

RESEÑA INFORMATIVA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CORRESPONDIENTES AL PERIODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE JULIO DE 2025

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)

1. COMENTARIOS GENERALES

El periodo contable de tres meses finalizado el 31 de julio de 2025, arrojó un resultado positivo de \$7.798.227.756 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado neto del cargo por dicho impuesto de \$6.104.424.954.

Con fecha 31 de Agosto de 2020, en Asamblea Extraordinaria, se aprueba (i) el ingreso al régimen de oferta pública (ii) la creación de un programa global de emisión de obligaciones negociables simples, a corto, mediano y/o largo plazo, no convertibles en acciones por hasta un valor nominal en circulación en cualquier momento que no podrá exceder los U\$S 50.000.000 (Dólares Estadounidenses Cincuenta Millones) —o su equivalente en otras monedas y (iii) la solicitud de autorización de ingreso al régimen de oferta pública y solicitud de negociación y/o listado de las obligaciones negociables en Bolsas y Mercados Argentinos S.A., el Mercado Abierto Electrónico S.A. u otros mercados de la Argentina y/o del exterior según oportunamente lo determine el Directorio o las personas autorizadas por este.

Con fecha 8 de Septiembre de 2020, el Directorio de la Sociedad, en ejercicio de las facultades delegadas por la Asamblea, fijó los términos y condiciones del Programa aprobando el prospecto.

Con fecha 17 de Diciembre de 2020, la Comisión Nacional de Valores a través de la Resolución N° 20910-20, aprobó el Ingreso al Régimen de Oferta Pública de HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ S.A., para la emisión de Obligaciones Negociables y autorizo la creación del Programa Global de emisión de O.N.

El estado financiero trimestral bajo análisis ya refleja auspiciosamente el inicio de la cosecha gruesa de los granos, proceso que indica un buen rendimiento en calidad y cantidad, especialmente para el poroto.

Por otra parte, la campaña de hortalizas se muestra más que alentadora por las condiciones generales de la producción y las expectativas de venta que muestra el mercado por una alta demanda y buenos precios.

Estas buenas noticias contrastan con el contexto económico-político por el que atraviesa el país, con incertidumbre en el devenir de la micro economía, donde los costos y los impuestos aumentan día a día y hacen más difícil tener una buena rentabilidad en los negocios, obligándonos a optimizar al máximo los recursos. En ese marco, la liberación de importaciones se presenta como otra amenaza a resolver por la repercusión que ello tiene en los mercados.

Cabe señalar que recientemente la compañía incorporó al patrimonio dos valiosos inmuebles rurales que potencian notoriamente la producción y mejoran la rentabilidad y la logística. Ello fue posible mediante la obtención de créditos en el mercado de capitales en muy buenas condiciones y contemplando un razonable plazo de devolución que se estima cumplir holgadamente.

2. PERSPECTIVAS

Hijos de Salvador Muñoz S.A. es una empresa líder en la elaboración y comercialización de productos alimenticios de calidad, que tiene por objeto: (i) producción y comercialización de hortalizas frescas y legumbres en fincas propias y de terceros, (ii) producción y comercialización de conservas con planta propia, (iii) explotación ganadera, (iv) producción y comercialización de bananas en fincas propias y de terceros, (v) producción de cereales diversos para consumo propio de hacienda y venta a terceros, (vi) prestación de servicios relacionados con el rubro agropecuario, (vii) transporte de su producción o la de terceros y (viii) la industrialización y comercialización de aceites vegetales y alimentos balanceados.



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.

Para lograr el crecimiento de la Compañía, los propios fundadores, accionistas y directivos se ocupan de transmitir la filosofía del trabajo basada en la calidad, en la cultura del esfuerzo y el trabajo conjunto como medios para lograrlo.

El modelo de negocio está verticalmente integrado, orientado al consumidor, y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor desde la finca, la industrialización y la comercialización a través de los distintos canales de distribución hasta el comprador hogareño.

HSM es reconocida por sus clientes locales e internacionales como un productor confiable con altos estándares de calidad respetuoso de las personas y comprometido con el medio ambiente. Asimismo, la Compañía produce insumos estratégicos para autoabastecimiento de las materias primas, e insumos agroindustriales que consume.

El desafío constante es lograr una mayor productividad, ensamblando de una mejor manera las distintas unidades de negocios que tiene la empresa para abaratar costos y/o generar nuevos productos con la utilización de tecnología de punta para una eficiente y eficaz producción, logrando ensamblar virtuosamente la cadena de valor de la empresa con el propósito de generar productos confiables y de alta calidad.

A continuación, se detallan los índices financieros del presente ejercicio, comparativos con el ejercicio anterior:

	31/07/2025	30/04/2025
	3 meses	Anual
a) <i>Liquidez</i> <i>Activo Corriente / Pasivo Corriente</i>	1,56	1,89
b) <i>Solvencia</i> <i>Patrimonio / Pasivo Total</i>	1,00	1,13
c) <i>Inmovilización del Capital</i> <i>Activo No Corriente / Activo Total</i>	0,52	0,60
d) <i>Rentabilidad</i> <i>Resultado Neto del Ejercicio / Patrimonio Total</i>	0,07	0,08

A continuación, se presenta la información resumida, comparativa con el ejercicio anterior, de la situación financiera, los resultados integrales y la generación y aplicación de fondos:

Estructura Financiera Comparativa	31/07/2025	30/04/2024
Activo Corriente	80.771.289.783	58.223.103.427
Activo No Corriente	85.860.639.432	86.726.885.868
Total del Activo	166.631.929.215	144.949.989.295
Pasivo Corriente	51.754.186.219	30.725.081.052
Pasivo No Corriente	31.736.127.302	37.187.717.503
Total del Pasivo	83.490.313.521	67.912.798.555
Patrimonio Neto	83.141.615.694	77.037.190.740
Total Pasivo + Patrimonio	166.631.929.215	144.949.989.295



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.

Estructura de Resultados Integrales Comparativa	31/07/2025 3 meses	31/07/2024 3 meses
Resultado Operativo Ordinario	11.281.803.758	4.358.570.724
Resultados Financieros y por Tenencia	(5.378.630.270)	890.978.696
Otros Ingresos y Egresos	1.895.054.268	743.962.659
Resultado Neto Ordinario	7.798.227.756	5.993.512.079
Impuesto a las Ganancias	(1.693.802.802)	(1.297.618.314)
Resultado Neto	6.104.424.954	4.695.893.765

Estructura de Aplicación de Fondos Comparativa	31/07/2025 3 meses	31/07/2024 3 meses
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	(7.499.487.687)	5.493.357.827
Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión	(612.408.376)	(644.783.553)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	7.595.583.011	(5.899.644.256)
Total de fondos (utilizados) generados durante el período	(516.313.052)	(1.051.069.982)

Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.