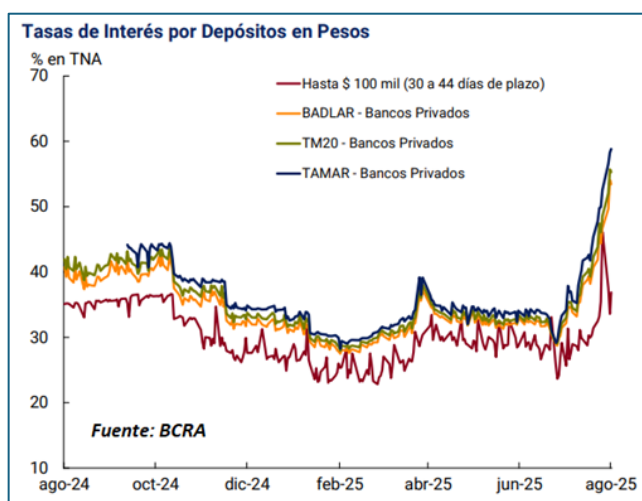


RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL FINALIZADO EL 31 DE JULIO 2025

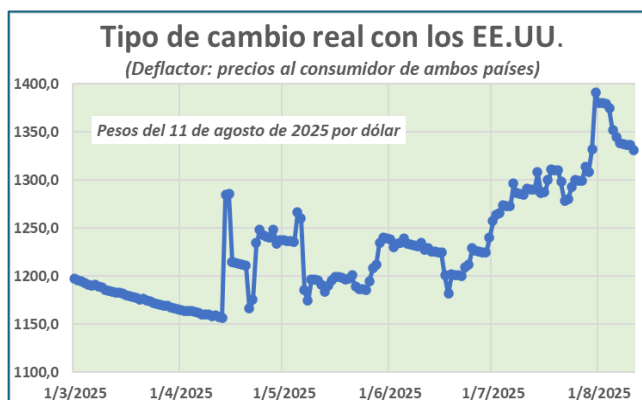
COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Los primeros dos meses del trimestre, mayo y junio, transcurrieron con la misma inercia del período anterior (recomposición del nivel de actividad, desinflación, estabilidad cambiaria) en tanto en julio se precipitaron un conjunto de variables que, si bien no se trata de un punto de inflexión en el programa, dan cuenta de ciertas asignaturas pendientes, o sea que persisten desafíos de índole fiscal, monetaria y cambiaria para consolidar la desaceleración inflacionaria.

El proceso de saneamiento de la hoja de balance del Banco Central de la República Argentina (BCRA) avanzó en estos meses, pero las consecuencias de su implementación continuaron, y se espera que continúen a corto plazo condicionando la estabilidad monetaria y cambiaria. La transferencia del grueso de su deuda con el sistema financiero al Tesoro Nacional comenzó a presionar sobre el perfil de vencimientos de la deuda pública y, junto con el aumento del dólar, implicó una inusitada alza en las tasas de interés, también impulsada desde el Gobierno. El BCRA dejó de ofrecer Letras Fiscales de Liquidez (LEFI) el 10 de julio, tal como se había anunciado a principios de junio, y acompañó con cambios en el esquema de efectivo mínimo con vigencia a partir de agosto, que incrementan la exigencia de encajes con el fin de fortalecer el sistema financiero, reducir la volatilidad monetaria y nivelar la exigencia para los distintos segmentos de depósitos a la vista.

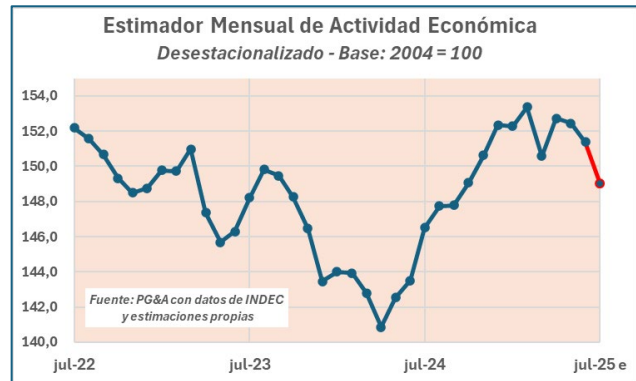


La inestabilidad cambiaria no tardó en presentarse reforzada porque estacionalmente la demanda de dólares es elevada en los meses de julio a través de los años. Así, sucedió que todos los tipos de cambios experimentaron una significativa expansión: el dólar mayorista nominal creció entre puntas en el trimestre un 16,1% (equivalente a un 12,3% de incremento real), para luego iniciar una leve baja y marcar un nuevo piso en las cotizaciones, por encima de los \$1.300.



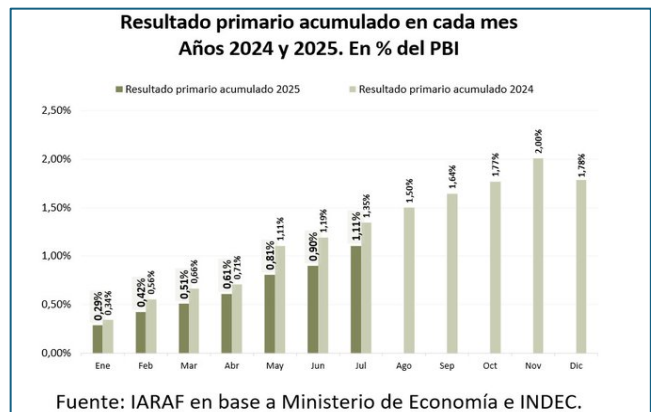
Sin embargo, esta devaluación del peso no produjo un salto inflacionario: el costo de vida de julio resultó de 1,9% mensual y 36,6% interanual, de manera que durante todo el trimestre bajo análisis los registros estuvieron debajo del 2% mensual.

En cuanto a la actividad económica, sin embargo, el nuevo esquema monetario, sin LEFIs y sin tasa de política monetaria, generó tal volatilidad en las tasas de interés y una severa puja dólar-tasas que rápidamente impactó sobre las expectativas privadas. En contraste con la primera mitad del año donde el PBI habría crecido al 6,14% interanual, en julio se enfriaron la demanda de crédito y las ventas por precaución e insuficiencia de poder adquisitivo. Los registros globales dan cuenta de caídas productivas en todo el trimestre: el EMAE desestacionalizado descendió -0,2% en mayo, -0,7% en junio y -1,6% en julio. En este último mes, por ejemplo, la demanda de electricidad proveniente de los grandes usuarios industriales fue prácticamente igual a la de hace un año (-0,1% interanual).



Un dato coadyuvante a este desempeño es la importantísima expansión que se verificó en las importaciones (medidas en volúmenes), ya que en el primer trimestre se incrementaron 46% interanual y en el segundo trimestre, 45%. Esto refleja, por un lado, el atraso cambiario y, por el otro, la normalización de la dinámica aduanera.

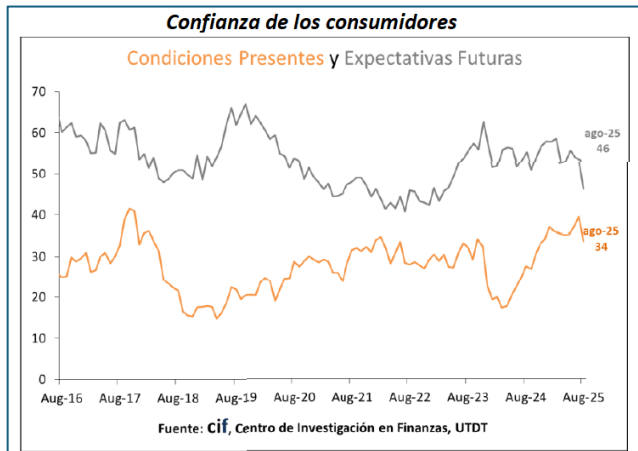
En julio, además, se registró el primer mes del año con déficit fiscal del Gobierno Nacional. De todos modos, el superávit primario acumulado en los primeros siete meses sería de 1,1% del PBI y el resultado financiero de 0,3% del PBI. Según los analistas, parece complicada, a esta altura del año, la meta comprometida con el FMI (de un superávit primario de 1,6% del PBI), debido a la eventual desaceleración cíclica de los ingresos fiscales y al peso de los mayores intereses que el Tesoro debe pagar para refinanciar su deuda. Aun así, la iliquidez produjo que en las distintas licitaciones el Tesoro no lograra refinanciar buena parte de los vencimientos, por lo que debió “emitir” parte de las ganancias del BCRA recientemente remitidas y depositadas en su cuenta de la autoridad monetaria.



Como resultado, la deuda pública disminuyó u\$s18.153 millones en julio por efecto de la volatilidad cambiaria y de las cancelaciones sin refinanciar. En el último mes esto arrojó una baja neta de u\$s8.000 millones del pasivo del Tesoro; sin embargo, los ajustes contables redujeron el stock total a u\$s447.202 millones.

Mientras tanto, continuó mejorando el balance del BCRA desde los pasivos, ya que la acumulación de reservas sigue sin aparecer. Entre mayo y junio, las Reservas Internacionales Netas disminuyeron con el pago de bonos, para luego reponerse hasta los 6.070M de dólares. La entidad monetaria se mantiene en su decisión de no comprar, salvo en el piso de la banda, y privilegia seguir una regla de controlar los grandes agregados monetarios, una regla nada explícita, sin objetivos explicitados.

De cara al futuro, podría haber un cierre del ejercicio a puro tono político, ya que de las elecciones parlamentarias del 23 de octubre surgirá un nuevo mapa parlamentario, que recién operaría el año que viene, pero cuya consecución no cuenta de partida de las mejores expectativas. Así lo refleja la abrupta caída (de dos dígitos porcentuales) de la confianza de los consumidores en su medición de agosto. En ella se advierte que, aún con la baja, y aunque las condiciones presentes todavía son optimistas en términos históricos, hacia el futuro predomina el pesimismo.



Antes de los comicios, los riesgos son tangibles y por una parte residirán en las licitaciones de bonos del Gobierno. En agosto vencen cerca de 30 billones de pesos que, por el mecanismo utilizado de operaciones de mercado abierto, ofrecen la ventaja de pujar el Tesoro contra todo el mercado, pero también la desventaja de que su resultado es explícito y no puede ocultarse una mala performance. Particularmente, y aquí reside el principal riesgo, el Gobierno es probable que deberá seguir validando las tasas de interés al alza y el mantenimiento de tasas reales positivas de dos dígitos conspiraría contra el consumo y el nivel de actividad.

Autorización de la creación de un Programa global de emisión de Obligaciones Negociables

Con fecha 27 de febrero de 2024, la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó la creación de un Programa global para la emisión de obligaciones negociables simples (no convertibles en acciones) con o sin garantía por un valor nominal total máximo de US\$ 25.000.000 (Dólares Estadounidenses: veinticinco millones) o su equivalente en otras monedas, con un plazo máximo de cinco (5) años o el plazo máximo que pueda ser fijado por las futuras regulaciones que resulten aplicables, todo ello de conformidad con las disposiciones de la Ley N° 23.576 de Obligaciones Negociables, sus modificatorias y complementarias y demás normas aplicables. Los fondos que se obtengan serán utilizados para potenciar el crecimiento y desarrollo en futuros negocios de la Sociedad, siempre que sean destinados a cualquiera de los destinos contemplados en el artículo 36 de la Ley N° 23.576 de Obligaciones Negociables. Los términos y condiciones generales aplicables al Programa han sido aprobados mediante acta de Directorio N°226 de fecha 29 de julio de 2024, mientras que el Programa fue autorizado por la Comisión Nacional de Valores mediante Resolución de la CNV RESFC-2024-22793-APN-DIR#CNV de fecha 31 de julio de 2024.

1.NEGOCIOS

Migración Tecnológica Estratégica y Modernización Operativa. Traslado al nuevo CTB.

Durante el mes de julio, se llevó a cabo un proceso de transformación tecnológica de alto impacto para B-Gaming S.A. (en adelante, también “B-Gaming” o la “Compañía”) como resultado de un exhaustivo trabajo de planificación, relevamiento y análisis interdisciplinario. Este proyecto concluyó con éxito en el traslado integral de la infraestructura tecnológica central desde la histórica sede en Barracas al nuevo Centro Tecnológico Boldt (CTB), una instalación de última generación diseñada específicamente para consolidar y escalar las capacidades de procesamiento, almacenamiento y operación crítica de todos nuestros servicios.

La migración al CTB implicó el diseño e implementación de un plan de transición de infraestructura que incluyó la virtualización de entornos físicos, el rediseño de topologías de red y la reconfiguración de sistemas de alta disponibilidad y redundancia. Este cambio permitió optimizar el uso de recursos computacionales y energéticos, reducir significativamente los tiempos de respuesta operativa y mejorar la eficiencia en el uso de sistemas de respaldo y recuperación ante fallas (disaster recovery), alineándonos con las mejores prácticas de la industria en gestión de data centers.

Esta reubicación permite integrar equipos técnicos y operativos en un entorno moderno, colaborativo y más eficiente, que favorece la toma de decisiones en tiempo real y mejora los tiempos de respuesta ante incidentes o requerimientos del cliente.

Actualización tecnológica en Provincia de Buenos Aires.

En paralelo, continuamos avanzando con el plan de renovación tecnológica de terminales de punto de venta (POS) en la provincia de Buenos Aires. A través del despliegue progresivo de las nuevas terminales “NewPOS”, ya se han entregado 200 unidades de las 400 previstas. Estos dispositivos, más compactos, rápidos y eficientes, están equipados con tecnología táctil, conectividad múltiple (4G/Wi-Fi) y sistemas integrados de lectura de tickets y códigos QR. Esta actualización no solo busca mejorar la experiencia de usuario para los apostadores, sino también optimizar los procesos de venta, reducir fallas técnicas y simplificar las tareas de soporte, contribuyendo a una operación más robusta y escalable.

Además, se atendieron requerimientos orientados a optimizar la experiencia del usuario en dos procesos clave: la carga múltiple de apuestas de Quiniela y la selección de cartones en el juego Telekino. Estas mejoras apuntan a agilizar la operatoria diaria, reducir errores y aumentar la eficiencia en el ingreso de jugadas.

La implementación de estas actualizaciones permitió una performance más fluida en ambos casos, brindando a los usuarios finales una interacción más intuitiva y veloz, lo cual redundó en una experiencia de uso más satisfactoria y alineada con los estándares actuales de accesibilidad y funcionalidad.

Crecimiento Comercial en Entre Ríos y Santa Fe

En la provincia de Entre Ríos, fuimos adjudicados de la licitación pública para la implementación de 300 Terminales de Video Lotería (VLTs), consolidando así nuestra posición como uno de los proveedores tecnológicos de referencia en el sector. En junio se formalizó la firma del contrato, y se iniciaron las tareas preliminares para la puesta en marcha del servicio. Este hito representa no solo una expansión significativa de nuestra presencia, sino también una fuente sólida y sostenida de ingresos por un plazo de 10 años prorrogables automáticamente por otros 10 años más.

Por otra parte, en Santa Fe se logró un ajuste en el canon correspondiente al mantenimiento de terminales, lo que generó un incremento en la facturación mensual. Esta actualización refleja el reconocimiento del valor agregado de nuestros servicios y fortalece la rentabilidad de las operaciones de la Compañía.

Expansión de Servicios y Mejora de Condiciones en Misiones

Durante el mes de mayo, dimos un paso significativo en nuestra relación con la Lotería de Misiones (IPLyC), con la entrada en vigor de un nuevo contrato de prestación de servicios con una vigencia de 10 años. Este nuevo acuerdo no solo reafirma la confianza en nuestro trabajo, sino que también contempla un canon superior al anterior, reflejando el crecimiento y la valorización de los servicios que brindamos. En

consecuencia, como parte del cumplimiento de las tareas a desarrollar, se están realizando adecuaciones de software de juego para las nuevas portátiles “NewPOS”, próximas a entregarse en el marco del nuevo contrato.

En julio, incorporamos una nueva funcionalidad en un grupo piloto de agencias de la red de ventas: la posibilidad de abonar apuestas mediante Código QR. Esta mejora apunta a diversificar los medios de pago disponibles, ofreciendo mayor comodidad a los apostadores y generando beneficios operativos para las agencias, en línea con las tendencias actuales de digitalización y pago sin efectivo.

Avances Tecnológicos y Optimización Operativa en Córdoba

En julio se puso en marcha el plan de actualización del equipamiento de comunicaciones para las terminales fijas de la red de esta provincia. El objetivo es reforzar, a través de un vínculo alternativo, la conectividad entre estas y el centro de cómputos donde se procesan las apuestas, aumentando la cantidad y calidad de los canales de comunicación disponibles. Esta mejora técnica reduce el riesgo de interrupciones en el servicio y garantiza una operación más segura y continua.

Crecimiento Sostenido y Nuevas Oportunidades en Formosa

En la provincia de Formosa, el desempeño de las Terminales de Video Lotería (VLTs) continúa mostrando resultados positivos y franca recuperación frente al deterioro del año anterior.

Por otra parte, hacia fines de julio, la lotería solicitó un aumento en los topes de pago en agencias de toda la provincia, reflejo directo del crecimiento en los montos apostados y del dinamismo sostenido en el volumen de ventas.

En conclusión, la exitosa migración al Centro Tecnológico Boldt (CTB) representa un hito estructural en la evolución tecnológica de la Compañía, marcando un antes y un después en la forma de gestionar nuestros recursos críticos. Todas las acciones implementadas durante este último período reflejan una estrategia orientada a la eficiencia operativa, la innovación tecnológica y la expansión de servicios en distintas jurisdicciones. Las inversiones realizadas en infraestructura, conectividad y modernización nos permiten fortalecer nuestra posición en el mercado, garantizar la calidad del servicio y preparar a la compañía para los desafíos futuros con una base sólida y escalable.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

	31/07/2025	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021
Activo no corriente	16.201.136.134	13.892.487.487	13.509.327.048	11.951.448.526	13.869.996.489
Activo corriente	17.049.158.445	13.834.712.506	27.456.180.437	25.214.579.324	32.815.927.809
Total del activo	33.250.294.579	27.727.199.993	40.965.507.485	37.166.027.850	46.685.924.298
Patrimonio total	11.863.409.654	8.151.835.134	18.982.538.569	26.249.735.528	31.227.964.005
Pasivo no corriente	4.256.748.864	4.083.560.443	4.140.915.558	1.062.003.749	174.275.963
Pasivo corriente	17.130.136.061	15.491.804.416	17.842.053.358	9.854.288.573	15.283.684.330
Total del pasivo	21.386.884.925	19.575.364.859	21.982.968.916	10.916.292.322	15.457.960.293
Total del pasivo y patrimonio	33.250.294.579	27.727.199.993	40.965.507.485	37.166.027.850	46.685.924.298

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA

	31/07/2025	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021
Resultado de actividades operativas	8.416.914.779	(5.019.982.521)	12.300.936.875	21.325.136.702	22.869.219.956
Resultado financiero, neto	(3.159.546.275)	(5.055.615.962)	(4.043.756.243)	(3.179.707.701)	(3.658.781.673)
Resultado de participación en negocios conjuntos	90.858.823	8.049.294	21.036.041	13.055.017	(30.386)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	5.348.227.327	#####	8.278.216.673	18.158.484.018	19.210.407.897
Impuesto a las ganancias	(2.203.602.262)	1.899.653.427	(4.368.819.171)	(6.974.444.200)	(6.464.712.848)
Resultado del período	3.144.625.065	-8.167.895.762	3.909.397.502	11.184.039.818	12.745.695.049
Resultado integral total del período	3.144.625.065	-8.167.895.762	3.909.397.502	11.184.039.818	12.745.695.049

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO

	31/07/2025	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	7.270.907.631	(1.533.878.176)	5.194.521.214	17.487.341.426	20.927.938.090
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de inversión	(4.577.332.149)	(573.353.215)	(5.211.147.971)	(7.194.832.540)	(7.239.397.928)
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de financiación	(1.169.983.729)	800.660.140	78.753.119	(10.847.390.554)	(14.225.434.481)
(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	1.523.591.753	(1.306.571.251)	62.126.362	(554.881.668)	(536.894.319)
Efectivo al inicio del ejercicio	106.437.438	789.381.156	1.476.186.869	1.474.981.901	1.723.195.536
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	#####	749.175.790	176.791.465	186.260.249	477.443.775
Efectivo al cierre del período	92.453.197	231.985.695	1.715.104.696	1.106.360.482	1.663.744.992

5. INDICES FINANCIEROS

	31/07/2025	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021
Liquidez (1)	0,9953	0,8930	1,5388	2,5587	2,1471
Solvencia (2)	0,5547	0,4164	0,8635	2,4046	2,0202
Inmovilización de capital (3)	0,4872	0,5010	0,3298	0,3216	0,2971
Rentabilidad (4)	0,3056	-0,6675	0,2232	0,4347	0,4107
(1) <u>Activo corriente</u>	<u>17.049.158.445</u>	<u>13.834.712.506</u>	<u>27.456.180.437</u>	<u>25.214.579.324</u>	<u>32.815.927.809</u>
<u>Pasivo corriente</u>	<u>17.130.136.061</u>	<u>15.491.804.416</u>	<u>17.842.053.358</u>	<u>9.854.288.573</u>	<u>15.283.684.330</u>
(2) <u>Patrimonio neto</u>	<u>11.863.409.654</u>	<u>8.151.835.134</u>	<u>18.982.538.569</u>	<u>26.249.735.528</u>	<u>31.227.964.005</u>
<u>Pasivo total</u>	<u>21.386.884.925</u>	<u>19.575.364.859</u>	<u>21.982.968.916</u>	<u>10.916.292.322</u>	<u>15.457.960.293</u>
(3) <u>Activo no corriente</u>	<u>16.201.136.134</u>	<u>13.892.487.487</u>	<u>13.509.327.048</u>	<u>11.951.448.526</u>	<u>13.869.996.489</u>
<u>Total del activo</u>	<u>33.250.294.579</u>	<u>27.727.199.993</u>	<u>40.965.507.485</u>	<u>37.166.027.850</u>	<u>46.685.924.298</u>
(4) <u>Resultado del período</u>	<u>3.144.625.065</u>	<u>- 8.167.895.762</u>	<u>3.909.397.502</u>	<u>11.184.039.818</u>	<u>12.745.695.049</u>
<u>Patrimonio neto promedio</u>	<u>10.291.097.122</u>	<u>12.235.783.015</u>	<u>17.512.427.377</u>	<u>25.728.773.580</u>	<u>31.035.810.624</u>

Los resultados del período mejoraron en \$11.312.520.827, pasando de un resultado de pérdida \$8.167.895.762 en igual período del ejercicio anterior, a uno de ganancia de \$3.144.625.265, principalmente debido a: a) un mejor nivel de ingresos netos por ventas del 22,47%; b) un menor nivel de gastos en general del 5,98% c) los resultados financieros negativos netos que disminuyeron un 70,00% principalmente debido a menores costos financieros y d) un mayor cargo del Impuesto a las Ganancias pasando de \$1.899.653.427 a (\$2.203.602.262).

Con efecto con fecha 28 de diciembre de 2018 fue aprobado el ajuste por inflación por la CNV en su resolución 777/2018 que en su art. 4 establece que el ajuste se aplicará a los estados financieros ("EEFF") cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive (ya sea de periodos intermedios o anuales), por consiguiente, aplicando para el actual trimestre de análisis.

PERSPECTIVAS

Durante el trimestre se consolidaron avances estratégicos que fortalecen la posición de la compañía: la migración tecnológica al Centro Tecnológico Boldt (CTB), la actualización de terminales POS en la Provincia de Buenos Aires, la adjudicación en Entre Ríos, la renegociación favorable de condiciones en Santa Fe, la entrada en vigencia de un contrato a diez años en Misiones, las mejoras de conectividad en Córdoba y la consolidación del negocio en Formosa. Estos hitos, aportan previsibilidad, mayor eficiencia y la posibilidad de sostener un sendero de crecimiento rentable hacia adelante, en un contexto macro aún desafiante. Estos hitos reflejan el fuerte compromiso que posee la Compañía para continuar el sendero del crecimiento sostenible que se ve reflejado en las grandes inversiones en Capex que ello involucra y que sentará las bases del futuro.

De cara al futuro es muy importante para la Compañía continuar con el trabajo iniciado en lo que respecta a la oferta de productos. En un entorno tan cambiante, debemos renovar las alternativas de juego para el apostador, incluyendo no sólo terminales VLT's, sino también juegos instantáneos, apuestas deportivas, apuestas hípicas, terminales de autoservicio, nuevos métodos de pago, etc.

En la misma dirección debemos trabajar en la actualización de los canales de venta, tanto en la incorporación de canales digitales (canal web) como en la modernización de las agencias físicas, las que constituyen la imagen de nuestro negocio y reciben a los apostadores. La incorporación de nuevos perfiles de jugador, y de franjas etarias más jóvenes van a depender en gran medida de la capacidad de atracción de estos puntos de venta.

El próximo trimestre transita en un escenario de elecciones de medio término, con la volatilidad en la macro que conllevan estos procesos. Aun así, estamos esperanzados en seguir mejorando la performance de la Compañía.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 09 de septiembre de 2025.

EL DIRECTORIO.

*Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente*