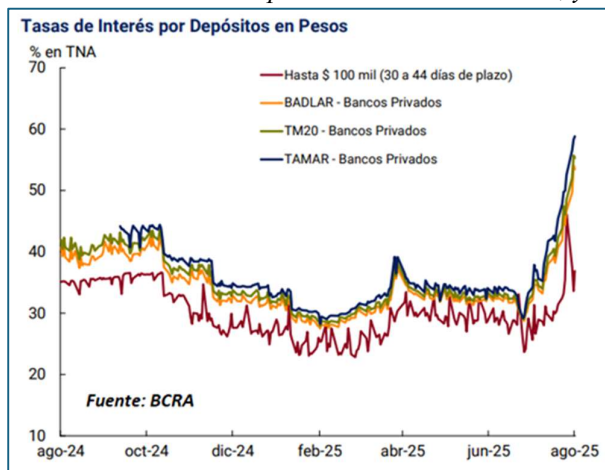


RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL
FINALIZADO EL 31 DE JULIO DE 2025

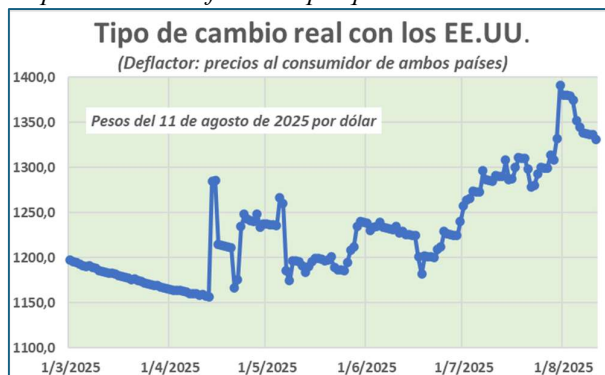
COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Los primeros dos meses del trimestre, mayo y junio, transcurrieron con la misma inercia del período anterior, continuando con la recomposición del nivel de actividad, desinflación, estabilidad cambiaria, en tanto en el mes de julio se precipitaron un conjunto de variables que, si bien no implicaron un punto de inflexión en el programa, dan cuenta de ciertas asignaturas pendientes, y de la persistencia de los desafíos de índole fiscal, monetaria y cambiaria para consolidar la desaceleración inflacionaria.

El proceso de saneamiento de la hoja de balance del Banco Central de la República Argentina (BCRA) avanzó en estos meses, pero las consecuencias de su implementación continuaron, y se espera que continúen a corto plazo condicionando la estabilidad monetaria y cambiaria. La transferencia del grueso de su deuda con el sistema financiero al Tesoro Nacional comenzó a presionar sobre el perfil de vencimientos de la deuda pública y, junto con el aumento del dólar, implicó una inusitada alza en las tasas de interés, también impulsada desde el Gobierno. El BCRA dejó de ofrecer Letras Fiscales de Liquidez (LEFI) el 10 de julio, tal como se había anunciado a principios de junio, y acompañó con cambios en el esquema de efectivo mínimo con vigencia a partir de agosto, que incrementan la exigencia de encajes con el fin de fortalecer el sistema financiero, reducir la volatilidad monetaria y nivelar la exigencia para los distintos segmentos de depósitos a la vista.



La inestabilidad cambiaria no tardó en presentarse reforzada porque estacionalmente la demanda de dólares es elevada en los meses de julio a través de los años. Así, sucedió que todos los tipos de cambios experimentaron una significativa expansión: el dólar mayorista nominal creció entre puntas en el trimestre un 16,1% (equivalente a un 12,3% de incremento real), para luego iniciar una leve baja y marcar un nuevo piso en las cotizaciones, por encima de los \$1.300.



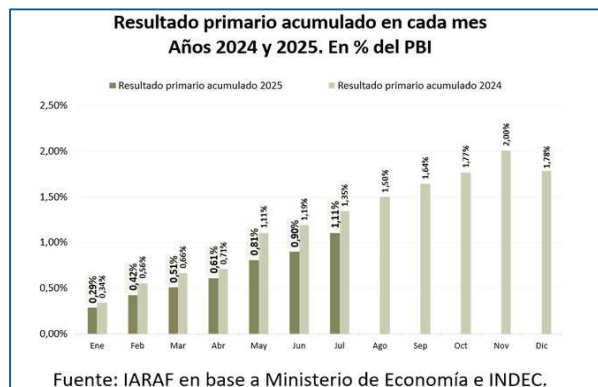
Sin embargo, esta devaluación del peso no produjo un salto inflacionario: el costo de vida de julio resultó de 1,9% mensual y 36,6% interanual, de manera que durante todo el trimestre bajo análisis los registros estuvieron debajo del 2% mensual.

En cuanto a la actividad económica, sin embargo, el nuevo esquema monetario, sin LEFIs y sin tasa de política monetaria, generó tal volatilidad en las tasas de interés y una severa puja dólar-tasas que rápidamente impactó sobre las expectativas privadas. En contraste con la primera mitad del año donde el PBI habría crecido al 6,14% interanual, en julio se enfriaron la demanda de crédito y las ventas por precaución e insuficiencia de poder adquisitivo. Los registros globales dan cuenta de caídas productivas en todo el trimestre: el EMAE desestacionalizado descendió -0,2% en mayo, -0,7% en junio y -1,6% en julio. En este último mes, por ejemplo, la demanda de electricidad proveniente de los grandes usuarios industriales fue prácticamente igual a la de hace un año (-0,1% interanual).



Un dato coadyuvante a este desempeño es la importantísima expansión que se verificó en las importaciones (medidas en volúmenes), ya que en el primer trimestre se incrementaron 46% interanual y en el segundo trimestre, 45%. Esto refleja, por un lado, el atraso cambiario y, por el otro, la normalización de la dinámica aduanera.

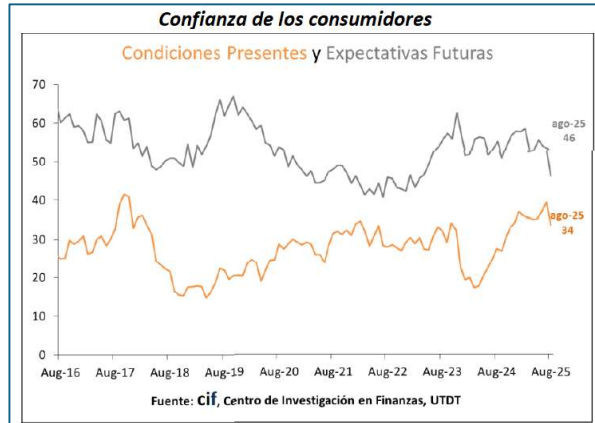
En julio, además, se registró el primer mes del año con déficit fiscal del Gobierno Nacional. De todos modos, el superávit primario acumulado en los primeros siete meses sería de 1,1% del PBI y el resultado financiero de 0,3% del PBI. Según los analistas, parece complicada, a esta altura del año, la meta comprometida con el FMI (de un superávit primario de 1,6% del PBI), debido a la eventual desaceleración cíclica de los ingresos fiscales y al peso de los mayores intereses que el Tesoro debe pagar para refinanciar su deuda. Aun así, la iliquidez produjo que en las distintas licitaciones el Tesoro no lograra refinanciar buena parte de los vencimientos, por lo que debió “emitir” parte de las ganancias del BCRA recientemente remitidas y depositadas en su cuenta de la autoridad monetaria.



Como resultado, la deuda pública disminuyó u\$s18.153 millones en julio por efecto de la volatilidad cambiaria y de las cancelaciones sin refinanciar. En el último mes esto arrojó una baja neta de u\$s8.000 millones del pasivo del Tesoro; sin embargo, los ajustes contables redujeron el stock total a u\$s447.202 millones.

Mientras tanto, continuó mejorando el balance del BCRA desde los pasivos, ya que la acumulación de reservas sigue sin aparecer. Entre mayo y junio, las Reservas Internacionales Netas disminuyeron con el pago de bonos, para luego reponerse hasta los u\$s 6.070 millones de dólares. La entidad monetaria se mantiene en su decisión de no comprar, salvo en el piso de la banda, y privilegia seguir la regla de controlar los grandes agregados monetarios, una regla nada explícita, sin objetivos manifiestos.

De cara al futuro, podría haber un cierre del ejercicio a puro tono político, ya que de las elecciones parlamentarias del 23 de octubre próximo surgirá un nuevo mapa parlamentario, que recién operará el año que viene, y cuya consecución no cuenta con las mejores expectativas. Así lo refleja la abrupta caída (de dos dígitos porcentuales) de la confianza de los consumidores en su medición de agosto. En ella se advierte que, aún con la baja, y aunque las condiciones presentes todavía son optimistas en términos históricos, hacia el futuro predomina el pesimismo.



Antes de los comicios, los riesgos son tangibles y por una parte residirán en las licitaciones de bonos del Gobierno. En agosto vencen cerca de 30 billones de pesos que, por el mecanismo utilizado de operaciones de mercado abierto, ofrecen la ventaja de pujar el Tesoro contra todo el mercado, pero también la desventaja de que su resultado es explícito y no puede ocultarse una mala performance. Particularmente, y aquí reside el principal riesgo, el Gobierno es probable que deberá seguir validando las tasas de interés al alza, y este mantenimiento de tasas reales positivas de dos dígitos conspiraría contra el consumo y el nivel de actividad.

Obligaciones Negociables

La Sociedad ha dado cabal cumplimiento con las obligaciones asumidas en el marco de la emisión de Obligaciones Negociables, habiendo perfeccionado el pago de los servicios comprometidos para 2024 y 2025, continuando con el curso normal de su evolución según lo previsto en el prospecto de emisión de las mismas.

A través de esta emisión Boldt retornó al mercado de capitales como una empresa elegible para los inversores de deuda, manteniendo así su fuerte presencia, su clara solvencia, y su objetivo de continuar siendo un protagonista clave en el mercado del entretenimiento a nivel regional, brindando así mayor valor a inversores y socios estratégicos actuales o futuros.

A continuación, el desarrollo de los negocios

Servicios de Entretenimientos:

Continuando con los pasos delineados con el proceso de planeamiento estratégico, hemos reorganizado y consolidado los negocios de apuestas bajo la modalidad online y modalidad presencial y servicios prestados a los casinos presenciales, incluyendo las locaciones de Buenos Aires y las participaciones societarias en Santa Fe, Chile, Uruguay y Paraguay; unificándose en la unidad de negocios de entretenimiento.

Modalidad Online

Durante el tercer trimestre del 2025, bplay consolidó su crecimiento en Argentina, alcanzando un market share superior al 18% en las jurisdicciones donde opera, con hitos relevantes en Provincia de Buenos Aires y Santa Fe, que ya concentran el 80% de los ingresos de la marca.

En materia de marca y comunicación, se mantuvo una fuerte presencia a nivel nacional, apalancada en campañas de alto impacto y el respaldo de sponsors estratégicos como la Liga

Profesional de Fútbol, la ACTC y Emiliano “Dibu” Martínez, lo que contribuyó a reforzar la identidad de bplay vinculada a la pasión argentina y al juego responsable.

En producto y tecnología, se amplió el catálogo de juegos, se profundizó la implementación de modelos de analítica predictiva y se incorporaron nuevas herramientas de CRM, orientadas a mejorar la retención, la personalización y la experiencia del usuario. Además, se optimizaron procesos operativos clave mediante mayor automatización y eficiencia en la gestión de datos.

Mirando hacia adelante, el foco estará puesto en tres frentes estratégicos: la implementación de mejoras tecnológicas en jurisdicciones clave, el relanzamiento de la operación en Paraguay —sumando la oferta de apuestas deportivas— y el fortalecimiento del modelo omnicanal a través de salas físicas y programas de afiliación local, con el objetivo de sostener el crecimiento rentable y aumentar la capilaridad territorial.

Modalidad Presencial

Hacia fines del trimestre anterior la Sociedad fue notificada de la adjudicación en el marco del proceso de Licitación Pública Nacional e Internacional para la concesión, comercialización y explotación de Hoteles, Casinos y Máquinas de Juego (“Slots”) convocada por Resolución de Directorio de la Lotería de Córdoba Nro. /24 serie “J” del 5 de diciembre de 2024. Como resultado de ello la Sociedad se encuentra coordinando todos los procesos administrativos necesarios a los fines de la suscripción del contrato de adjudicación por medio del cual se establecerán las condiciones de la concesión, comercialización y explotación de casinos y máquinas de juego (“slot”), en la localidad de San Francisco y Corral de Bustos.

Asimismo, la Sociedad ha participado en la Licitación Pública N°2/2025, aprobada por RESO-2025-449- GDEBA-IPLYCMGGP y rectificada por su similar RESO-2025-517-GDEBAIPLYCMGGP que aprobó el Pliego de Bases y Condiciones Particulares y Técnicas (PLIEG-2025-12121983-GDEBA-DJLIPLYC) cuyo objeto consiste en la provisión de Máquinas Electrónicas de Juegos de Azar, el control on line de las mismas, la construcción, remodelación y puesta en valor de las distintas salas de juego, y demás servicios complementarios y anexos a la actividad lúdica para el Casino Anexo III de Mar del Plata (Hotel Hermitage), Casino de Miramar, y Casino de Tandil. A la fecha de la presente Reseña la Sociedad se encuentra a la espera de los resultados del proceso de evaluación de ofertas.

Casinos de la Costa y Tandil

Luego de una excelente temporada, se alcanzaron los objetivos presupuestarios de ingresos y visita. En Mar del Plata se realizó el festejo habitual de aniversario y cierre de temporada, con una gran respuesta del público local, lo que ya se convirtió en un hito para la ciudad veraniega.

Desde las áreas de Marketing y Comercial, se ha mantenido un enfoque intensivo en los cuatro segmentos de socios del Club Hit, implementando beneficios específicos en las áreas de gastronomía, juegos y sorteos, con el objetivo de eficientizar la retención de nuestros clientes. Se han mantenido y fortalecido las alianzas comerciales con hoteles y locales de cada zona.

Por otro lado, el fin de la temporada permitió fortalecer el mantenimiento preventivo y la puesta en valor tanto de equipos, como así también realizar trabajos de mejoras en iluminación y pintura. Además, se llevaron a cabo varias mejoras en la disposición y configuración de islas de juego.

A nivel gastronómico se renovaron las opciones de menú y se incorporaron productos nuevos a la carta, lo que permite continuar mejorando la experiencia de los visitantes, logrando una experiencia integral de entretenimiento.

Casino de Tigre - Trilenium

Durante este trimestre se consolidó el liderazgo en la provincia, con resultados positivos en afluencia, dinamismo de sala y posicionamiento de marca.

A nivel slots, se incorporaron juegos nuevos, lo que amplió y diversificó la propuesta de entretenimiento, generando un fuerte impacto en la permanencia y en la satisfacción de los clientes.

El receso invernal tuvo un alto impacto en la afluencia habitual de público, lo que dinamizó la operación y potenció los indicadores de consumo y participación.

Continuando con el compromiso de la compañía con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se desarrollaron acciones que no solo aportaron un diferencial atractivo para los clientes; sino que además permitieron reforzar los lazos solidarios de Casino Trilenium con entidades necesitadas de la comunidad.

A nivel gastronomía, se comenzaron las obras para la incorporación de nuevos locales que permitirán ampliar la oferta y mejorar la satisfacción integral de los clientes.

Los resultados alcanzados durante el trimestre reflejan la efectividad de una estrategia integral: innovación en la oferta de juegos, eventos de alto impacto, compromiso con la comunidad y servicio de calidad. Todo ello consolida a la Sociedad como el principal referente de entretenimiento en la región.

Sociedades Vinculadas:**Casino Puerto Santa Fe S.A.**

Durante el presente período se registró una buena afluencia de público, cumpliendo con las expectativas planteadas para el trimestre.

Los ingresos por máquinas tragamonedas tuvieron un inicio de período muy favorable, aunque hacia mediados y fines del trimestre mostraron una tendencia descendente. Durante este lapso se incorporaron 24 slots nuevos de última generación de marca IGT, en reemplazo de equipos obsoletos.

Asimismo, se realizaron modificaciones en el layout, junto con ajustes en la configuración y denominaciones de los juegos, con el objetivo de adaptar la oferta lúdica a las preferencias del público y optimizar el rendimiento del parque instalado.

Las mesas de juego registraron un desempeño muy positivo, destacando el mes de julio, en el cual los ingresos superaron ampliamente las expectativas, impulsados principalmente por una elevada retención.

La unidad de hotelería presentó resultados altamente satisfactorios durante todo el trimestre, respaldados por la continuidad de una estrategia comercial que sigue mostrando gran efectividad. En cuanto al sector gastronómico, se alcanzaron buenos niveles de ingresos.

Casino Melincué S.A.

Durante el presente período, la afluencia de visitantes se ubicó levemente por debajo de las expectativas.

Las máquinas tragamonedas registraron un desempeño ampliamente positivo a lo largo del trimestre, con una evolución sostenida en los principales indicadores de actividad. Se implementaron mejoras en el layout y en la configuración de juegos, orientadas a optimizar la oferta y potenciar la experiencia del usuario.

Las mesas de juego en pesos mostraron un rendimiento muy favorable durante todo el trimestre, lo que permitió compensar los resultados menos satisfactorios de las mesas en dólares. Asimismo, se continuaron impulsando acciones exitosas, como la organización de torneos de póker y truco, junto con mesas cash destinadas a jugadores de alto valor.

En cuanto al área de hospitalidad, si bien los ingresos se situaron levemente por debajo del presupuesto, la adecuada gestión de costos permitió alcanzar un resultado superior al proyectado. La estrategia comercial se mantuvo activa a través de convenios corporativos y promociones bancarias.

Boldt Chile SpA (Chile)

Ovalle Casino Resort

Durante el tercer trimestre del ejercicio se sostuvo la tendencia positiva en el crecimiento de visitantes al complejo, con un desempeño destacado en el mes de Mayo con un 22% de desvío positivo contra el presupuesto y el año anterior. En dicho mes se registraron 5 eventos masivos - sociales y corporativos- en el Salón Huamalata.

Los resultados de juego (slots y mesas) estuvieron un 9% por encima de lo proyectado en el trimestre; y los de hospitalidad un 3%.

A lo largo del período se llevaron a cabo numerosos eventos, shows y congresos que contribuyeron significativamente a sostener el buen nivel de afluencia de público. Contribuyeron también positivamente las vacaciones de invierno, desde fines de Junio a principios de Julio.

Cabe destacar que el 2 de Mayo se oficializó la escisión de Ovalle Casino Resort a favor de una nueva sociedad denominada 'Inmobiliaria OCR SpA', que absorbió los activos inmobiliarios, y los saldos de las deudas y créditos corporativos de la misma. Dicha escisión tiene como objeto brindar una mayor claridad de gestión, separando la actividad de juego de la de explotación de inmuebles. Asimismo, busca asegurar que la sociedad operadora de juegos de azar mantenga el cumplimiento de los requisitos legales y regulatorios establecidos por la Superintendencia de Casinos de Juego.

7 Saltos S.A. (Paraguay)

En el área casino se observaron dos meses (Junio-Julio) con buena performance en mesas; terminando Junio con el mejor resultado del año hasta el momento. Se obtuvieron excelentes resultados tanto en el nivel de juego como en ganancias. En Mayo, si bien el nivel de juegos se mantuvo; bajó la recaudación producto de una menor retención, promediando de todos modos un buen trimestre.

En lo que a slots se refiere, se obtuvieron excelentes ingresos en los meses de Mayo y Junio; con menor desempeño en Julio, promediando un trimestre acorde a las expectativas.

Durante estos 3 meses se continuaron con eventos de éxito habitual en el complejo. Uno de ellos fue la segunda etapa de la 'Liga de Póker', que sigue contando con una muy buena concurrencia de público, debido sobre todo al aumento de la premiación garantizada del mismo.

También es muy importante la realización de los eventos 'Bingão' que se realizan mensualmente, con nutrida convocatoria de público.

En Hotelería se incrementó el nivel de ocupación, producto sobre todo del incremento de acciones comerciales. Resultado de esto fue un Junio superior a Mayo, culminando Julio como el mejor mes del año.

Al mismo tiempo se utilizaron los salones para eventos puntuales de alquiler. En concordancia, se continuaron las obras de mantenimiento de la temporada invernal, aguardando la llegada de la estival.

Naranpark S.A. (Uruguay)

Este tercer trimestre fue muy positivo para la operación, con resultados en línea con lo presupuestado en niveles generales.

Hotelería mantuvo una muy buena ocupación, con ingresos por encima de lo esperado; al igual que la gastronomía que mantuvo buenos ingresos.

Si bien los resultados del área de juego fueron menores a los esperados, se superaron ampliamente los números del mismo trimestre del ejercicio anterior; donde la campaña de premios sorteados y la emisión de promotickets en colaboración con la Dirección General de Casinos, sigue siendo la mayor atracción.

Manteo S.A. (Uruguay)

En este tercer trimestre, se mantuvieron muy buenos ingresos, logrando un resultado en línea con las proyecciones presupuestadas, siendo el mejor trimestre de lo que va del año.

Hotelería mantuvo una muy buena ocupación debido a las vacaciones de invierno, convirtiendo al mes de julio en el mejor del ejercicio en materia de ocupación e ingresos. Ello fue acompañado por una gastronomía, que obtuvo buenos ingresos, como resultado de la implementación de eventos, que lograron muy buena concurrencia.

En el área de juegos, con buenos niveles de afluencia de público, se lograron muy buenos ingresos principalmente en los meses de junio y julio, donde la campaña de premios y la emisión de promotickets en colaboración con la Dirección General de Casinos, sigue siendo la mayor atracción.

Servicios Para Casinos

ICM S.A.

Durante el tercer trimestre del ejercicio se desarrollaron actividades en las distintas Unidades de Negocios de ICM S.A., de acuerdo con el plan de negocios proyectado para el ejercicio 2025.

- Distribución exclusiva para Uruguay de los productos fabricados por IGT incluyendo el Servicio Técnico Oficial y venta de repuestos.
- Distribución exclusiva para Uruguay de los productos gráficos fabricados por GRAPHIC CONTROLS, líder mundial en la fabricación de Tickets TITO para máquinas tragamonedas.
- Arrendamiento de Slots en el Casino Parque Hotel de Montevideo. Se trata de una operación de 100 máquinas propiedad de ICM S.A. que generan ingresos variables de acuerdo con el rendimiento en Sala.

- *Unidad de Negocios CAS – Desarrolla su actividad con 2 Equipos Técnicos, uno en Argentina y otro en Uruguay que dan Soporte y Operación a las instalaciones de 4 Países de la Región (Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile).*

A las instalaciones realizadas en el 1er. semestre en Uruguay se sumó la instalación de Club de Jugadores en la Sala Pando, operada por la Dirección General de Casinos de Uruguay, mientras que la nueva instalación CAS en el Casino Central de Mar del Plata continuó su operativa de forma exitosa.

Información financiera.

1. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

	31/07/2025	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021
Activo no corriente	78.767.136.434	74.206.909.690	86.347.216.509	136.169.539.381	103.301.831.284
Activo corriente	23.744.332.294	17.788.604.103	21.573.634.530	39.488.169.879	49.336.564.926
Total del activo	102.511.468.728	91.995.513.793	107.920.851.039	175.657.709.260	152.638.396.210
Patrimonio total	41.172.405.540	45.653.523.237	67.495.353.393	113.174.827.551	104.427.745.388
Pasivo no corriente	2.692.051.495	12.848.097.184	10.055.246.495	32.493.902.978	22.064.315.480
Pasivo corriente	58.647.011.693	33.493.893.372	30.370.251.151	29.988.978.731	26.146.335.342
Total del pasivo	61.339.063.188	46.341.990.556	40.425.497.646	62.482.881.709	48.210.650.822
Total del pasivo y patrimonio	102.511.468.728	91.995.513.793	107.920.851.039	175.657.709.260	152.638.396.210

2. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA

	31/07/2025	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021
Resultado de actividades operativas	(9.752.798.547)	(18.068.248.884)	(9.171.680.813)	1.626.127.411	(3.841.029.025)
Resultado financiero, neto	(3.213.052.082)	5.352.168.692	(4.656.062.234)	(1.376.209.485)	(1.265.387.493)
Resultado de participación en entidades	14.948.972.134	2.239.815.651	6.361.087.519	571.821.922	(711.583.072)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	1.983.121.505	(10.476.264.541)	(7.466.655.528)	821.739.848	(5.817.999.590)
Impuesto a las ganancias	(5.212.952.283)	(2.124.173.108)	(2.979.862.362)	(4.273.813.573)	(1.749.648.416)
Resultado del periodo	(3.229.830.778)	(12.600.437.649)	(10.446.517.890)	(3.452.073.725)	(7.567.648.006)
Otros resultados integrales, neto de impuestos	2.426.600.384	(92.107.118)	1.272.620.677	(2.771.435.959)	(353.249.437)
Resultado integral del periodo	(803.230.394)	(12.692.544.767)	(9.173.897.213)	(6.223.509.684)	(7.920.897.443)

3. ESTRUCTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO

	31/07/2025	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades operativas	3.523.786.845	(11.671.646.539)	15.854.477.407	8.116.125.050	(37.848.753)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de inversión	(526.761.366)	(1.634.531.484)	(9.428.091.444)	(8.934.201.581)	2.649.645.048
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de	1.040.963.233	700.137.792	(5.898.026.291)	(459.027.757)	(2.942.519.761)
(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	4.037.988.712	(12.606.040.231)	528.359.672	(1.277.104.288)	(330.723.466)
Efectivo al inicio del ejercicio	297.458.733	9.608.177.602	6.044.151.810	8.176.018.651	6.111.444.405
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	(798.363.177)	4.276.557.315	1.922.189.727	1.289.284.339	989.779.188
Disminución por escisión	-	-	(3.415.920.774)	-	-
Incorporación por compra participaciones bajo control común	-	-	-	625.124.262	-
Efectivo al cierre del periodo	3.537.084.268	1.278.694.686	5.078.780.435	8.813.322.964	6.770.500.127

4. INDICES FINANCIEROS

	31/07/2025	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021
Liquidez (1)	0,4049	0,5311	0,7104	1,3168	1,8869
Solvencia (2)	0,6712	0,9851	1,6696	1,8113	2,1661
Inmovilización de capital (3)	0,7684	0,8066	0,8001	0,7752	0,6768
Rentabilidad (4)	-0,0777	-0,2423	-0,1197	-0,0299	-0,0698
(1) Activo corriente	23.744.332.294	17.788.604.103	21.573.634.530	39.488.169.879	49.336.564.926
Pasivo corriente	58.647.011.693	33.493.893.372	30.370.251.151	29.988.978.731	26.146.335.342
(2) Patrimonio neto	41.172.405.540	45.653.523.237	67.495.353.393	113.174.827.551	104.427.745.388
Pasivo total	61.339.063.188	46.341.990.556	40.425.497.646	62.482.881.709	48.210.650.822
(3) Activo no corriente	78.767.136.434	74.206.909.690	86.347.216.509	136.169.539.381	103.301.831.284
Total del activo	102.511.468.728	91.995.513.793	107.920.851.039	175.657.709.260	152.638.396.210
(4) Resultado del periodo	(3.229.830.778)	(12.600.437.649)	(10.446.517.890)	(3.452.073.725)	(7.567.648.006)
Patrimonio neto promedio	41.574.020.737	51.999.795.621	87.259.034.953	115.608.631.138	108.388.194.112

El resultado del periodo aumentó en \$9.370.606.871 con respecto a Julio 2024, pasando de un resultado de -\$12.600.437.649 en el periodo anterior a -\$3.229.830.778.

Por su parte, el resultado antes del impuesto a las ganancias mejoró en \$12.459.386.046; pasando de -\$10.476.264.541 a \$1.983.121.505. Entre otras cosas, la mejora en los números está relacionada a:

- El proceso interno de eficientización de recursos, estructuración de los negocios, y evaluación continua siguen generando reducción en los costos.
- El sostenido crecimiento de nuestro negocio de juego online, llevada adelante por la marca bplay; apalancada por las sinergias que involucran al juego físico/presencial han podido ser capturadas de forma directa en los márgenes de la empresa, y marcan una hoja de ruta de crecimiento sostenible.
- Las mejoras de las condiciones macroeconómicas, la reducción de la inflación y la recuperación del consumo han contribuido a mejorar los indicadores del negocio.

5. PERSPECTIVAS

Es relevante destacar que la Sociedad ha hecho un esfuerzo significativo en la optimización de su estructura de costos y funcionamiento, lo cual sumado a la disminución de la inflación y la estabilidad del tipo de cambio, permitió mejorar su actividad en general y sus indicadores económicos financieros.

No obstante esto, el proceso electoral y las turbulencias que se observaron en las últimas semanas de julio y agosto, en el plan económico, son una señal de alerta para la actividad del entretenimiento. El desarrollo y el crecimiento de nuestra industria, tiene una relación directa con el nivel de actividad y consumo de la sociedad en general. Las crisis económicas golpean fuertemente el negocio, dado que cualquier caída del poder adquisitivo de la población repercute fuertemente en el entretenimiento. Ante esta situación de incertidumbre sobre las repercusiones que pueden tener las elecciones de medio término o las correcciones al plan económico, es que volvemos a poner en valor el trabajo realizado sobre la eficiencia en los costos de funcionamiento y el desendeudamiento comercial. La eficiencia mencionada y la confianza en el producto ofrecido nos conduce a pensar que cualquier alteración significativa en el rumbo político económico, solo hará más lento nuestro constante crecimiento.

Dentro de la estrategia regional de nuestra Compañía, se impulsan nuevas iniciativas orientadas a captar nuevos clientes, mantener a los actuales, evaluando un roadmap robusto que permita seguir generando valor a la Compañía, dentro del marco del juego legal y responsable.

En lo referido al juego online, se plantea continuar creciendo fuertemente; siempre pensando en la sustentabilidad del negocio, el cuidado de nuestros clientes.

En los complejos de entretenimiento presencial, seguiremos impulsando la fidelización de clientes a través de la mejora continua de los espacios, la actualización de la oferta lúdica; y el profesionalismo de nuestros colaboradores.

Con miras de ser referentes regionales en los diversos mercados en los que operamos, apoyados siempre en nuestros socios estratégicos, equipos y colaboradores; estamos seguros de que podremos continuar la senda del crecimiento sostenible y responsable a largo plazo, sorteando los desafíos que se nos presentan.

Buenos Aires, 9 de Septiembre de 2025
EL DIRECTORIO

Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente