

FERRUM S.A. DE CERÁMICA Y METALURGIA

**AV. PRESIDENTE ROQUE SAENZ PEÑA 1134, PISO 2º, OFICINA "A" - CIUDAD
AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL 30 DE JUNIO DE 2025 - 4º TRIMESTRE (Cifras expresadas en pesos)

1) Comentario sobre las actividades de la Sociedad

La actividad de la construcción medida a través del Indicador Sintético de Actividad de la Construcción (ISAC) en el presente ejercicio registró una caída del 9,4 % para el acumulado de los doce meses respecto al mismo período del año anterior, con un comportamiento por semestres diferente al del ejercicio pasado como consecuencia de una recuperación lenta, con altibajos y un consumo de materiales desigual.

En el período julio a diciembre 2024, la disminución fue del 22,4 % comparado con el mismo período del año anterior, registrando en el año 2024 una caída interanual del 27,4 %, impulsada por una fuerte devaluación del peso y un considerable aumento en los costos de materiales y mano de obra, lo que dificultó la viabilidad de las obras, a pesar de algunos signos de reactivación en el mercado a fines de año.

Por otra parte, en el período enero a junio 2025 se registró un incremento del 10,8 % comparado con el mismo período del año anterior, mostrando una recuperación lenta y dispar por tipo de insumo para la construcción, impulsada por el consumo de insumos clave como cemento, hierro y asfalto, vinculadas a la mejora en la actividad de obras, especialmente públicas, programas provinciales de infraestructura básica y, en menor medida, por obras privadas. El costo de la construcción desaceleró su ritmo de crecimiento en este período, manteniéndose por debajo de la inflación general.

Asimismo, las variaciones en el rubro artículos sanitarios de cerámica del ISAC reflejaron la misma tendencia durante el ejercicio que el sector de la construcción, aunque fueron más acentuadas, siendo la caída en el primer semestre del 43,1 % y el crecimiento del 31.5% en el segundo semestre. La disminución en el ejercicio fue del 17,4 % comparado con el mismo período del año anterior.

Los ingresos por ventas ascienden a \$ 103.200,7 millones comparados con \$ 152.766,2 millones del ejercicio anterior, ambos valores expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre, siendo la disminución del 32% producto de menores volúmenes facturados y precios de venta.

La ganancia bruta asciende a \$ 38.426,6 millones, lo que representa un 37,2% de los ingresos por ventas, registrando una caída del 39,6 % con respecto al ejercicio anterior. Si bien durante el presente ejercicio se han implementado varios proyectos para la mejora de los rendimientos fabriles, se trabajó con los proveedores para lograr un menor incremento en los costos de los insumos y se redujeron los gastos de fabricación comparado con el año anterior, no ha sido suficiente para poder mitigar la reducción en los ingresos por ventas.

Los gastos de administración y comercialización ascienden a \$ 27.739,5 millones, comparados con \$ 42.440,3 millones del ejercicio anterior, ambos valores expresados en moneda homogénea. La caída del 34,6 % es el resultado de las distintas acciones para reducir los gastos operativos y publicidad sumados a la disminución en los gastos variables de comercialización. Por otra parte, los otros ingresos (egresos) operativos netos ascienden a \$ 10.080,1 millones comparados con \$ 3.304,8 millones del ejercicio pasado, principalmente por los mayores gastos de restructuración de personal, el incremento de la previsión para créditos incobrables y los gastos por parada de planta Pilar en julio 2024.

La ganancia operativa asciende a \$ 607,0 millones, lo que representa un 0,6 % de los ingresos por ventas, comparado con \$ 17.828,6 millones del ejercicio anterior, ambos valores expresados en moneda homogénea, reflejando una caída del 96,6 % con respecto al ejercicio anterior.

Los resultados financieros netos (incluyendo el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda) se redujeron a \$ 2.347,0 millones (negativos), comparado con \$ 17.326,5 millones (negativos) del ejercicio anterior, ambos valores expresados en moneda de cierre, debido principalmente a la reducción de la tasa de interés, el impacto de una menor tasa de inflación y la gestión financiera que permitió compensar en un 90 % los costos financieros.

El estado del resultado integral consolidado arroja un resultado para el presente ejercicio de \$ 1.244,1 millones (pérdida), lo que representa un - 1,2 % de los ingresos por ventas, siendo un 119,5% inferior al ejercicio anterior, reflejando la caída en el nivel de actividad registrada desde fines del ejercicio pasado.

Las principales variaciones que registra el estado de situación financiera consolidado al 30 de junio de 2025 con respecto al ejercicio anterior son:

- (i) una disminución del activo por \$ 5.794,2 millones generados por los menores saldos principalmente en los rubros “Efectivo y equivalentes de efectivo” por \$ 3.491,9 millones, “Cuentas a cobrar comerciales y Otros créditos” por \$ 3.411,1 millones, “Propiedades, Planta y Equipo” por \$ 3.202,5 millones, neto del incremento en “Inventarios” por \$ 6.588,5 millones, y
- (ii) una disminución del pasivo en \$ 4.550,1 millones como resultado principalmente de menores saldos en el rubro “Deudas Comerciales” por \$ 6.415,2 millones y en otras deudas por \$ 654,3 millones neto del incremento en deudas sociales por \$ 2.519,4 millones. Por otra parte, \$ 4.230,4 millones de deudas bancarias y financieras existentes al cierre del ejercicio anterior se han pasado de corto a largo plazo en el presente ejercicio.

Con respecto a la evolución del flujo de efectivo consolidado medido en moneda homogénea al cierre del ejercicio, la disminución neta en el “Efectivo y equivalentes de efectivo” por \$ 5.371,1 millones se origina principalmente en \$ 2.379,8 millones generados en actividades operativas y \$ 2.800,6 millones y \$ 4.950,3 millones utilizados en actividades de inversión y financiación respectivamente.

El resultado de la empresa vinculada Piedra Grande S.A.M.I.C.A.y F., incluido en los estados financieros, asciende a \$ 774,8 millones. Los niveles de producción y toneladas despachas fueron negativamente afectados por la disminución en la actividad. A partir de julio hasta diciembre inclusive, las actividades de producción se suspendieron, total o parcialmente, dependiendo de cada planta.

El 16 de mayo de 2025 el Directorio aprobó el tercer Reporte de Sustentabilidad que incluye la gestión económica, social y ambiental del período comprendido entre julio 2023 y junio 2024. El mismo fue elaborado siguiendo los estándares internacionales de transparencia que nos ayudará a identificar oportunidades de mejora en la gestión y rendición de cuentas en materia de sustentabilidad.

2) Estructura Patrimonial Consolidada

	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
Activo corriente	140.829.330.609	142.716.496.292	169.465.107.187	167.698.521.639	163.709.072.270
Activo no corriente	78.132.742.587	82.039.826.401	77.465.156.315	74.635.740.290	64.910.826.296
TOTAL	218.962.073.196	224.756.322.693	246.930.263.502	242.334.261.929	228.619.898.566
Pasivo corriente	36.984.178.647	45.723.100.598	50.715.258.347	49.746.572.096	69.575.432.456
Pasivo no corriente	22.947.545.806	18.758.738.420	29.368.092.849	32.986.680.984	25.350.311.146
Sub-total	59.931.724.453	64.481.839.018	80.083.351.196	82.733.253.080	94.925.743.602
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	159.028.944.799	160.273.113.665	166.845.585.477	159.599.732.979	133.692.900.311
Participaciones no controladoras	1.403.944	1.370.010	1.326.829	1.275.870	1.254.653
TOTAL	218.962.073.196	224.756.322.693	246.930.263.502	242.334.261.929	228.619.898.566

3) Estructura de Resultados Consolidados:

	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
Resultado operativo	607.021.161	17.828.586.520	47.051.811.789	58.920.301.912	49.094.861.802
Ingresos/Costos financieros y otros egresos	(2.347.009.023)	(17.326.515.813)	(3.089.443.078)	(7.231.700.235)	1.073.023.476
Ganancia antes de impuestos	(1.739.987.862)	502.070.707	43.962.368.711	51.688.601.677	50.167.885.278
Impuestos a las ganancias	495.852.930	5.875.179.728	(19.963.066.825)	(20.925.658.260)	(22.566.668.548)
RESULTADO INTEGRAL	(1.244.134.932)	6.377.250.435	23.999.301.886	30.762.943.417	27.601.216.730

4) Estructura del Flujo de Efectivo Consolidado:

	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
Flujo neto de efectivo generado por (aplicado a) actividades operativas	2.379.842.895	(25.233.324.093)	(735.454.020)	6.130.621.849	40.885.809.227
Flujo neto de efectivo (aplicado a) actividades de inversión	(2.800.587.588)	(9.854.363.917)	(9.868.970.948)	(16.954.021.891)	(4.558.706.734)
Flujo neto de efectivo (aplicado a) generado por actividades de financiación	(4.950.320.152)	(1.217.911.270)	(16.424.425.671)	260.721.209	(8.270.593.863)
TOTAL	(5.371.064.845)	(36.305.599.280)	(27.028.850.639)	(10.562.678.833)	28.056.508.630

5) Datos estadísticos de las principales líneas de productos (En unidades)

I) Datos del trimestre

	Abr.25- Jun.25	Abr.24- Jun.24	Abr.23- Jun.23	Abr.22- Jun.22	Abr.21- Jun.21
A) Volumen de producción					
Artefactos y Accesorios Sanitarios	231.703	297.403	478.485	508.852	506.459
Bañeras	994	439	2.946	4.885	4.298
Minerales No Ferrosos (En Tn.):					
Piedra Grande S.A.M.I.C.A. y F.	15.483	10.891	32.887	33.993	23.393
B) Volumen de ventas					
B-1) Mercado local					
Artefactos y Accesorios Sanitarios	361.132	239.441	392.975	642.497	524.163
Bañeras	2.720	2.253	3.875	6.772	7.907
Muebles y complementos	3.080	2.789	2.896	6.079	4.579
Minerales No Ferrosos (En Tn.):					
Piedra Grande S.A.M.I.C.A. y F.	7.045	12.422	66.413	76.954	55.486
B-2) Exportaciones					
Artefactos y Accesorios Sanitarios	13.988	20.770	12.467	17.155	17.700
Bañeras	11	50	41	100	57
Muebles y complementos	566	261	89	616	181
Minerales No Ferrosos (En Tn.):					
Piedra Grande S.A.M.I.C.A. y F.	1.104	1.039	3.513	3.583	3.733

II) Datos acumulados al final del ejercicio

	Jul.24 - Jun.25	Jul.23 - Jun.24	Jul.22 - Jun.23	Jul.21 - Jun.22	Jul.20 - Jun.21
A) Volumen de producción					
Artefactos y Accesorios Sanitarios	850.727	1.499.907	1.920.152	1.942.536	1.782.069
Bañeras	3.528	7.935	13.766	15.947	17.819
Muebles y complementos	-	-	-	-	-
Minerales No Ferrosos (En Tn.):					
Piedra Grande S.A.M.I.C.A. y F.	41.379	61.608	132.593	131.219	83.973
B) Volumen de Ventas					
B-1) Mercado Local					
Artefactos y Accesorios Sanitarios	1.302.983	1.709.931	2.125.436	2.450.068	2.082.605
Bañeras	10.867	17.196	23.578	27.927	31.913
Muebles y complementos	12.782	15.263	23.224	23.098	27.387
Minerales No Ferrosos (En Tn.):					
Piedra Grande S.A.M.I.C.A. y F.	24.470	78.525	141.547	237.033	163.665
B-2) Exportaciones					
Artefactos y Accesorios Sanitarios	74.135	76.241	63.937	64.065	75.654
Bañeras	70	242	206	562	214
Muebles y complementos	1.737	1.524	1.314	2.036	1.090
Minerales No Ferrosos (En Tn.):					

6) Índices

	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
Liquidez	3,8078	3,1213	3,3415	3,3711	2,3530
Solvencia	2,6535	2,4856	2,0834	1,9291	1,4084
Inmovilización del capital	0,3568	0,3650	0,3137	0,3080	0,2839
Rentabilidad	(0,0078)	0,0390	0,1470	0,2098	N/A

7) Perspectivas para el próximo ejercicio

El Relevamiento de Expectativas del Mercado (REM) publicado por el BCRA del mes de julio 2025 proyecta una inflación del 27,3% y un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 5,0 % para el año 2025, en línea con la estimación incluida en la Actualización de Perspectivas de la Economía Mundial publicada por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en julio de 2025, que asciende a 5,5 %.

Sin embargo, la incertidumbre política y la volatilidad financiera de las últimas semanas podrían afectar negativamente el consumo interno, las exportaciones y la estabilidad macroeconómica en los próximos meses, reduciendo dichas proyecciones de crecimiento. En este contexto, la recuperación gradual de la actividad en el sector de la construcción que se evidenció durante el segundo semestre del ejercicio podría también verse afectada.

En Ferrum continuaremos avanzando con determinación, fieles a nuestro propósito de proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, satisfaciendo sus necesidades de higiene, sanidad y confort en el baño, cocina y lavadero, a través de permanentes innovaciones, comprometidos con el medio ambiente, promoviendo iniciativas sociales en las comunidades donde actuamos y en la constante búsqueda de optimización de nuestros procesos y gastos, en el marco de la política de sustentabilidad.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2 de septiembre de 2025.

Ing. GUILLERMO VIEGENER
Presidente