

LABORATORIOS RICHMOND S.A.C.I.F.

**RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS AL
30 DE SEPTIEMBRE DE 2025**
**Información requerida por el apartado b.2) del art. 1° del Capítulo I Título IV de las normas de la Comisión
Nacional de Valores (N.T. 2013)**

1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Laboratorios Richmond es una empresa farmacéutica regional con base en Argentina, comprometida con la excelencia y la innovación en la industria de la salud. Cumpliendo 90 años de trayectoria, desarrolla y produce medicamentos de alta calidad, operando en un contexto socio-económico dinámico y complejo, siempre con un profundo enfoque en el bienestar humano.

Durante los primeros nueve meses de 2025, la economía argentina mantuvo el proceso de estabilización iniciado en 2024, con señales de consolidación macroeconómica. Los resultados electorales de octubre, considerados favorables para la estabilización de las variables económicas, reforzaron las expectativas de continuidad en las políticas de ordenamiento. La desaceleración de la inflación y la progresiva recuperación de ciertos sectores productivos se vieron acompañadas por un nivel de actividad aún contenido, como consecuencia del ajuste real de ingresos y la debilidad del consumo. En este contexto desafiante, Richmond demostró una capacidad de adaptación, logrando no solo mantener sino expandir su participación de mercado, optimizar su estructura de costos y mejorar significativamente sus márgenes operativos. Durante el tercer trimestre se registraron fluctuaciones en los mercados que afectaron las tasas de interés y la cotización del tipo de cambio, generando una mayor volatilidad en los mercados financieros; no obstante, a la fecha se observa una paulatina recuperación y una mejora en las expectativas para el cierre del año.

En línea con el proceso de estabilización descrito anteriormente, las principales variables económicas mostraron un desempeño heterogéneo a lo largo del período, aunque con una tendencia gradual hacia el equilibrio en el mediano plazo. Durante el tercer trimestre 2025, la inflación fue del 6%, mientras que la variación del tipo de cambio alcanzó el 15%, es decir, aproximadamente dos veces y media superior. En lo que va del año, dichas variables acumulan incrementos del 22% y 34%, respectivamente. En contraste, en el tercer trimestre del 2024, la inflación había sido del 12% y la variación cambiaria del 6%, con acumulados a nueve meses del 102% y 20%, respectivamente. Estas diferencias en la dinámica de precios y tipo de cambio entre los distintos períodos permiten interpretar con mayor precisión los resultados financieros que se analizan a continuación.

En este contexto, el balance consolidado de Laboratories Richmond registró en los primeros nueve meses de 2025 una ganancia operativa de \$17.295 millones, un 57% superior al mismo período del año anterior, el mayor crecimiento de los últimos cinco años. Este resultado refleja la fortaleza del negocio principal, la efectividad de las iniciativas de optimización implementadas y la capacidad de la empresa para capturar oportunidades de mercado incluso en contextos desafiantes.

Por su parte, el resultado financiero neto fue negativo en \$23.482 millones, frente a una ganancia de \$19.548 millones registrada en igual período de 2024, evidencia clara del comportamiento dispar de las variables económicas entre los períodos mencionados. Cabe señalar que estos resultados financieros son de carácter contable y temporal, derivados de factores macroeconómicos exógenos que no afectan la solidez operativa del negocio considerando la perspectiva de estabilización de dichas variables.

En función de lo anterior, el resultado neto consolidado arrojó una pérdida de \$5.946 millones, atribuible al Laboratorio por \$5.785 millones. Cabe destacar, que la compañía constituyó en su última asamblea celebrada en abril 2025, una reserva facultativa de \$15.611 millones sobre los resultados del 2024. Dicha reserva tiene por objeto remediar eventuales desfases entre los distintos ejercicios, asociados al proceso de acomodamiento de las variables económicas y al contexto de transición macroeconómica reciente.

A continuación, se detallan las distintas líneas que componen el mencionado resultado:

Las ventas netas de bienes y servicios alcanzaron los 87.910 millones de pesos acumulados a septiembre de 2025, lo que representa un incremento del 15% respecto del 2024. Este aumento se explica fundamentalmente por un crecimiento en los volúmenes comercializados en canales especializados, acompañado por ajustes de precios que, si bien se ubicaron por debajo de la inflación del período, evolucionaron en línea con la demanda del mercado. Este desempeño refleja la solidez del negocio en sus principales segmentos y una ejecución comercial eficiente. Es particularmente destacable que el mercado farmacéutico total creció aproximadamente 8% en el mismo período, lo que implica una ganancia significativa de participación de mercado para Richmond, con productos de mayor complejidad y margen representando una proporción creciente del mix de ventas.

El costo de los bienes y servicios vendidos fue de 34.984 millones de pesos acumulados, registrando una disminución del 3% en relación con el mismo período del año anterior, lo cual derivó en una mejora del margen bruto. Esta optimización es el resultado de múltiples iniciativas de planificación estratégica: implementación de Lean Manufacturing generando ahorros de \$1.200 millones anualizados, contratos estratégicos con proveedores, economías de escala por mayores volúmenes, y optimización energética con ahorros del 15% por unidad. En consecuencia, el resultado bruto ascendió a 52.926 millones de pesos acumulados, reflejando un crecimiento interanual del 32%.

Los gastos de comercialización totalizaron 26.645 millones de pesos acumulados, con un aumento del 25% respecto del 2024. Este crecimiento se explica por gastos relacionados a inversiones enfocadas a nuevos productos de mayor complejidad y posicionamiento en el mercado, en el marco de una estrategia de expansión comercial. Entre otras actividades, se implementaron campañas digitales que incrementaron el brand awareness en 35%. Por su parte, los gastos de administración se ubicaron en 8.986 millones de pesos acumulados, lo que representa un incremento del 16%, impulsado principalmente por reorganizaciones y actividades preoperativas correspondientes al Proyecto Vida, que son puntuales y no recurrentes.

Es fundamental comprender que los gastos asociados al Proyecto VIDA representan inversiones estratégicas de naturaleza no recurrente que posicionarán a Richmond en la vanguardia de la biotecnología y medicina personalizada. Los gastos preoperativos actuales no afectan la rentabilidad del negocio principal y se compensarán, de acuerdo con las estimaciones realizadas.

Como consecuencia, el resultado operativo ordinario alcanzó los 17.295 millones de pesos acumulados en el 2025, lo que representa, como ya se mencionó, un incremento del 57% respecto al mismo período del año anterior. Este avance significativo fue posible gracias a una combinación de factores y una planificación estratégica sólida, que generó el sostenimiento de la demanda en los principales mercados, una gestión eficiente de los costos y un estricto control de los gastos operativos, todo ello con un enfoque constante en la rentabilidad del negocio.

Durante los primeros nueve meses de 2025, los resultados financieros netos reflejaron una pérdida de 23.482 millones pesos, en contraste con la ganancia 19.548 millones de pesos registrada en igual período del año anterior. La variación negativa se explica principalmente por el impacto que tuvo la baja de la inflación frente a depreciación del peso sobre el dólar. Esto se refleja en los resultados por tenencia, que pasaron de 9.412 millones de pesos positivos a 8.716 millones de pesos negativos, por valuación de activos financieros a largo plazo. Por otro lado, los resultados generados por pasivos registraron un mayor impacto negativo debido al aumento de los intereses devengados por préstamos, que se incrementaron significativamente en términos nominales, y una mayor diferencia de cambio frente a una posición de pasivos en moneda extranjera de magnitud similar en ambos períodos.

El tercer trimestre 2025 mostró una sólida evolución operativa versus su comparativo del 2024. Las ventas netas alcanzaron los 30.878 millones de pesos, con un incremento del 19%; la utilidad bruta creció un 35% y el resultado operativo ascendió a 7.440 millones de pesos, un 63% por encima del mismo período del año anterior. Por otra parte, debido al comportamiento de las variables económicas ya explicado, los resultados financieros netos arrojaron una pérdida de 17.701 millones de pesos, frente a una ganancia de 2.102 millones de pesos en igual trimestre del año anterior. Como resultado, el trimestre 2025 cerró con una pérdida neta de 9.214 millones de pesos, quedando el resultado neto consolidado de nueve meses negativo en \$5.946 millones, atribuibles al Laboratorio \$5.785 millones.

A continuación, se detallan las principales variaciones ocurridas en el estado de resultado integral consolidados:

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

	30.09.2025	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
ACTIVO CORRIENTE	94.087.149.695	83.691.267.873	83.392.621.355	116.124.938.204	248.674.083.233
ACTIVO NO CORRIENTE	260.888.602.914	233.607.574.660	328.029.049.461	220.668.131.167	165.273.412.074
TOTAL ACTIVO	354.975.752.609	317.298.842.533	411.421.670.816	336.793.069.371	413.947.495.307
PASIVO CORRIENTE	89.768.400.106	69.320.122.194	96.427.795.995	74.720.570.690	150.255.971.217
PASIVO NO CORRIENTE	192.473.159.860	168.274.974.946	254.032.218.665	177.564.928.871	177.083.671.591
TOTAL PASIVO	282.241.559.966	237.595.097.140	350.460.014.660	252.285.499.561	327.339.642.808
PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	71.218.658.824	78.421.510.845	59.891.015.359	83.455.111.548	85.286.571.826
PARTICIPACIONES NO CONTROLADORA	1.515.533.819	1.282.234.548	1.070.640.797	1.052.458.262	1.321.280.673
PATRIMONIO NETO	72.734.192.643	79.703.745.393	60.961.656.156	84.507.569.810	86.607.852.499
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	354.975.752.609	317.298.842.533	411.421.670.816	336.793.069.371	413.947.495.307

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021
RESULTADO BRUTO	52.926.330.081	39.973.519.640	33.140.873.886	48.838.684.125	47.153.154.045
RESULTADO OPERATIVO ORDINARIO	17.295.288.527	11.011.516.190	837.411.279	15.006.742.450	18.499.826.707
SOC.ART. 33 LEY.19550	-	-	3.487.395	-	-
RESULTADOS FINANCIEROS	(23.482.032.297)	19.548.041.752	(16.304.418.602)	(2.427.030.989)	(13.232.682.100)
OTROS INGRESOS Y EGRESOS	2.692.272.307	849.301.977	392.414.978	439.413.143	694.672.326
RESULTADO NETO ORDINARIO	(3.494.471.463)	31.408.859.919	(15.071.104.950)	13.019.124.604	5.961.816.933
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(2.452.471.103)	(7.762.507.137)	1.743.496.089	(6.095.137.418)	(7.717.587.949)
RESULTADO NETO	(5.946.942.566)	23.646.352.782	(13.327.608.861)	6.923.987.186	(1.755.771.016)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	1.006.290.323	(3.793.871.528)	590.409.231	(1.589.683.338)	(2.183.529.251)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	(4.940.652.243)	19.852.481.254	(12.737.199.630)	5.334.303.848	(3.939.300.267)
RESULTADO NETO DEL PERIODO ATRIBUIBLE A:					
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	(5.785.883.541)	23.733.321.346	(13.183.387.378)	6.964.181.190	(1.867.797.611)
PARTICIPACIONES NO CONTROLADORA	(161.059.025)	(86.968.564)	(144.221.483)	(40.194.004)	112.026.595
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A:					
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	(4.779.593.218)	19.939.449.818	(12.592.978.147)	5.374.497.852	(4.051.326.862)
PARTICIPACIONES NO CONTROLADORA	(161.059.025)	(86.968.564)	(144.221.483)	(40.194.004)	112.026.595

4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021
FONDOS (APL.) GENERADOS POR LAS ACT. OPERATIVAS	243.392.448	628.834.598	(13.388.420.869)	(35.318.254.111)	25.018.108.435
FONDOS APLICADOS A LAS ACT. DE INVERSIÓN	(40.233.643.064)	(7.650.822.362)	(21.950.265.065)	(32.005.435.373)	(30.070.528.167)
FONDOS GENERADOS (APL.) POR LAS ACT. DE FINANCIACIÓN	33.940.788.368	18.202.085.507	19.055.746.673	(14.598.271.810)	25.245.503.597
TOTAL DE FONDOS (APL.) GENERADOS DURANTE EL PERÍODO	(6.049.462.248)	11.180.097.743	(16.282.939.261)	(81.921.961.294)	20.193.083.865

5. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y VENTAS

	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021
Productos terminados (*)	5.877.405	3.431.767	10.316.709	9.467.913	9.011.947
Volumen de ventas					
En el mercado local	1.305.686	1.345.931	1.643.503	3.394.190	6.643.495
En el mercado externo	361.688	288.735	296.975	467.629	239.005
Subsidiarias en el exterior	4.423.631	4.508.790	5.134.531	4.920.991	4.667.713
Total volumen de ventas (*)	6.091.005	6.143.456	7.075.009	8.782.810	11.550.213

(*) En diferentes unidades de medida según su comercialización

6. ÍNDICES

	30.09.2025	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
LIQUIDEZ (1)	1,05	1,21	0,86	1,55	1,66
SOLVENCIA (2)	0,26	0,34	0,17	0,33	0,26
INMOVILIZACIÓN DEL CAPITAL (3)	0,73	0,74	0,80	0,66	0,40

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio Neto Total / Pasivo Total

(3) Activo no corriente / Total del Activo

7. PERSPECTIVAS

Las perspectivas para lo que resta de 2025 se desarrollan en un entorno económico caracterizado por una marcada desaceleración de la inflación, un fortalecimiento del equilibrio fiscal y la consolidación del proceso de apertura cambiaria, si bien la actividad económica aún muestra señales heterogéneas, con sectores en recuperación y otros en proceso de ajuste, la tendencia general apunta a una mayor estabilidad. En este contexto, la Sociedad continuará ejecutando una estrategia orientada a la rentabilidad operativa, la eficiencia en costos y la expansión regional, priorizando la sostenibilidad financiera y la adaptabilidad frente a un entorno en evolución.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 6 de noviembre 2025.