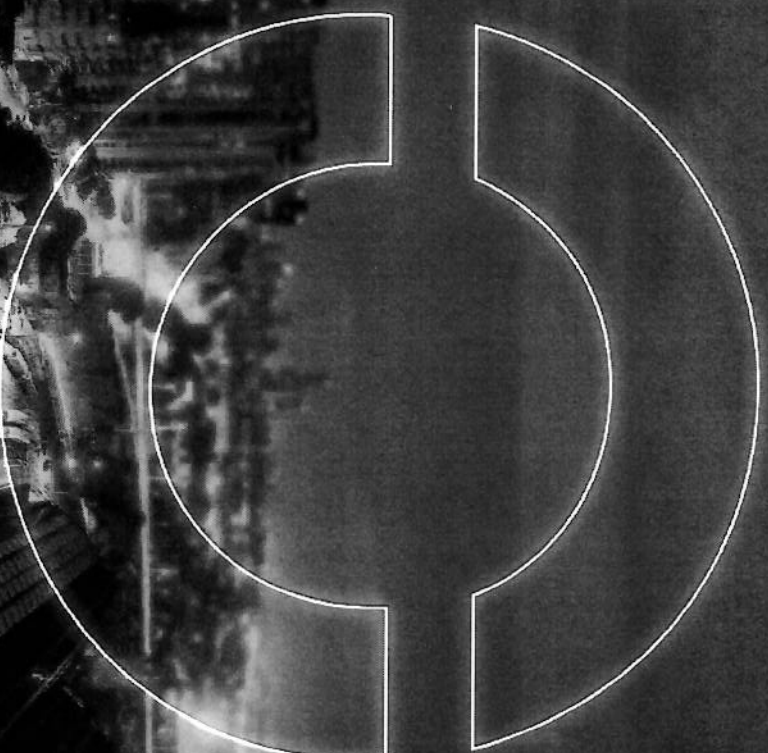


Memoria Anual Integrada 2024



telecom



Contenidos

Mensaje del
Presidente 3

Somos Telecom	5	Desempeño económico	55	Ambiente	91
Acercar de Telecom	6	Contexto económico	56	Estrategia ambiental	92
Capital social y estructura	9	Información financiera	58	Cambio climático	93
Nuestra estrategia: camino a ser tech-co	12			Economía circular	98
Sustentabilidad	15			Tecnología para el desarrollo sostenible	102
				Biodiversidad	104
Gobernanza, ética y cumplimiento	23	Inclusión digital	61	Desafíos	105
Buenas prácticas de gobierno	24	Disponibilidad	63		
Ética y transparencia en la gestión	28	Habilidades	67	Cumplimiento	107
Gestión de riesgos	32	Asequibilidad	72	Sobre esta Memoria Anual Integrada	108
Cumplimiento regulatorio	35	Confianza	73	Cumplimientos adicionales LGS	109
Proveedores y contratistas	36			Índice de contenidos GRI	112
				Estándares SASB	118
Ecosistema digital	39	Equipo	75	Informe de verificación externa	130
Ecosistema digital	40	#OrgulToeco	76		
Personal – Conexión total	41	Nos elegimos	78	Código de Gobierno Societario	131
Flow – La evolución del entretenimiento	43	Nos potenciamos	81		
Experiencia del cliente	45	Nos desafiamos	83		
Telecom – Generación de valor B2B	48	Nos comprometemos	84		
Personal Pay – Consolidación en la industria Irttech	51	Nos encontramos	90		
Transformación tecnológica	52				

Mensaje del presidente

ESTÁNDAR GRI: 2-22

Me complace compartir con ustedes nuestra Memoria Anual Integrada 2024, un documento que reúne de manera clara y transparente la forma en que gestionamos y rendimos cuentas sobre nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo. A continuación, encontrarán los principales logros que alcanzamos durante un año lleno de desafíos y aprendizajes.

digital de la sociedad, consolidándonos como una empresa tech-co en la región. Esto se refleja en el ecosistema de productos, servicios y soluciones digitales que ofrecemos a nuestros clientes: personas, hogares, empresas, instituciones y gobiernos.

Nuestra apuesta por la digitalización nos inspira a innovar constantemente. Incorporamos prácticas y metodologías ágiles, colaborativas y eficientes, que no solo potencian nuestra gestión, sino que también fortalecen a nuestra comunidad de trabajo. Son más de 19.900 personas quienes hacen posible nuestra transformación, con un talento y compromiso que nos llena de orgullo.

IoT (internet de las cosas) y smarthome, con nuestras marcas Personal, Flow y Telecom, además de Personal Pay, que ha logrado instalarse en el competitivo mundo de las billeteras digitales.

Nuestro compromiso con la innovación trasciende fronteras. Presentamos OpenxpanD, una plataforma digital que impulsa la adopción de Open Gateway en América Latina. Esta iniciativa refuerza nuestra posición como referente tecnológico a nivel regional, al ofrecer soluciones escalables, seguras y completamente digitales para operadores y desarrolladores, consolidando nuestro liderazgo y fortaleciendo nuestra propuesta de valor.

Continuamos avanzando en iniciativas de sostenibilidad, integrando la digitalización a nuestras prácticas ESG (Environmental, Social, Governance). A través de programas gratuitos que conectan educación con tecnología, favorecemos la inclusión digital, buscando incorporar cada día a más personas al mundo digital para mejorar su calidad de vida.

En Telecom trabajamos con una visión global, integrando la sostenibilidad en cada aspecto de nuestro negocio. Creemos firmemente en el poder de la tecnología para responder a las demandas sociales y ambientales, y eso guía nuestra estrategia día a día.

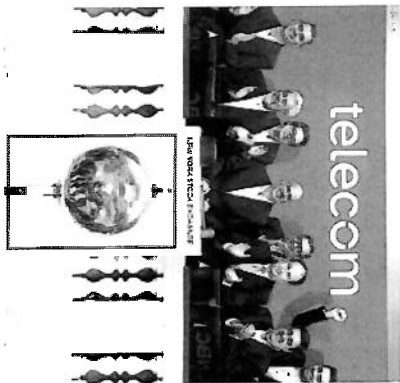
Este año, fuimos más allá de la conectividad y potenciamos nuestras soluciones digitales en áreas como fintech, ciberseguridad, entretenimiento, IoT (internet de las cosas) y smarthome, con nuestras marcas Personal, Flow y Telecom, además de Personal Pay, que ha logrado instalarse en el competitivo mundo de las billeteras digitales.

Nuestro compromiso con la innovación trasciende fronteras. Presentamos OpenxpanD, una plataforma digital que impulsa la adopción de Open Gateway en América Latina. Esta iniciativa refuerza nuestra posición como referente tecnológico a nivel regional, al ofrecer soluciones escalables, seguras y completamente digitales para operadores y desarrolladores, consolidando nuestro liderazgo y fortaleciendo nuestra propuesta de valor.

Avanzamos en la consolidación de la primera red 5G de Argentina, que cierra el año con 265 sitios en las principales ciudades del país, de la

Seguimos avanzando en nuestra estrategia de negocios, con una propuesta enfocada en la evolución

Para más información sobre los lineamientos internacionales aplicados en la elaboración de este documento, ver la sección "Sobre esta Memoria Anual Integrada".



Celebramos nuestro 30º aniversario de cotización en la Bolsa de New York.

En cuanto a nuestro compromiso ambiental, definimos la hoja de ruta hacia la carbono neutralidad en 2050. La eficiencia energética, presente en el uso de tecnologías como la cloudificación, virtualización, IA (Inteligencia Artificial) y automatización, y el incremento en el abastecimiento de energía renovable, son algunas de las prácticas que desarrollamos, además de avances en materia de economía circular y soluciones cleantech.

Uno de los momentos más destacados del año fue la celebración del 30º aniversario de la cotización de Telecom en la Bolsa de Nueva York. Siendo la única empresa tecnológica argentina en mantener tres décadas de presencia ininterrumpida en este mercado, la Compañía reafirma su solidez financiera y visión de futuro, evolucionando de

una empresa de telecomunicaciones tradicional a una compañía digital con impacto regional.

Por supuesto, 2024 presentó retos significativos, especialmente en términos de sostenibilidad financiera. Durante el año, emitimos Obligaciones Negociables (ON) de US\$ 1.007 millones, destacándose la emisión de la ON Clase 21 por US\$817 millones lo que nos permitió cancelar y refinanciar parte de nuestros préstamos, mejorando plazos y costos de financiación. Esto fue posible gracias a la confianza del mercado tanto nacional como internacional, en la solidez crediticia de la Sociedad y en nuestra estrategia de negocio.

Adicionalmente, cabe destacar que, durante 2024, distribuimos dividendos en especie por un total de \$115,725

millones (\$118,854 millones en moneda constante al 31 de diciembre de 2024).

Confiamos en el potencial de un país en crecimiento que necesita regulaciones e incentivos fiscales que promuevan la inversión en la industria TIC.

Nada de esto sería posible sin el acompañamiento de nuestros clientes, quienes nos eligen día a día. A ellos les agradecemos profundamente y renovamos nuestro compromiso de seguir brindándoles servicios, productos y soluciones que potencien su vida digital.

Los invito a explorar en esta Memoria Anual Integrada todos los detalles de nuestra gestión y resultados, que representan el esfuerzo y compromiso de cada integrante de esta gran familia que es Telecom.

Gracias por acompañarnos en este camino.



Carlos Moltini
Presidente


Ciudad Autónoma
de Buenos Aires (CABA),
27 de febrero de 2025.

telecom

ODS:

4	9	16	17
---	---	----	----

CAPITALES:

- FINANCIERO
- INDUSTRIAL
- INTELLECTUAL
- HUMAN
- SOCIAL Y RELACIONAL
- NATURAL

ESTÁNDARES GRI:

21, 26, 212, 213, 214, 203, 204,
226, 228, 229, 311, 312, 313

SASB:

SV4E+000 A

Somos Telecom

Acerca de Telecom

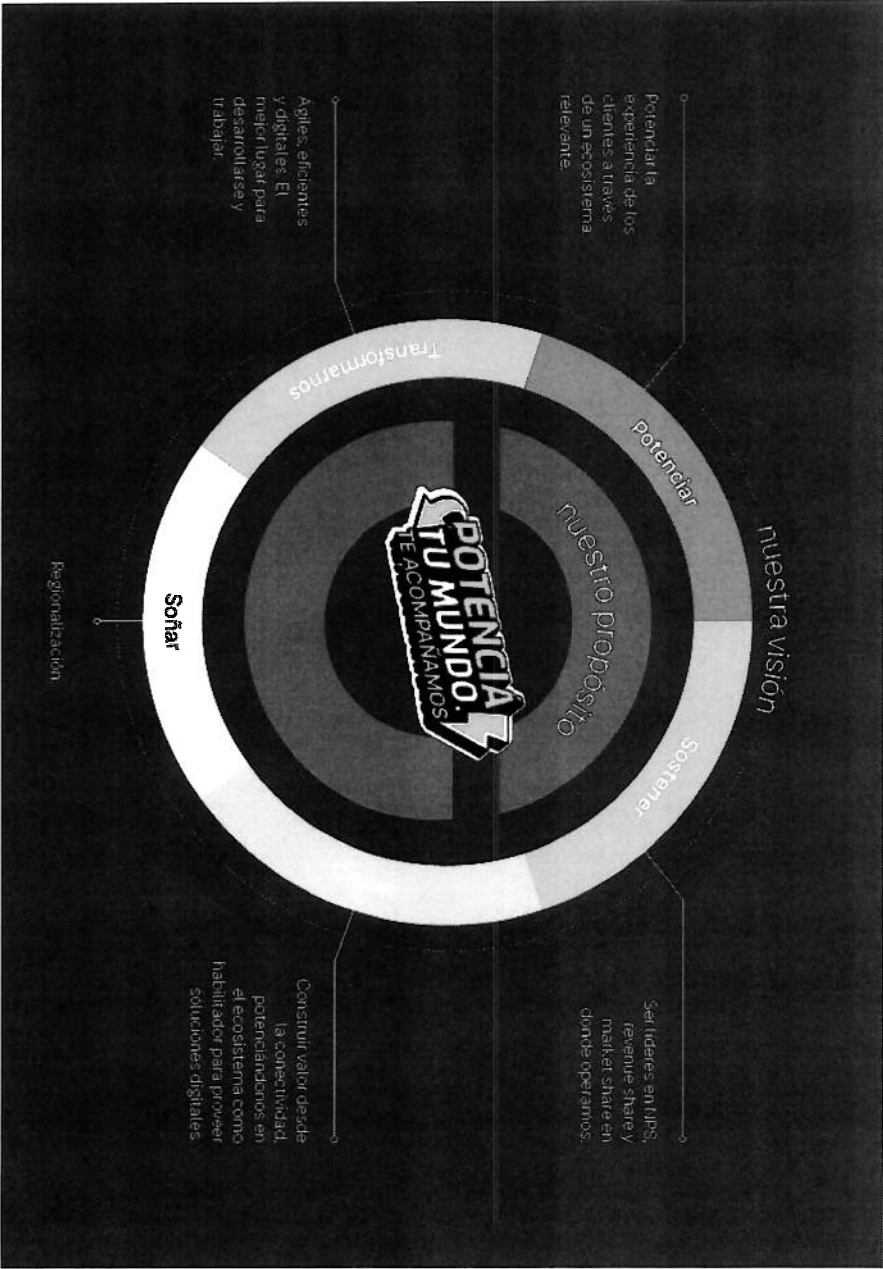
Somos una empresa en constante evolución, ofrecemos experiencias de conectividad, entretenimiento y soluciones tecnológicas.

Potenciamos la vida digital de nuestros clientes, con un servicio flexible y dinámico, en todos sus dispositivos, mediante conexiones fijas y móviles de alta velocidad, y una plataforma de contenidos en vivo y a demanda que integra series, películas, música y programas de TV.

Nuestras principales marcas comerciales Telecom, Personal, Flow y Personal Pay consolidan un ecosistema de plataformas y nuevos negocios, una experiencia integral y convergente para nuestros clientes en Argentina.

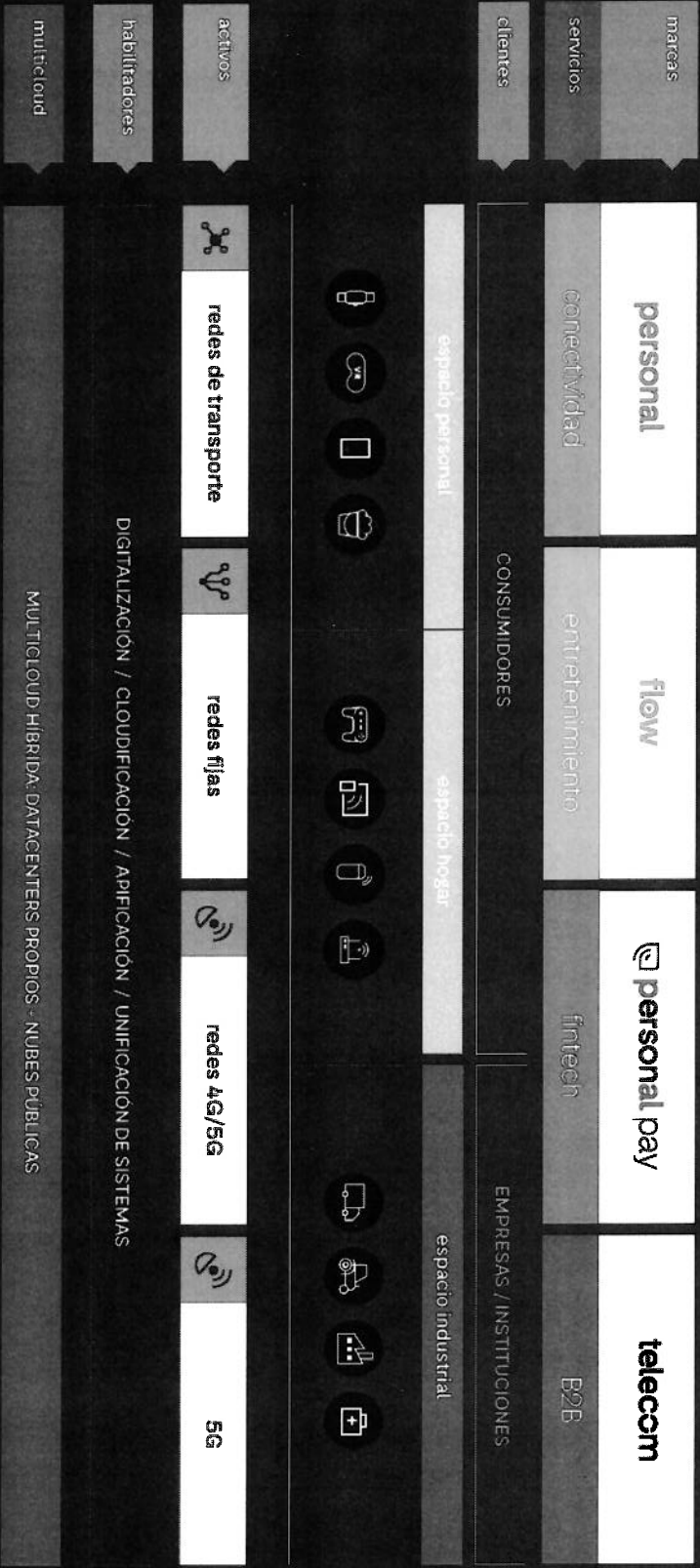
También estamos presentes con nuestra propuesta integral de servicios en Paraguay, brindamos servicios de entretenimiento y conectividad en Uruguay, ofrecemos productos de ciberseguridad en Chile y servicios mayoristas de telecomunicaciones en EE. UU.

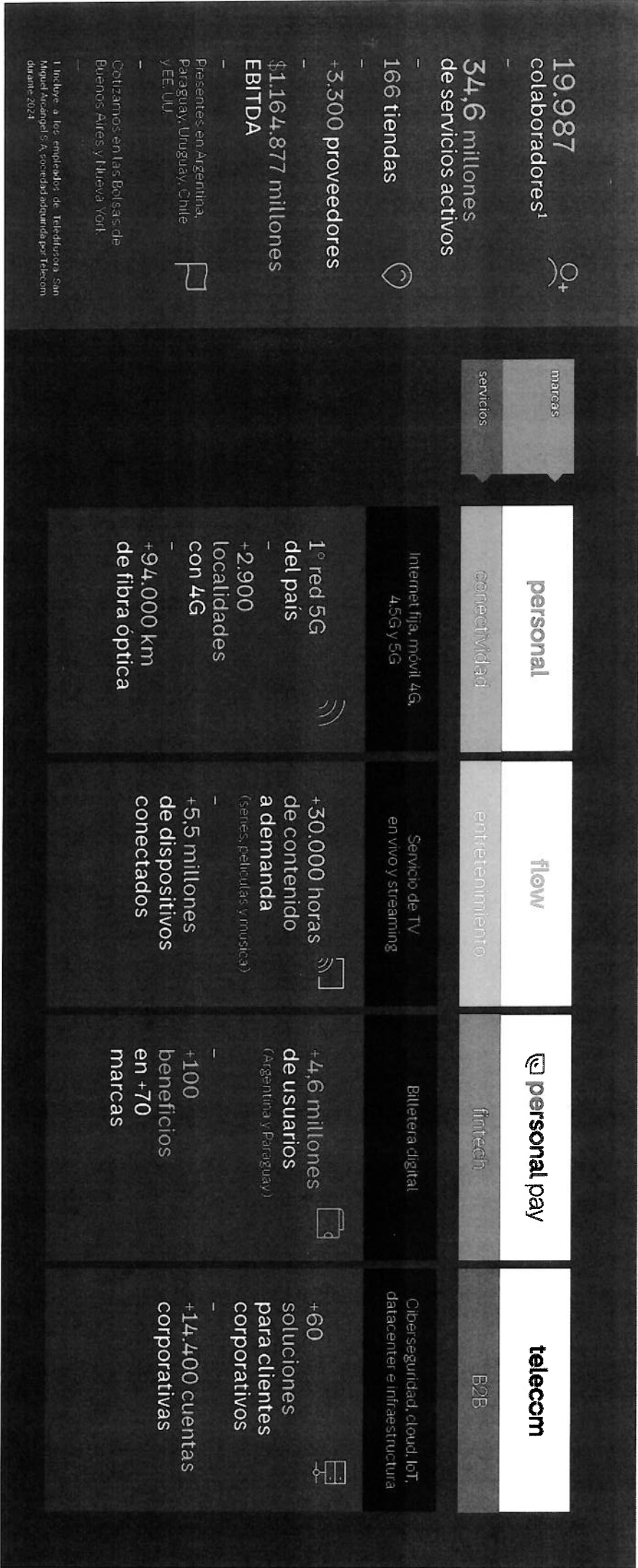
Impulsamos la economía digital y lideramos una industria que constituye un pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad, con prácticas sustentables e iniciativas que promueven el talento y la inclusión digital. Tenemos el orgullo de ser protagonistas de la evolución de la sociedad y continuar potenciando el mundo de nuestros clientes. Porque nos unen las ganas de seguir avanzando.



Ecosistema digital

Nuestras marcas comerciales conforman un ecosistema de plataformas y nuevos negocios que brindan una experiencia integral y convergente para nuestros clientes a nivel nacional.





Capital social y estructura

Accionistas	Número		Porcentaje	
	Acciones		Clase	Capital Social
Acciones Clase A:				
FinTech Telecom LLC	448.679.260		66,61 %	20,83%
Fideicomiso de voto (a)	236.177.360		34,39%	10,92%
Total Acciones Clase A	683.856.600		100%	31,75%
Acciones Clase B (en oferta pública):				
ANSES - FGS	246.018.839		39,17%	11,42%
Otros (b) (c)	382.039.180		60,83%	17,74%
Total Acciones Clase B	628.058.019		100%	29,16%
Acciones Clase C:				
Otros	106.734		100%	0,01%
Total Acciones Clase C	106.734		100%	0,01%
Acciones Clase D:				
Cablevisión Holding S.A. (d)	606.489.308		72,06%	28,16%
Fideicomiso de voto (a)	236.177.360		27,94%	10,92%
Total Acciones Clase D	841.666.668		100%	39,08%
Total Capital Social	2.153.688.011			100%

(a) Telecom se creó bajo el acuerdo de fideicomiso del 15 de julio de 2013.
(b) Ley 198 del 16 de febrero de 2013, por la que se otorga a Fintech Telecom LLC el 31,54% del total de Acciones Ordinarias Clase B y el 3,22% de capital social total de Telecom Argentina.
(c) El 1,67% de las Acciones Clase B son de propiedad de accionistas minoritarios en Buenos Aires y Victoria Argentina (BVM) y el 1,50% corresponden a los ADS (American Depositary Shares) emitidos en la NYSE (New York Stock Exchange).
(d) Sociedad controlante de Telecom.

Subsidiarias	Actividad principal	País	Participación directa e indirecta de Telecom Argentina en capital social y votos	
Micro Sistemas	Servicios vinculados a la utilización de medios electrónicos de pago	ARGENTINA	100%	
Manda	Holding	ARGENTINA	100%	
RISSAU	Instalación y explotación de servicios de radiodifusión	ARGENTINA	100%	
AVC	Servicios de radiodifusión	ARGENTINA	100%	
Inter Radios	Servicios de radiodifusión	ARGENTINA	100%	
Parrn	Inversiones	ARGENTINA	100%	
Cable Imagen	Televisión por circuito cerrado	ARGENTINA	100%	
Personal Smarthome	Prestación de servicios y soluciones de seguridad	ARGENTINA	100%	
NYS2	Prestación de Servicios TIC y de Servicios de Comunicación Audiovisual	ARGENTINA	100%	
NYSSAU	Prestación de servicios de acceso a internet	ARGENTINA	100%	
TsMA	Círculo cerrado comunitario de televisión	ARGENTINA	100%	

Subsidiarias	Actividad principal	País	Participación directa e indirecta de Telecom Argentina en capital social y votos	
Ubiquo	Prestación de servicios y productos de ciberseguridad	CHILE	95%	
Núcleo	Servicio de telefonía móvil	PARAGUAY	67,50%	
Personal Envíos	Servicios financieros móviles	PARAGUAY	67,50%	
Credipay	Servicios de financiación	PARAGUAY	67,50%	
Televisión Dirigida	Servicios de televisión por cable	PARAGUAY	100%	
Adesol	Holding	URUGUAY	100%	
Opalke	Prestación de servicios de ciberseguridad, plataforma de contenidos y/o servicios relacionados	URUGUAY	100%	
Parklet	Desarrollo y prestación de plataformas digitales	URUGUAY	100%	
MFH	Holding	EE.UU.	100%	
Naperville	Holding	EE.UU.	100%	
Saturn	Holding	EE.UU.	100%	
Telecom USA	Servicios de telecomunicaciones	EE.UU.	100%	

Para más información respecto de las subsidiarias ver Nota 1a) a los Estados Financieros Consolidados de Telecom al 31 de diciembre de 2024.

Relación con inversores

canales de dialogo

- ☑ **Teleconferencias para la presentación de los resultados trimestrales y anuales.**
- ☑ **Participación en conferencias organizadas por instituciones financieras y por bancos de inversión.**
- ☑ **Investor Day, con analistas e inversores de la Compañía.**
- ☑ **Diálogos previos y posteriores a las Asambleas de Accionistas.**
- ☑ **Comunicados de prensa.**
- ☑ **E-mails**
- ☑ **Web institucional**

También promovemos la asistencia y participación de los accionistas minoritarios en las asambleas mediante la difusión pública de las convocatorias y el asesoramiento sobre los requisitos formales para su registro y concurrencia.

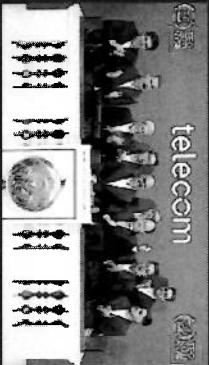
Índice de Sustentabilidad de BYMA

Telecom es una de las 20 compañías que forman parte del Índice de Sustentabilidad de Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) desde el 2019. Este Índice tiene carácter no comercial, evalúa anualmente el desempeño de las emisoras de acciones listadas en BYMA y busca identificar y reconocer aquellas empresas líderes en el mercado por sus prácticas en materia ambiental, social, de gobierno corporativo y desarrollo sostenible.

Celebramos el 30º aniversario de cotización en la Bolsa de Nueva York

En 2024 celebramos 30 años consecutivos de cotización de Telecom en la Bolsa de Nueva York (NYSE). Este aniversario no solo conmemora nuestra historia, sino que también refleja la confianza de nuestros inversores en el futuro y nuestra solidez financiera en un mercado en constante evolución.

Roberto Nobile, nuestro CEO, y Gabriel Blasí, nuestro CFO, junto con miembros del equipo, participaron en el tradicional toque de campana en Wall Street, un hito que nos llena de orgullo y reafirma nuestro liderazgo en el sector tecnológico del país.



Video 30 años en NYSE

Nuestra estrategia: camino a ser tech-co

Seguimos impulsando la evolución de la industria para ofrecer a nuestros clientes un ecosistema de servicios y plataformas, apalancados por conectividad robusta dentro y fuera del hogar, junto con la mejor experiencia de entretenimiento y soluciones tecnológicas para personas, emprendimientos, industrias y gobiernos.

Somos un *hub* tecnológico, usamos las últimas tecnologías disponibles para fortalecer nuestra infraestructura y guiar nuestra estrategia hacia modelos de negocio que amplían oportunidades, asociándonos con reconocidos *partners* globales.

Nuestro foco sigue puesto en extender y potenciar las redes fijas y móviles, ampliando la cobertura y la capacidad de banda ancha. Al mismo tiempo evolucionamos hacia nuevos negocios con un modelo

de desarrollo de plataformas digitales y *marketplace* que nos permita potenciar las oportunidades en toda la región. Esto significa que pasamos de ser una telco tradicional a ser una *tech-co*. Extendemos nuestra pisada hacia otros mercados, con nuevos negocios basados en el desarrollo de APIs (Interfaces de Programación de Aplicaciones) y aplicaciones, poniendo en valor nuestra infraestructura y capacidades de red para desarrolladores de todo el mundo.

Buscamos crear valor e inclusión a través de la conectividad, acompañando los desafíos de la economía digital con soluciones como entretenimiento, ciberseguridad, *fintech*, IoT, aplicación de servicios de red, y *smart home*, entre otras, apalancados en la tecnología 5G y posicionándonos regionalmente como plataforma integral de servicios digitales.



Para transitar este camino, continuamos profundizando la evolución de nuestras redes y sistemas que le dan forma a un modelo operativo adaptado al *time to market*, ágil y eficiente, atributos que nos equiparan a las organizaciones nativas digitales.

Desafíos estratégicos

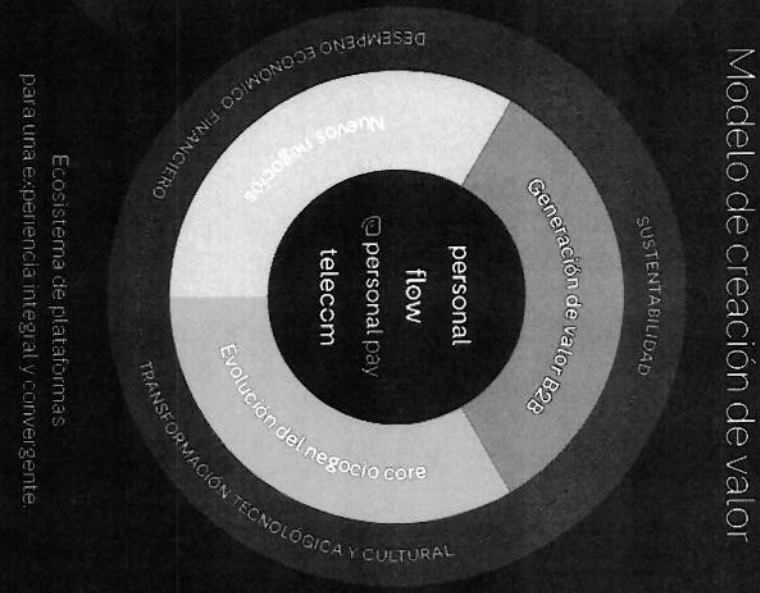
Para poder llevar a cabo nuestra visión, la dirección de la Compañía definió seis desafíos estratégicos:

- 🕒 Evolucionar nuestro negocio core
- 📈 Nuevos negocios
- 📶 Despliegue de valor B2B
- 🔄 Transformación tecnológica y cultural
- 🌱 Sustentabilidad
- 📊 Desempeño económico y financiero

Desafíos estratégicos

1	2	3	4	5	6
Evolucionar nuestro negocio core	Nuevos negocios	Generación de valor B2B	Transformación tecnológica y cultural	Sustentabilidad	Desempeño económico y financiero
Seguimos potenciando el negocio core, consolidando nuestra posición estratégica e invirtiendo en el negocio actual. Sostenemos la calidad y el servicio móvil 4G, desplegamos más fibra al hogar que aumenta la capacidad y velocidad de las redes. Y apalancamos futuros negocios explorando las posibilidades que se abren con la tecnología 5G. Desarrollamos servicios que agregan valor en el hogar y potenciamos nuestra plataforma de entretenimiento con todo tipo de contenidos, para que nuestros clientes disfruten de la mejor experiencia.	Continuamos posicionando nuestra billetera digital Personal Pay para convertirla en un actor relevante en la industria fintech de la región. Nos focalizamos en el desarrollo de productos financieros que generen monetización en el ecosistema digital, ampliando la inclusión financiera y promoviendo una mayor sinergia con nuestro ecosistema de servicios. Creamos Openbank con el propósito de convertirnos en socios tecnológicos para las Telcos con foco en América Latina, facilitando la monetización de redes a través de APIs de Open Gateway, integrando operadores, desarrolladores y empresas. Continuamos evolucionando smarthome con el objetivo de ser el proveedor líder de soluciones de hogar inteligente en América Latina, ofreciendo un ecosistema accesible que transforme la vida de las personas al mejorar la seguridad, comodidad y eficiencia en sus hogares, promoviendo una mayor sinergia con nuestro ecosistema de servicios.	Agregamos valor al negocio core tradicional de conectividad, integrando soluciones digitales end to end con el respaldo de nuestra infraestructura IT y nuestras redes, además de colaboradores altamente capacitados. Generamos alianzas y desarrollamos soluciones propias que garantizan la seguridad, la integridad y disponibilidad de los sistemas para nuestros clientes corporativos.	Seguimos reconvirtiendo nuestros sistemas orientados a acompañar nuestra evolución y la de nuestros clientes, apalancados en diversos habilitadores tecnológicos como la digitalización, la cloudificación y la Afiliación. Esto está acompañado por las potencialidades de la inteligencia artificial, la unificación de sistemas y el apogeo de aplicaciones, plataformas y servidores legados. Afirmamos un modelo de trabajo y organización vinculado con la agilidad empresarial, que impulse el reskilling de los colaboradores, que incorpore tecnología y automatización de procesos y que se adapte a la necesidad y dinámica del negocio. Impulsamos espacios de trabajo pluriarles y una cultura cada vez más diversa e inclusiva.	Promovemos el uso responsable de la tecnología, el desarrollo de las comunidades donde operamos y el cuidado del medio ambiente a través de una gestión sustentable basada en acciones integradas al negocio.	Trabajamos para asegurar la sustentabilidad del negocio y fidelizar a nuestros clientes ofreciéndoles la mejor ecuación de calidad, conveniencia y experiencia con nuestros servicios.

INPUTS	
Financiero	• Deuda y financiamiento de capital • Capital generado • Capitalización de mercado
Industrial	• Despliegue de redes, sitios físicos, antenas, datacenters y sistemas • Operaciones en Argentina, Uruguay y Paraguay • Aplicación de tecnología 5G • Transformación digital de la infraestructura
Intelectual	• Evolución de marcas comerciales • Desarrollo de contenido nacional en Flow • Cultura basada en la agilidad • Activos intangibles • Alianzas estratégicas
Humano	• Política de Diversidad e Inclusión • Experiencias de aprendizaje y desarrollo • Propuesta de valor • Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad
Social y relacional	• Programas de inclusión digital gratuitos y federales • Voluntariado • Principios de sustentabilidad en la cadena de valor • Articulación con grupos de interés
Natural	• Política Ambiental • Estrategia climática • Estrategia de economía circular • Análisis de riesgos relacionados con el cambio climático



OUTPUTS	
• \$10.941.152 millones en activos • \$2.878.004 millones en préstamos, de los cuales el flujo neto de efectivo es de (\$276.535) millones	• \$1.164.877 millones de EBITDA • \$6.611.822,19 millones capitalización bursátil
• \$524.940 millones invertidos en infraestructura • 97% de población urbana con cobertura 4G/LTE	• 265 sitios 5G • 166 tiendas
• \$44.411 millones invertidos en activos intangibles, de los cuales \$2.051 millones fueron invertidos en contenidos de Flow	• 34,6 millones de servicios activos • 14.400 cuentas corporativas
• 19.987 colaboradores • 82% de satisfacción en encuesta de clima	• 219.132 horas totales de capacitación • 18.800 controles a personal propio y contratistas
• 83,5% de nuestras operaciones están cubiertas por iniciativas de inversión social	• 10.000 personas formadas en tecnología • 85% de proveedores nacionales
• 75% de los equipos devueltos por los clientes fue recuperado • Contratos de compra de energía renovable	• 39,24 MWh/PB intensidad energética • Botas sustentables para la distribución de productos

Sustentabilidad

La estrategia de sustentabilidad de la Compañía busca potenciar la capacidad que tiene la misma de generar valor en la sociedad, a través del desarrollo del negocio y el compromiso con la preservación de los entornos naturales.

Para ello contamos con un marco para la gestión sustentable, que alinea los principios rectores en la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de las actividades y comprende los aspectos que conforman nuestro compromiso con la sustentabilidad y la relación con todos los grupos de interés.

Estrategia de Economía Circular, la Política de Diversidad e Inclusión y el Marco de Integridad, entre otros.

Desde 2004 somos miembros adherentes del Pacto Mundial de Naciones Unidas y nos comprometemos con el cumplimiento de sus 10 Principios. Adicionalmente alineamos nuestra estrategia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

 [Link: Conocé nuestra gestión ESG](#)

- ODS 17**
- Alianzas con organizaciones (meta 17.16).
 - Articulación público-privada para el desarrollo de programas (meta 17.17).

- ODS 16**
- Programa de integridad (metas 16.5, 16.6).
 - Ética en Línea (meta 16.5).

- ODS 13**
- Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (meta 13.1).
 - Estrategia climática (meta 13.2).

- ODS 12**
- Economía circular (meta 12.2).
 - Reporte de la gestión sustentable (meta 12.6).
 - Gestión de residuos (metas 12.4, 12.5).

- ODS 10**
- Inclusión digital (meta 10.2).
 - Educación financiera (meta 10.2).

- ODS 9**
- Infraestructura de redes (meta 9.1, 9.c).
 - Clientes* (meta 9.4).
 - Conectividad en zonas remotas (meta 9.c).

Nuestro aporte a los ODS



- ODS 3**
- Gestión de la salud y seguridad ocupacional de nuestros colaboradores y contratistas (meta 3.6).

- ODS 4**
- Programas de formación en tecnología para la comunidad (metas 4.3, 4.4, 4.5, 4.a, 4.b, 4.c).
 - Capacitación y desarrollo de colaboradores (meta 4.4).
 - Cultura sustentable de la organización (meta 4.7).

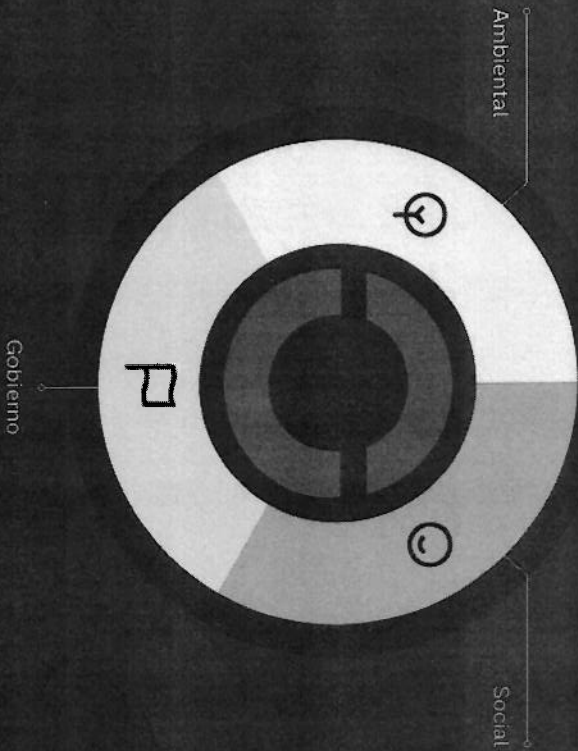
- ODS 5**
- Estrategia de Diversidad e Inclusión (metas 5.1, 5.2, 5.5).
 - Programa de formación en tecnología para mujeres adolescentes (meta 5.b).

- ODS 7**
- Adquisición de energía renovable (meta 7.2).
 - Infraestructura más eficiente (meta 7.3).
 - Tecnología para el desarrollo sostenible (meta 7.3).
 - Soluciones Cloud (meta 7.3).

- ODS 8**
- Inversiones en infraestructura (meta 8.2).
 - Contratación de proveedores locales (meta 8.2).
 - Creación de empleo de calidad (meta 8.5).
 - Gestión del talento (meta 8.6).

Para más información sobre nuestro aporte a los ODS, hacer clic en cada ítem.

Estrategia de sustentabilidad



Ambiental	Gobierno	Social
Operar y transitar la evolución tecnológica con un enfoque en la protección del ambiente. • Cambio climático: Definimos un camino hacia la carbono neutralidad con metas de reducción, analizando riesgos y oportunidades de negocio. • Economía circular: Alentamos la optimización y eficiencia del uso de los recursos y la gestión responsable de los residuos. • Cleantech: Ofrecemos soluciones tecnológicas limpias que aportan a la descarbonización. • Biodiversidad: Promovemos la protección y conservación de los servicios ecosistémicos y el manejo sostenible de los recursos naturales.	Desarrollar nuestro negocio con una conducta íntegra y honesta respetando los principios éticos en toda la operación. • Ética y transparencia: Cumplimos con los más altos estándares en materia de ética, transparencia y legalidad, promoviendo relaciones y comportamientos de respeto y honestidad. • Cadena de valor: Procuramos una gestión sustentable a lo largo de nuestra cadena de valor, impulsando la implementación de buenas prácticas.	Transformar la experiencia digital de las personas, con la conectividad como motor clave del desarrollo económico y social. • Inclusión digital: Impulsamos la evolución y el desarrollo de la sociedad a través de servicios de conectividad, entretenimiento y soluciones tecnológicas. Promovemos el desarrollo de habilidades digitales en las personas para que puedan transformar sus vidas a través de la tecnología. • Equipo: Potenciamos a los equipos para que conecten con su mejor versión, en una cultura donde promovemos el respeto por la diversidad, la autonomía, el distirbe y la innovación.

Grupos de interés

Nuestros servicios facilitan la comunicación y son un motor para el desarrollo económico y social de las grandes ciudades, así como también de los pueblos alejados de centros urbanos. Al mismo tiempo, los servicios digitales y las tecnologías de vanguardia habilitan nuevos desarrollos e innovaciones para un mejor impacto social y ambiental.

Para llevar adelante esta misión de potenciar la vida digital de personas y comunidades, la Compañía trabaja en articulación con distintos grupos de interés en pos de generar espacios de diálogo, conocer sus expectativas, hacer crecer el negocio y crear valor compartido.

Las estrategias y actividades de comunicación con los diferentes grupos de interés tienen una perspectiva de largo plazo y son desarrolladas por cada una de las áreas responsables del vínculo, determinando quiénes son los actores sociales vinculados, a qué grupos o subgrupos clave pertenecen, la manera en que se ven afectados y la influencia que pueden ejercer. Dichas condiciones definen el nivel de interacción y vínculo con las partes interesadas.

Participamos activamente en espacios de construcción y cooperación con otras instituciones.

 [Link: Alianzas estratégicas](#)

Clientes y consumidores

Individuos, pequeñas, medianas y grandes empresas, gobiernos nacionales, provinciales y municipales; otros operadores, nacionales e internacionales.

Proveedores y contratistas

Personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras que realicen de manera profesional actividades de producción, montaje, creación, desarrollo, construcción, importación, distribución, comercialización de productos, obras o servicios, entre otras.

Ambiente

Entornos naturales donde coexisten las especies vivas, el clima y los recursos naturales que afectan la supervivencia humana y la actividad económica.

Sector público

Entidades y organismos de gobierno nacionales, provinciales y municipales.

Medios, formadores de opinión, influencers

Personas físicas o jurídicas que transmiten la información acerca de nuestra actividad a otros grupos de interés e inciden en la construcción de la reputación corporativa.

Sindicatos

Entidades gremiales a las que se encuentran afiliados nuestros colaboradores.

Comunidad

Organizaciones de la sociedad civil, cámaras, sector privado, líderes de opinión, instituciones interempresariales, universidades y otras instituciones.

Accionistas e inversores

Accionistas, inversores (actuales, minoritarios y potenciales) y analistas.

Colaboradores

Colaboradores, incluidos los temporarios y/o eventuales.

Nuestros canales de contacto

[LinkedIn](#) 

[Instagram](#) 

[YouTube](#) 

[Web](#) 

[Portal de prensa](#) 

[Portal de sustentabilidad](#) 

Doble materialidad

En 2024 revisamos los temas materiales y profundizamos el análisis de relevancia de los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo considerando las nuevas Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIIF S1 "Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad" y NIIIF S2 "información a revelar relacionada con el clima"), los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y los Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Identificar y evaluar los impactos de una forma continua



- Análisis de tendencias de sustentabilidad globales y locales.
- Benchmarking de empresas referentes.
- Análisis de informes de organizaciones internacionales y académicas del sector.
- Análisis de las estrategias corporativas de Telecom.
- Revisión de temas materiales.
- Relacionamiento de temas materiales con impactos.
- Revisión de los impactos, riesgos y oportunidades identificados en 2023.

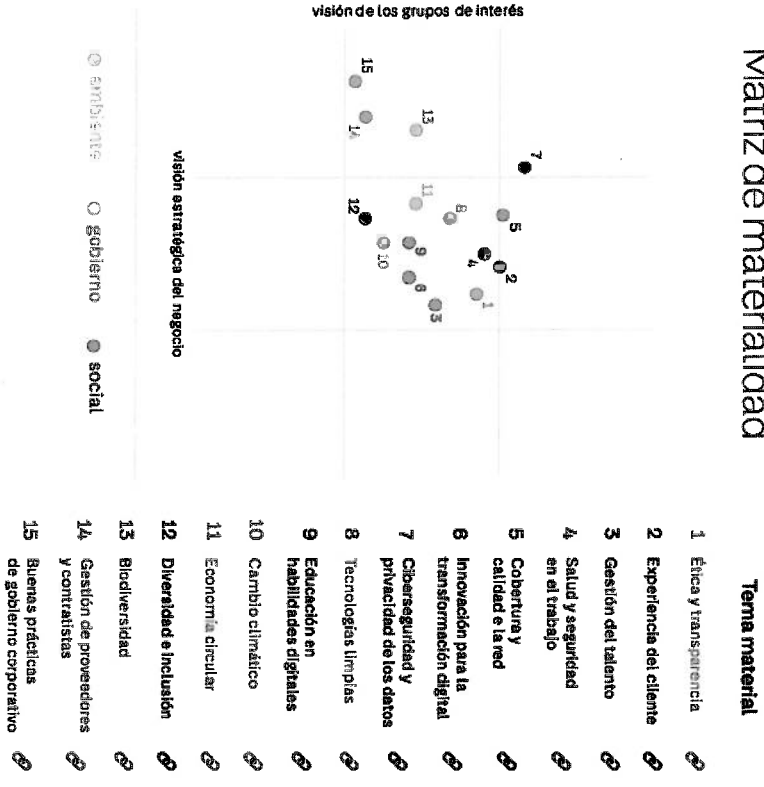
Determinar los temas materiales para reportar

4 Priorizar los impactos más significativos para reportar

- A través de una encuesta *online* realizada con una consultora externa, 1.812 referentes de nuestros grupos de interés evaluaron el nivel de relevancia de cada uno de los temas materiales identificados. Como resultado se armó la matriz de materialidad de impacto.



Matriz de materialidad



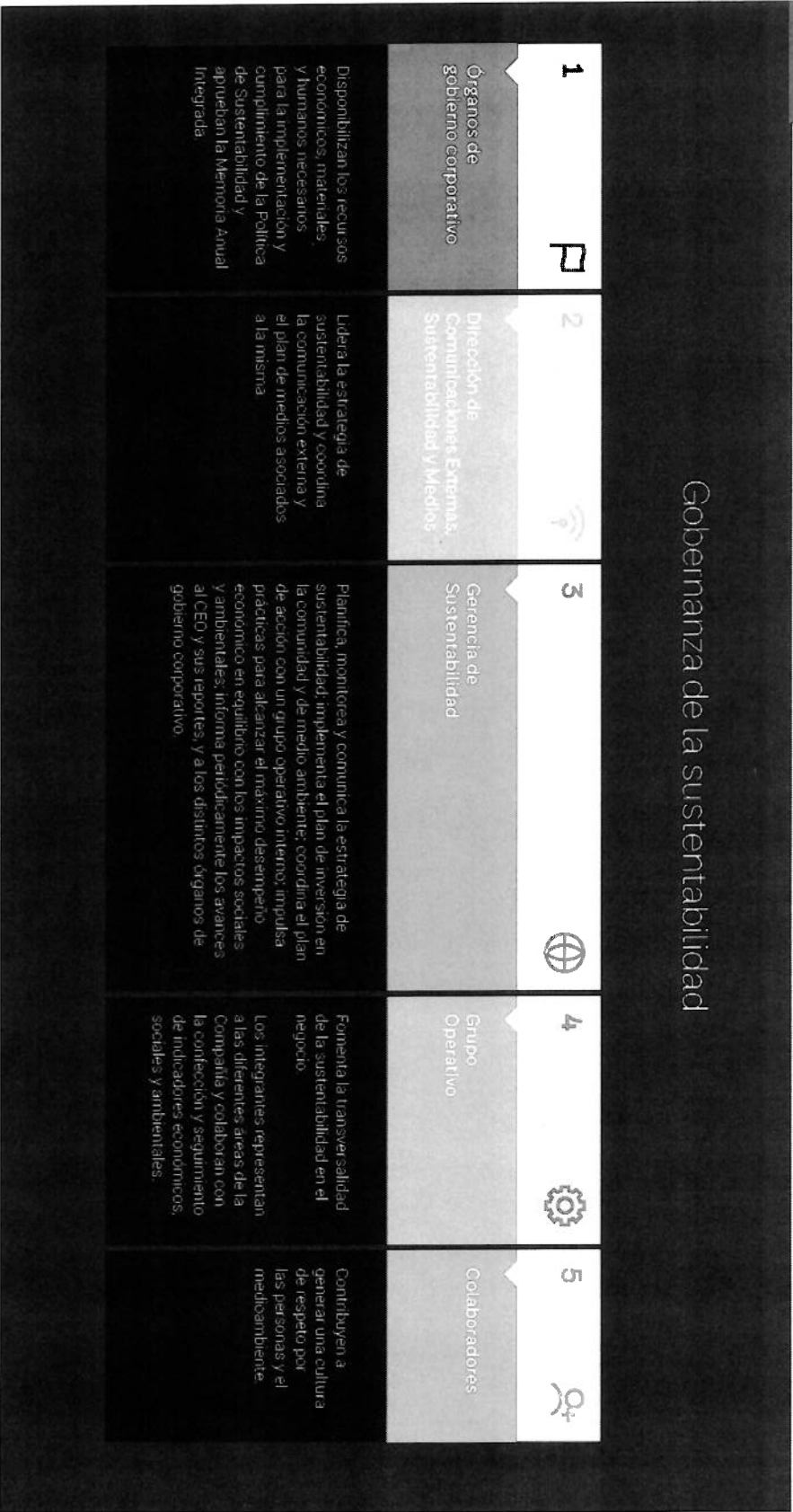
Análisis de impactos, riesgos y oportunidades (IROs)

Temas materiales	Impactos Negativos	Impactos Positivos	Riesgos	Oportunidades
Experiencia del cliente	La ineficiencia en la atención al cliente y resolución de reclamos provoca pérdida de clientes y descontento elevado.	Agilidad y eficiencia en la atención a las necesidades de los clientes, superando sus expectativas y fidelizándolos.	La pérdida de clientes por experiencias insatisfactorias, la presión competitiva y los cambios regulatorios que amenazan la sostenibilidad del negocio.	Crecimiento de la base de clientes y consolidación de la marca como referente en el sector.
Ciberseguridad y privacidad de los datos	Las filtraciones de datos ponen en riesgo la privacidad de los clientes y dañan gravemente la reputación.	Percepción de seguridad y tranquilidad de los clientes al contar con un sistema eficaz de protección de datos.	La vulnerabilidad a ciberataques puede generar pérdidas financieras, multas, litigios y daño a la reputación.	Aumento de la demanda, reducción de costos operativos por prevención de ataques y mejora de la productividad gracias a mayor confianza y formación de empleados.
Innovación para la transformación digital	La falta de inclusión y sostenibilidad genera brechas digitales, desempleo y daños ambientales.	Digitalización, creación de empleo calificado y soluciones personalizadas que mejoran la calidad de vida de los clientes y el bienestar del planeta.	La mayor exposición a riesgos cibernéticos y la dependencia de proveedores tecnológicos comprometen la competitividad si no se adapta al mercado.	Acceso a nuevos mercados, mejora de la experiencia del cliente y optimización de operaciones, resultando en mayores ingresos y rentabilidad.
Cobertura y calidad de la red	Una baja calidad de la red causa disrupciones, accidentes y afecta negativamente a las comunidades, impactando lo económico y social.	Conexión de personas al mundo mediante servicios de telecomunicaciones confiables y sostenibles, impulsando el desarrollo social y económico.	Una baja calidad en la red genera pérdidas económicas, reembolsos y mayores costos por incumplimiento normativo.	La confianza de los usuarios impulsa la demanda de servicios y consolida la posición de la empresa en el mercado.
Ética y transparencia	Desconfianza, daños a los grupos de interés y vulneración de derechos humanos.	Aumento de la confianza de colaboradores y sociedad a través de políticas contra sobornos, fraudes y malos tratos.	La disminución de ingresos, el aumento de costos y el daño a la reputación por pérdida de confianza afectan los resultados financieros.	La confianza de los clientes genera mayor lealtad y recomendación de la marca, promoviendo un crecimiento sostenido.
Buenas prácticas de gobierno corporativo	Daños ambientales, violación de derechos humanos y contribución a la desigualdad social.	Mejora de la reputación ante la sociedad y los inversores.	Disminución significativa en los ingresos, un aumento de los costos y daños a la reputación de la empresa, debido a la pérdida de confianza de los clientes y las sanciones legales.	Mejora de la eficiencia operativa y optimización de la toma de decisiones, aumentando rentabilidad y valor para los accionistas.
Gestión del talento	Descontento de colaboradores por salarios insuficientes para satisfacer necesidades básicas de trabajadores y sus familias.	Atracción de talento mediante remuneraciones competitivas y oportunidades de crecimiento que fomentan la lealtad y el compromiso.	La fuga de talento y el aumento de rotación de personal incrementan costos laborales y afectan competitividad y reputación.	Aumento de la productividad, reducción de costos y atracción de talento por mayor eficiencia operativa.

Temas materiales		Impactos Negativos	Impactos Positivos	Riesgos	Oportunidades
Diversidad e Inclusión	Discriminación, ambiente laboral hostil, limitación de oportunidades de desarrollo y contribución a una sociedad más desigual.	Entorno de trabajo inclusivo que promueve la igualdad de oportunidades y la equidad.	Daños a la reputación, pérdida de clientes y altos costos legales que impactan negativamente en el desempeño.	Reconocimiento nacional e internacional, mejora de la reputación y acceso a nuevos mercados y fuentes de financiamiento.	
Salud y seguridad en el trabajo	Aumento de riesgos laborales, enfermedades ocupacionales y condiciones de trabajo poco saludables.	Entorno laboral seguro y saludable, que reduce accidentes y enfermedades, y promueve el bienestar de los colaboradores.	La disminución de productividad, mayor ausentismo y la pérdida de talento deterioran los resultados financieros.	Reducción de costos por accidentes, enfermedades laborales y ausentismo, aumentando productividad y rentabilidad.	
Educación en habilidades digitales	La falta de acceso a servicios y la brecha digital profundizan desigualdades sociales, excluyendo grupos vulnerables y limitando oportunidades.	Inclusión social de grupos vulnerables a través de la adaptación de instalaciones, servicios y acceso a la educación digital.	La brecha digital en comunidades educativas afecta el desempeño y daña la imagen por falta de programas sociales.	Mejora de la reputación, aumento de legitimidad social y fortalecimiento de relaciones con grupos de interés, impactando positivamente en la sociedad.	
Gestión de proveedores y contratistas	El incumplimiento de derechos humanos en la cadena de suministro y las malas prácticas de homologación de proveedores dañan la reputación, erosionan la confianza y exponen a riesgos legales y financieros.	Fomento del desarrollo económico y social de las comunidades mediante alianzas y apoyo a sectores en desventaja.	Interrupciones en la cadena de suministro, pérdidas financieras y mayores riesgos de incumplimiento normativo impactan negativamente.	Construcción de relaciones colaborativas, reducción de costos, aumento de productividad y optimización de la cadena de suministro.	
Economía circular	El uso ineficiente de recursos empeora las condiciones del entorno y de vida social.	Aumento del bienestar de personas y comunidades mediante la gestión eficiente de residuos y el desarrollo de productos innovadores.	Los costos a corto plazo por inversiones iniciales y la adaptación a nuevos marcos regulatorios aumentan la presión financiera.	Reducción de costos, optimización de procesos y creación de nuevos productos y servicios a partir de la reutilización y reciclaje.	
Cambio climático	La generación de emisiones contaminantes agrava el cambio climático, deteriora la calidad del aire y del agua, y pone en riesgo la salud y los ecosistemas.	Reducción de la huella de carbono y generación de oportunidades para productos y soluciones sostenibles.	La pérdida de clientes, oportunidades de negocio y acceso a financiamiento, además de daño en la imagen corporativa, debilitan la posición en el mercado.	Mejora de la reputación y posicionamiento como líder en sostenibilidad, con nuevas oportunidades de negocio en un mercado exigente.	
Biodiversidad	Pérdida de hábitats, contaminación ambiental y aumento del consumo de energía.	Conservación de la biodiversidad mediante soluciones digitales y energías renovables.	La pérdida de biodiversidad, riesgos legales y conflictos con comunidades locales dañan la reputación.	Desarrollo de soluciones tecnológicas más sostenibles y eficientes respetando los ecosistemas naturales.	
Tecnologías limpias	Impactos ambientales locales durante fabricación y despliegue, demanda de recursos minerales y generación de residuos electrónicos.	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, minimización del consumo de recursos naturales y promoción de eficiencia energética.	Altos costos iniciales, incertidumbre regulatoria y riesgos asociados a nuevas tecnologías retrasan la adopción e incrementan la incertidumbre.	Innovación en telecomunicaciones para desarrollar soluciones más eficientes y sostenibles, reduciendo el impacto ambiental.	

Cultura sustentable

Promovemos una cultura organizacional orientada a la sustentabilidad, que incorpora criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones y la gestión de las operaciones. Definimos roles y responsabilidades que nos permitan poner en práctica nuestra política.



Sensibilización

Con el objetivo de generar una cultura sustentable dentro de la organización, diseñamos espacios de participación para nuestros colaboradores.

Desarrollamos instancias de formación y trabajo con equipos para profundizar en los conceptos ESG, identificar puntos críticos de la gestión y desarrollar planes de acción que faciliten el cumplimiento de nuestros compromisos.

De manera complementaria, contamos con otras iniciativas de sensibilización interna: *e-learning*; canal de *streaming* con videos; y publicaciones en la red social interna, donde compartimos información relevante.

Mes de la sustentabilidad

Realizamos charlas con especialistas internacionales del sector tecnológico y del equipo de Telecom para brindar una visión integral de cómo la sustentabilidad impacta en nuestro negocio y en cada decisión que tomamos. Conversamos, reflexionamos y aprendimos más sobre la sostenibilidad en la estrategia del negocio, cambio climático, inclusión digital y *cleantech*.

Con esta actividad, que se llevó a cabo por tercer año consecutivo, potenciamos el *mindset* sustentable de colaboradores y líderes y reafirmamos nuestro compromiso de buscar más y mejores formas de integrar la sustentabilidad a nuestras operaciones.

4 jornadas

—

5 horas de contenido

—

10 oradores internos y externos

—

+850 participantes

Eventos sustentables

En 2024 desarrollamos la primera guía de eventos sustentables con el fin de alinear la planificación de encuentros presenciales, virtuales o híbridos con diferentes atributos de sustentabilidad.

Con esta guía, buscamos:

- 🕒 alcanzar la carbono neutralidad del evento
- 🕒 promover el uso de materiales reutilizables y gestionar los residuos
- 🕒 contratar proveedores sustentables
- 🕒 ofrecer alimentación consciente
- 🕒 fomentar la movilidad sostenible e inclusiva
- 🕒 optimizar el uso de energía y agua durante los eventos



Video: SIT carbono neutral

Por tercer año consecutivo, el SIT (Seminario Internacional de Tecnología) fue un evento sustentable. También el encuentro de *management* y el mes de la sustentabilidad tuvieron estos atributos. El Summit B2B se sumó por primera vez con esta iniciativa al igual que el UX Learning Experience.

GDS:

5	8	9	12	16	17
---	---	---	----	----	----

CAPITANES:

- HERRERA, LUIS
- HERRERA, LUIS
- HERRERA, LUIS

ESTANDARES GRI:

El GRI es un estándar internacional de reporte de sostenibilidad que se basa en los principios de transparencia, materialidad y comparabilidad. El GRI es un estándar internacional de reporte de sostenibilidad que se basa en los principios de transparencia, materialidad y comparabilidad. El GRI es un estándar internacional de reporte de sostenibilidad que se basa en los principios de transparencia, materialidad y comparabilidad.

TEMAS MATERIALES:

- Cambio climático y calidad ambiental
- Empleo y condiciones de trabajo
- Gestión de recursos y medio ambiente

SASB:

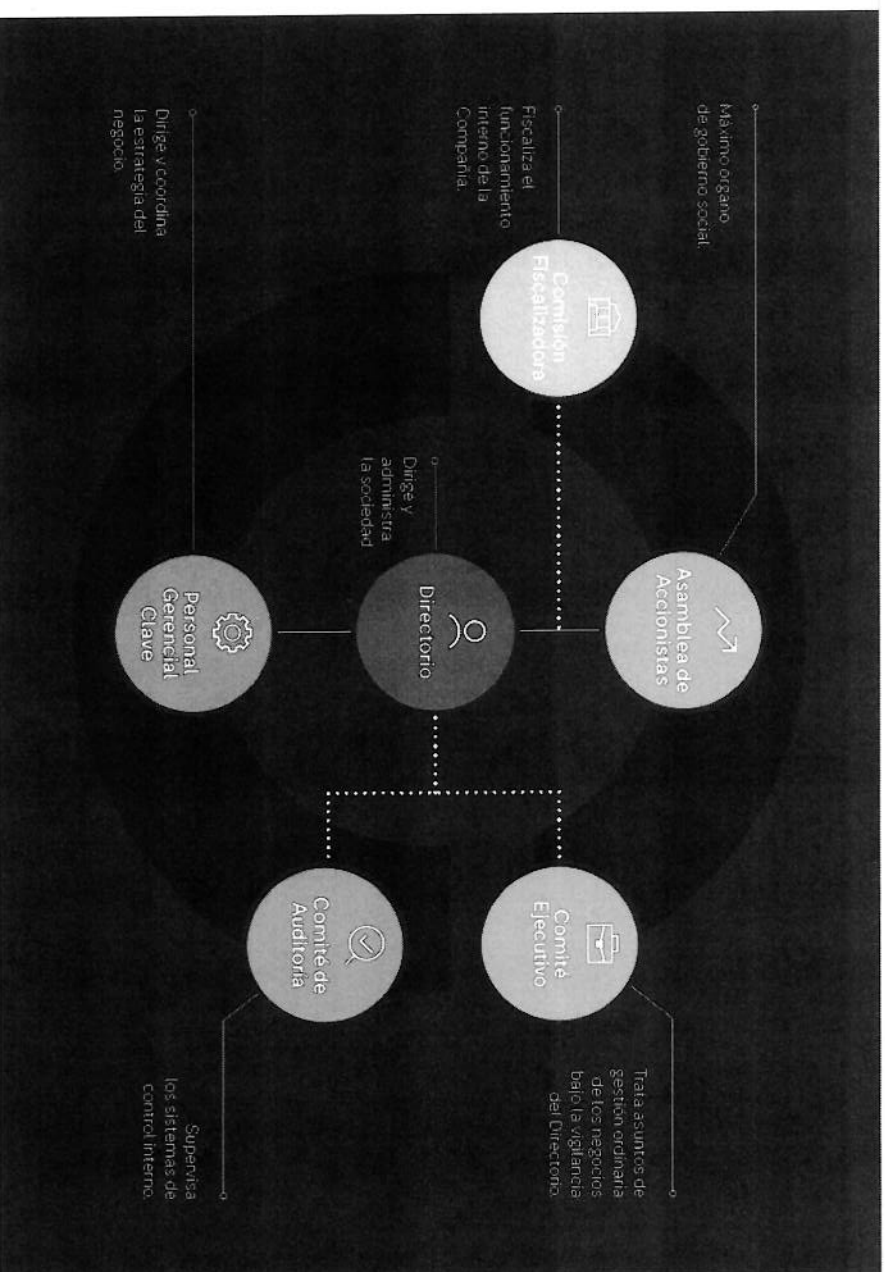
El SASB es un estándar internacional de reporte de sostenibilidad que se basa en los principios de transparencia, materialidad y comparabilidad.

Gobernanza



Buenas prácticas de gobierno

Los órganos de gobierno de Telecom están compuestos por la Asamblea de Accionistas, el Directorio, el Comité Ejecutivo, la Comisión Fiscalizadora y el Comité de Auditoría. Las personas que integran dichos órganos de gobierno ejercen sus funciones guiadas por procesos y códigos de ética, de conducta, de compliance y de riesgos.



Directorio

Miembro (a)		Cargo	Comité Ejecutivo	Comité de Auditoría	Miembro (a)		Cargo	Diversidad en el Directorio (a)	
Carlos Alberto MOLIN	PRESIDENTE	○			Igracio José María SÁENZ VALENTE	SUPLENTE	Género		
Mar'ano Marcelo IBÁÑEZ	VICEPRESIDENTE	○			María Lucía ROMERO	SUPLENTE	Mujeres	5	5
Alejandro Alberto URRICELQUI	TITULAR	○			Secastán Ricardo FRABOSQUI DÍAZ	SUPLENTE	Hombres	17	15
Igracio Rolando OROLLET	TITULAR	○			Claudia Irene OSTERGAARD	SUPLENTE	Nacionalidad		
Darlán Fabio CASSANO	TITULAR				Miguel Ángel GRANA (c)	SUPLENTE	Argentina	21	19
Carlos Alejandro HARRISON (b) (c)	TITULAR			○	José Carlos CURA (c)	SUPLENTE	Italiana	1	1
Martín Héctor CAMEROS O (c)	TITULAR			○	Facundo Martín GOSLINO	SUPLENTE	Edad		
Luca LUCIANI	TITULAR				Lucrecia María Delfina MOREIRA SAVINO	SUPLENTE	Menor de 30	0	0
Baruki Luis Alberto GONZÁLEZ	TITULAR				Mar'ía Constanza MARTELLA	SUPLENTE	Entre 31 y 50	8	8
Igracio CRUZ MORAN (c)	TITULAR	○			Carolina Susana CURZI	SUPLENTE	Mayor de 51	14	12
Julian AKERMAN (d)	TITULAR				Alberto VIGILINO (d)	SUPLENTE			

(a) Los actuales directores titulares y suplentes fueron designados en la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria del 25 de abril de 2024 con mandato por tres ejercicios, es decir, por los ejercicios 2024, 2025 y 2026. Entraron en funciones desde la fecha de su designación. Excepto por las designaciones de los Sres. Akerman y Vigilino no se produjeron modificaciones en la conformación del Directorio desde el 1° de enero de 2024 y la Asamblea del 25 de abril de 2024.

(b) Presidente del Comité de Auditoría y Excmo. Financiero según la Sección 407 de la Ley Sarneyes-Díaz (SOX) de los Estados Unidos. Director independiente según las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV) y de la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (United States Securities and Exchange Commission - SEC).

(c) Director independiente según las Normas de la CNV y de la SEC.

(d) Director designado a propuesta del ANSES-Fondo de Garantía de Sustentabilidad. Director independiente de acuerdo con las Normas de la CNV. Los anteriores directores designados a instancias de ANSES-Fondo de Garantía de Sustentabilidad, se desempeñaron hasta el 7 de diciembre de 2023, fecha en la que se hicieron efectivas sus respectivas renuncias.

Honorarios del Directorio

De acuerdo con lo dispuesto por la Ley General de Sociedades (LGS) y las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), el Directorio propone una retribución global para todo el órgano, que es evaluada por el Comité de Auditoría y sometida a la consideración de la Asamblea Ordinaria. Si dicha propuesta es aceptada por la Asamblea, luego el Directorio asignará la remuneración para cada integrante.

La Asamblea habitualmente faculta al Directorio para abonar a los directores y síndicos del siguiente ejercicio anticipos de honorarios ad referendum de lo que resuelva la Asamblea que apruebe los Estados Financieros de dicho nuevo ejercicio.

Cabe destacar que ninguno de los miembros del Directorio ni del Comité Ejecutivo cumple funciones ejecutivas.

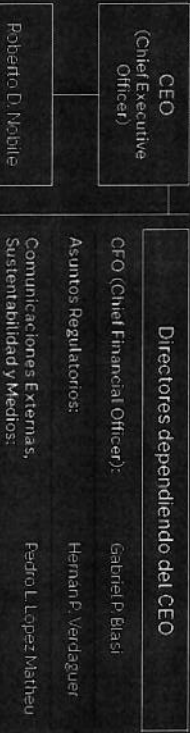
Control interno:
Certificación SOX

Debido a que las acciones de la Sociedad cotizan en la NYSE, la misma está sujeta a regulaciones de la SEC, entre ellas la Sección 404 de la Ley Sarbanes-Oxley (SOX). Dicha ley requiere que la Sociedad evalúe anualmente la efectividad del control interno para la generación de información financiera.

Para más información sobre las funciones de los órganos de gobierno, ver el “Código de Gobierno Societario” y el sitio web de Telecom.

Personal
Gerencial Clave

Quiénes conforman el personal gerencial clave se encuentran en relación de dependencia y ejercen posiciones de directores, pero no conforman el Directorio. Sus principales funciones son dirigir y coordinar la estrategia del negocio.



Directores dependiendo de la Vicepresidencia

Chief Audit & Compliance Officer: Alejandro Miralles



Remuneración

El Personal Gerencial Clave tiene un esquema de remuneración fija, según el nivel de responsabilidad del puesto y su competitividad en el mercado; y variable, determinada por el grado de cumplimiento de los objetivos.

La Sociedad no tiene establecidos planes de opciones sobre acciones (stock options) para su personal.

Evaluación

Para este proceso se utiliza el Programa *PlayFeedback* y el *MBO (Management by Objectives)*. El CEO, además, dialoga de manera directa con los accionistas y su evaluación está sujeta a los resultados de la Compañía.

Composición del Personal Gerencial Clave (a)		2024	2023
Participación local			
Argentinos en Argentina		99%	98%
Paraguayos en Paraguay		58%	55%
Uruguayos en Uruguay		75%	75%
Género			
Mujeres		12	9
Hombres		71	69
Edad			
Hasta 30 años		0	0
Entre 31 y 50 años		26	32
Más de 51 años		57	36

(a) Conformado por CEO, Directores, Gerentes categoría G1 y, para el caso de Paraguay, también por un gerente de categoría G2. *Alcance: Argentina, Uruguay y Paraguay*

El Directorio no ha implementado un Comité de Remuneraciones y ha delegado en el Comité Ejecutivo la aprobación de la política general de remuneraciones. El resto de las actividades que son propias de dicho Comité son desarrolladas por el Directorio. Esas funciones las desempeña con la asistencia del área de Capital Humano, que es la encargada de proponer alternativas y posteriormente implementar las políticas y decisiones específicas del Directorio sobre estas cuestiones.



Roberto Noble fue seleccionado por tercer año consecutivo como una de las “500 personas más influyentes de América Latina 2024” por Bloomberg Línea y fue distinguido como “Entrepreneur Of The Year”, en la categoría Ejecutivo, por EY.

Ética y transparencia en la gestión

Programa de Integridad

En Telecom llevamos adelante nuestros negocios respetando exigencias éticas, de transparencia y de legalidad, basados en nuestro Programa de Integridad. Además, cumplimos con la Ley N° 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas al difundir y monitorear dicha normativa.

Mediante nuestro Programa de Integridad consolidamos una cultura ética y responsable, fundamental para el éxito sostenible de la Compañía, promovemos el cumplimiento de nuestros valores, principios y normativa en todas nuestras operaciones, identificamos y mitigamos riesgos.

Con ese norte, incentivamos la adopción de estándares relacionados con la cultura y los valores éticos de la Compañía definidos por el Directorio y el Personal Gerencial Clave. Disponemos de normativas claras que refuerzan nuestro compromiso con una gestión y conducta transparentes e imparciales en el proceso de toma de decisiones, respaldadas por una evaluación de riesgos adecuada y oportuna.

En este contexto, tanto personal interno como externo recibe formación a través de capacitaciones presenciales y virtuales, campañas, seminarios, nuestros Directores, Gerentes y colaboradores de la *frñech* en Argentina realizan una certificación anual obligatoria, además capacitamos a nuestros proveedores y socios externos y evaluamos sus antecedentes.

Políticas y procedimientos

✓ Código de Ética y Conducta *	🔗	✓ Política de Colaboraciones No Comerciales
✓ Política Anticorrupción	🔗	✓ Procedimiento de Contratación de Servicios de Consultoría y Prestaciones Profesionales *
✓ Política Antifraude	🔗	
✓ Código de Ética y Conducta para Terceros *	🔗	✓ Procedimiento de Operaciones con Valores Negociados en Transparencia en el ámbito de Oferta Pública (Window Period)
✓ Política sobre Conflicto de Intereses *	🔗	
✓ Política de Relaciónamiento con el Estado *	🔗	✓ Procedimiento de Donaciones
✓ Política de Agasajos (Regalos, Eventos, Viajes y Gastos de Representación) *		✓ Política de Protección del Denunciante contra Retorsiones

* Actualizadas en 2024.

Monitoreo del Programa de Integridad

El cumplimiento de nuestro Programa de Integridad es fundamental para garantizar que nuestras actividades se desarrollen en un ambiente transparente, responsable y respetuoso de las leyes y regulaciones aplicables, además su monitoreo continuo permite gestionar y mitigar riesgos e incorporar mejoras.

promedio de 70 cláusulas anticorrupción de contratos y 25 políticas. También se enviaron más de 100 comunicaciones a los colaboradores sobre la temática.

Declaración Jurada sobre Conflictos de Intereses

Entre otras acciones, se controla el cumplimiento de la norma sobre operaciones con valores negociables, se evalúan los antecedentes comerciales de proveedores, entidades donatarias, consultoras y profesionales, además se analizan las declaraciones juradas de los colaboradores para identificar y gestionar posibles conflictos de interés.

Durante 2024 cumplimos los objetivos que exigen la presentación anual de la declaración jurada sobre Conflictos de Intereses. Respecto a la certificación de conocimientos sobre el Programa de Integridad de los Directores y Gerentes de la Compañía, alcanzamos un 100% de realización en Argentina y Uruguay, y un 83,49% en Paraguay.

En 2024, se analizaron más de 200 agasajos y 50 donaciones, se revisó un

Actividades de Control Antifraude

Llevamos a cabo acciones orientadas a la prevención, detección y reducción de fraudes en la comercialización de productos y servicios. En nuestra plataforma antifraude contamos con un módulo especializado en la detección temprana y la mitigación de ilícitos asociados con la usurpación de identidad.

Nuestra estrategia de monitoreo y prevención de fraudes en la venta de productos a través de canales no presenciales contempla escenarios de negocios emergentes, como medios de pago virtuales o nuevos productos, entre otros. De esta manera, atenúamos las posibles pérdidas, mejoramos la experiencia del cliente e incrementamos la tasa de aprobación. También

incorporamos tecnología biométrica para robustecer el proceso de validación de identidad de nuestros clientes.

Riesgos identificados relacionados con corrupción

+8.800 colaboradores de Argentina, Uruguay y Paraguay certificados en el Programa de Integridad en 2024

Con el Programa de Integridad promovemos un enfoque preventivo frente a posibles riesgos de corrupción. Damos cumplimiento a la Ley N° 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y a leyes de anticorrupción extranjeras que aplican a la empresa (como el *Foreign Corrupt Practices Act*) para mitigar la exposición a los riesgos.

6 políticas y procedimientos actualizados

Fomentamos una cultura ética y transparente mediante políticas y formación.

Difusión para potenciar una cultura ética

Es esencial que todas las partes interesadas, incluyendo colaboradores, directivos, proveedores y socios, reciban formación y orientación adecuadas sobre el Programa de Integridad y sus implicancias. De esta manera, nos aseguramos de que todos comprendan sus responsabilidades y obligaciones en relación con la integridad y la ética, y que estén en condiciones de identificar y reportar posibles infracciones.

Impulsamos comunicaciones por correo electrónico, capacitaciones presenciales y virtuales para todos los colaboradores y grupos específicos y actividades para determinadas áreas de la Campaña.

Durante 2024, a fin de reforzar la importancia de transmitir nuestro Código de Ética y Conducta para Terceros, el *Due Diligence* y la Línea Ética, realizamos una campaña de comunicación a nuestros proveedores locales y del exterior.

Adicionalmente, enviamos a todas las empresas contratistas información sobre nuestra línea de denuncias y cómo reportar incumplimientos al Código de Ética y Conducta.

Esto nos permite garantizar que todos los que trabajan con nosotros compartan nuestros valores y principios éticos.

Para más información sobre las acciones relacionadas con ética y anticorrupción en la cadena de valor ver la sección [Principios de Sostenibilidad en la cadena de valor](#).*

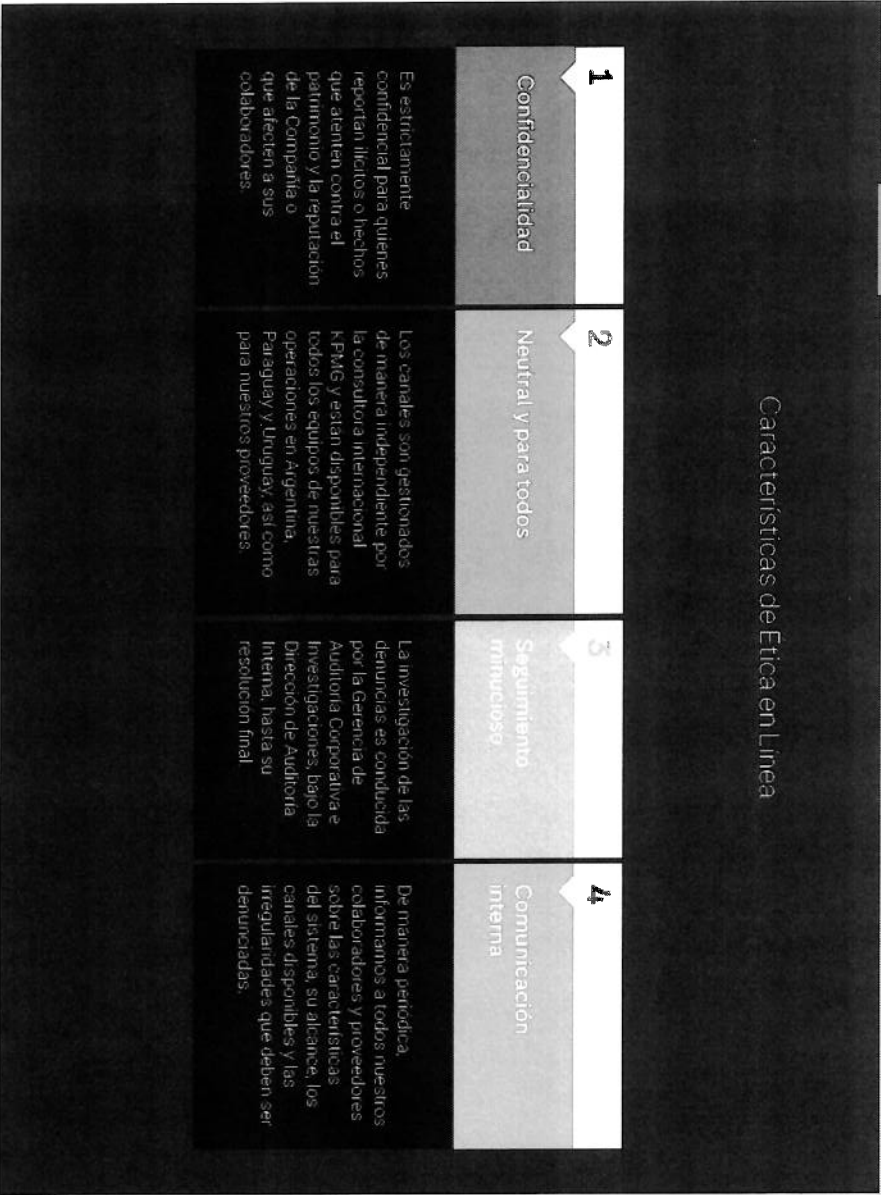
Capacitaciones 2024 (a)	Alcance	Total capacitados	Cantidad de Directores y Gerentes	Porcentaje de Directores y Gerentes	Cantidad de empleados (resto de estructura)	Porcentaje de empleados
Campaña de Privacidad de Datos Personales	ARGENTINA	2.564	37	8,51%	2.527	13,07%
Campaña Discriminación, Violencia y Acoso Laboral	ARGENTINA	1.535	22	5,06%	1.513	7,83%
Programa a Integridad - Certificación de Corocimientos 2024 (b)	ARGENTINA / URUGUAY	7.778	439	100%	7.339	37,67%
Programa a Integridad - Certificación de Corocimientos 2024 (c)	PARAGUAY	302	91	83,49%	211	60,98%

(a) El porcentaje de participación se obtuvo en función a la nómina informada por Capital - Uruguay al momento del lanzamiento de la actividad
(b) Obligatorio exclusivamente para microestructuras y fincos (Micro-Sizes) y opcional para el resto del personal
(c) En esta acción de capacitación se incluyen a los filiales de área / sector

Al 100% de los miembros del Órgano de gobierno, colaboradores y proveedores se les comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

Canal de denuncias: Ética en Línea

Mediante Ética en Línea, ofrecemos diferentes canales para que nuestros colaboradores y proveedores puedan informar sobre violaciones actuales o potenciales de leyes, normativas o regulaciones, así como denunciar conductas contrarias al Código de Ética y Conducta de Telecom, tales como cohecho, irregularidades en funciones y procedimientos, fraudes o manipulaciones, robos o hurtos, conflictos de interés, discriminación, violencia y acoso laboral, acoso sexual, entre otras.



Gestión de las denuncias	2024	2023
--------------------------	------	------

Cerradas Resueltas	86	49
--------------------	----	----

Efectivas	44	24
-----------	----	----

No efectivas	29	18
--------------	----	----

No aplican	2	0
------------	---	---

No se pueden comprobar	11	7
------------------------	----	---

Con investigación en curso	25	22
----------------------------	----	----

Total	111	71
-------	-----	----

 Link: [Canales disponibles para hacer denuncias](#)

 Link: [Más información sobre Ética en Línea](#)

Gestión de riesgos

Gobernanza de la gestión de riesgos

La gestión de riesgos es una herramienta clave para la creación de valor. Por ello, implementamos un Modelo de Gestión de Riesgos Empresariales que nos permite identificar y abordar los eventos potenciales que podrían afectar negativamente nuestras operaciones. La magnitud y dinámica de la Compañía requieren de una interacción constante entre los diferentes actores involucrados en el proceso.

Para más información sobre la gobernanza de la gestión de riesgos consultar el ["Código de Gobierno Societario"](#).

Comité de Auditoría

Supervisa con asistencia del área de Auditoría interna las novedades y conclusiones de la gestión de riesgos.

Comité de Riesgos

Supervisa el sistema de gestión de riesgos y valida el nivel de criticidad de los riesgos presentes en la Matriz de Riesgos Corporativa. Está compuesto por el CEO, el Chief Audit & Compliance Officer, el CFO y el Director de Finanzas.

Función Gestión de Riesgos

El área de Gestión de Riesgos administra el contenido de la Matriz Corporativa y el Director de Finanzas facilita la difusión del modelo.

Gestores de Riesgo

Referentes operativos para la identificación, actualización, gestión, evaluación y monitoreo de los riesgos.

Modelo de gestión de riesgos

Nuestro Modelo de Gestión de Riesgos es un proceso continuo, alineado con el marco de gestión de riesgos empresariales integrado (Enterprise Risk Management- Integrated Framework) del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Todas las etapas son ejecutadas por el área de Gestión de Riesgos, en interacción con los gestores de riesgo.

Proceso de Gestión de Riesgos

Identificar		Evaluar				Monitorrear			
1	Aprobar el apetito de riesgo	2	Recopilar y actualizar riesgos	3	Definir riesgos	4	Dimensionar los atributos	5	Establecer la estrategia de respuesta
	Con el resultado contable anual de la sociedad se propone y aprueba el apetito de riesgo que define la escala de la matriz.		Recopilación de información, antecedentes, datos y novedades.		Las conclusiones de la etapa anterior pueden derivar en la modificación, el alta o la baja de un riesgo.		Analizar el impacto, la probabilidad y el nivel de control del riesgo.		Acordar con los gestores de riesgos las acciones de mitigación o la aceptación del riesgo.
						6	Dimensionar el alcance del riesgo	7	Actualizar las acciones de mitigación
							Definir el nivel de riesgo, control, severidad y criticidad para la exposición en la matriz de riesgos.		Evaluar el grado de avance y de estar cumplida analizar la efectividad de la acción.
						8	Calibrar	9	Comunicar y validar
							Asegurar la integridad y exposición de los riesgos en la matriz corporativa.		Las novedades de la matriz de riesgos a los Directores Ejecutivos, al Comité de Auditoría y al Comité de Riesgos.
						10	Cerrar el ciclo		Resguardar la información en el sistema corporativo, formalizar el cierre y reiniciar el ciclo anual.

Principales categorías de riesgo identificadas

Fuente Externa

Categoría de riesgo	Descripción
Político	Cambios o falta de estabilidad política de un país, naturaleza y alcance de las intervenciones gubernamentales e influencias, incluyendo restricciones, políticas impositivas y tarifas, entre otros.
Económico	Tasa de interés, inflación, tipos de cambio, disponibilidad del crédito e incremento del PBI.
Sociedad	Necesidad y expectativas del cliente, demografía popular, edad de la población, niveles de educación, distribución de la salud.
Tecnológico	Actividad de investigación y desarrollo, cambios y disrupción tecnológica.
Legal	Cumplimiento de leyes, regulaciones y/o alineación con los estándares de la industria.
Ambiental	Catástrofes naturales o provocadas por el ser humano, cambio climático y variación en la provisión de la energía, comportamiento hacia el cuidado del medio ambiente y cumplimiento de las regulaciones vinculadas.
Geopolítico	Comportamiento político de los Estados teniendo en cuenta la geografía y disponibilidad de recursos, inestabilidad o evolución de relaciones internacionales.
Reputacional	Daños en la imagen o cambios en la percepción sobre la Compañía por parte de grupos de interés.

Fuente Interna

Categoría de riesgo	Descripción
Capital	Activos, equipamiento, propiedades y patentes de propiedad de la Compañía.
Personas	Habilidades, expertise, relaciones, valores y cultura de la organización.
Procesos	Cambios en el liderazgo, en la operación y en los procesos y procedimientos.
Tecnología	Nuevas tecnologías, modificaciones y/o actualizaciones.
Compliance	Cumplimiento en materia de transparencia, ética y legalidad.

Actualización de la Matriz de Riesgos

Durante 2024 se incorporaron riesgos relacionados con el desarrollo y la evolución de nuevos negocios en materia de imagen y reputación con especial atención en el control y la prevención del fraude y la seguridad digital para asegurar la experiencia de nuestros clientes. Conforme la dinámica regulatoria y las necesidades jurídicas, también se añadieron riesgos de cumplimiento.

Finalmente, se determinaron riesgos climáticos vinculados a tormentas intensas, temperaturas externas y olas de calor, relacionadas con el impacto en la prestación del servicio.

Por otra parte, contamos con aspectos ESG dentro de la Matriz Corporativa, a fin de analizar el impacto social y ambiental de nuestros riesgos. Nos mantenemos actualizados a través de reconocidos informes anuales y globales de riesgos.

Considerando que la adopción de la inteligencia artificial podría aumentar la exposición a vulnerabilidades y amenazas, en forma preventiva se mantiene en análisis los potenciales riesgos que puedan derivar de la implementación de las iniciativas y los desarrollos que utilicen las virtudes de esta nueva tecnología.

Para más información sobre riesgos climáticos, ver la sección "Riesgos y Oportunidades".

Cumplimiento regulatorio

Autoridad Regulatoria

País	Servicios	Autoridad regulatoria
Argentina	TIC	Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)
	Fintech (a)	Banco Central de la República Argentina (BCRA) - Unidad de Información Financiera
	TIC	Comisión Nacional de Telecomunicaciones
Paraguay	TIC	Comisión Nacional de Telecomunicaciones
	Medio de pago electrónico	Banco Central de la República del Paraguay
Uruguay	TIC	Unidad Regulatoria de Servicios de Comunicaciones
Estados Unidos	TIC	Federal Communications Commission

(a) La *asistencia* Micro Sistemas está inscrita como Proveedor de Servicios de Pago en el Registro de Entidades Digitales Incorporadas y en el Registro de Otros Proveedores no Financieros de Crédito, entre otros.

Marco regulatorio

Entre las principales normas que rigen los servicios de Telecom, se destacan:

- La Ley N° 27.076 – Ley Argentina Digital (LAD) y sus modificaciones.
- La Ley N° 19.798 en todo lo que no se oponga a la LAD.
- Las Normas de Privatización, que regulan dicho proceso.
- El Contrato de Transerencia.
- Las licencias para la prestación de los servicios de telecomunicaciones otorgadas a la Sociedad y los pliegos y reglamentos respectivos.
- Los reglamentos de servicios vigentes.

Novedades 2024

Decreto N° 690/20 - Modificaciones a la LAD

Durante 2021, la Compañía inició un proceso judicial impugnando la constitucionalidad del Decreto N° 690/20 y de las Resoluciones ENACOM N° 1.466/20 y N° 1.467/20. En este contexto, el 30 de abril de 2021 la Cámara Contencioso Administrativo Federal resolvió admitir la medida cautelar peticionada por la Sociedad que suspendió la aplicación de la normativa del ENACOM antes mencionada y del Decreto N° 690/20. Dicha medida cautelar fue prorrogada hasta el 20 de agosto de 2024.

El 16 de octubre de 2024, la Sociedad fue notificada de la resolución del Juzgado Contencioso Administrativo Federal N° 8, que dio por concluido el proceso y dispuso el archivo del expediente. Por su parte, el Poder Ejecutivo Nacional derogó el Decreto N° 690/20 mediante el Decreto N° 302/24 el 9 de abril de 2024. Además, el 25 de junio de 2024, el ENACOM, a través de la Resolución N° 13/24, eliminó las regulaciones que limitaban los aumentos de precios de internet, telefonía móvil y televisión por cable.

Para más información sobre las cuestiones relacionadas al marco regulatorio ver Nota 2 a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.

Proveedores y contratistas

Nuestros proveedores y contratistas desempeñan un papel estratégico fundamental en nuestra operación diaria y en la creación de propuestas de valor.

Nuestras compras abarcan diversos rubros, entre ellos:

Productos comerciales

Teléfonos móviles, módems, decodificadores, televisores, tarjetas SIM, redes de computación, fuentes de batería, entre otros.

Despliegue fijo y móvil

Servicios de cableado para videos, red de transporte de cabezal, mantenimiento de equipo de telecomunicaciones, sistemas de cable óptico y cable red.

Sistemas

Servicio de dotación de personal técnico, licencias, mantenimiento de hardware y software, datacenters.

Compras corporativas

Publicidad, cobranzas, televentas, centro de atención telefónica, seguridad, limpieza, automotores, logística.

Proyectos especiales

Equipamiento, software y servicios para la red de video y plataforma Flow, tracking, monitoring y conectividad gestionada para el portfollio IoT, módulos de software y servicios para fintech.

Contamos con una extensa red de más de 3.300 empresas que suministran bienes y servicios. La mayoría de ellas son de origen nacional. Durante 2024 no se han registrado cambios significativos en la cadena de suministro.

+3.300

proveedores

-85%

nacionales

Tenemos un diálogo permanente con nuestros proveedores. Utilizamos el mail sopORTEproveedor@resariba@teleco.com.ar para consultas sobre operaciones. Para dudas sobre el uso de cuentas web existe un contacto directo con Ariba.

Composición de proveedores	Argentina		Paraguay		Uruguay	
	2024	2023	2024	2023(c)	2024	2023
Cantidad total de proveedores (a)	2.360	2.539	562	503	386	372
Porcentaje de proveedores nacionales	88%	98%	80%	82%	85%	92%
Porcentaje de compras a proveedores nacionales (b)	80%	73%	63%	65%	55%(d)	95%

(a) Proveedores con orden de compra vigente a 31 de diciembre de cada año.
(b) Se incluyen las operaciones más a gr. facturas para el pago o topes de órdenes en Argentina, Uruguay y Paraguay. Calculado en base a las órdenes de compra activas liberadas durante 2024, considerando los montos sin impuestos. Para los pagos en moneda extranjera, se considera la cotización vigente al 31 de diciembre de la NPA (precio de pedido actual).
(c) La cantidad de proveedores y el porcentaje de proveedores nacionales 2023 fue con recargos debido a que ya no incluyen los proveedores de ese año.
(d) La diferencia entre los valores 2023 y 2024 de Uruguay se debe a cambios realizados en el cálculo de compras. En 2024 se contemplaron conceptos que en 2023 no se consideraban, como las señales de radiofrecuencia.

Gestión de proveedores y contratistas

Disponemos de un proceso de gestión de proveedores y contratistas eficiente y orientado a la sustentabilidad.

1	Alta de proveedores	Antes de habilitar a los posibles proveedores, verificamos la exactitud de la información proporcionada y verificamos la adhesión del futuro proveedor con los valores y principios establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta.
2	Control de responsabilidad de prestadores	Examinamos rigurosamente la relación de los proveedores con sus colaboradores a través de: • Informe de status: Detalla el cumplimiento documental de obligaciones laborales, previsionales y de seguridad e higiene. • Informe de deuda: Especifica las deudas por cargas sociales.
3	Código de Ética y Conducta para Terceros y Due Diligence	Solicitamos a todos los proveedores completar y firmar el formulario de Due Diligence, comprometiéndose a cumplir con el Código de Ética y Conducta de Telecom. Cualquier vulneración a estos principios debe reportarse mediante el canal de denuncias ética en Línea. Para más información sobre las acciones relacionadas con ética y anticorrupción en la cadena de valor ver la sección "Programa de Integridad".
4	Capacitación	Impulsamos el desarrollo de nuestros proveedores y contratistas mediante capacitaciones para la prevención de riesgos de salud y seguridad en el trabajo y webinars para el uso de las plataformas que se utilizan en la gestión con Telecom. Para más información sobre salud y seguridad de la cadena de valor ver la sección "Salud y Seguridad Ocupacional".

Evaluación social

El mecanismo de evaluación a proveedores de servicios contempla una rutina de control mensual, a través de la cual se les solicita documentación obligatoria, como la presentación y pago del F931 (declaración jurada que contiene las relaciones laborales vigentes de un empleador), la presentación de ARTs, el seguro de vida obligatorio, aportes sindicales y una certificación del contador del proveedor sobre las obligaciones laborales y previsionales. Además, la nomina de los prestadores es evaluada para confirmar que todos sus empleados sean mayores de edad, es decir no exista trabajo infantil, y que todos ellos se encuentren contratados bajo las normativas laborales correspondientes.

Evaluación ambiental

Llevamos a cabo evaluaciones ambientales a proveedores con riesgo potencial relacionados con la gestión de residuos. Además, todos los proveedores deben cumplir las Condiciones Generales de Compra, que incluyen cláusulas para garantizar la protección del medio ambiente.

Principios de sustentabilidad en la cadena de valor

Nos enfocamos en alcanzar los más altos estándares de integridad y buenas prácticas de sustentabilidad en nuestros proveedores. Para ello, contamos con un Código de Ética y Conducta para Terceros, *Due Diligence* y Condiciones Generales de Compra que establecen los principios que los proveedores deben aceptar y cumplir.

	Link: Código de Ética y Conducta para Terceros
	Link: Condiciones Generales de Compra
	Link: <i>Due Diligence</i>

Gestión ambiental

- Cumplimiento de la directiva RoHS (*Restriction of Hazardous Substances*) que restringe el uso de seis materiales peligrosos en la fabricación de equipos electrónicos;

Gestión ética del negocio

- No utilización de minerales de sangre o en conflicto;
- Divulgación de la huella de carbono, registrando e informando la emisión de gases de efecto invernadero de todo el ciclo de vida del bien, equipo y/o material a ofertar;
- Implementación de medidas de prevención contra la corrupción y el fraude;
- Relacionamento transparente con los diferentes grupos de interés.

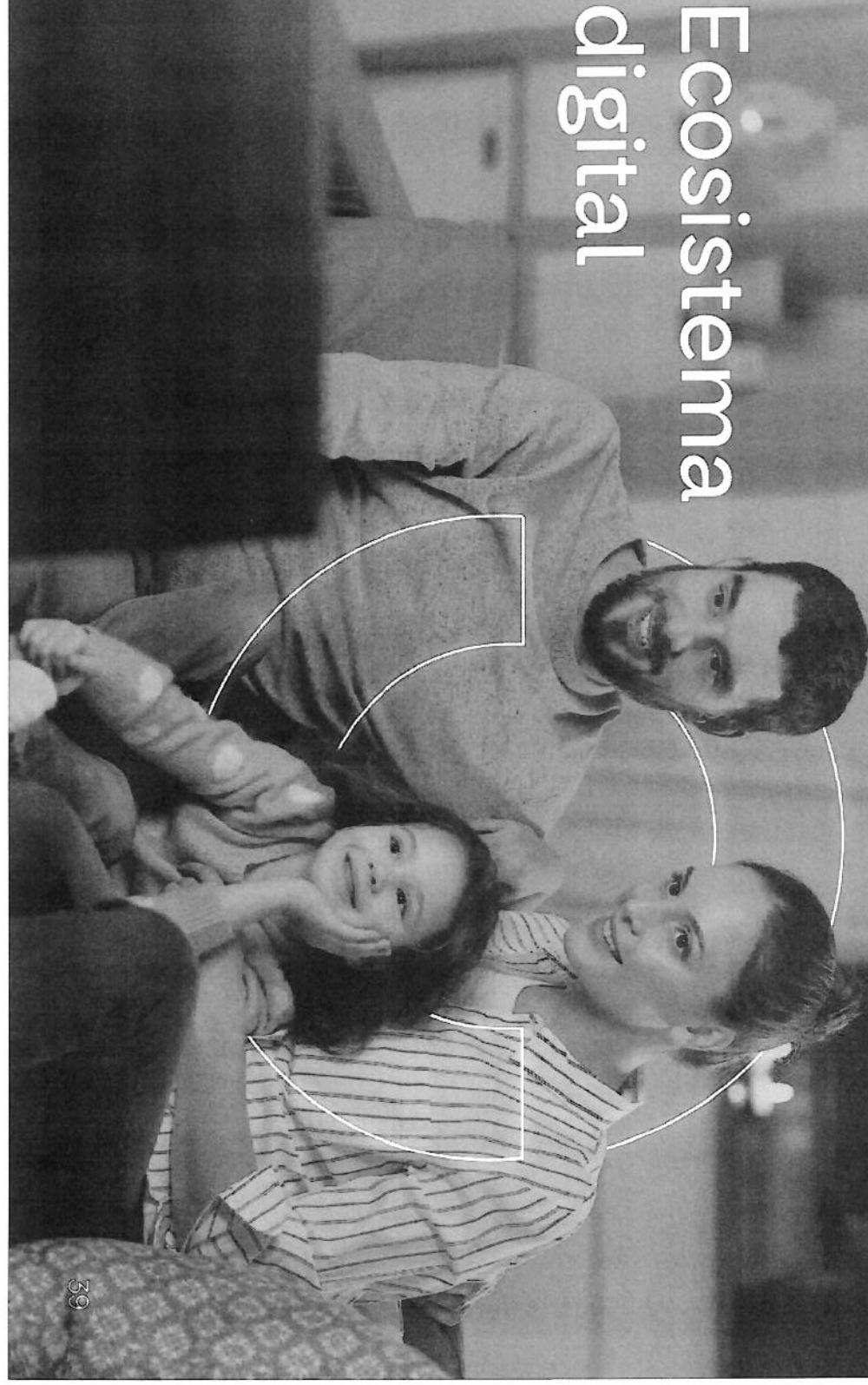
Condiciones sociales de trabajo

- Prohibición de hacer uso directo o indirecto del trabajo infantil, el trabajo forzoso, precarizado y/o no registrado y respeto por la libertad sindical;
- Respeto por los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia; promoción de un ambiente de trabajo inclusivo, equitativo y libre de discriminación.



GDS:				
4	8	9	10	12
CAPITLES:				
• HISTORIA				
• EMPRESA				
• INTERIOR				
• SERVICIO AL CLIENTE				
ESTANDARES GRI				
ESTANDARES GRI				
TEMAS MATERIALES				
• MATERIALES				
• MATERIALES				
• MATERIALES				
• MATERIALES				
SASB:				
SASB				

Ecosistema digital



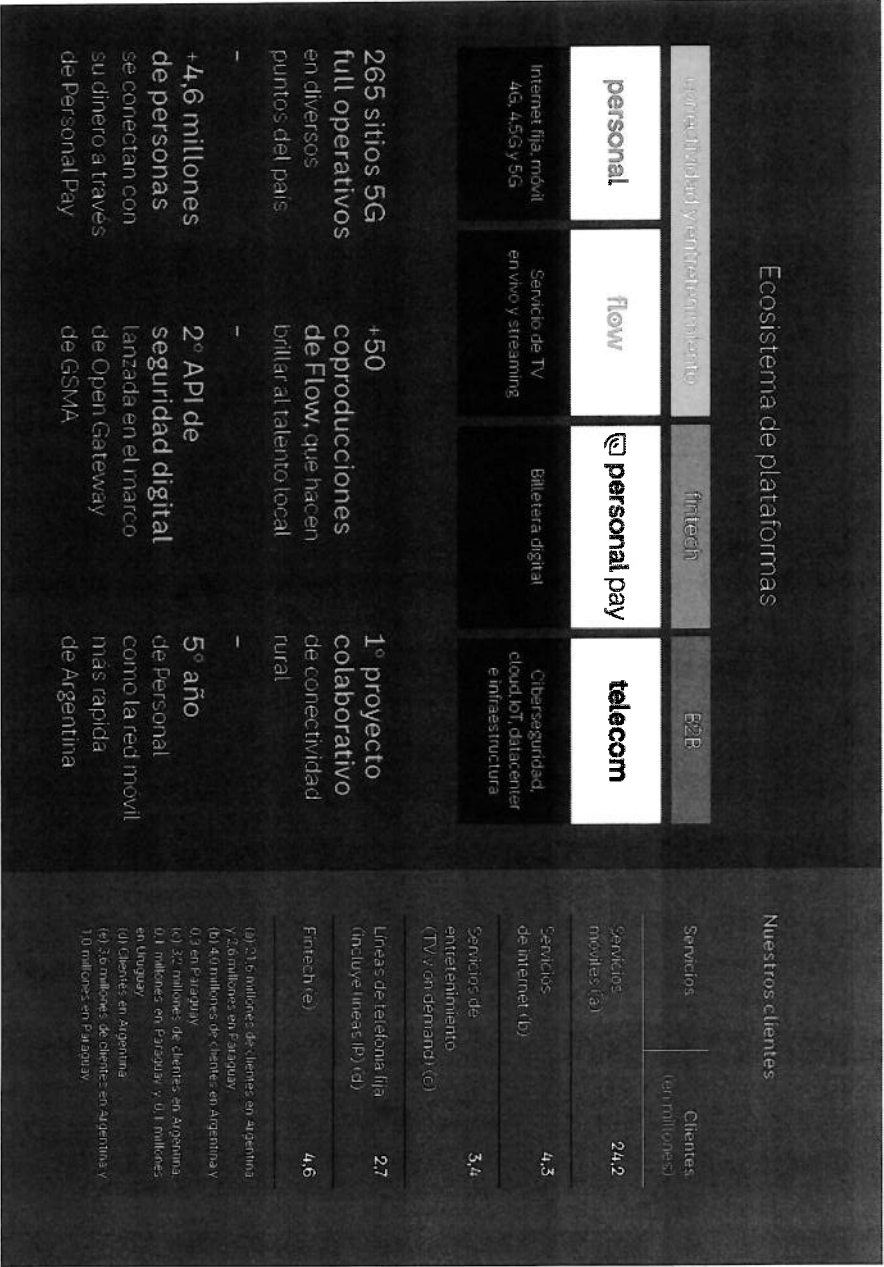
Ecosistema digital

En Telecom ofrecemos a nuestros clientes un ecosistema de servicios y plataformas, apalancado en una conectividad robusta dentro y fuera del hogar, junto con las mejores experiencias de entretenimiento y soluciones tecnológicas para personas, startups, industrias y gobiernos.

Utilizamos las últimas tecnologías para nuestras redes, sistemas y modelos de negocio, asociándonos con reconocidas empresas globales. Nuestro foco sigue estando en expandir y potenciar nuestras redes fijas y móviles, ampliando su cobertura y capacidad.

También impulsamos nuevos negocios, con un modelo de desarrollo de plataformas y *marketplaces* digitales que nos permiten maximizar oportunidades en toda la región. Con IoT, servicios *fintech*, ciberseguridad y hogar inteligente acompañamos los desafíos de la economía digital.

Además, nos extendemos a otros mercados, con negocios basados en el desarrollo de APIs y aplicaciones, destacando nuestras capacidades de infraestructura y red para desarrolladores de todo el mundo.



Personal

Conexión total

Buscamos evolucionar nuestro negocio core ofreciendo a nuestros clientes un servicio de conectividad sólido. Maximizamos la experiencia de nuestros usuarios con una sinergia entre la red fija y móvil que permite una conectividad sin barreras, continua e independiente del dispositivo tecnológico que la sustenta.

La conectividad siempre ha sido un catalizador para el crecimiento y el desarrollo, es por ello continuamos realizando importantes inversiones para ampliar la capacidad y cobertura de nuestras redes para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Para más información sobre nuestra infraestructura, ver la sección "Disponibilidad".

Servicios móviles

Ofrecemos servicios de comunicaciones de voz e internet móvil de alta velocidad en Argentina y Paraguay a través de nuestras redes 4G/LTE, permitiendo a los clientes descargar contenido, acceder a aplicaciones y disfrutar de streaming.

En 2024, expandimos la red 5G en Argentina incorporando 188 nuevos sitios, alcanzando un total de 265. Además, el número de clientes con dispositivos habilitados para 5G aumentó de 2,0 a 3,1 millones al cierre del año.

Adicionalmente realizamos la venta de diversos productos a través de nuestras tiendas online y físicas y trabajamos para consolidar y expandir la oferta de roaming.

Internet

Ofrecemos internet con velocidades que van desde 50 Mb hasta 1.000 Mb, utilizando tecnologías como HFC, ADSL, fibra óptica (FTTC y FTTH) e inalámbrica. En 2024, avanzamos en la expansión de nuestra red de fibra óptica alcanzando más de 18.000 manzanas, brindando a los más de 830 mil clientes mayor velocidad de navegación.

Además, con Personal WiFi Zone ponemos a disposición de nuestros clientes la red WiFi más grande de la Argentina para que la usen cuándo y dónde quieran. Contamos con una cobertura de más de 2,1 millones de puntos distribuidos en todo el país y alrededor de 130.000 clientes usan el servicio de manera mensual.

Internet hogar en Uruguay

En diciembre de 2024 realizamos el primer despliegue de fibra en Uruguay, lanzando el servicio de internet al hogar Personal Fibra (FTTH) en la ciudad de Salto y ofreciendo planes con velocidades de 300 Mb, 600 Mb y 1000 Mb, además de opciones en combo con Flow Full o Flow Flex. Esto brindará a los hogares de dicha localidad una conexión de internet confiable, con planes ilimitados y una experiencia de alta calidad.

Servicios fijos y datos

Proveemos servicios de comunicaciones urbanas, interurbanas e internacionales, servicios suplementarios, interconexión a otros operadores, transmisión de datos (redes privadas virtuales, tránsito dedicado, transporte de señales, entre otros), y soluciones convergentes de servicios TIC.

En 2024 dimos un paso importante en la evolución de la conectividad del hogar con el lanzamiento del VoLTE (Voice Over LTE), un servicio de telefonía móvil que permite hacer llamadas de voz a través de la red 4G o LTE. La telefonía fija con 4G reemplaza a la tecnología tradicional, ofreciendo el servicio a través de la red móvil de una tarjeta SIM con datos 4G.

Esta innovación mejora la experiencia del usuario, reduce costos operativos y facilita el apagado de centrales de cobre, optimizando la infraestructura y consolidando nuestra transformación tecnológica hacia la autogestión y eficiencia operativa.

Adicionalmente, ofrecemos servicios de *smart home*, una solución diseñada para mantener a los clientes conectados con su hogar en todo momento. El objetivo principal es ofrecer tranquilidad y confort. Nuestro primer dispositivo es una cámara avanzada que permite a los clientes monitorear su hogar en tiempo real y está equipada con un sistema de alerta proactivo que notifica a los usuarios sobre eventos específicos preconfigurados.

¡Con Personal y Flow, estamos entre las 10 marcas más valiosas de Argentina!

Este logro, según el ranking de Brand Finance, destaca el esfuerzo continuo y la dedicación con la que ofrecemos servicios de calidad que conectan y entretienen a nuestros clientes.

Flow hizo su debut en el ranking 2024 con el octavo puesto en fortaleza de marca y décima posición en el ranking de las marcas argentinas más valiosas.



Flow

La evolución del entretenimiento

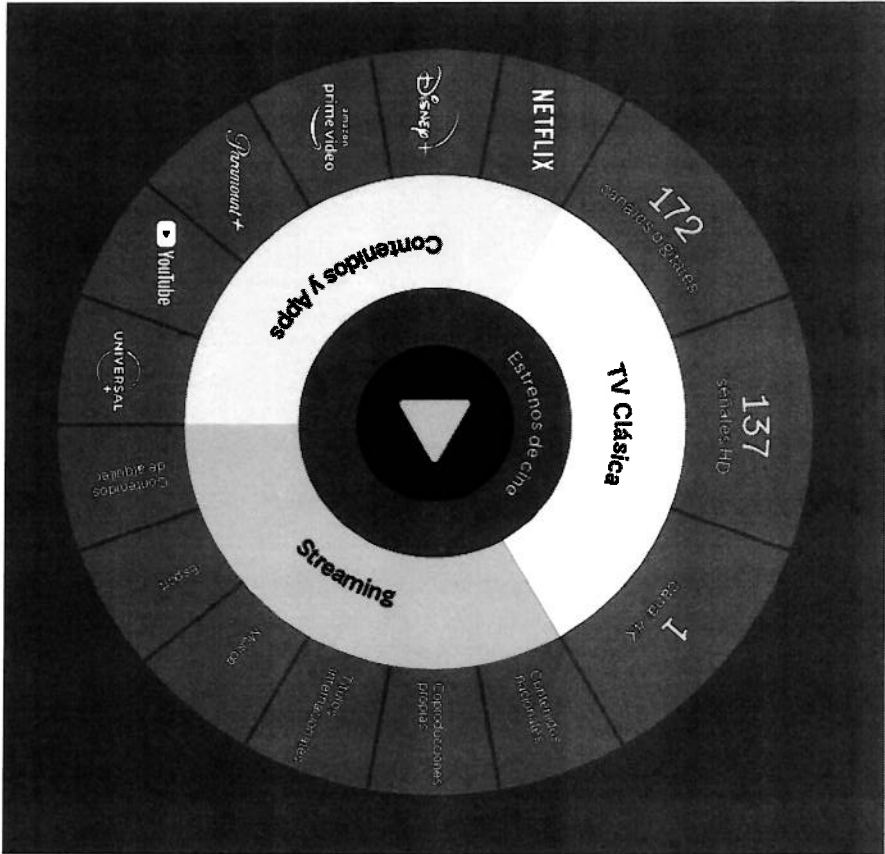
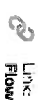
Nos consolidamos como la plataforma más innovadora y dinámica de Argentina, destacándonos como la más avanzada de la región. Conectamos a las personas con sus pasiones, ofreciéndoles una amplia variedad de series, películas, deportes y música, accesibles en cualquier momento, lugar y dispositivo.

Además, integramos las principales plataformas internacionales de streaming, como YouTube, Disney+, Max, Prime Video, Paramount+ y Universal+, para brindar una experiencia completa.

En 2024 invertimos \$2.051 millones en contenidos, aumentamos la penetración de Flow sobre los clientes con FTTH y mantuvimos un NPS positivo.



Video: ¿Cómo llegan los contenidos a la pantalla de Flow?



Coproducciones

Desde nuestros comienzos, apostamos por la coproducción de contenidos nacionales de alta calidad, impulsando el desarrollo de la industria audiovisual local, el talento argentino y la ficción. En 2024 produjimos, junto con Warner, las series “La mente del poder” y “Cris Miró, ella”. Y lanzamos otros dos proyectos: “El sabor del silencio” y “Un León en el bosque”.



Flow logró trascender la búsqueda de entretener y contar historias relevantes a los consumidores; consiguió el reconocimiento de la sociedad y diferentes entidades con la serie “Cris Miró, ella”, que narra la vida de la primera vedette trans de Argentina. Esta coproducción fue declarada de interés para los Derechos del Colectivo LGBTQ+ por la Legislatura de la Ciudad

Música

En 2024 continuamos impulsando las transmisiones exclusivas de espectáculos y festivales de música en vivo para todos nuestros clientes, como parte de nuestra propuesta diferencial. Esto nos permite acercar la cultura a rincones del país que se encuentran lejos de donde ocurren estos eventos.

de Buenos Aires y nominada a los premios “Martín Fierro Digital”, “Mipcom” y “Premios Produ”.

Además, con la presentación de “Un León en el bosque” se logró generar conversación sobre el autismo, despertando la participación y el interés de especialistas y entidades especializadas en todo el contexto del estreno de la serie.

Durante 2024 transmitimos los siguientes eventos: Lollapalooza Argentina, María Becerra, Ratones Paranoicos, Dividdtos, Mirando, Ca’riel y Paco Amoroso, Luciano y Abel Pintos, Paul McCartney, Fito Paez, Los Pijos y el especial “Coldplay x Trini”.

Además, ampliamos nuestro alcance con transmisiones en Paraguay y Uruguay, contribuyendo así a la regionalización del contenido.



Vídeo:
Los shows más importantes laten en Flow

- 4 coproducciones lanzadas
- 11 shows de música en vivo transmitidos
- +30.000 horas de contenido on demand

Contenidos con impacto

La propuesta de entretenimiento disponible en el on demand incluye un catálogo con contenidos que abordan temáticas sociales y educativas, además de una amplia selección de series y documentales centrados en la diversidad y el cuidado del ambiente

A su vez, contamos con canales de TV locales en diversas regiones del país, destacándose los canales Somos que, con independencia editorial y la pluralidad de voces, muestran la realidad de cada ciudad y la diversidad cultural de cada comunidad.

Experiencia del cliente

Buscamos generar la mejor experiencia para nuestros clientes, a través de un modelo de atención simple, ágil y siempre con el cliente en el centro.

A través de todos nuestros canales de atención recibimos y gestionamos reclamos técnicos y comerciales, relacionados a averías y facturación, entre otros.

Evolucionamos y digitalizamos nuestra atención, con procesos más simples para que nuestros clientes tengan respuestas más rápidas y menor necesidad de contactarse. Para ello, potenciamos la interacción digital y nos enfocamos en la resolución en el primer contacto.

También trabajamos en resolver incidencias rápidamente y en especializar la atención humana de los centros de contacto, evitando recontactos y promoviendo el uso de canales digitales y telefónico y la autogestión.

Gestión de reclamos

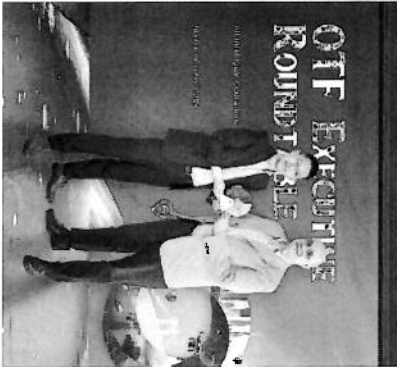
Indicador de Reclamos de Usuario -IRU- (a)		2024	2023
Fija Telefonía		4,24%	0,42%
Fija Internet		3,78%	2,20%
Móvil Internet y telefonía		0,26%	0,10%

(a) Coficiente entre los reclamos recibidos y el parámetro de accesos operativos. Alcatel Argentina.

Encortrá nuestros canales de atención al cliente en:

- www.personal.com.ar (3)
- www.flow.com.ar (3)
- www.telecom.com.ar (3)
- www.somos.com.ar (3)
- www.cablevisionflow.com.uy (3)
- www.flowtv.uy (3)
- www.flow.com.uy (3)
- www.personalflow.com.uy (3)
- www.versinal.com.uy (3)

Contamos con una casilla de contacto asistenciainfo@telecom.com.ar para la atención personalizada de personas hipocúscas.



NPS Leadership Award

Telecom fue galardonada con el NPS Leading Award de Huawei por su solución innovadora en la gestión del NPS basada en datos, destacando su liderazgo en la experiencia del usuario y su transformación en el mercado de telecomunicaciones.

Nueva versión
de Mi Personal Flow Tiendas

Mi Personal Flow es la app del ecosistema Telecom a través de la cual los clientes de línea móvil, internet y/o TV y streaming pueden gestionar y configurar sus productos y servicios.

Para mejorar la experiencia de las más de ocho millones de personas usuarias, durante el 2024 renovamos la arquitectura, diseño, contenido y tecnología de las cinco secciones más importantes de la app, mejorando la experiencia y los resultados.

¡Conocé todos los detalles de cómo lo hicimos!

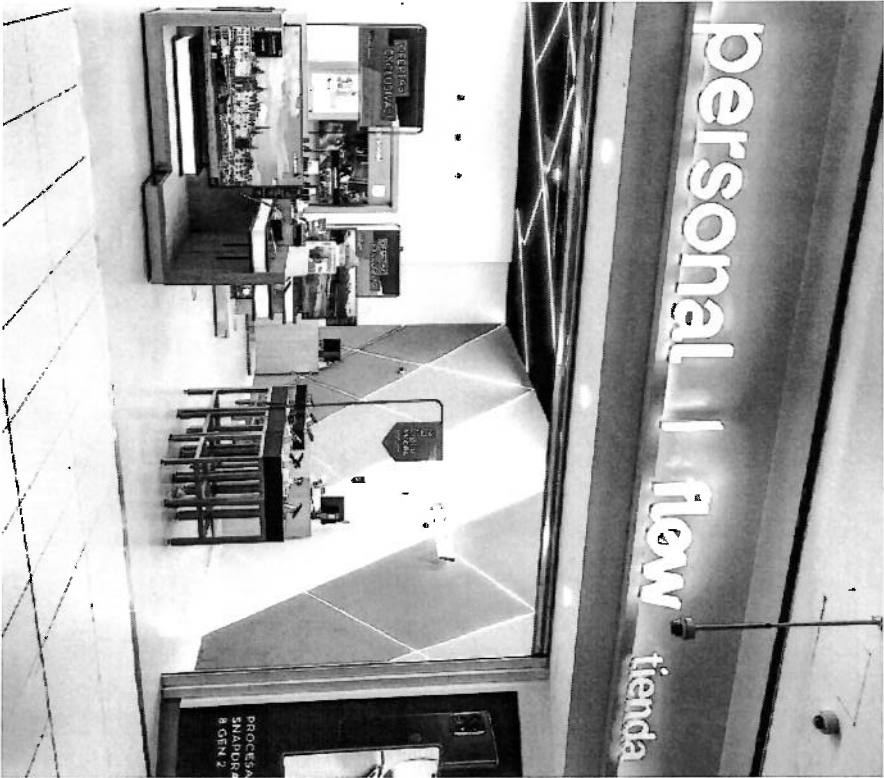
Contamos con 166 tiendas distribuidas por todo el país, incluyendo grandes ciudades y localidades más pequeñas.

Estamos evolucionando la experiencia que le ofrecemos a los clientes en nuestras tiendas físicas, a partir de la incorporación de un ecosistema multiproducto. Además de ofrecer atención integral de servicios, las oficinas se están transformando en tiendas, con productos como celulares, televisores, proyectores, accesorios y smartwatches exhibidos de manera interactiva, permitiendo a los clientes explorar, experimentar y conocer en detalle su funcionamiento.

Complementamos esta experiencia con un servicio de asistencia técnica, tanto dentro como fuera de garantía, para todo el ecosistema de nuestros productos, asegurando una atención completa.

En 2024, presentamos las tiendas renovadas en las ciudades de Rosario (Santa Fe), Mar del Plata (Pcia. Bs. As.), Salta (Salta) y Río Tercero (Córdoba).

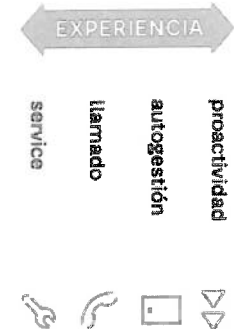
166 tiendas
en todo el país



Link:
Evolución de Mi Personal Flow

Soporte técnico

Con foco en el cliente, en 2024 transformamos y evolucionamos todos los procesos de cumplimiento relacionados con la logística de entrega del servicio, tanto para la provisión como para los soportes técnicos. Se hizo hincapié en la digitalización, en la eficiencia y end to end de los procesos y en maximizar la resolución de los problemas de los usuarios mediante el canal telefónico, evitando llegar a la visita en el hogar.



Journey provisión	Aseguramiento de la provisión, creando previamente las condiciones necesarias para garantizar la instalación.	Mejora en el cumplimiento de instalaciones y servicios técnicos.
Journey soporte técnico	Cumplimiento de la instalación, contemplando todas las actividades pactadas y el momento comprometido con el cliente. Aseguramiento proactivo del servicio, anticipando problemas percibidos por los clientes mediante la detección automática de incidentes y la generación de soluciones que eviten potenciales llamados y envío de servicios técnicos. Asistencia y gestión de problemas, ofreciendo a los clientes soluciones omnicanales para resolver sus consultas sin envío de servicio técnico. Cumplimiento del servicio técnico, comprendiendo tareas y tiempos comprometidos con el cliente.	+65% de solución en línea para problemas técnicos -25% de envío de servicios técnicos -50% de servicios técnicos reiterados -69% del tiempo medio de reparación

Atención a representantes de consumidores

Los clientes están representados por el ENACOM y los organismos de Defensa del Consumidor, que garantizan el cumplimiento de las normativas y protegen sus derechos.

Las denuncias recibidas por la Dirección de Asuntos Regulatorios son gestionadas en conjunto con las áreas correspondientes de Telecom. Además, nuestras facturas y sitios web proporcionan información sobre cómo contactar a ENACOM y a Defensa del Consumidor.

Publicidad responsable

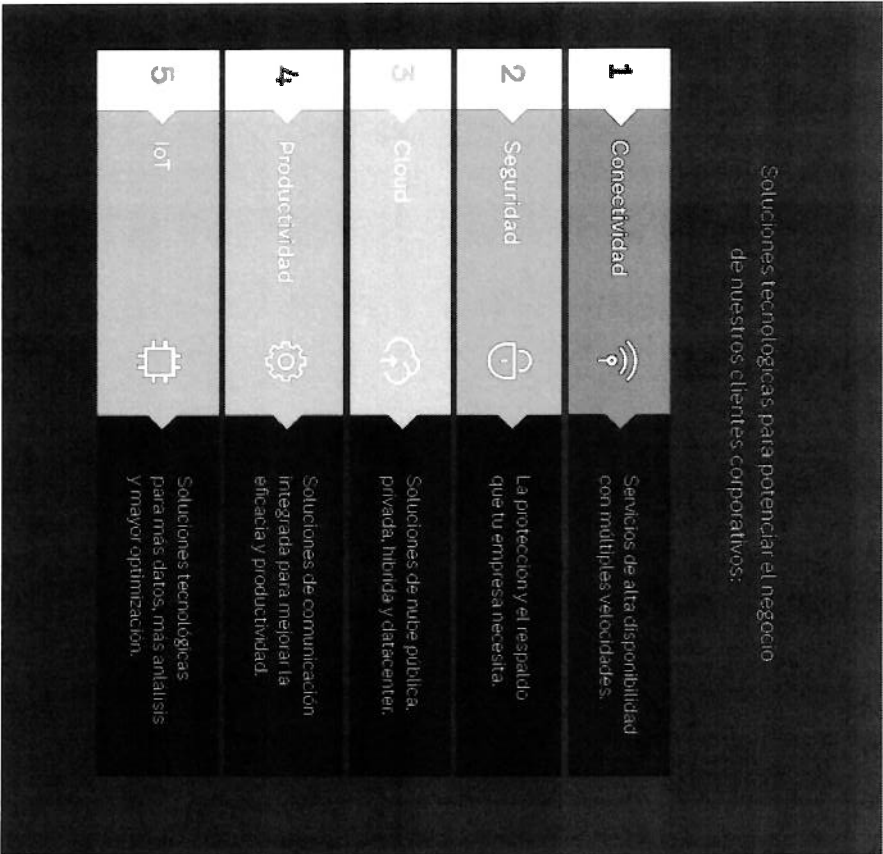
Nos esforzamos por garantizar que nuestros clientes se sientan cómodos y respetados en todas las interacciones. Nuestras campañas publicitarias consideran criterios como la representación adecuada de niños, modelos de familia, estereotipos de género, el uso de lenguaje apropiado y la no violencia. Además, colaboramos con organizaciones como el Consejo Publicitario Argentino para promover campañas responsables.

Telecom Generación de valor B2B

Nuestra propuesta de valor para el segmento corporativo sigue avanzando con la red fija-móvil más amplia del país, ofreciendo soluciones personalizadas y escalables para nuestros clientes empresariales, tanto públicos como privados.

En 2024, fortalecimos alianzas con líderes tecnológicos como IBM, AWS, Google y Microsoft, ampliando nuestra oferta y alcance. Además, impulsamos la modernización de nuestros centros de datos y expandimos nuestras capacidades en *edge computing* para satisfacer la creciente demanda de soluciones tecnológicas avanzadas.

Además, ofrecemos herramientas digitales gratuitas para que nuestros clientes sigan potenciando su negocio. Esto permite a las PYMES acceder a soluciones digitales de calidad sin costo. A su vez, al asociarnos con desarrolladores de aplicaciones, apoyamos el crecimiento y posicionamiento de empresas de *software* y sus soluciones tecnológicas.



Link:
Telecom Empresas

Conectividad

Nos consolidamos como un aliado tecnológico clave para grandes empresas y PYMEs, adaptándonos a las necesidades de cada una y apoyándonos en su transformación digital. Somos un proveedor destacado de soluciones de telecomunicaciones mayoristas para operadores nacionales e internacionales, ofreciendo servicios de internet, infraestructura móvil y larga distancia internacional.

Además, a través de nuestra subsidiaria Telecom USA, fortalecemos alianzas con los principales proveedores de servicios y contenido en la nube de Estados Unidos.

Seguridad

En 2024, seguimos consolidándonos como líder en el sector de ciberseguridad, ofreciendo un portafolio integral de soluciones para organizaciones de todos los tamaños, tanto del sector privado como público. A través de nuestra Software Factory, proporcionamos soluciones personalizadas que van desde la evaluación de la ciberseguridad hasta la creación de infraestructuras de red seguras, diferenciándonos por nuestra capacidad para ofrecer un enfoque integral.

Durante 2024, logramos importantes acuerdos con empresas nacionales e internacionales y seguimos ampliando nuestra presencia en el mercado de ciberseguridad, destacándonos en eventos clave y obteniendo resultados positivos en nuestra primera encuesta NPS exclusiva de ciberseguridad.

Cloud & Infraestructura

Somos un proveedor multi-cloud que integra los principales operadores de nuestro portafolio.



Ofrecemos soluciones de migración a la nube, asesoría para adoptar la nube y realizar copias de seguridad, además de proporcionar espacio físico para alojar servidores y conectividad pública o privada para la transferencia de datos. También brindamos servicios de monitoreo y mantenimiento remoto para garantizar la operación eficiente. Complementamos estas soluciones con nuestros servicios de infraestructura de *datacenters*.

Contamos con *datacenters* propios distribuidos estratégicamente, integrados al *backbone* IP, lo que nos permite ofrecer soluciones de alta redundancia, cobertura geográfica y eficiencia en costos, utilizando tecnología de vanguardia.

Productividad

Ofrecemos diversas plataformas y *softwares* as a service que complementan el negocio principal de nuestros clientes corporativos, generando valor agregado.

IoT

Internet de las Cosas (IoT) representa un ecosistema de soluciones que va más allá de la simple conectividad entre dispositivos. Estamos ampliando nuestra estrategia IoT, desempeñando un papel clave en la cadena de valor al desarrollar nuevas propuestas y servicios basados en tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Telecom en el Agro

En 2024, avanzamos significativamente en el sector agroindustrial al conectar 650.000 hectáreas en Argentina mediante tecnología 4G, impulsando la digitalización en el campo. Esta expansión no solo optimiza las operaciones rurales, sino que también contribuye al desarrollo de una infraestructura más robusta y eficiente para el sector agrícola.

Además, fortalecimos nuestra presencia en el sector participando en importantes ferias y congresos especializados. Estos eventos nos permitieron conectar con actores clave del agro, consolidando nuestro rol en la transformación digital del campo y ampliando nuestra influencia en la región.

Telecom en el agro

Conectar

- Clústers de transformación digital
- Proyectos de conectividad

Integrar

- Soluciones propias
- Alianzas con actores agroindustriales

Sensibilizar

- Modelos de negocio innovadores
- Impacto comunitario

Crear Valor

- Plataformas de datos
- Monitoreo de cultivos
- Monitoreo ambiental en grandes y medianas explotaciones
- Soluciones de movilidad
- Eficiencia energética

VISIÓN

Ser un actor relevante en la transformación digital de la agroindustria en la región.

Uno de los proyectos IoT Agro más destacados de 2024 es el Cluster Pergamino-Rojas, inaugurado en diciembre junto con las empresas que nos acompañan en el proyecto.

Para el primer trimestre de 2025 estarán funcionando los ocho sitios instalados, dando un 97% de cobertura al total de la superficie, es decir, 500 mil hectáreas con conectividad 4G.

+500 milha
de cobertura

Video
Cluster Pergamino-Rojas



Personal Pay Consolidación en la industria fintech

Personal Pay, nuestra billetera digital, se consolidó en el sector *fintech*, ofreciendo productos financieros que aprovechan el ecosistema digital. Disponible para clientes y no clientes de Telecom, permite transformar el celular en una herramienta multifuncional. Entre sus principales características, los usuarios pueden crear una cuenta digital, enviar y recibir dinero, hacer recargas, pagar servicios con QR, solicitar préstamos, obtener una tarjeta Visa prepaga y ahorrar con saldos remunerados.

En 2024, nos enfocamos en aumentar usuarios y transacciones, lo que resultó en un crecimiento notable y mayor vínculo de los usuarios con la Compañía. También sumamos funcionalidades y fortalecimos nuestra propuesta de valor.

Cobro con QR

Permite a los comercios recibir pagos rápidos y seguros mediante un código QR que los clientes escanean con su móvil para procesar la transacción de forma instantánea, sin contacto físico ni efectivo.

Pagos en cuotas

Incorporamos pagos en cuotas mediante QR en la app o con tarjeta prepaga. Los clientes acceden a crédito para compras en cuotas fijas de 1, 3 o 6 meses, sin necesidad de saldo disponible.

Billetera protegida

En alianza con Chubb, lanzamos una solución de seguros que cubre compras realizadas con tarjeta o QR, cargos fraudulentos y robo de identidad, ofreciendo protección en el ecosistema de la billetera digital.

Préstamos rápidos

Ofrecemos préstamos rápidos y sencillos a través de la plataforma digital, con condiciones flexibles y sin trámites complejos, proporcionando una solución financiera ágil y conveniente.

+3,6 millones de clientes en Argentina

Además, para que más personas puedan mejorar la gestión de sus finanzas personales, continuamos con nuestro programa de educación financiera.

+100 beneficios en +70 marcas

Para más información, ver la sección "Salir de Guila".

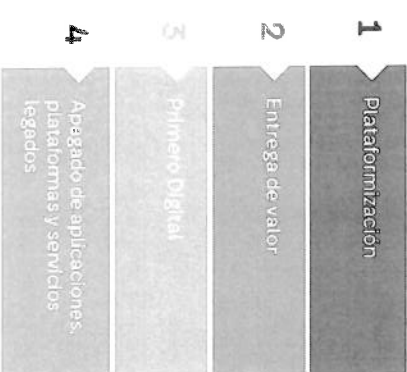
Paraguay:
Billetera Personal ahora es Personal Pay

El cambio de marca de Billetera Personal a Personal Pay en Paraguay refleja el compromiso de la Compañía con la evolución y la adaptación a las necesidades de los clientes. Bajo el lema "Un cambio siempre viene bien", la campaña de lanzamiento enfatizó la importancia de la innovación y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia digital y maximizar los beneficios.

1 millón de clientes en Paraguay

Transformación tecnológica

Impulsamos la evolución tecnológica puertas adentro de la Compañía. Para hacerlo, nos apalancamos en cuatro pilares clave que definen nuestra estrategia y reflejan los proyectos que desarrollamos a lo largo del año.



Garantizamos que nuestras soluciones sean escalables y reutilizables, que prioricen el entorno digital, que simplifiquen procesos, que reduzcan costos y que entreguen valor incremental al negocio. Buscamos lograr una operación más eficiente y alineada con las demandas de los diversos mercados. Las principales iniciativas implementadas durante 2024 fueron:

Apagado del mainframe

Generó impactos significativos, como el ahorro en costos de licencias y la liberación de espacio físico en nuestros datacenters, lo que a su vez contribuyó a la reducción del consumo energético y a la generación de nuevas oportunidades comerciales con clientes B2B.

Programa Switch

Ilustra cómo es pensar las soluciones primero digital. Este programa nos permite implementar una estrategia común en nuestros canales digitales de venta (e-commerce) y posventa (autogestión), para brindarle a los clientes una experiencia convergente y omnicanal, con foco en la autogestión.

Programa #WIN

Supone la renovación integral de las plataformas de gestión de la relación con el cliente B2B, que incluye la cotización, venta, provisión, facturación, cobranza y post venta de nuestros servicios. El objetivo es mejorar la experiencia del cliente unificando y simplificando los procesos end to end, los productos y las plataformas del negocio corporativo.

Proyecto Data Phoenix

Tiene el objetivo de transformarnos en compañía data driven, adoptando metodologías y plataformas world class para impulsar el liderazgo. Implica tener un ecosistema único de datos, productos analíticos y gestión del cambio.

Proyecto de FTTx en Uruguay

Es un claro ejemplo de nuestro enfoque en plataformización. Este proyecto está siendo implementado utilizando #FAN, la plataforma de gestión de la relación con el cliente (CRM) cross Telecom, diseñado para integrar y gestionar operaciones de manera escalable y eficiente a través de diferentes mercados.



Openxpand, potenciando el futuro digital

Junto a Intraway, especialista en soluciones para la industria TIC, presentamos Openxpand, una plataforma cloud native, segura y escalable que permite a los operadores exponer y monetizar sus redes a través de APIs estandarizadas, para facilitar que desarrolladores y aplicaciones en diversas industrias mejoren sus flujos digitales de manera rápida y eficiente.

Nacida bajo el estándar global Open Gateway de la GSMA y TM Forum, una iniciativa que transforma las redes de telecomunicaciones en servicios programables a través de APIs seguras y

estandarizadas, Openxpand ya tiene las primeras APIs disponibles: SIM Swap, Number Verification, Device Status y Device Location.



Video:
Lanzamiento de Openxpand

Gen IA

Gen AI llega a Telecom con una propuesta innovadora que combina automatización y eficiencia, enfocándose en mejorar la experiencia de los clientes internos y externos. En términos de impacto, se realizaron 20 pruebas de concepto, incluido el desarrollo de bots para reducir las llamadas y optimizar el tiempo dedicado a cada una, así como análisis de documentos y sentimientos. Estas iniciativas no solo automatizan procesos operativos complejos, ahorrando tiempo y recursos, sino que también mejoran la personalización del servicio al cliente al interpretar todos los datos en nuestros canales de atención.

Además, se ha formado un equipo multidisciplinario para abordar las preocupaciones sobre datos y propiedad intelectual.

Eventos para potenciar la transformación digital

Llevamos adelante eventos orientados a potenciar la transformación digital de nuestros grupos de interés.

Ciudadanos y consumidores	Telecom SUMMIT 2024	Más de 300 líderes de empresas, clientes y partners compartieron una nueva edición del evento de tecnología y negocios para empresas más importante del país, organizado por Telecom Empresas, nuestra unidad de servicios corporativos.
	Telecom Trend Day	Presentamos últimas soluciones para el segmento corporativo diseñadas a la medida de sus pilares tecnológicos de negocio. Recorrimos las ciudades de Rosario, Corrientes, Córdoba y Tucumán.
Sector público y comunidad	Encuentros 4.0	Es un espacio dedicado a explorar y debatir la innovación, el papel de la tecnología y los cambios sociales y culturales que impactan en la evolución del talento y el ecosistema emprendedor en un entorno cada vez más digital. En 2024, el ciclo recorrió las ciudades argentinas de San Juan, Entre Ríos y Salta y también, A su vez, la ciudad del Paraguay.
Medios y formadores de opinión	Talleres de Fortalecimiento Institucional	Más de 400 líderes locales para realizar encuentros de capacitación que les permite a las asociaciones no gubernamentales de los municipios mejorar su impacto en la comunidad a través del uso de las herramientas digitales. En 2024 estuvimos presentes en las ciudades de Lomas de Zamora, Cipolletti, Rawson y Ushuaia.
	Innovación, Tecnología y Periodismo (ITP)	Vivimos la novena edición del ciclo que reúne a referentes internacionales con periodistas y medios del país para reflexionar acerca de la evolución de los medios a partir del avance tecnológico. En 2024 tuvo lugar en la ciudad de Buenos Aires.
Colaboradores	Seminario Internacional de Telecomunicaciones (SIT)	Más de 3.500 asistentes virtuales y más de 3.000 presenciales participaron de charlas, paneles y una muestra de tecnología con temáticas en torno a la digitalización de las redes y habilitadores tecnológicos, cleantech, plataformas escalables basadas en data, automatización e IA. Se desarrolló en Argentina y por primera vez, en Paraguay.
	Seminario Tecnológico Regional (STR)	Seguimos impulsando la transformación tecnológica con espacios de aprendizaje que potencian el talento y la innovación de nuestros equipos. Durante el 2024, el STR visitó las provincias de Buenos Aires, Corrientes y Córdoba, capacitó a más de 4.500 personas y pudo seguirse en vivo desde el resto de Argentina, Uruguay y Paraguay.

GDS:

8	9
---	---

CAPITALES:

- FÍSICO
- HUMANO
- TECNOLÓGICO

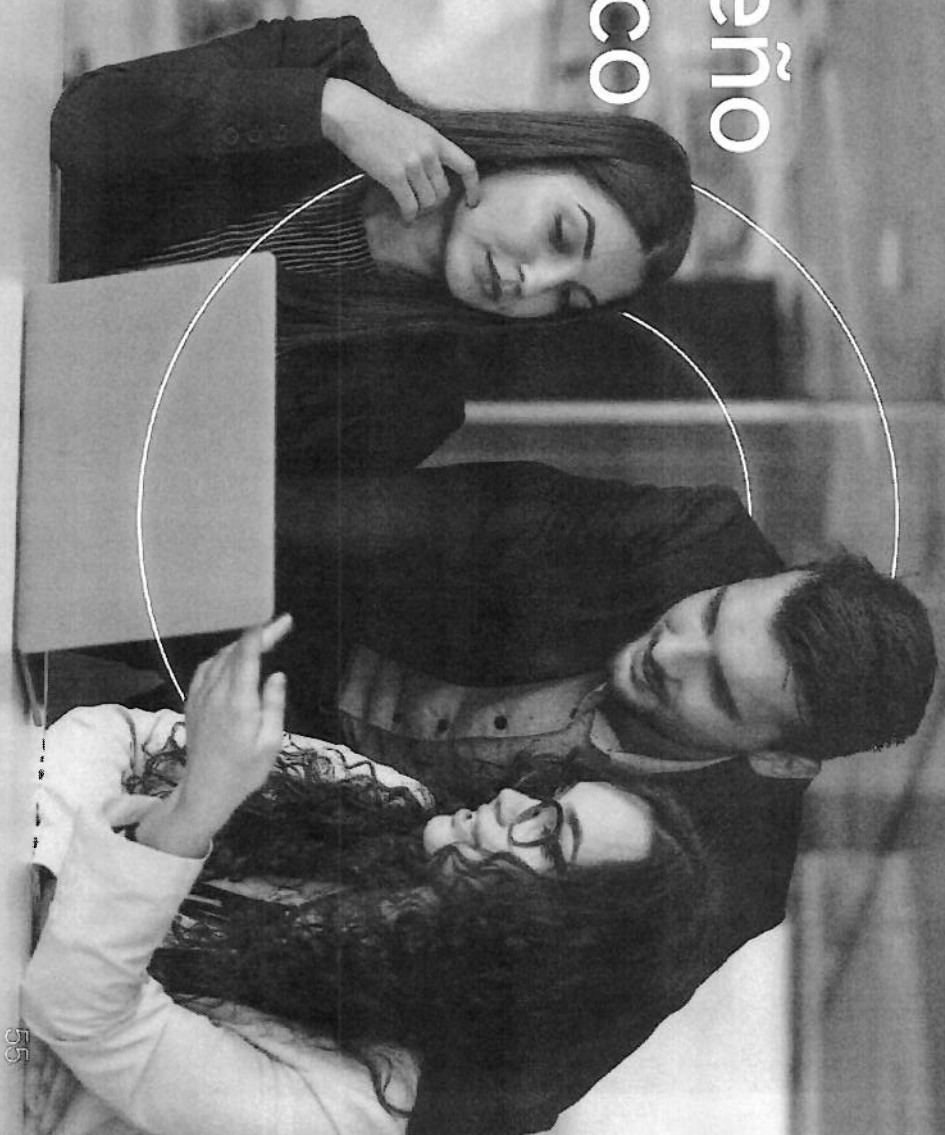
ESTÁNDARES GRI

16-2015

TEMAS MATERIALES:

- Impactos ambientales
- Impactos sociales
- Impactos económicos

Desempeño económico



Contexto económico

Telecom opera en un contexto económico complejo caracterizado por fuertes fluctuaciones en sus principales variables:

Argentina

Argentina inició en 2024 un proceso de estabilización de su macroeconomía. El programa de estabilidad económica implementado por el nuevo gobierno ha obtenido buenos resultados iniciales en materia fiscal y de inflación.

En el plano fiscal, según las últimas estimaciones del PBI, se registró un superávit primario de \$10.405.810 millones equivalente a un 1,8% del PBI, y un superávit financiero de \$1.764.786 millones equivalente al 0,3% del PBI. Durante 2024, Argentina logró dicho superávit fiscal como resultado de los ajustes aplicados por la nueva administración para ordenar las cuentas del sector público, reducir la emisión monetaria y bajar la inflación.

En 2024 las exportaciones argentinas totalizaron US\$79.721 millones, lo

que significó un incremento de 19,4%, mientras que las importaciones sumaron US\$60.822 millones, con un descenso de 17,5%. El balance comercial arrojó un saldo positivo de US\$18.899 millones. La balanza comercial en diciembre registró un superávit de US\$1.666 millones, y acumuló trece meses consecutivos con saldo positivo.

En relación a la Deuda soberana, al 31 de diciembre de 2024, Argentina se encuentra implementando una Facilidad de Financiamiento Ampliado (EFF, por sus siglas en inglés) con el FMI. El EFF se enfoca en implementar un sólido plan de consolidación fiscal con el objetivo de lograr un superávit primario del 2 por ciento del PIB en 2024. Este plan de consolidación fiscal, junto con una postura monetaria de apoyo para combatir la inflación y la simplificación

del régimen de cambio, resultó en una acumulación de reservas internacionales netas al 31 de diciembre de 2024.

En materia cambiaria, el ritmo de depreciación del peso durante el transcurso del año se desaceleró notablemente. El tipo de cambio divisa vendedor, de acuerdo con el Banco de la Nación Argentina, se incrementó un 27,7%, alcanzando los 1.032 pesos por dólar al 31 de diciembre de 2024 mientras que, al 31 de diciembre de 2023, la apreciación fue del 356,3%, alcanzando los 808,45 pesos por dólar.

logró descender de un máximo mensual de 25,5% en diciembre 2023 a 2,7% en diciembre 2024.

En el tercer trimestre de 2024, la tasa de actividad alcanzó un 48,3%, a nivel geográfico, las regiones que presentaron mayores tasas de actividad fueron Gran Buenos Aires (49,3%), Pampeana (49,0%) y Cuyo (47,2%). Por otra parte, la que presentó la menor tasa de actividad fue Noreste (44,2%). Asimismo, la tasa de empleo registró un 45% y la tasa de desempleo alcanzó un 6,9%.

La inflación alcanzó una variación anual del 117,8% al 31 diciembre de 2024, observando una pronunciada desaceleración respecto del año anterior, la cual ascendió a 211,4%. Si bien la inflación continúa siendo alta, se

Uruguay

Paraguay

Adicionalmente, el nuevo Gobierno introdujo modificaciones en diversas leyes, principalmente se destaca la sanción de la ley titulada "Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos" (Ley de Bases), destacándose los siguientes puntos:

- **Régimen de Incentivos para Grandes Inversiones:** establece un marco legal y regulatorio para promover la inversión en proyectos productivos en Argentina en determinados sectores estratégicos;
- **Modernización laboral:** Se incorporan diversas modificaciones, que incluyen, entre otros, la ampliación del período de prueba o la exención de sanciones y acciones a cambio de regularizar al empleado.
- **Reforma del Estado:** delega en el PEN facultades para reorganizar la administración pública, reducir el déficit y mejorar la transparencia en la gestión estatal;
- **Emergencia:** declara la emergencia pública en materia administrativa, económica, financiera y energética por un año;

La economía recuperó su dinamismo en 2024 tras los impactos negativos de la sequía, el cierre de la refinería, la balanza turística y la finalización de obras de UPM II, que afectaron el crecimiento en 2023. Para el resto de la economía, el PIB mantendría su ritmo de crecimiento, en el tercer trimestre de 2024, se observó un aumento del 4,1% en el PBI en comparación con el mismo período de 2023. Este desempeño, informado por el Banco Central del Uruguay (BCU), destaca un repunte generalizado en la actividad económica, con sectores clave como la industria manufacturera y el comercio liderando el impulso.

La inflación alcanzó una variación anual del 5,49% al 31 diciembre de 2024 según lo publicado por el Instituto Nacional de Estadística.

En materia cambiaria, el dólar respecto del peso uruguayo se apreció un 8,78% en 2024.

En 2024, la tasa de inflación en Paraguay se estimó en 3,84% lo que representa una disminución de 0,79% puntos porcentuales en comparación con el año anterior. Se proyecta que la inflación se estabilice en torno al 4% en los años posteriores.

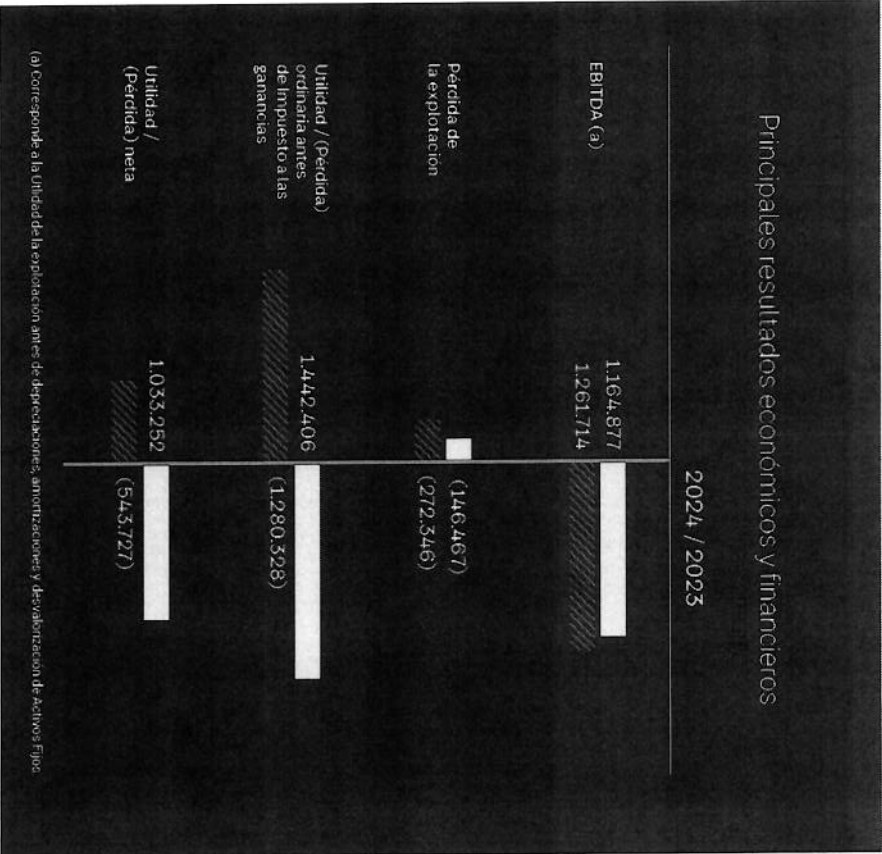
Información financiera²

Medimos nuestro rendimiento mediante indicadores que reflejan nuestro desempeño económico en términos de sostenibilidad financiera.

Valor económico generado y distribuido (a) (b)	2024	2023
Valor económico directo generado (VEC) (c)	6.169.214	5.911.685
Costos operativos y resultados por participación en asociada y negocios conjuntos (d)	2.945.444	3.294.655
Costos Laborales	1.023.765	1.120.311
Proveedores de Capital (e)	560.554	1.931.180
Impuestos gubernamentales	734.776	344.478
Inversión en proyectos sociales y ambientales	716	785
Valor económico distribuido (VED)	5.265.245	6.691.609
Valor económico retenido (VER-VEC-VED)	903.969	(779.924)

2. Las cifras reflejadas en esta sección se expresan en millones de pesos

(a) Todos los datos tienen alcance a Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Estados Unidos excepto por inversión en proyectos sociales y ambientales que corresponde únicamente a Argentina.
(b) Los valores reportados en la Memoria Anual Integrada 2024 relacionadas con el área financiera 2023 se encuentran expresados en moneda constante al 31 de diciembre de 2024.
(c) Corresponde los resultados de cada entidad que generaron ganancias (incluyendo el impuesto a las ganancias), considerando las líneas de resultados financieros en términos reales. Mayor detalle se incluye en el Estado de Resultados y Anexos a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.
(d) Se incluye en esta línea depreciaciones, amortizaciones y devoluciones de Activos Fijos y excluye costos laborales e impuestos. Por mayor detalle ver Estado de Resultados de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.
(e) Comprende los dividendos recibidos y los conceptos / as ítems de resultados financieros que generen pérdidas en términos reales. Para mayor detalle ver Estado de Resultados y Anexos a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.

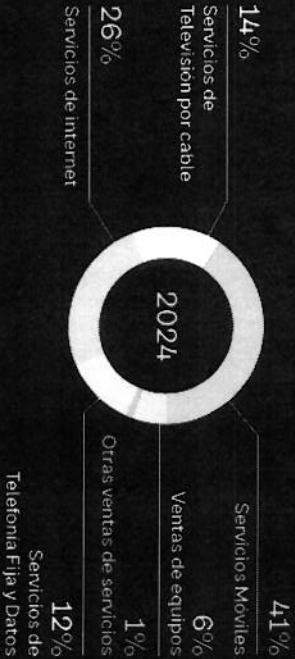


(a) Corresponde a la Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y devoluciones de Activos Fijos.

Evolución de los Ingresos por ventas



Composición de Ingresos por ventas



Resumen estado de situación financiera		2024	2023	%	Índices financieros		2024	2023
Activo		10.941.752	11.928.224	(8%)	Liquidez corriente		0,4	0,4
Pasivo		5.406.970	7.038.495	(23%)	Solvencia		1,0	0,7
Patrimonio		5.534.782	4.889.729	13%	Inmovilización de Capital		0,1	0,1
Capital de trabajo		2024	2023	%	EBITDA margen		0,3	0,3
Activo corriente		754.859	1.050.011	(28%)	ROA		0,1	(0,1)
Pasivo corriente		1.958.412	2.410.028	(19%)	ROE		0,2	(0,1)
Activo corriente - Pasivo corriente		(1.203.553)	(1.360.017)	(12%)				
Inversiones de capital		2024	2023	%				
PP&E		524.940	621.137	(16%)				
Intangibles		44.411	431.091	(90%)				
Total CAPEX		569.351	1.052.228	(46%)				
Derechos de Uso		237.298	186.447	27%				
Total CAPEX y altas por Derechos de Uso		806.649	1.238.675	(35%)				

Para mayor información sobre el desempeño económico ver la Reseña Informativa en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024.

Las inversiones en infraestructura llevadas a cabo durante 2024 y 2023, se detallan en la sección "Disponibilidad".

Destacados

Préstamos

Durante el 2024 se emitieron 4 clases de ON por un total de US\$1.007 millones, destacándose la ON Clase 21 por US\$816,2 millones, de los cuales los fondos netos de gastos ascendieron a US\$704 millones.

Distribución de dividendos en especie

En el mes de noviembre se distribuyeron dividendos en especie por un valor nominal de US\$145.602.795 equivalentes a \$118.854 millones en moneda constante al 31 de diciembre de 2024.

Adquisición de sociedades y reorganización societaria

Hemos usado los fondos obtenidos de la ON Clase 21 para precancelaciones, pagos de capital e intereses y recompra de los siguientes préstamos: a) IFC por US\$342 millones, b) IIC por US\$135 millones; c) pago de intereses y gastos relacionados por US\$31 millones, d) recompra de la ON Clase 5 por US\$20 millones, e) precancelación de parte del capital y pago de intereses de la ON Clase 1 por US\$133 millones; f) pago de capital e intereses de la ON Clase 8 por US\$5 millones; y g) pago de intereses de la ON Clase 21 por US\$38 millones.

En septiembre de 2024 suscribimos un acuerdo de intercambio y transferencia de acciones a través del cual pasamos a tener el 100% de las acciones de TSMA y entregamos a cambios las acciones que poseíamos en Ver TV.

en la fusión por absorción de NVSSA y AVC (como sociedades absorbidas) por parte de Telecom Argentina (sociedad absorbente). La fusión tendrá como fecha efectiva el 1° de enero de 2025.

Para mayor detalle sobre estas cuestiones ver Notas 1, 13 y 28 a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.

Durante el 2024 se produjeron ciertas reorganizaciones dentro de la estructura societaria con la finalidad de eficientizar la misma:

1. Fusión por absorción Tuves Paraguay S.A. con Núcleo.

Adquisición de Telefónica Móviles Argentina S.A.

2. Transferencia de acciones de Personal Envíos y Micro Sistemas a Micro Fintech Holding.

El 24 de febrero de 2025, con una inversión de US\$ 1.245 millones, Telecom concretó la adquisición del 99,999625% del capital accionario de Telefónica Móviles Argentina S.A., que presta servicios de telecomunicaciones fijos, móviles y de valor agregado. De

esta forma, la Compañía continuará desarrollando la infraestructura digital del país, potenciando el desarrollo de importantes sectores de la economía.

Al monto directo involucrado en la operación, se le sumarán en los próximos años inversiones de capital intensivas, con foco en el despliegue y la capilaridad de fibra óptica en todo el territorio cubierto por la Compañía, en el despliegue de sitios móviles de 5G en las mismas zonas y en la expansión de servicios de valor agregado como video on demand, internet de las cosas, productos corporativos, fintech, e-commerce, inteligencia artificial y servicios de nube.

Para mayor información ver Nota 28 a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.

ODS:

3	4	9	10	17
---	---	---	----	----

CAPITANES:

- REINVENTA
- HUMANOS
- SERVICIO AL CLIENTE

ESTÁNDARES GRI

84,8 82,8 80,8 78,8 76,8 74,8

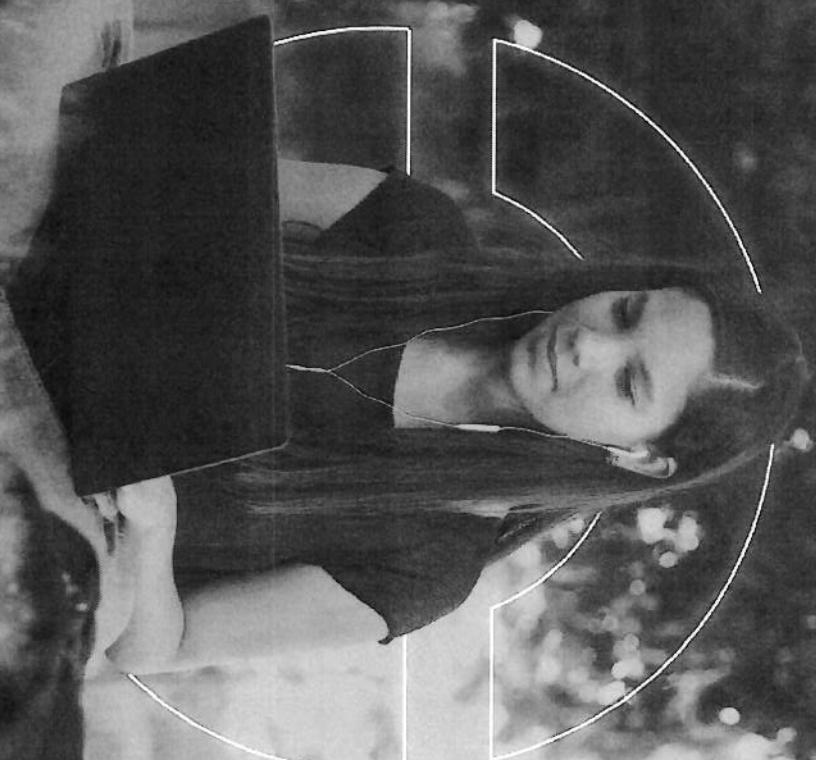
TEMAS MATERIALES:

- Estrategia de sostenibilidad
- Gestión de recursos humanos
- Impacto ambiental y social
- Gobernanza
- Transparencia

SASB:

TEMA 1: EL MUNDO DE LA TELECOMUNICACIÓN
TEMA 2: EL MUNDO DE LA TELECOMUNICACIÓN
TEMA 3: EL MUNDO DE LA TELECOMUNICACIÓN
TEMA 4: EL MUNDO DE LA TELECOMUNICACIÓN

Inclusión digital

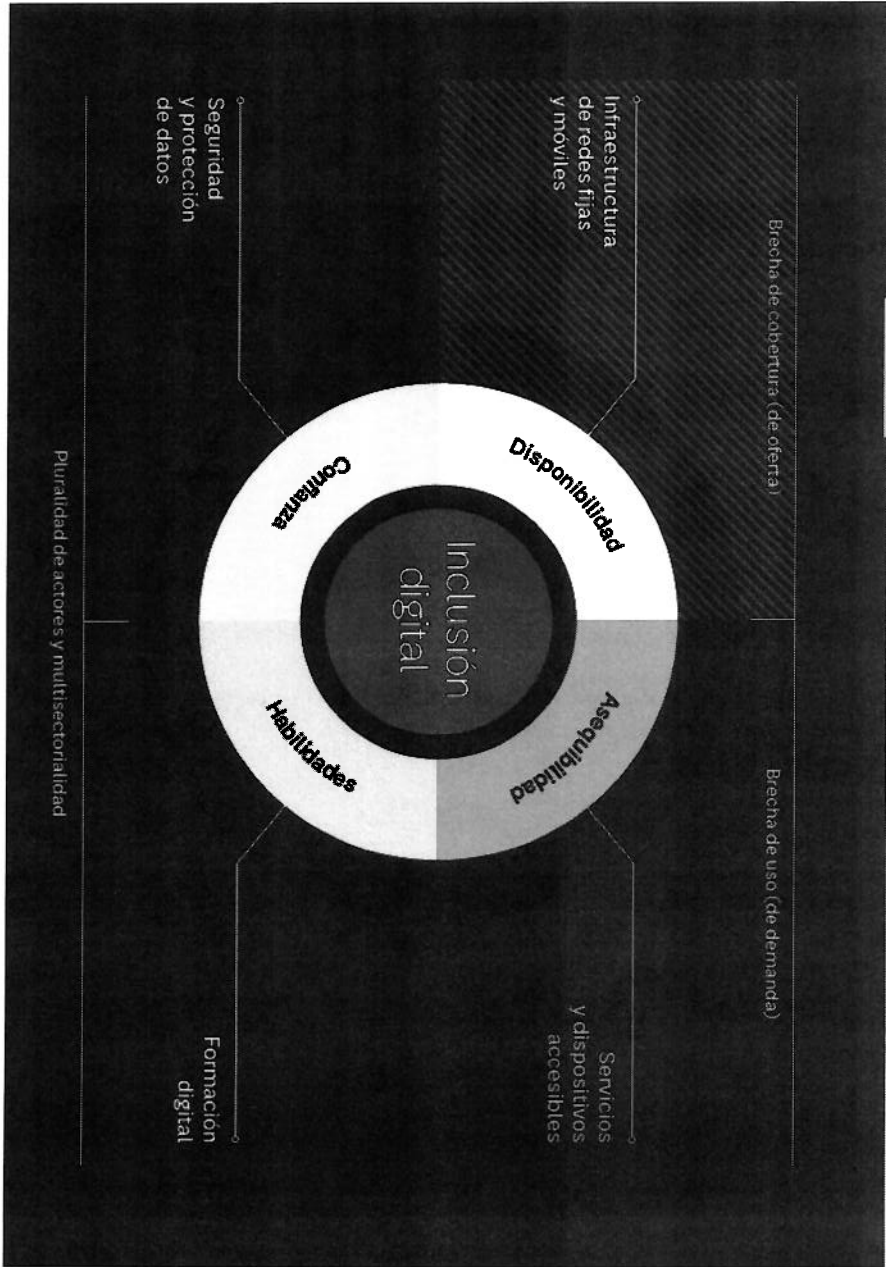


Inclusión digital

La inclusión digital es el "acceso equitativo, significativo y seguro al uso, liderazgo y diseño de tecnologías, servicios y oportunidades digitales para todos, en todas partes".3.

Refiere al proceso de garantizar que todas las personas puedan participar activamente en la sociedad digital. Para que la inclusión digital exista deben darse dos factores clave: debe haber disponibilidad de infraestructura tecnológica y conectividad (cobertura) y las personas deben poder contar con las habilidades necesarias para utilizar las tecnologías disponibles (uso). Así, para asegurar la inclusión digital deben considerarse cuatro componentes: disponibilidad, asequibilidad, habilidades y confianza.

3. ONU, Definición de Inclusión Digital



Disponibilidad

Año tras año la conectividad en América Latina se ha ido expandiendo y evolucionando rápidamente. En la actualidad, la cobertura de internet en la región es elevada, alcanzando niveles mayores al 90%.

En Telecom tenemos el compromiso de conectar a las personas, hogares, empresas, instituciones y gobiernos, con redes fijas, móviles y con negocios 100% digitales, para potenciar el desarrollo de la sociedad. Fortalecemos nuestras redes con inversiones permanentes en infraestructura y activos intangibles con el objetivo de ofrecer más y mejores servicios a nuestros clientes.

Inversiones en infraestructura (en millones de pesos) (a)	2024	2023
Inmuebles	48	978
Equipos de comunicación	1.071	15.914
Red fija y transporte	156.370	147.476
Acceso red celular	29.869	4
Equipos de fuerza e instalaciones	8.687	8.118
Equipos de computación	97.913	132.050
Bienes en comodato	7.784	29.280
Rodados	889	4.449
Maquinarias, equipos diversos y herramientas	1.017	2.321
Diversos	3.841	3.317
Obras en curso	101.639	142.963
Materiales	116.812	134.277
Total	524.940	621.137

(a) Alzacoce, Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile y Estados Unidos. Los valores relacionados con años financieros difieren de los reportados en la Memoria Anual Integrada 2023 porque han sido reexpresados por impacto a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados 2024 de la Compañía.

Innovación y compromiso de Telecom, premiados

Recibimos el “Premio Inventir” en la categoría Tecnología y Comunicación en el marco del XXI Fórum Empresarial de Buenos Aires de LIDE Argentina, que destaca a las empresas que, con visión, innovación y compromiso, impulsan el crecimiento sostenible y la generación de empleo en Argentina. El evento reunió a más de 150 líderes de empresas y autoridades del país, quienes debatieron sobre el rol clave de las inversiones para el desarrollo económico y social.

Red móvil

La creciente demanda de nuestros clientes requiere continua actualización de la sección móvil de la red, por ello implementamos estrategias para modernizarla y expandirla.

En 2024 avanzamos en el despliegue de capacidad para consolidar nuestro liderazgo tecnológico, manteniendo el reconocimiento de nuestra red de telefonía móvil como la más rápida y de mejor performance en Argentina. La red 4G de Personal alcanza al 97% de la población urbana del país.

Asimismo, continuamos con el plan estratégico de implementación de tecnología 5G para asegurar nuestra posición de vanguardia en el mercado.

Resultados de las inversiones en sitios de móviles	2024	2023
Incremento en sitios físicos instalados en la red de acceso móvil	2,1%	3,2%
Sitios existentes que fueron modernizados	12%	16,6%
Sitios en los que se reutilizó parte del espectro asignado a 2G/3G	43,6%	47,7%

Presencia y cobertura de la red 4G (a)	2024	2023
Localidades del país con cobertura 4G/LTE (b)	2.959	2.926 (e)
Población urbana con cobertura 4G/LTE (c)	97%	97%
Población de capitales de provincia con cobertura 4G/LTE (d)	98%	98%
Localidades y zonas rurales con menos de 500 habitantes alcanzadas por la red 4G de Personal (presencia)	249	233
Localidades y zonas rurales con menos de 500 habitantes alcanzadas por la red 4G de Personal (cobertura)	806	821

(a) Alceus Argentina.
(b) Cantidad de localidades con cobertura LTE, tanto de cable TV, como cubiertas en trenes y 40% de las de urbano.
(c) Porcentaje calculado como la relación entre población urbana con cobertura a evaluar que se encuentra cubierta más de un 40%. Considerando población urbana cubierta como la multiplicación entre el porcentaje de cobertura a la localidad y la población urbana de la misma.
(d) Porcentaje calculado como la relación entre la población de capitales con cobertura LTE y la población de capitales total. Considerando capital con cobertura a aquella que se encuentra cubierta más de un 40%. Considerando a la población urbana cubierta como la multiplicación entre el porcentaje de cobertura de la localidad y la población urbana de la misma.
(e) En su momento fue presentado debido a que en la Memoria Anual Integrada 2023 se contemplaron las localidades con presencia de la red 4G en lugar de las localidades con cobertura de la red.

Conectividad en la ruralidad

La conectividad en zonas rurales es un habilitador para potenciar el desarrollo productivo y social. Una gran cantidad de actores económicos pueden acceder a un portafolio de soluciones tecnológicas que impactan positivamente en la realización de sus actividades. En Telecom llegamos con innovación a zonas de baja densidad poblacional y distintas poblaciones rurales desplegando redes en localidades con menos de 500 habitantes.

+800 localidades con menos de 500 habitantes con cobertura de la red 4G de Personal

Liderazgo 5G

Con una inversión que alcanzó los US\$350 millones, a fines de 2023 adquirimos un bloque de 100 MHz en la banda de espectro de 3,5 GHz para ampliar las redes de quinta generación que comenzamos a construir en 2021. Este fue un hito trascendental para habilitar todas las potencialidades de 5G y consolidar el camino de constante evolución de nuestra infraestructura, a partir de un plan de inversiones sólido y continuo, que materializa nuestro compromiso con el país y su gente.

+1,5 millones de clientes con terminales aptas vivencia experiencia de la velocidad 5G.

-

265 sitios 5G

Ayudados, en esto, durante 2024 completamos la instalación de 265 sitios 5G con la nueva banda de frecuencia obtenida.

Más de 1,5 millones de clientes con terminales aptos utilizaron la red 5G.

Mantenimiento del sistema de telefonía móvil

El sistema de telefonía móvil está compuesto por los dispositivos de los usuarios y la infraestructura de redes, que incluye las antenas ubicadas en la vía pública, las cuales deben estar cercanas a las personas para garantizar la comunicación. Para asegurar su óptimo funcionamiento, realizamos tanto mantenimiento preventivo como correctivo en todas las estructuras de soporte de antenas, siguiendo las normas CIRSOC 306.

690 intervenciones de mantenimientos preventivos

Además, para cubrir contingencias y situaciones de emergencia, contamos con radiobases móviles y grupos electrógenos transportables que garantizan el acceso continuo a la red móvil, sobre las cuales también llevamos a cabo actualizaciones y mantenimientos para cumplir con los estándares tecnológicos vigentes y adaptamos a la evolución de las radiobases fijas.

En paralelo, seguimos implementando el plan de Monitoreo de Radiaciones no Ionizantes (RNI) cumpliendo con las resoluciones N° 202/95 del Ministerio de Salud y N° 3690/04 de ENACOM, lo que refuerza nuestro compromiso con la seguridad y la normativa vigente.

Aparatos móviles y normativas internacionales

Comercializamos exclusivamente dispositivos móviles que cumplen con las normativas internacionales, asegurando que no superan los límites de exposición a ondas de radio y que su uso no representa un riesgo para la salud.

Nuestros equipos están dentro de los parámetros internacionales SAR (Specific Absorption Rate), los cuales incluyen un margen de seguridad adicional para garantizar la protección de todos los usuarios. Esta información está detallada en el manual de cada dispositivo. Además, los equipos están homologados por las autoridades gubernamentales competentes y cumplen con los requisitos establecidos por estos organismos.

Red fija

Lideramos la transformación de la infraestructura de internet fija, con un enfoque en la expansión de redes FTTH (*Fiber To The Home*), conocidas por su robustez y alta velocidad de conexión.

Durante 2024, extendimos estas redes, alcanzando 500.000 nuevos hogares en 54 localidades. Además, continuamos implementando redes FTTH (*Overlay*) sobre la infraestructura HFC (*Hybrid Fiber Coaxial*), llegando a 1,7 millones de hogares.

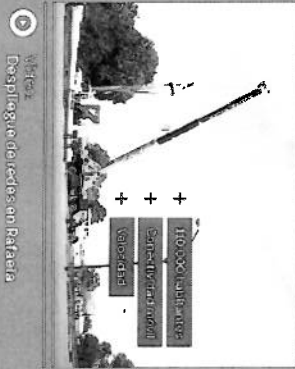
- +94.000 km de fibra óptica que soportan servicios de acceso fijo, móvil y transporte de redes
- +90.000 manzanas de FTTH para brindar la mejor solución tecnológica a clientes de acceso fijo
- +3.9 millones de hogares cubiertos con acceso FTTH
- +6.3 millones de hogares cubiertos con acceso HFC de 2 vías



Potençiamos la conectividad en Rataela

Desplegamos más infraestructura de conectividad en uno de los centros urbanos industriales más importantes de la provincia de Santa Fe, disponibilizando fibra óptica para más de 5.400 hogares. De esta manera, mejoramos el acceso a internet, impulsamos el desarrollo económico, el crecimiento de las comunidades y nuevas oportunidades de capacitación.

+5.400 hogares de Rataela con fibra óptica



Video Despliegue de redes en Rataela

Habilidades

En Argentina y la región, los índices de cobertura y conectividad son elevados, lo que refleja un avance significativo en la infraestructura tecnológica. Sin embargo, aún persiste lo que se conoce como brecha de uso del servicio: muchas personas viven en áreas con acceso a redes de internet y cuentan con algún tipo de dispositivo, pero no logran aprovechar plenamente las oportunidades que brinda la conectividad⁴.

Esta situación se debe, en gran medida, a la falta de herramientas y conocimientos necesarios para utilizar la tecnología de manera efectiva. No basta con tener acceso a la red; es fundamental que las personas cuenten con las habilidades digitales que les permitan navegar,

comunicarse, aprender y desarrollarse a través de las herramientas digitales.

Desde Telecom, reconocemos la importancia de cerrar esta brecha y, por ello, trabajamos en impulsar la formación en habilidades digitales. Nuestro objetivo es empoderar a las personas para que utilicen la tecnología como una herramienta que transforme y potencie sus vidas, ya sea facilitando el acceso a la educación, ampliando sus posibilidades laborales o conectándolas con nuevas oportunidades.

El 83,33% de nuestras operaciones están cubiertas por iniciativas de inversión social⁵.

4. GSMA, 'Brechas de conectividad en América Latina. Una hoja de ruta para Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica y Ecuador', marzo 2023.

5. Porcentaje calculado en función a la regionalización estadística por Telecom en cada sus operaciones (Cubriendo: Argentina, Albia, Litoral, Norte, Sur, Patagonia, Uruguay).

Con ese fin, llevamos adelante programas, que se destacan por:

1	2	3	4
Gratuidad	Alcance federal	Desarrollo interno	Articulación público-privada
Sin costo para sus participantes.	Destinatarios de todo el país	Diseñados, creados e implementados por la Compañía.	Trabajo con gobiernos provinciales y municipales

En 2024 cumplimos

 **10 años** 

capacitando a las personas en tecnología.

digitalers

Busca conectar a los jóvenes con su vocación digital para su inclusión e inserción en el mercado laboral.

En 2024, la octava edición de esta iniciativa se realizó junto a nuestro socio estratégico Educación IT y con el aval otorgado por la Cámara de la Industria Argentina de Software (CESSI).

Las instancias de preselección y selección de los alumnos consideran criterios de representatividad de género y de provincias, buscando una participación federal y equitativa. A su vez, damos prioridad a jóvenes en situación de vulnerabilidad económica.

Link: [digitalers](#)

Cerca de 500 jóvenes mayores de 18 años egresaron de los cursos online en:

- Desarrollo Web .NET
- Desarrollo Web Java
- Desarrollo Web Node.js
- Desarrollo Web Python
- Desarrollo Front-End React
- Diseño UX/UI
- Marketing Digital
- Data Analytics
- Testing QA
- Soporte IT e Inteligencia Artificial

También sumamos habilidades blandas para avanzar en la búsqueda de empleo IT. Además, continuamos con las "Charlas de Expertos" en donde especialistas en tecnología de Telecom comparten cómo se diseñan, se crean, se desarrollan y se hacen realidad los proyectos en el mundo digital de la Compañía.



94% considera que el programa incrementó su interés por la tecnología (a)

99% de los graduados recomendaría digitalers (a)

(a) Encuesta por nuestro realizado por la consultora OHI Panel entre egresados 2017-2024 y deserción 2024 del programa, entre octubre y noviembre de 2024.

en 2024:

24.263 postulantes

4.777 egresados

18 cursos

2.100 horas de formación

en ocho años de programa:

+3.700 egresados

14,5 cursos

23 provincias y CABA



Talentos digitalers en Telecom

Gracias a algunos de los chicos y los chicas que, gracias a digitalers, se abrieron camino en el mundo del empleo IT y hoy se encuentran aportando todo su conocimiento en diferentes roles en Telecom. Comparten sus experiencias, aprendizajes y la decisión de cambiar en su futuro profesional, entre otros temas que conversaron.



Video: [Microstreaming](#)

Chicas digitales

Busca transmitir a mujeres el entusiasmo por la tecnología para la reducción de la brecha de género en el sector IT.

El programa busca despertar la vocación digital para que la tecnología sea considerada como un espacio de desarrollo futuro.

En 2024 se realizó la sexta edición de este programa en alianza con la organización Chicas Programadoras y con el aval otorgado por la CESSI.

Más de 330 chicas de 13 a 17 años egresaron de los talleres gratuitos en :

- 📌 videojuegos y apps
- 📌 introducción a la programación
- 📌 diseño y programación de páginas web

Por otro lado, ofrecimos talleres de orientación vocacional para acompañar a las participantes del programa a preguntarse por sus habilidades y gustos y conocer sus potencialidades. Además, realizamos una alianza con el gobierno de Entre Ríos para brindar talleres a chicas de dicha provincia.

90% indica que su interés por la tecnología creció a partir de su paso por el programa (a)

99% recomendaría el programa a una amiga (a)

(a) Según una encuesta realizada a todas las egresadas del programa.

🔗 [Link: Chicas digitales](#)

en 2024:

695 participantes

458 egresadas

15 talleres

352

horas de formación

en seis años de programa:

2.471 participantes

1.515 egresadas

64 talleres

23 provincias y CABA



Chicas digitales en Silicon Valley

A partir de lo aprendido en su paso por el programa, Chiara, Sofia y Ineta, egresadas Chicas digitales, desarrollaron la aplicación FlameFighters, que fue premiada en la categoría "Impacto Social" del certamen internacional de tecnología Technovation Girls. Las chicas fueron mentazadas por LinkedIn, también egresada de Chicas digitales y embajadora de Technovation Girls.

FlameFighters es una aplicación móvil que actúa como un mapa interactivo de incendios, utilizando datos de NASA, FEMA y sensores MODIS/VIIIRS para ofrecer datos e información en tiempo real y facilitar la gestión de emergencias.

3 chicas digitales premiadas por el desarrollo de su app

🏆 [Ver](#) Más cómo fue la orientación



Nuestro Lugar

Promueve el uso responsable, positivo y creativo de la tecnología.

Es una propuesta con contenidos exclusivos para docentes, alumnos de nivel primario y secundario y familias, donde invitamos a reflexionar sobre las ventajas, riesgos y oportunidades de la tecnología. La Asociación Chicos.net nos acompañó nuevamente este año colaborando con los contenidos del programa y la implementación de las actividades.

Los talleres para docentes están enfocados en cómo incorporar la tecnología como herramienta pedagógica en los procesos de aprendizaje. Los talleres para alumnos, se centran en la construcción de la ciudadanía.

 [LINK: Nuestro Lugar](#)

En los webinarios para las familias, se promueven la creatividad y las habilidades digitales.

En 2024, durante las vacaciones de invierno ofrecimos actividades gratuitas en el Centro Cultural de la Ciencia de la Ciudad de Buenos Aires, en las que niños y niñas aprendieron cómo entrenar a la inteligencia artificial y cómo dibujar y animar con dicha herramienta.

en diez años del programa:

- +26.800 docentes capacitados
- +28.500 niños, niñas y adolescentes participantes
- +6.900 familias participantes



en 2024:

7.891 docentes capacitados

42 talleres para docentes

549 niños, niñas y adolescentes participantes



- 20 talleres para niños, niñas y adolescentes
- 420 familias participantes
- 4 webinarios para familias

Aulas digitales

Para celebrar el 10º aniversario del programa, creamos espacios tecnológicos con equipamiento informático y conectividad que donamos a aquellos gobiernos provinciales con mayor compromiso y participación a lo largo del proyecto.

En 2024 inauguramos aulas digitales en San Miguel de Tucumán y San Salvador de Jujuy para el uso y beneficio de dichas comunidades.

Durante 2025 continuaremos esta celebración con más aulas en otras ciudades del país.



Celebramos 10 años del programa Nuestro Lugar, capacitando a personas en tecnología

Saber de guta

Es el programa desarrollado por Personal Pay que promueve la educación financiera para que más personas puedan empoderarse en la gestión de sus finanzas personales.

Ofrece herramientas digitales para gestionar la economía diaria, brinda información para tomar decisiones financieras responsables, entendiendo los riesgos y beneficios.

Como parte de la iniciativa, desarrollamos un blog con notas de interés, contenidos temáticos y entrevistas a especialistas para que los usuarios puedan aprender

de una manera clara, concisa y simple sobre conceptos financieros que los ayuden a mejorar sus decisiones al momento de gestionar su dinero.

En 2024, en colaboración con la Asociación Concencia, realizamos por primera vez talleres de capacitación presenciales en varias ciudades del país para dar a conocer las nuevas tecnologías para gestionar el dinero de manera más efectiva y responsable.

La propuesta de contenidos incluyó:

- ✔ Ingresos y gastos
- ✔ Armado de presupuesto
- ✔ Medios de pago
- ✔ Ahorros e inversión
- ✔ Protección de los datos y fraudes

en 2024:
+500 participantes
- 19 talleres
- 6 ciudades



Asequibilidad

La asequibilidad es la capacidad de las personas para acceder económicamente a los recursos tecnológicos necesarios para participar en el entorno digital.



Servicios

El programa "Punto Digital" nos permite brindar conectividad sin cargo a establecimientos educativos y de salud, hogares de ancianos e infancia, instituciones culturales y organizaciones no gubernamentales.

Dispositivos



En Telecom gestionamos donaciones de equipamiento tecnológico y materiales en desuso, para escuelas, municipios y organizaciones sociales de todo el país. Con esta acción reafirmamos nuestro compromiso de aportar tecnología para la transformación social, eficientizamos los recursos y optimizamos espacios.

Segundos de aire

Ponemos a disposición de las diferentes organizaciones de la sociedad civil una determinada cantidad de segundos de aire de los "Canales Somos" para la difusión sin cargo de mensajes institucionales o campañas de concientización.

8.000

conexiones

activas

de cable e internet sin cargo

+1.030 unidades

de equipamiento tecnológico

+160

organizaciones beneficiadas

187.350

segundos

cedidos

5 campañas difundidas

Paraguay

En el 2024 las acompañamos a diversas organizaciones mediante la bonificación del servicio de internet, la entrega de líneas celulares, la liberación de URL, la donación de equipamiento tecnológico y aportes económicos.

Link:
Conocé más sobre los programas en Paraguay

Confianza

En Telecom cuidamos la privacidad y seguridad de nuestros clientes e información mediante diversas iniciativas y procesos, para generar confianza en el uso de nuestros productos y servicios y garantizar una utilización segura.

Tenemos una Política de Ciberseguridad basada en los lineamientos y criterios de las normas ISO 27001 e ISO 27002, la Ley N° 25.326 de Protección de Datos Personales y las Normas PCI DSS (Normas de Seguridad de Datos - Industria de Tarjetas de Pago). Esto incluye controles, tecnologías, procesos y procedimientos específicos para garantizar la seguridad.

Gobernanza de la gestión de ciberseguridad

1	Comité de Auditoría	Es el responsable de la supervisión de los riesgos derivados de amenazas a la ciberseguridad y quien confirma la divulgación de un incidente material.
2	Comité Ejecutivo	Se le notifican las novedades sobre los procesos, los riesgos, las iniciativas y los esfuerzos de mitigación.
3	Mesa Apoyadora	Compuesto por el CEO, CFO y CTO. Es la responsable de aprobar la evaluación material de los incidentes materiales para la posterior confirmación del Comité de Auditoría.
4	Mesa Evaluadora	Evalúa la materialidad de los incidentes de alta criticidad y está formada por Governance, Risk, Compliance & Incident (GRICI), las áreas de negocio involucradas, Reportes Contables y Activos Fijos, Cumplimiento SOX y Gestión de Riesgos.
5	CISO (Chief Information Security Officer)	Es el responsable de informar los hallazgos de la Gerencia tanto al Comité de Auditoría como al CTO y Comité Ejecutivo para discutir los procesos, los riesgos, las iniciativas y los esfuerzos de mitigación.
6	Departamento de Ciberseguridad	Es el responsable de establecer un conjunto de medidas preventivas y reactivas que afecten al tratamiento de los datos y permitan la protección de la información. El sector de Ciberseguridad es liderado por un CISO y compuesto por las áreas de i) Architecture Development & Engineering ii) Business Information Security Officer Enablers Community, iii) Cyber Defense Center, y iv) GRICI.

Iniciativas de ciberseguridad

En 2024 continuamos desarrollando nuevas iniciativas y perfeccionando las existentes para cuidar a nuestros clientes y resguardar la información:

- Sumamos nuevas tecnologías de protección en endpoints y hosts para prevenir o mitigar el accionar de malware.
- Evolucionamos las herramientas de protección sobre las bases de datos.
- Actualizamos infraestructura de protección de segmentación de redes.
- Evolucionamos el proceso de gestión de identidades internas y de proveedores.
- Modernizamos los métodos de acceso a las aplicaciones corporativas.
- Optimizamos las capacidades de nuestra plataforma de detección y mitigación de ataques de denegación de servicio distribuidos, sumándole nuevas capacidades, fortaleciendo el nivel de protección de los activos expuestos a Internet y mejorando su eficiencia tecnológica y de costos.
- Evaluamos nuevas tecnologías, implementamos las adquiridas e incorporamos casos de uso, configuraciones y add-ons que permitan mitigar y contener amenazas sobre los diferentes activos e información contenida o procesada en ellos.
- Potenciamos nuestra capacidad detectiva sobre el parque completo de servidores de la Compañía, mediante desarrollos internos que permiten la colección centralizada de eventos y garantizan visibilidad completa, escalabilidad lateral y resiliencia ante escenarios de desastre.
- Continuamos utilizando la herramienta Data Loss Prevention con las actualizaciones requeridas.
- Fortalecimos nuestra postura de monitoreo de seguridad sobre el ecosistema de nube pública AWS, integrando su telemetría de borde, dando lugar a la capacidad de detectar y mitigar proactivamente ataques masivos contra los activos de servicio que alojan.
- Certificamos por segundo año consecutivo la Norma PCI DSS (Payment Card Industry - Data Security Standard), que fija los estándares de control y protección de los datos de los titulares de tarjetas de crédito y débito en nuestros sistemas.

Capacitaciones

Entornos seguros para nuestros clientes

Durante 2024, seguimos desarrollando programas de capacitación e implementando campañas de concientización enfocadas en temas clave como: contraseñas seguras, phishing, ingeniería social, Normas PCI DSS, prevención de fuga de información, uso seguro de herramientas de diseño, administración segura de infraestructura, protección en WhatsApp y redes sociales, cuidado de la información y seguridad para equipos de Desarrollo/DevSecOps.

Trabajamos para cuidar la seguridad de nuestros clientes. Desde Flow ofrecemos herramientas de control parental, que permiten restringir contenidos según la edad del usuario, bloquear compras dentro de aplicaciones, configurar perfiles y entornos para niños. Con Personal Security ayudamos a los clientes a protegerse contra ataques de ransomware, spyware y malware, gestionando su privacidad e identidad digital.

Asimismo, realizamos encuentros trimestrales de capacitación y simulación de escenarios de ataques en tiempo real para fortalecer las habilidades del equipo.

Además, ofrecemos funciones de control parental, como el bloqueo de ciertas páginas web y la configuración de horarios de uso de internet.

ODS:

3	4	5	8	10	17
---	---	---	---	----	----

CAPITALES:

- INTELLECTUAL
- HUMANO
- SOCIAL Y RELACIONAL

ESTÁNDARES GRI:

207, 203, 209, 303, 301, 303, 401, 1, 401, 2, 403, 1, 403, 2, 403, 4, 403, 5, 403, 6, 403, 7, 403, 8, 403, 9, 404, 1, 404, 2, 404, 3, 405, 1, 413, 1

TEMAS MATERIALES:

- Gestión del talento
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad en el trabajo

SASB:

TC-M3500.1, TC-M3500.2, TC-M3500.3, TC-S43500.1, TC-S43500.2, TC-S43500.3, SAME9500.1

Equipo



#OrgulloTeco

Potenciamos a los equipos para que conecten con su mejor versión, creando valor para nuestro ecosistema. Con las personas en el centro, co-creamos experiencias 360 que impulsan nuestro engagement y la evolución de nuestro #OrgulloTeco.

Formar parte de Telecom es potenciar la vida de millones de personas. Tenemos el orgullo de liderar la evolución de la experiencia digital que acompaña el desarrollo de la sociedad con innovación permanente.

¿Cómo lo logramos? Incentivando a las personas que día a día hacemos Telecom a que propongan ideas y las hagan realidad. Queremos que sean protagonistas de su desarrollo y vivan la mejor experiencia. Creemos que cada una puede hacer la diferencia y dejar huella.

Ser parte de Telecom es desafiarlos para transformar nuestra experiencia y la de la comunidad.

Nuestros principios culturales

SOMOS CLIENTES

NOS DIVERTIMOS

DAMOS TODO

LA HACEMOS FACIL

POTENCIA TU MUNDO. TE ACOMPAÑAMOS

ACTUAMOS EN EQUIPO. CONECTAD@S

CONFIAMOS Y CREEMOS EN NOS

INICIAMOS Y LO SIGUIMOS INTENTANDO

Somos uno de los mejores lugares para trabajar

Puesto 12 entre las empresas con +1.000 colaboradores en Argentina

Great Place to Work

Puesto 5 de los Mejores lugares para Trabajar* en Tecnología

Puesto 15 de los Mejores lugares para Trabajar* para Mujeres

Puesto 46 de 100 empresas preferidas por los profesionales sub-35 en Argentina

firstjob

Puesto 25 de 100 empresas TECH

Puesto 15 de 36 en Mejores Empresas para Mujeres Profesionales sub-35

EFM Team

Memoria Anual Integrada 2024

76

Equipo⁶

19.841 colaboradores en nuestro equipo

27% mujeres

17 años de antigüedad promedio

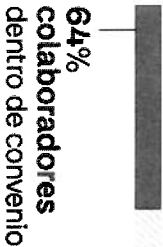
6. La cantidad de colaboradores totales, sus datos demográficos e indicadores relacionados no incluyen a los empleados de Telcelusora San Miguel Arcángel S.A. sociedad adquirida por Telecom durante 2024

Colaboradores por región y nacionalidad	2024	Colaboradores por categoría profesional, género y edad			2024
		HASTA 30 AÑOS	ENTRE 31 Y 50 AÑOS	MAYOR A 51 AÑOS	
AMBA	10.415	Mujeres			
Litoral	3.491	Colaborador			
MEDI	3.335	Gestión			
PBA y Patagonia	1.983	Gerencia Media			
Paraguay	456	Dirección Gerencial			
Uruguay	149	Comité de Dirección			
Estados Unidos	2	Total			
De nacionalidad argentina	18.912	419			941
De nacionalidad paraguaya	464	830			520
De nacionalidad uruguaya	178	31			124
De otras nacionalidades	287	0			34
		0			11
		Total			
		861			4.219
		9.385			

Colaboradores por tipo de jornada (a)	2024
Jornada completa	18.983
Media jornada	251

(a) Mercado Argentina

Colaboradores por tipo de contrato	2024
Dentro de convenio	12.680
Fuera de convenio	7.161



Nos elegimos

Atracción del talento

Nos proponemos ser una empresa referente en la que las personas quieran trabajar y sentirse parte. Para nosotros es muy importante que las personas elijan quedarse y desarrollarse en Telecom.

Nos enfocamos en atraer el mejor talento, brindando oportunidades a los colaboradores para que puedan liderar e impulsar proyectos desafiantes que impacten en la vida de millones de clientes.

Con este propósito, fomentamos una comunidad en redes sociales destacando las experiencias y logros de nuestros colaboradores, los proyectos y la cultura de la Compañía. Además, participamos en diversos eventos del sector tecnológico para mostrar la evolución constante de Telecom y mantenernos conectados con el talento digital.

Nos damos la bienvenida

Desarrollamos un esquema modular repartido en el tiempo para potenciar la experiencia de las personas que ingresan a la Compañía y ordenar la información que reciben. En este proceso, que tiene una duración de 90 días, nos aseguramos de que:

- | | | |
|---|--------------|---|
| 1 | Herramientas | Conocen con todas las herramientas (software y hardware) que necesitan para empezar a trabajar. |
| 2 | E-learning | Realizan el e-learning de bienvenida. |
| 3 | Encuentros | Tengan encuentros sincrónicos con distintos referentes clave. |
| 4 | Lo aprendido | Pongan en valor lo aprendido mediante instancias lúdicas. |
| 5 | Profundizar | Profundicen acerca del área en donde se desempeñarán, junto a su líder. |

Le preguntamos a la IA razones para ser parte del equipo Teco, ¡mirá lo que nos respondió!



98% de satisfacción a los 15 días del ingreso

96% de satisfacción a los 90 días del ingreso

Altas	2024		2023	
	ALTAS POR CATEGORÍA	TASA DE CONTRATACIÓN (a)	ALTAS POR CATEGORÍA	TASA DE CONTRATACIÓN (a)
Total	427	2,15%	586	2,76%
Por edad				
Menores de 30 años	167	13,05%	306	19,37%
Entre 31 y 50 años	248	1,86%	266	1,84%
Mayores de 51 años	12	0,23%	14	0,27%
Por región				
AMBA	269	2,58%	363	3,28%
Litoral	34	0,97%	47	1,22%
MEDI	49	1,47%	74	2,02%
PBA y Patagonia	24	1,20%	38	1,83%
Paraguay	33	7,24%	49	10,94%
Uruguay	18	12,08%	15	10,07%
EE. UU.	0	0,00%	0	0,00%
Por género				
Mujeres	185	3,44%	237	3,99%
Hombres	242	1,67%	349	2,28%

Bajas	2024		2023	
	BAJAS POR CATEGORÍA	TASA DE ROTACIÓN (a)	BAJAS POR CATEGORÍA	TASA DE ROTACIÓN (a)
Total	1.849	9,32%	1.059	4,98%
Por edad				
Menores de 30 años	153	11,95%	176	11,04%
Entre 31 y 50 años	947	7,07%	644	4,46%
Mayores de 51 años	749	14,52%	239	4,60%
Por región				
AMBA	864	8,30%	612	5,63%
Litoral	422	12,09%	129	3,34%
MEDI	400	11,99%	182	4,98%
PBA y Patagonia	120	6,02%	73	3,52%
Paraguay	25	5,48%	42	9,38%
Uruguay	18	12,08%	21	14,09%
EE. UU.	0	0,00%	0	0,00%
Por género				
Mujeres	748	13,91%	362	6,10%
Hombres	1.101	7,61%	697	4,55%

(a) La tasa de nuevas contrataciones es calculada considerando ingresos durante 2024 sobre la nómina a 31/12/2024, según categorización en cada caso. Alerce, Argentina, Uruguay, Paraguay y EE. UU.

(a) La tasa de rotación es calculada considerando egresos durante el año 2024 sobre la nómina al 31/12/2024, según categorización en cada caso. Alerce, Argentina, Uruguay, Paraguay y EE. UU.

Propuesta de valor

Brindamos una experiencia para que los colaboradores puedan desarrollarse profesionalmente en una cultura donde promovemos el respeto por la diversidad, la autonomía y el disfrute con iniciativas que potencian su bienestar físico, emocional y social.

 Link
Conoce nuestra Propuesta de Valor

Disfruta la experiencia Teco A través de nuestros productos y servicios, con descuentos exclusivos en Personal, Flow y Personal Pay.	☑ automotores
Desafía tu conocimiento y habilidades Porque nos importa tu desarrollo, contamos con una plataforma para evolucionar tus skills.	☑ aprendizaje ☑ bancos
Trascendé y dejá huella Participamos de proyectos que impactan en las personas y el planeta.	☑ bienestar ☑ gastronomía
Nos importa que estés bien Trabajo híbrido, cobertura médica, seguro de vida colectivo y descuentos en gimnasios.	☑ hogar ☑ turismo
Te acompañamos En todos los momentos de tu vida. Licencias, lactancia, reiniegos por guardería y colonia de vacaciones.	

Ver indicadores de licencias.

Compensaciones

La compensación para el personal fuera de convenio está determinada por el peso relativo de la posición que ocupa el colaborador: su desempeño, la información de mercado y el contexto macroeconómico del país. Definimos las nuevas escalas salariales para este público con el asesoramiento de consultoras externas y mediante encuestas de compensación total.

Por su parte, para el personal dentro de convenio, realizamos las actualizaciones de acuerdo con las negociaciones con las organizaciones sindicales.

Adicionalmente, una vez al año el personal fuera de convenio accede al ranking de bono, que se basa en el desempeño individual. Mandos medios, gerentes y directores reciben un bono en función de los objetivos definidos y/o de los resultados del negocio, según cada categoría. Para las personas comprendidas en el "Programa Digital+" (una propuesta de valor para perfiles digitales), ofrecemos un programa de bonos con un target más agresivo, por periodos más cortos que el año.

Ver ratios salariales.

Nos potenciamos

En el camino que recorre el colaborador dentro de Telecom, buscamos desarrollar habilidades para impulsar el rol asignado a cada uno.

Modo Aprendiz

219.132 horas totales de capacitación

Impulsamos el modo aprendiz, que instala el aprendizaje continuo como un habilitador de la autogestión de la formación y desarrollo de los colaboradores. Nuestro plan de capacitación interna tiene como objetivo generar experiencias de aprendizaje segmentadas de acuerdo con la posición, la función y la especialidad de cada colaborador.

Acompañamos el desarrollo profesional de nuestro equipo a través de experiencias de *reskilling* y *upskilling* que permiten adquirir nuevas capacidades y conocimientos para desempeñar roles estratégicos, en línea con la evolución del negocio y sus necesidades.

17.208 personas capacitadas

Teco Station es nuestro ecosistema de experiencias de aprendizaje y desarrollo. A través de sus propuestas, buscamos potenciar el talento interno, sumar nuevas oportunidades de desarrollo, fortalecer áreas estratégicas, formar equipos cada vez más sólidos e innovadores y promover la evolución desde adentro.

La #ActitudTeco nos impulsa a ser protagonistas de nuestro desarrollo. Este año, en equipo, ya sumamos más de 219 mil horas de experiencias de aprendizaje. Todo con un solo objetivo: sumar nuevos skills para seguir creciendo.

#ActitudTeco

11 horas promedio por persona

Capacitación (a)	2024		2023	
	HORAS PROMEDIO POR PERSONA (b)	HORAS TOTALES	HORAS PROMEDIO POR PERSONA (b)	HORAS TOTALES

Por categoría profesional				
Colaborador	10,33	179,061	11,72	215,669
Gestión	16,00	32,721	31,24	61,731
Gerencia Media	14,72	6,211	29,13	10,575
Dirección Gerencial	17,41	1,062	15,08	845
Comité de Dirección	6,45	77	6,81	82
Por género				
Mujeres	11,46	61,587	14,88	85,876
Hombres	10,89	157,545	13,5	203,025

(b) Alencor, Argentina y Uruguay.
(c) Calculado como horas de "formación" sobre nómina de empleados al 31 de diciembre de 2024. Para el cálculo del promedio se considera la nómina de cada categoría.

Feedback continuo

Nuestra metodología de gestión de desempeño incluye diversas herramientas que nos permiten impulsar una cultura que valora las conversaciones, el talento, el entorno y la autogestión.

Play feedback

Propiciamos conversaciones entre líder y colaborador para identificar fortalezas y oportunidades de mejora y, así, co-crear los objetivos de desarrollo y de negocio.

2024	TOTAL		Por género		Por categoría profesional		
			MUJERES	HOMBRES	MACRO- ESTRUCTURA	DENTRO DE CONVENIO	FUERA DE CONVENIO
Cantidad de colaboradores evaluados	917	287	630	15	143	759	
Porcentaje de evaluados en relación con la población target	9%	9%	10%	3%	10%	8%	
Porcentaje de evaluados en relación con el total de colaboradores	4%	5%	4%	3%	1%	11%	

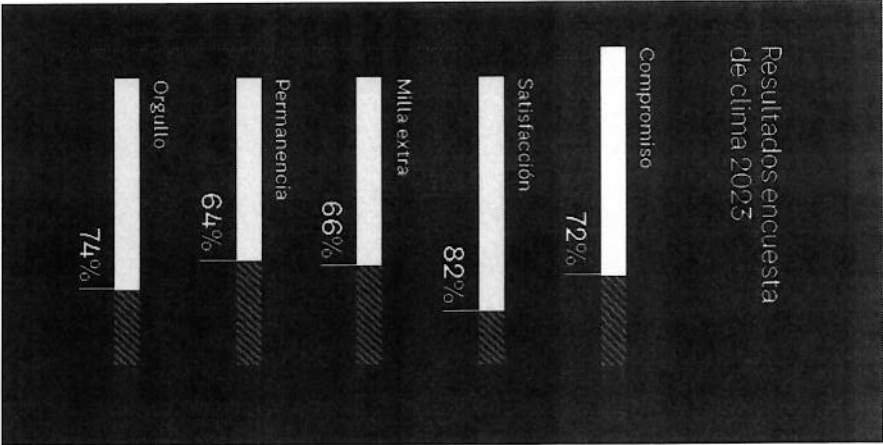
2023	TOTAL		Por género		Por categoría profesional		
			MUJERES	HOMBRES	MACRO- ESTRUCTURA	DENTRO DE CONVENIO	FUERA DE CONVENIO
Cantidad de colaboradores evaluados	2.528	963	1.575	30	668	1.830	
Porcentaje de evaluados en relación con la población target	29%	29%	29%	7%	31%	28%	
Porcentaje de evaluados en relación con el total de colaboradores	12%	17%	11%	7%	20%	5%	

Encuesta de liderazgo

Es una herramienta para dar feedback a los líderes en un marco de confianza, con el objetivo de sumar valor para la autogestión de su desarrollo con impacto en Argentina, Uruguay y Paraguay.

Encuesta de clima

Luego de la última encuesta de clima realizada en 2023, cada líder pudo visualizar sus resultados, identificar las dimensiones e indicadores a trabajar y definir el plan de acción delimitando objetivos y plazos. Se fijaron más de 1.000 planes, de los cuales el 84% se encuentra en progreso.



Nos desafiamos

Apostamos a la carrera profesional de nuestros colaboradores con procesos de reskilling, promociones y participación en proyectos especiales.

Mi camino profesional

1	2	3	4	5	6	7
Acompañamiento Encuesta de Liderazgo	Transiciones On Demand	Plan de Desarrollo Individual (PDI)	Diagnóstico de Equipos	Teco Talent Weeks	Potenciando equipos	Career Map
Visibilizar, celebrar, comprometer y desarrollar a los líderes que obtuvieron feedback a través de la encuesta de Liderazgo	Acompañar a los Colaboradores que transicionan por primera vez a un rol de liderazgo a afrontar los desafíos de su nuevo rol	Desarrollar y maximizar el potencial de los líderes para contribuir al despliegue de sus competencias	Brindar un diagnóstico con el análisis integrado de resultados de Hogan Assessment individuales, roles, descarriladores y cultura del equipo.	Potenciar la creatividad, compartir conocimientos y acceder a herramientas útiles, en un entorno co-diseñado con el negocio para el autodesarrollo continuo.	Fortalecer vínculos y potenciar las capacidades de los equipos para adaptarse al nuevo ecosistema de negocios, a través de espacios de co-creación.	Disponibilizar oportunidades para que cada persona asuma el desafío de ser protagonista de su desarrollo
Acciones segmentadas por equipo	114 líderes	292 talentos clave de alto nivel ejecutivo	Comité de Dirección y líderes estratégicos	6.200 participantes cross Compañía	3 equipos estratégicos	Cinco Camarón

Nos comprometemos

Diversidad e inclusión

La manera en la que hacemos las cosas nos define. Trabajamos con un propósito, somos diversos, fomentamos nuestro bienestar, celebramos e impactamos positivamente en las comunidades en las que operamos.

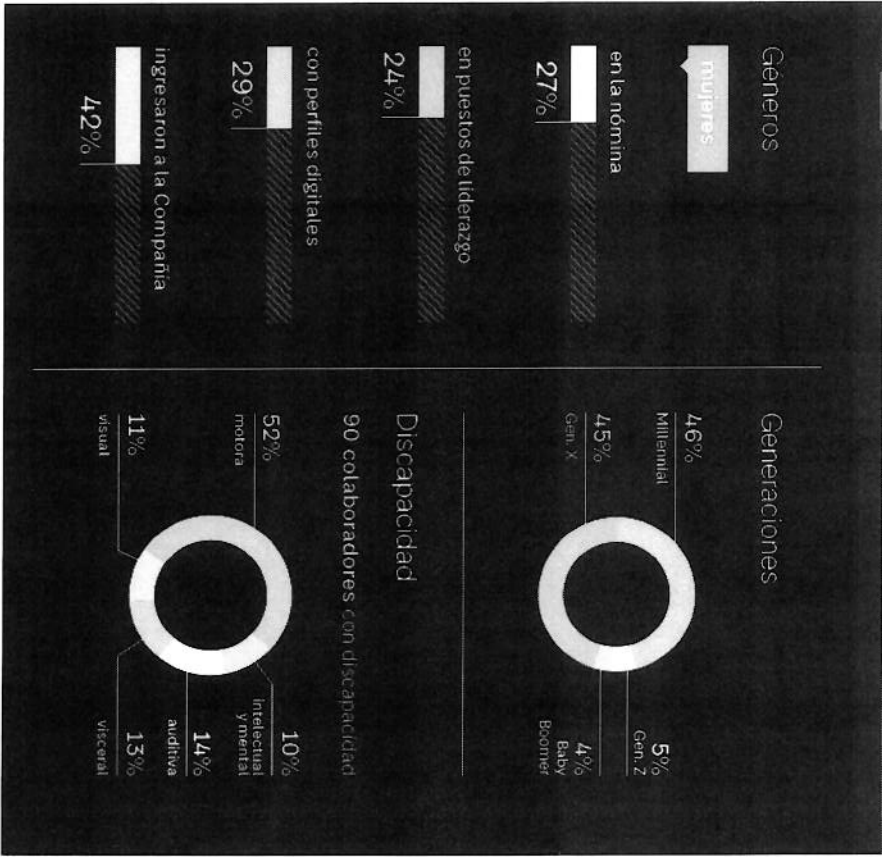
Promovemos espacios de trabajo plurales y una cultura cada vez más diversa. Queremos que todas las personas se sientan valoradas por ser quienes son y que puedan explorar sus potencialidades y talentos. Y que sean protagonistas de estas transformaciones, respetando e impulsando sus singularidades.

Obruvimos el reconocimiento de Great Place to Work como una de las Mejores Empresas para Trabajar para las Mujeres 2024.

Nuestra estrategia tiene como propósito poner en valor la autenticidad de nuestra gente y se organiza en dos pilares clave. Uno estructural, asociado a los procesos, procedimientos, políticas y protocolos:

- 🕒 Política de Diversidad e Inclusión Ver documento
- 🕒 Protocolo de Actuación, Prevención y Asistencia para el abordaje de la violencia laboral y/o acoso sexual en el ámbito laboral
- 🕒 Protocolo de Actuación para casos de Violencia Doméstica
- 🕒 Procedimiento de Acceso a la Identidad de Género
- 🕒 Tablero de Diversidad e Inclusión

Otro cultural, desde el cual impulsamos un cambio de *mindset*, mediante los ejes de aprendizaje, sensibilización y comunicación. En 2024 realizamos varias iniciativas para mantener un ambiente de trabajo inclusivo, respetuoso y empático en el que cada persona aporte su talento y valor.



Mujeres en Conexión, redes que se expanden

Es una experiencia de aprendizaje orientada a mujeres líderes de Telecom en donde trabajamos sobre:

Hábitos que potencian el desarrollo

Identificar aquellos stoppers como la autoexigencia o el síndrome de impostor, para transformar estos obstáculos y diseñar los propios límites.

La autenticidad como valor de liderazgo

Conectar con atributos como la autenticidad o la ambición y ponerlos en valor para el desarrollo del talento. En 2024 las participantes invitaron a un compañero varón para enriquecer las conversaciones.

Cada una de estas dimensiones se trabajó a través de webinars, actividades de experimentación y espacios de networking

+ 150 participantes pasaron por el programa

Día Internacional de la Mujer

Bajo el lema "Más igualdad, más futuro", diseñamos un evento híbrido con 4 espacios de conversación en el que tuvimos 15 oradores, 100% satisfacción, más de 140 participantes presenciales y más de 2.000 participantes online y offline.

+ 140 participantes presenciales

+ 2.000 participantes virtuales



Conversatorio
Serie Cris Miró (Ella)

Diseñamos un evento híbrido para colaboradores que integró la *avant premiere* de la serie Cris Miró (Ella), que trata sobre la vida de Cris Miró, una vedette trans ícono del espectáculo argentino en los años 90. El encuentro incluyó un conversatorio para reflexionar acerca de la importancia de la diversidad y de sumar más contenidos disruptivos en nuestra plataforma Flow. El panel estuvo integrado por referentes internos del negocio, de Diversidad e Inclusión y colaboradoras trans que contaron su experiencia. Más de 500 personas participaron de forma *online* y más de 100 presencialmente.



+ 100
participantes
presenciales
—
+ 500
participantes
online

Día Internacional de las
personas con discapacidad

En el marco de esta fecha, compartimos una acción de sensibilización con *speakers* referentes de la temática, el guionista y director de “Un León en el Bosque” y parte del equipo interno que impulsó esta coproducción. Con esta acción buscamos descubrir más sobre la neurodiversidad y seguir reflexionando sobre la importancia de ampliar nuestra perspectiva.

Workshop sobre autismo
y neurodiversidad

Espacio de sensibilización y reflexión para los equipos de Flow (Contenidos, Brand Marketing, Prensa, Comunicaciones Internas, Programación) involucrados en la coproducción “Un León en el Bosque”, una serie que aborda el autismo y la diversidad.

Acompañamiento
a colaboradores con
discapacidad

Las áreas de Diversidad e Inclusión y de Bienestar y Salud realizan análisis y relevamientos para la población con discapacidad, generando espacios de charla individual con colaboradores con discapacidad, desde un abordaje integral e inclusivo.

Programa de cuidado con
foco en corresponsabilidad

Impulsamos prácticas que favorezcan la corresponsabilidad en las tareas de cuidado. El objetivo del programa es diseñar ambientes y esquemas de trabajo que faciliten la conciliación laboral-personal e impulsen la carrera profesional de las mujeres.

Espacios de
sensibilización

Desarrollamos actividades de formación con líderes y diferentes equipos, con el fin de incorporar la mirada de diversidad en los procesos y acciones.

Contamos con un módulo de Diversidad e Inclusión en el programa Transición de Carrera; realizamos *workshops* sobre los protocolos y procedimientos existentes; y generamos instancias de sensibilización sobre diversidad para diferentes equipos de la Compañía.

Salud y seguridad ocupacional

Disponemos de un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo, con alcance total sobre el personal propio y contratado, en línea con nuestra Política Integrada de Salud y Seguridad Ocupacional. Dicho sistema se encuentra focalizado en Customer Fulfillment, Operaciones Comerciales, Operaciones Técnicas y Servicios Logísticos, gestionando sobre la exposición al riesgo de cada área.

La base del sistema de gestión es el ciclo de mejora continua propuesto por Deming y sigue los lineamientos de las normas OHSAS 18001:2007 e ISO 45001/18. Como pilares fundamentales conservamos la Observación Preventiva (OP) y la Seguridad Basada en el Comportamiento (SBC).

Dentro de este marco se efectúan medidas de control de riesgos, entre ellas, control documental y en campo, elaboración de estadística, acciones de remediación y oportunidades de mejora que resulten de las interacciones realizadas. El sistema de gestión no se encuentra auditado ni interna ni externamente.

También contamos con una herramienta de gestión para el registro de denuncias e investigación de siniestros, observaciones de seguridad y control de establecimientos.

Los mecanismos de participación y consulta con los colaboradores y contratistas para el desarrollo, aplicación y evaluación del sistema de gestión de la salud y la seguridad, se basan en diferentes canales de comunicación, como carteleros, cursos de formación, red social interna, reuniones con empresas contratistas, mails y videoconferencias con referentes de área.

Personal propio Análisis de siniestralidad	2024		2023	
Accidentes de trabajo	533		594	
Accidentes in itinere	108		116	
Enfermedades profesionales	13		22	
Reaperturas	22		34	
Total de siniestros	654		732	
Fallecidos	0		0	
Días perdidos	20.537		26.097	
Índice de incidencia global (a)	32,71		34,91	
Índice de incidencia de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales (b)	27,31		29,37	
Índice de frecuencia (c)	11,57		12,29	
Tasa de gravedad (d)	0,45		0,54	

(a) Cantidad anual de accidentes de trabajo, enfermedades profesionales, enfermedades COVID 19 y enfermedades in itinere por cada 1.000 trabajadores expuestos.

(b) Cantidad anual de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales por cada 1.000 trabajadores expuestos.

(c) Cantidad de accidentes de trabajo por cada 1.000.000 de horas trabajadas.

(d) Cantidad de días perdidos por cada 1.000 de horas trabajadas.

Programa integral de salud	Actividades de control		Capacitación	Comités
Tenemos un abordaje de riesgos y peligros relacionados con la salud interdisciplinario, que contempla perspectivas desde la psicología, nutrición, seguridad ocupacional y ergonomía. Contamos con consultorios en distintas partes del país e implementamos un plan de asesoramiento y seguimiento de exámenes clínicos para aquellos colaboradores que se encuentran con valores fuera de los parámetros recomendados.	Los controles operativos en campo implican la verificación del cumplimiento de las normas y procedimientos en materia de salud y seguridad y el correcto uso y cuidado de los elementos de protección personal. A su vez, realizamos auditorías a empresas contratistas como un proceso sistemático, independiente y documentado para conseguir, de manera objetiva, evidencias de cumplimiento de los procesos y procedimientos	adoptados por dichas empresas. De esta forma logramos determinar el grado de desempeño en materia de Seguridad Ocupacional. El alcance de estas auditorías se establece en función a criterios como la cantidad de trabajadores, la presentación del Programa de Higiene y Seguridad y Análisis de Trabajo Seguro, la cantidad de siniestros, desvíos de alto riesgo en los controles operativos y resultados de auditorías anteriores.	Durante 2024 capacitamos en los siguientes temas de salud: primeros auxilios, reanimación cardiopulmonar y uso de desfibrilador externo automático, dengue, alacranes, entre otros. En materia de seguridad ocupacional los tópicos fueron: prevención de riesgos laborales, trabajo en cámaras subterráneas, seguridad en el manejo de autoelevadores, seguridad para toreros, operación segura de hidroelevadores, riesgo eléctrico, prevención de accidentes, ergonomía y trabajo en altura.	Tenemos dos comités conformados junto a las entidades gremiales SATSAID y SITRATEL, que impactan en un 5% de la dotación. Junto a ellos abordamos diferentes temáticas de interés común, entre las que destacamos la indumentaria en el lugar de trabajo, el riesgo eléctrico, los exámenes médicos en consultorio, entre otros. En Uruguay contamos con un comité de seguridad conformado por el sindicato Asociación de Prensa Uruguaya (APU), colaboradores, preventivista de riesgos laborales y la empresa. Entre sus funciones están las de evaluar y monitorear la gestión en la Compañía y los procesos de auditoría.
30 consultorios médicos	+18.800 controles a personal propio y contratistas	Velamos por el bienestar integral del personal que conforma toda nuestra cadena de valor.	+5.600 personas capacitadas en salud y primeros auxilios	
+300 exámenes clínicos en consultorio	+135 auditorías realizadas a empresas contratistas		+11.300 personas capacitadas en seguridad ocupacional	Ver más de salud y seguridad .

Voluntariado

Conectamundos es el programa de voluntariado de Telecom que invita a los colaboradores a participar de acciones con impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

+ 1.000 horas de actividad en 2024



Video
Limpieza de costas

Manotón

Durante esta actividad, los voluntarios ensamblaron piezas de protesis de manos y brazos mecánicos impresos en 3D y las entregaron de manera gratuita a personas que las necesitaban. Los beneficiarios estuvieron presentes y participaron de las jornadas acompañados por sus familias. Esta acción se realiza junto al inventor argentino Gino Tubaro y su equipo de AtonicLab.

4 ediciones

40 beneficiarios

2 sedes Rosario y Buenos Aires

+160 voluntarios

Limpieza de costas

Realizamos por primera vez una jornada de limpieza de costa en la Reserva Ecológica Municipal de Vicente López (Proa de B.A.s). Se recolectaron 60 bolsas de basura no reciclable y 30 bolsas de materiales reciclables que fueron gestionadas de manera adecuada. Como parte de la actividad, los voluntarios participaron de una capacitación en concientización ambiental.

360

kilos de basura recolectada

90 voluntarios

Nuestro Programa de Reconocimiento

En Telecom el reconocimiento es poner en valor todo aquello que hacemos para llevar nuestra #ActitudTeco al próximo nivel y construir una cultura que conecte a los colaboradores con su mejor versión.

Nuestro Programa de Reconocimiento se basa en cuatro verticales

- 1
- 2
- 3
- 4

Un Aplauso para Vos Vamos por Más Full Actitud Logros que Conectan

Destacamos la milla extra y potenciamos modelos de rol. Valoramos estar siempre en movimiento, desarrollarnos y evolucionar. Reconocemos actitudes y acciones que hacen vibrar nuestros principios culturales. Nos encontramos para celebrar el esfuerzo y éxito en objetivos clave.

+1.000 personas reconocidas +45 celebraciones en equipos +15.000 insignias entregadas

Nos encontramos

En Telecom nos comunicamos y conectamos a través de distintos canales e iniciativas.

Ganamos el MarCom de Oro como Mejor Campaña de Comunicación Interna por Teco KM 23 | 24, otorgado en la categoría Strategic Communications. Los MarCom Awards reconocen la excelencia en marketing y comunicación a nivel mundial.

Viví la Experiencia

Invitamos a los colaboradores a vivir en primera persona la forma en la que interactuamos con nuestros clientes a través de visitas a oficinas comerciales o recorridos técnicos.

740 visitas presenciales
- **80** plazas en todo el país



Teco KM

Experiencia presencial, de alcance nacional, para compartir la evolución de la Compañía y las novedades cross ecosistema Telecom.

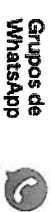
+80 asistentes promedio en cada edición de Teco Km
- **6** encuentros federales



Teco Studio 2x2

Estudio de producción audiovisual, 100% *in-house*, para potenciar la estrategia de comunicación y la difusión de hitos de negocio, cultural y organizacional.

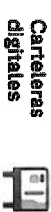
- **30** contenidos exclusivos



Conversaciones en línea

Espacio donde el CEO y directores responden las consultas de los colaboradores en vivo.

3.800 espectadores promedio en Conversaciones en Línea

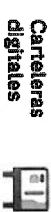
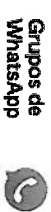


Encuentro de Management

Jornada para líderes para compartir logros del año.

+2.600 asistentes en el Encuentro de Management

Otros canales:



OBS:

7	9	12	15	17
---	---	----	----	----

CAPITALES:

- HUMANA
- INTELECTUAL
- SOCIAL

ESTÁNDARES GRI:

En el presente informe se han adoptado los estándares GRI de la Iniciativa Global de Reportes de Sostenibilidad (IGRS) para la industria de telecomunicaciones, adaptados a las necesidades específicas de la industria.

TEMAS MATERIALES:

- Cambio climático
- Diversidad e inclusión
- Gobernanza
- Tecnología e innovación

SASB:

En el presente informe se han adoptado los estándares SASB para la industria de telecomunicaciones, adaptados a las necesidades específicas de la industria.

Ambiente

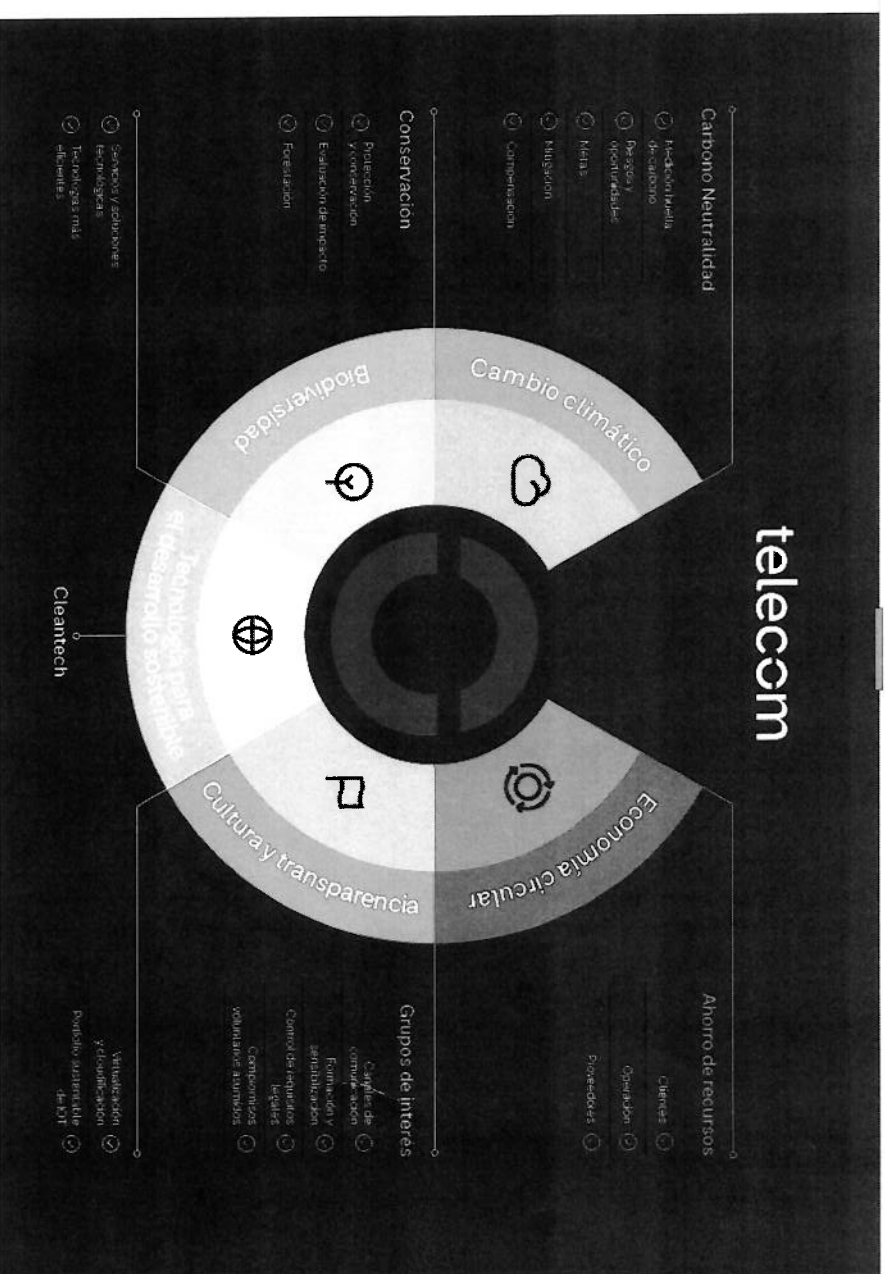


Estrategia ambiental

En Telecom contamos con una política ambiental y una estrategia de gestión basadas en cinco ejes de trabajo que nos impulsan a desarrollar un negocio con énfasis en la protección del ambiente.

Estos ejes tienen como objetivo mitigar los efectos de nuestras operaciones sobre los recursos naturales y la biodiversidad, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y el impacto sobre el cambio climático, promover la economía circular, fomentar la tecnología para el desarrollo sostenible y asegurar la transparencia ante nuestros grupos de interés.

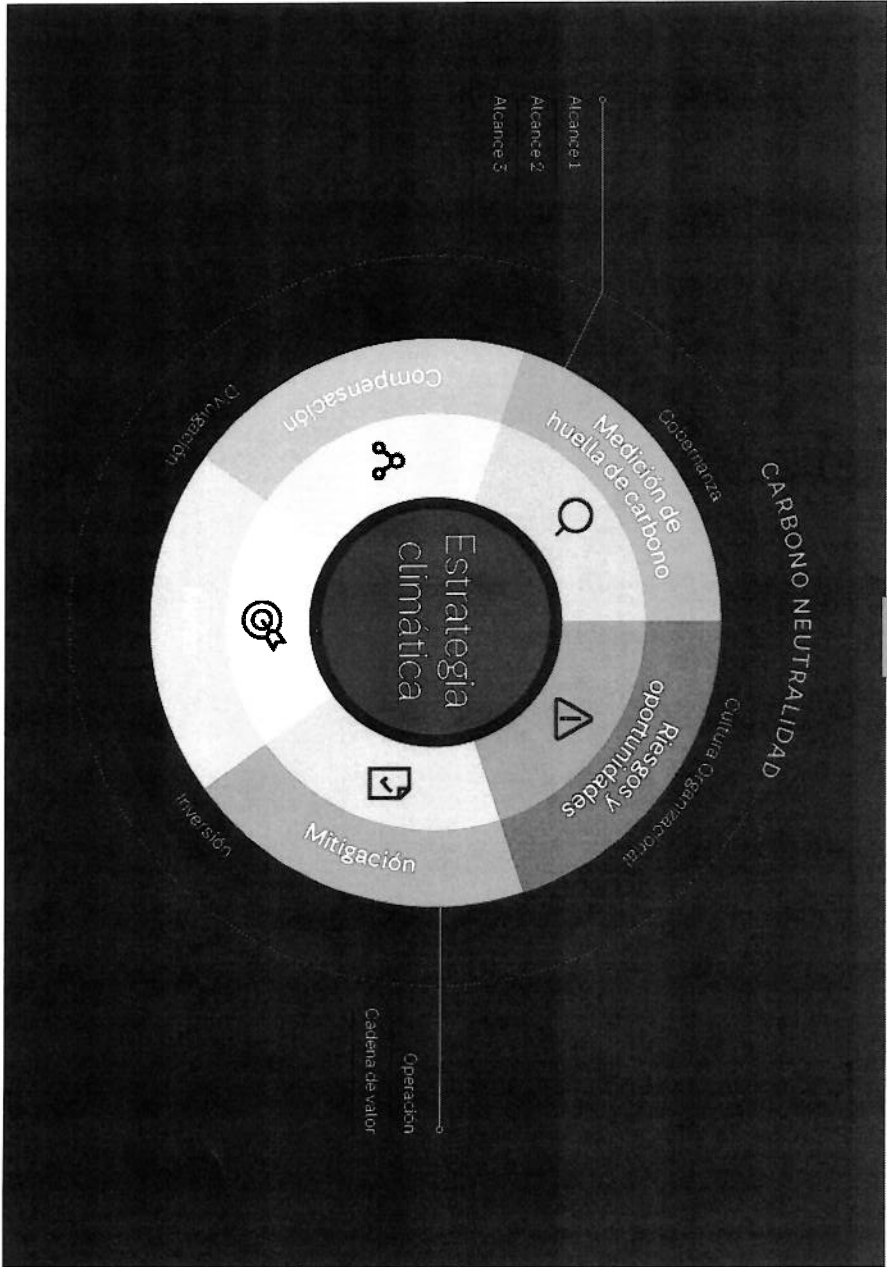
Link:
Política Ambiental



Cambio climático

En Telecom asumimos el compromiso de alcanzar la carbono neutralidad de nuestras operaciones para 2050 y para ello, desarrollamos una estrategia de acción climática.

La misma contempla una exhaustiva medición de la huella de carbono en sus tres alcances para conocer con precisión dónde se encuentran las emisiones de gases de efecto invernadero liberados a la atmósfera. También realizamos una evaluación de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático con el fin de planificar estrategias de adaptación. Identificamos las acciones de mitigación posibles tanto en la operación como en la cadena de valor y estamos trabajando en el diseño de un plan de reducción de emisiones adecuado a nuestras necesidades.



Medición de la huella de carbono

Calculamos anualmente las emisiones de gases de efecto invernadero que componen nuestra huella de carbono, utilizando el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) del World Resources Institute en base a los principios de relevancia, integridad, consistencia, transparencia y precisión.

El inventario de gases de efecto invernadero contempla un enfoque de control operacional y abarca nuestras emisiones directas de alcance 1 e indirectas de alcance 2 y alcance 3.

Emisiones de gases de efecto invernadero			
Alcance 1 (TnCO ₂ eq) (a)	2024	2023 (b)	
Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1)			
Gasoil - Generadores	950,61	836,43	
Gasoil - Móviles	8.798,27	9.268,45	
Nafta - Generadores	41,37	44,96	
Nafta - Móviles	11.474,12	11.718,43	
Gas natural	619,82	5,63	
Gases refrigerantes	14.186,64	2.070,61	
Total de emisiones directas GEI (alcance 1)	36.070,83	23.943,51	
Emisiones biogénicas de CO ₂			
Gasoil - Generadores	47,57	NO REPORTADO	
Gasoil - Móviles	464,80	NO REPORTADO	
Nafta - Generadores	3,74	NO REPORTADO	
Nafta - Móviles	977,98	NO REPORTADO	
(a) Fuente: Argentina. Se incluyen emisiones de CO ₂ , CH ₄ y N ₂ O y gases refrigerantes: R22, R134A, R410A, R407C y R141B, 225 facturas de consumo a partir de fuentes públicas (PDC), Intergovernmental Panel on Climate Change, US Department of Energy, API, American Petroleum Institute, EPA, International Energy Agency. Los patrones de consumo en el año 2024 (GVA) se obtuvieron del Bn Assessment Report de PDC. La información sobre el gas natural consumido fue obtenida de facturas de los proveedores de servicio. La información sobre gases refrigerantes consumidos fue obtenida de reportes de los proveedores de servicio. Dentro de las emisiones se contabilizan los gases refrigerantes R22 y R141B, los cuales están incluidos en el Protocolo de Kyoto y GVA CT sin gas, representan 7.154,84 dentro del total reportado. La información sobre la cantidad de combustibles consumidos fue obtenida de facturas de los proveedores de servicio. El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional. (b) Los valores de 2023 han sido reexpresados debido a actualizaciones de los factores de emisión.			

Alcance 2 (TnCO ₂ eq)	2024	2023 (d)	
Total de emisiones indirectas GEI (alcance 2) basadas en la ubicación (a) (c)			
	144.154,49	147.208,22	
Total de emisiones indirectas GEI (alcance 2) basadas en el mercado (b) (c)			
	125.394,93	145.637,23	
(a) Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación en toneladas métricas de CO ₂ equivalencia, considerando el factor de emisión de CAMWESA sin incluir energía importada. Una vez basadas en la ubicación se emplean los factores de emisión publicados por CAMWESA. (b) Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en el mercado en toneladas métricas de CO ₂ equivalencia, considerando el factor de emisión de CAMWESA sin incluir energía importada. Una vez basadas en el mercado, para energía eólica convencional se emplean los factores de emisión publicados por CAMWESA, para energía eólica renovable se considera que la emisión es nula. (c) El factor de emisión de CAMWESA contra el peso unitario de CO ₂ . El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional. (d) Los valores de 2023 han sido reexpresados debido a un cambio en la metodología de cálculo del inventario de las emisiones.			
Intensidad de las emisiones de GEI (a)	2024	2023	
Intensidad de las emisiones de GEI (TnCO ₂ eq por petabyte)	9,26	9,19	
(a) Argentina, incluye emisiones de alcance 2 basadas en la ubicación.			

Alcance 3 (TrCO ₂ eq) (a)	2024
--------------------------------------	------

Combustible como insumo y pérdidas de la energía consumida - Actividades relacionadas a la generación del combustible y la energía no contempladas en alcance 1 y 2 (b)	10.116,61
---	-----------

Transporte Logístico-Transporte de insumos en buque (consumo de combustible de los buques) (c)	1.256,91
Residuos generados en las operaciones (d)	306,56

Desplazamiento de empleados- Viajes in itinere (e)	30.479,63
Inversiones (consumo de energía en kw) - Emisiones de alcance 1 y 2 de otras compañías adquiridas por Telecom (f)	0,07

(a) Alcance 3 Argentina. El enfoque de contabilización para las emisiones es de control operacional.

(b) Se incluyen emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O. Emisiones correspondientes a la Categoría 3 (Actividades Relacionadas con Combustible y Energía - No incluidas en Alcance 1 o 2) según clasificación de GHG Protocol. Se incluyen emisiones provenientes asociadas a consumos de diesel, metano natural y energía eléctrica en Argentina. Para consumos de diesel, metano y gas natural las emisiones reportadas corresponden a las empresas "well to tank". Se consideran las acciones de emisión publicadas por ECHA - UK, Department for Environment, Food & Rural Affairs, 2024. Para consumos de energía eléctrica se consideran las emisiones reportadas con credenciales publicadas por Emissional Protection Agency. Se consideran el factor de emisión y "well to tank" de pérdidas promedio mensual publicado por CAMMESA para 2024, sin considerar energía importada.

(c) Se incluyen emisiones de CO₂. Emisiones correspondientes a la Categoría 4 (Transporte y distribución externa arribal), según clasificación de GHG Protocol. Datos provenientes de sector de Comercio Internacional en función a los transportes marítimos de Argentina Internacional (AI) container (datos recibidos de ámbito internacional) durante el año 2024, correspondientes a Telecom Argentina. Para cada transporte se consigna información específica sobre capacidad buque, y tiempo efectivo de navegación y el porcentaje de ocupación utilizado por Telecom. Las emisiones de CO₂ se estiman a partir de la capacidad de la International Maritime Organization, que provee según tipo y categoría de buque, los consumos promedio de combustible, el tiempo promedio de navegación anual y la capacidad de carga. Mediante el factor de emisión de "well to tank" CO₂/ton combustible, y los porcentajes de tiempo real de navegación y capacidad utilizada por Telecom, se obtiene el total anual de emisiones de CO₂ de la compañía.

(d) Se incluyen emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O. Emisiones correspondientes a la Categoría 5 (Residuos generados en las operaciones) según clasificación de GHG Protocol. Las emisiones reportadas corresponden al tratamiento de residuos de los sitios de Telecom por parte de tiraderos y apiladeros habilitados. Los factores de emisión se obtienen a partir de fuentes públicas IPCC - International Panel on Climate Change y EPA - Environmental Protection Agency. Los patentes de calentamiento global (GWP) se obtienen del Emissional Protection Agency Report del IPCC.

(e) Emisiones correspondientes a la Categoría 7 (Desplazamiento de empleados) según clasificación del GHG Protocol. Cálculos realizados en base a una encuesta de provisión enviada a una porción muestral de empleados de Telecom Argentina S.A. en 2024. Se utilizó el método de cálculo basado en la distancia. La estimación de kilómetros recorridos se sustenta en aquellas respuestas a la encuesta que contienen datos numéricos, que pueden asegurarse por tipo de transporte y no presentan ambigüedades. Los resultados se ordenaron en la siguiente forma: Se consigna el transporte en auto (a) y a pie (b), se consigna el tipo de vehículo, modo de transporte, transporte eléctrico y traslado a pie. El cálculo incluye emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O, los factores de emisión utilizados provienen de fuentes públicas actualizadas a 2024 (ECHA - Department for Environment, Food & Rural Affairs y EPA - Environmental Protection Agency). Se utilizaron los potenciales de calentamiento global del Sexto Informe de Evaluación del IPCC.

(f) Se incluyen emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O. Emisiones correspondientes a la Categoría 15 (Inversiones) según clasificación del GHG Protocol. Las emisiones reportadas corresponden al consumo de energía eléctrica en Openpass Joint venture del cual Telecom es dueña en un 50%. Se considera el factor de emisión promedio mensual publicado por CAMMESA para 2024. La información sobre la energía eléctrica consumida es obtenida a partir de facturas del proveedor de servicio.

Con el objetivo de realizar un cálculo completo de las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3, se están efectuando mejoras en los cálculos de ítems adicionales a los presentados en esta Memoria Anual Integrada, como "servicios contratados", "compra de bienes y materiales", "distribución de materiales e insumos", "consumo de combustible de la flota contratista", "uso de productos vendidos", "fin de vida útil de productos" y "viajes en avión de empleados".

Por tercer año consecutivo, reportamos la estrategia ambiental y de gestión climática de la Compañía en la plataforma de Carbon Disclosure Project (CDP), obteniendo una calificación C en 2024.

Riesgos y oportunidades

Continuamos con la identificación y el análisis de los riesgos y oportunidades climáticas en el marco de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés).

Realizamos el análisis de escenarios en tres etapas. En la primera, llevamos a cabo un ejercicio de línea base y alcance con el objetivo de identificar una lista completa de posibles riesgos y oportunidades climáticos a los que la Compañía podría estar expuesta. Para apoyar esta evaluación, revisamos varias fuentes de información, incluida la literatura científica, los informes sectoriales, las divulgaciones de

empresas pares y los aportes de referentes internos de la Compañía.

En la segunda etapa, se priorizaron los riesgos y oportunidades a evaluar en el análisis de escenarios. Los riesgos y oportunidades más relevantes se discutieron durante una sesión de priorización y las respuestas a una encuesta, donde participaron más de 30 personas de diversas áreas, que ofrecieron una perspectiva holística de los posibles impactos de los riesgos identificados. Se acordó una lista final de 12 riesgos y oportunidades prioritarios.

En la tercera etapa, se evaluaron dichos riesgos y oportunidades a través de un análisis de tres escenarios climáticos

de alto nivel y tres horizontes de tiempo. Los horizontes temporales considerados para los riesgos climáticos físicos fueron 2025 (corto plazo/línea base), 2030 (medio plazo) y 2050 (largo plazo), ya que se espera que los cambios climáticos físicos se materialicen con más fuerza durante las próximas décadas.

Los horizontes temporales evaluados para la valoración del riesgo de transición fueron los mismos, centrándose más en el corto-medio plazo, ya que puede haber más incertidumbre tanto en la evolución del negocio y las operaciones, como en las políticas climáticas en determinados escenarios, más allá de 2030.

Metas

Durante el año 2024, y con el objetivo de poder diseñar metas de reducción basadas en la ciencia conforme a Science Based Targets initiative (SBTi), realizamos el modelado de posibles targets a fin de asumir un compromiso formal ante la iniciativa

Meta de corto plazo para el año 2030



Alcanzar un 50% de abastecimiento de energía renovable.

Meta de largo plazo para el año 2050



Alcanzar la neutralidad en carbono de nuestras emisiones.

Mitigación

Nuestro principal desafío ambiental es trabajar sobre la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero a través de acciones de eficiencia energética en las operaciones y en la cadena de valor, migrando hacia energías más limpias, gestionando los riesgos climáticos e identificando oportunidades de desarrollo para una transformación digital sostenible.

También nos proponemos alcanzar un 50% de abastecimiento de energía renovable para 2030 y lograr la neutralidad de carbono para 2050. En línea con este objetivo, la Compañía generó acuerdos con YPF Luz, Gemela y MSU Energy que le permiten concluir el año con un abastecimiento de energía limpia de aproximadamente un 25% del consumo en el último trimestre de 2024.

Trabajamos en la eficiencia energética avanzando en el proceso de virtualización, renovación tecnológica y en la estrategia de reducción de emisiones en toda nuestra cadena de valor.

Para más información ver sección "Tecnología para el desarrollo sostenible".

Energía consumida (en GJ) (a)		2024	2023(f)
Gasoil - Generadores (b)		13.461,66	11.894,15
Gasoil - Móviles (b)		122.947,00	129.606,70
Nafta - Generadores (b)		647,51	703,79
Nafta - Móviles (b)		176.392,93	178.416,88
Gas natural (c)		11.037,68	12.670,66
Energía eléctrica convencional (d)		1.918.621,11	2.207.866,17
Energía eléctrica renovable (d)		286.227,07	23.504,40
Total consumo de energía		2.528.234,95	2.584.861,64
Consumo de energía eléctrica por tráfico (MWh/PB) (e)		39,24	39,94

(a) ☐ El cálculo utilizado para las equivalencias en unidades de energía y emisiones considera: fuentes de información públicas como: PDC -Intergovernmental Panel on Climate Change-, API -American Petroleum Institute-, IEA -International Energy Association- y US department of energy. Para el caso de gasoil y nafta consumida en Argentina, se consideran los contenidos de hidrocarburo disponible publicado por el INY.

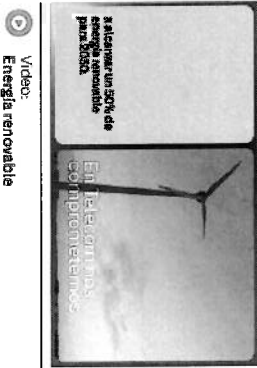
(b) Alcanzar Argentina y Uruguay: información obtenida a partir de las facturas de carga de combustible.

(c) Alcanzar Argentina: información obtenida a partir de las facturas emitidas por los proveedores de servicios.

(d) Alcanzar Argentina y Uruguay: información contenida a partir de las facturas del proveedor. Calcular emisiones y factores de conversión de toneladas estandarizadas sobre los factores técnicos de los equipos según su configuración.

(e) Alcanzar Argentina: Se consignan los datos ingresados y agregados. Calculado como: electricidad consumida (610.951,16 MWh/tráfico) de datos en petabytes (15.670 PB).

(f) Los valores de 2023 han sido reopreciados debido a actualizaciones de los factores de conversión.



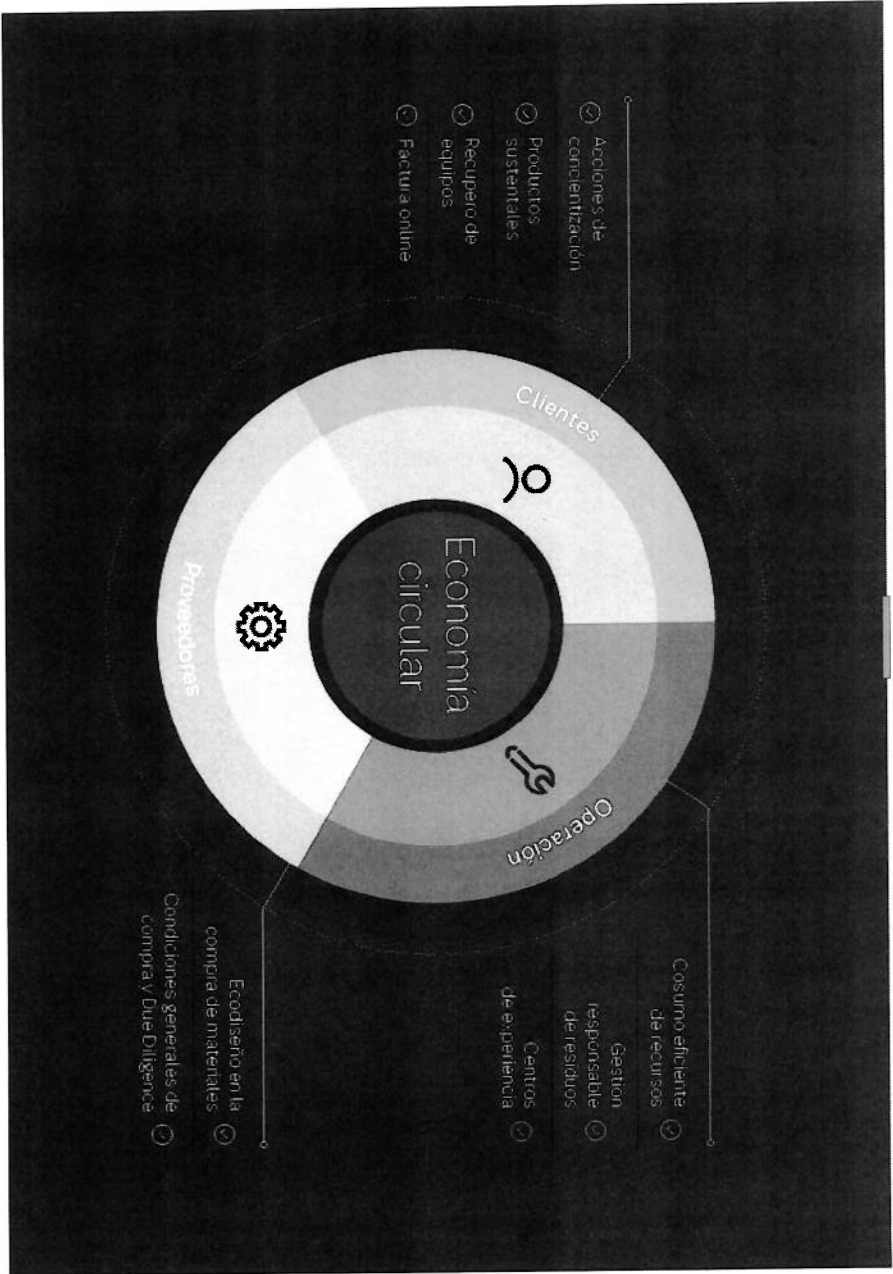
Video: Energía renovable

Economía circular

Contamos con una estrategia de economía circular basada en tres ejes: operación, que incluye las acciones de eficiencia interna de nuestro negocio; proveedores, a quienes involucramos en criterios de sostenibilidad; y clientes, poniendo a su disposición soluciones comerciales más sostenibles.

Promovemos un modelo de economía circular que busca modificar el tipo lineal de extracción, producción, consumo y desperdicio, alentando la utilización y optimización de los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos, para la eficiencia del uso de los recursos.

 Link: [Estrategia de Economía Circular](#)



Operación

Consumo eficiente de recursos

El desarrollo de nuestro negocio involucra múltiples actividades que demandan el consumo de diversos recursos. Buscamos permanentemente la manera de disminuirlo y minimizar la huella ambiental, analizando el ciclo de vida de nuestros servicios.

Consumo de materiales (a)		2024	2023
Tóners (unidades) (b)		1.220	1.460
Cables de cobre (metros) (c)		2.000.783	4.766.644
Cables de fibra óptica (metros) (c) (d)		12.809.383	11.976.283
Tubos (metros) (c) (d)		228.517	410.295
Cable RG6 (metros) (c)		21.566.710	25.725.283
Cables .500 (metros) (c)		593.681	627.946
Módems (unidades) (c)		903.668	1.131.011
Decodificadores (unidades) (c)		411.406	549.176
Postes (unidades) (c)		49.352	67.728
Papel de resmas (toneladas) (e)		31,00	38,89

(a) Alcatel Argentina, los materiales reportados "Papel de resmas" y "Postes" son renovables, el resto de los materiales son no renovables.
(b) Corresponde a la cantidad de tóners instalados.
(c) El valor corresponde a la cantidad de materiales que egresaron de los depósitos de Telecom Argentina S.A. en el período de reporte.
(d) Calculada en base a la cantidad de metros por unidad, según lo detallado en la hoja técnica del material.
(e) Valor calculado en base a la cantidad de resmas como todos en función de los reportes del proveedor.

Agua

En lo que respecta al consumo de agua, proviene principalmente del uso sanitario y, en menor medida, del uso para climatización.

Llevamos a cabo diversas iniciativas para disminuir su consumo en nuestros edificios, como:

- ✔ la implementación de carillas de corte automático
- ✔ la automatización de la descaída en los inodoros
- ✔ la utilización de bombas recirculadoras

Centros de experiencia

Nuestros espacios físicos de trabajo, denominados "centros de experiencia", fueron pensados y diseñados con criterios de sustentabilidad

Nuestros centros de experiencia tienen:

- ✔ separación de residuos
- ✔ sistemas eficientes en el uso de la energía y agua
- ✔ contención de sensibilización a colaboradores
- ✔ bicicletas

#Somos
Sustentables

Gestión responsable
de los residuos

La gestión de residuos peligrosos, industriales, electrónicos y patogénicos se enmarca en el cumplimiento normativo de cada una de las jurisdicciones involucradas a nivel país, estableciendo convenios con transportistas y operadores habilitados por la autoridad de aplicación. Así, gestionamos responsablemente todas las corrientes de residuos, priorizando las acciones de valorización en los materiales de descarte de nuestra operación técnica y comercial.

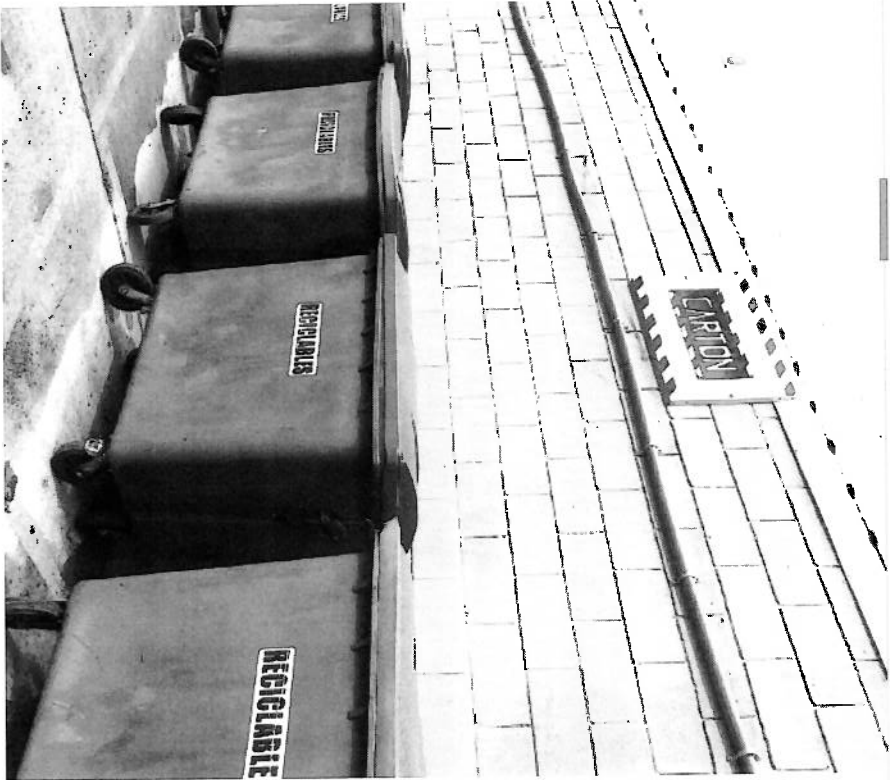
Respecto de la gestión de los residuos sólidos urbanos, desde hace 10 años realizamos una recolección diferenciada (reciclables y no reciclables) trabajando en conjunto con cooperativas de recuperadores urbanos en distintas provincias.

Residuos sólidos urbanos Toneladas (a)	2024	2023	Método de tratamiento
Residuos sólidos urbanos no reciclables (basura) (b)	143,3	114,86	RELLENDO SANITARIO
Residuos reciclables (c)	24,8	2,16	RECICLADO
Total residuos sólidos urbanos	168,1	117,02	

(a) Alcanzar Argentina.
(b) Datos obtenidos a partir del pago en los residuos registrado en informes de transportistas y operadores de residuos.
(c) Corresponde a residuos destinados a cooperativas y O.G.s.

Residuos de actividad de servicios Toneladas (a)	2024	2023	Método de tratamiento
Residuos peligrosos / especiales	249,2	471,99	COPROCESAMIENTO, INCINERACIÓN Y RELLENDO DE SEGURIDAD
Patogénicos	0,2	0,21	TERMOESTERILIZACIÓN
RAEE	1.332,5	1.050,54	COPROCESAMIENTO
Industriales	1.216,8	1.419,49	COPROCESAMIENTO
Total de residuos de actividad de servicios	2.798,6	2.942,23	

(a) Alcanzar Argentina. Datos contenidos a partir de pago de los residuos registrado en informes de transportistas y operadores de residuos.



Proveedores

Ecodiseño en la compra de materiales

Trabajamos para la incorporación de proveedores que contemplan criterios de sustentabilidad en todas las etapas de producción de sus bienes y prestación de servicios.



Video:
Packaging sustentable

Condiciones Generales de Compra (CGC) y Due Diligence

En 2024 nos aliamos con Andreami Grupo Logístico para incorporar bolsas de envío sustentables hechas con un 70% de plástico reciclado postconsumo, para la distribución de los productos vendidos a través de nuestra Tienda Personal digital.

Incorporamos criterios de sustentabilidad en las CGC y *Due Diligence* promoviendo de esta manera la compra de materias primas y productos más sostenibles.

Cerca de 1.000.000 de paquetes al año tuvieron un envoltorio más amigable con el planeta.

Para más información, ver sección ["Proveedores y Contratistas"](#)

Cientes

Recupero de equipos

Contamos con un laboratorio destinado al análisis y recuperación de equipamiento eléctrico y electrónico (AEE) y otro tipo de equipamiento de la red fija y móvil, extendiendo así su vida útil y minimizando la generación de residuos electrónicos. En 2024 el 75% de los equipos devueltos por los clientes fue recuperado y el 58% de los aparatos recuperados fue reinsertado en el mercado.

58%
de los equipos recuperados
fue reinsertado
en el mercado

Productos sustentables

Desarrollamos productos y servicios que minimizan el impacto ambiental de nuestros clientes. Nuestras tarjetas SIM son sustentables, carbono neutral y confeccionadas con plástico 100% reciclado, mientras avanzamos en el camino hacia las SIM virtuales.

Por otro lado, desde 2024 creamos la categoría "productos sustentables" en nuestra Tienda Personal, en donde comercializamos productos con este atributo. Entre ellos se destacan los de la marca HUNE, que utilizan un diseño inspirado en la naturaleza y están confeccionados con plástico reciclado.

Link:
[Categoría sustentable en Tienda Personal](#)

Factura online

Cada año, buscamos incrementar la cantidad de clientes adheridos a factura *online*, minimizando de esta forma el consumo de papel. A través de diferentes campañas, alcanzamos más del 88% de nuestros clientes bajo esta modalidad.

+88% clientes
adheridos a
la factura online

Tecnología para el desarrollo sostenible

Cleantech o tecnologías limpias es un término que refiere a las tecnologías que buscan reducir el impacto de las actividades humanas en el medio ambiente. A través de productos y servicios digitales, ofrecemos soluciones tecnológicas limpias, conscientes de la responsabilidad que tiene el sector de reducir sus propias emisiones y de incentivar a toda la cadena de valor a sumar esfuerzos para descarbonizar la industria.

Evolución de nuestra infraestructura

En Telecom ponemos foco en desarrollar una cultura "clean" para incorporar criterios de sustentabilidad cuando diseñamos la arquitectura de nuestras redes, elegimos el equipamiento necesario y migramos hacia nuevas tecnologías.

Redes de acceso móvil

- Uso de sistemas *on-grid*, que reducen el consumo de energía eléctrica entre un 20% y 30% y se caracterizan por devolver el sobrante a la red eléctrica en lugar de almacenarla en baterías.
- Nuevos gabinetes, con tecnologías compactas en un solo equipo de menor dimensión y consumo energético y baterías de litio, más eficientes y con una vida útil más extensa.

Redes de acceso fijo

- Apagado dinámico de puertos PON (red óptica pasiva), que permite identificar puertos fuera de uso y apagar los mismos de forma automática sin la intervención técnica manual.

Sitios técnicos y datacenters

- Modificación del sistema de enfriamiento y UPS (Sistema de Alimentación Ininterrumpida), que permite reducir el consumo energético.
- Virtualización de plataformas para apagar el legado de hardware.

Desarrollo de la nube

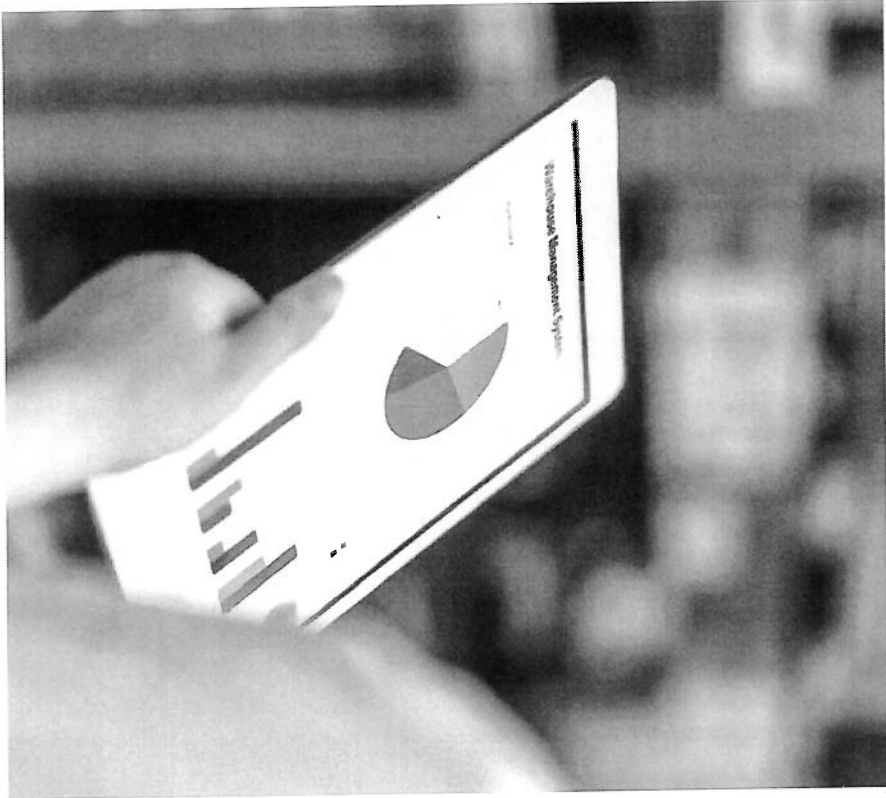
- Implementamos GreenOps, un modelo operativo de nube centrado en reducir la huella de carbono de los recursos de la misma. Esto se realiza a través de herramientas que utilizan los desarrolladores para construir y ejecutar aplicaciones en la nube de forma más sustentable.

- Reducción de la cantidad de radios y antenas por torre, con mayor espectro y capacidad.

- Uso más eficiente del espectro, apagando 2G y 3G, generando de esta forma un menor consumo eléctrico. Asimismo, se apagan funcionalidades cuando no hay tráfico de datos, de manera de entregar la capacidad necesaria requerida sin excedentes y se emplean *trials* para apagar equipos mediante inteligencia artificial.

- Despliegue de FTTH sobre redes HFC y cobre, redes pasivas que no requieren energía eléctrica de la red y tienen menor demanda de infraestructura. Además, emplean postes más pequeños y livianos.

- Consolidación de edificios a través de un plan de mudanzas, permitiendo el ahorro en el consumo de energía y recuperando el cobre existente en los mismos.



Tecnologías limpias
para la cadena de valor

Telecom es un socio tecnológico para construir ecosistemas de soluciones TIC complejas que permiten a las empresas, ciudades y gobiernos ser más eficientes y sostenibles, mediante información en tiempo real y datos estadísticos generados por nuestro portafolio de soluciones IoT.

Movilidad gestionada

Es una solución integral para la asignación, supervisión y trazabilidad de equipamiento, vehículos y dotaciones de personal que permite hacer un mejor uso de los recursos logísticos, minimizando los desplazamientos innecesarios o indebidos y reduciendo el impacto ambiental.

Transformación digital de redes
de distribución de energía eléctrica

Consiste en la integración de un sistema de medidores inteligentes instalados en los domicilios de los consumidores finales, tanto residenciales como comerciales o industriales, que permite a las distribuidoras de energía eléctrica contar con información de consumo en tiempo real, cortes y reposición del servicio remoto.

Gestión energética

La solución permite al usuario visualizar, interpretar, proyectar y reducir sus consumos y costos de energía eléctrica y gas. Está orientada a consumos medianos a grandes, en oficinas, comercios y plantas industriales. Integra

la ingesta y análisis de las facturas mensuales junto con la medición en tiempo real de las principales variables eléctricas y de volumen de gas.

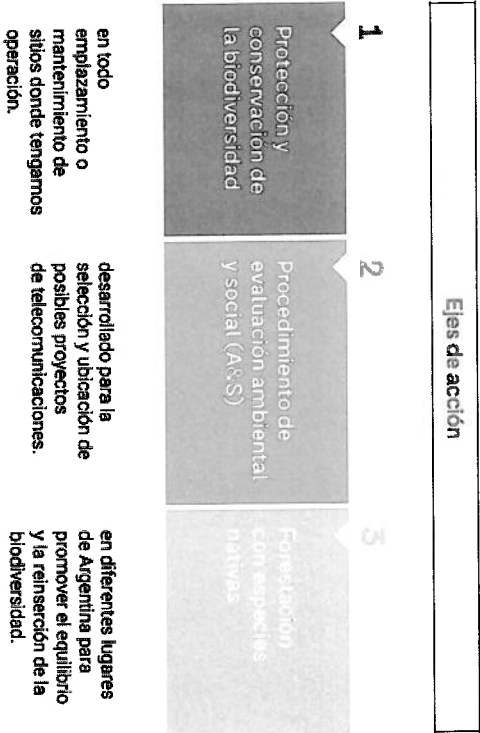
Gestión de recursos
hídricos y saneamiento

El servicio consiste en el monitoreo de redes de distribución de agua corriente, de riego y sistemas de bombeo locales. Se supervisan las principales variables operativas para operar con mayor eficiencia, anticipando degradaciones y actuando con mayor velocidad ante un fallo. Brinda al cliente información en tiempo real sobre la calidad del servicio que brinda a los usuarios finales.

Biodiversidad

En concordancia con el compromiso asumido en la protección y la conservación de la biodiversidad, el mantenimiento de los servicios ecosistémicos y el manejo sostenible de los recursos naturales, comenzamos un trabajo de alineamiento al marco TNFD (Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza) acerca de nuestras dependencias, impactos, riesgos y oportunidades con la naturaleza.	Las zonas identificadas son:
Contamos con 10 sitios de la red móvil ubicados dentro de zonas de gran valor para la biodiversidad y 28 que se encuentran a una distancia de 1 kilómetro o menos de las mismas. Se consideran áreas protegidas aquellos Parques Nacionales o Reservas Naturales registrados en el Sistema de Información de Biodiversidad de la Administración de Parques Nacionales de Argentina.	• Parque Nacional Quebrada del Condorito • Parque Nacional Iguazú • Parque Nacional Los Cardones • Parque Nacional Los Glaciares • Parque Nacional Nahuel Huapi • Parque Nacional Lanín • Parque Nacional Linué Calel • Reserva Natural El Nogalar de Los Toldos • Parque Nacional Cielvo de los Pantanos • Reserva Natural Silvestre Parque Federal Campo San Juan • Reserva Natural Silvestre Marismas del Tuyú

De las zonas mencionadas, el Parque Nacional Cielvo de los Pantanos corresponde a un sitio Ramsar. Los sitios se ubican en superficie, no ocupan un área significativa y su altura oscila entre los 4 y 90 metros.



Desafíos



Desafíos

Telecom Argentina, protagonista indiscutido de la transformación tecnológica en Argentina, cierra 2024 con logros significativos que refuerzan su compromiso con el desarrollo de la economía digital. A través de su liderazgo en el sector TIC, la Compañía sigue conectando personas, comunidades y empresas, potenciando su vida digital con soluciones innovadoras y un ecosistema integral de servicios.	Por otro lado, Personal 5G continúa su despliegue de sitios móviles de quinta generación en las principales ciudades de Argentina, consolidándose como el estándar que transformará industrias y generará nuevas oportunidades de negocio. Con una inversión planificada para responder a la creciente demanda de esta tecnología, Telecom reafirma su papel como catalizador de innovación en un ecosistema digital en expansión.	por delante, que requiere el desarrollo digital pleno, a partir de la simplificación y modernización de regulaciones y esquemas impositivos que favorezcan la inversión privada de la industria TIC.	economía circular, integrando estos valores en su modelo operativo. Este enfoque refleja su compromiso con un futuro sostenible, tanto para sus clientes como para la sociedad en general.
Durante este año, la Sociedad consolidó el despliegue de sus redes de fibra óptica y amplió su cobertura de red 4G, llevando conectividad de alta calidad a todo el país. Además, reafirmó su liderazgo en plataformas digitales con que continúan ampliando su base de usuarios, con servicios como Flow, referente del entretenimiento, y la billetera digital Personal Pay, que sigue fortaleciendo su posicionamiento en la industria fintech.	Un cambio significativo en 2024 fue la derogación del Decreto N° 690/20, que había restringido la libertad de precios y competencia en los servicios TIC. Este avance no solo trajo mayor previsibilidad al sector, sino que abrió la puerta a nuevas iniciativas regulatorias que prometen impulsar aún más la industria TIC. Confiamos en esta nueva etapa del país, con un camino de crecimiento y expansión económica	A nivel regional, la Sociedad continúa expandiendo su alcance en Paraguay, Uruguay y Chile, aprovechando la plataforma de servicios como modelo clave de negocios. En este marco, la Compañía lidera en Argentina la iniciativa Open Gateway de GSMA, que busca estandarizar y monetizar activos de red. Este proyecto permitirá implementar soluciones de seguridad para acelerar el desarrollo tecnológico del ecosistema digital de toda la región.	Telecom no solo impulsa el desarrollo de la economía digital, sino que también trabaja en iniciativas de sustentabilidad como la eficiencia energética y la
		Al mirar hacia adelante, se espera seguir liderando la transformación digital en Argentina, conectando ideas, talentos y oportunidades que potencien la innovación y el crecimiento en un mundo cada vez más interconectado.	

Cumplimientos

Sobre esta Memoria Anual Integrada

Este documento consolida la información financiera y no financiera de Telecom Argentina S.A. (en adelante, "Telecom Argentina", "Telecom", "Sociedad" o "Compañía", indistintamente).

ESTÁNDARES GRI:
2-2, 2, 3, 2-4, 2-5

Su objetivo es comunicar a nuestros grupos de interés una visión general y equilibrada de nuestro desempeño, actividades y la capacidad de la Compañía para generar y sostener valor. Incluye los temas que pueden tener un impacto material en nuestro negocio, incluidos los riesgos, las oportunidades, las regulaciones y las tendencias del sector.

Damos cumplimiento a los requisitos establecidos en la Ley General de Sociedades (LGS) N° 19.550, la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831, por la CNV y por BYMA.

Adoptamos y aplicamos lineamientos internacionales en aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés); Marco Internacional «IR» de Fundación IFRS, Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)⁷, estándares Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Pacto Mundial de Naciones Unidas, y Normas Internacionales de Información Financiera tal como las que emite el IASB (Normas de Contabilidad NIIF) para la confección de la información financiera. Además, comenzamos a analizar la aplicación y cumplimiento de las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 "Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad" y NIIF S2 "Información a revelar relacionada con el clima").

7. Hemos elaborado a Memoria Anual Integrada conforme a los Estándares GRI, publicados en octubre de 2021.

La periodicidad es anual y abarca el período del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024, presentado de forma comparativa con igual período del 2023. En relación a las cifras comparativas relacionadas con los Estados Financieros, han sido reexpresadas en moneda constante al 31 de diciembre de 2024⁸. Por otro lado, los casos de reexpresión de información no financiera se referencian explícitamente a lo largo del documento.

El alcance incluye las operaciones de Argentina, Paraguay, EE. UU., Chile y Uruguay. Todas las entidades que figuran en los Estados Financieros Consolidados están incluidas en esta Memoria Anual Integrada. Los límites de cada tema material y métrica se indican a lo largo del texto.

8. Para mayor detalle sobre la reexpresión de estados financieros, ver Nota 1(d) a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre 2024.

Esta Memoria Anual Integrada cuenta con la verificación externa de ciertos Contenidos GRI a cargo de PwC Argentina. Dichos indicadores se encuentran identificados con una tilde en el Índice de Contenidos GRI.

En la redacción adoptamos un lenguaje de género neutro con excepción de algunos conceptos que adoptan la forma masculina solo a los fines de facilitar la lectura. En Telecom desaprobamos toda forma de discriminación basada en el género, la edad, la orientación sexual, el origen étnico o social, la nacionalidad, el idioma, la religión, las opiniones políticas, las capacidades especiales o de cualquier otra naturaleza, y promovemos acciones que potencian miradas diversas e inclusivas.

Cumplimientos adicionales Ley General de Sociedades

Análisis de las operaciones y de los resultados financieros individuales de Telecom

a) Estados de situación financiera

Al 31 de diciembre de	2024	2023	S	%
Activo corriente	576.114	736.269	(160.155)	(21,8)
Activo no corriente	10.083.269	10.707.719	(624.450)	(5,8)
Total del Activo	10.659.383	11.443.988	(784.605)	(6,9)
Pasivo corriente	1.856.422	2.236.492	(379.070)	(17,0)
Pasivo no corriente	3.342.154	4.474.825	(1.132.671)	(25,3)
Total del Pasivo	5.198.576	6.710.317	(1.511.741)	(22,5)
PATRIMONIO	5.460.807	4.733.671	727.136	15,4
Total del pasivo y patrimonio	10.659.383	11.443.988	(784.605)	(6,9)
Información adicional:				
Capital de trabajo (activo corriente - pasivo corriente)	(1.280.308)	(1.499.223)	218.915	(14,6)
Pasivo financiero, neto	(2.646.444)	(4.199.994)	1.553.550	(37,0)

b) Estados de Resultados

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de	2024	2023	S	%
Ventas	3.817.266	4.182.866	(365.590)	(8,7)
Costos operativos (sin depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos)	(2.730.290)	(3.014.344)	284.054	(9,4)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	1.086.975	1.168.511	(81.536)	(7,0)
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(1.234.801)	(1.460.969)	226.168	(15,5)
Pérdida de la explotación	(147.826)	(292.458)	144.632	(48,5)
Resultados por participación en sociedades	(15.274)	(23.873)	8.599	(36,0)
Resultados financieros, netos	1.575.886	(1.003.769)	2.579.655	(257,0)
Impuesto a las ganancias	(400.382)	758.858	(1.159.240)	(152,8)
Utilidad (Pérdida) neta	1.012.404	(561.242)	1.573.646	(280,4)

Índices

	2024	2023
Liquidez	0,31	0,33
Endeudamiento	0,95	1,42
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones sobre ventas	0,28	0,28
Pérdida de la explotación sobre ventas	(0,04)	(0,07)
Utilidad (Pérdida) neta sobre ventas	0,27	(0,13)
ROA	0,09	(0,05)
ROE	0,21	(0,1)

En el activo se destaca la disminución de Propiedades, Planta y Equipo por \$465.554 millones, Inversiones por \$369.383 millones, Activos Intangibles por \$71.802 millones, Otros Créditos por \$14.995 millones e Inventarios por \$7.943 millones, compensado por el aumento de Efectivo y equivalente de efectivo por \$107.742 millones. Créditos por ventas por \$4.646 millones. Activos disponibles para la venta por \$1.765 millones y Activos por derecho de uso por \$30.919 millones.

Sociales por \$30.836 millones y Pasivos por Arrendamientos por \$26.608 millones.

El aumento del Patrimonio se debe principalmente a los resultados integrales del ejercicio por \$845.990 millones compensado parcialmente por la distribución de dividendos por \$118.854 millones.

La posición financiera neta pasiva disminuyó \$1.553.550 millones en el ejercicio 2024, principalmente por la disminución de Préstamos por \$1.682.324 millones compensado parcialmente por menores activos financieros por \$128.774 millones.

El análisis de los saldos y operaciones con sociedades controlantes, controladas o vinculadas se expone en Nota 26 de los estados financieros individuales al 31 de diciembre de 2024.

Estas operaciones fueron realizadas por Telecom en iguales condiciones que si hubieran sido realizadas con un tercero independiente y no son significativas.

Las ventas presentaron una disminución a pesar de estar en un contexto de mayor demanda de servicios, principalmente debido a que la inflación interanual fue de 117,8% y la Sociedad (así como también el resto de la industria) no ha trasladado en su totalidad este efecto al precio de sus servicios.

Distribución de
Resultados del ejercicio

La disminución de los costos se debe principalmente a la disminución de Costos laborales e indemnizaciones por despidos, Comisiones y Publicidad, Costos de Equipos Vendidos, Otros costos operativos, Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, Impuestos, tasas y derechos del ente regulador, Costos de programación y de contenido, Deudores incobrables y Costos por interconexión y transmisión.

La variación registrada en los Resultados Financieros, netos, se debe principalmente a: i) ganancias por

Diferencia de cambio de Préstamos medidas en términos reales por \$3.048.460 millones (producto de la apreciación del peso argentino respecto del dólar estadounidense del 27,7% vs. Inflación del 117,8% en 2024, mientras que en 2023 la devaluación del peso argentino

respecto del dólar estadounidense fue del 356,3% vs. Inflación del 211,4%), ii) ganancias por Otras diferencias de cambio por \$299.966 millones y iii) menores costos por Resultados por renegociación de Préstamos por \$3.909 millones, compensado parcialmente por iv) mayores costos por Actualización de préstamos por \$211.166 millones, v) mayores intereses de Préstamos por \$6.336 millones, vi) pérdidas generadas en cambios en el valor razonable de activos financieros por \$188.498 millones y vii) menor RECPAM por \$274.269 millones.

El ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 arrojó una utilidad neta de \$1.012.403.588.560. Los Resultados No Asignados al 31 de diciembre de 2024 exhiben un saldo positivo de \$1.012.403.588.560.

De acuerdo con las disposiciones de la LGS, el Estatuto Social y normas emitidas por la CNV, debe destinarse a constituir la Reserva Legal un monto no inferior al 5% del resultado positivo surgido de la sumatoria algebraica del resultado del ejercicio, los ajustes de ejercicios anteriores y las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, hasta alcanzar el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta Ajuste integral del capital social.

El Directorio ha efectuado la siguiente propuesta sobre el destino de los Resultados No Asignados al 31 de diciembre de 2024:

Resultados no asignados al 31 de diciembre de 2024		en pesos
A Reserva Legal		1.012.403.588.560 (50.620.179.428)
A Reserva facultativa para mantener el nivel de inversiones en bienes de capital y el nivel actual de solvencia de la Sociedad		(961.783.409.132)
A Nuevo Ejercicio		-

Informe de Sostenibilidad 2024

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	136-137			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	27, 136			
	2-19 Políticas de remuneración	26-27, 139	Nota 4		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	26-27, 139			
	2-21 Ratio de compensación total anual		Nota 5		
Estrategia, políticas y prácticas					
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3-4, 12-16			
	2-23 Compromisos y políticas	15-20, 28, 38, 62, 73, 76, 84, 87, 92, 98			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	21-22, 24-27			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	24-27, 92, 149-150			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	17, 28-31			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota 6			
	2-28 Afiliación a asociaciones	17			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
	Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	11, 16-18, 24-31, 36-37, 45-47, 84-86, 90			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Nota 7			8.8

Contenidos sobre los temas materiales

GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	17-18			
	3-2 Lista de temas materiales	18			
		Nota 8			

Temas materiales

Cobertura y calidad de la red					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 41-42, 56-60, 63-65			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	58			8.2, 9.1, 9.4
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	32-34, 38, 92-93, 96			13.1
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	80			
		Nota 9			
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 10			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	CDS*
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	63 41-42, 63-72, 89			9.1, 9.4 8.2, 8.5
Ética y transparencia					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 28-31			
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	28-31 30 Nota 11		 	16.5 16.5 16.5
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 12			
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nota 13			16.5
Economía circular					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 98-101			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen 301-2 Insumos reciclados utilizados	99 98-101		 	12.2 12.2, 12.4, 12.5

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	CDS*
GRI 306: Residuos 2020	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación	98-101 100 100 100 100-101 100		 	12.4, 12.5 12.4, 12.5 12.4, 12.5 12.4, 12.5 12.4, 12.5 12.4, 12.5
Cambio climático					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 93-97			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización 302-2 Consumo de energía fuera de la organización 302-3 Intensidad energética 302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	97 Nota 14 97 97 Nota 14		 	7.2, 7.3, 12.2, 13.1 7.2, 7.3, 12.2, 13.1 7.3, 12.2, 13.1 7.3, 12.2, 13.1 7.3, 12.2, 13.1

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	94		●	12.4, 13.1
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	94		●	12.4, 13.1
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	96		●	12.4, 13.1
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	96			13.1
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	93-95			13.1
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (CDS)		Nota 14		12.4
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		Nota 14		12.4
Biodiversidad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 104			
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	104		●	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad		Nota 14		
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados		Nota 14		
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		Nota 14		
Tecnologías limpias					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 92, 102-103			
	Gestión de proveedores y contratistas				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 36-38			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	36		●	
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		Nota 15	●	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Nota 14		
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		Nota 16	●	5.2
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		Nota 17	●	5.2
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		Nota 18	●	5.2, 8.8
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Nota 14		5.2, 8.8

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
Gestión del talento					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 78-83, 90			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	77-79		●	5.1, 8.5
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	80			8.5
	401-3 Permiso parental	Nota 19			5.1, 8.5
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año de empleado	81		●	4.3, 4.4, 4.5, 8.2, 8.5
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	81-83, Nota 20			8.2, 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	82			5.1, 8.5
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 7		●	8.8
Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 87-88			
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018					
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	87			8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	87-88, Nota 21			8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	87-88			8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	87-88			8.8
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	87-88			8.8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	87-88			8.8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	87-88			8.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	87-88		●	8.6
	403-9 Lesiones por accidente laboral	87, Nota 22			8.8
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Nota 23			8.8
Diversidad e inclusión					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 84-86			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Nota 24		●	5.1, 8.5 8.5
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	25, 27, 77 Nota 24		●	5.1, 5.5, 8.5 5.1, 8.5
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 25		●	5.1, 8.8

Educación en habilidades digitales					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 67-71			
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	67-71, 89 65 Nota 26		●	

Experiencia del cliente					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 45-47, 74			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nota 27 Nota 28		●	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	35, 40-44, 48-50 Nota 29 Nota 30		●	

Ciberseguridad y privacidad de los datos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 73-74			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 31		●	

Buenas prácticas de gobierno corporativo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 24-27			

Innovación para la transformación digital					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 52-54, 63-66			

Estándares SASB

Medios y servicios de internet

Tema		Ubicación	
Parámetro de contabilidad			
Huella ambiental de la infraestructura de hardware	TC-IM-130a.1 (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	97	
	TC-IM-130a.3 Análisis de la integración de las consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos.	62, 102	
	TC-IM-220a.1 Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario.	47, 73-74	
Privacidad de datos, estándares de publicidad y libertad de expresión		Nota 6 Nota 31	
TC-IM-220a.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del usuario.			
Seguridad de los datos	TC-IM-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados.	Nota 31	
	TC-IM-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros.	49, 73-74	
	TC-IM-330a.1 Porcentaje de empleados que son ciudadanos extranjeros.	77	
Contratación, inclusión y rendimiento de los empleados	TC-IM-330a.2 Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje.	82	
	TC-IM-330a.3 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección, (2) el personal técnico y (3) todos los demás empleados.	26, 27, 77	

Tema		Ubicación	
Parámetro de contabilidad			
Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo	TC-IM-520a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	Nota 12	
Medios de comunicación y entretenimiento			
Tema			
Pluralismo de los medios de comunicación	SV-ME-260a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección, (2) los profesionales y (3) todos los demás empleados.	25, 27, 77	
	SV-ME-260a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos para asegurar el pluralismo en el contenido de los medios informativos.	44	
	SV-ME-000.A.1 El total de destinatarios de los medios de comunicación y el número de 2) hogares a los que llega la retransmisión televisiva, 3) abonados a redes por cable y 4) tiradas de revistas y periódicos.	14, 40	
Parámetros de actividad	SV-ME-000.B Número total de producciones de los medios de comunicación y de las publicaciones producidas.	40, 43-44	

Servicios de telecomunicaciones

Tema		Ubicación	
Parámetro de contabilidad		Ubicación	
Huella ambiental de las operaciones	TC-TL-130a.1 (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	97	
	TC-TL-220a.1 Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente.	47, 73-74	
	TC-TL-220a.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	Nota 6 Nota 31	
Seguridad de los datos	TC-TL-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados.	Nota 31	
	TC-TL-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros.	49, 73-74	
Gestión del final de la vida útil del producto		98-101	
TC-TL-440a.1 (1) Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron (2) reutilizados, (3) reciclados, y (4) depositados en un vertedero.		98-101	
Comportamiento competitivo e Internet abierto	TC-TL-620a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	Nota 12	
	TC-TL-650a.2 Análisis de los sistemas para prestar un servicio sin trabas durante las interrupciones del servicio.	Nota 26	
Gestión de los riesgos sistémicos por alteraciones tecnológicas		Nota 26	

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación
------	---------------------------	-----------

Parámetros de actividad	TC-TL-000.B Número de abonados de línea fija.	40
	TC-TL-000.C Número de abonados de banda ancha.	40, 41, 66
	TC-TL-000.D Tráfico de red.	97

Software y servicios de IT

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación
Huella ambiental de la infraestructura de hardware	TC-SI-130a.1 (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	97
	TC-SI-130a.3 Análisis de la integración de las consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos.	52, 102
	TC-SI-220a.1 Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario.	47, 73-74
Protección de datos y libertad de expresión	TC-SI-220a.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del usuario.	Nota 6 Nota 31
Seguridad de los datos	TC-SI-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados.	Nota 31
	TC-SI-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros.	49, 73-74
	TC-SI-330a.1 Porcentaje de empleados que son (1) ciudadanos extranjeros y (2) ubicados en el extranjero.	77
Contratación y gestión de una fuerza laboral global, diversa y calificada	TC-SI-330a.2 Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje.	82
	TC-SI-330a.3 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección, (2) el personal técnico y (3) todos los demás empleados.	25, 27, 77

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación
Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo	TC-SI-520a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	Nota 12
Gestión de los riesgos sistémicos por alteraciones tecnológicas	TC-SI-550a.2 Descripción de los riesgos para la continuidad de las operaciones relacionados con la alteración de las mismas.	Nota 26
Financiación al consumo		
Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	Nota 6 Nota 31
	FN-CF-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Nota 31
Seguridad de los datos	FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	49, 73-74
	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	Nota 6 Nota 32
Prácticas de venta		

Notas del Índice
de Contenidos GRI
y Estándares SASB

Y Estándares SASB	de la normativa vigente, o que pudiere considerarse abusivo por afectar derechos de terceros".	Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades de la organización, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.	En Telecom fomentamos el derecho a la libre participación sindical de nuestros colaboradores. Disponemos de diferentes espacios de diálogo permanente y trabajo con las entidades gremiales, que consideran la dispersión territorial y las particularidades según las distintas especialidades, condiciones climáticas y geográficas, a los fines de brindar soluciones prácticas y rápidas a las situaciones que se presentan localmente. Estos espacios se realizan a nivel empresa y a través de agrupaciones empresarias, para atender temas de interés de la actividad en su conjunto.	trabajo (transformación por evolución tecnológica o cambios organizacionales), formación y capacitación, medición de desempeño y cumplimiento de estándares de producción, asistencia, salud y seguridad ocupacional.	
Nota 1	La sede central de Telecom Argentina S.A. se encuentra en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.	Nota 3	Todos los colaboradores cuentan con contrato permanente. No hay variación significativa de las cifras de empleados presentadas a lo largo del año. No contamos con trabajadores por horas no garantizadas.	Nota 5	No se han identificado centros de la Compañía y proveedores significativos en los que se vean amenazados los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva. Respetamos el derecho fundamental de libre participación de los colaboradores en las actividades gremiales y promovemos el diálogo directo con las organizaciones gremiales. Exigimos a nuestros proveedores que apliquen y hagan aplicar el Código de Conducta, que contempla aspectos relacionados con los Derechos Humanos, según lo establecido en las Condiciones Generales de Compra.
Nota 2	En ningún caso la organización comercializó productos prohibidos en algún mercado, cuestionados por algún grupo de interés o que hayan sido objeto de debate público. Telecom contempla, dentro de su Política de Uso Aceptable de los Servicios, que "se encuentra expresamente prohibido todo uso del servicio con fines ilícitos o violatorios	Nota 4	Información incompleta. Por la naturaleza del órgano de gobierno, siendo que no se encuentran en relación de dependencia, los contenidos 2-19 a.i. al a y no aplican a la Compañía, por lo cual no son reportados en este documento.	Nota 6	Durante 2024 hemos suscripto más de 190 actas de acuerdos que atraviesan principalmente actualizaciones salariales para afrontar el contexto inflacionario. Otros temas abordados en los acuerdos con los gremios fueron organización del

Compañía de Telecomunicaciones de Argentina S.A. (Buenos Aires)
RUT 30.720.570-1
Código de Comercio 10.720.570-1
Inscripción en el Registro Público de Comercio de Buenos Aires
Inscripción en el Registro Público de Comercio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Las entidades gremiales a las que pertenecen nuestros colaboradores son las siguientes:

- **F.A.T.TEL.** (Federación Argentina de Teletrabajadores de las Telecomunicaciones).
- **FOE.E.S.I.T.R.A.** (Federación de Obreros, Especialistas y Empleados de los Servicios e Industrias de las Telecomunicaciones de la República Argentina).
- **FO.M.M.I.R.A.** (Federación de Organizaciones de Mandos Medios de las Telecomunicaciones de la República Argentina).
- **U.P.J.E.T.** (Unión de Personal Jerárquico de Empresas de Telecomunicaciones).
- **CE.PE.TE.L.** (Centro de Profesionales de Empresas de Telecomunicaciones).
- **S.A.T.S.A.I.D.** (Sindicato Argentino de Televisión, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos).
- **S.A.L.Co** (Sociedad Argentina de Locutores y Comunicadores).
- **Asociación de Prensa de Santa Fe.**
- **F.A.T.PREN.** (Federación Argentina de Trabajadores de Prensa).
- **F.U.V.A.** (Federación Única de Viajantes de la Argentina).
- **C.I.S.PREN.** (Círculo Sindical de la Prensa y de la Comunicación de Córdoba).
- **FAECYS** (Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios)

Nota 8

Como resultado del análisis de materialidad, se seleccionaron los siguientes contenidos de los Estándares GRI a reportar:

Temas materiales (1)	Estándar GRI Racionalizado
Cobertura y calidad de la red (2)	GRI 201: Desempeño económico 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016
Ética y transparencia (3)	GRI 205: Anti-corrupción 2016 GRI 206: Competencia desleal 2016
Economía circular (4)	GRI 415: Política pública 2016 GRI 301: Materiales 2016 GRI 306: Residuos 2020
Cambio climático (5)	GRI 302: Energía 2016 GRI 305: Emisiones 2016
Biodiversidad (6)	GRI 304: Biodiversidad 2016
Tecnologías limpias (6)	Tema propio
Gestión de proveedores y contratistas	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016 GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 GRI 408: Trabajo infantil 2016 GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	
Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018
Diversidad e inclusión	GRI 202: Presencia en el mercado 2016 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016
Educación en habilidades digitales (7)	GRI 406: No discriminación 2016 GRI 413: Comunidades Locales 2016
Experiencia del cliente	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 GRI 417: Marketing y etiquetado 2016
Ciberseguridad y privacidad de los datos	GRI 418: Privacidad del cliente 2016
Buenas prácticas de gobierno corporativo	Tema propio
Innovación para la transformación digital	Tema propio

(1) Como resultado de análisis de materialidad de 2024, los temas Gestión de la cadena, Gestión de los recursos y Formación y desarrollo, fueron integrados a otros vigentes. Los temas Alianzas con las comunidades y Gestión de riesgos, fueron eliminados debido a que son parte del enfoque de gestión de la compañía. (2) En reemplazo de "Cobertura de la red". (3) En reemplazo de "Ética, transparencia y anticorrupción". (4) En reemplazo de "Economía circular y gestión de los recursos". (5) En reemplazo de "Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero". (6) Tema material nuevo. (7) En reemplazo de "Especialización en la industria digital".

Nota 9

Ofrecemos el Programa de Retiro Incentivado Anticipado para mujeres entre 55 y 59 años y hombres entre 60 y 64 años con 30 años de aportes previsionales. Se les otorga una gratificación mensual cuya percepción se extiende hasta alcanzar la edad prevista por la legislación previsional que permite gestionar los haberes jubilatorios. A ello se suma una gratificación extraordinaria de pago único vinculada al cese de la relación laboral. Asimismo, el colaborador y su grupo familiar a cargo al momento del egreso continúan con cobertura médica asistencial hasta la finalización del programa en aquellos casos en que haya sido otorgada como parte del paquete de beneficios.

Adicionalmente, no existe un fondo diferente para pagar las obligaciones del plan de pensiones.

Nota 10

No recibimos ayudas significativas de gobiernos.

Nota 11

En 2024 no se recibieron denuncias relacionadas con corrupción por medio de la Línea Ética ni se registraron casos públicos judicializados al respecto.

Nota 12

El 13 de enero de 2023 la Sociedad fue notificada de la Resolución del Secretario de Comercio N° 2023-8-APN-SC#MEC de fecha 11 de enero de 2023, por la que se impuso a Telecom Argentina y a Arte Radiotelevisivo Argentino S.A. una única multa de \$150 millones de conformidad con lo dispuesto en los artículos 1° y 3°, incisos d) y h) de la Ley 27.442 y artículo 46 inciso b) de la Ley 25.156, en virtud de haber sido incorporada la Sociedad de oficio en el Expte. EX-2018-11718334-APN-DGD#MP por presunta comisión de conducta anticompetitiva, en trámite ante la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.

DE COMERCIO CNDC S/APEL RESOL COMISION NAC DEFENSA DE LA COMPET.

El 20 de diciembre de 2024, la Sociedad fue notificada del dictado de la resolución de fecha 19/12/2024 de la CAMARA CIVIL Y COMERCIAL FEDERAL-SALA II, que en los mencionados autos dispuso hacer lugar a las impugnaciones judiciales interpuestas por Arte Radiotelevisivo Argentino S.A. y por Telecom Argentina S.A. contra la Resolución del Secretario de Comercio N° 2023-8-APN-SC#MEC y declarar la nulidad de lo actuado, quedando sin efecto la multa oportunamente impuesta.

Alcance: Argentina

Nota 13

No realizamos contribuciones ni aportes, ni otorgamos otro tipo de beneficios, directos o indirectos, a partidos o movimientos políticos, ni a sus representantes o candidatos.

Nota 14

Información no disponible. Estamos trabajando para contar con esta información en futuros reportes.

Nota 15

Para el período de reporte 2024, se registró 1 (un) único nuevo proveedor crítico en materia ambiental, el cual fue evaluado y superó filtros de selección. Por lo tanto, el 100% de los nuevos proveedores críticos en materia ambiental superaron filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales. Las evaluaciones se realizaron a todos aquellos potenciales proveedores que pudieran realizar el servicio, solicitándoles las habilitaciones correspondientes como transportista, operador y/o generador de las distintas categorías de residuos según la normativa ambiental vigente en las distintas jurisdicciones donde Telecom brinda servicio.

operadores y/o transportistas, es decir, aquellos que brindan servicios de gestión de Materiales No Utilizables. Entre ellos están los considerados residuos peligrosos, industriales no peligrosos, asimilables a residuos sólidos urbanos y reciclables cuya gestión contempla desde el retiro de los establecimientos de la Compañía hasta su disposición final y/o tratamiento.

Alcance: Telecom Argentina S.A.

Nota 16

No se han identificado actividades o proveedores que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil. Nuestro procedimiento de contratación incluye la obligación de que los empleados sean mayores de edad. Con rigurosa frecuencia, controlamos, además del cumplimiento de las obligaciones sociales, fiscales por

y de seguridad de las empresas prestadoras de servicios, la edad de cada empleado de estas empresas. Este tipo de controles nos permite identificar inmediatamente, si hubiere, la existencia de trabajo infantil.

Telecom exige a sus proveedores que apliquen y hagan aplicar el Código de Ética y Conducta para Terceros, el cual establece en el Punto 9.3 que el trabajo infantil se encuentra prohibido y que Telecom no emplea a niños para el desarrollo de sus actividades y no permite que lo hagan sus Terceros.

Adicionalmente el Capítulo 30 de las Condiciones Generales de Compra de Telecom establece que los proveedores deben asegurar la contratación de personas cumpliendo con la normativa en cuanto a la edad mínima de admisión al empleo y protección del trabajo adolescente (Ley 26.390). Ante el incumplimiento de dicha cláusula por parte de un Proveedor, está prevista la facultad de Telecom de decidir resolver la contratación y eliminar al proveedor del Registro de Proveedores. En el Capítulo 20 establece la obligación por parte de los Proveedores de presentar, entre otra documentación, la nómina de personal. Desde el Área de Control de Prestadores se confirma que dicho listado se carga en el Sistema Exacian y se controlan los datos ingresados. En el caso de querer ingresar datos de un menor de edad (según fecha de nacimiento), se rechaza el postulante informándole al proveedor que la persona que se está tratando de incorporar no cumple con los requisitos legales.

Previsiones Judiciales" se consideran materiales aquellos reclamos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos, y como demandas significativas aquellos con un impacto entre siete y quince millones de pesos.

Alcance: Argentina.

No se identificaron actividades o proveedores que conlleven un riesgo potencial de incidentes de trabajo forzoso.

No se registraron reclamos judiciales ni administrativos derivados del incumplimiento, ni multas y/o sanciones materiales, referido a las operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. Conforme al procedimiento interno "Gestión de

Conforme al procedimiento interno "Gestión de Previsiones Judiciales" se consideran materiales aquellos reclamos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos, y como demandas significativas aquellos con un impacto entre siete y quince millones de pesos.

Alcance: Argentina

Nota 18

Durante 2024, 30 proveedores de servicios fueron dados de alta. Al 100% de ellos se les solicitó la carga de documentación; 27 cargaron información y fueron evaluados en materia social, es decir el 90%.

Alcance: Argentina.

Nota 19

Indicadores sobre licencias y reincorporaciones

	2024		2023	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2024	152	274	156	279
Empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento, cuya licencia inició en 2024 y finalizó en 2024	69	238	89	259
Empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2024 y continúan de licencia al 31/12/2024	38	6	28	12
Empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2024 y no regresaron ni continúan de licencia	3	1	4	1
Empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en 2024 y cuya licencia inició en 2023 o anteriormente	34	27	33	7
Empleados que debían regresar al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en 2024 y cuya licencia inició en 2023 o anteriormente y no regresaron	0	0	0	0
Empleados que regresaron al trabajo durante 2023 (después de licencia por nacimiento iniciada en 2022 o 2023) y permanecieron 12 meses en el empleo	120	278	149	343
Tasa de regreso. Calculada considerando los empleados que regresaron en 2024 (por licencias iniciadas en dicho año o el anterior) sobre el total de empleados que debían regresar en 2024.	100	100	100	100
Tasa de retención. Calculada considerando los empleados que regresaron al trabajo durante 2023 y que permanecieron 12 meses en el empleo sobre el total de los empleados que regresaron en 2022.	88,89	96,21	93,13	96,62

Nota 20

Contamos con un programa de outplacement para acompañar la desvinculación de aquellos colaboradores en posiciones de liderazgo. Se asigna tal beneficio de manera discrecional, según la situación particular.

Nota 21

Notificación en situaciones de riesgo e investigación de incidentes laborales: as situaciones de peligro laboral son detectadas mediante la identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y se investigan utilizando la metodología de árbol de causa (accidentado, supervisor, médico laboral y/o Capital Humano). Continúan vigentes los canales por los que son notificados los incidentes: FIORI, VEC, MAXIMO, OPEN, TROYA, e-mail, entre otros. En caso en que la tarea no pueda realizarse por no poder bajarse el nivel de exposición, se suspende y reagenda para ser realizada con las herramientas y equipo de trabajo adecuado. Es compromiso de la empresa y responsabilidad de todos los colaboradores velar por el cumplimiento de la Política de salud y seguridad ocupacional.

Nota 22

Principales peligros identificados	Medidas de control de los riesgos
Trabajo en altura	Capacitación del personal, uso de elementos de protección personal, herramientas dieléctricas, Normas de Seguridad (NS) 1, 6, 7 y 8. Control operacional, instructivo trabajo altura 11.23.16.0.0, instructivo trabajo en estructura sostén de antenas 11.23.14.0.0, comunicaciones para personal técnico MOP y MOC.
Trabajo con y/o en cercanías de la electricidad	Capacitación del personal, uso de elementos de protección personal, herramientas dieléctricas, NS 1, 17 y 18. Control operacional, instructivo de prevención de riesgo eléctrico en tareas operativas 11.23.17.0.0, comunicaciones para personal técnico MOP y MOC.
Conducción vehicular	Capacitación del personal, mantenimiento de vehículos, NS 16 Lecciones Aprendidas, instructivo de prevención en el tránsito, comunicaciones para personal técnico MOP y MOC.
Trabajos en cámaras subterráneas	Capacitación del personal, NS 2, analizador de gases, instructivo trabajo seguro en cámaras subterráneas 11.23.15.0.0, comunicaciones para personal técnico MOP y MOC.

Nota 23

Las principales dolencias y enfermedades laborales de colaboradores identificadas en 2024 fueron patologías osteomusculares y de cuerdas vocales:

- Lumbociatalgia
 - Sinovitis y tenosinovitis
 - Módulos en las cuerdas vocales
- Indicadores de seguridad laboral para trabajadores cuyo lugar de trabajo sea objeto de control por parte de la Compañía (excluidos los empleados):
- Respecto a la seguridad laboral, todas las contratistas que trabajan para nuestra Compañía deben enviar su informe semestral. En 2024 no se registraron fallecimientos de empleados contratistas por accidentes de trabajo.

No se realizan mediciones en cuanto a indicadores de salud para trabajadores cuyo lugar de trabajo sea objeto de control por parte de la Compañía (aplica a personal tercerizado, excluidos los colaboradores).

Nota 24

Ratio entre el salario de categoría inicial y el salario mínimo vital y móvil (a)	2024	2023

Empleados dentro de convenio (c)		
Categoría 1 FATEL	3.374	2.465
Categoría 11 SAT (b)	3.112	2.246
Personal no propio dentro de convenio		
Comercio	3.246	2.575
Televisión (c)	3.128	2.246
UOCRA	2.793	1.577

(a) E SYVVYM registró un aumento significativo menor al porcentaje de inflación (79,31% vs 117,76%). Telecom Argentina S.A. acorde al aumento de los salarios conforme a los porcentajes de inflación.
(b) Para el personal dentro de convenio existen escalas salariales idénticas para el personal tanto masculino como femenino por lo que no existen diferencias en el salario base a todo el país. Se toma en cuenta el salario inicial del Convenio Colectivo de Trabajo.
(c) Se utiliza la escala 11 del convenio de SAT aplicable a Telecom (CCT 223/76).

Ratio del salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres, por categoría profesional (a)	2024	2023
---	------	------

Por categoría profesional: Colaborador		
Ratio de salario base COLABORADOR	0,86	0,85
Por categoría profesional: Gestión		
Ratio de salario promedio COLABORADOR	0,85	0,84
Por categoría profesional: Gestión		
Ratio de salario base GESTIÓN	0,95	0,95
Por categoría profesional: Gerencia media		
Ratio de salario promedio GESTIÓN	0,96	0,96
Por categoría profesional: Gerencia media		
Ratio de salario base GERENCIA MEDIA	0,89	0,90
Por categoría profesional: Dirección gerencial		
Ratio de salario promedio GERENCIA MEDIA	0,88	0,89
Por categoría profesional: Dirección gerencial		
Ratio de salario base DIRECCIÓN GERENCIAL	0,96	0,93
Por categoría profesional: Comité de dirección		
Ratio de salario promedio DIRECCIÓN GERENCIAL	0,94	0,90
Por categoría profesional: Comité de dirección		
Ratio de salario base COMITÉ DE DIRECCIÓN (b)	n/a	n/a
Por categoría profesional: Comité de dirección		
Ratio de salario promedio COMITÉ DE DIRECCIÓN (b)	n/a	n/a

(a) A cerca de operaciones significativas, Argentina. Los valores refieren a salarios de colaboradores fuera de convenio. Calculado sobre el promedio de los salarios de todos los trabajadores de la misma categoría, sobre el promedio de salarios todos los niveles de la misma categoría.
(b) No se aplica a datos que el Comité está controlado exclusivamente por personal masculino.

Nota 25

En el período de enero a diciembre de 2024 recibimos 4 denuncias que incluyen hechos de discriminación.

En todos los casos se aplicó el Protocolo de Telecom vigente para la Prevención, Protección y Asistencia en casos de Discriminación, Violencia y Acoso Laboral y/o Sexual en el Empleo.

Al 31/12/2024, tres de las denuncias se encuentran cerradas, con resultados "efectiva", "no efectiva" y "no aplica", y una de ellas permanece con investigación en curso. En el caso de la denuncia que resultó "efectiva", Telecom sancionó al empleado. Además, se realizaron actividades de prevención y concientización.

Por otro lado, la denuncia de discriminación recibida en el ejercicio 2023 que al 31 de diciembre de ese año continuaba en curso, fue cerrada como "no efectiva"

Nota 26

Conscientes de la extensa red e infraestructura que sustenta nuestro negocio, estamos preparados para afrontar diversos eventos, como desastres naturales, que podrían afectar nuestra capacidad operativa y causar interrupciones en el servicio.

En este sentido, nos comprometemos a asegurar la continuidad de nuestros servicios adoptando la metodología del Disaster Recovery Institute International, alineada con los estándares ISO 22.301. Así, identificamos anualmente los procesos y activos críticos para el funcionamiento de nuestra red, gestionando proactivamente las posibles emergencias detectadas. Además, mantenemos una supervisión constante del estado de las plataformas que respaldan estos servicios, asegurando la integridad de los backups como medida de

resguardo ante ciberataques o pérdida de infraestructura, garantizando así la continuidad operativa frente a diversas eventualidades.

Nota 27

Todos los productos y servicios brindados son evaluados en cuestiones de salud y seguridad. Los controles que realizamos se aplican de manera integral a todo el negocio y no por categorías de productos y servicios.

Nota 28

No se registraron reclamos ni acciones judiciales ni administrativas, ni multas y/o sanciones en el año 2024 en la Argentina relacionados con incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relacionados con impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios, considerados como materiales.

Respecto a las acciones jurídicas, se consideran únicamente los juicios de categoría "probable". Se incluyen multas y sanciones derivadas en acciones judiciales (cuya gestión es administrada por el sector de Contenciosos de Telecom Argentina S.A.).

Conforme al procedimiento interno "Gestión de Previsiones Judiciales" se consideran materiales aquellos reclamos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos, y como

demandas significativas aquellos con un impacto entre siete y quince millones de pesos. Se consideran como probables aquellos juicios cuya probabilidad de existencia sea mayor que la probabilidad de no existencia de estos (es decir una probabilidad mayor al 50%).

Alcance: Argentina.

Nota 29

No se registran reclamos judiciales en la Argentina relacionados con incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relacionados con la información y etiquetado de productos y servicios, considerados como materiales y significativos. Conforme la norma interna "Administración y Contabilización de Contingencias" consideramos como "reclamos materiales" aquellos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos y como "reclamos significativos" aquellos con un impacto entre siete y quince millones de pesos.

Alcance: Argentina.

Nota 30

No se registraron reclamos ni acciones judiciales ni administrativas, ni multas y/o sanciones en el año 2024 en la Argentina relacionados con incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio, considerados como materiales.

Respecto a las acciones jurídicas, se consideran únicamente los juicios de categoría "probable". Se incluyen multas y sanciones derivadas en acciones judiciales (cuya gestión es administrada por el sector de Contenciosos de Telecom Argentina S.A.).

Conforme al procedimiento interno "Gestión de Previsiones Judiciales" se consideran materiales aquellos reclamos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos, y como impacto entre siete y quince millones de pesos. Se consideran como probables aquellos juicios cuya probabilidad de existencia sea mayor que la probabilidad de no existencia de estos (es decir una probabilidad mayor al 50%).

Alcance: Argentina.

Nota 31

Telecom Argentina S.A. desarrolla sus actividades del negocio en el marco de la ley 25.326, su decreto reglamentario y normas complementarias ("Ley de Privacidad de Datos"). Durante el año 2024 no se registraron reclamos judiciales significativos y materiales ni administrativos relativos a violaciones de la privacidad del cliente, tampoco se identificaron casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

Para ello, Telecom Argentina S.A. pone a disposición de sus clientes la siguiente casilla de correo electrónico: datospersonales@teco.com.ar. El Usuario conoce y acepta que los efectos de ejercer los derechos antes señalados deberá acreditar fehacientemente su identidad.

Alcance: Argentina.

Con relación a los medios que utilizamos para recepcionar los reclamos, clasificamos que, en la Política de Privacidad de Datos de Telecom Argentina S.A. se deja expresamente establecido que se brinda a los titulares de datos el derecho irrestricto de acceso, rectificación y supresión de los datos, conforme lo establece la Ley de Privacidad de Datos antes mencionada.



Informe de aseguramiento limitado del profesional independiente sobre la Memoria Anual Integrada 2024 de Telecom Argentina S.A.

A los señores Presidente y Directores de Telecom Argentina S.A.
Domicilio legal: General Hornos 690
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-63945373-8

Conclusión de aseguramiento limitado

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre cierta información incluida en la Memoria Anual Integrada 2024 ("la Memoria") de Telecom Argentina S.A. ("la Sociedad"), sobre los indicadores clave detallados en el "Índice de Contenidos GRI" identificadas con el símbolo 4, por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, (la "Información sujeta a análisis").

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de la evidencia que hemos obtenido, no ha llegado a nuestra atención nada que nos haga creer que la información sujeta a análisis no está preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y que se ha cumplido con los lineamientos del Marco Internacional <R> Reportes Integrados, según el Consejo Internacional de Reportes Integrados ("IIRC") (los "Criterios").

Base para la conclusión

Llevamos a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), Encargos de aseguramiento distintos de las auditorías o revisiones de información financiera histórica ("ISAE 3000 (Revisada)"), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, adoptada

en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACCEC).

Creemos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la sección de responsabilidades del profesional de nuestro informe.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Públicos (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA), que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional y los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Responsabilidades por la información sujeta a análisis

El Directorio de la Sociedad es responsable de:

- La preparación de la información sujeta a análisis incluida en la Memoria, de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y los lineamientos del Marco Internacional <R> Reportes Integrados, según el Consejo Internacional de Reportes Integrados ("IIRC").

- Diseñar, implementar y mantener el control interno que el Directorio determine que es necesario para permitir la preparación de la información sujeta a análisis incluida en la Memoria, de conformidad con los criterios, ya sea debido a fraude o error; y
- La selección y aplicación de métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y la realización de suposiciones y estimaciones que sean razonables dadas las circunstancias.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer nuestros o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, sobre sujetos a suposiciones y criterios individuales.

Responsabilidades del profesional

Nuestra responsabilidad es planificar y llevar a cabo el encargo de aseguramiento para obtener aseguramiento limitado sobre si la información sujeta a análisis está libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un informe de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios adoptadas sobre la base de la información sujeta a análisis.

Como parte de un encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la norma (ISAE 3000 (Revisada)), efectuamos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Determinamos la idoneidad en las circunstancias del uso por parte de la Sociedad de los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y los lineamientos del Marco Internacional <R> Reportes Integrados, según el Consejo Internacional de Reportes Integrados ("IIRC"), como base para la preparación de la Memoria.
- Llevamos a cabo procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la obtención de un entendimiento del control interno relevante para el encargo, para identificar donde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Diseñamos y llevamos a cabo procedimientos que permitan identificar las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la información sujeta a análisis. El riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es mayor que el resultado de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la vulneración del control interno.

Resumen del trabajo realizado

Un encargo de aseguramiento limitado implica la realización de procedimientos para obtener evidencia sobre la información sujeta a análisis. Los procedimientos en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menos extensos, respecto de un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable. La naturaleza, oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependerán del juicio

profesional, incluida la identificación de las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la información sujeta a análisis, ya sea debido a fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado, nosotro:

- Obtuvimos un entendimiento de los procesos de reporte de la Sociedad relevantes para la preparación de la Memoria.
- Evaluamos si toda la información recopilada en el proceso para identificar la información seleccionada a reportar está incluida en la Memoria.
- Realizamos indagaciones al personal relevante y procedimientos analíticos sobre ciertos contenidos incluidos en la información sujeta a análisis.
- Realizamos procedimientos sustantivos de aseguramiento sobre ciertos contenidos incluidos en la información sujeta a análisis.
- Comparamos la información sujeta a análisis con las revelaciones correspondientes en los estados financieros.
- Evaluamos los métodos, supuestos y datos, para desarrollar estimaciones a información prospectiva sobre ciertos contenidos incluidos en la información sujeta a análisis.
- Revisamos la presentación de la información seleccionada incluida en la Memoria.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 27 de febrero de 2025.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 P° 17
Dr. Alejandro J. Roca
Contador Público (Uy)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 298 P° 136

(Socio)

Buenos Aires

LEGALIZAMOS, de acuerdo con las

por las leyes 466 (Art. 2. inc. d y l) y 20.488 (Art. 21 inc. l) la actuación profesional de fecha

referida a VARIOS de fecha

27/02/2025

a TELECOM ARGENTINA S.A.

30-63945373-8 para ser presentada ante

y declaramos que la firma inserta en dicha

SRES. DIRECTORES

ROSA ALEJANDRO JAVIER

actuación se corresponde con la que el Dr.

CP T. 0286 F. 136 que se han efectuado los

tiene registrada en la matrícula

20-24886300-6

controles de matrícula vigente y control formal de dicha actuación profesional de conformidad con lo previsto en la

Res. C. D. N° 34/2024, no implicando estos controles la emisión de un juicio técnico sobre la terna profesional y que

firma en carácter de socio de

LA PRESENTE LEGALIZACIÓN NO ES VÁLIDA SI CARECE DEL SELLO Y FIRMA DEL SECRETARIO DE LEGALIZACIONES

dyi

LA PRESENTE LEGALIZACIÓN NO ES VÁLIDA SI CARECE DEL SELLO Y FIRMA DEL SECRETARIO DE LEGALIZACIONES



Dr. MARCELO E. DEMAYO
CONTADOR PÚBLICO (U.B.A.)
T° 462 F° 23
SECRETARIO DE LEGALIZACIONES

N° I 0003602