Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

1. Breve comentario sobre las actividades de la emisora, incluyendo referencias a situaciones relevantes posteriores al cierre del período.

De conformidad con lo dispuesto por la Resolución General Nº 368/01 y sus modificaciones de la CNV, se expone a continuación un análisis de los resultados de las operaciones de CTR y de su situación patrimonial y financiera, que debe ser leído junto con los estados financieros condensados intermedios que se acompañan.

Período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de:

	2025	2024	Var.	Var. %
	G\	Vh		
Ventas por tipo de mercado				
Venta de Energía Res. 220	325	286	39	14%
Venta de Energía Res. 95 mod. más spot	677	606	71	12%
	1.002	892	110	12%

(Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros condensados intermedios emitidos por los auditores independientes)

A continuación, se incluyen las ventas para cada mercado (en miles de pesos):

Período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de:

	2025	2024	Var.	Var. %
	(en miles d	e pesos)		
Ventas por tipo de mercado				
Venta de Energía Res. 220	21.064.303	14.462.936	6.601.367	46%
Ventas de Energía Plus	6.166	-	6.166	100%
Venta de Energía Res. 95 mod. más spot	11.834.837	6.946.626	4.888.211	70%
	32.905.306	21.409.562	11.495.744	54%

Véase nuestro informe de fecha
7 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)

por Comisión Fiscalizadora

Presidente

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

Resultados de los períodos de nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2025 y 2024 (en miles de pesos):

Período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de:

	2025	2024	Var.	Var. %
Ventas de energía	32.905.306	21.409.562	11.495.744	54%
Ventas netas	32.905.306	21.409.562	11.495.744	54%
Compra de energía eléctrica	(857.371)	(535.195)	(322.176)	60%
Sueldos, cargas sociales y beneficios al personal	(1.909.601)	(1.382.033)	(527.568)	38%
Planes de beneficios definidos	(23.349)	(12.599)	(10.750)	85%
Servicios de mantenimiento	(749.036)	(571.249)	(177.787)	31%
Depreciación de propiedades, planta y equipo	(13.518.759)	(7.707.813)	(5.810.946)	75%
Vigilancia y portería	(159.366)	(118.470)	(40.896)	35%
Seguros	(837.692)	(600.052)	(237.640)	40%
Impuestos, tasas y contribuciones	(104.880)	(147.501)	42.621	(29%)
Diversos	(245.379)	(185.407)	(59.972)	32%
Costo de ventas	(18.405.433)	(11.260.319)	(7.145.114)	63%
Resultado bruto	14.499.873	10.149.243	4.350.630	43%
Impuestos, tasas y contribuciones	(377.045)	(257.623)	(119.422)	46%
Gastos de comercialización	(377.045)	(257.623)	(119.422)	46%
Acuerdos laborales	(188.841)	-	(188.841)	100%
Honorarios y retribuciones por servicios	(4.563.585)	(3.419.100)	(1.144.485)	33%
Alquileres	(81.159)	(57.575)	(23.584)	41%
Diversos	(26.328)	(99.939)	73.611	(74%)
Gastos de administración	(4.859.913)	(3.576.614)	(1.283.299)	36%
Otros ingresos operativos	-	72.960	(72.960)	(100%)
Otros egresos operativos	-	(1.976)	1.976	(100%)
Deterioro de activos financieros		(1.818.470)	1.818.470	(100%)
Resultado operativo	9.262.915	4.567.520	4.695.395	103%
Intereses comerciales	(1.587.506)	(2.895.526)	1.308.020	(45%)
Intereses por préstamos	(2.370.473)	(4.810.203)	2.439.730	(51%)
Gastos y comisiones bancarias	(68.419)	(301.094)	232.675	(77%)
Diferencia de cambio neta	(3.039.060)	(1.147.366)	(1.891.694)	165%
Diferencia de cotización UVA	(945.644)	(2.664.196)	1.718.552	(65%)
Otros resultados financieros	(1.110.852)	91.354	(1.202.206)	(1316%)
Resultados financieros y por tenencia, netos	(9.121.954)	(11.727.031)	2.605.077	(22%)
Resultado antes de impuestos	140.961	(7.159.511)	7.300.472	(102%)
Impuesto a las ganancias	2.190.147	(3.820.423)	6.010.570	(157%)
Resultado del período	2.331.108	(10.979.934)	13.311.042	(121%)

Véase nuestro informe de fecha
7 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)

por Comisión Fiscalizadora

Presidente

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

	2025	2024	Var.	Var. %
Conceptos que no serán clasificados a resultados:				
Diferencias de conversión	22.638.287	7.407.999	15.230.288	206%
Otros resultados integrales del período	22.638.287	7.407.999	15.230.288	206%
Total de resultados integrales del período	24.969.395	(3.571.935)	28.541.330	(799%)

Ventas:

Las ventas netas ascendieron a \$32.905.306 para el período de nueve finalizado el 30 de septiembre de 2025, comparado con los \$21.409.562 del mismo período de 2024, lo que equivale a un aumento de \$11.495.744 o 54%.

En el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, la venta de energía fue de 1.001.857 MW, lo que representa un aumento comparado con los 891.607 MW para el mismo período de 2024.

A continuación, se describen los principales ingresos de la Sociedad, así como su comportamiento durante el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 en comparación con el mismo período de 2024:

- (i) \$21.064.303 por ventas de energía y potencia en el mercado a término a CAMMESA en el marco de la Resolución 220/07, lo que representó un aumento del 46% respecto de los \$14.462.936 del período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2024, dado principalmente por el aumento de los MW vendidos y un incremento en el tipo de cambio.
- (ii) \$11.834.837 por ventas de energía y potencia en el mercado a término a CAMMESA en el marco de la Resolución 95 mod. más spot, lo que representó un aumento de \$4.888.211 respecto de los \$6.946.626 del período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2024. Esta variación se explica por el mayor despacho en el período 2025 con respecto al mismo período 2024 y el incremento de las tarifas en período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de2025.

Costos de ventas:

Los costos de venta totales para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 fueron de \$18.405.433 comparado con \$11.260.319 del mismo período de 2024, lo que equivale a un aumento de \$7.145.114 o 63%.

A continuación, se describen los principales costos de venta de la Sociedad, así como su comportamiento durante el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 en comparación con el mismo período de 2024:

- (i) \$13.518.759 por depreciación de propiedades, planta y equipo, lo que representó un aumento del 75% respecto de los \$7.707.813 del mismo período de 2024. Esta variación se origina, principalmente, por la diferencia de conversión y el revalúo registrado al 31 de diciembre 2024. Este punto no implica una salida de caja.
- (ii) \$1.909.601 por sueldos, cargas sociales y beneficios al personal, lo que representó un aumento del 38% respecto de los \$1.382.033 para el mismo período de 2024. Dicha variación se explica por los incrementos salariales.

	Véase nuestro informe de fecha	
	7 de noviembre de 2025	
	PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.	
	(Socio)	
Dr. Marcelo P. Lerner	C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17	Armando Losón (h)
por Comisión Fiscalizadora		Presidente

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

Resultado bruto:

El resultado bruto para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 ascendió a \$14.499.873 comparado con \$10.149.243 del mismo período de 2024, lo que equivale a un aumento de \$4.350.630 o 43%.

Gastos de comercialización:

Los gastos de comercialización totales para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 ascendieron a \$377.045 comparado con \$257.623 del mismo período de 2024, lo que equivale a un aumento de \$119.422 o 46%.

El principal componente de los gastos de comercialización de la Sociedad corresponde a impuestos, tasas y contribuciones, que representó un aumento debido a las mayores ventas de energía en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 comparado con el mismo período 2024.

Gastos de administración:

Los gastos de administración totales para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 ascendieron a \$4.859.913 o que representó un aumento del 36%, comparado con los \$3.576.614 del mismo período de 2024.

El principal componente de los gastos de administración de la Sociedad es \$4.563.585 en honorarios y retribuciones por servicios lo que representó un aumento del 33% comparado con los \$3.419.100 correspondientes al mismo período de 2024. Dicha variación se debe al aumento de los gastos por facturación de servicios administrativos.

Resultado operativo:

El resultado operativo para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 ascendió a \$9.262.915 comparado con \$4.567.520 mismo período de 2024, lo que equivale a un aumento de \$4.695.395 o 103%.

Resultados financieros y por tenencia, netos:

Los resultados financieros y por tenencia netos para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 totalizaron una pérdida de \$9.121.954, comparado con una pérdida de \$11.727.031 del mismo período de 2024, representando una variación positiva de \$2.605.077. La variación se debe principalmente a la variación de intereses comerciales, a la variación de intereses por préstamos, y a la diferencia de cotización UVA.

	Véase nuestro informe de fecha	
	7 de noviembre de 2025	
	PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.	
	(Socio)	
Dr. Marcelo P. Lerner	C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17	Armando Losón (h)
por Comisión Fiscalizadora		Presidente

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

Los aspectos más salientes de dicha variación son los siguientes:

- (i) \$1.587.506 de pérdida por intereses comerciales, lo que representó una disminución del 45% respecto de los \$2.895.526 de pérdida del mismo período de 2024. La variación se debe a los intereses por los anticipos del leasing con GLSA en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre 2025 comparado con el mismo período 2024.
- (ii) \$2.370.473 de pérdida por intereses por préstamos, lo que representó una disminución del 51% respecto de los \$4.810.203 de pérdida del mismo período de 2024. La variación se debe a la menor deuda financiera en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre 2025 comparado con el mismo período 2024.
- (iii) \$945.644 de pérdida por diferencia de cotización UVA, lo que representó una disminución del 65% respecto de los \$2.664.196 de pérdida del mismo período de 2024. La variación se debe a la disminución de la deuda en UVA y de su cotización.

Resultado del período:

Para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, la Sociedad registra una ganancia antes de impuestos de \$140.961, comparada con los \$7.159.511 de pérdida por el mismo período de 2024, lo que representa una variación del 102%. Dicha variación se explica principalmente por la variación de las ventas y costos de ventas, la variación del tipo de cambio y una reducción de costos financieros.

El resultado positivo de impuesto a las ganancias fue de \$2.190.147 para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 en comparación con los \$3.820.423 de pérdida del mismo período de 2024. Dicha variación se explica, principalmente, por el efecto de la devaluación sobre el ajuste por inflación impositivo.

Obteniendo así una ganancia después de impuesto a las ganancias de \$2.331.108 comparado con los \$10.979.934 de pérdida del mismo período de 2024.

Resultados integrales:

La ganancia por los otros resultados integrales del período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 fue de \$22.638.287, e incluyen el efecto de las diferencias de conversión por moneda funcional dólar, representando un aumento del 206% en comparación con los \$7.407.999 del mismo período 2024.

El resultado integral total del período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 es una ganancia de \$24.969.395 representando una variación del 799% respecto de la pérdida integral del mismo período 2024, de \$3.571.935.

	Véase nuestro informe de fecha 7 de noviembre de 2025	
_	PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.	
	(Socio)	
Dr. Marcelo P. Lerner	C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17	Armando Losón (h)
por Comisión Fiscalizadora		Presidente

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

2. Estructura patrimonial comparativa: (en miles de pesos)

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Activo no corriente	230.408.417	127.572.601	48.902.318	16.892.916	14.263.352
Activo corriente	21.694.329	28.535.409	12.134.339	4.950.655	3.605.395
Total activo	252.102.746	156.108.010	61.036.657	21.843.571	17.868.747
Patrimonio	88.237.954	31.393.962	18.609.536	7.351.766	5.584.145
Total patrimonio	88.237.954	31.393.962	18.609.536	7.351.766	5.584.145
Pasivo no corriente	53.772.447	85.899.776	33.650.674	12.545.980	10.405.262
Pasivo corriente	110.092.345	38.814.272	8.776.447	1.945.825	1.879.340
Total pasivo	163.864.792	124.714.048	42.427.121	14.491.805	12.284.602
Total pasivo + patrimonio	252.102.746	156.108.010	61.036.657	21.843.571	17.868.747

3. Estructura de resultados comparativa: (en miles de pesos)

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Resultado operativo ordinario	9.262.915	4.567.520	2.726.749	2.213.265	1.700.960
Resultados financieros y por tenencia	(9.121.954)	(11.727.031)	(4.808.699)	(1.815.283)	(874.844)
Resultados del ejercicio	140.961	(7.159.511)	(2.081.950)	397.982	826.116
Impuesto a las ganancias	2.190.147	(3.820.423)	2.073.880	(144.711)	645.499
Resultado neto	2.331.108	(10.979.934)	(8.070)	253.271	1.471.615
Otros resultados integrales	22.638.287	7.407.999	8.969.315	2.707.464	196.189
Total de resultados integrales	24.969.395	(3.571.935)	8.961.245	2.960.735	1.667.804

Véase nuestro informe de fecha
7 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner por Comisión Fiscalizadora C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)
Presidente

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

4. Estructura del flujo de efectivo comparativa: (en miles de pesos)

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Fondos generados por las actividades operativas	19.694.335	10.178.660	3.156.740	2.919.958	1.986.828
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	(8.347.804)	(1.721.226)	(588.552)	(1.972.193)	255.234
Fondos (aplicados a) las actividades de financiación	(10.406.760)	(9.743.508)	(2.845.578)	(513.560)	(2.473.492)
(Disminución) / Aumento del efectivo y equivalentes de efectivo	939.771	(1.286.074)	(277.390)	434.205	(231.430)

5. Índices comparativos:

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Liquidez (1)	0,20	0,74	1,38	2,54	1,92
Solvencia (2)	0,54	0,25	0,44	0,51	0,45
Inmovilización del capital (3)	0,91	0,82	0,80	0,77	0,80
Índice de endeudamiento (4)	3,54	3,88	9,15	7,19	11,80
Ratio de cobertura de intereses (5)	4,78	2,55	2,98	6,52	1,05
Rentabilidad (6)	0,04	(0,44)	-	0,04	0,36

- (1) Activo corriente / Pasivo corriente
- (2) Patrimonio neto / Pasivo total
- (3) Activo no corriente / Total del activo
- (4) Deuda financiera / EBITDA anualizado (*)
- (5) EBITDA anualizado (*) / intereses financieros devengados anualizados
- (6) Resultado neto del período (sin ORI) / Patrimonio neto total promedio

	Véase nuestro informe de fecha 7 de noviembre de 2025	
- -	PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.	
	(Socio)	
Dr. Marcelo P. Lerner	C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17	Armando Losón (h)
por Comisión Fiscalizadora		Presidente

^(*) Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros condensados intermedios emitidos por los auditores independientes.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

6. Breve comentario sobre perspectivas para el ejercicio 2025 (información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros condensados intermedios emitidos por los auditores independientes):

Energía eléctrica

Durante el año 2025 la Sociedad tiene como objetivo mantener la disponibilidad de las unidades ya habilitadas en los máximos niveles para cumplir con el Contrato de Demanda.

Situación Financiera

Antecedentes

Entre los años 2019 y 2024 las Sociedades y sus subsidiarias invirtieron más de USD600 millones en un ambicioso plan de inversión para ampliar la capacidad de generación de energía del grupo, incluyendo la ampliación de dos plantas de generación de energía en las provincias de Buenos Aires (Central Térmica Ezeiza) y Córdoba (Central Térmica Modesto Maranzana) y una nueva planta de cogeneración en la provincia de Santa Fe.

Durante principios de 2024, como fue de público conocimiento, CAMMESA paralizó los pagos a generadores y productores de gas por casi 5 meses, con consecuencias económicas y financieras importantes. Dicha decisión tomada en conjunto con la Secretaría de Energía, dependiente del Ministerio de Economía, se dio en el marco de la negociación por una quita en los pagos correspondientes a los generadores por las transacciones de los meses de diciembre 2023 y enero 2024.

A fines del mes de mayo 2024, CAMMESA llegó a un acuerdo con la totalidad de los generadores respecto a la forma de pago de la deuda mantenida.

Pese a haberse llegado a un acuerdo con CAMMESA respecto a la forma de cancelación de la deuda existente a ese momento, éste tuvo para la Sociedad un fuerte impacto económico y financiero toda vez que representó:

- Una quita efectuada en las transacciones de los meses de diciembre 2023 y enero 2024 de aproximadamente el 41%, unos USD 9,6 millones.
- El no reconocimiento por parte de CAMMESA de intereses por la mora en el pago.
- Incremento de la deuda y los costos financieros de las compañías del grupo, producto de una necesidad excepcional de capital de trabajo, en un contexto de tasas de interés e inflación superiores al 100% y 200% anual respectivamente, mientras el tipo de cambio se ajustaba a un ritmo promedio de 27% anual.

Este evento tuvo para el Grupo un fuerte impacto económico y financiero.

Efectos sobre la sociedad

La situación anterior se ha combinado con años de condiciones macroeconómicas adversas para la ejecución de un plan de inversión comprometido, las restricciones cambiarias que retrasaron la importación de equipos y CODs programados de la nuevos proyectos, los altos costos de la deuda en pesos tomada para cubrir las necesidades de eses periodo y la volatilidad de los mercados de capitales que impidieron un refinanciamiento completo de los vencimientos del año pasado y elevaron los costos financieros.

	Véase nuestro informe de fecha	
	7 de noviembre de 2025	
	PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.	
	(Socio)	
Dr. Marcelo P. Lerner	C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17	Armando Losón (h)
por Comisión Fiscalizadora		Presidente

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

Durante los últimos meses las sociedades han realizado esfuerzos tendientes a refinanciar sus pasivos financieros y a buscar reducir el riesgo de refinanciación, los que incluyeron un canje de distintas clases de obligaciones negociables emitidas en el mercado local en agosto de 2024, un canje de obligaciones negociables internacionales en el mes de en octubre de 2024 y la celebración de un préstamo sindicado bancario a principios de 2025. Debido a una contracción del mercado de capitales de abril y mayo 2025, los resultados de los procesos mencionados más arriba demostraron no ser suficientes para compensar los desbalances que se han originado, generando la situación de iliquidez.

En razón de lo arriba indicado, las sociedades GMSA y CTR han incumplido ciertas obligaciones financieras detallas en Nota 16 – Prestamos.

El Directorio, junto con los accionistas, se encuentran analizando distintas alternativas para resolver esta situación a la mayor brevedad posible, buscando priorizar la continuidad de su operación y preservar los intereses de sus acreedores, entre las que se pueden mencionar las siguientes:

- Designar al Sr. Juan Cruz Piccardo como Gerente General quien será encargado de ejecutar los planes de acción fijados por el Directorio.
- 2) Plan de refinanciación de pasivos financieros: Iniciar un proceso de reordenamiento integral de la deuda financiera. Con fecha 3 de septiembre de 2025, se presentó el hecho relevante mencionando el éxito de las solicitudes de consentimiento para modificar los términos y condiciones de las ONs emitidas para la financiación de proyectos, que marcó el primer hito de reordenamiento financiero integral encarado por las Sociedades.
 En GMSA, representó el 96,53% de Tenedores dando su consentimiento a las modificaciones propuestas.
 - En GELI, se obtuvo lo siguiente: (i) los Tenedores de US\$ 21.639.521 que representan el 86,94% del valor nominal original de las ON Clase I, (ii) los Tenedores de US\$ 115.000.000 que representan el 100,00% del valor nominal original de las ON Clase III; y (iii) los Tenedores de US\$ 14.411.379 que representan el 96,40 % del valor nominal original de las ON Clase IV. De esta forma, se obtuvieron los Consentimientos requeridos para la adopción de las modificaciones propuestas.
- 3) Designar a las firmas Finanzas & Gestión y Rothschild & Co. como sus asesores financieros locales e internacionales, respectivamente. Asimismo, las Sociedades están siendo asesoradas legalmente por la firma local Salaverri, Burgio & Wetzler Malbrán y por la firma internacional Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP.
- 4) Reorganización societaria. Fusión por absorción GMSA y AESA. Los accionistas de las sociedades GMSA y AESA aprobaron el proceso de reorganización societaria cuya fecha efectiva será el 01/01/2025 lo que redundará en:
 - Consolidación de todo el negocio de generación de energía eléctrica en GMSA.
 - Simplificación de las estructuras societarias y administrativas.
 - Reducción de costos aprovechando sinergias operativas e impositivas.
 - Reforzamiento de la estructura patrimonial de las Compañías.
- 5) Mediante el Hecho Relevante del 8 de octubre de 2025 (conforme se encuentra definido en la Nota 16 Préstamos), la Sociedad informó que ha mantenido reuniones con tenedores de un porcentaje significativo de las ONs 2031, y con tenedores en su conjunto de un porcentaje significativo de las distintas clases de obligaciones negociables no garantizadas emitidas por las Sociedad y CTR y por AESA, en las que se presentó información relativa a su plan de negocios y determinadas proyecciones financieras y se mantuvieron diálogos e intercambios preliminares en torno las alternativas de reordenamiento de pasivos financieros. En dicho hecho relevante se acompañan tales proyecciones y los términos y condiciones indicativos de la propuesta preliminar que fue puesta a consideración, que incluye modificación en las tasas de interés aplicables, fechas de vencimientos y esquema de amortización, entre otros.

	Véase nuestro informe de fecha	
	7 de noviembre de 2025	
	PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.	
	(Socio)	
Dr. Marcelo P. Lerner	C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17	Armando Losón (h)
por Comisión Fiscalizadora		Presidente

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

6) 7)	Reestructuración de personal, en busca de lograr eficiencia en la operación y administración. Acuerdos comerciales con proveedores, con el objetivo de regularizar la deuda vencida y lograr refinanciar una de de corto a largo plazo, estableciendo un periodo de cancelación en promedio superior a los 2 años.		
		Véase nuestro informe de fecha	
	_	7 de noviembre de 2025	_
		PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.	
		(Socio)	
	Dr. Marcelo P. Lerner por Comisión Fiscalizadora	C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17 Dr. Nicolás A. Carusoni Contador Público (UM) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 141	Armando Losón (h) Presidente