprobó los estados financieros al 30 de junio de 2024 y decidió otorgarle a la ganancia correspondiente al ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2024, que ascendía a \$ \$ 6.377.207.254 reexpresada al 30 de junio de 2025, el siguiente tratamiento: (i) destinar la suma de \$ \$ 318.860.363, equivalente al 5 % de la ganancia reexpresada del ejercicio a la Reserva Legal; (ii) destinar la suma de \$ 4.563.220.710, que representa el 387,5446990 % sobre capital social nominal y el 61,6828392 % sobre la ganancia computable del ejercicio cerrado, a la distribución de dividendos en acciones; y (iii) destinar el saldo del resultado reexpresado del ejercicio por la suma de \$ 1.495.126.181 a incrementar la reserva facultativa de libre disponibilidad.

Con fecha 25 de julio de 2025, la Caja de Valores S.A. dispuso el cambio del valor nominal de las acciones de \$ 0,10 a \$ 1, procediendo a adecuar las tenencias accionarias de los accionistas, conforme fuera decidido por la antes referida Asamblea de Accionistas y su correspondiente modificación estatutaria inscripta ante la Inspección General de Justicia con fecha 17 de diciembre de 2024, autorizada por parte de la Comisión Nacional de Valores con fecha 10 de julio de 2025 y la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BYMA) con fecha 14 de julio de 2025.

4. Resultados y Distribución

El resultado integral consolidado del ejercicio asciende a \$ 1.244.134.932 (pérdida).

En la composición de los resultados del ejercicio se incluyen \$ 730.000.000, en concepto de retribución a los integrantes del Directorio por el ejercicio de funciones técnico-administrativas y de comisiones especiales durante el ejercicio cerrado, lo que incluye a las funciones de los directores que han integrado el Comité de Auditoría.

Asimismo, se informa que durante el ejercicio se han abonado remuneraciones por un importe de \$ 599.183.735 (reexpresadas en moneda homogénea al cierre del ejercicio) a algunos directores titulares en relación de dependencia por sus funciones ejecutivas.

El Directorio no propondrá la capitalización de la cuenta Ajuste de Capital dado que, en función a las últimas capitalizaciones, se considera adecuado el Capital Social en proporción al Patrimonio de la Sociedad.

La Asamblea de Accionistas procederá a designar a los miembros de los órganos de administración y fiscalización de la sociedad, como así también al auditor externo y contador certificante por el nuevo ejercicio.

Se aclara que, por las disposiciones estatutarias y legales, el número de miembros del Directorio estará compuesto de cinco a nueve miembros, cuyo número será fijado por la Asamblea de Accionistas, debiendo además designar tres directores suplentes. El Consejo de Vigilancia deberá estar formado por no menos de tres miembros ni por más de seis titulares e igual cantidad de consejeros suplentes.

El Directorio designará a los integrantes del Comité de Auditoría de entre sus miembros.

5. Información adicional requerida por el artículo 60 de la Ley de Mercado de Capitales (Ley 26.831)

- a) Se continuarán manteniendo los esfuerzos y acciones tendientes a ratificar la participación de la Sociedad tanto en el mercado local como en el internacional. Las inversiones en equipamiento en curso permitirán a la Sociedad continuar con su política comercial de brindar al mercado la provisión de bienes de máxima calidad y variedad a valores acordes al respectivo segmento al cual están dirigidos.
- b) La toma de decisiones está concentrada en el Directorio. El sistema de control interno se basa en controles internos sustentados por sistemas informáticos y por el establecimiento de niveles de autorización adecuados a los niveles de dotación y gastos de administración acordes con la situación económica actual. Adicionalmente está en funciones el Comité de Auditoría a efectos de cumplir con las normas vigentes.
- c) La política de dividendos es propuesta por el Directorio. Para ello, éste considera la situación económica financiera de la sociedad como así también las perspectivas futuras.
- d) El Directorio de la Sociedad es remunerado a través de la fijación de honorarios a sus miembros, los cuales deben ser aprobados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, aclarando que parte de los directores titulares percibieron remuneraciones por sus funciones en relación de dependencia con la Sociedad. Los cuadros gerenciales son remunerados por sus funciones, exclusivamente a través del cobro de sueldos.

6. Perspectivas para el próximo ejercicio

Para el próximo ejercicio, el FMI, en su último informe de julio 2025 estima un crecimiento del 3.0 % en 2025 y 3.1 % en 2026. Esta mejora por encima del informe de abril 2025, se basa en el adelantamiento de importaciones antes de la subida de los aranceles mayor a lo previsto, en tasas arancelarias efectivas medias de Estados Unidos más bajas que las anunciadas en abril, en una mejora de las condiciones financieras, en particular a causa del debilitamiento del dólar estadounidense y en medidas de expansión fiscal de algunos países. Dicho informe también prevé que el nivel general de inflación a escala mundial descienda al 4,2 % en 2025 y 3,6 % en 2026. No obstante, también se advierte que dichas perspectivas están expuestas a factores adversos como ser la elevada incertidumbre y las tensiones geopolíticas, especialmente sobre un posible aumento de los aranceles, que podrían frenar el crecimiento.

Con respecto a Argentina, el Relevamiento de Expectativas del Mercado (REM) publicado por el BCRA del mes de julio 2025, para el año 2025 proyecta una inflación del 27,3% y un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 5,0 %, en línea con la estimación incluida en el informe del FMI mencionado, que asciende a 5,5 %. Sin embargo, la incertidumbre política y la volatilidad financiera de las últimas semanas podrían afectar negativamente el consumo interno, las exportaciones y la estabilidad macroeconómica en los próximos meses, reduciendo dichas proyecciones de crecimiento. En este contexto, la recuperación gradual de la actividad en el sector de la construcción que se evidenció durante el segundo semestre del ejercicio podría también verse afectada.

En Ferrum continuaremos avanzando con determinación, fieles a nuestro propósito de proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, satisfaciendo sus necesidades de higiene, sanidad y confort en el baño, cocina y lavadero, a través de permanentes innovaciones, comprometidos con el medio ambiente, promoviendo iniciativas sociales en las comunidades donde actuamos y en la constante búsqueda de optimización de nuestros procesos y gastos, en el marco de la política de sustentabilidad.

Queremos agradecer muy especialmente a todos aquellos que hacen posible, directa o indirectamente, los logros de Ferrum, para que sigamos siendo una gran empresa, líder en el mercado de artefactos sanitarios.

EL DIRECTORIO