

Generación Litoral S.A.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

1. Breve comentario sobre las actividades de la emisora, incluyendo referencias a situaciones relevantes posteriores al cierre del periodo.

De conformidad con lo dispuesto por la Resolución General N° 368/01 y sus modificaciones de la CNV, se expone a continuación un análisis de los resultados de las operaciones de GLSA y de su situación patrimonial y financiera, que debe ser leído junto con los estados financieros condensados intermedios que se acompañan.

Período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de:				
	2025	2024	Var.	Var. %
	GWh			
Ventas por tipo de mercado				
Venta de energía Res. 287	211	-	211	100%
Venta de energía Res. 95 mod. más Spot	1	-	1	100%
	212	-	212	100%

(Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros condensados intermedios emitidos por los auditores independientes)

A continuación, se incluyen las ventas para cada mercado (en miles de pesos):

Período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de:				
	2025	2024	Var.	Var. %
	(en miles de pesos)			
Ventas por tipo de mercado				
Venta de energía Res. 287	14.619.998	-	14.619.998	100%
Venta de energía Res. 95 mod. más Spot	1.610.775	-	1.610.775	100%
Venta de vapor	3.142.747	-	3.142.747	100%
	19.373.520	-	19.373.520	100%

Véase nuestro informe de fecha
7 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Marcelo P. Lerner
por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)
Presidente

Generación Litoral S.A.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

Resultados de los períodos de nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2025 y 2024 (en miles de pesos):

	Periodo finalizado el 30 de septiembre de:			
	2025	2024	Var.	Var. %
Ventas	19.373.520	-	19.373.520	100%
Ventas netas	19.373.520	-	19.373.520	100%
Compra de energía eléctrica	(174.627)	-	(174.627)	100%
Consumo de gas y gasoil de planta	(5.500.847)	-	(5.500.847)	100%
Sueldos, cargas sociales	(1.080.655)	-	(1.080.655)	100%
Otros beneficios al personal	(214.968)	-	(214.968)	100%
Honorarios profesionales	(24.581)	-	(24.581)	100%
Servicios de mantenimiento	(1.964.385)	-	(1.964.385)	100%
Depreciación de propiedades, planta y equipo	(11.787.368)	-	(11.787.368)	100%
Vigilancia y portería	(253.444)	-	(253.444)	100%
Seguros	(502.625)	-	(502.625)	100%
Gastos de comunicación	(50.228)	-	(50.228)	100%
Refrigerio y limpieza	(146.754)	-	(146.754)	100%
Impuestos, tasas y contribuciones	(72.827)	-	(72.827)	100%
Diversos	(20.923)	-	(20.923)	100%
Costo de ventas	(21.794.232)	-	(21.794.232)	100%
Resultado bruto	(2.420.712)	-	(2.420.712)	100%
Impuestos, tasas y contribuciones	(101.936)	-	(101.936)	100%
Gastos de comercialización	(101.936)	-	(101.936)	100%
Acuerdos laborales	(5.489)	-	(5.489)	-
Honorarios y retribuciones por servicios	(853.922)	(20.951)	(832.971)	3976%
Impuestos, tasas y contribuciones	(264)	(5.164)	4.900	(95%)
Alquileres	(33.850)	-	(33.850)	100%
Viajes y movilidad y gastos de representación	(35)	(4.023)	3.988	(99%)
Seguros	(116)	(286)	170	(59%)
Gastos de oficina	(4.553)	(12.597)	8.044	(64%)
Diversos	10.888	(58)	10.946	(18872%)
Gastos de administración	(887.341)	(43.079)	(844.262)	1960%
Resultado operativo	(3.409.989)	(43.079)	(3.366.910)	7816%
Intereses comerciales	1.056.806	(1.863)	1.058.669	(56826%)
Intereses por préstamos	(7.635.943)	-	(7.635.943)	100%
Gastos y comisiones bancarias	(113.297)	(11.294)	(102.003)	903%
Diferencia de cambio neta	(910.320)	-	(910.320)	100%
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	393.356	(36.034)	429.390	(1192%)
Otros resultados financieros	(295.222)	(69.777)	(225.445)	323%
Resultados financieros y por tenencia, netos	(7.504.620)	(118.968)	(7.385.652)	6208%
Resultado antes de impuestos	(10.914.609)	(162.047)	(10.752.562)	6635%
Impuesto a las ganancias	9.417.922	(6.768.425)	16.186.347	(239%)
Resultado del periodo	(1.496.687)	(6.930.472)	5.433.785	(78%)
<i>Conceptos que no serán clasificados a resultados:</i>				
Diferencias de conversión	3.079.857	4.313.966	(1.234.109)	(29%)
Otros resultados integrales del ejercicio	3.079.857	4.313.966	(1.234.109)	(29%)
Total de resultados integrales del ejercicio	1.583.170	(2.616.506)	4.199.676	(161%)

Véase nuestro informe de fecha
7 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17

Armando Losón (h)
Presidente

Generación Litoral S.A.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

Ventas:

Las ventas netas ascendieron a \$ 19.373.520 para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre 2025, con un despacho de energía de 212 GWh.

A continuación, se describen los principales ingresos de la Sociedad:

- (i) \$14.619.998 por ventas de energía bajo Res. 287 y \$1.610.775 por ventas de energía bajo Res. 95 mod. y Mercado Spot, lo que representó un aumento del 100% respecto del mismo período de 2024 considerando que la habilitación comercial por parte de CAMMESA de las TG01 y TG02 se obtuvo el 17 de septiembre de 2024 y el 1 de octubre 2024 respectivamente, por lo que no existe información comparativa.
- (ii) \$3.142.747 por ventas de vapor, lo que representó un aumento del 100% respecto del mismo período de 2024 dado por la habilitación comercial obtenida el 3 de julio de 2025 de las dos calderas de recuperación del calor que generan vapor, el cual es vendido a LDC Argentina S.A.

Costos de ventas:

Los costos de venta totales para para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 fueron de \$21.794.232.

Los principales costos de ventas de la Sociedad durante el periodo de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 son la depreciación de propiedades, planta y equipo, consumo de gas y gasoil, servicios de mantenimiento, y sueldos, cargas sociales.

La contribución marginal del periodo de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 fue negativa, sin embargo se espera que en función de la puesta en marcha de la cogeneración de energía mediante la habilitación comercial de la TV y los cambio regulatorios, mejoren los márgenes de operación.

Gastos de comercialización:

Los gastos de comercialización totales para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 ascendieron a \$101.936.

El principal componente de los gastos de comercialización de la Sociedad corresponde a impuestos, tasas y contribuciones, que representó un aumento debido a las ventas de energía en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025.

Gastos de administración:

Los gastos de administración totales para el periodo de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 ascendieron a \$887.341 lo que representó un aumento de \$844.262 comparado con los \$43.079 para el mismo periodo de 2024. La variación se debe principalmente a honorarios y retribuciones de servicios, ya que en 2024 se encontraban activados en obra en curso por estar vinculados al proyecto.

Véase nuestro informe de fecha
7 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17

Dr. Marcelo P. Lerner
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)
Presidente

Generación Litoral S.A.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

Resultado operativo:

El resultado operativo para el periodo de nueve meses finalizado el 30 de septiembre 2025 ascendió a una pérdida de \$3.409.989 comparado con \$43.079 de pérdida del periodo 2024, lo que equivale a un aumento de \$3.366.910.

Resultados financieros y por tenencia, netos:

Los resultados financieros y por tenencia netos para el periodo de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 totalizaron una pérdida de \$7.504.620 comparado con una pérdida de \$118.968 del mismo periodo de 2024. La variación se debe principalmente a intereses y diferencias de cambio.

Los aspectos más salientes de dicha variación son los siguientes:

- (iii) \$7.635.943 pérdida por intereses de préstamos generados en operaciones de leasing financiero y obligaciones negociables.
- (iv) \$1.056.806 ganancia por intereses comerciales de CAMMESA, netos de intereses por adelantos remunerados.
- (v) \$910.320 pérdida por diferencia de cambio neta, principalmente por la finalización de la obra de las turbinas de gas durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024. Componentes que eran activados al inicio del mismo periodo del 2024, cuando la compañía se encontraba en etapa de obra.

Resultado neto:

Para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, la Sociedad registra una pérdida antes de impuestos de \$10.914.609, comparada con una pérdida de \$162.047 para el mismo periodo de 2024.

El resultado positivo del impuesto a las ganancias fue de \$9.417.922 para el periodo finalizado el 30 de septiembre de 2025 en comparación con los \$6.768.425 de pérdida del mismo periodo de 2024.

El resultado neto correspondiente al periodo finalizado el 30 de septiembre de 2025 fue una pérdida de \$1.496.687, comparada con la pérdida de \$6.930.472 para el mismo periodo anterior.

Resultados integrales del periodo:

El resultado integral total del periodo es una ganancia de \$3.079.857, representando una disminución de 29% respecto de la ganancia del mismo periodo del 2024, de \$4.313.966.

Véase nuestro informe de fecha
7 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17

Dr. Marcelo P. Lerner
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)
Presidente

Generación Litoral S.A.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

2. Estructura patrimonial comparativa con los períodos anteriores:

(en miles de pesos)

	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023
Activo no corriente	281.665.470	203.376.366	33.331.243
Activo corriente	38.439.563	23.457.261	27.962.020
Total activo	320.105.033	226.833.627	61.293.263
Patrimonio	14.646.182	20.824.692	2.395.847
Total patrimonio	14.646.182	20.824.692	2.395.847
Pasivo no corriente	279.121.112	175.760.614	57.464.524
Pasivo corriente	26.337.739	30.248.321	1.432.892
Total pasivo	305.458.851	206.008.935	58.897.416
Total pasivo + patrimonio	320.105.033	226.833.627	61.293.263

3. Estructura de resultados comparativa con los períodos anteriores:

(en miles de pesos)

	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023
Resultado operativo ordinario	(3.409.989)	(43.079)	(6.793)
Resultados financieros y por tenencia	(7.504.620)	(118.968)	(217.190)
Resultados del ejercicio	(10.914.609)	(162.047)	(223.983)
Impuesto a las ganancias	9.417.922	(6.768.425)	(1.529.236)
Resultado neto	(1.496.687)	(6.930.472)	(1.753.219)
Otros resultados integrales	3.079.857	4.313.966	1.267.336
Total de resultados integrales	1.583.170	(2.616.506)	(485.883)

4. Estructura del flujo de efectivo comparativa con los períodos anteriores:

(en miles de pesos)

	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023
Fondos generados por las actividades operativas	738.342	961.407	(202.370)
Fondos (aplicados a) las actividades de inversión	(691.689)	(1.010.216)	(22.585)
Fondos generados por las actividades de financiación	-	-	229.200
Aumento/ (Disminución) del efectivo y equivalentes de efectivo	46.653	(48.809)	4.245

Véase nuestro informe de fecha
7 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)
Presidente

Generación Litoral S.A.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025 y 2024

5. Índices comparativos con los períodos anteriores:

	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023
Liquidez ⁽¹⁾	1,46	0,78	19,51
Solvencia ⁽²⁾	0,05	0,10	0,04
Inmovilización del capital ⁽³⁾	0,88	0,90	0,54
Índice de endeudamiento ⁽⁴⁾	(13,41)	(3.336,07)	-
Ratio de cobertura de intereses ⁽⁵⁾	2,49	-	-
Rentabilidad ⁽⁶⁾	(0,08)	(0,60)	(1,46)

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Total del activo

(4) Deuda financiera / EBITDA anualizado (*)

(5) EBITDA anualizado (*) / intereses financieros devengados anualizados

(6) Resultado neto del período (sin ORI) / Patrimonio neto total promedio

(*) Cifras no cubierta por el informe de auditor.

6. Breve comentario sobre perspectivas para el ejercicio 2025 (información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros condensados intermedios emitidos por los auditores independientes):

Energía Eléctrica

La dirección del Grupo espera para el año 2025 continuar operando y manteniendo correctamente las distintas unidades de generación ya habilitadas en niveles elevados para cumplir con el Contrato de Demanda.

El proyecto de cogeneración en Arroyo Seco, a través de GLSA, consiste en: i) la instalación de dos turbinas de gas Siemens modelo SGT800 de 50 MW (TG01 y TG02) cada una de capacidad nominal, cuya habilitación comercial en el MEM se obtuvo el 17 de septiembre de 2024 y el 1 de octubre de 2024 respectivamente; y ii) una TV y dos calderas de recuperación del calor que, mediante el uso de los gases de escape de la turbina, generan vapor. Con fecha 3 de julio de 2025, CAMMESA ha otorgado la habilitación comercial de la TV.

De este modo GLSA genera energía eléctrica, que se comercializa bajo un contrato suscripto con CAMMESA en el marco de la licitación pública bajo la Resolución SEE N° 287/2017 y adjudicado por Resolución SEE N° 820/2017; y vapor, que es suministrado a LDC Argentina S.A. para su planta ubicada en Arroyo Seco mediante un acuerdo de generación tanto de vapor como de energía eléctrica.

Situación Financiera

Durante el presente ejercicio la Sociedad mantendrá altos estándares operativos de la planta que le asegura un flujo de caja estable.

(*) (información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros condensados intermedios emitidos por los auditores independientes)

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Marcelo P. Lerner
por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Nicolás A. Carusoni
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 141

Armando Losón (h)
Presidente