

1. Breve comentario sobre las actividades de la Sociedad

Durante el presente período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, Morixe (la “Sociedad”) ha continuado con su objetivo de mantener márgenes de cada una de las unidades de negocio en las que se desempeña e incrementar su participación de mercado en ellas, en un contexto económico general para la industria del consumo masivo de caída de la demanda (-14% 2024 vs 2023, y -3,3% acumulado a septiembre 2025 vs septiembre 2024, particularmente destacando la variación de -17,8% en la categoría de harinas para el mismo período)¹, alta competitividad e inflación en dólares de los costos y gastos operativos que no se logra traspasar a los precios de góndola, derivando en reducciones en los márgenes brutos. Este contexto repercute en los resultados operativos, aunque se ha logrado morigerar su impacto a través de la optimización en el uso del capital de trabajo empleado en cada unidad de negocio y el cambio constante en el mix de ventas, ponderando cada vez más productos de mayor valor agregado y competitividad industrial (las ventas de productos de otras categorías no farináceas llegaron a alcanzar el 25% del total de ventas durante el ejercicio 2025), gracias a las inversiones de capital realizadas durante los últimos ejercicios a pesar del contexto mecroeconómico adverso. Esto se ha logrado en un contexto recesivo, con mermas significativas en los niveles de consumo. El procesamiento de materias primas totales superó las 107 mil Tns (incluyendo una producción de farináceos que alcanzó las 88.823 Tns procesadas).

Las ventas acumuladas locales y de exportación correspondientes a líneas de productos no farináceos ascendieron a 25.893 Tns, siguiendo con el foco puesto sobre el lanzamiento de nuevas categorías con una mayor rentabilidad y un mayor valor agregado. Adicionalmente, las ventas de harinas y subproductos en el mercado local y de exportación ascendieron a 78.335 Tns, lo que representa una caída del 23% respecto del mismo período del ejercicio anterior. Esta disminución se explica en parte por la decisión estratégica de discontinuar el negocio de harina en bolsa de 25 kg para la industria, discontinuando de esta forma líneas de productos con márgenes negativos, y priorizando la producción y comercialización de productos de mayor valor agregado desde la planta de Benito Juárez. Sin considerar el volumen de harina en bolsa, la caída de volumen de la categoría harinas (000, 0000 y leudante) entre el 2025 y 2024 fue del 16%, menor a la caída general del mercado para esta categoría mencionada en el párrafo anterior (-17,8%). Adicionalmente, si contemplamos el resto de las categorías comercializadas por la Sociedad (pan rallado y rebozadores, avena, aceite de oliva, aceitunas, harina de maíz blanco, premezclas para bizcochuelo), los volúmenes de venta crecieron un 7% respecto al mismo período del 2024.

Descripción	Variación (septiembre 2025 vs septiembre 2024)
Consumo masivo total	-3,3%
Categoría harinas	-17,8%
Volumen Morixe total	-21%
Volumen Morixe sin harina 25 kg	-16%
Volumen otras categorías	+7%
<i>Premezclas para bizcochuelo</i>	+56%
<i>Avena</i>	+45%
<i>Aceitunas</i>	+156%
<i>Pan rallado</i>	+18%
<i>Harina de maíz blanco</i>	+10%

En el presente período, las ventas consolidadas de Morixe Hnos. S.A.C.I. reexpresadas a moneda de cierre han alcanzado un valor de aproximadamente \$ 78.223 millones.

El estado de situación financiera al 30 de septiembre de 2025 y, su información complementaria, se presentan en forma comparativa con el respectivo estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024. Adicionalmente, los estados de resultados integral, de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo y su información complementaria al 30 de septiembre de 2025, se presentan como

¹ Fuente: Scentia.

información comparativa la correspondiente al período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2024. Toda información comparativa correspondiente a los estados financieros, notas, anexos y cualquier otra información adicional presentada, ha sido reexpresada a moneda de la fecha de cierre del período, de acuerdo con lo mencionado en la nota 2.2 a los estados financieros consolidados.

En relación con la información requerida por el Artículo 3 en su inciso 7, Título IV Capítulo 3 de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013), se informa que la misma se encuentra incluida en los estados financieros y en las notas a los estados financieros, con excepción del punto d) del referido inciso, el cual no es aplicable al cierre del período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025.

1.1. Transacción de venta de contratos con Lamb Weston Alimentos Modernos S.A. (“LWAMSA”)

Tal como se menciona en la Nota 30 a los estados financieros separados, con fecha 4 de octubre de 2024 Morixe acordó con Lamb Weston International BV (“LW”), accionista controlante de LWAMSA, la terminación anticipada de los contratos comerciales y de suministro existentes entre ambas compañías y, adicionalmente, el otorgamiento de licencias por parte de Morixe a favor de LWAMSA para el uso de las marcas “Rapipap” y “Morixe” en los canales denominados “Food Service” y “Retail” durante el plazo de un año, exclusivamente para la comercialización de papas pre-fritas congeladas. Por dichos acuerdos en su conjunto se acordó un pago total e integral por parte de LWAMSA a la Sociedad por la suma de USD 13 millones, suma de dinero considerablemente superior al flujo de fondos estimado hasta el vencimiento de los contratos terminados.

Adicionalmente, siendo que la participación de la Sociedad en el negocio de papas pre-fritas congeladas ha sido mediante el cobro de comisiones y regalías, la terminación de los contratos comerciales antes mencionados no tendrá efectos significativos sobre las ventas netas de la Sociedad en sus estados financieros.

Cabe destacar que, más allá de lo ya expuesto, esta transacción permitió:

- a) monetizar de forma inmediata y por una suma de dinero mayor, un flujo de fondos futuro de un contrato a largo plazo (4 años) que Morixe poseía sobre una unidad de negocios;
- b) mejorar la cobertura en moneda dura ante eventuales saltos en el tipo de cambio;
- c) mejorar el endeudamiento y el ratio “Deuda/EBITDA”;
- d) contar con excedentes de fondos líquidos que se aplicaron en nuevas líneas de negocio y/o combinaciones de negocios (ver apartado 1.2, 1.3 y 1.4), que otorguen a Morixe la capacidad de consolidar un crecimiento significativo para los próximos años en términos de ventas y resultados operativos, y;
- e) volver a ingresar a la categoría transcurrido el plazo de 1 año durante el cual se ha cedido la marca.

Por todo lo mencionado, esta transacción se dió en términos muy favorables para Morixe, permitiendo avanzar en los planes de ampliación y regionalización de sus negocios (ejemplo de las acciones ejecutadas se mencionan en los apartados 1.2 y 1.3 siguientes), así como también la consolidación y crecimiento en aquellos donde ya opera.

1.2. Transacción de adquisición de Biomac S.R.L. y Biomac USA LLC (“Biomac”)

Tal como se menciona en la Nota 31 a los estados financieros separados, con fecha 5 de marzo de 2025, la Sociedad adquirió el 60% del capital social y votos de Biomac S.R.L., una sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Argentina, y con más de 20 años de trayectoria en la industria alimenticia con una unidad de negocios local y otra de exportación.

El precio de compra ascendió a la suma total de USD 1.950.000 (dólares estadounidenses un millón novecientos cincuenta mil) sujeto a ajustes por la deuda financiera y el capital de trabajo a la fecha de cierre del acuerdo. Complementariamente, Morixe tiene la opción de adquirir el 40% remanente del capital social y votos de Biomac, en dos etapas dentro de los próximos cinco años. En caso de que Morixe no ejecute dichas opciones, el socio minoritario tendrá derecho a ejercer una opción de venta al final del quinto año.

En su negocio local, Biomac comercializa alimentos saludables bajo la marca “Biomac”, concentrada principalmente semillas y frutas y vegetales congelados, y otros productos tales como frutas bañadas en chocolate, semillas y frutas frescas, entre otros. En este negocio la compañía tiene una cartera activa de más de 1.400 clientes (incluyendo industrias, distribuidores, foodservice, heladerías, dietéticas, etc.). Por su parte, el negocio de exportación se concentra, principalmente, en la exportación de frutas orgánicas congeladas y semillas con principal destino en el mercado de Estados Unidos y Canadá, utilizando una sociedad comercializadora en Estados Unidos, Biomac USA LLC (controlada en un 60% por Braspal S.A.).

Con la adquisición de Biomac, Morixe concreta un paso estratégico en su crecimiento, ingresando al negocio de la alimentación saludable, un segmento en expansión con una demanda creciente tanto a nivel local como internacional. Esta operación no solo amplía y diversifica el portafolio de productos de la compañía, sino que también refuerza su posición exportadora, aprovechando la presencia de Biomac y su consolidada plataforma de ventas.

A través de esta integración, Morixe suma nuevas capacidades de innovación y desarrollo de productos alineados con las tendencias de consumo saludable, fortaleciendo su competitividad y liderazgo en la industria alimentaria.

1.3. Transacción de adquisición de Grupo Intertrópico (“Intertropico”)

Con fecha 4 de agosto de 2025, Morixe de España SLU (subsidiaria 100% controlada indirectamente por la Sociedad, constituida con el objetivo de contar con una empresa holding que facilite la estructuración en la adquisición de empresas locales europeas), adquirió el 70% del capital social y votos del “Grupo Intertrópico” (Intertrópico Colombiana, SL y compañías vinculadas) una compañía con reconocido prestigio en la distribución de alimentos latinoamericanos en Europa (“Intertrópico Colombiana”). El precio de compra asciende a la suma total de \$ 4.175.395 sujeto a ajustes por el capital de trabajo y excedentes de caja a la fecha de cierre del acuerdo.

Adicionalmente se adquirió la sociedad paraguaya Inversiones Publicitarias Villeta S.R.L., titular de reconocidas marcas de alimentos en el mercado europeo, a un valor de \$ 1.236.738.

Intertrópico Colombiana es un grupo con sede en Madrid, España, que cuenta con más de 25 años de trayectoria, fuerte reconocimiento de marca en el mercado ibérico y capacidad de distribución en los principales mercados de Europa con más de 1.400 clientes, así como también proyectos en Estados Unidos. En el ejercicio 2024 alcanzó una facturación anual aproximada de \$ 13 mil millones.

Con la adquisición del paquete de control de Intertrópico Colombiana, Morixe ha concretado un nuevo paso estratégico en su plan de expansión en mercados internacionales, facilitando también su ingreso al mercado Europeo y en Estados Unidos.

1.4. Transacción de adquisición de Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L. (“EAC”)

Con fecha 2 de septiembre de 2025, la Sociedad adquirió el 100% del capital social y votos de Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L. (“EAC”), una compañía constituida y existente bajo las leyes de la República Argentina que se dedica, principalmente, a la elaboración y comercialización de productos derivados de la avena y que es propietaria de un establecimiento industrial ubicado en Barracas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La transferencia de EAC se acordó libre de créditos y deudas, por la suma total de \$ 133.300. La transacción incluyó también la transferencia de la marca “Mágica”, históricamente reconocida en la categoría de polenta.

Morixe de esta forma concreta la adquisición de un activo industrial con capacidad para procesar más de 1.000 tn de avena por mes, con tecnologías de punta y con una ubicación estratégica, el cual le permitirá consolidar su posición en los segmentos de avena y productos derivados con presencia en la

MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025

(Por el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, expresada en miles de pesos)



“góndola desayuno”, a la vez que servirá como base para el desarrollo de nuevos productos, continuando con la estrategia de crecimiento y posicionamiento como líder en el mercado de alimentos masivos.

Valor económico agregado y distribuido:

	30/09/2025 (9 meses)
Personal	9.557.800
Sueldos	7.868.145
Contribuciones Patronales	1.689.655
Impuestos, tasas y contribuciones	1.938.876
Nacionales	568.939
Provinciales	1.369.937
Remuneración Capital de Terceros	4.171.906
Pago de intereses nominales	3.702.178
Alquileres y arrendamientos	469.728

2. Reseña sobre las actividades desarrolladas por las sociedades controladas**BRASPAL S.A.**

BRASPAL S.A. es una sociedad anónima constituida bajo las leyes de la República Oriental del Uruguay (R.O.U.), inscrita en el Registro de Personas Jurídicas el 15 de julio de 2020, con el objeto de realizar la actividad de comercialización de productos alimenticios en el exterior de la República Oriental del Uruguay, así como también la prestación de servicios remunerados en el exterior y en el territorio nacional.

La Sociedad ha sido constituida con la finalidad de continuar con la expansión del mercado de exportación, y hacer foco en la estrategia de desarrollo de la marca Morixe a lo largo de los países de la región.

En el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, BRASPAL ha alcanzado un resultado neto consolidado ganancia de \$ 433 millones, con ingresos consolidados por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 6.041 millones (incluye ventas del Grupo Intertrópico y de Biomac USA LLC, consolidadas a partir de los estados financieros del presente trimestre). El resultado integral asciende a una ganancia de \$660 millones, ya que se incluyen allí las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera de las sociedades del exterior. Los resultados por conversión de la moneda funcional de BRASPAL (dólares estadounidenses) a la moneda de presentación de la Sociedad (pesos) son imputados a la reserva por conversión en el Patrimonio Neto.

GIBUR S.A.

Gibur S.A. (Gibur) es una sociedad anónima constituida bajo las leyes de la R.O.U., dedicada a la elaboración y comercialización (directa e indirecta) de alimentos, concentrándose en aceitunas, pulpas de tomate, aderezos y jugos de frutas. Con fecha 6 de diciembre de 2023, la Sociedad adquirió el 100% del paquete accionario de Gibur, buscando reforzar la presencia de la marca Morixe a nivel regional consolidando de esa forma su presencia ya no sólo a través de acuerdos de distribución, sino también mediante operaciones fabriles in situ y una red de distribución propia que permite lograr una mayor penetración de los productos marca Morixe.

En el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, Gibur ha alcanzado un EBITDA de \$ 428 millones con ingresos por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 10.703 millones, mostrando resultados operativos positivos en el período. El resultado neto ascendió a una ganancia de \$ 172 millones. El resultado integral asciende a una ganancia de \$ 1.251 millones, incluyéndose allí las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda

MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025

(Por el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, expresada en miles de pesos)



extranjera de la sociedad del exterior. Los resultados por conversión de la moneda funcional de Gibur (pesos uruguayos) a la moneda de presentación de la Sociedad (pesos) son imputados a la reserva por conversión en el Patrimonio Neto. En un contexto de alta inflación con un tipo de cambio estable o atrasado, se generarán importantes resultados negativos por diferencia de conversión como consecuencia de convertir los activos y pasivos de la subsidiaria al tipo de cambio de cierre del período o ejercicio, mientras que a la inversa los resultados generados por conversión serán positivos.

Se ha diseñado un plan de negocios para Gibur que cuenta como principales objetivos: i) optimizar las operaciones ya instaladas de la sociedad uruguaya, eficientizando costos y revisando los márgenes de contribución de todas las líneas de productos, y ii) facilitar la inserción de los productos marca Morixe (farináceos, aceites, avena y otros productos de almacén) en el mercado uruguayo a través de la utilización de los canales de distribución local ya existentes desarrollados por Gibur.

A la fecha de los presentes estados financieros, se ha concretado exitosamente con la penetración de productos marca Morixe en el mercado uruguayo, superando ampliamente los volúmenes proyectados de venta para el ejercicio 2025, y duplicando los volúmenes comercializados para el mismo período del 2024, principalmente en la categoría de pan rallado y rebozadores.

Para lo que resta del año, Gibur proyecta continuar con este sendero de crecimiento, con un incremento proyectado del 5% en volumen y facturación respecto del 2024 (lo que acumula un 30% de crecimiento desde la adquisición de la empresa en diciembre de 2023), consolidando su presencia local en nuevas categorías incorporadas durante el 2024 bajo la marca Morixe, como el pan rallado y la harina de maíz.

BIOMAC S.R.L.

Biomac es una empresa con más de 20 años, líder en el mercado de frutas congeladas y productos con certificación orgánica que abastece a más de 1.400 clientes en Argentina en los sectores industrial, foodservice, dietéticas y heladerías, entre otros. Además, cuenta con una sólida unidad de exportación, enfocada en el envío de frutas orgánicas congeladas y semillas a Estados Unidos, Canadá y Europa con una cartera de clientes conformada por procesadores, empacadores y traders internacionales.

Por el período especial de 209 días transcurrido entre el 5 de marzo de 2025 y el 30 de septiembre de 2025, Biomac ha alcanzado ingresos por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 6.437 millones y un margen bruto de 27,8% sobre ventas.

El negocio de exportación de Biomac concentra el mayor volumen de sus operaciones durante los meses de septiembre a marzo, dada la estacionalidad de los ciclos de cultivo y cosecha de las frutas que comercializa. Por este motivo es que el negocio y sus resultados operativos se encuentran altamente correlacionados al factor estacional, generándose la mayor parte de sus ganancias operativas durante dichos meses.

Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L. ("EAC")

EAC es una compañía que se dedica, principalmente, a la elaboración y comercialización de productos derivados de la avena, siendo propietaria de un establecimiento industrial ubicado en Barracas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Dicha sociedad, cuya planta no se encontraba operando, fue adquirida con fecha 2 de septiembre de 2025, por lo que durante el mes de septiembre se han realizado los trabajos necesarios de mantenimiento y puesta a punto de la planta fabril para poder comenzar con la producción. Es por eso que durante el período de 28 días finalizado el 30 de septiembre de 2025, EAC generó ingresos por apenas \$ 31,7 millones, y una pérdida neta \$ 178 millones.

MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025

(Por el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, expresada en miles de pesos)

**3. Estructura Patrimonial Consolidada comparativa con los estados de situación financiera al 30 de septiembre de 2024, y al 31 de agosto de 2023, 2022 y 2021**

	30/09/2025 ⁽¹⁾	30/09/2024 ⁽²⁾	31/08/2023 ⁽³⁾	31/08/2022 ⁽³⁾	31/08/2021
Activo Corriente	72.844.855	50.015.125	54.972.343	61.267.438	91.365.931
Activo No corriente	65.549.443	50.932.769	49.783.204	50.431.294	36.606.024
TOTAL DEL ACTIVO	138.394.298	100.947.894	104.755.547	111.698.732	127.971.955
Pasivo Corriente	68.048.728	41.055.606	40.985.629	50.254.206	64.662.664
Pasivo No corriente	15.240.274	11.193.160	17.816.766	18.309.345	23.248.176
TOTAL DEL PASIVO	83.289.002	52.248.766	58.802.395	68.563.551	87.910.840
Patrimonio Neto	55.105.296	48.699.128	45.953.152	43.135.181	40.061.115
TOTAL DE PASIVO MÁS PATRIMONIO NETO	138.394.298	100.947.894	104.755.547	111.698.732	127.971.955

(1) Ejercicio que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A., Gibur S.A., Biomac S.R.L. y Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L.

(2) Ejercicio que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. y Gibur S.A.

(3) Ejercicio que incluye a la sociedad subsidiaria Braspal S.A.

4. Estructura de Resultados Consolidados comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2024 y el 31 de agosto de 2023, 2022 y 2021

	30/09/2025 (9 meses) ⁽¹⁾	30/09/2024 (9 meses) ⁽²⁾	31/08/2023 (9 meses) ⁽³⁾	31/08/2022 (9 meses) ⁽³⁾	31/08/2021 (9 meses)
Ingresos de actividades ord.	78.223.669	103.139.256	110.257.035	105.311.367	131.559.865
Costo de venta de bienes	(63.888.896)	(71.228.697)	(76.411.408)	(83.831.884)	(103.204.572)
Otros ingresos operativos	7.512.987	87.694	75.035	134.210	76.600
Gastos de com. y adm.	(18.623.708)	(17.395.494)	(17.066.647)	(14.468.216)	(17.165.883)
Resultado operativo	3.224.052	14.602.759	16.854.015	7.145.477	11.266.010
Resultados financieros	(7.055.223)	(9.829.795)	(15.372.480)	(5.696.939)	(12.300.092)
Otros resultados del ejercicio	6.071.882	(245.315)	(265.505)	(48.810)	254.437
Resultado neto del período antes de impuesto	2.240.711	4.527.649	1.216.030	1.399.728	(779.645)
Impuesto a las ganancias	904.850	(685.575)	(660.312)	717.834	(2.161.365)
Resultado del período	3.145.561	3.842.074	555.718	2.117.562	(2.941.010)
Otros resultados integrales:	1.305.250	(5.033.716)	1.915.383	(643.056)	-
RESULTADO NETO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO	4.450.811	(1.191.642)	2.471.101	1.474.506	(2.941.010)

Concepto (*)	30/09/2025 (9 meses) ⁽¹⁾	30/09/2024 (9 meses) ⁽²⁾	31/08/2023 (9 meses) ⁽³⁾	31/08/2022 (9 meses) ⁽³⁾	31/08/2021 (9 meses)
Resultado bruto	14.334.773	31.910.559	33.845.627	21.479.483	28.355.293
s/ ventas	18,3%	30,9%	30,7%	20,4%	21,6%
SG&A (*)	(18.623.708)	(17.395.494)	(17.066.647)	(14.468.216)	(17.165.883)
s/ ventas	23,8%	16,9%	15,5%	13,7%	13,0%
EBITDA (*)	4.971.036	16.157.771	17.907.821	8.955.255	12.843.522
s/ ventas	6,4%	15,7%	16,2%	8,5%	9,8%

(*) Información no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes.

(1) Ejercicio que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A., Gibur S.A. y Biomac S.R.L. y Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L.

(2) Ejercicio que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. y Gibur S.A.

(3) Ejercicio que incluye a la sociedad subsidiaria Braspal S.A.

MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025

(Por el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, expresada en miles de pesos)

**5. Estructura de Flujo de Efectivo Consolidada, comparativa con los períodos de nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2024 y el 31 de agosto de 2023, 2022 y 2021**

	30/09/2025 (9 meses) ⁽¹⁾	30/09/2024 (9 meses) ⁽²⁾	31/08/2023 (9 meses) ⁽³⁾	31/08/2022 (9 meses) ⁽³⁾	31/08/2021 (9 meses)
Fondos de las actividades operativas	7.377.339	6.396.072	9.678.478	1.906.071	(15.485.982)
Fondos de las actividades de inversión	(7.606.001)	(489.647)	(1.870.558)	(4.158.445)	(3.092.209)
Fondos de las actividades financieras	(2.809.575)	(9.900.388)	(2.049.494)	(231.457)	15.511.592
Fondos generados (utilizados) durante el período	(3.038.237)	(3.993.963)	5.758.426	(2.483.831)	(3.066.599)

(1) Ejercicio que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A., Gibur S.A. y Biomac S.R.L. y Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L.

(2) Ejercicio que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. y Gibur S.A.

(3) Ejercicio que incluye a la sociedad subsidiaria Braspal S.A.

6. Datos estadísticos comparativos con los períodos de nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2024 y el 31 de agosto de 2023, 2022 y 2021 - (en toneladas)

	30/09/2025 (9 meses)	30/09/2024 (9 meses)	31/08/2023 (9 meses) ^(*)	31/08/2022 (9 meses) ^(*)	31/08/2021 (9 meses) ^(*)
Producción (harinas):	88.823	116.139	130.449	113.430	134.225
Ventas (harinas):					
Mercado Local	75.167	98.296	117.357	105.876	121.414
Mercado Externo	3.168	3.328	5.077	9.135	10.701
Ventas (otras categorías):					
Mercado Local	16.998	20.939	19.401	16.697	23.544
Mercado Externo	8.895	9.579	1.038	770	676
Ventas totales	104.228	132.142	142.873	132.478	156.335

(*) Para no afectar la comparabilidad, para estos períodos se han detraído los volúmenes de venta de papas pre-fritas congeladas, dada la venta definitiva del contrato mencionada en el punto 1.1.

7. Índices comparativos con los períodos de nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2024 y el 31 de agosto de 2023, 2022 y 2021

	30/09/2025	30/09/2024	31/08/2023	31/08/2022	31/08/2021
Liquidez corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1,07	1,22	1,34	1,22	1,41
Solvencia (Patrimonio neto / Pasivo)	0,66	0,93	0,78	0,63	0,46
Inmovilización del capital [Activo No Corriente / (Pasivo + Patrimonio Neto)]	0,47	0,50	0,48	0,45	0,29
Índice de rentabilidad (Resultado neto del período / Patrimonio Neto promedio)	0,06	0,08	0,01	0,13	(0,12)

8. Comentarios sobre el período y perspectivas

En el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 los Ingresos Netos por Actividades Ordinarias consolidados ascendieron a aproximadamente \$ 78.223 millones, lo que representa una disminución del 24% en términos reales respecto al mismo período del ejercicio anterior. Por su parte, el Margen Bruto sobre ventas alcanzó aproximadamente el 18,3% y el Resultado Operativo fue del 4,1% sobre Ventas. Estas cifras muestran una disminución en los márgenes como consecuencia de un contexto económico caracterizado por una alta competencia, inflación con tendencia a la baja, y un consumo deprimido que aún se encuentra mermado respecto a años anteriores (-3,3% el consumo masivo acumulado a septiembre 2025 vs septiembre 2024), afectado principalmente por la caída del poder adquisitivo del salario.

MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025

(Por el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, expresada en miles de pesos)



El volumen se ha visto afectado como consecuencia de un consumo detraído que no logra recuperarse. De todos modos, Morixe ha logrado mostrar una mejora en los porcentajes de participación en los diferentes mercados en los que compite, priorizando la necesidad de mantener y mejorar las participaciones de mercado en las categorías *core* del negocio, a costas de ceder en los márgenes de rentabilidad. A modo de ejemplos, Morixe ha logrado incrementar su participación de mercado en harinas y rebozadores un 30% y un 55%, respectivamente, durante el primer semestre del 2025 respecto del mismo período del año anterior, a pesar de que el volumen total del mercado mermó un 18% y un 2% para dicho período, respectivamente.

El período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 arrojó una ganancia neta de \$ 3.146 millones, y una ganancia total integral de aproximadamente \$ 4.451 millones (que incluye otros resultados integrales generados por las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda distinta al Peso Argentino de las sociedades del exterior, obteniéndose resultados por conversión positivos, principalmente como consecuencia de valorar los activos no monetarios al tipo de cambio de cierre). Los resultados operativos ascendieron aproximadamente a \$ 3.224 millones, mientras que los resultados financieros del período ascendieron a una pérdida de aproximadamente \$ 7.055 millones. Éstos últimos, generados principalmente por intereses financieros, diferencias de cambio y el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda, criterio contable que muestra el resultado de exponer a la totalidad de las partidas monetarias del estado de situación financiera a la tasa de inflación (21% para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025), la cual no suele ser representativa de la tasa a la cual varían las principales variables del negocio (precios, salarios, costos de materias primas, etc). Adicionalmente, se han reconocido resultados positivos por compra ventajosa (en los términos de la NIIF 3) de la sociedad controlada Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L., incluidos en el rubro "Otros ingresos (egresos), neto" del estado de resultados.

La Sociedad monitorea constantemente la composición de su capital de trabajo y el balance de monedas, de forma de establecer coberturas ante las fluctuaciones en el tipo de cambio, ya que la deuda financiera atada al dólar se encuentra cubierta por activos financieros de similar naturaleza, o bien por inversiones e inventarios de materias primas cuya cotización se encuentra directamente atada al dólar.

Morixe continúa evidenciando un proceso de continua expansión y consolidación de su marca y participación de mercado en las distintas categorías donde compite. Adicionalmente, se continúa trabajando en estrategias en materia de la administración de capital de trabajo, eficiencia industrial, reducción de costos y lanzamiento de nuevas categorías de productos de mayor valor agregado (las ventas de productos de otras categorías no farináceas ya representan más del 25% del volumen total comercializado por Morixe).

Finalmente, cabe mencionar que el cuarto trimestre será el primero en reflejar los resultados consolidados de todos los negocios durante un período completo de tres meses, siendo además coincidente dicho período con los picos estacionales de venta para los negocios de Biomac y de Intertrópico.

8.1 Perspectivas

Morixe se encuentra en pleno plan de crecimiento, evaluando constantemente proyectos que tienen como foco: i) continuar ampliando las categorías de productos comercializados bajo la marca Morixe, siempre con la premisa de incorporar productos con mayor valor agregado y que contribuyan a una continua mejora el precio promedio por tonelada vendida, ii) lograr consolidar la presencia de la marca Morixe a nivel regional, a través de inversiones directas realizadas en los países de la región, o bien con acuerdos con socios estratégicos que puedan impulsar nuestros productos en dichos países, como ser el caso de las adquisiciones de Gibur, Biomac y la reciente adquisición del Grupo Intertrópico.

La Sociedad durante los últimos años ha llevado a cabo inversiones de capital con las que ha logrado absorber capacidades instaladas, eficientizar los costos de producción mejorando los márgenes de rentabilidad en distintas categorías, e incrementar el valor agregado sobre las materias primas originadas. Actualmente las nuevas líneas productivas de pan rallado, harinas premezclas y otras harinas

MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 30 de septiembre de 2025

(Por el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025, expresada en miles de pesos)



especiales operan a plena capacidad, y Morixe ha conseguido estabilizar un volumen de ventas que le permitió consolidar una importante presencia y participación de mercado en estas categorías, a la vez que utiliza la capacidad instalada del molino para la elaboración de productos de mayor valor agregado.

De esta forma y en el mismo sentido, Morixe continúa evaluando proyectos que tengan como objetivo consolidar la estrategia de diversificación de productos agregando cada vez más valor a las materias primas, a la vez que se continuarán con las mejoras y renovaciones en líneas de producción que permitan la transición hacia un proceso productivo cada vez más eficiente.

En cuanto a comercio exterior, continuamos activamente con nuestra inserción en los mercados de la región a través de nuestros representantes exclusivos para Brasil y Paraguay. Adicionalmente, se están evaluando nuevos potenciales negocios para productos con socios estratégicos fuera del Mercosur. Cabe destacar que con las adquisiciones de Biomac e Intertrópico mencionadas en el apartado 1.2 y 1.3, respectivamente, Morixe ha incursionado en un mercado en constante crecimiento y expansión, por lo que las posibilidades de negocios en el mercado exterior se multiplican al abrir puertas a los mercados de Europa, Estados Unidos y Canadá, siendo este hito un paso significativo en la estrategia de diversificación y de internacionalización de los negocios de la Sociedad.

En la actualidad Morixe ha logrado tener una distribución de alcance nacional para sus productos, teniendo operaciones con los principales supermercados, mayoristas y distribuidores de todo el territorio argentino, y con una fuerte presencia en puntos de venta a nivel nacional. Adicionalmente, exporta a toda la región del Mercosur a través de distribuidores exclusivos en cada país.

Para lo que resta del año 2025, la empresa continúa evaluando proyectos de inversión y lanzamientos tanto para el mercado externo como para el mercado local. Adicionalmente, y en línea con el plan estratégico de la compañía y el objetivo de regionalización de las operaciones para el mediano plazo, Morixe continúa en la búsqueda de nuevos negocios que permitan agregar flujo de exportaciones a sus operaciones consolidadas, mejorando el balance de flujos en pesos y en moneda extranjera. Por otro lado, se continúan analizando negocios que permitan a Morixe obtener una mejor integración en la cadena de valor, obteniendo un mayor control sobre la misma con el fin de continuar garantizando la mejor calidad y el mejor nivel de servicio al consumidor.

Consideramos que la mejor manera de ejercer nuestra responsabilidad social empresaria es brindar productos de la mejor calidad a precios accesibles. En tal sentido, seguiremos trabajando para aumentar la producción y las exportaciones, promoviendo la competencia en los mercados en beneficio de quienes nos eligen a diario.

Agradecemos a nuestro personal, clientes y proveedores, entidades bancarias y a las comunidades en donde desarrollamos nuestras actividades por el apoyo brindado para el logro de nuestros objetivos.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 de noviembre de 2025

ROMÁN E. MALCEÑIDO
Presidente