

Buenos Aires, 11 de noviembre de 2025

Señores
BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES

Presente

Ref.: Resultados primeros nueve meses y tercer trimestre de 2025

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Cablevisión Holding S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al período intermedio finalizado el 30 de septiembre de 2025.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a horizontal line underneath.

Samantha L. Olivieri

Responsable de las Relaciones con el Mercado

Cablevisión Holding S.A.

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2025

Buenos Aires, Argentina, 10 de noviembre de 2025 – Cablevisión Holding S.A. ("Cablevisión Holding" o "CVH" o "La Compañía" - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2025. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de "International Financial Reporting Standards (*)" ("IFRS") y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de septiembre de 2025 ("Ps" o "P\$"), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (9M25 vs. 9M24):

- Este semestre incluye los resultados de Telefónica Móvil Argentina ("TMA"), que fue adquirida por Telecom Argentina el 24 de febrero de 2025, por lo tanto, los resultados del 9M25 no son comparables a los resultados del 9M24 ya que incluyen los resultados de TMA desde el 1 de marzo de 2025.
- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 5.622.561 millones, un incremento del 49,6% en términos reales en 9M25 comparado con el mismo período de 2024; principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA y por mayores ARPU's en términos reales en los servicios móviles, de internet televisión por cable, en parte por el efecto de arrastre de los aumentos de precios efectuados en 2024 y la caída de inflación; parcialmente compensado por una menor base de abonados de telefonía fija analógica.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 3.916.635 millones, un incremento del 46,3% en moneda constante, principalmente por mayores costos en todos los conceptos, debido a la incorporación de TMA. Excluyendo ese efecto, los costos totales alcanzaron los Ps. 2.596.051 millones, una caída del 3,0% comparado con 9M24.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 1.705.926 millones en el 9M25, un incremento del 57,8% en términos reales comparado con 9M24, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por mayores ventas del 9M24 (excluyendo TMA), lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 30,3% en 9M25 comparado con 28,8% en 9M24.
- La Pérdida consolidada alcanzó Ps. 279.620 millones. La Pérdida consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 120.080 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2025)

	9M25	9M24	% Var.	3T25	2T25	3T24	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	5.622.561	3.758.165	49,6%	2.065.202	2.025.772	1.295.363	1,9%	59,4%
EBITDA ⁽¹⁾	1.705.926	1.081.123	57,8%	645.770	556.213	351.243	16,1%	83,9%
Margen EBITDA ⁽²⁾	30,3%	28,8%	5,5%	31,3%	27,5%	27,1%	13,9%	15,3%
Resultado neto	(279.620)	1.248.159	(122,4%)	(194.646)	(182.449)	(16.572)	6,7%	1074,6%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(120.080)	477.259	(125,2%)	(80.471)	(71.483)	(9.786)	12,6%	722,3%
Interés no controlante	(159.540)	770.900	(120,7%)	(114.175)	(110.966)	(6.786)	2,9%	1582,6%

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 5.622.561 millones en el 9M25, un incremento del 49,6% en términos reales al compararlas con los Ps. 3.758.165 millones de 9M24, debido principalmente a la incorporación de TMA a partir de marzo y a un aumento en términos reales de los ARPUs en Argentina, parcialmente compensados por una menor base de abonados de telefonía fija analógica y por menor ARPU de servicios móviles en la operación de Paraguay.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 30 de septiembre de 2025)	9M25	9M24	%Var.	9M25 % del Total de Ventas Netas	9M24 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	2.735.909	1.521.775	79,8%	48,7%	40,5%
Servicios de Internet	1.235.080	955.895	29,2%	22,0%	25,4%
Servicios de Cable TV	631.457	545.155	15,8%	11,2%	14,5%
Telefonía Fija y Datos	676.563	471.251	43,6%	12,0%	12,5%
Otros Servicios	48.296	40.057	20,6%	0,9%	1,1%
Total Servicios	5.327.305	3.534.133	50,7%	94,7%	94,0%
Ventas de Equipos	295.256	224.032	31,8%	5,3%	6,0%
Ingreso Total	5.622.561	3.758.165	49,6%	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles crecieron un 79,8% en términos reales a Ps. 2.735.909 en el 9M25. Principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los Ingresos de Servicios Móviles crecieron 10,6%

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 20,3 millones (-1.076 mil comparado con 9M24), y contienen el efecto del cambio de criterio para la desconexión de líneas prepagas por falta de actividad, sin efecto sobre los ingresos. Alrededor del 39% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 98% de las ventas de servicios móviles. Durante el 9M25, el ARPU de servicios móviles subió 13,6% en términos reales en comparación con 9M24 (Ps. 8.171,1 en 9M25 vs Ps. 7.192,5 en 9M24). El churn mensual fue 2,1% al 30 de septiembre de 2025, comparado con 1,5% en igual período de 2024.

Al 30 de septiembre de 2025, los subscriptores móviles de TMA fueron aproximadamente 19,1 millones, de los cuales 2,9 millones son accesos M2M (máquina a máquina), y alrededor de 49,5% de los mismos son pospago.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades en Argentina, alcanzando velocidades medias de 85Mbps en septiembre 2025 comparado con 66Mbps para el mismo período de 2024.

Adicionalmente, durante el 9M25, continuó la expansión de su red 5G logrando la incorporación de 351 sitios durante el los primeros nueve meses del año.

Al 30 de septiembre de 2025, la base de clientes de Núcleo subió un 7,9% y alcanzó los 2,7 millones de abonados, de los cuales el 29% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 123.161 millones en el 9M25, una caída del 9,9% comparado con el 9M24, principalmente por

la masificación del uso de las redes de wi-fi lo que impactó el uso de datos móviles, parcialmente compensado por la apreciación del Guaraní en términos reales.

Los Ingresos por Servicios de Internet crecieron un 29,2% en términos reales a Ps. 1.235.080 en 9M25, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron 3,1%, resultado de una suba del ARPU de banda ancha del 1,9% y de un incremento de abonados. Los abonados de internet (sin incluir TMA) alcanzaron los 4,1 millones en 9M25 y el Churn mensual cayó a 1,2% en 9M25, desde 1,6% en 9M24.

Al 30 de septiembre de 2025, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,6 millones.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. Alrededor del 91% de los clientes tiene servicios con velocidades de 100Mb o mayores.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 631.457 millones en 9M25, un incremento del 15,8% comparado con 9M24, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos de Cable TV* crecieron 4,1%. El ARPU de Cable TV (sin incluir TMA) fue de Ps. 17.264,4 en 9M25, un incremento del 3,2% en comparación con 9M24. Adicionalmente, impulsado por Flow Full y Flow Flex (producto 100% digital que no requiere instalación ni decodificador), la base de abonados subió 1,4%, mientras que el churn mensual cayó a 1,5% en 9M25 comparado con 1,8% en 9M24.

Al 30 de septiembre de 2025, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,6 millones.

Durante los primeros nueve meses, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Lollapalooza en marzo y el Quilmes Rock en abril. Flow continúa consolidándose como plataforma de entretenimiento, con el lanzamiento del servicio Flow+ que incluye dos suscripciones premium intercambiables cada 30 días, alcanzando 1,7 millones de suscriptores, un crecimiento del 12,0% en comparación con 9M24.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 676.563 millones en el 9M25, un incremento de 43,6% comparado con el 9M24, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* alcanzaron los Ps. 394.534 millones en el 9M25, una caída de 16,3%, un menor precio, medido en pesos ajustados por inflación.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Las Otras Ventas de servicios alcanzaron los Ps. 48.296 millones en 9M25, un incremento de 20,6% en términos reales comparado con el 9M24, principalmente como resultado de mayores ingresos de servicios Fintech, dado el incremento de uso de Personal Pay.

Las Ventas de Equipos alcanzaron los Ps. 295.256 millones en 9M25, un incremento de 31,8% en términos reales comparado con el 9M24, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las Ventas de Equipos cayeron 19,3% en términos reales, debido a

que los precios estuvieron por debajo de la inflación, compensado parcialmente por un aumento en la cantidad de equipos vendidos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 3.916.635 millones en el 9M25, un incremento de Ps. 1.239.592 millones o de 46,3% en términos reales, comparado con el 9M24.

Este incremento en costos y gastos es explicado principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, los costos totales alcanzaron Ps. 2.596.051 millones, una caída del 3,0% comparado con el 9M24, principalmente por el resultado de eficiencias obtenidas por la compañía: principalmente por menores costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones, menores costos laborales e indemnizaciones, menores cargos por deudores incobrables y menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales; también por menor costo de los equipos vendidos (con un incremento en las cantidades); parcialmente compensado por mayores otros ingresos y costos operativos y por mayores costos relacionados al aumento en ventas de servicios: impuestos y tasas y derechos del ente regulador y costo de programación de contenidos. Más del 99,7% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 1.705.926 millones en el 9M25, un incremento del 57,8% en términos reales comparado con los Ps. 1.081.123 millones reportados en el 9M24, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por mayores ingresos excluyendo este efecto en las ventas de servicios, y eficiencias de costos obtenidas por la compañía.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 1.363.957 millones en el 9M25, un incremento del 11,5% en términos reales comparado con el 9M24. *Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso* incluyen Ps. 345.469 como resultado de la incorporación de TMA.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 4.073 millones en el 9M25, comparado con una pérdida de Ps. 10.783 millones en el 9M24.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps (681.870) millones en el 9M25, comparado con Ps. 1.957.463 millones en 9M24, principalmente por diferencias de cambio negativas, como resultado de la variación de la cotización del dólar estadounidense (en relación con el peso argentino) subiendo por encima de la tasa de inflación del mismo periodo, a diferencia de lo observado en el mismo período del año anterior, cuando la relación había sido inversa.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de septiembre de 2025 fue Ps. 64.354 millones, comparado con Ps. (556.172) en septiembre de 2024.

La Pérdida alcanzó Ps. 279.620 millones en el 9M25, comparado con una utilidad neta de Ps. 1.248.159 millones reportados en el 9M24. La Pérdida atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 120.080 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2025)

	9M25	9M24	% Var.	3T25	2T25	3T24	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	5.622.561	3.758.165	49,6%	2.065.202	2.025.772	1.295.363	1,9%	59,4%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.359.253)	(915.798)	48,4%	(507.554)	(529.275)	(332.568)	(4,1%)	52,6%
Costos por interconexión y transmisión	(200.813)	(112.382)	78,7%	(100.726)	(50.349)	(33.559)	100,1%	200,2%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(717.384)	(508.273)	41,1%	(265.135)	(258.133)	(168.915)	2,7%	57,0%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(485.030)	(293.660)	65,2%	(178.621)	(178.434)	(102.590)	0,1%	74,1%
Comisiones y publicidad	(297.533)	(204.778)	45,3%	(103.914)	(113.534)	(76.740)	(8,5%)	35,4%
Costo de equipos vendidos	(224.740)	(173.620)	29,4%	(67.985)	(92.715)	(64.519)	(26,7%)	5,4%
Costos de programación y contenido	(266.780)	(212.992)	25,3%	(93.758)	(92.334)	(75.021)	1,5%	25,0%
Deudores incobrables	(97.299)	(77.335)	25,8%	(27.124)	(41.360)	(25.208)	(34,4%)	7,6%
Otros ingresos y costos operativos	(267.803)	(178.204)	50,3%	(74.615)	(113.425)	(65.000)	(34,2%)	14,8%
EBITDA	1.705.926	1.081.123	57,8%	645.770	556.213	351.243	16,1%	83,9%
Margen EBITDA	30,3%	28,8%	5,5%	31,3%	27,5%	27,1%	13,9%	15,3%
Resultado neto	(279.620)	1.248.159	(122,4%)	(194.646)	(182.449)	(16.572)	6,7%	1074,6%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(120.080)	477.259	(125,2%)	(80.471)	(71.483)	(9.786)	12,6%	722,3%
Interés no controlante	(159.540)	770.900	(120,7%)	(114.175)	(110.966)	(6.786)	2,9%	1582,6%

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

Telecom

Servicios Móviles

	9M25	9M24	% Var.
Subscriptores ⁽¹⁾	23.037,8	23.914,5	-3,7%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20.348,5	21.424,5	-5,0%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.689,4	2.490,0	8,0%
Pospago			
Personal (Argentina)	39%	38%	1,9%
Núcleo (Paraguay)	29%	26%	11,5%
ARPU Personal ⁽²⁾	8.171,1	7.192,5	13,6%
Churn ⁽³⁾	2,1%	1,5%	40,0%

Servicios de Internet

Subscriptores ⁽¹⁾	4.146,1	4.043,8	2,5%
ARPU ⁽²⁾	25.041,5	24.582,9	1,9%
Churn ⁽³⁾	1,2%	1,9%	-36,8%

Servicio de Cable TV

Subscriptores ⁽¹⁾	3.444,7	3.413,2	0,9%
ARPU ⁽²⁾	17.264,4	16.731,4	3,2%
Churn ⁽³⁾	1,5%	2,1%	-28,6%

Telefonía Fija

Subscriptores ⁽¹⁾	2.757,0	2.691,9	2,4%
------------------------------	---------	---------	------

TMA

Servicios Móviles

Subscriptores ⁽¹⁾	19.064	18.760	1,6%
M2M ⁽¹⁾	16.192	16.184	0,1%
Pospago (incluyendo M2M)	43,0%	42,5%	1,2%
ARPU ⁽²⁾	7.607	7.218	5,4%

Servicios de Internet

Subscriptores ⁽¹⁾	1.610,2	1.518,6	6,0%
ARPU ⁽²⁾	22.805,0	20.674,3	10,3%

Servicio de Cable TV

Subscriptores ⁽¹⁾	395,4	424,8	-6,9%
ARPU ⁽²⁾	22.072,4	18.475,2	19,5%

Telefonía Fija

Subscriptores ⁽¹⁾	2.107,0	2.149,0	-2,0%
------------------------------	---------	---------	-------

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de septiembre, 2025)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 9M25, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 989.760 millones, un incremento de 39,6% respecto a 9M24. Las inversiones en Propiedad, Planta y Equipos, Activos Intangibles y Derechos de Uso para este trimestre incluyen Ps. 279.459 millones como resultado de la incorporación de TMA. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios fijos y móviles para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (*Fiber To The Home* ó Fibra al Hogar), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 17,6% de las ventas consolidadas en 9M25.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Septiembre 2025	Septiembre 2024	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	1.433.449	1.357.021	5,6%
Adelanto en Cuenta Corriente	255.896	203.626	25,7%
Préstamos Financieros	186.761	163.477	14,2%
Obligaciones negociables – capital	526.104	798.884	(34,1%)
IFD	-	-	0,0%
Por compra de equipamiento	11.917	6.830	74,5%
Intereses y actualizaciones	452.771	184.204	145,8%
<u>Deuda financiera no corriente</u>	3.687.475	2.152.264	71,3%
Obligaciones Negociables	2.060.921	1.507.030	36,8%
Préstamos Financieros	537.764	278.484	93,1%
Por compra de equipamiento	15.917	1.916	730,8%
Intereses y actualizaciones	1.072.873	364.834	194,1%
<u>Deuda financiera total (A)</u>	5.120.924	3.509.285	45,9%
Caja y equivalentes (B)	693.328	465.149	49,1%
Deuda Neta (A) – (B)	4.427.596	3.044.136	45,4%
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	2,2x	2,2x	2,5%
% Deuda USD	66,4%	48,0%	38,3%
% Deuda PYG	1,0%	1,7%	(43,4%)
% Deuda ARS	24,2%	44,9%	(46,2%)
% Deuda CNY	8,5%	5,4%	58,2%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ subió de Ps. 3.509.285 millones en septiembre de 2024 a Ps. 5.120.924 millones en septiembre de 2025, principalmente por la deuda para la adquisición de TMA y por una variación del tipo de cambio mayor a la inflación por el mismo período; y la Deuda Neta aumentó desde Ps. 3.044.136 millones a Ps. 4.427.596 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de septiembre de 2025 fue de 2,2x en el caso de la Deuda Neta y de 2,5x en el caso de la Deuda Financiera Total.

El día de la emisión del presente nuestra subsidiaria Telecom pagó dividendos en especie por un valor total de mercado de 191.123 millones de pesos o aproximadamente 130 millones de dólares, de los cuales CVH recibió 77,3 millones de Bonos Globales 2030 con un valor de mercado al momento del cobro de aproximadamente 51,8 millones de dólares.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de noviembre de 2025
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	7.190,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2025

Fecha: miércoles 12 de noviembre de 2025
Hora: 3:00pm Buenos Aires/1:00pm Nueva York/6:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:
<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=cZ17fMoZ>

La presentación del webcast también estará disponible en:
<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024 Y POR LOS
PERÍODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1° DE JULIO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En millones de Pesos)

	30.09.2025	30.09.2024	01.07.2025 al 30.09.2025	01.07.2024 al 30.09.2024
Ventas	5.622.561	3.758.165	2.065.202	1.295.363
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.359.253)	(915.798)	(507.554)	(332.568)
Costos por interconexión y transmisión	(200.813)	(112.382)	(100.726)	(33.559)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(717.384)	(508.273)	(265.135)	(168.915)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(485.030)	(293.660)	(178.621)	(102.590)
Comisiones y publicidad	(297.533)	(204.778)	(103.914)	(76.740)
Costo de equipos vendidos	(224.740)	(173.620)	(67.985)	(64.519)
Costos de programación y de contenido	(266.780)	(212.992)	(93.758)	(75.021)
Deudores incobrables	(97.299)	(77.335)	(27.124)	(25.208)
Otros ingresos y costos operativos, netos	(267.803)	(178.204)	(74.615)	(65.000)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	1.705.926	1.081.123	645.770	351.243
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos e intangibles	(1.363.957)	(1.223.472)	(483.300)	(400.349)
Utilidad / (Pérdida) de la explotación	341.969	(142.349)	162.470	(49.106)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(4.073)	(10.783)	(2.225)	(6.392)
Costos financieros	(679.159)	1.779.370	(444.832)	121.749
Otros resultados financieros, netos	(2.711)	178.093	(10.981)	(60.768)
Utilidad (Pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(343.974)	1.804.331	(295.568)	5.483
Impuesto a las ganancias	64.354	(556.172)	100.922	(22.055)
Resultado del período	(279.620)	1.248.159	(194.646)	(16.572)
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	70.290	(267.380)	52.610	(27.925)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	-	(7.198)	-	(8.675)
Resultados de inversiones valuadas a valor razonable	3.084	-	2.142	-
Efectos impositivos	(1.079)	2.409	(749)	2.925
Otros resultados integrales, netos de impuestos	72.295	(272.169)	54.003	(33.675)
Resultado integral total del período	(207.325)	975.990	(140.643)	(50.247)
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	(120.080)	477.259	(80.471)	(9.786)
Participaciones no controladoras	(159.540)	770.900	(114.175)	(6.786)
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	(97.431)	402.398	(64.588)	(20.616)
Participaciones no controladoras	(109.894)	573.592	(76.055)	(29.631)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	(664,74)	2.642,01	(445,47)	(54,17)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(En millones de Pesos)

	<u>30.09.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	403.801	397.187
Inversiones	289.527	102.638
Créditos por ventas	776.936	361.010
Otros créditos	186.561	55.631
Inventarios	86.909	73.721
Activos disponibles para la venta	2.792	2.154
Total del activo corriente	<u>1.746.526</u>	<u>992.341</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	814	527
Otros créditos	29.465	64.818
Activo por impuesto a las ganancias diferido	376.176	41.387
Inversiones	13.023	16.598
Llaves de negocio	4.122.236	4.113.535
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	5.993.666	5.277.161
Activos intangibles	2.612.974	2.312.933
Activos por derechos de uso	692.795	599.242
Propiedades de inversión	55.001	-
Total del activo no corriente	<u>13.896.150</u>	<u>12.426.201</u>
Total del activo	<u>15.642.676</u>	<u>13.418.542</u>
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	962.007	542.516
Préstamos	1.433.449	1.308.379
Remuneraciones y cargas sociales	357.032	276.288
Pasivo por impuesto a las ganancias	40.700	5.562
Otras cargas fiscales	247.732	118.521
Dividendos a pagar	1.027	837
Pasivos por arrendamientos	141.454	90.903
Otros pasivos	76.060	49.273
Provisiones	72.279	4.737
Total del pasivo corriente	<u>3.331.740</u>	<u>2.397.016</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	17.692	20.095
Préstamos	3.687.475	2.201.807
Remuneraciones y cargas sociales	55.649	11.548
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.479.121	1.720.623
Otras cargas fiscales	1	2
Pasivos por arrendamientos	224.455	168.856
Otros pasivos	50.840	18.682
Provisiones	251.427	64.459
Total del pasivo no corriente	<u>5.766.660</u>	<u>4.206.072</u>
Total del pasivo	<u>9.098.400</u>	<u>6.603.088</u>
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	2.521.444	2.650.719
Atribuible a las participaciones no controladoras	4.022.832	4.164.735
TOTAL PATRIMONIO	<u>6.544.276</u>	<u>6.815.454</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>15.642.676</u>	<u>13.418.542</u>

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			Total patrimonio de la controladora
Saldos al 1° de enero de 2024	181	210.263	494.866	705.310	(65.340)	2.623.483	42.080	1.860.513	(2.897.181)	2.268.865	3.713.635	5.982.500
Desafectación de reservas (Nota 12.1)	-	-	-	-	-	-	-	(264.337)	264.337	-	-	-
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.720)	(12.720)
Opción de compra de subsidiaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	785	785
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	477.259	477.259	770.900	1.248.159
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(74.861)	-	-	-	-	(74.861)	(197.308)	(272.169)
Saldos al 30 de septiembre de 2024	181	210.263	494.866	705.310	(140.201)	2.623.483	42.080	1.596.176	(2.155.585)	2.671.263	4.275.292	6.946.555
Saldos al 1° de enero de 2025	181	210.263	494.866	705.310	(155.625)	2.623.483	42.080	1.596.176	(2.160.705)	2.650.719	4.164.735	6.815.454
Distribución de dividendos (Nota 12.1)	-	-	-	-	-	-	-	(51.886)	-	(51.886)	-	(51.886)
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11.967)	(11.967)
Desafectación de reservas (Nota 12.1)	-	-	-	-	-	-	9	472.130	(472.139)	-	-	-
Transacción con accionistas no controlantes (2)	-	-	-	-	20.042	-	-	-	-	20.042	(20.042)	-
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(120.080)	(120.080)	(159.540)	(279.620)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	22.649	-	-	-	-	22.649	49.646	72.295
Saldos al 30 de septiembre de 2025	181	210.263	494.866	705.310	(112.934)	2.623.483	42.089	2.016.420	(2.752.924)	2.521.444	4.022.832	6.544.276

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

(2) Corresponde a la transacción efectuada entre los accionistas controlantes y no controlantes relacionada con la adquisición del 100% de las permisarias de Adesol.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En millones de Pesos)

	<u>30.09.2025</u>	<u>30.09.2024</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES</u>		
(Pérdida) / Utilidad neta	(279.620)	1.248.159
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	106.972	71.824
Depreciaciones de PP&E	1.017.805	933.107
Amortizaciones de activos intangibles	153.773	106.454
Amortizaciones de activos por derechos de uso	190.881	185.262
Depreciaciones de propiedades de inversión	1.557	-
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	4.073	10.783
Valor residual de bajas de Activos Fijos e intangibles	28.231	1.345
Resultados financieros y otros	640.485	(2.211.002)
Impuesto a las ganancias devengado	(64.354)	556.172
Impuesto a las ganancias pagado	(10.892)	(8.765)
<u>Cambios en activos y pasivos operativos, netos de adquisición de subsidiarias</u>		
Aumento de Créditos por ventas	(201.862)	(247.513)
Aumento de Otros créditos	(44.411)	(72.404)
Disminución de Inventarios	53.391	279
Disminución de Cuentas por pagar	(90.177)	(15.434)
Disminución (aumento) de Remuneraciones y cargas sociales	(3.789)	52.436
Disminución (aumento) de Otras cargas fiscales	(232.827)	30.319
Aumento (disminución) de Otros pasivos y Provisiones	17.212	(11.624)
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>1.286.448</u>	<u>629.398</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Pagos por adquisición de PP&E	(688.580)	(271.301)
Pagos por adquisición de activos intangibles	(87.374)	(39.380)
Pagos por adquisición de sociedades neto de efectivo adquirido	(1.209.041)	(17.020)
Dividendos cobrados	-	1.229
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	33.983	4.498
Integración de aportes en negocios conjuntos	(204)	-
Compensación por adquisición de sociedades	-	3.901
Cobros por liquidación de IFD	20.538	4.808
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(416.138)	(346.346)
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	289.151	330.942
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(2.057.665)</u>	<u>(328.669)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO (UTILIZADO EN) POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	3.490.325	1.110.297
Pago de préstamos	(2.273.464)	(1.076.217)
Pago por recompra de ON	(13.917)	(25.233)
Pago de IFD, intereses y gastos relacionados	(307.055)	(332.351)
Pago de pasivos por arrendamientos	(136.741)	(76.632)
Pago de dividendos	(18.114)	(11.713)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	<u>741.034</u>	<u>(411.849)</u>
DISMINUCION NETA DEL EFECTIVO	(30.183)	(111.120)
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	397.188	442.208
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	36.796	(80.480)
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>403.801</u>	<u>250.608</u>

Cablevisión Holding announces its Nine Months and Third Quarter 2025 Results

Buenos Aires, Argentina, November 10, 2025 – Cablevisión Holding S.A., ("Cablevision Holding", "CVH" or "the Company" - BCBA: CVH; Level 1: CVHSY), controlling shareholder of Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), announced today its Nine Months and Third Quarter 2025 Results. Figures have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards ("IFRS") and are stated in constant Argentine Pesos ("Ps." or "P\$") as of September 30, 2025, unless otherwise indicated.

The Company's Management has applied IAS 29 (inflation adjustment) in the preparation of these financial statements, following the provisions of Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores ("CNV").

CVH Highlights (9M25 vs. 9M24):

- This quarter includes results of Telefónica Móvil Argentina ('TMA'), which was acquired by Telecom Argentina on February 24, 2025, hence, the results for the 9M25 aren't comparable to the results of 9M24 as they include results of TMA from March 1st 2025.
- Total Revenues reached Ps. 5,622,561 million, an increase of 49.6% in real terms as of 9M25, compared to the same period of 2024, mostly driven by the incorporation of revenue from TMA and by higher ARPU's in real terms in mobile, internet and Cable TV services, in part the effect of price increases carried implemented in 2024 and the decrease in inflation rate; partially offset by a decrease in fixed telephony copper accesses.
- Total Costs (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 3,916,635 million, an increase of 46.3% in constant currency, mainly driven by higher costs on all items, driven by the incorporation of TMA. Excluding this effect, total costs reached Ps. 2,596,051 million, a decrease of 3.0% compared to 9M24.
- EBITDA reached Ps. 1,705,926 million as of 9M25, an increase of 57.8% in real terms compared to 9M24, mainly driven by the incorporation of TMA's EBITDA, and by higher revenues (excluding TMA), resulting in a higher EBITDA Margin of 30.3% in 9M25, compared to 28.8% in 9M24.
- Consolidated Net Loss amounted to Ps. 279,620 million. Consolidated net loss attributable to the Controlling Company amounted to Ps. 120,080 million.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(millions of Ps. in constant
Currency as of September 30,
2025)

	9M25	9M24	% Ch.	3Q25	2Q25	3Q24	QoQ	YoY
Total Revenues	5,622,561	3,758,165	49.6%	2,065,202	2,025,772	1,295,363	1.9%	59.4%
EBITDA ⁽¹⁾	1,705,926	1,081,123	57.8%	645,770	556,213	351,243	16.1%	83.9%
EBITDA Margin ⁽²⁾	30.3%	28.8%	5.5%	31.3%	27.5%	27.1%	13.9%	15.3%
Net income	(279,620)	1,248,159	(122.4%)	(194,646)	(182,449)	(16,572)	6.7%	1074.6%
Attributable to:								
Equity Shareholders	(120,080)	477,259	(125.2%)	(80,471)	(71,483)	(9,786)	12.6%	722.3%
Non-Controlling Interests	(159,540)	770,900	(120.7%)	(114,175)	(110,966)	(6,786)	2.9%	1582.6%

⁽¹⁾ EBITDA is defined as Total Revenues minus operating cost and expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute EBITDA in a different manner; therefore, EBITDA as reported by other companies may not be comparable to EBITDA as we report it.

⁽²⁾ EBITDA Margin is defined as EBITDA over Total Revenues.

Investor Relations Contacts:

In Buenos Aires:
Cablevisión Holding S.A.
Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
Email: ir@cvh.com.ar
Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

In New York:
Fig Corporate Communications
Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone
Email: fig@fig.ooo
Tel: +1 917 691-4047

OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 5,622,561 million in 9M25, an increase of 49.6% in real terms compared to Ps. 3,758,165 million in 9M24, mainly driven by the effect of the incorporation of TMA from March, and to increases in ARPU in Argentina in real terms, partially offset by a reduction in fixed telephony copper accesses and by lower Mobile ARPU in the operation in Paraguay.

Following is a breakdown of Total Revenues:

<i>(millions of Ps. in constant Currency as of September 30, 2025)</i>	9M25	9M24	YoY	9M25 % of Total	9M24 % of Total
Mobile Services	2,735,909	1,521,775	79.8%	48.7%	40.5%
Internet Services	1,235,080	955,895	29.2%	22.0%	25.4%
Cable TV Services	631,457	545,155	15.8%	11.2%	14.5%
Fixed Telephony and Data Services	676,563	471,251	43.6%	12.0%	12.5%
Other revenues from services	48,296	40,057	20.6%	0.9%	1.1%
Revenues from Services	5,327,305	3,534,133	50.7%	94.7%	94.0%
Revenues from Equipment Sales	295,256	224,032	31.8%	5.3%	6.0%
Total Revenues	5,622,561	3,758,165	49.6%	100.0%	100.0%

Mobile Services Revenues increased by 79.8% in real terms to Ps. 2,735,909 as of 9M25. This is mainly the result of the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, *Mobile Services Revenues* increased 10.6%.

In Argentina, Personal mobile subscribers reached approximately 20.3 million (-1,076 thousand compared to 9M24), and contain the full effect of the change in the disconnection policy for prepaid lines due to inactivity, that does not affect revenues. Around 39% of them are postpaid. Mobile internet revenues reached 98% of Mobile service revenues. Mobile ARPU increased 13.6% in real terms during the 9M25 compared to 9M24 (Ps. 8,171.1 in 9M25 vs Ps. 7,192.5 in 9M24). Mobile churn was 2.1% as of 9M25, compared to 1.5% in 9M24.

As of September 30, 2025, TMA mobile subscribers reached approximately 21.9 million, of which 2.9 million are M2M (machine to machine) accesses, and around 43.0% of them are postpaid.

On the infrastructure side, our subsidiary Telecom continued to enhance the mobile internet experience of its clients through the rollout of the 4G and 4G+ networks throughout the country, reaching 98% coverage of the population of the main cities in Argentina. This has allowed Telecom to improve the service experience by achieving average speeds of 85Mbps, compared to 66Mbps in the same period of 2024.

In addition, during 9M25, it continued the expansion of the 5G network, adding 351 new sites.

As of September 30, 2025, Núcleo customer base increased 7.9% to 2.7 million subscribers, of which 29% are postpaid. Revenues from Núcleo services were Ps 123,161 million in 9M25, a decrease of 9.9% compared to 9M24, mainly due to a decrease in ARPU related to the widespread use of wi-fi networks which impacted data usage, partially offset by an appreciation of the Guaraní in real terms.

Internet Services Revenues grew 29.2% in real terms to Ps. 1,235,080 in 9M25 mainly due to the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, *Internet Services Revenues* grew 3.1%, as a result of a 1.9% higher Broadband ARPU. Broadband customers (excluding TMA) reached 4.1 million in 9M25, and monthly churn dropped to 1.2% in 9M25, from 1.6% in 9M24.

As of September 30, 2025, TMA internet subscribers reached approximately 1.6 million.

Telecom Argentina continues deploying FTTH technology (Fiber To The Home), improving clients' connectivity experience with symmetric speeds of up to 300 Mb, with low latency and multiple devices connected, among other advantages. Around 97% of customers subscribed to services with speeds of 100Mb or higher.

Cable TV Services Revenues amounted to Ps. 631,457 million in 9M25, an increase of 15.8% compared to 9M24, mainly driven the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, *Cable TV Services Revenues* grew 4.1%. Cable TV ARPU (excluding TMA) reached Ps. 17,264.4 in 9M25, an increase of 3.2% compared to 9M24. Additionally, driven by Flow Full and Flow Flex (which is fully digital and doesn't require installation or decoder) services, subs increased slightly by 1.4%, while churn decreased to 1.5% in 9M25 from 1.8% in 9M24.

As of September 30, 2025, TMA internet subscribers reached approximately 395.4 million.

During the first nine months of 2025 our subsidiary Telecom continued boosting its entertainment proposal with innovative content and new national and international productions, positioning itself as the most important integral platform in Argentina. Among them, Flow broadcasted live and nationwide the Lollapalooza festival in March and Quilmes Rock in April. Flow continues to consolidate as entertainment platform, with the launch of Flow+ that includes two premium subscriptions interchangeable every 30 days, reaching 1.7 million subs, increasing 12.0% year over year.

Fixed Telephony and Data Services Revenues reached Ps. 676,563 million in 9M25, an increase of 43.6% compared to 9M24, mainly due the incorporation of TMA. Excluding this effect, *Fixed Telephony and Data Services Revenues* reached Ps. 394,534 million in 9M25, a decrease of 16.3%, mainly as a result of a lower prices, when measured in constant pesos, and a decrease in the legacy fixed telephony customer base.

On the corporate segment side, our subsidiary Telecom continued to develop a series of initiatives aimed at businesses, accompanying them in their digital transformation process, helping them evolve and grow their e-commerce platforms, logistics and inventory, among others.

Other revenues from services totaled Ps. 48,296 million in 9M25, increased 20.6% in real terms compared to 9M24, mainly the result of higher Fintech service revenues, given the increase in Personal Pay usage.

Revenues from equipment sales totaled Ps. 295,256 million in 9M25, an increase of 31.8% in real terms compared to 9M24, mainly due to the effect of the incorporation of TMA. Excluding this effect, revenues from equipment sales decreased 19.3% in real terms, mainly as a result of prices increasing below inflation, partially offset by an increase in the quantities sold.

Consolidated Operating Costs and Expenses (Excluding D&A and impairment of PP&E and intangible assets) totaled Ps. 3,916,635 million in 9M25, a decrease of Ps. 1,239,592 million in real terms, or 46.3% compared to 9M24.

This increase in costs and expenses is mainly explained by the incorporation of TMA. Excluding this effect, total costs reached Ps. 2,596,051 million, a decrease of 3.0% compared to 9M24,

mainly the result of efficiencies obtained by the company: mainly lower interconnection and transmission costs; lower employee benefit expenses and severance payments; lower bad debt and lower fees for services, maintenance, materials and supplies; also by lower cost of equipment and handsets sold (with an increase in quantities); partially offset by higher costs related to the increase in revenues: taxes and fees with the regulatory authority and programming and content costs; and by higher other operating income and expense. More than 99.7% of the costs and expenses are related to Telecom Argentina operations.

EBITDA reached Ps. 1,705,926 million in 9M25, an increase of 57.8% in real terms from Ps. 1,081,123 million reported for 9M24, mainly driven by the incorporation of TMA EBITDA and by higher revenues excluding this effect.

Depreciation, amortization and impairment of PP&E, intangible assets and rights-of-use amounted to Ps. 1,363,957 million in 9M25, an increase of 11.5% in real terms compared to 9M24. *Depreciation, amortization and impairment of PP&E, intangible assets and rights-of-use* includes Ps. 345,469 as a result of the incorporation of TMA.

Equity in earnings from unconsolidated affiliates totaled a loss of Ps. 4,073 million in 9M25, compared to a loss of Ps. 10,783 million in 9M24.

Financial Results net totaled Ps. (681,870) million as of 9M25, compared to Ps. 1,957,463 million in 9M24, mainly due of lower positive FX differences as a result of the variation of the united states dollars parity (relative to the Argentine Peso) above inflation rate for the same period; contrary to what happened during the same period of the year before.

Income tax as of September 30, 2025 reached Ps. 64,354 million, from Ps. (556,172) million in September 2024.

Net Loss for the period totaled Ps. 279,620 million in 9M25, compared to a net income of Ps. 1,248,159 million reported for the same period of 2024. The Equity Shareholders net loss for the period amounted to Ps. 120,080 million.

(millions of Ps. in constant Currency
as of September 30, 2025)

	9M25	9M24	% Ch.	3Q25	2Q25	3Q24	QoQ	YoY
Consolidated Revenues	5,622,561	3,758,165	49.6%	2,065,202	2,025,772	1,295,363	1.9%	59.4%
Employee benefit expenses and severance payments	(1,359,253)	(915,798)	48.4%	(507,554)	(529,275)	(332,568)	(4.1%)	52.6%
Interconnection and Transmission Costs	(200,813)	(112,382)	78.7%	(100,726)	(50,349)	(33,558.5)	100.1%	200.2%
Fees for Services, Maintenance, Materials and Supplies	(717,384)	(508,273)	41.1%	(265,135)	(258,133)	(168,915)	2.7%	57.0%
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(485,030)	(293,660)	65.2%	(178,621)	(178,434)	(102,590)	0.1%	74.1%
Commissions and Advertising	(297,533)	(204,778)	45.3%	(103,914)	(113,534)	(76,740)	(8.5%)	35.4%
Cost of Equipment and Handsets	(224,740)	(173,620)	29.4%	(67,985)	(92,715)	(64,519)	(26.7%)	5.4%
Programming and Content Costs	(266,780)	(212,992)	25.3%	(93,758)	(92,334)	(75,021)	1.5%	25.0%
Bad Debt Expenses	(97,299)	(77,335)	25.8%	(27,124)	(41,360)	(25,208)	(34.4%)	7.6%
Other Operating Income and Expense	(267,803)	(178,204)	50.3%	(74,615)	(113,425)	(65,000)	(34.2%)	14.8%
EBITDA	1,705,926	1,081,123	57.8%	645,770	556,213	351,243	16.1%	83.9%
EBITDA Margin	30.3%	28.8%	5.5%	31.3%	27.5%	27.1%	13.9%	15.3%
Net Income	(279,620)	1,248,159	(122.4%)	(194,646)	(182,449)	(16,572)	6.7%	1074.6%
Attributable to:								
Controlling Company	(120,080)	477,259	(125.2%)	(80,471)	(71,483)	(9,786)	12.6%	722.3%
Non-controlling interest	(159,540)	770,900	(120.7%)	(114,175)	(110,966)	(6,786)	2.9%	1582.6%

KEY OPERATING INDICATORS

Telecom

Mobile services

Subs ⁽¹⁾	23,037.8	23,914.5	-3.7%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20,348.5	21,424.5	-5.0%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2,689.4	2,490.0	8.0%

Postpaid

Personal (Argentina)	39%	38%	1.9%
Núcleo (Paraguay)	29%	26%	11.5%
ARPU Personal ⁽²⁾	8,171.1	7,192.5	13.6%
Churn ⁽³⁾	2.1%	1.5%	40.0%

Internet services

Subs ⁽¹⁾	4,146.1	4,043.8	2.5%
ARPU ⁽²⁾	25,041.5	24,582.9	1.9%
Churn ⁽³⁾	1.2%	1.6%	-25.0%

Pay TV services

Subs ⁽¹⁾	3,444.7	3,413.2	0.9%
ARPU ⁽²⁾	17,264.4	16,731.4	3.2%
Churn ⁽³⁾	1.5%	1.8%	-16.7%

Fixed Telephony

Subs ⁽¹⁾	2,757.0	2,691.9	2.4%
---------------------	---------	---------	------

TMA

Mobile services

Subs ⁽¹⁾	19,064	18,760	1.6%
M2M ⁽¹⁾	2,872	2,576	11.5%
Post Paid (including M2M)	49.5%	48.4%	2.4%
ARPU ⁽²⁾	7,607	7,218	5.4%

Internet services

Subs ⁽¹⁾	1,610.2	1,518.6	6.0%
ARPU ⁽²⁾	22,805.0	20,674.3	10.3%

Pay TV services

Subs ⁽¹⁾	395.4	424.8	-6.9%
ARPU ⁽²⁾	22,072.4	18,475.2	19.5%

Fixed Telephony

Subs ⁽¹⁾	2,107.0	2,149.0	-2.0%
---------------------	---------	---------	-------

(1) Figures in thousands

(2) ARPU = Average Revenue per user (restated by inflation as of September 30, 2025)

(3) Monthly Average Churn

CAPITAL EXPENDITURE (CAPEX)

During the 9M25, our subsidiary, Telecom Argentina, invested Ps. 989,760 million, an increase of 39.6% compared to 9M24. Investments in Property, Plant and Equipment, Intangible Assets and Rights of Use for this quarter include Ps. 279,459 million as a result of the incorporation on TMA. The investments were focused on projects related to:

- Expansion of fixed and mobile services to improve clients' transmission and access speed.
- Deployment and modernization of 4G mobile access sites to support growth and a higher quality of the Mobile Internet service.

- The expansion of the 5G network.
- Expanding the transmission and transport networks to unify the different access technologies and to consolidate the deployment of last mile FTTH networks (Fiber to the home), substantially improving the possibility to offer high speed services.

In relative terms, investments reached 17.6% of consolidated revenues in 9M25.

DEBT AND LIQUIDITY

(In millions of Ps.)	September 2025	September 2024	% Change
Short Term and Long-Term Debt			
<u>Current Financial Debt</u>	1,433,449	1,357,021	5.6%
Bank overdraft	255,896	203,626	25.7%
Financial loans	186,761	163,477	14.2%
Negotiable obligations	526,104	798,884	(34.1%)
NDF	-	-	0.0%
Acquisition of equipment	11,917	6,830	74.5%
Accrued interest	452,771	184,204	145.8%
<u>Non-Current Financial Debt</u>	3,687,475	2,152,264	71.3%
Negotiable obligations	2,060,921	1,507,030	36.8%
Financial loans	537,764	278,484	93.1%
Acquisition of equipment	15,917	1,916	730.8%
Accrued interest	1,072,873	364,834	194.1%
<u>Total Financial Debt (A)</u>	5,120,924	3,509,285	45.9%
Cash and Cash Equivalents and Short-Term Investments (B)	693,328	465,149	49.1%
Net Debt (A) – (B)	4,427,596	3,044,136	45.4%
Net Debt/Adjusted Ebitda ⁽¹⁾	2.2x	2.2x	2.5%
% USD Debt	66.4%	48.0%	38.3%
% PYG Debt	1.0%	1.7%	(43.4%)
% ARS Debt	24.2%	44.9%	(46.2%)
% CNY Debt	8.5%	5.4%	58.2%

Total Financial Debt ⁽¹⁾ increased from Ps. 3,509,285 million in September 2024 to Ps. 5,120,924 million in September 2025, mainly as a result of the debt for the acquisition of TMA, and the effect of the higher FX variation versus year over year inflation; and **Net Debt** increased from Ps 3,044,136 to Ps. 4,427,596 .

Debt coverage ratio ⁽¹⁾ as of September 30, 2025 was 2.2x in the case of Net Debt and of 2.5x in terms of Total Financial Debt.

On the day this report is being published, our subsidiary Telecom paid dividends in-kind for a total market value of Ps. 191,123 million or approximately USD 130 million, of which CVH received 77.3 million Global Bonds 2030 with a market value at the time of the payment of approximately USD 51.8 million.

⁽¹⁾ Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

STOCK AND MARKET INFORMATION

Cablevisión Holding trades its stock on the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA). In addition, the company has a Level 1 listing and its ADRs are traded in the OTC Market.

	November 10, 2025
CVH (BCBA) Price per Share (ARS)	7,190.00
Total Shares	180,642,580
Shares per ADR	1

CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

CABLEVISIÓN HOLDING S.A (BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation
to discuss the Nine Months and Third Quarter 2025 Results

Date: Wednesday, November 12, 2025

Time: 3:00pm Buenos Aires / 1:00pm New York / 6:00pm London

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=cZ17fMoZ>

The webcast presentation will also be available at:

<https://www.cablevisionholding.com/Investors>

ABOUT THE COMPANY

CVH was founded as corporate spin-off from Grupo Clarín S.A. and it is the first Argentine holding company that engages in the development of infrastructure and the provision of convergent telecommunications services, focusing on Argentina and the region. CVH's subsidiaries specialize in the provision of cable TV, broadband and mobile communications services; and their brands are well known in the telecommunications and content distribution industries.

Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of CVH. You can identify forward-looking statements by terms such as "expect", "believe", "anticipate", "estimate", "intend", "will", "could", "may" or "might" the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events or results may differ materially. CVH does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in CVH's projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, CVH's competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to CVH and its operations.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2025 AND 2024, AND FOR THE THREE-
MONTH PERIODS BEGINNING JULY 1 AND ENDED SEPTEMBER 30, 2025 AND 2024
(in millions of Argentine pesos)

	September 30, 2025	September 30, 2024	July 1, 2025 through September 30, 2025	July 1, 2024 through September 30, 2024
Revenues	5,622,561	3,758,165	2,065,202	1,295,363
Employee benefit expenses and severance payments	(1,359,253)	(915,798)	(507,554)	(332,568)
Interconnection and Transmission Costs	(200,813)	(112,382)	(100,726)	(33,559)
Fees for Services, Maintenance, and Materials	(717,384)	(508,273)	(265,135)	(168,915)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(485,030)	(293,660)	(178,621)	(102,590)
Commissions and Advertising	(297,533)	(204,778)	(103,914)	(76,740)
Cost of Equipment and Handsets	(224,740)	(173,620)	(67,985)	(64,519)
Programming and Content Costs	(266,780)	(212,992)	(93,758)	(75,021)
Bad Debt Expenses	(97,299)	(77,335)	(27,124)	(25,208)
Other Income and Operating Expenses, net	(267,803)	(178,204)	(74,615)	(65,000)
Operating Income before Depreciation, Amortization, and Impairment	1,705,926	1,081,123	645,770	351,243
Depreciation, Amortization, and Impairment of Fixed and Intangible Assets	(1,363,957)	(1,223,472)	(483,300)	(400,349)
Operating Income / (Loss)	341,969	(142,349)	162,470	(49,106)
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	(4,073)	(10,783)	(2,225)	(6,392)
Financial Expenses on Debt	(679,159)	1,779,370	(444,832)	121,749
Other Financial Results, net	(2,711)	178,093	(10,981)	(60,768)
Income (Loss) before Income Tax	(343,974)	1,804,331	(295,568)	5,483
Income Tax	64,354	(556,172)	100,922	(22,055)
Net Income (Loss) for the Period	(279,620)	1,248,159	(194,646)	(16,572)
Other Comprehensive Income - to be subsequently reclassified to profit or loss				
Currency Translation Adjustments (no effect on Income Tax)	70,290	(267,380)	52,610	(27,925)
Effect of NDF classified as hedges	-	(7,198)	-	(8,675)
Gain (Loss) on Investments Measured at Fair Value	3,084	-	2,142	-
Tax Effects	(1,079)	2,409	(749)	2,925
Other Comprehensive Income, net of Taxes	72,295	(272,169)	54,003	(33,675)
Total Comprehensive Income (Loss) for the Period	(207,325)	975,990	(140,643)	(50,247)
Net Income (Loss) attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	(120,080)	477,259	(80,471)	(9,786)
Non-Controlling Interests	(159,540)	770,900	(114,175)	(6,786)
Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	(97,431)	402,398	(64,588)	(20,616)
Non-Controlling Interests	(109,894)	573,592	(76,055)	(29,631)
Basic and Diluted Earnings per Share attributable to the Shareholders of the Controlling Company (in Argentine Pesos)	(664.74)	2,642.01	(445.47)	(54.17)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF SEPTEMBER 30, 2025 AND DECEMBER 31, 2024
(in millions of Argentine pesos)

ASSETS	<u>September 30,</u> <u>2025</u>	<u>December 31, 2024</u>
CURRENT ASSETS		
Cash and Cash Equivalents	403,801	397,187
Investments	289,527	102,638
Trade Receivables	776,936	361,010
Other Receivables	186,561	55,631
Inventories	86,909	73,721
Assets Available for Sale	2,792	2,154
Total Current Assets	<u>1,746,526</u>	<u>992,341</u>
NON-CURRENT ASSETS		
Trade Receivables	814	527
Other Receivables	29,465	64,818
Deferred Income Tax Assets	376,176	41,387
Investments	13,023	16,598
Goodwill	4,122,236	4,113,535
Property, Plant and Equipment ("PP&E")	5,993,666	5,277,161
Intangible Assets	2,612,974	2,312,933
Right-of-Use Assets	692,795	599,242
Investment Properties	55,001	-
Total Non-Current Assets	<u>13,896,150</u>	<u>12,426,201</u>
Total Assets	<u>15,642,676</u>	<u>13,418,542</u>
LIABILITIES		
CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	962,007	542,516
Financial Debt	1,433,449	1,308,379
Salaries and Social Security Payables	357,032	276,288
Income Tax Liabilities	40,700	5,562
Other Taxes Payable	247,732	118,521
Dividends Payable	1,027	837
Lease Liabilities	141,454	90,903
Other Liabilities	76,060	49,273
Provisions	72,279	4,737
Total Current Liabilities	<u>3,331,740</u>	<u>2,397,016</u>
NON-CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	17,692	20,095
Financial Debt	3,687,475	2,201,807
Salaries and Social Security Payables	55,649	11,548
Deferred Income Tax Liabilities	1,479,121	1,720,623
Other Taxes Payable	1	2
Lease Liabilities	224,455	168,856
Other Liabilities	50,840	18,682
Provisions	251,427	64,459
Total Non-Current Liabilities	<u>5,766,660</u>	<u>4,206,072</u>
Total Liabilities	<u>9,098,400</u>	<u>6,603,088</u>
EQUITY (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company	2,521,444	2,650,719
Attributable to Non-Controlling Interests	4,022,832	4,164,735
TOTAL EQUITY	<u>6,544,276</u>	<u>6,815,454</u>
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	<u>15,642,676</u>	<u>13,418,542</u>



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2025 AND 2024
(in millions of Argentine pesos)

Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company

	Shareholders' Contribution				Other Items		Retained Earnings			Total Equity of Controlling Company	Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves ⁽¹⁾	Retained Earnings			
Balances as of January 1 st 2024	181	210,263	494,866	705,310	(65,340)	2,623,483	42,080	1,860,513	(2,897,181)	2,268,865	3,713,635	5,982,500
Reversal of Reserves (Note 12.1)	-	-	-	-	-	-	-	(264,337)	264,337	-	-	-
Dividends to Non-Controlling Interests	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12,720)	(12,720)
Call Option Held by a Subsidiary	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	785	785
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	477,259	477,259	770,900	1,248,159
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(74,861)	-	-	-	-	(74,861)	(197,308)	(272,169)
Balances as of September 30, 2024	181	210,263	494,866	705,310	(140,201)	2,623,483	42,080	1,596,176	(2,155,585)	2,671,263	4,275,292	6,946,555
Balances as of January 1 st 2025	181	210,263	494,866	705,310	(155,625)	2,623,483	42,080	1,596,176	(2,160,705)	2,650,719	4,164,735	6,815,454
Dividend Distribution (Note 12.1)	-	-	-	-	-	-	-	(51,886)	-	(51,886)	-	(51,886)
Dividends to Non-Controlling Interests	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,967)	(11,967)
Reversal of Reserves (Note 12.1)	-	-	-	-	-	-	9	472,130	(472,139)	-	-	-
Transaction with Non-Controlling Shareholders (2)	-	-	-	-	20,042	-	-	-	-	20,042	(20,042)	-
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	(120,080)	(120,080)	(159,540)	(279,620)
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	22,649	-	-	-	-	22,649	49,646	72,295
Balances as of September 30, 2025	181	210,263	494,866	705,310	(112,934)	2,623,483	42,089	2,016,420	(2,752,924)	2,521,444	4,022,832	6,544,276

(1) Voluntary Reserve for Illiquid Results.

(2) Corresponds to the transaction carried out between controlling and non-controlling shareholders in connection with the acquisition of 100% of Adesol's licensees.



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2025 AND 2024
(in millions of Argentine pesos)

	<u>September 30, 2025</u>	<u>September 30, 2024</u>
<u>CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES</u>		
Net (Loss) / Income	(279,620)	1,248,159
Adjustments to Reconcile Net Income to net Cash Flows Provided by Operating Activities		
Allowances deducted from assets	106,972	71,824
Depreciation of PP&E	1,017,805	933,107
Amortization of Intangible Assets	153,773	106,454
Amortization of Right-of-Use Assets	190,881	185,262
Depreciation of Investment Properties	1,557	-
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	4,073	10,783
Net Book Value of Fixed and Intangible Assets	28,231	1,345
Financial Results and Other	640,485	(2,211,002)
Income Tax Expense	(64,354)	556,172
Income Tax Paid	(10,892)	(8,765)
<u>Changes in Operating Assets and Liabilities, net of Acquisition of Subsidiaries</u>		
Increase in Trade Receivables	(201,862)	(247,513)
Increase in Other Receivables	(44,411)	(72,404)
Decrease in Inventories	53,391	279
Decrease in Accounts Payable	(90,177)	(15,434)
Decrease (Increase) in Salaries and Social Security Payables	(3,789)	52,436
Decrease (Increase) in Other Taxes Payable	(232,827)	30,319
Increase (Decrease) in Other Liabilities and Provisions	17,212	(11,624)
Net Cash Flows provided by Operating Activities	<u>1,286,448</u>	<u>629,398</u>
<u>CASH FLOWS USED IN INVESTING ACTIVITIES</u>		
Payments for Acquisition of PP&E	(688,580)	(271,301)
Payments for Acquisition of Intangible Assets	(87,374)	(39,380)
Payments for Acquisition of Subsidiaries, Net of Cash Acquired	(1,209,041)	(17,020)
Collection of Dividends	-	1,229
Income from Sale of PP&E and Intangible Assets	33,983	4,498
Payment of Capital Contributions in Joint Ventures	(204)	-
Offsetting for Acquisition of Companies	-	3,901
Collection from Settlement of NDFs	20,538	4,808
Payment for Acquisition of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	(416,138)	(346,346)
Proceeds from Disposal of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	289,151	330,942
Net Cash Flows used in Investing Activities	<u>(2,057,665)</u>	<u>(328,669)</u>
<u>CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) FINANCING ACTIVITIES</u>		
Proceeds from Financial Debt	3,490,325	1,110,297
Payment of Financial Debt	(2,273,464)	(1,076,217)
Payment for Repurchase of Notes	(13,917)	(25,233)
Payment of NDFs, Interest, and Related Expenses	(307,055)	(332,351)
Payment of Lease Liabilities	(136,741)	(76,632)
Payment of Dividends	(18,114)	(11,713)
Net Cash Flows provided by (used in) Financing Activities	<u>741,034</u>	<u>(411,849)</u>
NET DECREASE IN CASH FLOWS	<u>(30,183)</u>	<u>(111,120)</u>
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR:	<u>397,188</u>	<u>442,208</u>
EFFECTS OF EXCHANGE RATE DIFFERENCES AND GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION ON CASH AND CASH EQUIVALENTS	<u>36,796</u>	<u>(80,480)</u>
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE PERIOD	<u>403,801</u>	<u>250,608</u>