

RESEÑA INFORMATIVA AL 30 DE JUNIO DE 2025
Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores
(Cifras expresadas en millones de pesos, excepto indicado de otra forma)
1 COMENTARIOS GENERALES

El ejercicio finalizado el 30 de junio 2025 finalizó con un resultado negativo de 2.772 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado negativo final -neto del cargo por el citado impuesto- 2.038.

Con fecha 3 de diciembre de 2024 Fiplasto S.A. (Fiplasto) adquirió el 81,83% del capital social y votos, y en consecuencia el control, de Cuyoplacas S.A. (Cuyoplacas) compañía mendocina dedicada a la fabricación de muebles comercializados bajo la marca "Platinum", y de tableros de aglomerado melamínicos por un importe total de U\$S 14.729.000.

Cuyoplacas es una compañía complementaria y alineada con las actividades de Fiplasto, y esta adquisición permitirá impulsar el crecimiento en el segmento de muebles listos para armar y de tableros de madera, potenciando las operaciones actuales de la Sociedad mediante las sinergias que la operación conjunta podrá generar.

La adquisición del paquete de control de Cuyoplacas supone una oportunidad para la expansión de Fiplasto, encontrándose alineada con los planes de posicionar a la Sociedad como una empresa líder en la industria, y que, con esta adquisición, dará empleo a casi 500 personas de manera directa.

Tal lo mencionado precedentemente, las cifras correspondientes al ejercicio comparativo que se muestran a continuación no contienen el efecto de la adquisición de Cuyoplacas.

2 ESTRUCTURA FINANCIERA COMPARATIVA

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Activo no corriente	51.019	30.056	28.664	23.642	21.458
Activo corriente	47.614	30.917	25.894	14.976	13.452
Total	98.633	60.973	54.558	38.618	34.910
Pasivo no corriente	29.986	10.908	16.880	13.498	12.442
Pasivo corriente	33.028	16.755	10.527	14.138	15.097
Subtotal	63.014	27.663	27.407	27.636	27.539
Patrimonio	35.619	33.310	27.151	10.982	7.371
Total	98.633	60.973	54.558	38.618	34.910

3 ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Resultado antes de resultados financieros	(7.081)	9.187	42.628	10.589	1.220
Resultados financieros, netos	4.309	(5.966)	(17.163)	(2.255)	(2.015)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(2.772)	3.221	25.465	8.334	(795)
Impuesto a las ganancias	734	2.964	(9.250)	(4.716)	391
(Pérdida) / Ganancia neta del ejercicio	(2.038)	6.185	16.215	3.618	(404)
Otros resultados integrales	18	(26)	(46)	(7)	15
Resultado integral del ejercicio	(2.020)	6.159	16.169	3.611	(389)

RESEÑA INFORMATIVA AL 30 DE JUNIO DE 2025 (Continuación)
4 ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/ generado por las operaciones	(10.277)	19.541	(5.771)	7.596	(2.092)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades de inversión	(18.910)	(4.500)	27.242	(2.095)	(1.478)
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las actividades de financiación	19.498	70	(7.369)	(4.785)	3.278
(Disminución) / Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	(9.689)	15.111	14.102	716	(292)

5 DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS (EN UNIDADES FÍSICAS)

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Hardboard					
Volumen de ventas					
Mercado local (000 m2)	7.585	9.459	11.271	9.924	8.880
Mercado exterior (000 m2)	1.552	408	173	1.207	1.82
Producción					
Producción (en toneladas)	27.987	37.240	40.568	38.122	36.647
Producción (000 m2)	9.329	12.413	13.521	12.707	12.341
Muebles					
Volumen de ventas					
Piezas	280.253	369.137	426.909	579.030	652.301
Producción					
Piezas	266.397	379.744	447.439	561.041	633.874

6 ÍNDICES COMPARATIVOS CON EL PERÍODO ANTERIOR

	30.06.25	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Liquidez (1)	1,44	1,85	2,46	1,06	0,89
Solvencia (2)	0,57	1,20	0,99	0,40	0,27
Inmovilización de capital (3)	0,52	0,49	0,53	0,61	0,61

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Activo total

7 PERSPECTIVAS

El Directorio de la Sociedad se encuentra monitoreando permanentemente el comportamiento de las principales variables que impactan en nuestra actividad, y al mismo tiempo adoptando las medidas necesarias para resguardar el valor de los activos, mantener la competitividad sin descuidar la rentabilidad. Asimismo, la Sociedad ha encarado una revisión integral de sus procesos bajo un esquema de mejora continua, que le permita ser más flexible, proactiva y dinámica en un contexto altamente cambiante e incierto.

RESEÑA INFORMATIVA AL 30 DE JUNIO DE 2025 (Continuación)

7 PERSPECTIVAS (Continuación)

Durante este ejercicio, el Gobierno Nacional profundizó su programa de estabilización macroeconómica, basado en el equilibrio fiscal, la apertura comercial y una fuerte disciplina monetaria. Como resultado, la economía logró sostener el equilibrio de las principales variables y avanzar significativamente en la reducción de la inflación, sin embargo, ello no hay impedido cierto impacto en el nivel de actividad de nuestros clientes, y en consecuencia en nuestras propias ventas.

En junio de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del INDEC fue del 1,6%, acumulando un 15,1% en los primeros seis meses del año y un 39,4% en términos interanuales, lo que representa una desaceleración notable respecto del 271,5% registrado en el mismo período del ejercicio anterior.

Por su parte, si bien en 2024 el Producto Interno Bruto se contrajo un 1,8%, la economía ha mostrado señales de recuperación y se espera un crecimiento de entre 4 y 5% para este año. Esto permitirá recuperar los niveles previos a la caída de fines de 2023. Sin embargo, hay interrogantes sobre las bases en las que se sustentará un proceso de crecimiento de mediano plazo. En esta línea podemos ver que, hacia el cierre del ejercicio, los principales indicadores comenzaron a mostrar señales mixtas.

El Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) de marzo de 2025 presentó un aumento interanual de 6,4% respecto a junio de 2024 y en términos desestacionalizados cayó un 0,7% respecto a mayo de 2025, mientras que el Índice de Producción Industrial Manufacturero acumuló un crecimiento de 7,1% en el período enero-junio 2025, en comparación con igual período de 2024.

Durante este período, el gobierno mantuvo una política fiscal muy restrictiva, con recortes sustanciales en obra pública, subsidios, transferencias y salarios del sector público. Asimismo, continuó con una política monetaria contractiva, basada en la premisa de que la emisión monetaria y el déficit fiscal son los principales motores de la inflación.

Desde el punto de vista del sector industrial, subsisten importantes desafíos estructurales que afectan la competitividad frente al mercado global. Entre ellos se destacan la elevada carga tributaria sobre el sector formal, los altos costos laborales no salariales, los costos energéticos, logísticos y financieros. Estas condiciones impactan de forma directa en la rentabilidad de nuestras operaciones, en un contexto de demanda interna todavía deprimida y con precios que no han acompañado la evolución de los costos.

En el negocio de tableros, en lo que corresponde al mercado local, se continuará trabajando para consolidar la posición alcanzada, sosteniendo ventas para abastecer a la industria alimenticia y el sector de distribución, que no fue ajena a la caída de actividad mencionada precedentemente. En lo que respecta al mercado exterior, continuamos consolidado la posición y esperamos expandir las operaciones en este sentido.

Es intención de Fiplasto continuar con la estrategia de introducir nuevas líneas de productos home de muebles, a través de la apertura de nuevos canales y ampliación de clientes, como así también ampliando la producción a otros targets como la industria de la construcción.

En cuanto a los resultados y la rentabilidad, se seguirá profundizando la mirada sobre el control de los costos, estando atentos a los cambios constantes que se puedan dar en las variables macroeconómicas, en aras de mantener niveles de rentabilidad adecuados y sanidad financiera, como objetivos fundamentales de la Compañía a ser sostenidos desde todas las áreas.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 5 de septiembre de 2025.

Gerardo Tabakman
Vicepresidente