



**Reseña Informativa
al 30 de Septiembre de 2025**

LONGVIE S.A. – Av Cabildo 434, Piso 2 – Ciudad Autónoma de Buenos Aires

RESEÑA INFORMATIVA

1. Breve Comentario sobre actividades

El presente estado financiero cubre el período enero-septiembre de 2025 y arroja una pérdida para los nueve meses de \$2.592.750.939.-, siendo el resultado antes de Impuesto a las Ganancias de una pérdida de \$3.733.012.703.-. Si comparamos estos datos con los resultados de igual periodo del año anterior, que fueron después y antes de Impuesto a las Ganancias de una pérdida de \$9.812.108.299.- y \$9.768.896.575.- respectivamente, se aprecia una disminución en la pérdida de resultados. Durante el tercer trimestre del ejercicio, el resultado después de Impuesto a las Ganancias fue una ganancia de \$416.581.098.- frente a un resultado de \$1.807.845.772.- de pérdida en el mismo periodo de 2024. En el periodo enero-septiembre de 2025 la facturación disminuyó en un 11,83% y hubo un aumento del 21,70% en las unidades vendidas respecto a igual periodo de 2024.

La gestión del período se vio marcada por una coyuntura económica desafiante para el sector, ante la cual reafirmamos nuestras capacidades de adaptación y prudencia.

El tercer trimestre coincidió con una notable retracción del consumo, enmarcada en la previa de las elecciones de medio término. Las tasas de interés de referencia registraron incrementos significativos, encareciendo el financiamiento y afectando de forma directa el consumo de bienes durables e inversiones. Adicionalmente, la apreciación del dólar elevó los costos de producción, mientras que el índice de precios al consumidor exhibió incrementos controlados en relación con períodos previos. La presión competitiva de productos importados tuvo un impacto relevante, especialmente en la categoría de lavarropas y lavasecarropas.

En este entorno desafiante, la empresa implementó una política proactiva de manejo prudente de caja y control estricto de gastos, manteniendo a su vez un bajo nivel de endeudamiento. Estas acciones permitieron transitar un periodo de tasas de financiamiento casi inviables sin incurrir en mayores costos extraordinarios ni comprometer la operatoria. Para maximizar oportunidades comerciales, se desarrollaron acciones específicas en eventos como el Cyber Monday de noviembre, con el objetivo de incrementar el volumen de ventas y la rotación de stocks.

Persisten factores de riesgo asociados al contexto económico local: elevada competitividad de productos importados, fluctuaciones cambiarias, restricción del crédito al consumo y presiones inflacionarias. La situación exige mantener la prudencia en la gestión financiera, explorar eficiencias operativas continuas y continuar desarrollando diversos proyectos para seguir adaptando la empresa al nuevo contexto de país.



Eduardo R. Zimmermann
Presidente

2. Estructura Patrimonial Comparativa :

	3° Trimestre 30/9/2025	3° Trimestre 30/9/2024	3° Trimestre 30/9/2023	3° Trimestre 30/9/2022	3° Trimestre 30/9/2021
ACTIVO CORRIENTE	36.946.305.378	41.437.564.484	174.009.292.576	380.071.725.368	810.118.432.011
ACTIVO NO CORRIENTE	6.395.018.145	6.401.463.175	24.099.243.099	76.767.428.831	160.110.799.395
TOTAL DEL ACTIVO	43.341.323.523	47.839.027.659	198.108.535.675	456.839.154.198	970.229.231.406
PASIVO CORRIENTE	14.051.605.783	15.932.718.127	48.615.301.455	145.531.485.362	307.866.408.677
PASIVO NO CORRIENTE	2.001.653.415	2.126.492.877	21.005.502.639	47.610.269.740	225.068.614.798
TOTAL DEL PASIVO	16.053.259.198	18.059.211.004	69.620.804.094	193.141.755.102	532.935.023.475
PATRIMONIO NETO	27.288.064.325	29.779.816.655	128.487.731.581	263.697.399.097	437.294.207.931
TOTAL PASIVO/PATRIM	43.341.323.523	47.839.027.659	198.108.535.675	456.839.154.198	970.229.231.406

3. Estructura de Resultados Comparativa

	30/9/2025	30/9/2024	30/9/2023	30/9/2022	30/9/2021
Resultado Operat Ordin.	(2.664.355.304)	1.198.378.806	12.949.600.962	32.811.764.298	166.640.212.298
Resultados Financieros	(998.651.763)	(10.889.630.945)	(5.917.074.520)	2.615.357.962	(37.274.155.257)
Otros Ingresos y Egresos	(70.005.636)	(77.644.436)	(287.665.225)	(1.138.382.110)	(2.447.556.115)
Impuesto a las Gcias	1.140.261.764	(43.211.724)	(1.141.667.007)	(8.498.058.434)	(37.209.828.220)
Resultado Neto	(2.592.750.939)	(9.812.108.299)	5.603.194.210	25.790.681.716	89.708.672.705

4. Estructura del flujo de efectivo comparativa con los mismos períodos de anteriores ejercicios

	30/9/2025	30/9/2024	30/9/2023	30/9/2022	30/9/2021
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas</i>	(2.609.998.246)	5.524.676.667	16.789.015.931	899.313.079	(34.639.550.519)
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión</i>	(518.533.688)	(469.546.903)	(884.787.181)	(946.749.074)	(1.298.181.211)
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación</i>	12.006.142	(1.169.635.052)	848.701.172	(16.628.081.019)	(11.964.411.332)
Total de fondos generados o aplicados durante el ejercicio/período	(3.116.525.792)	3.885.494.712	16.752.929.922	(16.675.517.014)	(47.902.143.061)

5. Índices

	30/9/2025	30/9/2024	30/9/2023	30/9/2022	30/9/2021
Liquidez	2,63	2,60	3,58	2,61	2,63
Inmovilización del Capital	0,15	0,13	0,12	0,17	0,17

Rentabilidad Ordinaria antes

de Imp. a las Ganancias

(0,12)

(0,25)

0,06

0,15

0,41

6. Datos Estadísticos (En unidades físicas)

	2025	2024	2023	2022	2021
	Acum. Ene/ Sept	Acum. Ene/ Sept	Acum. Ene/ Sept	Acum. Ene/ Sept	Acum. Ene/ Sept
Volumen Producción					
P.Terminados	146.482	117.388	161.249	196.952	185.592
Volumen de Ventas					
Mercado Local Prod Propia	153839	125047	161.217	189.243	164.673
Mercado Local Reventa	2294	17	11	37	49
Exportación	1784	4699	3.583	4.833	5.512
Total	157.917	129.763	164.811	194.113	170.234


Eduardo R. Zimmermann
Presidente

7. Perspectivas

El reciente resultado electoral, favorable al oficialismo, genera expectativas de retomar una agenda de reformas orientadas al crecimiento sostenido. Comenzamos a observar una leve tendencia a la baja en las tasas de interés, lo que podría propiciar una gradual recuperación del crédito y la demanda. Renovamos nuestro compromiso de gestionar la compañía en línea con las mejores prácticas, atentos a las oportunidades que surjan y preparados para afrontar los desafíos que presenta el entorno



Eduardo R. Zimmermann
Presidente