



INTEGRACIÓN

SOSTENIBILIDAD

INTERNACIONALIZACIÓN

INNOVACIÓN

LIDERAZGO

# Energía *en expansión*

ENERGÍA

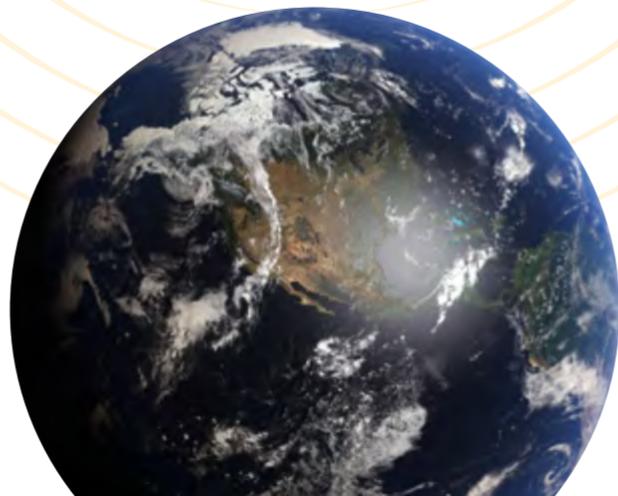
REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD 2024

360 ENERGY

INNOVACIÓN

Somos  
energía

INTERNACIONALIZACIÓN



LIDERAZGO

SOSTENIBILIDAD

ENERGÍA

en constante  
*movimiento  
y expansión*

INTEGRACIÓN

# Índice

[CARTA DEL CEO →](#)

[SOBRE ESTE REPORTE →](#)



**2.**  
Sostenibilidad

**4.**  
Desempeño Económico

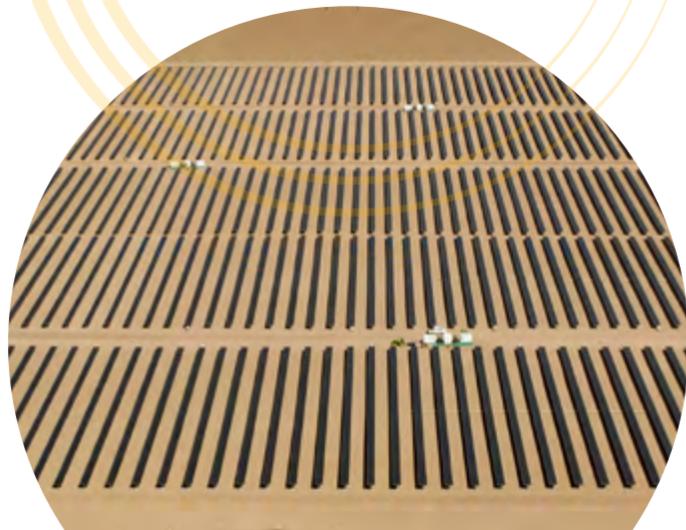
**6.**  
Gobierno Corporativo e Integridad

**1.**  
Somos 360Energy

**3.**  
Desempeño Ambiental

**5.**  
Desempeño Social

**7.**  
Índice de contenido GRI



# Carta del CEO

GRI: 2-22

## Es un honor dirigirme a ustedes en esta nueva edición del Reporte de Sostenibilidad de 360Energy.

Durante 2024 evolucionamos de ser una compañía argentina con operación local para convertirnos en una con presencia en nuevos países. Esta transformación nos llevó a expandir nuestras operaciones a Brasil, México y España, lo que nos implicó reorganizar estructuras, incorporar talento en nuevos territorios, fortalecer la cultura organizacional y poder exportar nuestros estándares de gestión más allá de nuestro país.

Cada paso que dimos tuvo como guía nuestro propósito: generar un impacto positivo en el entorno a través de la energía solar fotovoltaica, de forma coherente, transparente y sostenible.

Permítanme destacar algunos de los hitos alcanzados:

- **Iniciamos la expansión internacional de Grupo 360Energy**, operando por primera vez en tres países fuera de Argentina, con equipos multiculturales y nuevos desafíos normativos, logísticos y sociales.
- **Aumentamos en más de un 100% nuestra potencia de energía renovable instalada**, incluyendo la habilitación comercial de cuatro nuevos Parques Solares Fotovoltaicos en Argentina y el comienzo de obras en un nuevo país.
- **Obtuvimos la Certificación Trinorma** (ISO 9.001, 14.001 y 45.001), que nos posiciona con altos estándares en calidad, ambiente y seguridad laboral.
- **Emitimos con éxito la Obligación Negociable Verde Clase 4**, fortaleciendo nuestra apuesta por las finanzas sostenibles y responsables.
- **Lanzamos nuevos programas de formación y liderazgo**, preparando a nuestros equipos para una etapa de crecimiento, con foco en innovación, desempeño y cultura organizacional.
- **Fortalecimos nuestros pilares de gobernanza**, profundizando la transparencia e integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas y en la relación con nuestros stakeholders.

Todos estos logros representan solo el comienzo de un largo camino y fueron posibles gracias al compromiso, la energía y la visión de quienes formamos parte de 360Energy. Hoy, contamos con un equipo más diverso, con capacidades ampliadas y con una fuerte identidad que nos distingue en cada país donde poseemos actividades.

Nuestro modelo de negocio se apoya en la convicción de que la rentabilidad y el impacto positivo pueden —y deben— ir de la mano. Por eso, sostenemos un enfoque integral que prioriza la eficiencia, la innovación y la creación de valor integral y compartido. Y todo ello sobre la base de evitar comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Como todos los años, les invito a la lectura de este reporte, que ha sido elaborado siguiendo los estándares internacionales más exigentes en materia de transparencia y rendición de cuentas; y donde en cada página hemos intentado reflejar logros, los retos que enfrentamos y las oportunidades que hemos identificado para continuar mejorando.

Quiero agradecer especialmente a nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, autoridades gubernamentales y comunidades. Con cada nuevo desafío, renovamos nuestra voluntad de ser protagonistas en la transición energética de forma ética, consistente y humana.

Seguiremos avanzando con una mirada de largo plazo, decididos a construir una compañía protagonista de la transición energética, dejando un legado positivo a las próximas generaciones.



**Federico Sbarbi Osuna**  
CEO – 360Energy

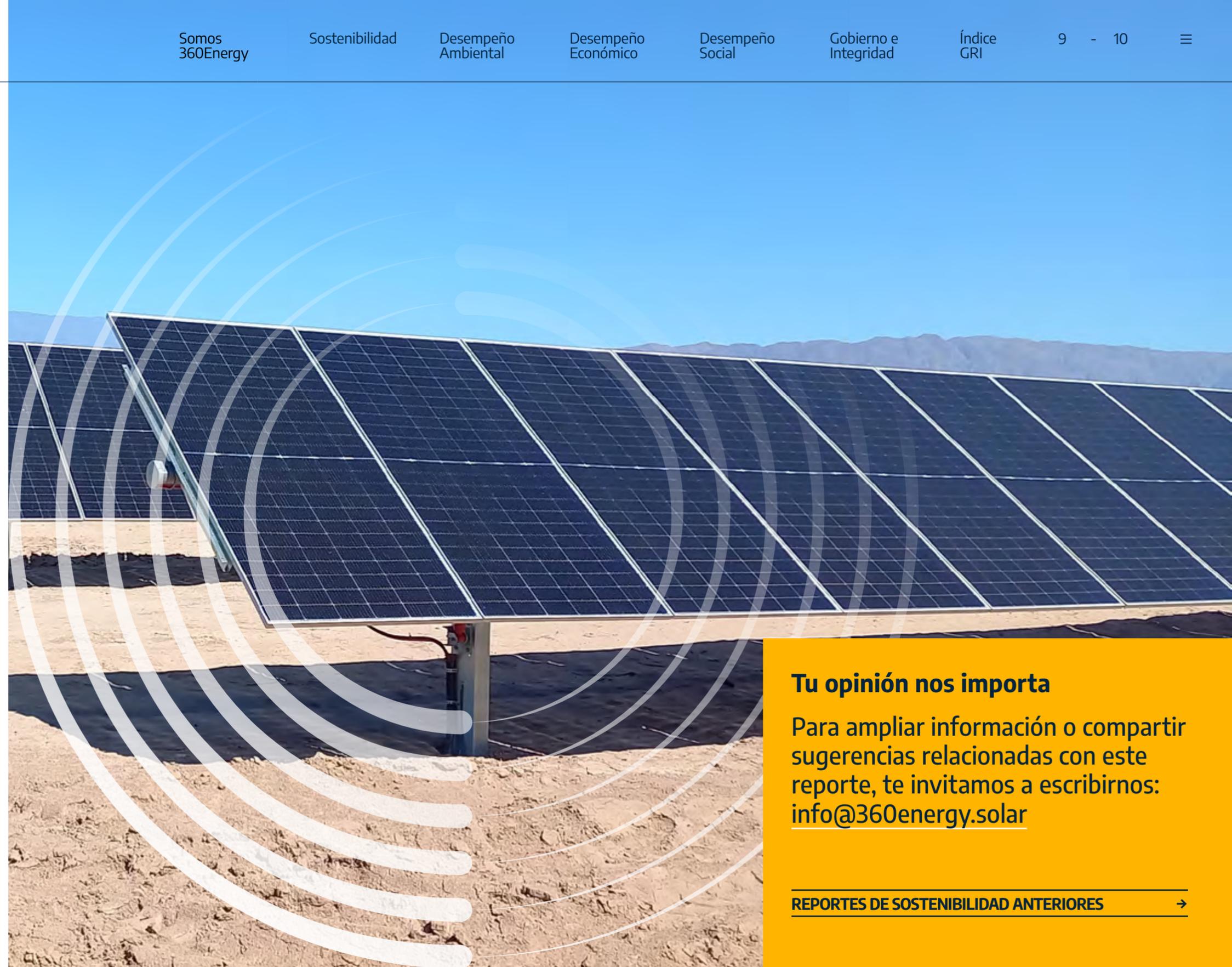
# Sobre este reporte

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

## Tercer Reporte de Sostenibilidad

Esta edición consolida nuestro desempeño económico, social y ambiental, así como los aspectos de gobernanza y ética. Comprende el período entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2024 y refleja las actividades desarrolladas por las sociedades que forman parte del Grupo, tanto en Argentina como en los nuevos mercados internacionales en los que comenzamos a operar durante este año. Lo publicamos con una periodicidad anual, en continuidad con el correspondiente al ejercicio 2023.

Utilizamos como referencia los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Si bien esta edición no fue objeto de verificación externa, aplicamos mecanismos de control interno para garantizar la consistencia, trazabilidad y calidad de la información presentada. Su contenido fue expuesto a un proceso de revisión interna interdisciplinaria, y analizado y validado exhaustivamente por la Dirección.



### Tu opinión nos importa

Para ampliar información o compartir sugerencias relacionadas con este reporte, te invitamos a escribirnos: [info@360energy.solar](mailto:info@360energy.solar)

[REPORTES DE SOSTENIBILIDAD ANTERIORES](#)



01.

# Somos 360Energy

GRI: 2-1, 2-6, 2-23, 2-24, 2-27, 3-3, 201-2, 203-1, 203-2, 418-1

ODS: 8, 12

**Protagonistas de la transición energética.**

# Nuestros logros

**12**

Parques Solares Fotovoltaicos en operación

**PRIMER PARQUE FOTOVOLTAICO DE GRAN ESCALA EN ARGENTINA,** desarrollado y construido por 360Energy en 2012.

**80%**

Performance Ratio promedio (ponderado entre nuestros Parques)

**INNOVACIÓN**  
Primer Sistema de Almacenamiento de Energía en Baterías (BESS) conectado al Sistema Argentino de Interconexión, en Cañada Honda por **2 MWh**.

**260**

colaboradores

**CERTIFICACIÓN TRINORMA,** Sistema de Gestión Integrado ISO 9001:2015, 14001:2015 y 45001:2018.

**247 MWp**

Potencia instalada (100% proyectos propios)

**+500 MW**

Pipeline de proyectos

Emisión de 4 Obligaciones Negociables Verdes por **USD 122.278.429 millones**

# Hitos 2024

**Diciembre**

→ Inicio de obra PSF Porto Real.



**Enero**

→ Habilitación comercial de los Parques Solares Fotovoltaicos La Rioja III y Cañada Honda IV.

**Marzo**

→ Puesta en marcha del primer Parque Solar en la Antártida Argentina: PSF Base Petrel.  
→ Habilitación comercial del Parque Solar PSF La Rioja II.



**Octubre**

→ Emisión de Obligaciones Negociables Verdes serie 4 por USD 22 millones.



**Agosto**

→ Habilitación comercial del PSF La Rioja I.  
→ Inauguración del HUB Valencia (Oficina y centro logístico).

**Abril**

→ Certificación Trinorma ISO 9.001, 14.001 y 45.001.

# Nuestra esencia

GRI: 2-1, 2-6, 2-23, 2-24, 3-3

## PROTAGONISTAS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DESDE ARGENTINA HACIA EL MUNDO

Somos una empresa de origen familiar con más de 30 años de experiencia en el sector energético. Desde nuestros inicios, impulsamos un cambio estructural en el modo de generar y consumir energía, convencidos de que la energía solar es —y será— uno de los principales vectores de la transición energética a nivel mundial.

**Basados en nuestro legado de innovación, asumimos el desafío de ser protagonistas en la transición energética.**

## INICIAMOS NUESTRA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

El año 2024 representó un punto de inflexión en nuestra historia. Con la incorporación del Grupo Stellantis como socio estratégico, **iniciamos una nueva etapa marcada por la expansión internacional.**

Luego de consolidarnos como referentes del sector solar en Argentina, comenzamos a operar en nuevos mercados —Brasil, España y México—, lo que nos permitió proyectar nuestro modelo más allá de las fronteras nacionales y fortalecer nuestra presencia en el escenario global.

Este proceso representa no solo un crecimiento a escala, sino también una **reafirmación de nuestra visión**. La internacionalización nos desafía a sostener la solidez de nuestros valores, reforzar el compromiso con las comunidades donde operamos y consolidar la sostenibilidad como eje transversal de toda nuestra estrategia.

Seguimos creyendo que el aprovechamiento de fuentes renovables no solo representa una oportunidad económica, sino una responsabilidad con el futuro.

# Sitios operativos

GRI: 2-1, 2-6

**PARQUES SOLARES FOTOVOLTAICOS**



## México

**PARQUES SOLARES EN FASE PREPARATIVA DE CONSTRUCCIÓN**  
**Saltillo Complex**  
 (Saltillo, Coahuila de Zaragoza)

## Argentina

**PARQUES SOLARES EN OPERACIÓN**  
**Cañada Honda I** (Sarmiento, San Juan)  
**Cañada Honda II** (Sarmiento, San Juan)  
**Cañada Honda IV** (Sarmiento, San Juan)  
**Chimbera I** (Sarmiento, San Juan)  
**Saujil** (Saujil, Catamarca)  
**Tinogasta I** (Tinogasta, Catamarca)  
**Tinogasta II** (Tinogasta, Catamarca)  
**Fiambalá** (Fiambalá, Catamarca)  
**Nonogasta** (Nonogasta, La Rioja)  
**La Rioja I** (Nonogasta, La Rioja)  
**La Rioja II** (Nonogasta, La Rioja)  
**La Rioja III** (Nonogasta, La Rioja)

**PARQUES SOLARES EN FASE PREPARATIVA DE CONSTRUCCIÓN**  
**Córdoba** (Ciudad de Córdoba, Córdoba)  
**Palomar** (Municipio Tres de Febrero, Buenos Aires)  
**Arrecifes** (Arrecifes, Buenos Aires)  
**Realicó** (Realicó, La Pampa)  
**Colón** (Colón, Buenos Aires)

**OFICINAS Y HUBS**  
**Oficina Sede Central** (Pilar, Provincia de Buenos Aires)  
**Hub San Juan** (Chimbas, San Juan)

## Brasil

**PARQUES SOLARES EN CONSTRUCCIÓN**  
**Porto Real** (Porto Real, Río de Janeiro)

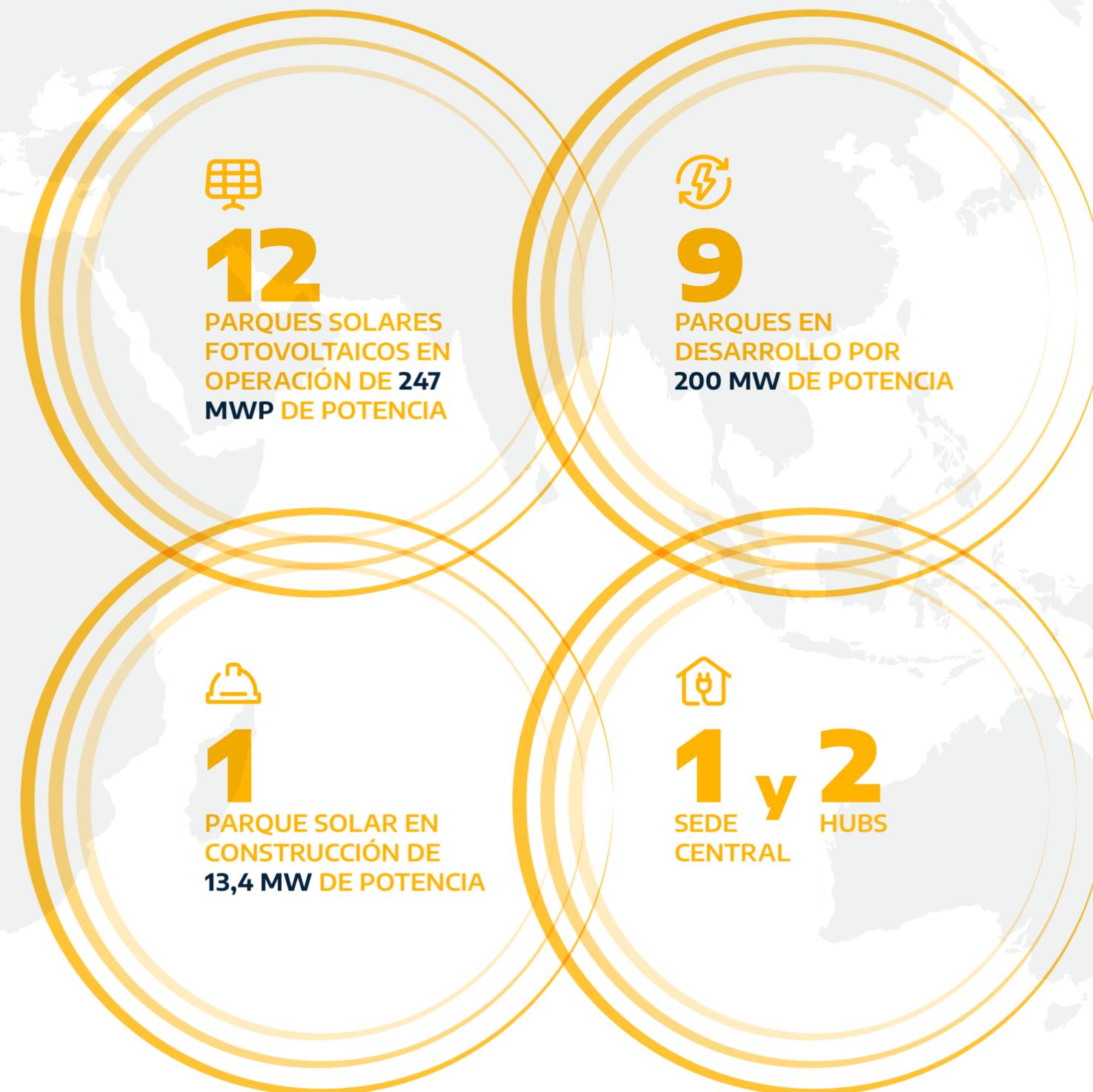
**PARQUES SOLARES EN FASE PREPARATIVA DE CONSTRUCCIÓN**  
**Goiana** (Goiana, Pernambuco)  
**Betim** (Betim, Minas Gerais)



## España

**PARQUES SOLARES EN FASE DE DESARROLLO**  
**Vigo** (Vigo)

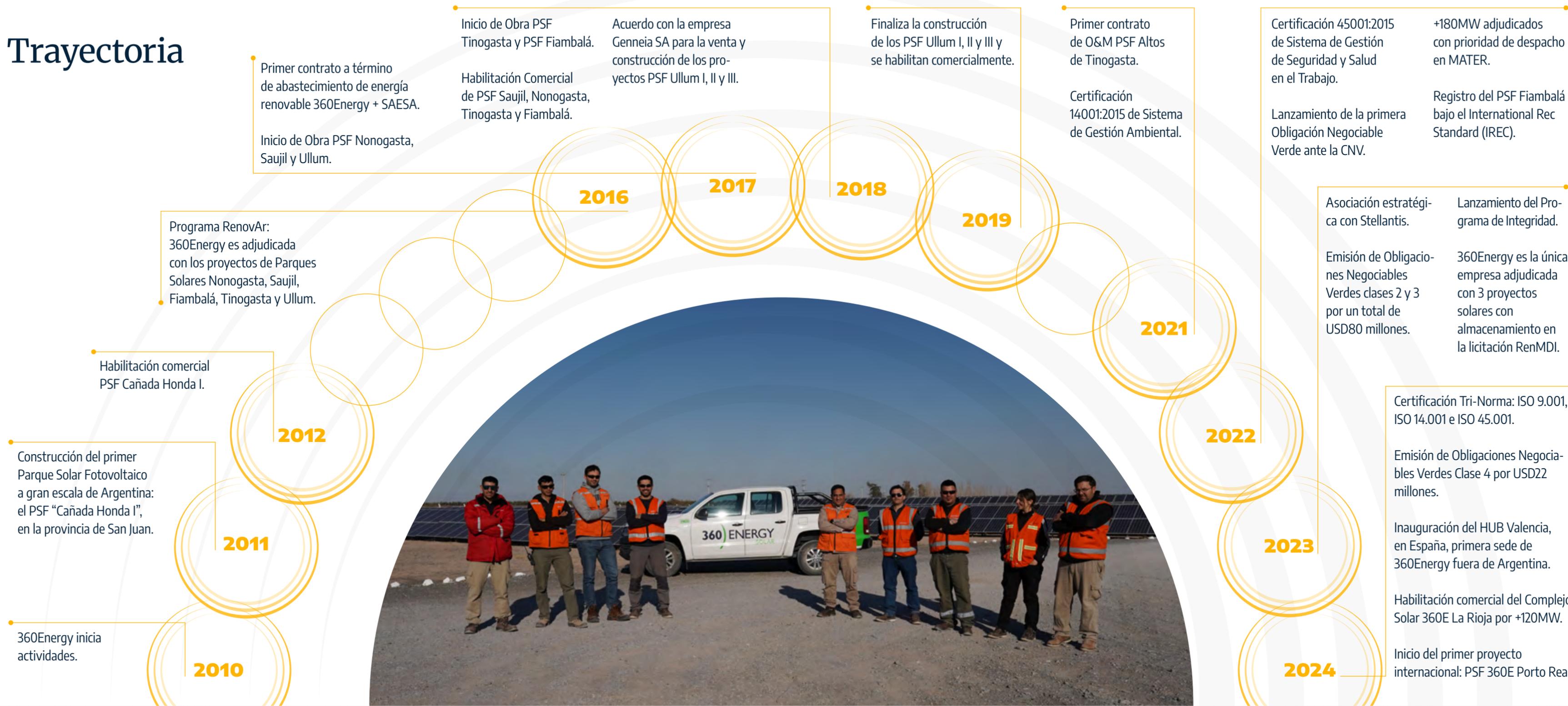
**OFICINAS Y HUBS**  
**HUB Valencia**



# Nuestra huella positiva

Parque Solar Fotovoltaico	MWp de potencia propia total instalada	MWh de generación anual 2024	Hogares que puede abastecer anualmente	Tn de CO <sub>2</sub> al año que se evitan emitir a la atmósfera	Barriles de petróleo al año, sustituidos equivalentemente	Inversión total en el proyecto (USD)
COMPLEJO SOLAR CAÑADA HONDA (CH I+ CH II+ CH IV + Chimbera)	18,2	32.925	8.231	14.135	32.871	23.800.000
PSF SAUJIL	26,7	57.449	14.362	24.663	57.356	21.000.000
PSF TINOGASTA I Y II	25,4	50.480	12.620	21.671	50.398	22.000.000
PSF FIAMBALÁ	12,1	28.490	7.123	12.231	28.444	11.000.000
PSF NONOGASTA	42,5	81.635	20.409	35.046	81.502	35.000.000
COMPLEJO SOLAR 360E LA RIOJA (LR I+LR II+LR III)	122,3	162.483	40.621	69.754	162.219	96.970.000
<b>TOTAL</b>	<b>247,2</b>	<b>413.463</b>	<b>103.366</b>	<b>177.500</b>	<b>412.790</b>	<b>209.770.000</b>

# Trayectoria



Primer contrato a término de abastecimiento de energía renovable 360Energy + SAESA.

Inicio de Obra PSF Nonogasta, Saujil y Ullum.

Programa RenovAr: 360Energy es adjudicada con los proyectos de Parques Solares Nonogasta, Saujil, Fiambalá, Tinogasta y Ullum.

Habilitación comercial PSF Cañada Honda I.

Construcción del primer Parque Solar Fotovoltaico a gran escala de Argentina: el PSF "Cañada Honda I", en la provincia de San Juan.

360Energy inicia actividades.

Inicio de Obra PSF Tinogasta y PSF Fiambalá.

Habilitación Comercial de PSF Saujil, Nonogasta, Tinogasta y Fiambalá.

Acuerdo con la empresa Genneia SA para la venta y construcción de los proyectos PSF Ullum I, II y III.

Finaliza la construcción de los PSF Ullum I, II y III y se habilitan comercialmente.

Primer contrato de O&M PSF Altos de Tinogasta.

Certificación 14001:2015 de Sistema de Gestión Ambiental.

Certificación 45001:2015 de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Lanzamiento de la primera Obligación Negociable Verde ante la CNV.

+180MW adjudicados con prioridad de despacho en MATER.

Registro del PSF Fiambalá bajo el International Rec Standard (IREC).

Asociación estratégica con Stellantis.

Emisión de Obligaciones Negociables Verdes clases 2 y 3 por un total de USD80 millones.

Lanzamiento del Programa de Integridad.

360Energy es la única empresa adjudicada con 3 proyectos solares con almacenamiento en la licitación RenMDI.

Certificación Tri-Norma: ISO 9.001, ISO 14.001 e ISO 45.001.

Emisión de Obligaciones Negociables Verdes Clase 4 por USD22 millones.

Inauguración del HUB Valencia, en España, primera sede de 360Energy fuera de Argentina.

Habilitación comercial del Complejo Solar 360E La Rioja por +120MW.

Inicio del primer proyecto internacional: PSF 360E Porto Real.

# Filosofía

GRI: 2-6, 2-23, 2-24

## Somos Energía. Somos 360Energy

Durante 2024 actualizamos nuestra visión, misión, valores y competencias organizacionales con el propósito de **reforzar las bases que nos guiaron hasta hoy y adaptarlas a los nuevos desafíos** de un contexto internacional más exigente.

Nuestra filosofía continúa siendo el eje que orienta nuestras decisiones, acciones y crecimiento, integrando **sostenibilidad, innovación y compromiso** en cada paso que damos.

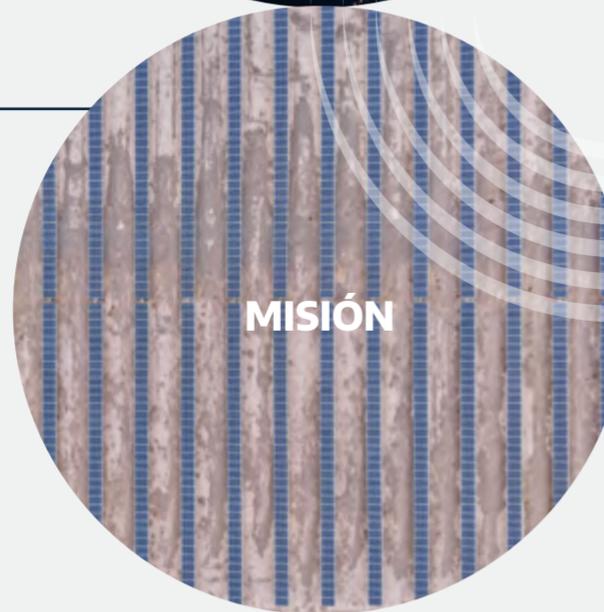
Convencidos de que el sol es la fuente de energía del mañana, anhelamos ser una compañía global referente en la generación de energía solar, estando a la vanguardia en la aplicación de nuevas tecnologías. Soñamos con un mundo más limpio y sustentable para las generaciones venideras.



En 360Energy trabajamos SIEMPRE bajo los siguientes principios:

- 01. *Pasión.*
- 02. *Honestidad.*
- 03. *Integridad.*
- 04. *Colaboración.*
- 05. *Innovación.*

Ser protagonistas de la transición energética, desarrollando, construyendo y operando Parques de generación eléctrica solar, sistemas de almacenamiento de energía y producción de hidrógeno verde que reemplacen la utilización de combustibles fósiles.



Surgen de la combinación de los valores corporativos y los comportamientos organizacionales:

COMPETENCIAS	PILARES
Iniciativa e innovación	Lo mejor de mí
Trabajo en equipo y colaboración	Lo mejor de nosotros
Liderazgo y motivación	
Orientación a los resultados	Lo mejor del resultado
Visión estratégica	

# Propuesta de valor

GRI: 2-6, 3-3

En 360Energy desarrollamos soluciones energéticas innovadoras, sostenibles y escalables, con base en energía solar fotovoltaica y sistemas de almacenamiento.

Somos una compañía integrada verticalmente, capaz de gestionar todo el ciclo de vida del proyecto.

Nos enfocamos en un modelo de negocio que combina innovación tecnológica, eficiencia operativa y compromiso ambiental, generando valor compartido para nuestros clientes, comunidades y accionistas.

Abarcamos toda la cadena de valor del sector en Parques Solares Fotovoltaicos (PSF)

**1.**  
DISEÑO Y  
DESARROLLO  
DEL PROYECTO.



**2.**  
ANÁLISIS  
FINANCIERO.



**3.**  
INGENIERÍA  
BÁSICA Y DE  
DETALLE.



**4.**  
CONSTRUCCIÓN.



**5.**  
PUESTA  
EN MARCHA.



**6.**  
OPERACIÓN Y  
MANTENIMIENTO.



## ¿Qué nos diferencia?

Como empresa de **generación solar integrada**, nuestro valor reside en la **capacidad de gestionar todo el proceso de punta a punta**, proporcionando soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, garantizando un rendimiento óptimo y sostenible de los Parques Solares Fotovoltaicos.

### Calidad y volumen de energía

*Nuestros Parques Solares Fotovoltaicos son diseñados y construidos para generar energía de alta calidad y en volúmenes significativos, asegurando la confiabilidad del suministro y de nuestro aporte al sistema eléctrico.*

### Retroalimentación continua

*Aprendemos y mejoramos constantemente, lo que nos permite evolucionar y crecer de forma significativa en cada nuevo desarrollo.*

### Crecimiento y evolución continua y exponencial

*La diferencia entre nuestro primer Parque Solar Fotovoltaico y los más recientes refleja una evolución significativa, impulsada por nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y el desarrollo tecnológico.*

### Compromiso con la sostenibilidad

*Mantenemos un enfoque sostenible en todas nuestras operaciones, garantizando la preservación del ambiente y la biodiversidad.*

## Nuestro enfoque

**Integración de  
toda la cadena de valor**

**Innovación  
tecnológica**

**Cercanía con los clientes  
y aliados locales**

## Nuestros pilares de crecimiento

### INGRESOS SOSTENIDOS

Desarrollamos negocios a través de contratos PPA de largo plazo con CAMMESA y clientes líderes en sus industrias, garantizando ingresos predecibles y previsibles que refuerzan nuestro modelo de negocio.

### INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

Nos mantenemos a la vanguardia, apostando por la incorporación de nuevas soluciones tecnológicas que potencien la eficiencia energética y aseguren el futuro de nuestros proyectos.

### CAPITAL HUMANO

Contamos con un equipo de profesionales altamente capacitados, con experiencia local e internacional, que garantizan la ejecución de proyectos en tiempo y forma, respetando los más altos estándares de calidad.

### PIPELINE DE PROYECTOS

Consolidamos una cartera robusta de proyectos solares fotovoltaicos, evaluando las mejores alternativas en términos de ubicación, logística, eficiencia y tecnología, asegurando su viabilidad y éxito.

### CRECIMIENTO CONTINUO

Seguimos incrementando nuestra capacidad instalada en Parques Solares Fotovoltaicos propios, consolidando nuestra posición como un referente del sector a nivel global.

# Estrategia de expansión internacional

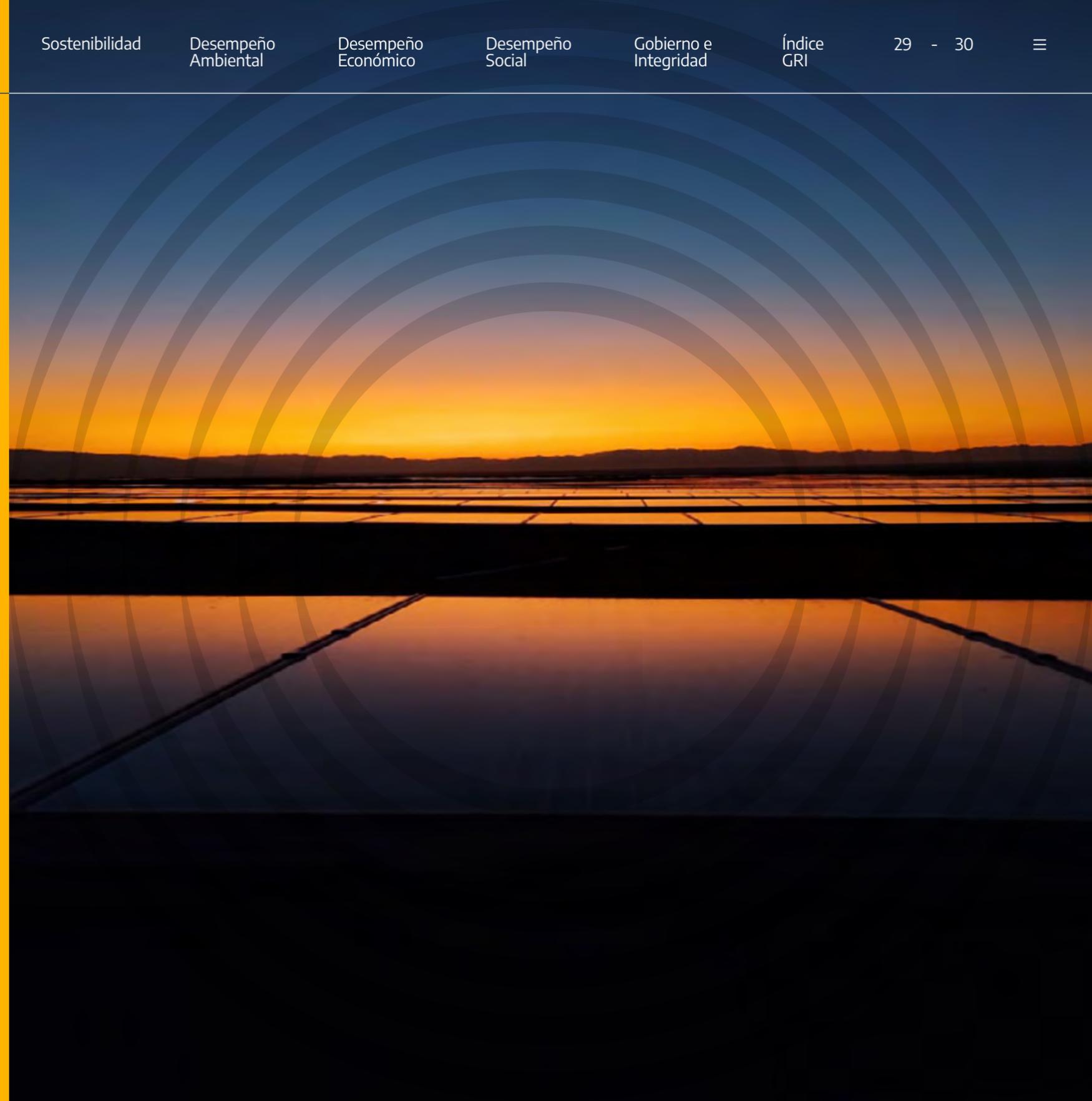
## Nuevos horizontes en la evolución de 360Energy

Hemos iniciado el proceso de **expansión internacional** que marca un nuevo capítulo en la evolución de la Compañía. Lejos de tratarse únicamente de un crecimiento geográfico, esta etapa representa un **salto cualitativo para 360Energy**. La decisión responde a la visión de **trasladar a otros mercados nuestra experiencia en Argentina en el desarrollo de proyectos solares**, reforzando nuestra identidad, nuestros valores y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

El proceso de expansión internacional iniciado durante 2024, significa la continuidad natural de nuestra estrategia, que busca multiplicar lo que sabemos hacer, llevándonos más lejos y potenciando nuestra contribución a la transición energética.

En este camino, enfrentamos retos que nos entusiasman y nos exigen:

- **Gestionar el crecimiento acelerado de nuestra estructura**, cuidando la cultura y el talento que nos distingue.
- **Integrarnos a nuevos entornos regulatorios, técnicos y culturales**, con apertura, sensibilidad y profesionalismo.
- **Proyectar al mundo el know-how argentino** en el desarrollo, construcción y operación de Parques Solares Fotovoltaicos.
- **Trabajar con nuestro socio estratégico, Grupo Stellantis**, potenciando capacidades y compartiendo visión.
- **Fortalecer y potenciar el pipeline de proyectos en Argentina y en los nuevos mercados**, con mirada de largo plazo y compromiso local.



# 1.

## Energía Solar Fotovoltaica

(en ejecución)

### ALIANZA ESTRATÉGICA CON GRUPO STELLANTIS

En el marco de sus objetivos de sustentabilidad y de autonomía energética, hemos concretado una alianza de alto impacto con el ingreso del **Grupo Stellantis** como nuevo accionista de la compañía.

En un entorno global marcado por las tendencias de electrificación de la movilidad y por una transición energética desde los combustibles fósiles hacia matrices enfocadas en fuentes renovables de energía, el Grupo Stellantis posee un alto compromiso en ese sentido, con inversiones en sectores como la energía solar fotovoltaica y la minería de cobre en nuestro país.

En conjunto con Stellantis estamos desarrollando un pipeline de proyectos en distintos países bajo un concepto de soluciones energéticas de nueva generación que buscan combinar en diferentes etapas:

# 2.

## Sistemas de Almacenamiento de Energía con Baterías (BESS)

(en ejecución)

# 3.

## Producción de Hidrógeno Verde

(en desarrollo)

SOSTENEMOS UNA FIRME CONVICCIÓN: ARGENTINA SEGUIRÁ SIENDO EL CORAZÓN LATENTE DE NUESTRA OPERACIÓN. DESDE AQUÍ SE EXPANDE NUESTRA EXPERIENCIA, NUESTRA CULTURA, NUESTROS EQUIPOS Y NUESTRA VISIÓN PARA SEGUIR CONSTRUYENDO DESDE LO QUE SOMOS: UNA EMPRESA INNOVADORA Y PROFUNDAMENTE COMPROMETIDA CON UN FUTURO ENERGÉTICO MÁS LIMPIO.



# Unidades de negocio

GRI: 2-6

Durante este período, hemos transitado un proceso de expansión y diversificación clave que representó un cambio sustancial en nuestra estrategia comercial y en nuestra proyección internacional. Avanzamos significativamente en el **desarrollo y comercialización de energía renovable a gran escala**, ampliando nuestra red de clientes y mercados, y adoptando nuevas soluciones tecnológicas para ofrecer un abastecimiento cada vez más sostenible.



**1.** PPA

**2.** IRECs

**3.** Mercado Mayorista

**4.** Servicios

**Generación y comercialización de energía para clientes privados.**

**14** empresas.

**162.100 MWh** entregados a clientes MATER.

**12.715 MWh** entregados al mercado spot.

**Venta de certificados de energía renovable.**

**78.600** IRECs cancelados a nombre de 4 empresas.

**7** empresas incluyeron compromisos de entrega a largo plazo dentro de sus contratos de venta de energía (PPAs).

**Generación y comercialización de energía para el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM).**

**8** contratos.

**238.624 MWh** generados.

**Ingeniería, Gestión de Compras y Construcción (Engineering, Procurement & Construction — EPC) y Operación & Mantenimiento (O&M).**

# 1.

## PPA — Contratación de energía eléctrica renovable de fuente solar

ENERGÍA TOTAL CONTRATADA CON CLIENTES MATER

**214**  
GWh/año



ENERGÍA TOTAL ENTREGADA A CLIENTES MATER

**162,1**  
GWh/año



### AMPLIAMOS NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO A TÉRMINO (MATER)

Marcamos un hito al ampliar significativamente nuestra participación en MATER, avanzando en la consolidación de un nuevo modelo de abastecimiento a gran escala bajo contratos PPA (Power Purchase Agreement).

Tras la habilitación comercial del **Complejo La Rioja y Cañada Honda IV**, dejamos de abastecer exclusivamente a CAMMESA y comenzamos a entregar energía directamente a grandes usuarios del sector privado de Argentina.

A lo largo del año, el número de clientes creció de manera progresiva y sostenida, alcanzando en diciembre de 2024 un total de **14 empresas abastecidas por nuestra energía**.

Estos contratos no solo representan un avance estratégico en nuestra oferta comercial, sino que también acompañan los objetivos de **descarbonización de nuestros clientes**, ofreciendo energía solar fotovoltaica con **trazabilidad, previsibilidad y compromiso ambiental**.

### ACOMPañAMOS A NUESTROS CLIENTES EN SUS ESTRATEGIAS DE DESCARBONIZACIÓN.

EMPRESA	GWH/AÑO CONTRATADO
acerbrag	74,50
TRANSCOLOR	8,80
DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH	1,60
COTO	7,60
HOLCIM	30,00
PEUGEOT	34,00
FCA FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	27,20

EMPRESA	GWH/AÑO CONTRATADO
Smurfit Kappa	14,30
SAESA Buena energía	7,90
BRIDGESTONE	4,00
Grupo Estisol innovamos para que vivas mejor	2,20
REHAU	0,80
spirax sarco by Spirax Group	0,80
Otros	0,30

### Distribución por industria

RUBRO	GWH/AÑO	%
Construcción	105,3	49,21%
Retail	9,2	4,30%
Automotriz	65,2	30,47%
Química	9,6	4,49%
Packaging	24,4	11,40%
Agro	0,3	0,14%
<b>TOTAL</b>	<b>214</b>	<b>100%</b>

## NUEVOS CONTRATOS EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA

Aceleramos la transición energética con nuevos contratos PPA en América Latina y Europa. Durante 2024, hemos avanzado en la firma de acuerdos con Stellantis que permitirán abastecer de energía solar limpia y segura a plantas industriales en Argentina, Brasil, España y México.

### ARGENTINA

En octubre de 2024, firmamos contratos para el diseño, construcción y operación de nuevos Parques Solares Fotovoltaicos para el abastecimiento renovable de las plantas industriales de Fiat en Córdoba y Peugeot en Buenos Aires, propiciando un modelo de autogeneración hacia la reducción de su huella de carbono, sin perder competitividad.

Además, este proyecto marca un hito técnico y comercial al dar inicio a la **construcción del primer desarrollo de 360Energy en formato Carport Solar en Argentina**, una solución que convierte los espacios destinados a estacionamiento en fuentes de energía, combinando funcionalidad, eficiencia y diseño.

**11,9 MW**  
Palomar.

**8 MW**  
Córdoba.

### BRASIL

**13,4 MW**  
Porto Real.

**55,0 MW**  
Goiana.

### ESPAÑA

En Vigo, construiremos un Parque Solar Fotovoltaico bajo un esquema de autogeneración y formato Carport que, una vez finalizado, se posicionará entre los más grandes de su tipo en Europa. Este proyecto consolidará nuestra capacidad para liderar desarrollos innovadores en el continente.

**21 MW**

### MÉXICO

Avanzamos en la negociación de contratos de generación renovable. Estimamos su formalización en enero de 2025.

**24,4 MW**  
Betim, primer  
proyecto **Carport**  
fuera de Argentina.



## BENEFICIOS PARA NUESTROS CLIENTES

Al elegir nuestras soluciones de energía renovable, nuestros clientes acceden a ventajas que fortalecen su competitividad, reducen su huella ambiental y generan valor a largo plazo:

- **Certidumbre:** brindamos precios de energía predecibles y competitivos, propiciando una planificación financiera sólida y de largo plazo.
- **Sostenibilidad ambiental:** al abastecerse con energía limpia y segura, nuestros clientes contribuyen activamente a la reducción de emisiones y a la protección del ambiente.
- **Confianza en la tecnología:** utilizamos tecnología de vanguardia y eficacia comprobada, construyendo y operando nuestras propias instalaciones para garantizar altos estándares de calidad y control en cada etapa.
- **Amplio pipeline de proyectos:** contamos con proyectos que suman más de 500 MW, garantizando disponibilidad de energía renovable para nuestros clientes.
- **Compromiso global:** nos alineamos con los compromisos internacionales y nacionales, como el Acuerdo de París y la Ley N° 27.191 de Régimen de Fomento Nacional para el Uso de Fuentes Renovables de Energía en Argentina, reforzando nuestra dedicación al desarrollo sostenible.
- **Estabilidad financiera:** ofrecemos contratos PPA a largo plazo con flujos de fondos estables y previsibles en dólares, asegurando tranquilidad financiera a nuestros clientes.

# 2.

## IRECs – Certificados de Energía Renovable

Continuamos ofreciendo **Certificados Internacionales de Energía Renovable** (IRECs, por sus siglas en inglés) como una herramienta concreta para que las empresas compensen sus **emisiones de Alcance 2** mediante el respaldo al desarrollo de fuentes limpias.

Los certificados **I-REC** o **I-TRACK (E)**, bajo los lineamientos del **International Tracking Standard Foundation**, garantizan el origen renovable de la energía consumida y permiten a nuestros clientes avanzar en sus compromisos de sostenibilidad.

Brindamos alternativas de compensación de la huella de carbono a empresas.

### Cientes que nos eligen

#### EMPRESA



# 3.

## Mercado Mayorista

Un año más, participamos activamente como generadores en el Mercado Abierto Mayorista (MEM), inyectando energía solar fotovoltaica en el **Sistema Argentino de Interconexión (SADI)** a través de contratos con la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico de Argentina (**CAMMESA**).

La energía generada proviene de los Parques Solares Fotovoltaicos:

- Cañada Honda I, II, IV y Chimbera I.
- La Rioja I, La Rioja II y La Rioja III.
- Nonogasta.
- Fiambalá.
- Tinogasta I y II.
- Saujil.

Contribuimos a la diversificación y sostenibilidad del mercado energético en Argentina.



Durante 2024, entregamos energía a través de los proyectos adjudicados en las licitaciones de GenRen (año 2009) y rondas RenovAr (año 2016):

CONTRATO MEM	GENERACIÓN (MWH)
GENREN	19.162
RenovAr	218.055
Spot	1.408
<b>TOTAL</b>	<b>238.624</b>

## 4.

## Servicios

Brindamos **servicios integrales de EPC** (Engineering, Procurement & Construction) y **O&M** (Operación y Mantenimiento) para Parques Solares Fotovoltaicos, cubriendo de manera completa toda la cadena de valor, desde el diseño inicial hasta la operación a largo plazo.

**EPC**  
**Engineering, Procurement & Construction — Ingeniería, Gestión de Compras y Construcción**  
Nuestro servicio de EPC se basa en el modelo *llave en mano*, en el que gestionamos y ejecutamos todas las fases de un proyecto solar, garantizando calidad, eficiencia y cumplimiento de plazos:

1.

**Diseño e Ingeniería**

Desarrollamos el diseño y la ingeniería del proyecto, garantizando el cumplimiento de todos los requisitos técnicos, normativos y de calidad.

2.

**Construcción y Montaje**

Supervisamos y ejecutamos la obra, asegurando que se cumplan los más altos estándares de calidad y seguridad.

3.

**Gestión de Compras**

Adquirimos materiales y equipos de forma estratégica, gestionando proveedores para asegurar la mejor calidad y precios.

4.

**Puesta en Operación y Mantenimiento posterior**

Realizamos la puesta en marcha, garantizando que todos los sistemas funcionen de manera óptima y que el Parque esté en condiciones de comenzar a generar energía.

**Beneficios diferenciales de nuestro EPC:**

- **Solución integral:** Al centralizar todas las etapas del proyecto, ofrecemos una solución completa que reduce la complejidad a nuestros clientes para que puedan enfocarse en su negocio mientras nosotros gestionamos los aspectos técnicos, logísticos y de control.
- **Eficiencia en costos y plazos:** Nuestro enfoque integral permite optimizar recursos, asegurando la ejecución dentro del presupuesto y cronograma acordado.
- **Control de calidad y seguridad:** Al gestionar directamente cada fase del proyecto, mantenemos estrictos controles de calidad y seguridad, garantizando el cumplimiento de los más altos estándares internacionales.
- **Reducción de riesgos:** Al ofrecer un contrato llave en mano, asumimos la responsabilidad total del proyecto, minimizando riesgos y asegurando su entrega en las condiciones pactadas.
- **Especialización en medición y ensayos:** Contamos con un equipo propio para ejecutar ensayos, mediciones y verificaciones técnicas complejas, garantizando trazabilidad, calidad y confiabilidad en la construcción. Esta especialización nos brinda una ventaja competitiva al reducir tiempos, costos y riesgos asociados a la subcontratación.
- **Alta performance desde el inicio:** Nuestros controles durante la construcción —especialmente en lo referido a la trazabilidad de materiales, la ejecución de ensayos y la gestión de hallazgos—, aseguran que los Parques entren en operación con *indicadores de rendimiento* garantizados desde el primer día, minimizando pérdidas técnicas y maximizando la confiabilidad a largo plazo.

### OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

En 360Energy, gestionamos la operación y mantenimiento de nuestros Parques Solares Fotovoltaicos con el objetivo de maximizar la generación de energía renovable, asegurar la disponibilidad de los activos y extender su vida útil, garantizando la confiabilidad y sostenibilidad.

Durante 2024, mantuvimos la presencia técnica local y permanente en cada Parque, con equipos especializados responsables de ejecutar maniobras operativas, atender incidencias y coordinar las tareas de mantenimiento preventivo y correctivo.

Esta presencia en campo la hemos complementado con la monitorización remota a través de los sistemas SCADA propios de cada Parque, que permiten supervisar en tiempo real el rendimiento y detectar desviaciones de parámetros operativos.

Con este enfoque logramos combinar respuestas inmediatas en sitio con análisis continuo de datos para optimizar la performance de nuestros activos.

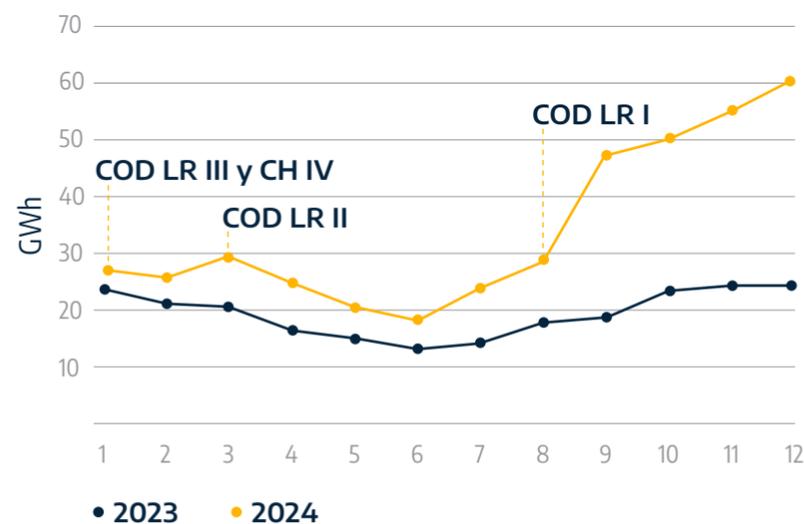
### Nuestras actividades en 2024:

- **Mantenimiento preventivo**, siguiendo planes basados en normas IEC y recomendaciones de fabricantes, reduciendo la probabilidad de fallos y optimizando la confiabilidad.
- **Mantenimiento correctivo**, ejecutado bajo protocolos que minimizan los tiempos de indisponibilidad.
- **Gestión de repuestos críticos y herramientas** para garantizar la continuidad operativa.
- **Seguimiento de indicadores de desempeño (KPIs)** que permiten evaluar resultados, identificar oportunidades de mejora, y reforzar la eficiencia en la operación y gestión.

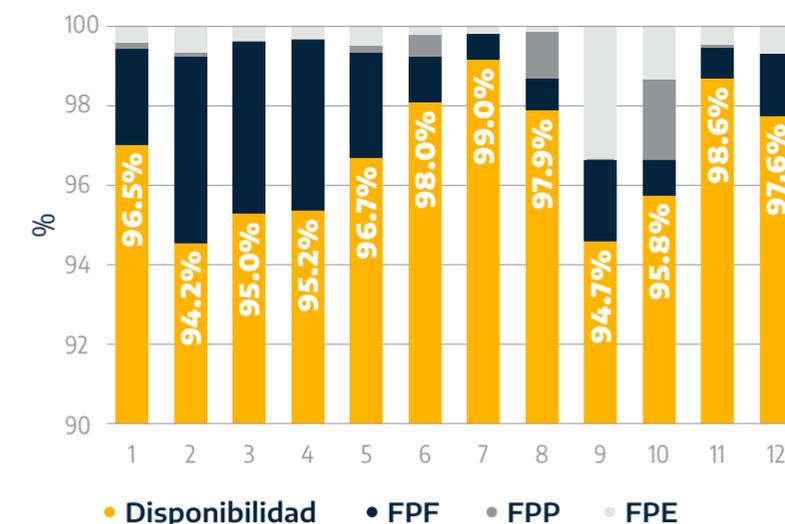
Gracias a este modelo, en 2024 logramos un incremento en la energía generada respecto a 2023 en los contratos GENREN y RENOVAR, optimizamos la generación frente a las proyecciones presupuestadas y redujimos las pérdidas no programadas, sentando las bases para una gestión centralizada en 2025.

CONTRATO / MWH	2024	2023	VARIACIÓN PORCENTUAL
GENREN + Spot	20.570	18.997	+8%
RENOVAR	218.055	215.040	+1%

### Evolución 2024 de la generación Parques Solares Fotovoltaicos



COD: Fecha de habilitación comercial.



• Disponibilidad energética • FPF • FPP • FPE

FPF: Factor de Parada Forzada.  
FPP: Factor de Parada Programada.  
FPE: Factor de Parada Externa.

### CENTRO DE OPERACIÓN DEL GENERADOR

Avanzamos en la planificación e inicio de la implementación del **Centro de Operación del Generador (COG)**, que centralizará la supervisión y control de los Parques a partir de 2025. Este nuevo esquema permitirá mejorar la capacidad de respuesta, la estandarización de procesos y la eficiencia operativa.

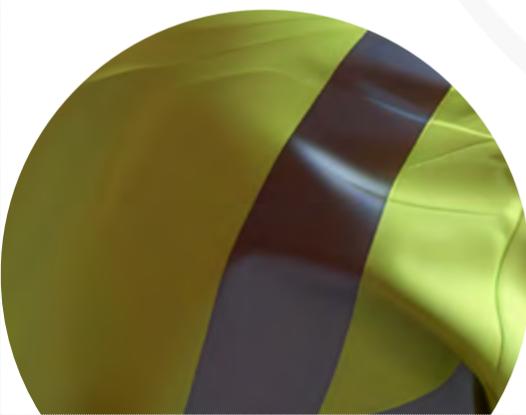
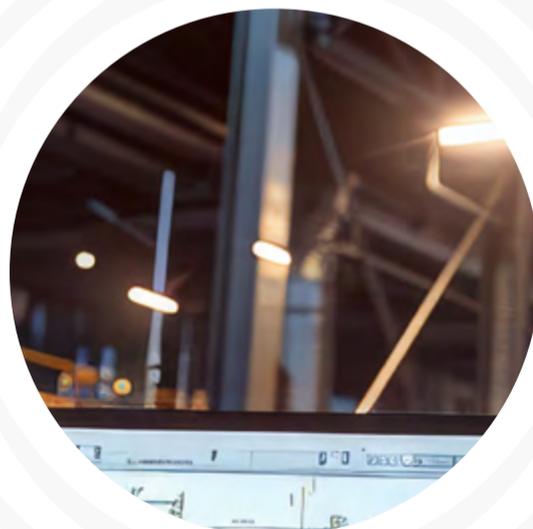


### Principales Indicadores Operativos

PARQUE SOLAR FOTOVOLTAICO	POTENCIA HABILITADA POR CONTRATO (MW)	GENERACIÓN TOTAL (MWH)	RECURSO SOLAR (MWH/M <sup>2</sup> )	DISPONIBILIDAD ENERGÉTICA	FACTOR DE PLANTA
<b>Cañada Honda</b>					
Cañada Honda I	2	6.899,3	2.399,6	99,10%	39,30%
Cañada Honda II	3	6.752,7	2.269,6	98,90%	25,60%
Cañada Honda IV	5	12.355,4	2.503,2	95,20%	28,10%
Chimbera	2	6.917,6	2.373,3	98,40%	39,40%
<b>Saujil</b>					
Saujil	22,5	57.449,4	2.694,2	97,70%	29,10%
<b>Tinogasta</b>					
Tinogasta I	15	34.019,0	2.635,8	91,60%	25,80%
Tinogasta II	7	16.461,3	2.635,8	97,60%	26,80%
<b>Fiambalá</b>					
Fiambalá	11	28.490,0	2.901,3	95,80%	29,50%
<b>Nonogasta</b>					
Nonogasta	35	81.635,0	2.557,9	97,90%	26,60%
<b>Complejo Solar La Rioja</b>					
La Rioja I	60	67.608,7	1.145,2	97,20%	35,60%
La Rioja II	20	38.415,1	2.379,7	94,80%	27,30%
La Rioja III	22	56.459,3	2.379,7	96,40%	31,50%
<b>TOTAL</b>	<b>204,5</b>	<b>413.462,8</b>		<b>96,5%</b>	<b>30,3%</b>

Generaciones anuales de 2024 de los Parques Solares Fotovoltaicos





## Compromiso con nuestros clientes

GRI: 2-23, 2-24, 2-27, 418-1

Quienes formamos parte de 360Energy nos encontramos comprometidos con la protección de datos de nuestros clientes y de cada una de las partes intervinientes en nuestras relaciones comerciales. Mantenemos acuerdos de confidencialidad con cada una de ellas según lo establecido en la Ley argentina N° 24.766.

Contamos con un procedimiento para la oferta y venta de energía de nuestros proyectos solares a empresas privadas "Oferta de energía MATER", el cual establece que cada una de las partes intervinientes debe firmar un acuerdo de confidencialidad para resguardar la información sensible entre las compañías.

# Proyectos y Obras

GRI: 2-6, 201-2, 203-1, 203-2

En 360Energy concebimos cada proyecto como una oportunidad para transformar el potencial solar en energía limpia, segura y confiable. Nuestro compromiso con la excelencia técnica, la sostenibilidad y la innovación se materializa en la forma en que diseñamos, construimos y ponemos en marcha nuestros Parques Solares Fotovoltaicos.

A través de un modelo de gestión integral, combinamos ingeniería de vanguardia, procesos eficientes y un estricto control de calidad para garantizar que cada obra cumpla con los más altos estándares internacionales y entre en operación con un rendimiento óptimo desde el primer día.

Cada proyecto es, también, un espacio de colaboración con las comunidades y regiones donde operamos, generando empleo local, potenciando el desarrollo de proveedores y promoviendo prácticas responsables que reducen el impacto ambiental.

Desde la planificación inicial hasta la conexión a la red, trabajamos con la convicción de que nuestras obras no solo producen energía, sino que también impulsan progreso y bienestar en los territorios que nos reciben.

## NUESTRO PIPELINE DE PROYECTOS

PROYECTOS

15



PAÍSES

4



PANELES SOLARES

+900 k



GENERACIÓN ESTIMADA

+1.100  
GWh/año



POTENCIA PROYECTADA BESS

+320 MW



POTENCIA PROYECTADA EN PV

+570 MW



# Proyectos y Obras

## Pipeline de Proyectos

### Parques Solares Fotovoltaicos

PAÍS	PROYECTO	CLIENTE	TECNOLOGÍA	GENERACIÓN ESTIMADA PROMEDIO (GWH/AÑO)	PANELES SOLARES (UNIDADES ESTIMADAS)	POTENCIA INSTALADA (MW)
Argentina	Córdoba	Stellantis	Tracker	17,2	12.584	8,1
Argentina	Palomar	Stellantis	Carport	18,5	18.740	11,9
Argentina	PSF 360E Realicó II	MATER	Tracker	20,8	18.898	12,0
Argentina	PSF 360E Colonia Elia	MATER	Tracker	390,0	315.000	200,0
Argentina	PSF 360E La Rioja IV	MATER	Tracker	96	70.900	45,0
Brasil	Betim	Stellantis	Carport y Fixed	40,5	38.292	24,4
Brasil	Goiana	Stellantis	Tracker	118,1	86.276	55,0
Brasil	Porto Real	Stellantis	Tracker	24,8	21.224	13,4
España	Vigo PV	Stellantis	Carport	26,5	33.070	21,0
<b>TOTAL</b>				<b>752,4</b>	<b>614.984</b>	<b>391</b>

### Parques Solares Fotovoltaicos + Almacenamiento BESS

PAÍS	PROYECTO	CLIENTE	TECNOLOGÍA	GENERACIÓN ESTIMADA PROMEDIO (GWH/AÑO)	PANELES SOLARES (UNIDADES ESTIMADAS)	POTENCIA INSTALADA	
						PV (MW)	BESS (MWH)
Argentina	PSF 360E Arrecifes	CAMMESA	Tracker	38,4	30.000	19,2	13,1
Argentina	PSF 360E Colón	CAMMESA	Tracker	46,0	35.938	23,0	15,0
Argentina	PSF 360E Realicó	CAMMESA	Tracker	37,2	28.346	18,0	11,3
México	Saltillo Sur	Stellantis	Tracker y Carport	226,7	159.666	100,0	200,0
México	Saltillo Norte	Stellantis	Tracker y Carport	3,5	3.150	2,1	25,0
México	Toluca	Stellantis	Carport	33,3	32.412	20,5	60,0
<b>TOTAL</b>				<b>385,1</b>	<b>289.512</b>	<b>182,8</b>	<b>324,4</b>

# Nuevos Parques Solares Fotovoltaicos

## Obras 2024

### PSF LA RIOJA I, II Y III ARGENTINA

Hemos desarrollado la construcción, montaje y conexión al SADI de tres Parques Solares Fotovoltaicos próximos al PSF Nonogasta con conexión al SADI en la ET Nonogasta Solar.

	RIOJA I	RIOJA II	RIOJA III
Habilitación comercial	Agosto 2024	Marzo 2024	Enero 2024
Magnitud/Potencia (MW)	60	20	22
Paneles solares	111.176	36.696 193.952	46.080

**Terreno:**  
propio de 299 hectáreas.  
Sin explotación previa.

**Logística:**  
+620 contenedores  
de 40 pies.

**Empleo:**  
255 personas  
en el momento de  
mayor ocupación.

**Financiación:**  
Bono verde.

[VIDEO DE LA OBRA](#) →

**53.295 m<sup>3</sup>**

Consumo total  
de agua.

**432.117 kg**

Generación total  
de residuos.

**93%**

reciclables.

**129.459 l**

Consumo total  
de combustible.

**358,59 tCO<sub>2</sub>**

Emisiones (por consumo  
de combustible).



### PSF CAÑADA HONDA IV ARGENTINA

Hemos realizado una obra de ampliación del PSF Cañada Honda, que se suma a los tres Parques ya operativos: Cañada Honda I, Cañada Honda II, La Chimbera I.

**Habilitación comercial:**  
febrero 2024.

**Magnitud/Potencia:**  
6 MW.

**Paneles solares:**  
9.880.

**Empleo:**  
17 personas.

**Financiación:**  
Bono verde.

**5.784 m<sup>3</sup>**

Consumo total  
de agua.

**391.024 kg**

Generación total  
de residuos.

**99,8%**

reciclables.

**37.595 l**

Consumo total  
de combustible.

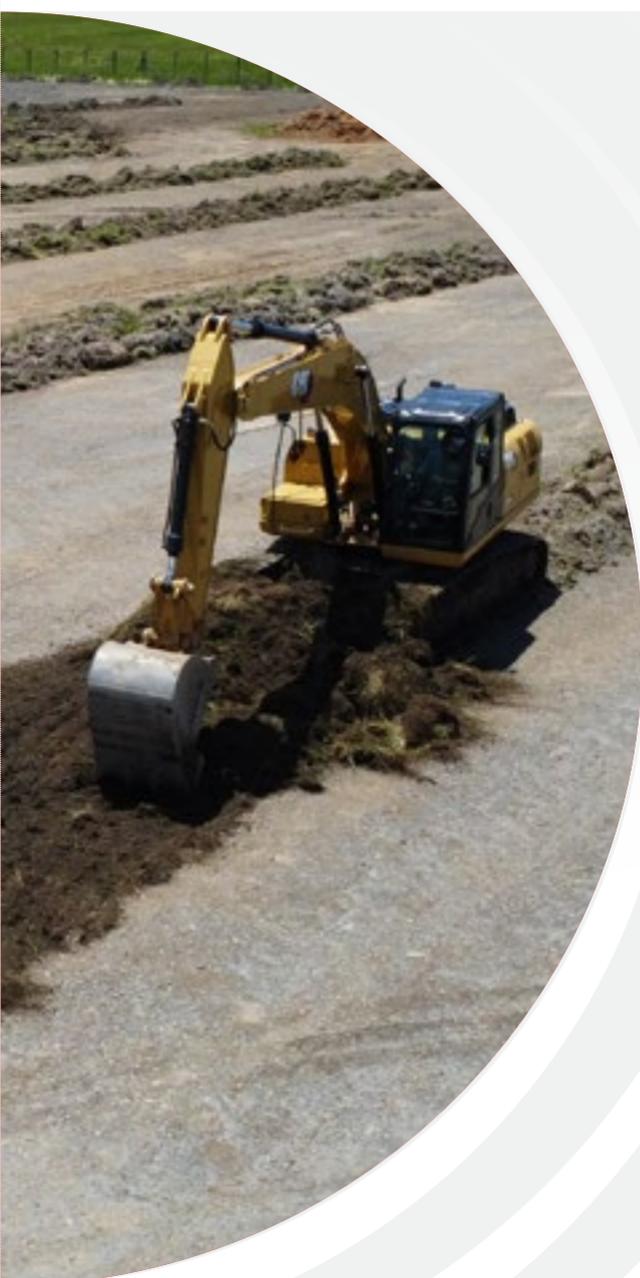
**103,99 tCO<sub>2</sub>**

Emisiones (por consumo  
de combustible).



# Nuevos Parques Solares Fotovoltaicos

## Obras 2024



### PSF PORTO REAL BRASIL

En diciembre de 2024, hemos iniciado la obra para la construcción de un Parque Solar Fotovoltaico en la planta de Stellantis de Porto Real en Río de Janeiro.

La nueva planta fotovoltaica se conectará a la subestación transformadora propiedad de Stellantis, lo que permitirá abastecer de energía a su planta industrial. En los momentos en que el consumo de la planta industrial sea inferior a la energía generada, se inyectará el remanente a la red.

**Estado:**  
En ejecución.

**Fecha de finalización prevista:**  
octubre 2025.

**Magnitud/Potencia:**  
10 MW.

**Financiación:**  
Préstamo Puente y aporte de capital.

**Datos de avance de obra**

**Empleo:**  
alrededor de 20 personas.

**Instalación de obrador.**

**Inicio de movimiento de suelos.**

### PSF BASE PETREL ANTÁRTIDA. ARGENTINA

En 360Energy lideramos, junto con Genneia S.A., el desarrollo, donación de componentes y supervisión de la construcción de un Parque Solar Fotovoltaico en la Base Antártica Petrel, como parte del plan de reactivación nacional impulsado por el Estado argentino, convirtiéndola en la principal sede logística de operaciones antárticas del país, con nueva infraestructura, pista de aterrizaje y muelle marítimo.

Desde 2021, venimos trabajando en este **proyecto de gran valor estratégico y ambiental**. Aportamos cerca del 70% de los materiales y equipos necesarios, y asumimos un rol activo en el diseño de ingeniería y la ejecución de obra.

El Parque comenzó a generar energía renovable durante la campaña de verano 2023/2024, con el objetivo de abastecer parte del consumo eléctrico de la futura dotación permanente de la base.

Este desarrollo busca reemplazar parcialmente el uso de combustibles fósiles en uno de los territorios más sensibles

del planeta. A su vez, representa un avance en la mejora de la calidad de vida del personal destacado, al proveer una fuente energética confiable, silenciosa y de bajo mantenimiento, mientras disminuye significativamente el riesgo ambiental asociado al transporte y almacenamiento de gasoil antártico.

#### Desafíos superados:

- **Replanteo del emplazamiento:** El lugar inicialmente previsto para la instalación del Parque tuvo que modificarse a partir de relevamientos y ajustes realizados en campo.
- **Integración eléctrica:** Fue necesario ensayar en laboratorio el diseño de acople eléctrico, debido a que los grupos electrógenos preexistentes no eran automáticos.
- **Condiciones climáticas extremas:** Las bajas temperaturas en la Antártida extendieron los tiempos de ejecución de tareas críticas como el hormigonado.

#### DATOS DEL PROYECTO:

**50 kW**  
Potencia instalada.

**200**  
paneles fotovoltaicos policristalinos.

**800 m<sup>2</sup>**  
Superficie.

**+40%**  
Reducción de consumo de combustibles fósiles estimado.

**USD 150.000**  
Inversión estimada.

**PSF BASE PETREL**  
ANTÁRTIDA. ARGENTINA

**Este proyecto coloca a Argentina entre los países con bases Antárticas donde su matriz energética incorpora energía de fuentes renovables.**



## Otras obras y proyectos de eficiencia

### BESS CHIMBERA I ARGENTINA

Hemos iniciado la obra de un **nuevo sistema de almacenamiento de energía mediante baterías (BESS) en el PSF Cañada Honda**, pr. El sistema, desarrollado y en construcción durante 2024, aporta **4 MWh** de capacidad, que se suman a los 2 MWh incorporados en 2022, alcanzando un total de **6 MWh** instalados.

Con esta implementación, nos hemos posicionado como la **primera y única empresa en Argentina con sistemas BESS operativos conectados al Sistema Argentino de Interconexión (SADI)**.

#### Estado:

En ejecución

#### Fecha de finalización prevista:

abril 2025

#### Componentes del sistema:

- 2 Baterías
- 4 Conversores de Potencia (PCS)
- 1 Sistema de control de planta (PPC)

#### DATOS DE AVANCE DE OBRA:

**10 m<sup>3</sup>**

Consumo total  
de agua.

**50 l**

Consumo total  
de combustible.

**0,14 tCO<sub>2</sub>**

Emissiones  
(por consumo  
de combustible).



### AMPLIACIÓN DE LA ESTACIÓN TRANSFORMADORA NONOGASTA SOLAR

Hemos llevado adelante obras de ampliación de la Estación Transformadora (ET) Nonogasta Solar con el objetivo de habilitar el ingreso al SADI de la energía generada por los nuevos Parques Solares Fotovoltaicos **La Rioja I, La Rioja II y La Rioja III**, y anticipar la futura incorporación de **La Rioja IV**.

Hasta entonces, la ET contaba con un transformador y tres líneas áreas de alta tensión que permitían el despacho de energía del Parque Solar Nonogasta al SADI. La ampliación consistió en la incorporación de dos nuevos campos de transformación, junto con sus respectivos equipos de medición y maniobra, manteniendo la infraestructura de líneas de alta tensión existente.

#### Fecha de entrada en operación:

octubre 2024

**324 m<sup>3</sup>**

Consumo total  
de agua.

**80.753 kg**

Generación total  
de residuos.

**97%**

reciclables.

**4.467 l**

Consumo total  
de combustible.

**12,37 tCO<sub>2</sub>**

Emissiones (por consumo  
de combustible).





# Sistema de Gestión Integrado

GRI: 2-9,2-12, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 3-3, 203-2

En 360Energy, entendemos que la excelencia operativa, la sostenibilidad y la seguridad solo pueden alcanzarse a través de una gestión integral y coherente en todos los niveles de la organización.

Nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI) reúne de manera armónica políticas, procesos y procedimientos que nos permiten cumplir con los más altos estándares internacionales en calidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional.

Basado en las normas ISO 9.001, ISO 14.001 e ISO 45.001, este sistema no solo asegura el cumplimiento legal y normativo, sino que también impulsa la mejora continua, fortalece la trazabilidad de nuestras operaciones y promueve una cultura organizacional orientada a la prevención, la eficiencia y el cuidado del entorno.

El SGI abarca a todo nuestro personal —propio y de terceros— y está presente en cada etapa de la cadena de valor. Esta visión integrada nos permite anticipar riesgos, optimizar recursos, garantizar la calidad de nuestros proyectos y contribuir a la construcción de un futuro energético sostenible.

## Certificación Trinorma

En julio de 2024, hemos alcanzado un nuevo hito en materia de gestión: **obtuvimos la certificación ISO 9001:2015** para nuestro Sistema de Gestión de la Calidad en **Ingeniería y construcción de Parques Solares Fotovoltaicos**.

Este logro se suma a las certificaciones previamente alcanzadas en Gestión Ambiental (ISO 14.001:2015) y en Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45.001:2018), consolidando así la **Certificación Trinorma** de nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI).

**ISO 9001:2015 – Sistema de Gestión de la Calidad**  
Gestión de ingeniería y construcción de Parques Solares Fotovoltaicos.

**ISO 14.001:2015 – Sistema de Gestión Ambiental**  
Producción de energía eléctrica renovable a través de generación solar fotovoltaica.

**ISO 45.001:2018 – Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo**  
Producción de energía eléctrica renovable a través de generación solar fotovoltaica.



# Comité del SGI

GRI: 2-9, 2-12

## Integrantes

Referentes de los Sistemas de Gestión Ambiental, de Salud y Seguridad Ocupacional, de Calidad y de Procesos.

**Reuniones semanales**, con enfoque en la gestión integral de los sistemas, donde se presentan KPI de Parques, se revisan objetivos anuales, se coordinan capacitaciones, y se actualizan procedimientos y matrices de aspectos e impactos.

### Ejes de trabajo:

- Definición de objetivos ambientales y de seguridad ocupacional.
- Actualización de aspectos legales vigentes.
- Planificación de auditorías internas y externas.
- Actuación ante signos de desvíos.
- Establecimiento de acciones correctivas y preventivas.
- Promoción de la mejora continua.



# Política del SGI

GRI: 2-23, 2-24

En abril de 2024, hemos actualizado nuestra **Política del Sistema de Gestión Integrado**, profundizando nuestro compromiso con la generación de energía renovable, la mitigación del cambio climático y la mejora continua de nuestras operaciones.

### La política se sustenta en estos pilares:

- **Cumplimiento legal y normativo**, tanto en materia ambiental como de seguridad y salud ocupacional.
- **Protección del ambiente** y prevención de la contaminación.
- **Prevención de riesgos laborales**, eliminación de peligros y creación de entornos de trabajo seguros y saludables.
- **Uso responsable de los recursos** en todas nuestras actividades.
- **Garantía de calidad** en nuestros procesos y servicios para incrementar la eficiencia y satisfacción de nuestros clientes.
- **Trabajo con proveedores** que compartan nuestros valores y principios.
- **Participación y desarrollo** de nuestro equipo de trabajo, fomentando el compromiso y la mejora continua.

Hemos integrado estos principios como parte esencial de nuestra estrategia de negocios, asegurando su difusión, comprensión y cumplimiento en todas nuestras operaciones, tanto en Argentina como en el exterior.

### POLÍTICA SGI



# Gestión de la Calidad

GRI: 2-23, 2-24, 2-25

Con la obtención de la certificación ISO 9001:2015, consolidamos nuestro compromiso con la calidad, la eficiencia operativa y la estandarización de procesos en el **diseño y construcción de Parques Solares Fotovoltaicos**, tanto en Argentina como en los nuevos mercados internacionales. Así, aseguramos instalaciones **seguras, eficientes y sostenibles**, alineadas a los requerimientos de nuestros clientes.

## Cultura organizacional y sostenibilidad

Promoción de la innovación, mejora continua y sostenibilidad como principios transversales a toda la organización.

## Reputación y vínculos estratégicos

Posicionamiento en el sector, mejora en la relación con partes interesadas y consolidación de una imagen institucional responsable.

## Cumplimiento y gestión de riesgos

Alineación con normas legales y regulatorias, enfoque preventivo en la gestión de riesgos y fortalecimiento del control interno.

## Eficiencia y desempeño operativo

Mejora integral del desempeño, reducción de costos, optimización de recursos y eficiencia en auditorías.

## Manual de Construcción de Parques Fotovoltaicos

GRI: 2-23, 2-24, 2-25

La elaboración de este manual responde al crecimiento de nuestra operación y a la necesidad de contar con una guía técnica común frente al proceso de internacionalización, consolidando los estándares, lineamientos y buenas prácticas aplicables a todos los proyectos de 360Energy.

Lo hemos desarrollado con el objetivo de garantizar un **nivel de calidad uniforme, consistente y trazable** en cada etapa del proceso de construcción, con actualización anual para incorporar nuevas tecnologías y aprendizajes internos. Contaremos con una versión en portugués y en inglés para el año 2025. Estructuramos el manual en dos capítulos:

- **Gestión del Proyecto:** establece criterios para la conformación de equipos, planificación y seguimiento del cronograma, gestión de recursos humanos y materiales, control de proveedores, manejo de contratos, comunicaciones y uso del sitio documental del proyecto. También, define los requisitos de calidad del proyecto, como el cumplimiento de la habilitación comercial y el performance ratio.
- **Tareas del Cronograma:** detalla los procedimientos técnicos y de calidad para cada etapa constructiva, incluyendo obras civiles, eléctricas y de montaje, así como los procesos de recepción de materiales, trazabilidad, etiquetado, ensayos, comisionamiento, energización, aceptación provisional y desmovilización. Cada actividad está alineada con normativas internacionales (IEC, ISO, EN) y con los procedimientos internos de 360Energy.



# Gestión de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente

GRI: 2-23, 2-24, 2-25, 2-27



Nuestro enfoque se basa en **sistemas certificados bajo estándares internacionales**, que aseguran el **cumplimiento normativo, la prevención de riesgos laborales y la minimización de impactos ambientales en todas nuestras operaciones.**

## Planificación, gestión y control

Para las etapas de obra, hemos desarrollado **Planes de Gestión Ambiental y Planes de Gestión Preventiva de Riesgos** adaptados a cada tipo de proyecto. Estos aseguran:

- Cumplimiento legal.
- Prevención, control y mitigación de impactos ambientales.
- Gestión de riesgos laborales asociados a nuestras actividades.

En operación y mantenimiento, contamos con **matrices específicas de evaluación de riesgos laborales y de aspectos e impactos ambientales** para cada sitio, elaboradas según las metodologías procedimentadas en nuestro Sistema de Gestión Integrado.

## Gestión de riesgos laborales e impactos ambientales

Nuestros **procedimientos de evaluación de riesgos laborales y de aspectos e impactos ambientales**, ampliamente difundidos y accesibles a los colaboradores, establecen criterios para:

- Identificar continuamente los peligros laborales y los aspectos ambientales.
- Evaluar los riesgos laborales e impactos ambientales.
- Determinar los controles necesarios en actividades y servicios, tanto de personal propio como de terceros.

Documentamos estas evaluaciones en matrices basadas en nuestro contexto operativo (lugares de trabajo, procesos, personas y situaciones). Todos los peligros e impactos identificados cuentan con, al menos, una medida de control y la información se encuentra disponible en nuestro software de gestión de procesos.

## Cumplimiento normativo

Mantenemos un enfoque proactivo para asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones legales aplicables. Realizamos seguimiento y monitoreo exhaustivo mediante la actualización y evaluación anual de nuestra **Matriz de Requisitos Legales**, diferenciando entre normas de aplicación directa e indirecta, con soporte legislativo brindado por la plataforma Ecofield.

Complementariamente, llevamos a cabo auditorías de cumplimiento legal que verifican la correcta aplicación de la normativa vigente en todas las actividades de 360Energy.

02.

# Sostenibilidad

GRI: 2-23, 2-24, 2-27, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

Somos la huella que dejamos.

# Estrategia y gestión sostenible

Entendemos la sostenibilidad como la capacidad de generar valor en múltiples dimensiones y a largo plazo, integrando el desarrollo económico, el respeto por el ambiente y el bienestar social en cada una de nuestras decisiones. No se trata solo de generar energía renovable, sino de cómo lo hacemos y dónde lo hacemos con una mirada consciente, responsable y comprometida a los desafíos del entorno.

Este enfoque está presente en todos los niveles de la organización: desde la selección de nuestros colaboradores, el diseño de cada Parque Solar, la etapa constructiva, hasta nuestros procesos operativos, la implementación de soluciones tecnológicas eficientes y el fortalecimiento de alianzas estratégicas.

Creemos en este modelo de gestión y así se refleja en cada pilar de nuestra Política del Sistema de Gestión Integrado. Con esta mirada integral, trabajamos continuamente para elevar nuestros estándares, medir nuestro impacto y tomar decisiones que equilibren las necesidades del presente con el futuro.

**Nuestra forma de vivir la sostenibilidad se basa en cuatro ejes:**

**1.**

*Pensar en el largo plazo.*

**2.**

*Minimizar el impacto ambiental.*

**3.**

*Promover relaciones responsables con todos nuestros grupos de interés.*

**4.**

*Mejorar continuamente nuestros procesos, tecnologías y prácticas bajo un marco de integridad.*

# Comunicación que conecta, transforma y proyecta

Para nosotros, la **comunicación es un motor que impulsa y acompaña nuestro crecimiento, fortalece la cultura organizacional y proyecta nuestra identidad en un escenario global.**

En un año marcado por cambios organizacionales, profundizamos y consolidamos nuestra estrategia comunicacional, alineándola con los nuevos desafíos.

**Nos enfocamos en:**

**Optimizar los procesos de comunicación,**  
promoviendo mensajes estratégicos y efectivos.

**Fortalecer la comunicación interna,**  
potenciando la colaboración y el sentido de pertenencia.

**Renovar nuestra identidad visual,**  
evolucionando de adentro hacia afuera.



**En 360Energy,  
la sostenibilidad no es  
el destino: es el camino  
que elegimos recorrer  
cada día.**

# Grupos de Interés

GRI: 2-29

Hemos llevado adelante un proceso de análisis y actualización de los impactos que genera nuestra actividad en cada una de las latitudes donde operamos. Este enfoque nos permitió evaluar cómo influyen los distintos actores con los que interactuamos en cada etapa de nuestros procesos, proyectos e iniciativas.

Como parte de este trabajo, realizamos un análisis FODA detallado que facilitó la identificación de diversos aspectos internos y externos que pueden incidir en nuestra compañía y en su entorno. A partir de este ejercicio, avanzamos en la identificación y priorización de partes interesadas clave para nuestra gestión, considerando las particularidades de cada sitio donde desarrollamos nuestras operaciones.

## Mecanismos de comunicación y objetivos con nuestras partes interesadas

GRUPO DE INTERÉS	¿QUIÉNES LO COMPONEN?	CANALES DE COMUNICACIÓN	OBJETIVOS Y DESAFÍOS	¿POR QUÉ SON IMPORTANTES PARA 360ENERGY?
<b>Accionistas / Directorio</b>	Accionistas, Directores, Socio estratégico Stellantis.	Reuniones de Directorio, asambleas de Accionistas, correos electrónicos, videoconferencias.	Cumplir con los requisitos legales, velar por la gestión económica eficiente, y garantizar el cuidado del ambiente y la salud de las personas.	Aportan dirección estratégica, visión de largo plazo y recursos clave para el crecimiento. Su involucramiento es fundamental para consolidar la gobernanza, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad financiera de 360Energy.
<b>Colaboradores</b>	Personal de oficinas, HUBs y Parques Solares fotovoltaicos.	360E News, encuestas, correos electrónicos, canales de denuncia, grupo de WhatsApp.	Garantizar salud, seguridad y desarrollo profesional en un entorno laboral inclusivo y motivador.	Son el motor que sostiene el crecimiento y la expansión. Su compromiso y bienestar impactan directamente en la calidad de los servicios, la seguridad operativa y el cumplimiento de nuestros objetivos.
<b>Clientes</b>	CAMMESA, Privados MATER.	Llamadas telefónicas, correos electrónicos, encuestas de satisfacción, canales de denuncia.	Venta de energía solar fotovoltaica proveniente de nuestros Parques Solares.	Nos impulsan a mantener altos estándares de calidad, eficiencia y cumplimiento, y nos permiten contribuir activamente a una matriz energética más limpia.
<b>Agentes del Mercado Eléctrico</b>	Agentes del MEM Transportista: TRANSNOA, DISTROCUYO. Agentes del MEM Distribuidor: ECSAPEM, EDELAR, ENERGÍA SAN JUAN.		Transporte de la energía generada en los Parques solares fotovoltaicos. Suministro de energía en las provincias de Catamarca, La Rioja y San Juan.	Garantizan la llegada de la energía renovable a usuarios finales y aseguran la estabilidad del sistema eléctrico. Son aliados estratégicos en la operación diaria.

GRUPO DE INTERÉS	¿QUIÉNES LO COMPONEN?	CANALES DE COMUNICACIÓN	OBJETIVOS Y DESAFÍOS	¿POR QUÉ SON IMPORTANTES PARA 360ENERGY?
<b>Competencia</b>	Otros generadores de energía renovable.	Sitio web, foros y entidades sectoriales.	Impulsar la reconversión de la matriz energética.	Fomentan la innovación y la mejora continua. Su presencia fortalece el mercado y acelera la transición energética regional.
<b>Administraciones / Gobierno</b>	<b>Argentina:</b> ENRE, Ministerio de Desarrollo Productivo, Secretaría de Energía, Subsecretaría de Energía Eléctrica, Dirección de Energía Renovable, RenMDI, Municipalidades: Chilecito (La Rioja), Fiambalá, Tinogasta y Saujil (Catamarca), Sarmiento (San Juan) <b>Brasil:</b> Prefeitura de Porto Real, Prefeitura de Betim, Prefeitura de Goiana, Estado de Minas Gerais, Estado de Pernambuco, ANEEL. <b>México:</b> SEMARNAT, Municipalidades de Saltillo, Toluca.	Correos electrónicos, encuestas de satisfacción, canales de denuncia, presentaciones formales.	Cumplir con los requisitos legales, generar espacios de diálogo y colaboración.	Su rol es esencial para viabilizar proyectos, habilitar operaciones y garantizar el marco normativo. La relación transparente y colaborativa es clave para la expansión nacional e internacional.
<b>Entorno ambiental</b>	Centros de tratamiento y reciclado de residuos.	Llamadas telefónicas, correos electrónicos, encuestas de satisfacción, canales de denuncia.	Contribuir en la concientización del cuidado del ambiente y promover la gestión responsable de los residuos generados.	Aportan soluciones concretas en gestión ambiental.
<b>Asociaciones del sector</b>	Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGEERA), Mesa de trabajo técnicas y de seguridad.	Correos electrónicos, reuniones de comisiones, participación en eventos.	Actualización, intercambio de ideas y experiencias, compartir necesidades entre los diferentes actores de la industria. Se han designado los integrantes de las distintas comisiones.	Facilitan espacios de articulación y aprendizaje. Contribuyen a que 360Energy participe activamente en la evolución del mercado.
<b>Organizaciones Sociales</b>	Universidades, escuelas, asociaciones de bomberos voluntarios, entre otras.	Convenios, visitas, llamadas telefónicas, correos electrónicos.	Contribuir en la concientización del cuidado del ambiente, fomentar la generación y uso de energía renovable fotovoltaica. Generar espacios de diálogo.	Aportan conocimiento y formación de talento. Son aliadas clave para impulsar investigación y desarrollo.
<b>Inversores y entidades financieras</b>	Comisión Nacional de Valores (CNV), Inversores, otras entidades financieras.	Reportes financieros, reuniones institucionales.	Asegurar la transparencia en la gestión y el uso de los fondos provenientes de la emisión de bonos verdes.	Proveen los recursos que hacen posible expandir el negocio de manera sostenible. Su confianza impulsa la innovación y el desarrollo de nuevos proyectos de energías limpias.

# Materialidad

GRI: 3-1, 3-2

En 2024, hemos revisado los resultados del proceso de identificación y priorización de temas materiales llevado a cabo en 2023, confirmando que no se han incorporado nuevos temas a nuestra agenda de sostenibilidad. Los temas definidos en aquel ejercicio continúan representando los impactos más significativos de 360Energy.

Este análisis se llevó a cabo siguiendo los lineamientos del **Estándar Universal GRI 3** y contó con la participación de nuestro Comité Ejecutivo.

## Este proceso transitó las siguientes etapas:

1. Analizar y entender el contexto de 360Energy y tendencias.
2. Identificar y evaluar la importancia de los impactos reales y potenciales.
3. Elaborar un listado de temas materiales.
4. Priorizar los temas materiales.

- 
- Energías renovables.
  - Acción climática.
  - Gestión de residuos.
  - Uso responsable del agua.

## AMBIENTE

## ECONOMÍA

- Desempeño económico.
- Gestión de la cadena de suministro.
- Inversiones y finanzas sostenibles.

- Salud y Seguridad en el Trabajo.
- Diversidad e Inclusión.
- Comunidades locales.
- Empleo.
- Formación y desarrollo.

## SOCIEDAD

## GOBERNANZA

- Ética e Integridad.
- Anticorrupción.

# Contribución de los temas materiales a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el marco de identificación y priorización de temas materiales, hemos vinculado los temas materiales priorizados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Esta relación nos permite orientar nuestras acciones hacia metas internacionales, potenciando el impacto positivo de nuestra gestión y contribuyendo de manera concreta a un desarrollo más justo y sostenible.

TEMA MATERIAL	ODS
Energías renovables	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Acción climática	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Gestión de los residuos	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Uso responsable del agua	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Salud y seguridad en el trabajo	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Diversidad, igualdad e inclusión	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Comunidades locales	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

TEMA MATERIAL	ODS
Empleo	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Formación y desarrollo	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Desempeño económico	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Gestión en la cadena de suministro	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Inversiones y finanzas sostenibles	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Ética e integridad	13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Anticorrupción	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# Ecovadis

GRI: 2-23, 2-24

En cumplimiento con el compromiso asumido con nuestros clientes, nos hemos registrado en EcoVadis, plataforma global de evaluación en sostenibilidad. Esta iniciativa nos permitirá medir nuestro desempeño y seguir fortaleciendo la gestión responsable de la empresa.

# Cámaras y entidades empresariales

GRI: 2-28

## AGEERA

Somos miembros de la Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGEERA), entidad civil que nuclea a las principales empresas generadoras de energía eléctrica de Argentina y que, a su vez, es accionista de la sociedad responsable de la gestión del sector eléctrico del país, CAMMESA.

Durante 2024, hemos participado de las reuniones de Comisión Directiva y en distintas comisiones de trabajo, contribuyendo con una mirada estratégica, técnica y operativa a los principales temas de interés del sector.

## Centro Argentino de Ingenieros (CAI)

Hemos colaborado con el CAI, acompañando sus iniciativas orientadas al desarrollo profesional y la innovación tecnológica. En abril de 2024 participamos de la Expo Laboral organizada por la institución en su sede de la Ciudad de Buenos Aires, compartiendo nuestra visión sobre el futuro del sector energético y conectando con jóvenes profesionales.

## Fundación mediterránea/ IERAL

La Fundación promueve la investigación de los problemas económicos nacionales y latinoamericanos desde una perspectiva apartidista, basada en la libertad y la dignidad humana.

Como socios de esta asociación civil sin fines de lucro, hemos participado regularmente de sus seminarios, conferencias y espacios de análisis económico. Estos espacios nos brindan herramientas para comprender el contexto macroeconómico local y regional, e identificar tendencias.



03.

# Desempeño ambiental



GRI: 2-4, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 3-3, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 304-2, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2

ODS: 7, 11, 13, 17

**El sol nos da energía, nosotros la convertimos en futuro limpio.**

**247,2 MW DC**  
DE POTENCIA INSTALADA

**204,5 MW**  
DE POTENCIA HABILITADA

**413.463 MWh**  
DE GENERACIÓN DE ENERGÍA FOTVOLTAICA ANUAL 2024



**103.366**  
HOGARES ABASTECIDOS EQUIVALENTES

**177.500 tCO<sub>2</sub>**  
EVITADAS EN 2024 (+75,6% VS.2023)

**412.790**  
BARRILES DE PETRÓLEO SUSTITUIDOS POR GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA

# Compromiso y gestión ambiental

GRI: 2-23, 2-24, 3-3

## Estrategia de contribución al cambio climático

En 360Energy, actuar frente a la problemática del cambio climático es el eje central de nuestra razón de ser y de nuestra estrategia empresarial. Nuestra actividad contribuye de forma directa, concreta y medible a las metas de descarbonización.

En cada Parque Solar que construimos y proyecto que impulsamos buscamos liderar con impacto, brindando soluciones que respondan a los desafíos actuales y contribuyan a la descarbonización de la matriz energética, al cumplimiento de los compromisos climáticos internacionales y a mitigar el impacto del cambio climático, acelerando la transición hacia un modelo más limpio.



## Gestión y monitoreo ambiental

GRI: 2-25

Contamos con planes de gestión ambiental robustos diseñados no solo para cumplir con los requisitos legales y normativa vigentes, sino también para reducir, mitigar y compensar los posibles impactos que nuestra actividad pueda generar en el entorno.

Se integran de manera transversal en todas las fases de cada proyecto promoviendo su desarrollo de manera responsable y sostenible mediante acciones como:

- Protección de la biodiversidad local.
- Conservación de los recursos naturales como el agua y la energía.
- Prevención de la contaminación del suelo, del aire y del agua.

Se materializan a través de programas de buenas prácticas constructivas y operativas, de gestión de residuos, efluentes y productos químicos, de uso racional de recursos y planes de capacitación.

En línea con nuestro compromiso con la **biodiversidad** y las comunidades locales, trabajamos para preservar la composición ambiental de las áreas en las que operamos, evitando alteraciones significativas en sus ecosistemas. Para ello, implementamos un programa de monitoreo permanente que contempla, entre otros aspectos:

- Condiciones ambientales y operativas de cada sitio.
- Mediciones de ruido.
- Evaluación de calidad de aire mediante la medición de material particulado respirable y sedimentable.
- Medición de campos electromagnéticos.
- Medición anual de la puesta a tierra.

# Cumplimiento regulatorio ambiental

GRI: 2-23, 2-24, 2-27

Durante 2024, nuestra operación en nuevos mercados presentó desafíos para la gestión ambiental y los superamos fortaleciendo nuestros equipos especializados tanto en sede como en los sitios de obra, y reforzando el cumplimiento de la normativa en cada jurisdicción, manteniendo los altos estándares ambientales que caracterizan a nuestros Parques Solares Fotovoltaicos operativos.

Nuestro trabajo se estructuró en tres ejes:

- **Cumplimiento ambiental en Argentina**, donde acompañamos de forma continua la operación de nuestros Parques y obras en curso, a través del Sistema de Gestión Ambiental certificado. Cumplimos con la planificación ambiental anual prevista, y renovamos la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) del Parque Solar Cañada Honda por 3 años y del Parque Solar Nonogasta por 2 años, garantizando su plena vigencia.
- **Gestión normativa en proyectos**, asegurando la obtención oportuna de permisos y licencias para avanzar en los cronogramas previstos. En 2024, realizamos el seguimiento de los trámites de obtención de las DIA para los proyectos en Realicó, Colón y Arrecifes, e iniciamos los trámites correspondientes para los proyectos de Palomar y Córdoba.

- **Despliegue de la gestión ambiental en nuevos mercados internacionales**, donde iniciamos procesos de licenciamiento en cada país, acompañados por nuestro equipo de sede y por consultores locales. En Brasil, avanzamos con las Licencias Previas e Instalaciones de los proyectos en Porto Real, Goiana y Betim, y obtuvimos la Licencia Ambiental de Movimiento de Suelos que permitió iniciar las obras en Porto Real. En México, presentamos la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) del proyecto de Saltillo Complex para obtener su aprobación.

Desde la sede Pilar, coordinamos activamente la gestión y el seguimiento de todos los permisos internacionales, adaptándonos a las exigencias locales y a los formatos específicos de presentación. A diciembre de 2024, todos los permisos requeridos se encontraban dentro de los plazos establecidos, lo que nos permitió avanzar conforme a los compromisos asumidos en cada proyecto.

Además, nuestro **Programa de Integridad** nos permite identificar, prevenir y gestionar posibles riesgos de conductas irregulares, garantizando que nuestras actividades se desarrollen en armonía con la naturaleza y reduzcan al mínimo el impacto negativo de nuestras operaciones.



# Manual de procedimiento para el uso racional de recursos

GRI: 2-23, 2-24, 2-25

Es una guía para promover mejoras en nuestro desempeño ambiental. Alcanza tanto a personal propio como terceros y/o contratistas que ejecuten tareas encomendadas y relacionadas con cualquiera de los Parques Solares o instalaciones.

## Objetivos:

- Establecer acciones que impulsen el uso racional y responsable de los recursos en las actividades de construcción, operación, mantenimiento y administrativas.
- Definir indicadores de generación o consumo que nos permitan evaluar el desempeño ambiental de nuestras actividades.

Los recursos contemplados abarcan energía, combustible, agua (de consumo humano, sanitarios, riego y/o lavado de paneles solares) y materiales reciclables generados durante la ejecución de tareas.



# Contingencias Ambientales

GRI: 2-23, 2-24, 2-25

Contamos con el **Procedimiento para Contingencias Ambientales** que establece la metodología de actuación frente a incidentes que pueden producirse a partir de las actividades de construcción, operación, mantenimiento y gestión administrativa.

Con este procedimiento, logramos proteger y resguardar la integridad de las personas y del ambiente, como así también preservar nuestras instalaciones, equipos e insumos propios y de terceros. A su vez, permite minimizar pérdidas, optimizar el uso de recursos y mitigar los efectos en el ambiente, alineándonos con nuestro compromiso con la mejora continua.

## Contingencias contempladas:

- Derrame de sustancias contaminantes.
- Fuga de gases contaminantes.
- Manipulación de residuos.
- Incendios.
- Desmonte y/o desbroce de especies arbóreas.
- Hallazgos arqueológicos, paleontológicos e históricos.
- Preservación del suelo, agua, aire.
- Condiciones climáticas adversas.

# Acción Climática

GRI: 2-4, 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

El sol es nuestra principal herramienta contra el cambio climático: lo transformamos en energía limpia que impulsa comunidades y protege el planeta.

Cada uno de nuestros proyectos contribuye a acelerar la transición energética, reduciendo emisiones y generando impactos positivos que trascienden lo ambiental, fortaleciendo también el desarrollo social y económico de las comunidades donde operamos.

## Cambio climático

Hemos impulsado nuevas iniciativas para abordar el cambio climático desde una perspectiva transversal, alineadas con la agenda de la Declaración de Londres de ISO. Este documento reforzó la necesidad de integrar la variable climática y realizar adecuaciones específicas dentro de nuestro Sistema de Gestión Integrado.

### **CAMPAÑA “CAMBIO CLIMÁTICO Y SALUD”**

Entre mayo y noviembre de 2024 desarrollamos una campaña, con el apoyo de profesionales externos y la participación de nuestros equipos y centrada en sensibilizar sobre los efectos del cambio climático no solo en el ambiente, sino también en la salud de las personas en el ámbito laboral.

### **SEMANA DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

Entre el 28 de octubre y el 1 de noviembre, celebramos la **Semana del Cambio Climático**, una propuesta participativa con workshops, quizzes, desafíos y sorteos. A través de estas actividades buscamos fortalecer la cultura climática de 360Energy, generando conciencia y compromiso colectivo para actuar frente a los riesgos del cambio climático, desde un enfoque preventivo, ambiental y humano.

# Energía

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4

## Generación de energía

### Generación total por Parque Solar Fotovoltaico (En MWh)

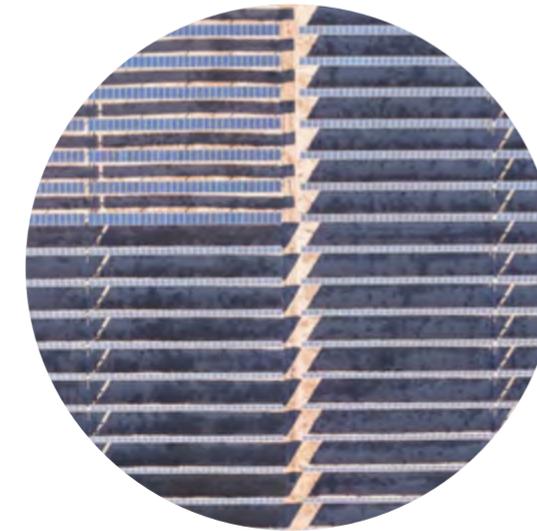
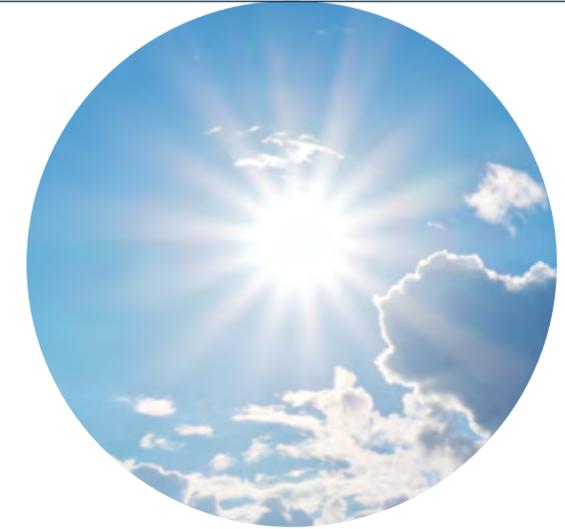
PARQUE SOLAR FOTOVOLTAICO	2024	2023	2022	VARIACIÓN PORCENTUAL 2024 VS 2023
Cañada Honda	32.925	20.375	18.923	61,6%
Saujil	57.449	55.165	57.724	4,1%
Tinogasta	50.480	54.250	54.152	-6,9%
Fiambalá	28.490	25.387	27.929	12,2%
Nodo La Rioja*	244.118	80.239	87.707	204,2%
<b>TOTAL</b>	<b>413.463</b>	<b>235.415</b>	<b>246.434</b>	<b>75,6%</b>

Referencia comparativa de generación anual con respecto al año anterior.

\* Nodo La Rioja compuesto por PSF Nonogasta y Complejo Solar La Rioja (PSF La Rioja I, PSF La Rioja II y PSF La Rioja III).

Durante el año 2024, la generación de energía tuvo un incremento de más del **75%** en comparación con el año anterior. Este aumento se debe, principalmente, a la entrada en operación de nuevos Parques Solares.

La disminución en la generación de Tinogasta se debe, principalmente, a fallas en componentes internos de los inversores centrales de Tinogasta I, ocurridas durante el primer trimestre. Estas incidencias fueron resueltas mediante un plan de mantenimiento correctivo al finalizar el trimestre.



## Consumo de energía

Monitoreamos de forma constante nuestro consumo de energía para identificar oportunidades de eficiencia y optimización. Este enfoque nos permite reducir costos operativos, minimizar nuestra huella ambiental y garantizar el uso responsable de la energía en todas nuestras operaciones.

El consumo de energía está destinado a los servicios auxiliares y al funcionamiento de los equipos vinculados directamente a la generación.

El **consumo energético por persona en Sede Pilar** registró una **reducción del 27%** impulsada, principalmente, por la implementación de un sistema de **iluminación 100% LED**. Se seguirán implementando medidas para optimizar la eficiencia energética y reducir la huella ambiental de las operaciones administrativas.

### Energía consumida (En MWh)

SITIOS	2024	2023	2022	VARIACIÓN PORCENTUAL 2024 VS 2023
Parques Solares*	3.035,30	1.909,24	2.358,77	59,0%
Sede Pilar	88,59	75,83	58,26	16,8%
Consumo por persona (MWh/persona)	0,07	0,10	0,11	-27,2%
<b>TOTAL</b>	<b>3.123,89</b>	<b>1.985,07</b>	<b>2.417,03</b>	

\* El concepto de "energía consumida" en los Parques Solares Fotovoltaicos es la sumatoria de los consumos de servicios asociados de los parques y el consumo de energía Spot, más las pérdidas en la instalación. Incluye los Parques Solares de Cañada Honda, Saujil, Tinogasta, Fiambalá y Nodo La Rioja



## Consumo de combustible

Utilizamos combustibles, principalmente nafta y gasoil, para el funcionamiento de camionetas, autoelevadores, tractor, generadores eléctricos, maquinaria y herramientas a explosión.

Con el fin de optimizar el uso de combustibles de origen fósil y reducir nuestro impacto ambiental, implementamos estas medidas:

- Control preventivo de instalaciones
- Reutilización responsable
- Uso eficiente de equipos

### Combustible consumido (En litros)

PARQUES SOLARES	2024	2023	2022	VARIACIÓN PORCENTUAL 2024 VS 2023
Operación y Mantenimiento*	17.924,7	16.007,3	19.114,7	12,0%

\* El consumo de combustible contempla mediciones de nafta y gasoil. Incluye los Parques Solares de Cañada Honda, Saujil, Tinogasta, Fiambalá y Nodo La Rioja

### COMBUSTIBLE CONSUMIDO EN OBRAS

Durante **2024**, se registró un consumo total de combustible de **56.327 litros** en las obras ejecutadas.

# Emisiones

GRI: 2-4, 3-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

## Emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas por generación de energía fotovoltaica

Nuestra actividad principal, la generación de energía renovable fotovoltaica, permite evitar de manera significativa emisiones de CO<sub>2</sub>. Para estimar el ahorro generado, tomamos el factor de emisión de la red de referencia (mixto), ya que refleja una matriz energética con participación de fuentes térmicas (gas y combustible líquido, entre otras). En 2024, este valor medio se estimó en **0,4293 tCO<sub>2</sub>/MWh**.

### Emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas (En toneladas)

PARQUE SOLAR FOTOVOLTAICO	2024	2023	2022	VARIACIÓN PORCENTUAL 2024 VS 2023	BARRILES DE PETRÓLEO AL AÑO, SUSTITUIDOS EQUIVALENTEMENTE
Cañada Honda	14.135	8.748	8.513	61,6%	32.871
Saujil	24.663	23.683	25.969	4,1%	57.356
Tinogasta	21.671	23.288	24.362	-6,9%	50.398
Fiambalá	12.231	10.895	12.564	12,3%	28.444
Nodo La Rioja	104.800	34.449	39.457	204,2%	243.721
<b>TOTAL</b>	<b>177.500</b>	<b>101.063</b>	<b>110.865</b>	<b>75,6%</b>	<b>412.790</b>



## Huella de Carbono

El crecimiento de 360Energy durante 2024, impulsado por la expansión internacional y el desarrollo continuo de nuevos Parques Solares Fotovoltaicos, nos llevó a robustecer el proceso de cálculo de nuestra huella de carbono para mejorar la trazabilidad y la gestión de nuestro impacto ambiental.

En este contexto, unificamos los criterios metodológicos conforme al estándar internacional **GHG Protocol** y **actualizamos los Factores de Emisión**. Como parte de este proceso, recalculamos los datos correspondientes a los ejercicios 2022 y 2023 utilizando los nuevos factores para garantizar la comparabilidad y consistencia de la información reportada.

### ALCANCE

Para el cálculo de emisiones hemos considerado el consumo de combustible corporativo de vehículos, equipos y maquinaria utilizados en Parques Solares Fotovoltaicos operativos (Cañada Honda, Nodo La Rioja, Saujil, Tinogasta y Fiambalá) y las obras ejecutadas durante el período (La Rioja I, II y III, Cañada Honda IV). Además, hemos tenido en cuenta la movilidad del personal propio asignado a los parques operativos y la de contratistas que prestan servicios en dichos sitios.

### PRÓXIMOS PASOS

A partir del próximo período, avanzaremos en la **ampliación gradual del alcance de la huella de carbono**, incorporando más actividades y sitios de la empresa. En una primera etapa, sistematizaremos la estimación de emisiones en Parques Solares Fotovoltaicos, utilizando los datos ya disponibles, para desagregarlos en **Alcance 1 (directas)**, **Alcance 2 (indirectas)** y **Alcance 3 (otras indirectas)**.

Asimismo, en relación a **nuestra sede administrativa Pilar** incluiremos las **emisiones de Alcance 2** contemplando los datos de consumo energético para robustecer la cobertura del inventario y avanzar hacia una visión más completa e integrada de nuestro impacto climático a lo largo de toda la operación.



## Emisiones CO<sub>2</sub> generadas en Parques Solares Fotovoltaicos

(En toneladas)

PARQUE SOLAR FOTOVOLTAICO	2024	2023	2022	VARIACIÓN PORCENTUAL 2024 VS 2023
Cañada Honda	23,33	25,62	25,80	-9,0%
Saujil	13,47	9,89	11,79	36,3%
Tinogasta	10,38	8,43	14,71	23,0%
Fiambalá	5,26	6,72	13,53	-21,7%
Nodo La Rioja	25,62	24,31	21,71	5,4%
<b>TOTAL</b>	<b>78,05</b>	<b>74,97</b>	<b>87,54</b>	<b>4,1%</b>

Generaciones anuales de 2024 de los Parques Solares Fotovoltaicos.

Se recalcularon los valores de los años 2022 y 2023 en base a los nuevos factores de emisión.

### EMISIONES CO<sub>2</sub> GENERADAS EN OBRAS

La mayor contribución de emisiones de CO<sub>2</sub> se dan en las obras, alcanzando **277,83 tCO<sub>2</sub>** durante 2024.

En 2024, hemos registrado un aumento en las emisiones de CO<sub>2</sub> en algunos Parques Solares Fotovoltaicos, principalmente asociado a mayores consumos de combustible por razones operativas.

En **Saujil y Tinogasta**, el incremento estuvo relacionado a la incorporación de tractores propios para tareas de riego, lavado y desmalezado, actividades que anteriormente se encontraban tercerizadas y, por lo tanto, no eran contabilizadas en nuestra huella de carbono.

En el **Nodo La Rioja**, el aumento se relacionó con la incorporación de personal de operación y mantenimiento y mayor superficie por los nuevos parques en funcionamiento, lo que derivó en un mayor nivel de actividad y consecuente consumo.

Estas variaciones reflejan, en gran medida, un mayor control operativo de los procesos y una mejora en la trazabilidad de nuestras emisiones, permitiéndonos contar con información más precisa para su gestión y futura reducción.

### Intensidad de las emisiones Emisiones CO<sub>2</sub> (tn) / Energía Generada (MWh)

PARQUE SOLAR FOTOVOLTAICO	2024	2023	2022	VARIACIÓN PORCENTUAL 2024 VS 2023
Cañada Honda	0,00071	0,00062	0,00063	14%
Saujil	0,00023	0,00009	0,00008	161%
Tinogasta	0,00021	0,00005	0,00004	311%
Fiambalá	0,00018	0,00023	0,00037	-20%
Nodo La Rioja	0,00018	0,00012	0,00012	54%



# Economía Circular

GRI: 3-3, 301-1, 301-2, 301-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1, 306-2



## Gestión de Insumos y Residuos

GRI: 3-3, 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2

En cada fase de construcción de nuestros Parques Solares Fotovoltaicos se generan materiales que, si bien ya no pueden reutilizarse en nuestros procesos, conservan un valor significativo como materias primas para otros usos productivos. Entre ellos, se destacan remanentes de packaging de componentes como:

- Maderas, cartones, flejes metálicos y plásticos.
- Carretes de cables de media y baja tensión.
- Paneles solares en desuso.

Desde 360Energy promovemos la valorización de estos materiales para evitar que se conviertan en residuos, identificándolos, dándoles trazabilidad y procurándoles una segunda vida que permita su re inserción en otros procesos.

## Manual de Procedimientos de Gestión de Residuos

GRI: 2-23, 2-24

### Categorías de residuos

#### A.

##### Residuos Sólidos Urbanos (RSU)

Restos de comida, infusiones y objetos de oficina.  
→ Se almacenan en **recipientes verdes** identificados como "RSU".

#### B.

##### Residuos reciclables

Papel, cartón, plásticos, metales, madera y cables.  
→ Se almacenan en **recipientes amarillos** en el Punto Limpio o en zonas designadas.

#### C.

##### Residuos peligrosos

Hidrocarburos usados, sólidos contaminados, baterías en desuso o equipos de protección contaminados.  
→ Se almacenan en **recipientes rojos** en el Depósito de Residuos Peligrosos, identificados según su peligrosidad.

Contamos con este manual, que establece los lineamientos para el tratamiento responsable de los residuos generados en nuestras operaciones. Este documento define criterios claros para la **clasificación, recolección, almacenamiento, transporte y disposición final** de materiales, priorizando siempre que sea posible el **reúso y reciclaje**.

Definimos como residuo a cualquier material que resulta de una actividad y que no tiene utilidad para el proceso original. En esos casos, promovemos su revalorización mediante prácticas que permiten darle una segunda vida, ya sea reutilizándolo o reciclándolo.

#### D.

##### Efluentes líquidos cloacales

Efluentes propios de sanitarios que son dispuestos mediante proveedores habilitados.

#### E.

##### Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)

Equipos, herramientas y otros instrumentos, entre ellos paneles solares y ciertas luminarias para descarte.  
→ Se almacenan en **recipientes grises**, en el Punto Limpio o en zonas designadas.

### Generación de residuos en Parques Solares Fotovoltaicos (En kilogramos)

TIPO DE RESIDUO	2024	2023	2022	VARIACIÓN PORCENTUAL 2024 VS 2023	TRATAMIENTO / DISPOSICIÓN FINAL (DESTINO)
RSU	2.421	2.084	2.466	16,2%	Relleno sanitario - Centros municipales
Residuos peligrosos	1.497	156	234	859,5%	Tratamiento y Disposición final por proveedor habilitado
RAEEs	169	433	1.418	-61,0%	Reciclado / Reutilización - Tratamiento por proveedor habilitado
Residuos reciclables	9.583	284	17.058	3274,3%	Reciclado / Reutilización
<b>TOTAL</b>	<b>13.670</b>	<b>2.957</b>	<b>21.176</b>	<b>362,3%</b>	

### Generación de residuos en Obras (En kilogramos)

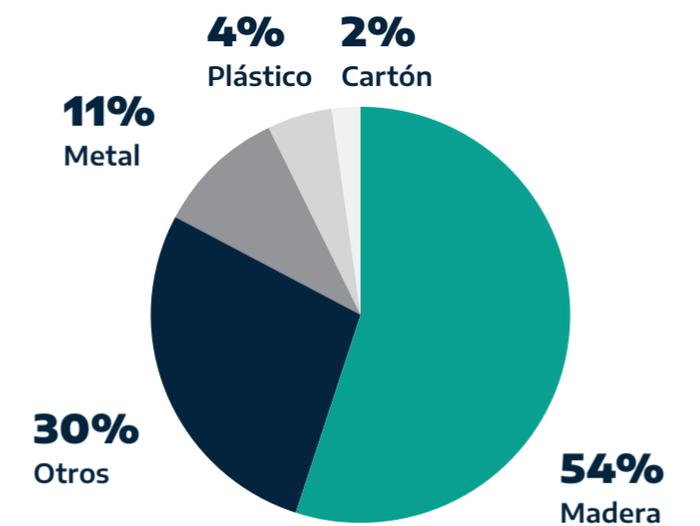
AÑO 2024	COMPLEJO SOLAR LA RIOJA	AMPLIACIÓN ET NONOGASTA SOLAR	PSF CAÑADA HONDA IV	PORTO REAL	TOTAL
GENERACIÓN TOTAL DE RESIDUOS	349.620	40.738	11.530	10	401.898
Reciclables	329.776	39.130	11.214	-	380.120
	94%	96%	97%		

**MÁS DEL 90% DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN OBRAS SON RECICLABLES.**

### Generación Total de residuos (kg)



### Tipos de Residuos Reciclables de obras



## Plan de Manejo de Paneles Solares Desafectados

En 2011, construimos el primer Parque Solar a gran escala de Argentina y de Latinoamérica. Prevemos que para el año 2030 podría comenzar un recambio parcial de aquellos paneles originales, por lo que ya estamos planificando acciones que garanticen un destino sostenible a estos equipos.

Entre dichas iniciativas, en 2022 firmamos un convenio con la Universidad Siglo XXI, con el objetivo de desarrollar un proyecto de reutilización y reciclado antes de definir su eliminación definitiva.

### Existen diversas razones por las cuales un panel solar puede dejar de ser productivo:

- Fin de su ciclo de vida útil, que suele ser de entre 20 y 30 años.
- Pérdida de eficiencia que reduce el rendimiento en la generación de energía eléctrica.
- Cambios tecnológicos para los cuales el panel podría no estar preparado.
- Averías provocadas por condiciones climáticas extremas, como granizadas atípicas o vientos que deformen su estructura.
- Daños derivados de maniobras o manejo inapropiado durante su instalación, traslado o mantenimiento.
- Producción de puntos calientes o cortocircuitos que inhabiliten su funcionamiento.

### GESTIÓN DE PANELES SOLARES DESAFECTADOS

Para gestionar los paneles solares desafectados, hemos realizado una primera clasificación basada en su estado:

#### Paneles solares que funcionan con eficiencia reducida

Les damos un segundo uso, destinándolos a ubicaciones con acceso limitado o nulo a la red eléctrica, como escuelas o instalaciones alejadas de centros urbanos.

#### Paneles solares averiados o que no funcionan

Realizamos una evaluación para determinar si es posible repararlos; si no lo fuera, los gestionamos como Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs) a través de gestores autorizados.

En estos procesos, buscamos recuperar materiales valiosos y reciclar al máximo, especialmente componentes como el bastidor de aluminio y la placa de vidrio. Finalmente, aquellos materiales que no pueden ser recuperados los clasificamos y gestionamos como residuos según su naturaleza, asegurando un manejo responsable y alineado con nuestra política de sostenibilidad.

## Iniciativas y acciones desarrolladas

Durante 2024, avanzamos en nuevas acciones para minimizar el impacto ambiental derivado del consumo de insumos y de la gestión de residuos. Estas iniciativas, además de promover el uso eficiente de los recursos, fortalecen nuestra cultura de responsabilidad ambiental en todos los niveles de la organización.

### 1.

#### REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE PAPEL

En la sede Pilar, consolidamos prácticas más sostenibles en el uso de papel a través del monitoreo de impresiones, campañas internas y digitalización de procesos administrativos. A pesar del crecimiento de la dotación en esta locación, logramos reducir la cantidad de impresiones por persona. Además, comenzamos a contabilizar el consumo de papel en los Parques Solares Fotovoltaicos para ampliar el alcance de nuestra medición y establecer futuras metas de reducción.

## -12%

impresiones por  
persona en sede Pilar.

### 2.

#### GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS ESPECIALES

Llevamos adelante la primera gestión de **neumáticos fuera de uso (NFU)** y **de baterías de plomo ácido** desde los Parques Solares, dándoles una adecuada disposición final y fortaleciendo nuestras prácticas de gestión ambiental en todos los sitios operativos.

- En junio, realizamos **la primera disposición de neumáticos fuera de uso (NFU) - 94 neumáticos recolectados.**
- En octubre, llevamos adelante la **primera disposición de baterías de plomo-ácido. Casi 400 kg gestionados.**

### 3.

#### CAMPAÑAS DE RECOLECCIÓN DIFERENCIADA: PILAS Y COLILLAS DE CIGARRILLOS

Todos los años desarrollamos campañas internas de recolección de pilas y colillas de cigarrillos en todos nuestros sitios para prevenir la contaminación del suelo y el agua y evitar que se mezclen con residuos domésticos. En mayo fueron entregados al **Punto GIRO** en Catamarca, asegurando su correcta disposición a través de entidades habilitadas.

En el caso de las colillas, colaboramos con la fabricación de **Cigabricks**, ladrillos ecológicos aptos para construcción fabricados a partir del reciclado de estos residuos.

### 4.

#### LIMPIEZA Y ORDEN EN PARQUES SOLARES FOTOVOLTAICOS DE CATAMARCA

Hemos realizado un relevamiento integral en los Parques Solares Fotovoltaicos de Catamarca con el objetivo de mejorar la organización y el aprovechamiento de recursos.

Esta iniciativa incluyó tareas de limpieza y orden en los espacios de repuestos, la evaluación del estado de los materiales almacenados y el análisis de su potencial reutilización en nuevas obras.

Como resultado, hemos identificado piezas con posibilidad de ser puestas en valor para optimizar el mantenimiento de los Parques e implementado un sistema de orden que favorece la eficiencia operativa y la disponibilidad inmediata de insumos.

### 5.

#### ALIANZAS CON ESCUELAS TÉCNICAS EN ZONAS DE INFLUENCIA

Para dar una segunda vida a los materiales que recuperamos, fomentamos activamente alianzas con escuelas técnicas ubicadas en cada una de nuestras zonas de influencia. De esta manera, buscamos que estos materiales puedan ser aprovechados y transformados en elementos útiles, contribuyendo al desarrollo local y a la economía circular.

Como ejemplo, presentamos algunos de los proyectos realizados por alumnos de la Escuela EPET N°8 de Saujil, Catamarca, donde se reutilizaron remanentes de materiales usados en la protección y traslado de paneles solares e inversores, tales como madera, pallets de madera, cartón doble corrugado, flejes de metal y plástico.



# Gestión responsable del agua

GRI: 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

En 360Energy, reconocemos que el agua es un recurso esencial y limitado, cuyo uso responsable es clave para el entorno en el que trabajamos. Por eso, mantenemos un compromiso permanente con su cuidado, impulsando iniciativas que reduzcan nuestro consumo y optimicen cada litro utilizado.

En nuestras operaciones, el agua potable se utiliza principalmente para **el riego de viales, el lavado de paneles solares y el consumo humano**. Este suministro es provisto por empresas externas, ya sea mediante camiones cisterna o a través de dispensers con reposición periódica de bidones. Cabe destacar que en nuestros Parques no existen pozos de extracción para consumo interno.

**A lo largo de 2024 implementamos diversas medidas para optimizar su uso, entre ellas:**



Además, dimos un paso significativo en esta línea con la **implementación de tecnología robotizada para el lavado de paneles solares**, una solución que combina innovación, eficiencia y sostenibilidad, permitiendo minimizar el uso de agua y mejorar el rendimiento de nuestros Parques Solares Fotovoltaicos.

**CON ESTAS ACCIONES,  
LOGRAMOS REDUCIR  
MÁS DEL 67% EL CONSUMO  
DE AGUA RESPECTO DEL  
AÑO ANTERIOR.**

**Consumo de agua en Parques Solares Fotovoltaicos  
(En m<sup>3</sup>)**

TIPO DE CONSUMO	2024	2023	2022	VARIACIÓN PORCENTUAL 2024 VS 2023
Agua potable	8,6	8,9	37,8	-3,3%
Agua de riego	359,5	2.223,75	8.056,7	-83,8%
Agua de sanitarios	220,5	313,2	255,0	-29,6%
Agua de lavado de paneles	868,7	1.900,1	308,0	-54,3%
<b>TOTAL</b>	<b>1.457,4</b>	<b>4.445,9</b>	<b>8.657,5</b>	<b>-67,2%</b>

**Consumo de agua por Parque Solar Fotovoltaico  
(En m<sup>3</sup>)**

PARQUE SOLAR FOTOVOLTAICO	2024	2023	2022	VARIACIÓN PORCENTUAL 2024 VS 2023
Cañada Honda	112,9	153,2	622,5	-26,3%
Saujil	1.228,1	2.915,8	7.485,2	-57,9%
Tinogasta	45,2	53,7	45,4	-15,8%
Fiambalá	49,3	49,7	40,1	-0,8%
Nodo La Rioja	21,9	1.274,4	464,4	-98,3%
<b>TOTAL</b>	<b>1.457,4</b>	<b>4.445,9</b>	<b>8.657,5</b>	<b>-67,2%</b>

**Consumo de agua específico  
Consumo de agua (m<sup>3</sup>) / Energía generada (GWh)**

PARQUE SOLAR FOTOVOLTAICO	2024	2023	2022	VARIACIÓN PORCENTUAL 2024 VS 2023
Cañada Honda	3,43	7,52	32,89	-54,4%
Saujil	21,38	52,84	129,67	-59,5%
Tinogasta	0,90	0,99	0,84	-9,5%
Fiambalá	1,73	1,96	1,44	-11,6%
Nodo La Rioja	0,09	15,88	5,29	-99,4%

## Lavado de paneles con tecnología robotizada

Hemos avanzado en la incorporación de soluciones tecnológicas para optimizar la operación y el mantenimiento de nuestros Parques Solares Fotovoltaicos a través de la adquisición de dos robots especialmente diseñados para el lavado de paneles solares fotovoltaicos.

Esta tecnología permitirá mantener el rendimiento óptimo de nuestros activos, incorporando eficiencia, innovación y sostenibilidad a nuestros procesos operativos como parte de una estrategia para reducir el uso de recursos y disminuir la exposición del personal a tareas operativas exigentes.

En el marco de este proyecto, a lo largo del año hemos realizado pruebas en campo en la mayoría de nuestros Parques Solares Fotovoltaicos, demostrando un alto grado de efectividad y adaptabilidad a las condiciones particulares de cada sitio.

### PRÓXIMOS PASOS

A partir de 2025, implementaremos esta nueva metodología de limpieza en los Parques Solares Fotovoltaicos Nonogasta, Saujil, Tinogasta, Fiambalá, y en las repotenciaciones de Cañada Honda I y Chimbera I.

### BENEFICIOS

#### REDUCCIÓN DEL PERSONAL REQUERIDO

# 2

personas por robot.

# 2

robots adquiridos para la limpieza automatizada de paneles.

#### AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA DE HASTA UN

# 80%

frente al lavado tradicional (con opción de lavado en seco).

Posibilidad de operar en cualquier momento del año según condiciones climáticas, e incluso limpieza en Parques sin acceso a agua.

#### ALCANCE ESTIMADO

# 330.000

paneles solares.

#### POTENCIA EQUIVALENTE

# 109 MW DC



04.

# Desempeño económico

GRI: 2-6, 2-27, 3-3, 201-1, 201-2, 202-2, 203-1, 203-2, 204-1, 415-1

ODS: 7, 9, 12, 13, 17

**Impulsamos valor que trasciende balances.**

# Desempeño económico

GRI: 2-27, 3-3, 201-1, 201-2, 203-1, 203-2, 415-1

## 2024

ABASTECIMIENTO ENERGÉTICO DE

# 103.366

hogares equivalentes

# 78.600

IRECs vendidos (+274% vs 2023)

# 100%

de Altos Ejecutivos\* contratados  
en Sede Central, Buenos Aires.

\* Denominamos altos ejecutivos a los Directores  
y Gerentes de primera línea, los C-level.

INVERSIÓN

# USD 209.770.000

en la construcción de Parques Solares Fotovoltaicos

EBITDA CONSOLIDADO

# 24,81

millones de USD (vs. 2023: 9,9)

PARQUES SOLARES FOTOVOLTAICOS

# 12

operativos

# 1

en construcción

MERCADO DE CAPITALES

# 4

obligaciones  
negociables emitidas

por

# 122,3

millones de USD

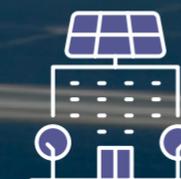
No hemos recibido ningún  
tipo de asistencia o beneficio  
financiero por parte del  
Estado, ni hemos realizado  
aportes a partidos y/o  
representantes políticos.



SÓLIDA ESTRUCTURA  
DE CAPITAL



INGRESOS LINKEADOS  
AL DÓLAR



CLIENTES PPA  
PRIMERA LÍNEA



LEVERAGE FINANCIERO  
DESCENDENTE



EMISOR BONOS VERDES  
CALIFICACIÓN GBP

# Valor Económico Directo Generado y Distribuido

GRI: 201-1

CONCEPTO	GRUPO DE INTERÉS	VALOR (USD MM)
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>		<b>37,16</b>
Ingresos por ventas	Clientes	35,63
EPC (Contratos en obras)	Clientes	0,23
Centro de servicios compartidos	Clientes	1,3
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>		<b>8,36</b>
Costos operacionales	Proveedores	3,15
Sueldos y beneficios a colaboradores	Colaboradores	8,65
Inversiones en la Comunidad	Comunidad	0,08
Impuestos, tasas y contribuciones	Gobierno	-22,13
Gastos financieros	Proveedores	10,36
Resultado por deterioro del valor de activos		7,71
Otros egresos		0,54
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>		<b>28,80</b>

# Financiamiento sostenible: Obligaciones Negociables Verdes

GRI: 3-3, 201-2, 203-1, 203-2

Entendemos el financiamiento como una herramienta clave para acelerar la transición energética. Por ello, desde 2022 adoptamos una estrategia alineada con nuestros compromisos de sostenibilidad, combinando el crecimiento de nuestro negocio con la generación de impactos positivos en el ambiente.

En este marco, nos posicionamos como una **empresa del sector energético argentino en financiar sus proyectos a través de Bonos Verdes**, de acuerdo con los **Green Bond Principles (GBP)** promovidos por la ICMA.

Durante estos años, hemos emitido **4 Obligaciones Negociables Verdes (ON Verdes o Bonos Verdes)**, destinadas a financiar exclusivamente proyectos que promueven la transición energética, a través de la construcción de nuestros Parques Solares Fotovoltaicos y otras iniciativas vinculadas a la generación renovable y almacenamiento energético.

## Clasificación Bono Verde

### CALIFICACIÓN BV1 (ARG) – FIX SCR

En sus informes, la agencia de calificación FIX SCR, líder en la región, ha concluido que la emisión de nuestras ON Verdes están alineadas con los cuatro componentes principales de los Green Bond Principles, otorgándoles la calificación de bono verde “BV1(arg)”.

El Manual de Evaluación de Bonos Verdes de FIX, aprobado por la Comisión Nacional de Valores (CNV), sigue los lineamientos establecidos para la emisión de bonos en el mercado local. Entre los conceptos principales que FIX evalúa destacan:

- Uso de los fondos (sección “Destino de los Fondos”).
- Proceso de evaluación y selección de proyectos (sección “Gobierno Corporativo” del Manual CNV).
- Gestión de los fondos (sección “Administración de los Fondos” del Manual CNV).
- Informes y transparencia (sección “Transparencia” del Manual CNV).



### ¿Qué significa esta calificación?

La designación “BV1(arg)” certifica que nuestros Bonos Verdes cumplen con un estándar superior en aspectos fundamentales como el uso de los Fondos, proceso de toma de decisiones, administración de los fondos y transparencia. Esto reafirma nuestra contribución a la generación de un impacto ambiental positivo, en línea con los ODS 7 (energía asequible y limpia) y 13 (acción por el clima).

## Emisiones Bonos Verdes

Hemos colocado exitosamente un total **USD 122.278.429** con la emisión de los **cuatro Bonos Verdes**, bajo la regulación de la Comisión Nacional de Valores (CNV).

El 100% del producido neto de las emisiones fue asignado a la ejecución de **proyectos verdes elegibles**, evaluados conforme a criterios internacionales de sostenibilidad. En particular, los fondos netos provenientes de la emisión de la ON Clase 4 serán destinados en su totalidad a la construcción como también potenciales proyectos que se encuentran operativos y/o en desarrollo.

	ON CLASE 1	ON CLASE 2	ON CLASE 3	ON CLASE 4
Fecha de emisión	22/06/2022	08/03/2023	08/03/2023	30/10/2024
Monto colocado (U\$S)	20.000.000	20.000.000	60.000.000	22.278.429
Tasa de interés nominal anual	1,25%	0,00%	5,00%	8,00%
Destino de los fondos	Construcción PSF La Rioja I	Construcción PSF La Rioja II y III	Construcción PSF La Rioja II y III	Cartera de Proyectos Verdes Elegibles
Fecha de vencimiento	29/12/2025	08/03/2025	08/03/2032	30/10/2027
Moneda	Dólar link	Dólar link	Dólar link	Hard Dólar
Rating FIX Arg	A+	A	A	A
Condiciones especiales	Garantizada por un fideicomiso de garantía, cuyos bienes fideicomitidos son los derechos de cobro de PSF Cañada Honda y Chimbera	CLEAN	CLEAN	CLEAN

# Cadena de Suministro

GRI: 2-6, 3-3, 204-1

Durante 2024, la incursión de nuestras operaciones en nuevos territorios impulsó una evolución en nuestras prácticas, lo que nos llevó a reforzar procesos y criterios de evaluación para asegurar la eficiencia y confiabilidad de nuestra cadena de suministro, tanto a nivel nacional como internacional.

El área de abastecimiento trabaja para responder de forma ágil y eficaz a las necesidades de los equipos internos, optimizando la rentabilidad del negocio, garantizando la continuidad operativa, y contribuyendo al bienestar y seguridad de nuestros colaboradores.

Nuestro proceso de compra se basa en principios de transparencia, priorizando estándares de calidad en todos los servicios y materiales que adquirimos.

A través de nuestras **Condiciones Generales de Contratación** y el **Procedimiento de Adquisición de bienes y contratación de servicios**, establecemos requisitos claros y exigentes para todas las adjudicaciones, que promueven relaciones comerciales responsables, sólidas y sostenibles con nuestros proveedores. Durante el período, realizamos una reforma en los datos requeridos en el formulario de alta de proveedores e incorporamos una leyenda que anuncia la existencia del Código de Conducta de la compañía.



## Hitos 2024

DISTRIBUCIÓN  
DE PROVEEDORES

**55%**

Locales.

**45%**

Internacionales.

### Crecimiento internacional

*La cartera de proveedores internacionales creció un 300%, con foco en Brasil, México y España.*

### Herramienta de integridad

*Incorporamos una plataforma de verificación crediticia y de compliance, en articulación con el área de Cumplimiento.*

### Gestión local fortalecida

*Incorporamos compradores residentes en los nuevos países en que operamos, mejorando los tiempos de respuesta, la transparencia y el vínculo con proveedores locales.*

### Proyecto FOTON

*Optimizamos los circuitos de compra mediante la implementación del módulo SAP para la trazabilidad de proveedores críticos, agilizando procesos de contratación y análisis de desempeño.*

## Integración de criterios de sostenibilidad

Promovemos una cadena de suministro alineada con nuestros valores, incorporando criterios de sostenibilidad, calidad y eficiencia en cada decisión de compra. Aún sin una política formal de compras sostenibles, hemos avanzado con prácticas concretas que nos permiten construir relaciones responsables y de largo plazo con nuestros proveedores.

### Priorizamos la contratación de proveedores que:

- Brinden soluciones de calidad y cumplimiento comprobado.
- Cuenten con certificaciones reconocidas, como ISO 9.001, 14.001 y 45.001.
- Estén geográficamente próximos a nuestras operaciones, minimizando traslados, reduciendo la huella ambiental y potenciando las economías regionales.

Complementamos este enfoque con la evaluación permanente de riesgos, control técnico de ingreso y seguimiento del desempeño de cada actor involucrado.

Desde el área de abastecimiento impulsamos una planificación anticipada y centralizada que nos permite reducir desvíos, evitar urgencias y consolidar órdenes de compra más eficientes, contribuyendo a una cadena de suministro más responsable y alineada con nuestros objetivos de sostenibilidad.

## Clasificación de elementos principales

Organizamos los elementos adquiridos para nuestras operaciones y proyectos según su criticidad e impacto, lo que nos permite optimizar el abastecimiento, mitigar riesgos y gestionar de forma responsable los recursos.

### MATERIALES Y SERVICIOS CRÍTICOS

Identificados por el área de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente, son aquellos insumos y contrataciones que tienen impacto ambiental. Se utilizan principalmente durante las etapas de operación y mantenimiento, y requieren control y seguimiento específicos. Incluyen:

- Elementos de protección personal: guantes, protectores faciales, pértigas, ropa ignífuga.
- Servicios de fumigación, combustible, riego, lavado de paneles, desmonte, zanjeo y tendido.
- Mantenimientos eléctricos, de infraestructura, termomecánico, de main components, de equipos en campos.

### MAIN COMPONENTS

Son los elementos esenciales para la construcción de Parques Solares Fotovoltaicos:

- Paneles solares.
- Cables (Solar, Cobre, Baja y Media Tensión).
- Inversores.
- Trackers.

### MATERIALES Y SERVICIOS NO CRÍTICOS O CONSUMIBLES

Abarcan insumos y contrataciones de uso general para soporte de operaciones o funciones administrativas. Incluyen:

- Elementos de librería.
- Materiales eléctricos y herramientas.
- Consumibles de ferretería.
- Indumentaria de trabajo.
- Servicios de capacitación, limpieza y vigilancia.

## Evaluación de Proveedores Críticos

En el marco de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, implementamos un riguroso proceso de evaluación de proveedores que suministran materiales y servicios críticos para la construcción de Parques Solares Fotovoltaicos. Este proceso contempla dos etapas:

**Evaluación previa al suministro**, a través de la verificación de requisitos técnicos específicos definidos por el área de Calidad, que incluye la presentación de certificados, ensayos de tipo, cumplimiento normativo y auditorías técnicas.

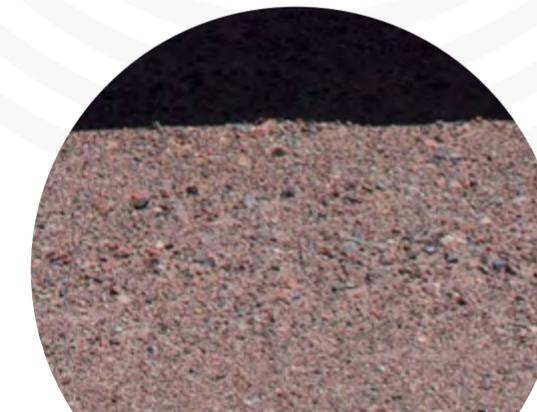
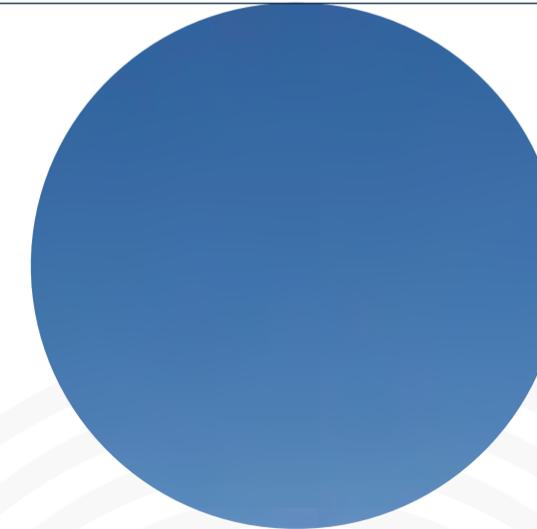
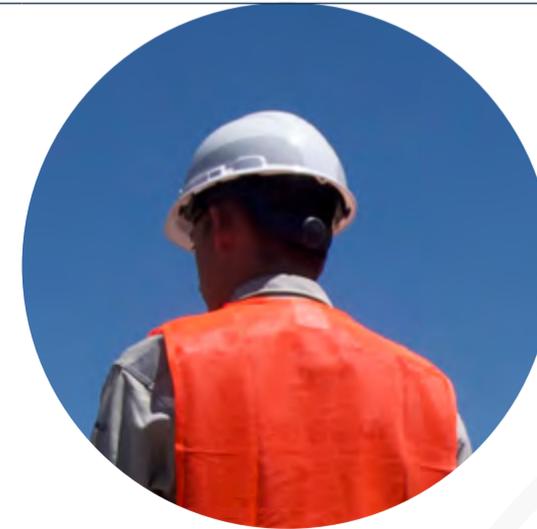
**Reevaluación exhaustiva basada en desempeño real sobre**

- La calidad del producto/servicio brindado.
- Cumplimiento en la fecha de entrega.
- Incidencias generadas en entregas anteriores.
- Certificación de normas ISO 9001, 14001, y 45001 o equivalentes.

Este enfoque permite mitigar riesgos asociados a la calidad de los materiales, asegurar la confiabilidad de los suministros y promover una relación transparente y basada en la mejora continua con los proveedores estratégicos.

## Evaluación de riesgos en la selección de proveedores

La evaluación de riesgos, realizada por nuestro Compliance Officer, cumple una función estratégica en la selección de proveedores. Este proceso nos permite identificar y priorizar a aquellos que cumplan con nuestros estándares éticos, técnicos y operativos, y establecer alertas para el seguimiento de potenciales desvíos.



# Proyectos de Innovación y Desarrollo (I+D)

En 360Energy, la innovación tecnológica es un eje estratégico para consolidar nuestro liderazgo en energías renovables y ampliar nuestra participación en los mercados donde operamos.

Nuestra estrategia de I+D se focaliza en dos grandes líneas: sistemas de almacenamiento de energía y producción de hidrógeno verde, ambos pilares clave para avanzar hacia un sistema energético más flexible y eficiente.

## SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO DE LITIO Y OTRAS TECNOLOGÍAS

Durante 2024, participamos en el desarrollo de proyectos por más de **700 MWh** de capacidad de almacenamiento. Estas soluciones integrales incluyeron baterías de litio, centros de transformación e inversión, y sistemas de gestión energética.

La mayoría de los proyectos se enfocaron en maximizar la producción de Parques Solares Fotovoltaicos, mientras que otros se diseñaron para brindar soporte a redes internas de clientes industriales. Este enfoque permitió:

- Fortalecer alianzas con proveedores clave.
- Diseñar propuestas técnico-económicas adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.
- Incorporar aprendizajes que optimizan el rendimiento y la confiabilidad operativa.

Proyectamos ampliar nuestro portafolio de proyectos BESS hacia nuevas aplicaciones como el soporte directo a la red eléctrica y diversificar nuestras tecnologías, explorando alternativas más allá del litio, incluyendo baterías de segunda vida y nuevas tecnologías de almacenamiento.



05.

# Desempeño social



GRI: 2-7,2-8, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 2-30, 3-3, 201-3, 202-1, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 413-1

ODS: 4, 8

**Comprometidos con nuestros colaboradores y con las comunidades donde operamos, impulsamos el desarrollo de las personas.**

# Estrategia social

GRI: 3-3

En un año marcado por la evolución acelerada de 360Energy, el área de Capital Humano desempeñó un rol protagónico frente al crecimiento, la expansión territorial y el proceso de internacionalización de la compañía a través de una **gestión estratégica centrada en las personas, capaz de anticiparse y responder con agilidad a las nuevas demandas de escala, complejidad operativa y diversidad cultural.**

Nuestro equipo ha trabajado durante esta etapa de transformación con un enfoque integral centrado en tres ejes.



## 1.

### CONSTRUCCIÓN DE EQUIPOS

Hemos desarrollado un **plan intensivo de contratación y formación**, fortaleciendo nuestras capacidades locales y sumando talento en los países donde comenzamos a operar: Brasil, España y México. Este proceso requirió el asesoramiento de consultoras internacionales que han facilitado la adaptación a los nuevos contextos y garantizado estándares globales de calidad.



## 2.

### EFICIENCIA ORGANIZACIONAL

Hemos centralizado procesos clave de **gestión del talento humano** (administración de personal, contratación, capacitación y desarrollo), generando sinergias entre sedes, fortaleciendo la trazabilidad operativa y asegurando una implementación coherente en todos los territorios.

Paralelamente, hemos llevado a cabo **auditorías internas del área**, para seguir perfeccionando nuestras prácticas, identificar oportunidades de mejora y asegurar la coherencia con los lineamientos estratégicos de la compañía.



## 3.

### CONSOLIDACIÓN DE UNA CULTURA COLABORATIVA

Hemos impulsado un enfoque de **cercanía con nuestros equipos** mediante visitas a Parques, entrevistas en campo y espacios de integración. Estas instancias nos han permitido acompañar los procesos operativos, fortalecer los vínculos, fomentar el diálogo y promover un entorno de trabajo motivador, inclusivo y alineado con nuestra cultura organizacional.

# Nuestro Capital Humano

GRI: 2-7, 2-8, 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1, 405-2, 407-1

Consideramos a nuestro equipo humano como el activo más valioso y el motor de nuestro crecimiento sostenible. Durante 2024, hemos profundizado nuestra estrategia de gestión del talento, con foco en el bienestar, el desarrollo profesional, la equidad y la construcción de una cultura organizacional fuerte y alineada con nuestro propósito.

## Empleo Colaboradores

GRI: 2-7, 2-8, 401-1, 401-3, 405-1

Durante el segundo semestre de 2024, hemos avanzado en la incorporación de los primeros colaboradores en México, Brasil y España, así como en la habilitación de servicios vinculados a la gestión de personas: seguridad social, beneficios, selección, normativas locales, salud laboral y soporte administrativo.

Este trabajo, articulado con los equipos locales y las áreas corporativas, nos permitió garantizar una experiencia homogénea para nuestros colaboradores en todas las geografías, consolidando una cultura común y sentando las bases para un crecimiento internacional sostenible.

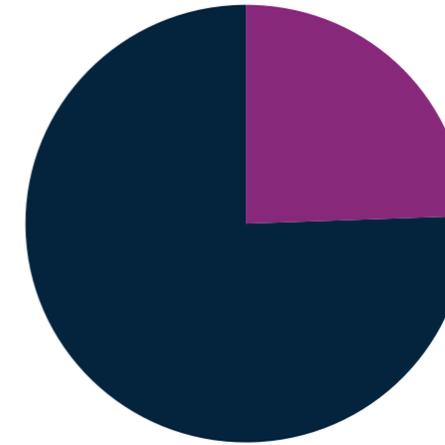


NÓMINA DE COLABORADORES

**260**  
2024

**196**  
75,38%  
Población Masculina

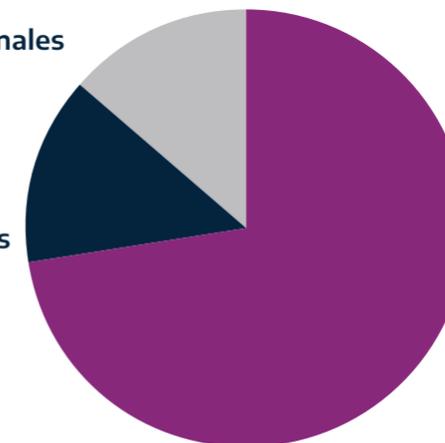
**64**  
24,62%  
Población Femenina



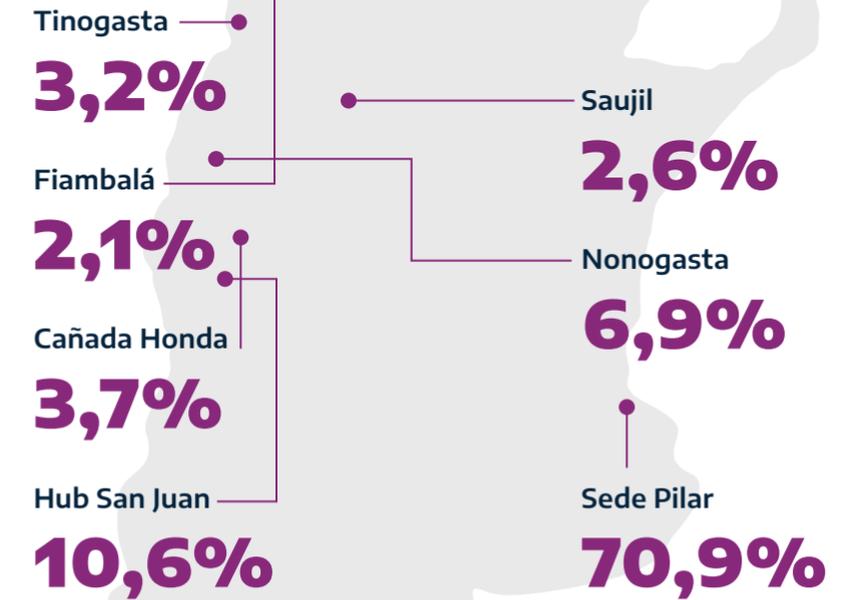
**35**  
Proyectos Internacionales

**36**  
Proyectos temporales

**189**  
Nómina permanente Argentina



### Distribución geográfica en Argentina



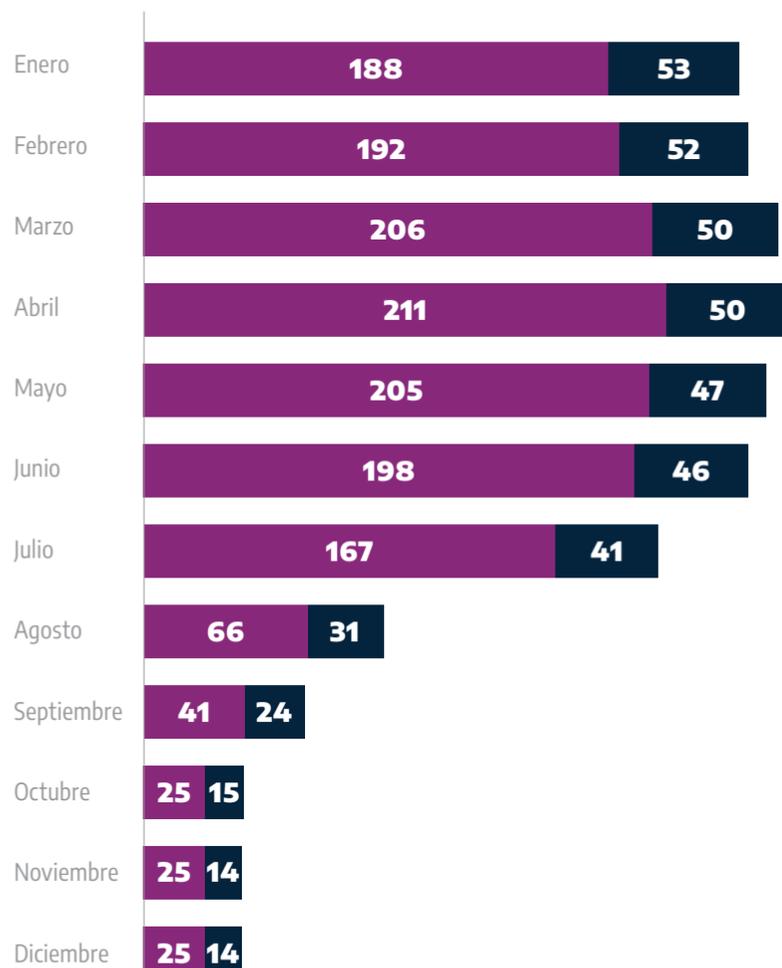
### Nómina por género y grupo etario

NÓMINA	2024	2023
<b>Femenina</b>	<b>64</b>	<b>51</b>
< 30 años	24	18
Entre 31 y 50 años	36	29
> 51 años	4	4
<b>Masculina</b>	<b>196</b>	<b>344</b>
< 30 años	45	118
Entre 31 y 50 años	135	210
> 51 años	16	16
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>395</b>
Variación respecto año anterior	-43%	45%

Nómina al 31/12/2024.

La disminución en el número total de colaboradores respecto del año 2023 se explica porque, al cierre del ejercicio, no se encontraban en ejecución obras que requirieran una alta dotación de personal asignado.

### Evolución de nómina en Obras



• Dentro de CCT • Fuera de CCT

CCT: Convenio colectivo de trabajo.

### Nómina por género y lugar de trabajo

LUGAR DE TRABAJO	2024		
	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
ARGENTINA	56	169	225
Cañada Honda	1	13	14
Fiambalá	0	4	4
Hub San Juan	1	19	20
Nonogasta	5	37	42
Pilar Central	49	85	134
Saujil	0	5	5
Tinogasta	0	6	6
ESPAÑA	3	4	7
ITALIA	0	1	1
BRASIL	1	13	14
MÉXICO	4	9	13
<b>TOTAL COLABORADORES</b>	<b>64</b>	<b>196</b>	<b>260</b>

### LICENCIAS PARENTALES

GRI: 401-3

Durante 2024, ocho colaboradores hicieron uso de su licencia por paternidad, mientras que no se registraron casos de licencias por maternidad.

Todos ellos accedieron a este beneficio y regresaron a sus puestos, permaneciendo en la compañía al cumplirse los 12 meses posteriores, alcanzando así una tasa de regreso y de retención del 100%.

### TASA DE ROTACIÓN DEL PERSONAL (nómina permanente\*)

**1,25%**  
promedio mensual.

\* La tasa de rotación del personal está calculada sobre los colaboradores fuera de convenio y los colaboradores dentro del Convenio Luz y Fuerza. No incluye personal dentro de convenio UOCRA, ya que es personal asignado a Obras en construcción.

# Bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores

GRI: 401-2

Nuestros beneficios crecen junto a la compañía y se adaptan a un equipo cada vez más diverso y global. Apostamos a un ecosistema de bienestar integral que combina **desarrollo profesional, cuidado personal y flexibilidad**, para que cada colaborador pueda crecer, aportar y disfrutar su vida dentro y fuera del trabajo.

Durante 2024, hemos incorporado y ampliado múltiples beneficios, tanto para colaboradores de nómina permanente como de proyectos. Entre las principales iniciativas, destacamos en el cuadro violeta algunas de ellas. →

**Durante 2025, incorporaremos nuevos beneficios basados en las preferencias manifestadas por nuestros equipos en los desayunos de Onboarding.**

- Medicina prepaga **OSDE**.
- Servicio de **viandas y desayuno** saludable con frutas y frutos secos.
- Valor en recibo de sueldo por **vianda almuerzo**.<sup>\*\*</sup>
- Acceso al **gimnasio**.

- Licencia extendida por **maternidad y paternidad** (7 y 5 días corridos extra sobre lo establecido por ley argentina, respectivamente).
- 2 días libres de **licencia por mudanza** y por trámites personales.
- Día de **cumpleaños** libre.
- Medio día libre por **cumpleaños de cada hijo**.
- **Modalidad de trabajo remota** (según rol).
- **Autogestión de vacaciones**.<sup>\*</sup>
- **Colaboración en gastos de guarderías**.
- **Entrega de kits escolares** al inicio del año lectivo.



- **Becas de estudio** a través del programa 360Energy Telimpulsa.
- **Clases de idiomas**.
- **Convenios educativos**.
- **Capacitación continua**.

- **Colaboración en gastos de combustible**.
- **Beneficio de Movilidad Management**: descuento para adquisición de vehículos del Grupo Stellantis.
- **Descuentos corporativos** con marcas líderes (Unilever, Arcor, Samsung, Grupo Peñaflo).
- Descuentos en líneas de **teléfonos celulares y seguros**.
- **Compensación variable por desempeño**.<sup>\*\*\*</sup>

Los beneficios tienen condiciones y público específico según locación, área, convenio y políticas internas:

\* Colaboradores fuera de convenio.

\*\* Personal de Parques Solares Fotovoltaicos.

\*\*\* Posiciones jerárquicas fuera de convenio.

# Relación con los Sindicatos

GRI: 2-30, 202-1, 405-2, 407-1

Mantenemos un diálogo abierto, preventivo y colaborativo con organizaciones gremiales, asegurando el cumplimiento de las normativas laborales y promoviendo entorno de trabajo justos.

Durante 2024, no se registraron días caídos por conflictos gremiales, reflejo de una gestión sólida basada en el respeto mutuo y la negociación constructiva.

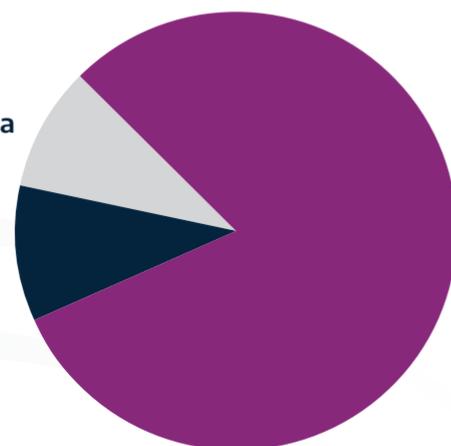
## Convenios Colectivos de Trabajo (Argentina)

9%

Luz y Fuerza

10%

UOCRA



81%

Fuera de  
convenio



Mantenemos una **política salarial acorde a lo establecido por el convenio de trabajo**, asegurando condiciones justas y equitativas para nuestros colaboradores. Las actualizaciones salariales se llevan adelante a través de negociaciones paritarias con los representantes sindicales para los colaboradores que se rigen por convenios colectivos.

Para los colaboradores no cubiertos por convenios de negociación colectiva, la empresa establece sus condiciones laborales y términos de empleo basándose en las prácticas de otras organizaciones del sector energético y en lo estipulado por la **Ley de Contrato de Trabajo N° 20.744**.

## AVANCES EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

El proceso de expansión regional trajo nuevos desafíos en materia sindical, particularmente en Brasil, donde establecimos formalmente los primeros vínculos con sindicatos locales del sector energético. Este trabajo incluyó:

- **Relevamiento de actores gremiales** con alcance en la industria.
- **Inicio de tratativas institucionales** para garantizar condiciones laborales alineadas con la normativa de cada país.
- **Implementación de protocolos de diálogo** y canales de consulta permanentes para fortalecer la relación en obra.

Este hito marcó una evolución hacia una gestión sindical proactiva, con impacto positivo en la planificación de recursos humanos y la adecuación legal en entornos multiculturales.

# Cultura interna y marca empleadora

GRI: 3-3, 405-1, 408-1, 409-1

## Nuestra cultura

En 2024, hemos transitado un año clave en la consolidación de nuestra cultura organizacional, marcado por la incorporación de perfiles multiculturales.

Este proceso de transformación nos desafió a construir una cultura organizacional sólida, inclusiva y con propósito, capaz de acompañar el crecimiento sostenido y la expansión internacional de 360Energy mediante la integración de realidades, perspectivas y formas de trabajo diversas, reforzando los lazos que nos unen y proyectando una identidad común más allá de las fronteras.

Nos hemos enfocado en generar experiencias que fortalezcan el sentido de pertenencia, la conexión entre equipos y la proyección de nuestra marca como empleador, reflejando nuestro propósito, sensibilidad social y visión de futuro.

## Acciones destacadas

A través de diversas iniciativas y espacios de encuentro, buscamos robustecer la cohesión interna, impulsar la colaboración y promover un entorno de trabajo positivo y empático. Entre las más destacadas, las que listamos a la derecha. →

Estas acciones contribuyeron a mantener el engagement y cohesionar equipos en un año de expansión y diversidad cultural. Hemos consolidado una cultura basada en el respeto, la colaboración y el compromiso, generando un entorno que equilibra el bienestar individual con el logro de resultados colectivos.

Los espacios informales y experienciales han reforzado el vínculo emocional con la organización y generado experiencias memorables que fortalecen el orgullo de pertenecer a 360Energy.



### JORNADA DE INTEGRACIÓN

En la sede Pilar, con dinámicas grupales y una acción solidaria que permitió construir bicicletas adaptadas para el Hogar Sagrada Familia de Del Viso.

### REDEFINICIÓN DEL ORGANIGRAMA

Para Argentina y proyectos internacionales, consolidando un modelo matricial que clarifica responsabilidades y facilita la gestión transversal.



### EVENTOS SOCIALES POST JORNADA LABORAL

Pensados para distender el clima y generar interacciones genuinas entre colegas.

### PLAN DE ONBOARDING 30-60-90

Con actividades grupales e individuales (desayunos, charlas con líderes, encuestas de satisfacción) para garantizar una experiencia de ingreso cercana y alineada con nuestros valores.

# Diversidad e Inclusión

GRI: 2-23, 2-24

Reafirmamos nuestro compromiso con el respeto a los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones y relaciones con grupos de interés, priorizando la protección y el bienestar de nuestros colaboradores, proveedores y demás comunidades.

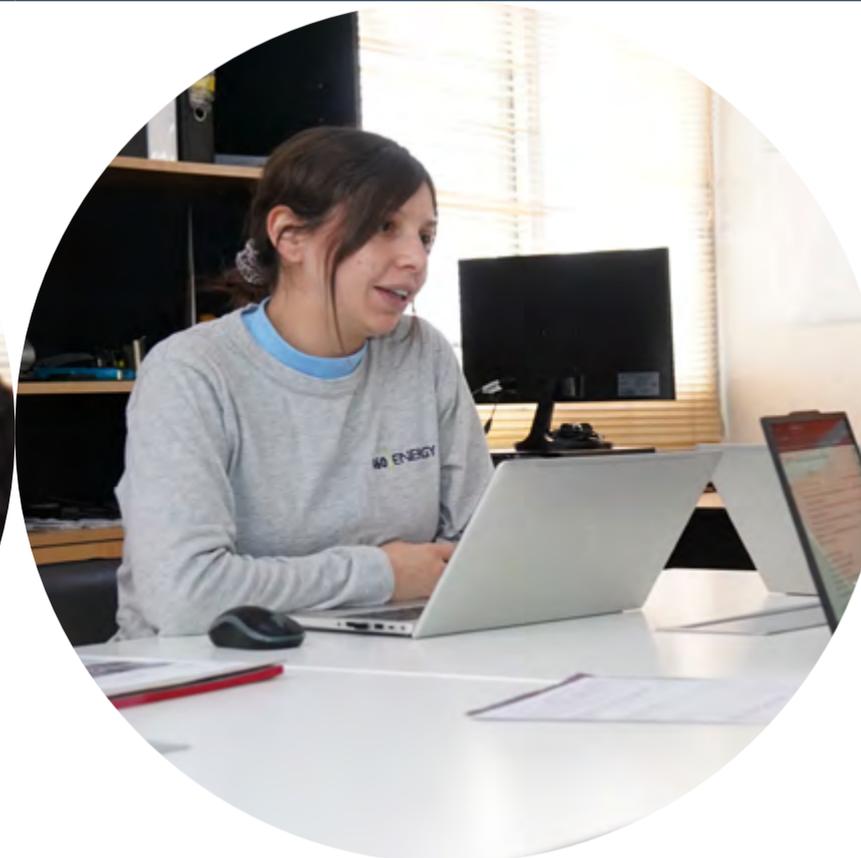
Nos regimos por una **política de tolerancia cero** frente al trabajo infantil, forzoso u obligatorio, así como ante cualquier forma de vulneración de los derechos de las personas y de los pueblos indígenas. Este compromiso se alinea con la normativa vigente y con nuestros valores corporativos, que promueven la dignidad, la igualdad de oportunidades y el trato justo en todos los niveles.

Durante 2024, hemos reforzado estas acciones a través de **capacitaciones globales en Compliance**, en las que comunicamos y profundizamos el alcance de nuestro **Código de Conducta**, fortaleciendo una cultura basada en el respeto y las buenas prácticas.



## EQUIPOS MULTICULTURALES

La internacionalización iniciada en 2024 nos ha impulsado a conformar equipos integrados por personas de múltiples orígenes, culturas y formas de trabajo. Este nuevo contexto nos desafía a adaptar nuestras prácticas para garantizar entornos inclusivos, cohesionados y efectivos, respetando las particularidades de cada región en la que operamos.



## INTEGRACIÓN Y ADAPTACIÓN CULTURAL

Para acompañar esta diversidad, hemos implementado las siguientes acciones:

- **Protocolos de onboarding adaptados** a realidades idiomáticas, costumbres locales y horarios específicos.
- **Flexibilización de rutinas y formatos de trabajo** para contemplar diferencias culturales, como franjas horarias, estilos de comunicación y prácticas propias de cada país.
- **Formación intercultural y sensibilización** para promover la empatía y la colaboración en entornos diversos.
- **Herramientas digitales colaborativas** que facilitan la coordinación de proyectos entre distintas regiones.
- **Comunicación inclusiva**, con mensajes institucionales en más de un idioma (español y portugués) y difusión de los feriados locales para respetar los días festivos en cada país.

## COHESIÓN Y EFECTIVIDAD EN CONTEXTOS DIVERSOS

Hemos mantenido un trabajo activo para fortalecer la cohesión interna, mediante:

- **Fomento de liderazgo inclusivo**, con una visión compartida alineada a nuestros valores.
- **Desarrollo de competencias para el trabajo colaborativo** en entornos multiculturales.
- **Uso de canales de comunicación** internos que refuerzan la identidad común y el sentido de pertenencia.

## LÍNEAS DE ACCIÓN

- **Revisión de políticas internas** para asegurar prácticas no discriminatorias en todos los procesos.
- **Capacitaciones específicas** para líderes y equipos clave sobre derechos humanos, sesgos inconscientes y gestión inclusiva.
- **Monitoreo de indicadores de diversidad** a través de nuestros tableros de gestión de personas.
- **Alineación de procesos de reclutamiento y desarrollo** con estándares éticos y de respeto intercultural.
- **Reuniones específicas para abordar la diversidad desde una perspectiva colectiva**, con el objetivo de abrir diálogos genuinos, construir entornos más empáticos y generar aprendizajes compartidos que fortalezcan la evolución cultural de la compañía.

## DESAFÍOS Y PROYECCIONES PARA 2025

Si bien en 2024 hemos alcanzado avances significativos, identificamos oportunidades para profundizar nuestra cultura inclusiva y diversa:

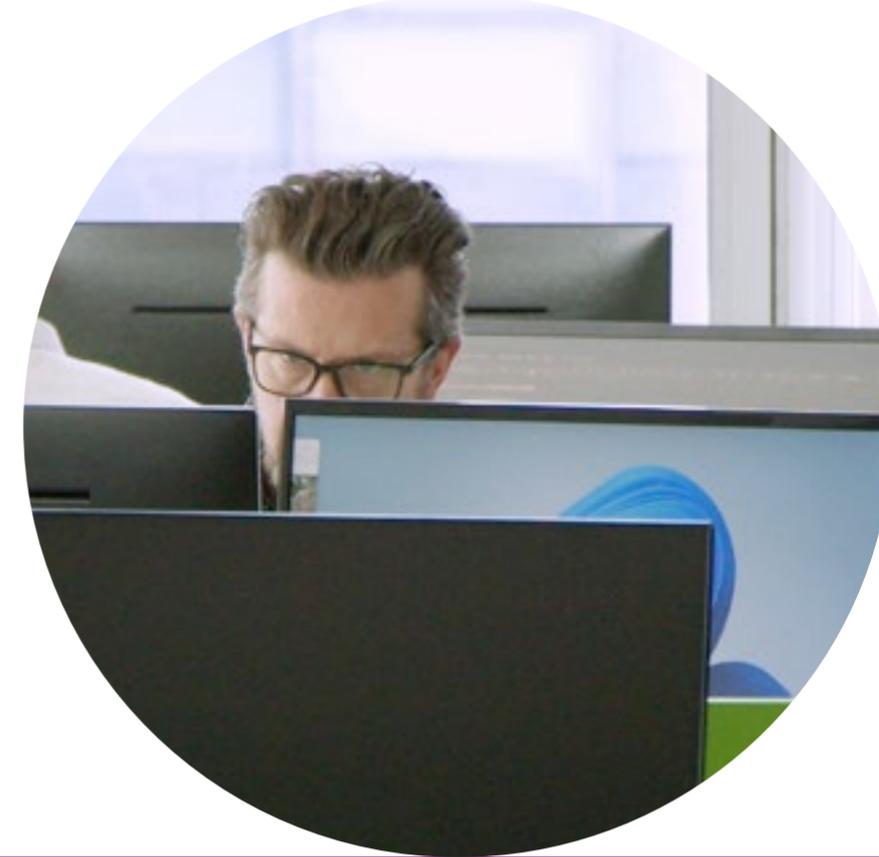
- Generar **espacios dedicados exclusivamente a temas de diversidad**, que habiliten el diálogo y la participación de nuevas voces.
- **Sistematizar prácticas inclusivas a nivel regional**, adaptándolas a cada contexto sin perder coherencia organizacional.



## Marca Empleadora

Hemos robustecido nuestra marca empleadora mostrando con transparencia y autenticidad la cultura que nos distingue. Creamos la página “**Vida en la Empresa**” en LinkedIn, un espacio para acercar a potenciales candidatos y a la comunidad nuestro día a día, nuestros valores y el impacto positivo que buscamos generar.

**VIDA EN LA EMPRESA** →



## MIRADA HACIA 2025

Nos preparamos para lanzar el **Proyecto de Embajadores de Marca**, una iniciativa para amplificar nuestra presencia digital a través de colaboradores que compartirán experiencias reales y auténticas, mostrando nuestro propósito y compromiso con un futuro sostenible.



# Gestión del Talento

GRI: 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

**Nuestra gestión del talento ha sido uno de los pilares clave para sostener nuestro crecimiento y consolidar nuestra cultura organizacional en un contexto diverso y multicultural.**

Nuestro enfoque combina procesos estratégicos, cercanía con nuestros equipos y herramientas que potencian el desarrollo profesional, alineando las capacidades individuales con los objetivos globales de 360Energy.

Creemos que el talento se construye y se potencia desde la conexión con nuestra operación, la claridad en el desempeño esperado y la generación de oportunidades de crecimiento. Por eso, hemos integrado diversas acciones, desde la inmersión en nuestras operaciones hasta la implementación de sistemas de gestión del desempeño, siempre con el propósito de crear una organización sólida, competitiva y humana.

## CERCANÍA CON NUESTROS EQUIPOS

Los viajes a campo constituyen una práctica distintiva de 360Energy, que nos permite vivir de cerca la realidad de nuestros proyectos y entender las particularidades de cada operación. Estas instancias no solo enriquecen el conocimiento técnico, sino que también fortalecen la cultura interna y el sentido de pertenencia.

Esta práctica, que representa un desafío logístico particular, es también una inversión estratégica que impulsa el conocimiento del negocio, la cohesión interna y la alineación con nuestra dinámica operativa y objetivos de sostenibilidad.

**Al visitar los Parques Solares Fotovoltaicos y el HUB de San Juan, hemos tenido la oportunidad de:**

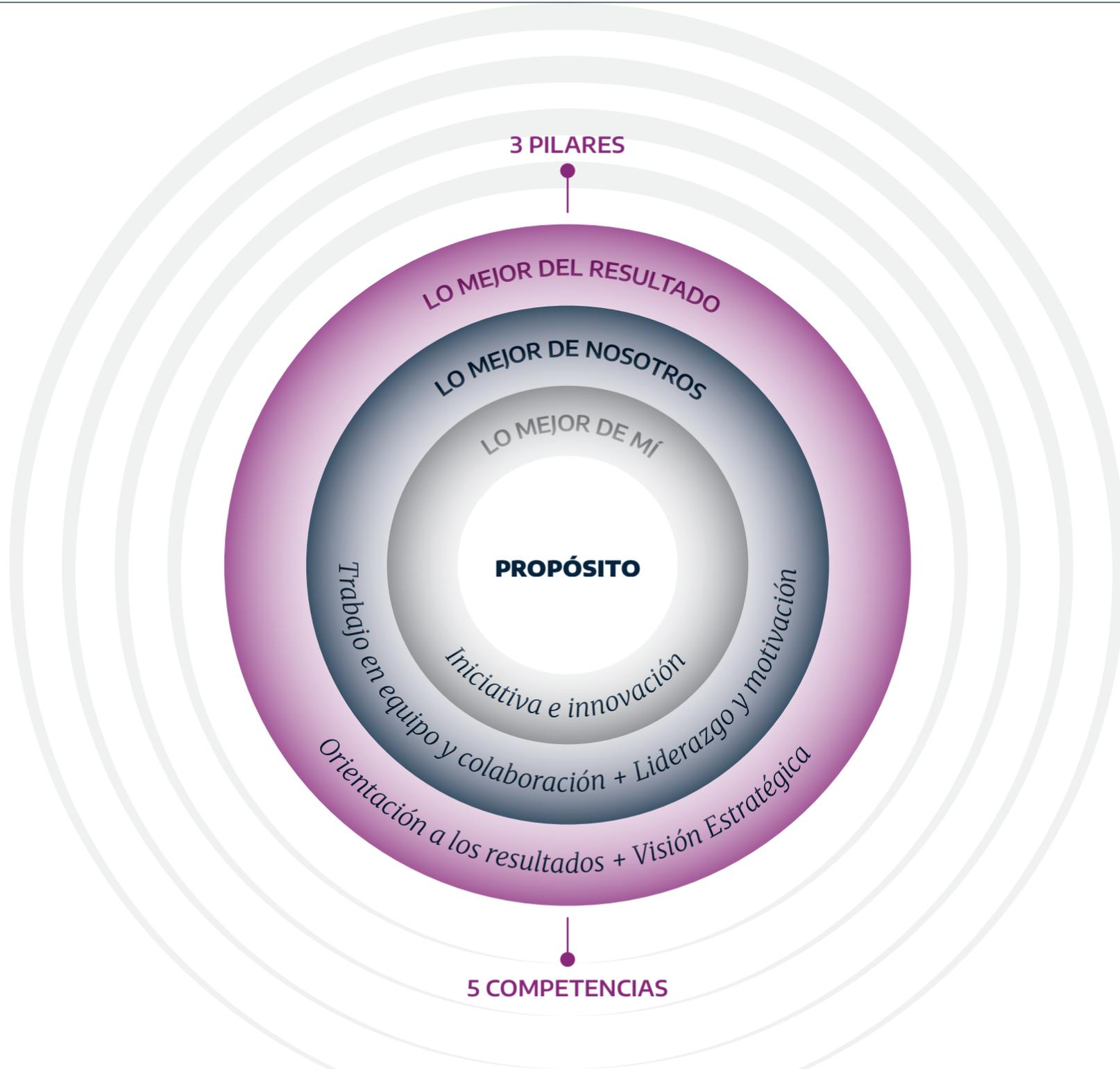
Comprender mejor el entorno de trabajo y las especificidades de cada puesto, lo que optimiza y humaniza los procesos de atracción y selección de talento.

Conocer nuestras tecnologías, como paneles bifaciales, trackers y sistemas de almacenamiento, facilitando la comprensión del negocio y mejorando la capacidad de respuesta ante consultas técnicas.

Detectar oportunidades de innovación y eficiencia operativa, a partir del intercambio directo con quienes trabajan en terreno.

Fortalecer el vínculo humano y la comunicación entre sedes y proyectos, mejorando la integración y la efectividad en el trabajo diario.





## Sistema de Gestión del Desempeño

GRI: 404-3

Diseñamos nuestro Sistema de Gestión del Desempeño de manera tal que nos permite vincular de forma directa los objetivos individuales con las metas organizacionales, fomentando una cultura de aprendizaje continuo y alineando el desarrollo profesional de nuestros equipos con la estrategia de crecimiento de 360Energy.

Cada competencia que lo integra cuenta con comportamientos observables y cinco niveles de desarrollo, lo que asegura una evaluación del desempeño **transparente, objetiva y basada en evidencias**.

Con este sistema impulsamos el rendimiento y promovemos una cultura que valora la **participación, el aprendizaje continuo y el crecimiento compartido**. A través de él, generamos valor desde el compromiso, proyectando una organización más sólida, competitiva y humana.

El modelo se aplica a colaboradores fuera de convenio con más de seis meses de antigüedad. Cada integrante define entre tres y cinco **objetivos SMART**, alineados con la estrategia de la compañía, que son validados y evaluados por su líder directo.

Al cierre de 2024, el **45% de los colaboradores** había definido sus objetivos, marcando un avance importante en la consolidación de una cultura orientada al desempeño y la mejora continua.

# Clima laboral

## Encuesta 2024

GRI: 404-3

# 74%

Índice de  
satisfacción total



Por segundo año consecutivo, durante diciembre hemos realizado la **Encuesta de Clima Laboral**. Esta herramienta nos permite conocer la percepción y expectativas de nuestro equipo, con el objetivo de continuar mejorando su experiencia laboral y fortalecer nuestro entorno de trabajo.

La participación alcanzó un **82%** (168 personas sobre 206 invitadas), reflejando un fuerte compromiso por parte de nuestros colaboradores para contribuir a la mejora continua.

### DIMENSIONES EVALUADAS

Hemos analizado seis dimensiones clave para entender las fortalezas y oportunidades de mejora en nuestro clima organizacional:

Infraestructura y  
condiciones de trabajo

**85%**  
☆

Pertenencia y  
compromiso

**75%**  
☆

Cultura

**74%**  
☆

Empresa (visión,  
dirección, comunicación)

**72%**  
☆

Tarea, motivación  
y desarrollo

**70%**  
☆

Liderazgo

**68%**  
☆

### ASPECTOS DESTACADOS

# 9/10

personas conocen y  
comparten la misión,  
visión y valores de  
360Energy.

Se valora el entorno seguro,  
la infraestructura adecuada y el  
respeto en las relaciones laborales.

El orgullo de pertenecer a una  
empresa argentina en crecimen-  
to y con conciencia sostenible  
es un sentimiento transversal.

### ESCUCHA ACTIVA

Hemos complementado la encuesta de clima con instancias presenciales de escucha mediante jornadas de focus group:

# 52

participantes.

Representación transversal  
de mandos medios, equipos  
del Hub San Juan, colabora-  
dores de diversas áreas.

# 5

horas de intercambio  
y escucha activa.

**PLAN DE ACCIÓN 2025**

A partir de los hallazgos de la Encuesta de Clima y los grupos focales, hemos definido cinco líneas prioritarias y estratégicas de trabajo:

- **Comunicación organizacional:** buscaremos ordenar los canales, priorizar contenidos y fortalecer la comunicación entre sedes para mejorar la claridad, transparencia y oportunidad de los mensajes internos.
- **Feedback y reconocimiento:** Desarrollaremos programas de formación para líderes que promuevan una retroalimentación frecuente, específica y constructiva, así como el reconocimiento de logros individuales y colectivos.
- **Colaboración y liderazgo:** Impulsaremos prácticas de liderazgo que fomenten el acompañamiento, la empatía y el trabajo en equipo, especialmente en contextos híbridos y distribuidos.
- **Equidad y desarrollo:** Implementaremos procesos para el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.
- **Equilibrio laboral-personal:** Optimizaremos la gestión de la carga laboral mediante estrategias de planificación, redistribución de tareas y definición de prioridades.

**ACCIONES PLANIFICADAS PARA 2025**

- **Desayunos con el CEO,** como espacio de cercanía y escucha directa.
- **Lanzamiento del Programa de Liderazgo para mandos medios,** centrado en habilidades blandas.
- **Definición del Manifiesto de Líder 360E,** con los principios del liderazgo esperado.
- **Implementación del proceso de People Review,** para identificar talentos y puestos clave.
- **Promoción de reuniones de equipo,** que fomenten la integración, alineación y confianza.



## Programas estratégicos

GRI: 404-2

Mantuvimos una agenda activa de programas orientados al desarrollo del talento y la consolidación de una cultura organizacional ágil, que fortalecen nuestras capacidades y nos preparan para los desafíos venideros:

### 360E Capacita

*Impulsó la formación continua alineada a las necesidades del negocio.*

### Programa de Jóvenes Talentos

*Promovió la incorporación y desarrollo de perfiles con alto potencial.*

### 360Energy Telmpulsa

*Amplió su alcance con el otorgamiento de becas para acompañar trayectorias individuales mediante oportunidades de formación específicas.*

Estos programas han contribuido a reforzar la cohesión de nuestros equipos y potenciar el sentido de pertenencia, demostrando su valor estratégico para la sostenibilidad social de nuestro crecimiento, como lo evidencian los resultados de nuestras encuestas internas y la alta participación en espacios de formación.



# Formación y Capacitación

GRI: 404-1, 404-2

Durante 2024, hemos potenciado el desarrollo de capacidades clave, alineando nuestra agenda formativa con las necesidades estratégicas de 360Energy y con nuestro proceso de expansión internacional. Todas las acciones fueron diseñadas para potenciar habilidades técnicas y transversales que contribuyen a mejorar la eficiencia operativa, promueven la seguridad y acompañan el crecimiento de la empresa.

## Ejes prioritarios de formación:

**Seguridad, ambiente, salud ocupacional y calidad**  
Capacitaciones orientadas al mantenimiento de las certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001, con foco en la mejora continua.

**Idiomas**  
Hemos ofrecido clases de inglés, portugués, español e italiano, con 90 personas inscriptas, siendo una acción estratégica vinculada al proceso de internacionalización de la compañía.

**Tecnología**  
Más de 15 horas de formación en Paquete Office, disponibles para todos los colaboradores.

## HITOS Y LOGROS 2024

- **Desarrollamos procedimientos de formación específicos para proyectos en obra**, asegurando la capacitación adecuada del personal de campo y garantizando la calidad de cada ejecución.
- Dimos continuidad a las **capacitaciones técnicas operativas**, como PT15, manejo de equipos pesados, hidrogrúas, PEMP's y autoelevadores, esenciales para una operación segura y eficiente.
- Mantuvimos los programas de **actualización técnica** para que nuestros equipos continúen aprendiendo, innovando y alcanzando nuevos niveles de desempeño profesional.

**94%** **8 h**

Plan de capacitación ejecutado.

Capacitación por persona (promedio).

**7.678 h**

Capacitación realizadas.

## CAPACITACIONES DE CONTENIDO GENERAL

### Clases de idiomas

inglés, portugués, español e italiano

5%

Italiano

9%

Español

23%

Portugués

90

personas inscriptas

63%

Inglés

### Paquete Office

Destinado a todos los colaboradores de 360Energy.

**+15 h**

de capacitación.





**En 360Energy, la salud y seguridad de nuestros colaboradores y de todas las personas que participan en nuestras operaciones es nuestra máxima prioridad.**

# Seguridad, Higiene y Salud Ocupacional (SySO)

GRI: 2-25, 2-27, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4,  
403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

A través de nuestro **Sistema de Gestión Integral**, basado en el estándar **ISO 45001:2018**, trabajamos para:

- Cumplir nuestros objetivos en la materia.
- Minimizar la exposición a riesgos.
- Prepararnos de forma proactiva ante cualquier contingencia.

Este sistema abarca tanto a personal propio como a terceros y forma parte esencial de nuestra cultura preventiva.

## Nuevo Tablero de Control Integral de SSOyA

Hemos implementado una herramienta que nos permite realizar análisis comparativos de resultados y comportamiento por sitio, verificar el cumplimiento de objetivos y visualizar datos mediante gráficos dinámicos y filtros múltiples.

## Reuniones con el personal

Estos espacios nos han permitido analizar monitoreos, campañas, capacitaciones, hallazgos y difusión de información de interés.

## Bloqueos de equipos

El dato de comportamiento ha sido heterogéneo entre Parques, principalmente vinculado a mejoras o mantenimientos preventivos. El sitio con más bloqueos en 2024 ha sido el Nodo La Rioja debido a su magnitud.

## Días sin incidentes con baja de personal

Durante 2024, no se registraron incidentes laborales con días de baja en ninguno de los Parques Solares Fotovoltaicos ni en la Sede Pilar.

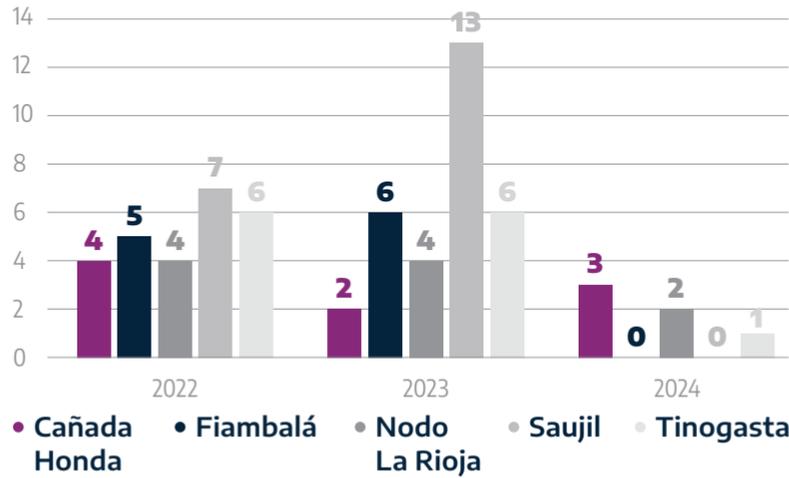
## Indicadores de Siniestralidad

Cumplimos con creces el objetivo de mantener un índice menor al 3%, cerrando el año con **1,6%** en todos los escenarios.



### Incidentes sin consecuencias

Hemos registrado una mejora en nuestros sitios respecto de los años 2022 y 2023.

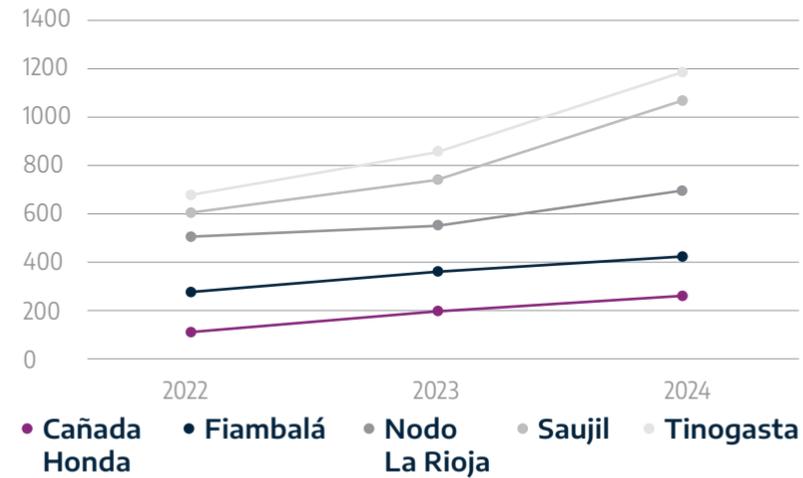


### Avisos de riesgo en obras 2024

PARQUE SOLAR FOTOVOLTAICO	AVISOS DE RIESGO
Cañada Honda IV	13
La Rioja I, II y III	252
<b>TOTAL</b>	<b>265</b>

### Permisos de trabajo

Los datos de los años 2022 a 2024 verifican un crecimiento homogéneo y sostenido de estos permisos.

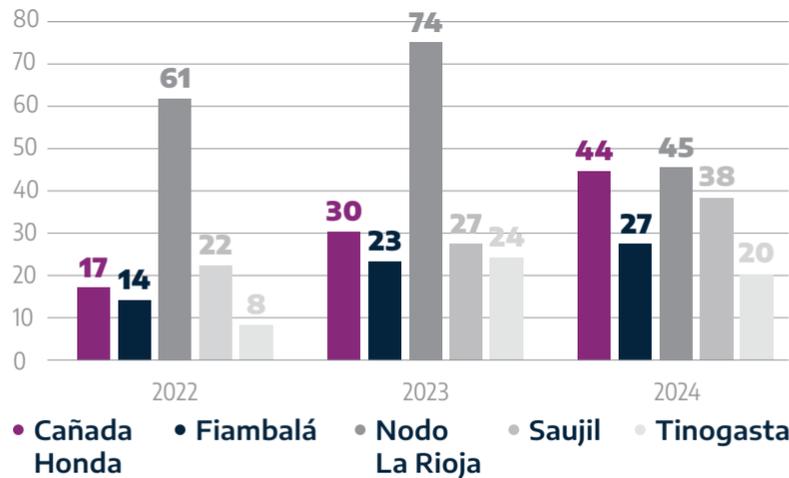


PERMISOS EN OBRAS  
**1.610**

Permisos de trabajo gestionados.

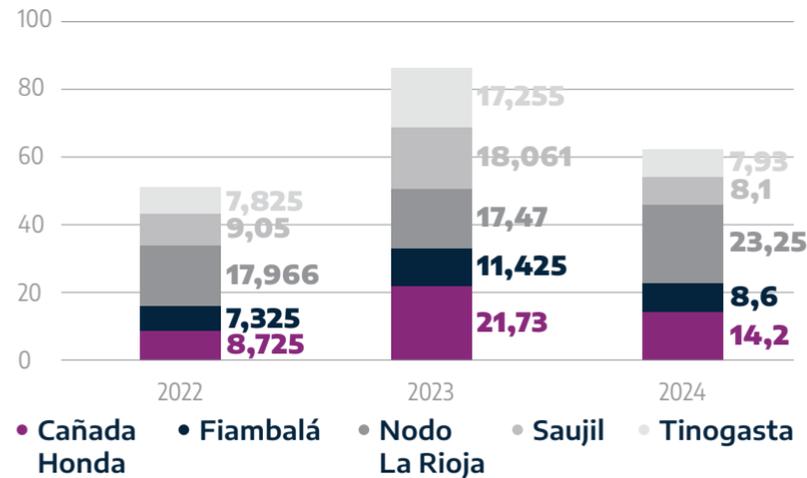
### Avisos de riesgo

Observamos que se sostiene la detección de condiciones y actos inseguros respecto de los años 2022 y 2023, consolidando la cultura de prevención.



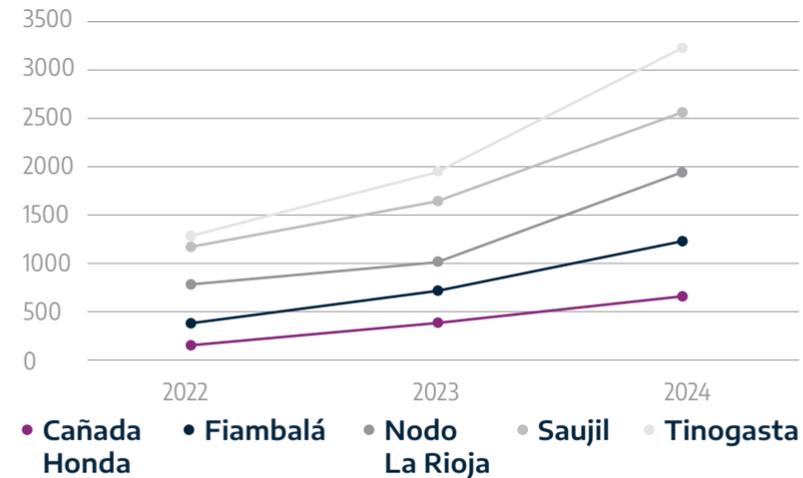
### Índice de capacitación SSOyA

En 2024, se han identificado resultados globales intermedios en relación a los años 2022 y 2023, con tendencia levemente al alza. Destaca el Nodo La Rioja con mayor crecimiento.



### Control de objetos

Hemos identificado un crecimiento homogéneo y sostenido de la cantidad de controles en términos interanuales (2022 a 2024), contribuyendo de manera relevante y necesaria con la cultura de SSOyA.



### CONTROL DE SEGURIDAD DE ELEMENTOS OBRAS 2024

**800**

Objetivo anual.

**1.475**

Controles realizados.

## Áreas de foco para la Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

2024

*Procedimiento de Identificación  
de Peligros y Evaluación de Riesgos.*

*Reuniones Semanales de Salud y Seguridad:  
consulta y participación del personal.*

*Reevaluación de riesgos y verificación  
anual de la matriz.*

*Equipo de asistencia a los sitios en  
operación y en las distintas Obras.*

*Equipo permanente de Salud,  
Seguridad Ocupacional y Ambiente  
en Sitios y Sede Central.*

*Creación de las áreas Normas y  
Regulaciones y de Control Documental,  
bajo Coordinación de SySO.*

## Formación en Seguridad Laboral, Ambiente y Calidad

**Nuestro plan de capacitación contempló  
formaciones en:**

- Inducción y liderazgo de SSyO.
- Primeros Auxilios Básicos y resucitación cardio pulmonar (RCP).
- Cambio climático.
- Uso de equipos de protección personal (EPP) y ergonomía.
- Manejo de vehículos industriales.
- Respuesta ante emergencias, objetivos de salud y seguridad ocupacional y ambiente.
- Trabajo en altura, riesgo eléctrico.
- Vida saludable, prevención cardiovascular y de adicciones.
- Política de Seguridad y Norma ISO 45001:2018.
- Investigación de Accidentes.
- Gestión de peligros y riesgos, gestión de aspectos e impactos.
- Control de contratistas, bloqueo y etiquetado, permisos de trabajo.

**CAPACITACIONES EN OBRAS**

**1.400**

Capacitaciones.

**1.013**

Personal propio.

**387**

Contratistas.

**56**

horas capacitación per cápita (promedio)  
vs 53 horas de objetivo anual.



## Participación y consulta en materia de SSyO

Para garantizar y asistir de manera adecuada a las necesidades de nuestros equipos, hemos implementado las siguientes herramientas para canalizar su participación y consultas:

- Reuniones semanales SSOyA – O&M.
- Avisos de riesgos.
- Alertas de seguridad.
- WhatsApp con el equipo de SSOyA.
- Reuniones desde Capital Humano con los Jefes de Parque y Jefes de Operaciones.
- “0800” de Seguridad.
- Encuesta y charlas de “onboarding” realizadas por Capital Humano para el proceso de seguimiento y adaptación de los nuevos colaboradores a sus posiciones específicas.
- Capacitaciones internas lideradas por SSOyA.
- Proceso de implementación del Sistema de Gestión del Desempeño.

### REUNIONES SSOYA - O&M (HORAS POR SITIO)

Espacio semanal entre los equipos de SSOyA y O&M para aprovechar las sinergias de experiencias y resolución de hallazgos replicables en el resto. También, se analizan los monitoreos y resultados de gestión asociada. Nuestra meta anual busca alcanzar la mayor participación posible dentro del compromiso de Jefatura.



## Salud Ocupacional Servicio médico

Durante 2024, hemos reforzado la presencia médica tanto en sede Pilar como en el interior y generamos espacios de entrevistas directas con nuestros médicos internos.

### Nuestro servicio médico ofrece:

- Cobertura de salud y capacitación.
- Gestión del ausentismo aplicando tareas de soporte (control y seguimiento de pacientes a distancia).
- Coordinación de campañas de salud como vacunaciones y controles preventivos.
- Servicio de primeros auxilios y traslado (si fuese necesario).

### Principales peligros laborales con riesgo de lesión por accidente laboral

- Aprisionamiento de extremidades.
- Ergonomía inadecuada.
- Golpes e impactos con herramientas.

Ante cualquier incidente laboral, contamos con tres niveles de implementación de respuesta:

1. ART.
2. Servicio de área protegida.
3. Recurso interno de servicio médico remoto.

### SERVICIO MÉDICO EN OBRAS

# 100

atenciones médicas generales (94 personal propio y 6 contratistas).

# 3

Parques Solares Fotovoltaicos (PSF Cañada Honda IV, PSF La Rioja II y PSF La Rioja III).

# 15

incidentes de trabajo.

# 85

enfermedades inculpables (vs. 243 del año 2023).



29 abr 2024 • 2 Min. de lectura

### Semana de la Seguridad 2024 en 360Energy

La Semana de la Seguridad es un recordatorio que la seguridad y la salud en el trabajo son pilares indispensables para el bienestar de...



14 Nov 2024 • 1 Min. de lectura

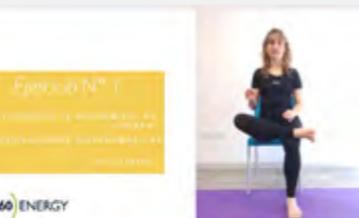
Coolcation: el futuro del turismo es fresco



14 Nov 2024 • 1 Min. de lectura

¡Gracias a todas por ser parte de la Semana del Cambio Climático 2024!

¡Finalizó la Semana del Cambio Climático! Una oportunidad para movernos, reflexionar y aprender juntos sobre cómo cuidar nuestra salud...



9 sept 2024 • 1 Min. de lectura

### #NosotrosTambienCambiamos Video Salud y Cambio Climático 8

Continuamos con los ejercicios para trabajar capacidades respiratorias. En menos de 2 minutos te mostramos dos ejercicios simples...



## Comunicación y concientización sobre la Seguridad y Salud ocupacional

Trabajar de manera segura implica protegernos a nosotros mismos y a quienes nos rodean, y cada acción que impulsamos nos ayuda a consolidar un equipo más fuerte, comprometido y preparado para los desafíos presentes y futuros.

Como parte de nuestra estrategia de seguridad y salud, continuamos desarrollando campañas de comunicación dirigidas a nuestros colaboradores para concientizar sobre diferentes aspectos de la salud y la promoción de un estilo de vida saludable.

### Nuestros canales de comunicación

Todas nuestras comunicaciones fueron difundidas a través de canales gráficos, físicos, emails, web para llegar a toda nuestra comunidad interna y externa.

## Safe Week 2024

Un año más hemos realizado una nueva edición de la Semana de la Seguridad, reafirmando nuestro compromiso con la prevención y el bienestar. En este espacio reforzamos nuestra cultura organizacional y promovemos hábitos que garantizan entornos laborales más seguros y saludables.

### ACTIVIDADES DESTACADAS

- **Capacitación en Salud y Cambio Climático** con alcance a Parques Solares, HUB y sede central.
- **Competencia lúdica entre Parques “Asegurá la cancha” y “El dado de la seguridad”**, organizada por el equipo SSOyA y O&M.
- **Concurso “Somos Conscientes”**, donde hemos invitado a colaboradores y sus familias a expresar, mediante fotos o dibujos, qué significa para ellos un entorno laboral seguro.
- **Charlas online con los médicos de 360Energy** acerca de Tabaquismo; Hipertensión y Riesgo cardiovascular; Sedentarismo y Vida Saludable.

### PRINCIPALES INICIATIVAS

Durante la edición 2024, hemos realizado acciones que combinaron formación técnica, actividades participativas y momentos de reflexión:

- **Capacitación en seguridad y salud**, asegurando que cada colaborador cuente con las herramientas necesarias para actuar con prevención y criterio.
- **Charlas con especialistas**, abordando temas fundamentales como el bienestar cardiovascular y hábitos saludables.
- **Simulaciones y entrenamientos**, incluyendo prácticas de reanimación cardiopulmonar (RCP) y uso de desfibrilador externo automático (DEA).
- **Actividades interactivas** que refuerzan el aprendizaje de manera dinámica y fomentan la participación de nuestros equipos.
- **Instancias de reflexión y compromiso**, donde cada colaborador puede contribuir activamente a la construcción de una cultura preventiva.

## 360 NEWS SSOyA 2024

Algunas de nuestras publicaciones.



## Octubre Rosa

E 21 de octubre, organizamos una charla virtual abierta a todo el personal para concientizar y prevenir el cáncer de mama. La actividad estuvo a cargo del médico oncólogo especialista en cáncer de mama Fernando Petracci, quien brindó valiosa información y respondió consultas de los participantes.

Esta iniciativa se sumó a la campaña global impulsada por la Organización Mundial de la Salud para promover la detección temprana, el acceso a controles y la adopción de hábitos de cuidado, reforzando así nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestro equipo.



# Compromiso con la sociedad

GRI: 413-1

## TEAM BUILDING - CAMICLETAS

En noviembre de 2024, en un clima distendido y de colaboración, llevamos adelante actividades orientadas a fortalecer la integración y el trabajo en equipo.

El punto más emotivo de la jornada fue el desafío solidario: la construcción de camicletas que fueron donadas al **Hogar Sagrada Familia** de Del Viso, contribuyendo así al bienestar y la recreación de niñas y niños de la comunidad.



## PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES EN PSF NONOGASTA

Como parte de nuestro compromiso con la educación técnica y el desarrollo de capacidades en los territorios donde operamos, en septiembre de 2024 llevamos adelante una nueva edición de prácticas profesionalizantes en el Parque Solar Fotovoltaico Nonogasta, en La Rioja.

**32 estudiantes** del último año de la Escuela Provincial de Educación Técnica N.º 1 "Gral. Ángel V. Peñaloza", de Chilecito, vivieron una experiencia intensiva que les permitió:

- Colaborar en tareas reales de operación y mantenimiento.
- Recibir formación del equipo de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente (SSOyA).
- Rotar por distintas funciones para conocer la dinámica integral del Parque.

Esta iniciativa refuerza nuestra apuesta por el desarrollo de talento local, aporta valor educativo a la comunidad y cultiva vocaciones alineadas con la transición energética.



## FERIA DE EMPLEOS

Participamos en distintas ferias de empleo para acercar a 360Energy a nuevos talentos, fortaleciendo nuestro vínculo con universidades y jóvenes profesionales. Estas actividades nos permiten dar a conocer nuestras oportunidades de desarrollo en un contexto de crecimiento e internacionalización.

- Expo Laboral 2024 en el CAI.
- Feria de Empresas de la Universidad Austral, junto con más de 50 compañías nacionales e internacionales.
- Feria de Ejecutiva de Empresas para graduados de la Universidad Austral, junto a otras empresas de primer nivel.

**Buscamos fortalecer nuestros vínculos con las comunidades que nos rodean, conocer a los profesionales del futuro y conectar con nuevos talentos.**

06.

# Gobierno Corporativo e Integridad

GRI: 2-1, 2-2, 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 206-1, 405-1

ODS: 16, 17

**Transparencia que guía nuestras decisiones, integridad que sostiene la confianza.**

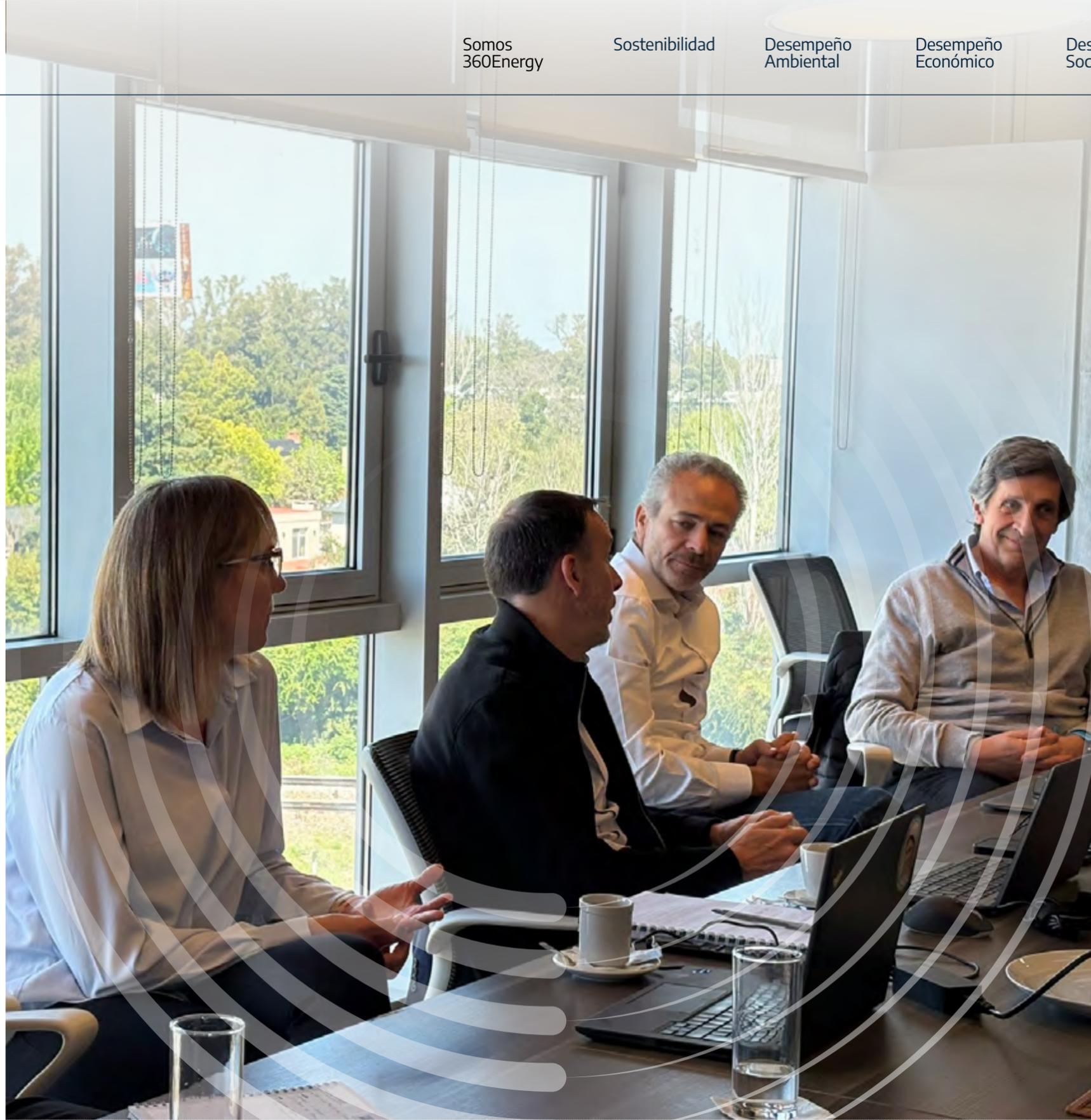
# Gobierno Corporativo

GRI: 2-1, 2-2, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-25, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3, 405-1

**Hemos estructurado el gobierno corporativo de 360Energy sobre principios de ética, integridad, transparencia y responsabilidad.**

Nuestro Directorio constituye el máximo órgano de gobierno, encabezado por un presidente, acompañado por un vicepresidente y seis directores titulares. Sus miembros son elegidos y designados en asamblea de accionistas, en función de sus capacidades, trayectorias y competencias para conducir estratégicamente el rumbo de la compañía.

Esta estructura garantiza una diversidad de miradas y experiencias, fortaleciendo nuestra gobernanza y asegurando la consolidación de 360Energy como un actor clave en la transición energética.



# 27%

*mujeres en puestos  
de Dirección*

**Este equipo de conducción integra sus decisiones con los valores de la organización, y con los objetivos de sostenibilidad y crecimiento de largo plazo, cumpliendo un rol esencial en:**

- Supervisar la implementación del Programa de Integridad.
- Brindar especial atención a la gestión de los riesgos e impactos de la actividad de la compañía sobre la economía, el ambiente, las personas y las comunidades donde actuamos.
- Generar una cultura ética de trabajo.
- Establecer la visión, misión y valores de la compañía.

# Comités

GRI: 2-9, 2-12



COMITÉ	INTEGRANTES	FRECUENCIA DE REUNIONES	ROL Y RESPONSABILIDADES	ACCIONES DESTACADAS 2024	HOJA DE RUTA 2025
Comité de Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Director de Asuntos Corporativos y Capital Humano.</li> <li>→ Gerente de Asuntos Legales.</li> <li>→ Directora de Administración y Finanzas.</li> <li>→ Compliance Officer (coordina).</li> </ul>	Bimestral, con reuniones extraordinarias cuando es necesario	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Garantiza la correcta aplicación del Código de Conducta y de las políticas de integridad.</li> <li>→ Supervisa denuncias recibidas en el canal de integridad y fomenta la cultura de cumplimiento ético en toda la organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Lideró la actualización de políticas internas.</li> <li>→ Avanzó en la reforma del Código de Conducta.</li> <li>→ Elaboró informes de debida diligencia para clientes y proveedores.</li> <li>→ Impulsó capacitaciones y promovió el canal de denuncias.</li> <li>→ Amplió el alcance del Programa de Integridad a terceros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Finalizar y publicar el nuevo Código de Conducta.</li> <li>→ Actualizar políticas y procedimientos en contexto internacional.</li> <li>→ Reforzar la comunicación interna para fortalecer la confianza en el canal de denuncias.</li> <li>→ Monitorear métricas clave y conflictos de intereses.</li> </ul>
Comité Ejecutivo	Tres miembros del Directorio	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Aborda los temas tácticos y estratégicos de la compañía junto con el Presidente y el CEO.</li> <li>→ Define lineamientos estratégicos, establece directrices operativas y garantiza que las decisiones del Directorio se implementen en coordinación con el equipo de management.</li> </ul>	Mantuvo la coordinación estratégica y operativa semanal, asegurando la ejecución de los lineamientos y la alineación entre estrategia y operación.	Continuar garantizando la ejecución de las decisiones estratégicas en acciones concretas, fortaleciendo la articulación con todas las áreas de la compañía.
Comité de Auditoría	Dos miembros del Directorio	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Supervisa la integridad de la información financiera, la eficacia del control interno y el cumplimiento normativo.</li> <li>→ Garantiza la independencia y calidad de auditorías internas y externas, y facilita la comunicación entre la junta directiva, la gerencia y los auditores.</li> </ul>	Conformación formal del Comité y definición de primeras líneas de trabajo.	Formalizar el funcionamiento mediante el Estatuto de Auditoría Interna, estableciendo propósito, autoridad y responsabilidades de la auditoría interna, fortaleciendo la gobernanza, gestión de riesgos y control interno.

# Gestión legal y Compliance

GRI: 2-26, 2-27

Desde el área Asuntos Legales & Compliance acompañamos de forma activa la transición de 360Energy hacia un modelo de operación internacional, realizando adaptaciones a los nuevos desafíos normativos, éticos y operativos que impone esta nueva etapa.

**En un contexto de fuerte crecimiento, expansión y diversificación de actividades, el trabajo de nuestro equipo de Legal & Compliance es clave para asegurar la continuidad operativa, la transparencia y el cumplimiento regulatorio en cada país donde comenzamos a operar.**



**Desde una mirada transversal, participa en procesos críticos como:**

- **La adecuación legal de nuevas estructuras societarias**, brindando asesoramiento en la consolidación de la nueva configuración societaria del Grupo, y asegurando su correcta inscripción y funcionamiento conforme a los marcos legales de cada país donde iniciamos operaciones.
- **El cumplimiento normativo en materia energética y ambiental**, acompañando el desarrollo de nuevos proyectos garantizando el cumplimiento de las regulaciones locales e internacionales, y colaborando en la obtención de habilitaciones, licencias ambientales y permisos de conexión, en coordinación con el área de SSOyA, Calidad y Asuntos Regulatorios.
- **La protección de la propiedad intelectual**, impulsando el registro de marcas, patentes y desarrollos estratégicos de la empresa, y resguardando el know-how.
- **La contratación ética, transparente y responsable con terceros**, supervisando contratos y procesos de vinculación comercial, alineándolos a los principios del Programa de Integridad, promoviendo relaciones justas, transparentes y sostenibles con proveedores, contratistas y aliados estratégicos.
- **El fortalecimiento del gobierno corporativo**, trabajando junto a los órganos de decisión en la adecuación de políticas internas, cumplimiento de obligaciones legales y consolidación de una estructura de gobierno alineada a los más altos estándares de integridad y transparencia.
- **La estructuración de operaciones de financiamiento sostenible**, facilitando la documentación legal y los procesos vinculados a nuevas emisiones de Obligaciones Negociables Verdes y garantizando el cumplimiento normativo ante organismos de control y el alineamiento con estándares internacionales de sostenibilidad.
- **La resolución de controversias bajo principios de integridad**, gestionando reclamos y litigios con foco en el diálogo y la resolución alternativa de conflictos, priorizando soluciones consensuadas que resguarden los valores de la compañía.

# Estructura societaria y organizacional

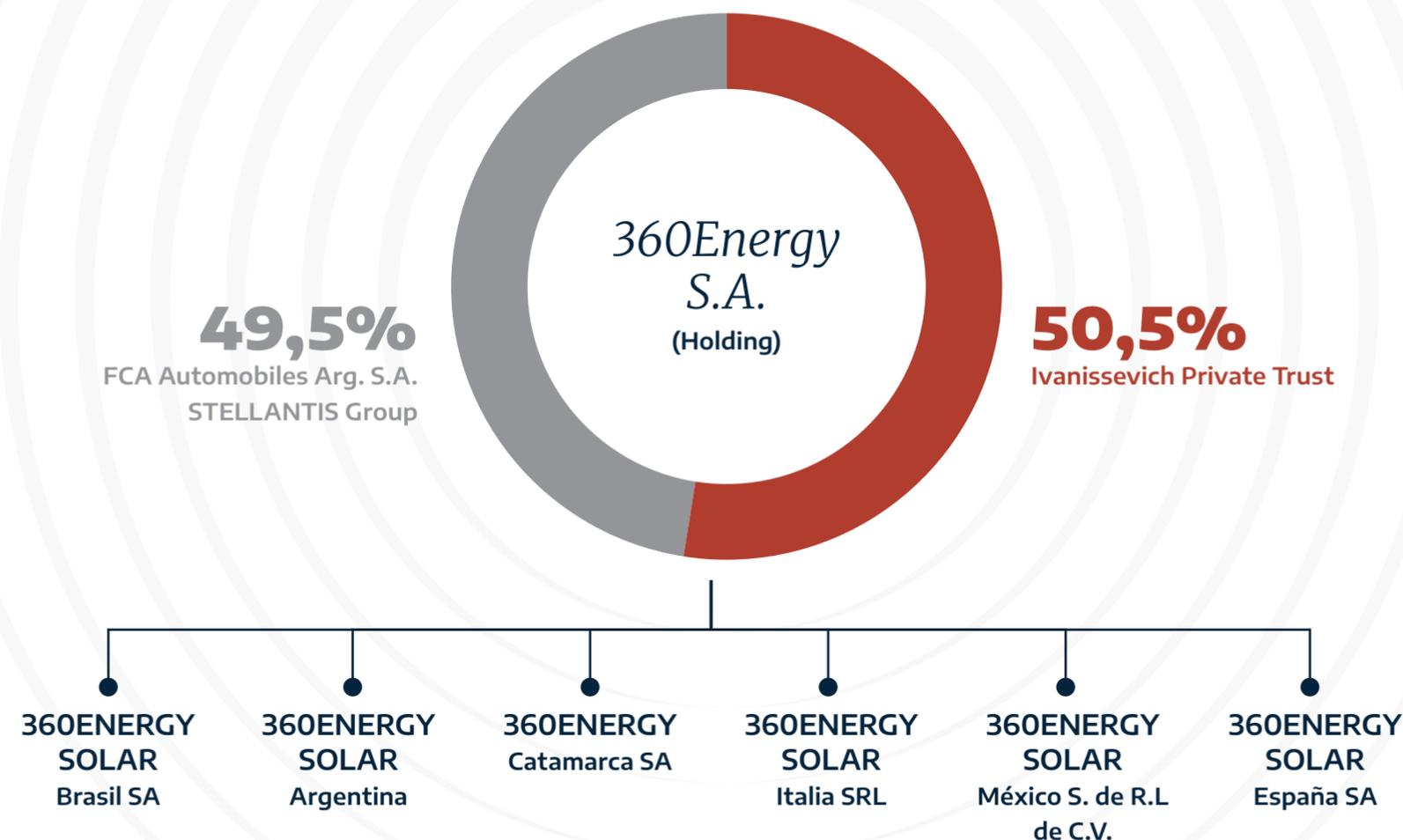
GRI: 2-1, 2-2

## Estructura societaria

Durante 2024, trabajamos en la consolidación de una nueva estructura societaria que acompaña nuestro proceso de internacionalización tras la incorporación del Grupo Stellantis como socio estratégico.

Dejamos atrás el hecho de ser una empresa argentina con operación local para convertirnos en un grupo con presencia global. Como parte de esta transformación, formalizamos la creación de nuevas sociedades en mercados clave: **360Energy España, 360Energy México, 360Energy Brasil y 360Energy Italia**, todas integradas bajo **360Energy Solar**.

Además, inauguramos el **Hub Valencia** -un centro logístico y operativo en Valencia, España-, y establecimos sedes operativas en Brasil y México.



## Estructura organizacional

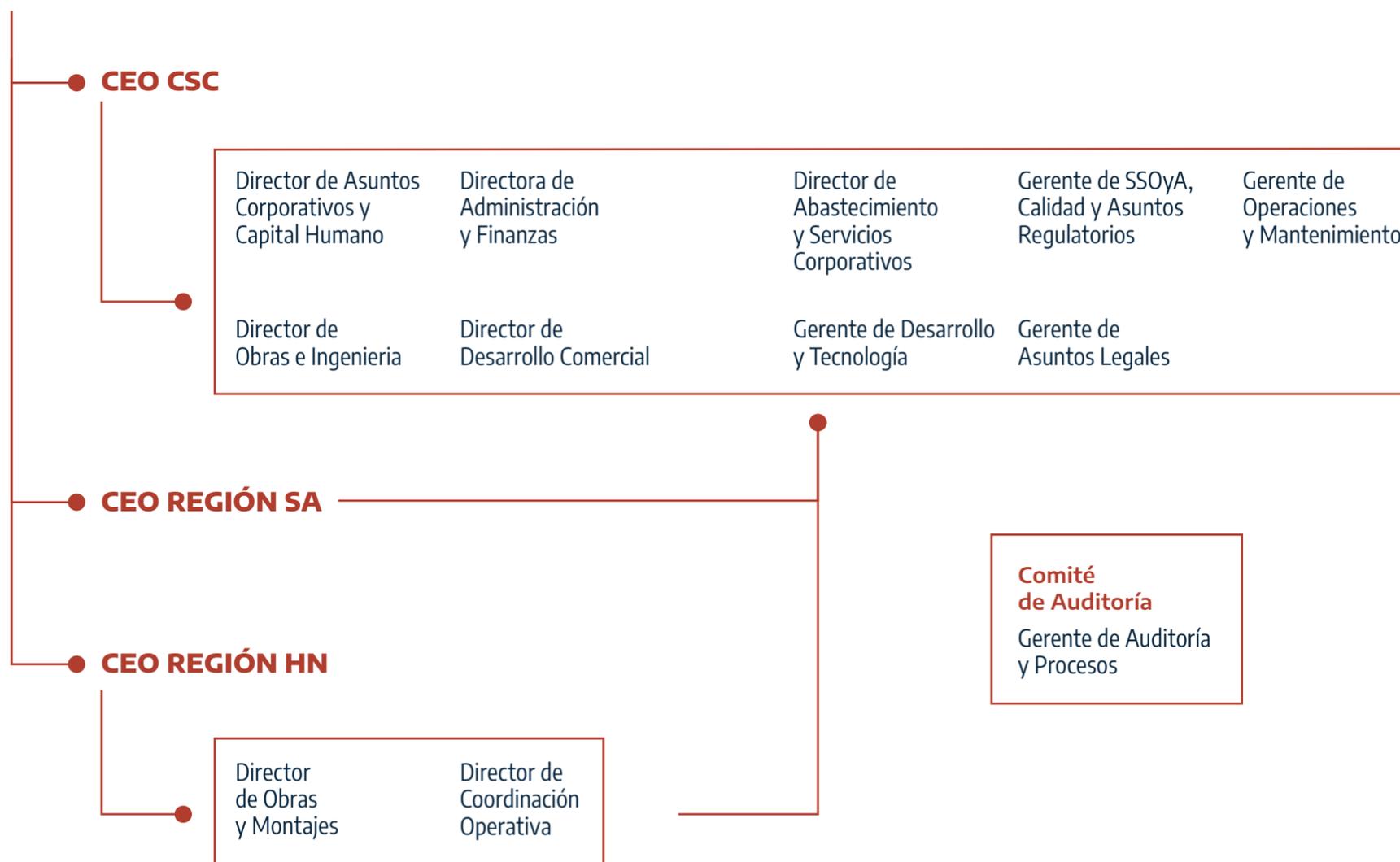
Redefinimos nuestra estructura organizacional para acompañar el crecimiento y la operación en nuevos mercados. Adoptamos un **modelo matricial** que integra funciones transversales con la gestión regional de proyectos, facilitando la agilidad operativa, la claridad de los roles y la alineación estratégica.

Como parte de esta evolución, creamos el **Centro de Servicios Compartidos (CSC)** en Argentina, que actúa como soporte centralizado para procesos clave, brindando servicios a todas las áreas y países, y promoviendo la consolidación de una cultura común para todos los equipos.

Además, implementamos una organización por hemisferios Norte y Sur, que permite planificar y ejecutar según las particularidades de cada región, adaptando recursos y capacidades a escala global.

Este nuevo esquema logró acompañar el ritmo de expansión, sumar nuevas posiciones estratégicas y fortalecer estructuras colaborativas eficientes y alineadas a los desafíos del negocio.

### CEO GLOBAL



# Código de Gobierno Societario

GRI: 2-15, 2-23, 2-24

En mayo de 2024, actualizamos nuestro **Código de Gobierno Societario** para formalizar las responsabilidades, principios y buenas prácticas que guían la gestión de 360Energy en materia de ética, integridad, transparencia, control interno, relación con partes interesadas y sostenibilidad.

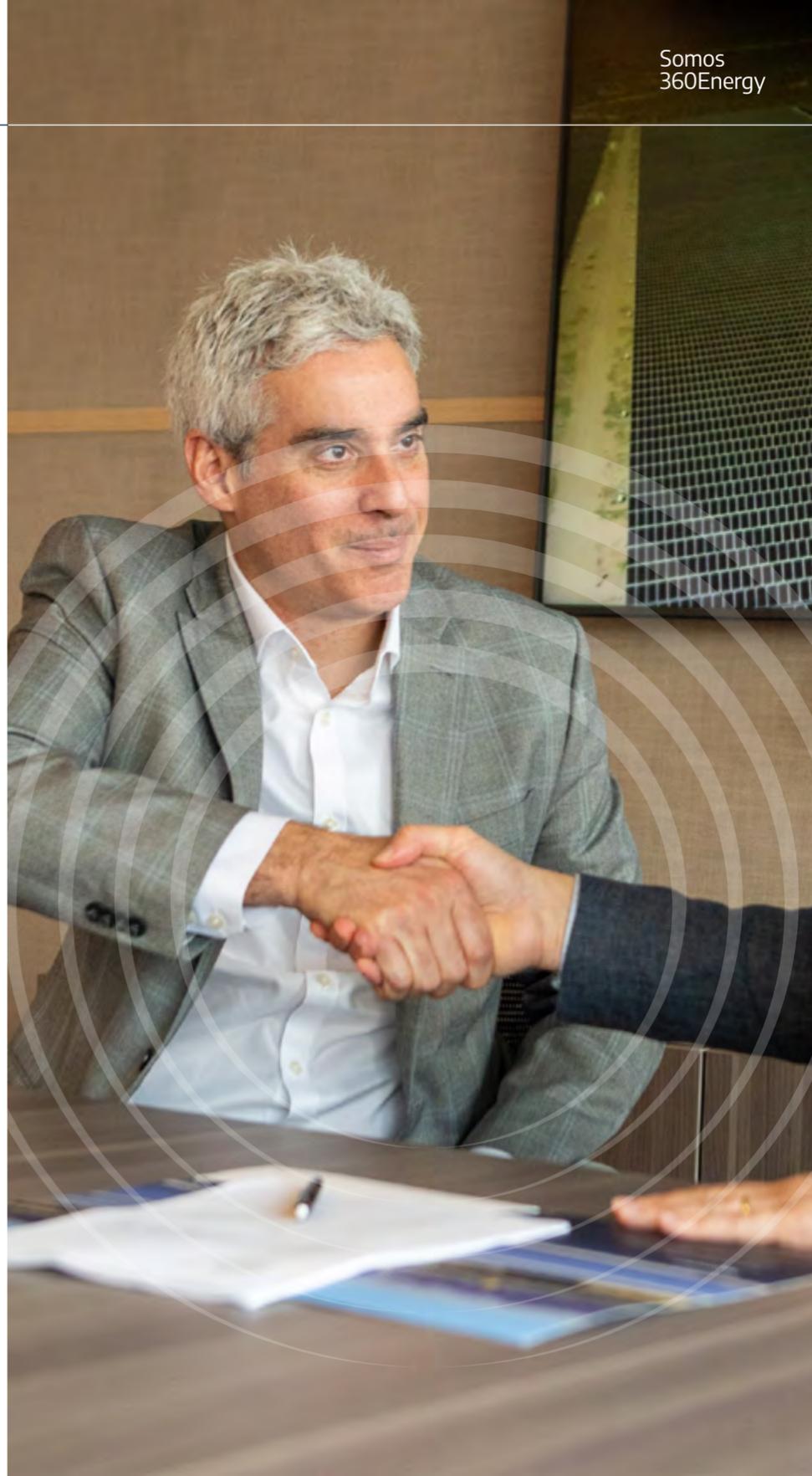
Consideramos los lineamientos establecidos por la Comisión Nacional de Valores (CNV) que, a su vez, incorporan las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), cumpliendo con lo dispuesto por la **Resolución CNV 797/2019** y en conformidad con la Ley General de Sociedades, los estatutos de las sociedades que integran el Grupo 360Energy y el Acuerdo de Accionistas.

Este Código define, además, los principios de cumplimiento aplicables al Directorio y la Gerencia, y articula nuestro **Programa de Integridad**, el **Código de Conducta**, y otras **políticas y procedimientos** de Compliance.

# Ética e Integridad

GRI: 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 405-1

Durante 2024, trabajamos en consolidar el Programa. Uno de los principales avances fue el **nombramiento de una Compliance Officer interna**, permitiéndonos dar un paso más en la institucionalización de la ética y la integridad, promoviendo una gestión más cercana, ágil y adaptada al contexto.



## Programa de Integridad

GRI: 2-23, 2-24, 2-25

### CÓDIGO DE CONDUCTA + POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

El Programa de Integridad establece los principios y lineamientos que guían la conducta ética y transparente en todas las operaciones de 360Energy. Está diseñado para dar completo cumplimiento a la Ley 27.401 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica de Argentina, como así también a normas internacionales que rigen la materia.

Su propósito es promover una cultura de integridad, transparencia y ética en todas nuestras operaciones. Busca **prevenir, detectar y abordar cualquier tipo de incumplimiento normativo** dentro de 360Energy como en toda nuestra cadena de valor, con especial atención a los Derechos Humanos, Estándares Empresariales y Ambiente.

El Programa está conformado por un **Código de Conducta**, sustentado en los Valores definidos, y por **Políticas y Procedimientos** comunicados oportunamente e integrados a nuestras instancias de capacitación continua para colaboradores y terceros vinculados.

### Marco de integridad



**MARCO DE INTEGRIDAD**



## Código de Conducta

GRI: 2-23, 2-24, 2-25

En diciembre iniciamos un proceso de **reforma de este Código**, liderado por el Comité de Ética, con el objetivo de **actualizar su alcance y contenidos** frente a los nuevos desafíos de nuestra etapa de expansión internacional. Con esta actualización buscamos:

- **Incluir a todas las empresas del Holding**, integrando a colaboradores de diferentes países y culturas.
- **Ampliar su alcance a terceros**, como **proveedores, contratistas, clientes y aliados estratégicos**, promoviendo una ética compartida en todas las relaciones comerciales.
- **Incorporar una perspectiva global**, adaptada a contextos normativos diversos y a los riesgos asociados a nuestras nuevas operaciones.

### Objetivos del Código de Conducta

- Prevenir la discriminación, el acoso laboral y la violencia.
- Promover el actuar con integridad (antisoborno, anticorrupción, conflictos de interés, prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, defensa de la competencia, precisión de controles y registros financieros).
- Velar por la protección de los bienes tangibles e intangibles de 360Energy, en especial los datos y el uso de la información privilegiada de colaboradores y terceros.
- Cuidar el ambiente y las comunidades.

**CÓDIGO DE CONDUCTA** →

## Canal de denuncias

GRI: 2-26, 205-2

Nuestro canal de denuncias es gestionado a través de la **plataforma externa e independiente de Transparencia Latam** y cuenta con el acompañamiento interno de la **Compliance Officer**.

Disponible para que **cualquier persona** pueda presentar denuncias, realizar consultas y hacer seguimiento de forma **segura, confidencial y anónima** acerca de conductas que puedan implicar una violación al Código de Conducta, Políticas internas, normativa vigente o principios éticos.

Este canal es una herramienta central dentro del Programa de Integridad ya que permite **prevenir, detectar y abordar conductas inapropiadas**.

**Disponible las 24 horas,  
los 365 días del año.**

Consultas e inquietudes sobre nuestras  
Políticas y Código de Conducta:  
[compliance@360energy.solar](mailto:compliance@360energy.solar)

**CANAL DE DENUNCIAS** →

## Capacitaciones

GRI: 2-25

Implementamos un programa de capacitación continua en materia de Compliance. Estas formaciones, disponibles en el idioma local de cada país de operación, abarcan tres ámbitos clave:

- Inducción obligatoria para nuevos ingresos.
- Sesiones periódicas de actualización.
- Curso anual de cumplimiento.

Gracias a este enfoque integral, todos los colaboradores refuerzan sus conocimientos sobre Políticas y Procedimientos internos, fomentando una cultura de transparencia e integridad en toda la organización.

**+160**

colaboradores  
capacitados  
(Sede Pilar  
+ Parques).



## Políticas y Procedimientos de Compliance

GRI: 2-23, 2-24, 2-25

### ACTUALIZAMOS NUESTRAS POLÍTICAS

Impulsamos una revisión integral de nuestras Políticas y Procedimientos con el objetivo de adecuarlos al nuevo contexto organizacional de 360Energy. El crecimiento sostenido de nuestras operaciones, tanto en Argentina como en el exterior, y la conformación de equipos multiculturales nos exigieron responder a nuevas demandas de nuestra comunidad interna, integrando las necesidades de nuestros colaboradores.

Este proceso también estuvo incidido por la incorporación de Stellantis como socio estratégico, los requerimientos específicos de clientes y la necesidad de contar con marcos sólidos y actualizados que nos habiliten a participar en licitaciones en distintos mercados.

### POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Define una manifestación de cero tolerancia a la corrupción y el empeño de actuar siempre de manera profesional e imparcial, apegados a los valores corporativos.

### POLÍTICA DE DEBIDA DILIGENCIA TERCEROS RESPONSABLES (NUEVA)

Implementa un proceso de evaluación y monitoreo de terceros que considera antecedentes legales, reputacionales y el cumplimiento de estándares éticos, ambientales y de derechos humanos, promoviendo el uso eficiente de recursos y el desarrollo sostenible de la cadena de valor de 360Energy.

### POLÍTICA DE DENUNCIAS

Proporciona los canales de comunicación y su funcionamiento para todos aquellos que deseen utilizarlos con el fin de realizar denuncias o consultas referidas a Ética e Integridad.

### POLÍTICA DE DONACIONES Y PATROCINIOS

Aplica a todas las donaciones que se realicen a fundaciones, organizaciones no gubernamentales (ONG) y/o a cualquier otra entidad por razones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

### POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO DEL COMITÉ DE ÉTICA

Establece los procedimientos formales para convocar, desarrollar y finalizar las reuniones del Comité de Ética, así como los mecanismos para documentar, comunicar y registrar sus decisiones.

### POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN DE DENUNCIAS

Brinda lineamientos de los principios y procesos de trabajo para garantizar que las investigaciones se realicen en forma profesional, objetiva, confidencial e independiente.

### POLÍTICA DE REGALOS, HOSPITALIDADES Y OTRAS ATENCIONES

Enfatiza que no está permitido dar o recibir regalos que busquen influir de manera inapropiada o crear un conflicto de intereses al momento de la toma de decisiones.

### PROCEDIMIENTO DE CAPACITACIONES

Contempla los lineamientos y la metodología para capacitar a todo nuestro personal respecto del Código de Conducta, las políticas y procedimientos que componen nuestro Programa de Compliance.

### PROCEDIMIENTO DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Define el marco para detectar, prevenir, gestionar y resolver las situaciones de conflictos de intereses reales, potenciales o aparentes a fin de proteger los intereses de 360Energy, evitando o limitando los impactos negativos que estos conflictos pudieran generar.

### ACCIONES PLANIFICADAS PARA 2025

- Traducir el Código de Conducta, las Políticas y Procedimientos al inglés y portugués, asegurando su comprensión y aplicabilidad en todos los países en donde 360Energy tiene operaciones.
- Realizar capacitaciones presenciales en los sitios operativos de Argentina y de todo el proyecto internacional, fortaleciendo la cultura de Compliance.
- Difundir campañas internas de ética, canal de denuncias y lineamientos claves del Programa de Integridad.
- Reforzar el rol del Comité de Ética mediante revisión sistemática del Programa.

07.

# Índice de Contenido GRI

360Energy ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero 2024 y el 31 de diciembre 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

# Índice de contenidos GRI

## GRI: 1-FUNDAMENTOS 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	9-10, 187-188
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	9-10, 206
	2-4 Actualización de la información	101
	2-5 Verificación externa	9-10
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11-68, 127-132
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-7 Empleados	139-142
	2-8 Trabajadores que no son empleados	139-142
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	181
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	181
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	181
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	182
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	63, 183-184

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	9-10
	2-15 Conflictos de interés	190, 193-194
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	194
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7-8
	2-23 Compromisos y políticas	A lo largo del reporte
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	A lo largo del reporte
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	A lo largo del reporte
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	185-186, 194
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	A lo largo del reporte
	2-28 Afiliación a asociaciones	81-82
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	75-76
	2-30 Convenios de negociación colectiva	145-146

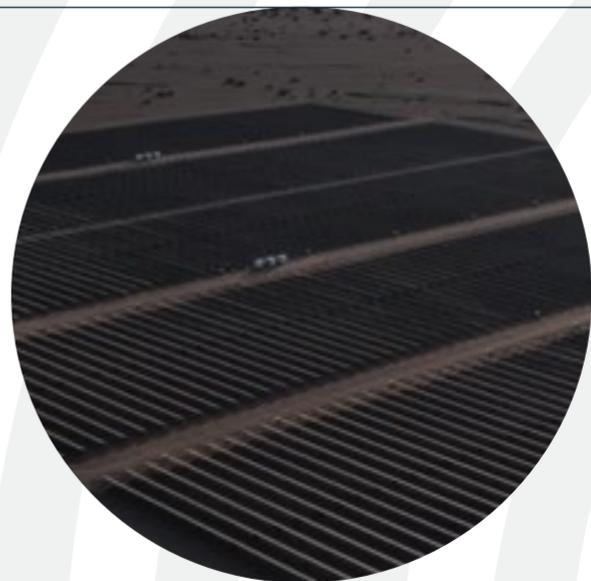
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
<b>TEMAS MATERIALES</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	77
	3-2 Lista de temas materiales	78-79
	3-3 Gestión de los temas materiales	A lo largo del reporte
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO; CADENA DE SUMINISTRO; INVERSIONES Y FINANZAS SOSTENIBLES</b>		
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	123
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	124-126
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	122
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	146
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	122
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	19-20, 49-60, 121-122, 124-125
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	19-20, 49-60, 121-122, 124-125
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	128
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	204 (Nota 1)
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	194
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	204 (Nota 1)
GRI 206: Anti Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	204 (Nota 1)

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
<b>ENERGÍAS RENOVABLES; ACCIÓN CLIMÁTICA; GESTIÓN DE RESIDUOS; USO RESPONSABLE DEL AGUA</b>		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	107-108
	301-2 Insumos reciclados	105-112
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	105-112
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	97-98
	302-4 Reducción del consumo energético	95-98
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	113-114, 117-118
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	113-114, 117-118
	303-3 Extracción de agua	115-116
	303-4 Vertido de agua	115-116
	303-5 Consumo de agua	115-118
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	101-104
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	101-104
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	103-104
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	99-100, 103
	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		105-112

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
<b>EMPLEO; DIVERSIDAD E INCLUSIÓN; SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO; FORMACIÓN Y DESARROLLO; COMUNIDADES LOCALES</b>		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	141-142
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	143-144
	401-3 Licencias parentales	142
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	61-62, 64, 67-68, 165-166
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	67-68, 165-169
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	172
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	171
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	170
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	173-176
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	173-176
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	61
	403-9 Lesiones por accidente laboral	167-168
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	172
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	160-162
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	160-162
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	157-159

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	140-142, 149-150, 182
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	145-146
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	149, 193, 204 (Nota 1)
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	145-146, 204 (Nota 1)
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	149, 204 (Nota 1)
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	149, 204 (Nota 1)
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	149, 204 (Nota 1)
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	177-178
GRI 415: Política Pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	122
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	48

**Nota 1:** En el marco de nuestro Programa de Integridad y con el fin de resguardar la seguridad, la confidencialidad y la protección de todas las partes involucradas, 360Energy no informa públicamente la cantidad de denuncias recibidas ni el detalle de litigios vinculados a los aspectos cubiertos por dicho programa. Esta decisión está alineada con los principios de reserva y protección que rigen tanto al Canal de Denuncias como a los procesos internos de gestión, garantizando así la confianza, la imparcialidad y la integridad en su tratamiento.



## 360Energy

### Oficina Pilar

Edificio Work W301  
R. Caamaño 1060 (Panamericana altura km46)  
CP 1631, Villa Rosa, Pilar.  
Buenos Aires, Argentina.

+54 (0230) 4384-555  
+54 (0230) 4386-960  
info@360energy.solar  
<https://www.360energy.solar/>

### Redes sociales

LinkedIn: @360energyar  
Instagram: @360energy\_ar

### Coordinación de contenidos

Gerencia de SSOyA

### Asistencia técnica

Tándem Estrategias Sostenibles

### Diseño

Thölon

### Fecha de publicación

Septiembre 2025

Somos energía.  
*Somos 360E.*

360) ENERGY