

Buenos Aires, 10 de noviembre de 2025

Señores
BOLSA Y MERCADOS ARGENTINOS

Presente

Ref.: Resultados del primeros nueve meses y tercer trimestre de 2025

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Grupo Clarín S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al período intermedio finalizado el 30 de septiembre de 2025.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a long horizontal stroke underneath.

Samantha L. Olivieri
Responsable de las Relaciones con el Mercado
Grupo Clarín S.A.

Reporte Trimestral

GCLA: Ps. 2.485,00 /acción (BCBA)
Total Acciones: 106.776.004
1 GDS = 2 Acciones (BYMA)
Cierre: 10 de noviembre de 2025

Grupo Clarín anuncia sus Resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre 2025

Buenos Aires, Argentina, 10 de noviembre de 2025 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" o la "Compañía" BCBA: GCLA), la compañía más grande de medios de comunicación de Argentina, anuncia hoy sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre 2025. Las cifras en este informe han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera(*) ("NIIF") al 30 de septiembre de 2025, y están expresadas en Pesos Argentinos (Ps.), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), ya que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros.

DATOS DESTACADOS (9M25 vs. 9M24):

- A los efectos del análisis, cabe destacar que los resultados presentados en forma comparativa (9M24) contienen el efecto interanual de la inflación hasta el 30 de septiembre de 2025, la cual fue del 31,8%.
- Los Ingresos alcanzaron Ps. 371.474,3 millones, representando un incremento del 21,6% en términos reales con respecto a 9M24, principalmente debido a mayores ventas en los segmentos de Publicaciones Digitales e Impresas y Producción y Distribución de Contenidos.
- El EBITDA Ajustado⁽¹⁾ creció 222,8% desde Ps. 23.614,0 en 9M24, alcanzando Ps. 76.214,6 millones, principalmente debido al mayor EBITDA del segmento de Publicaciones Digitales e Impresas principalmente producto de las ventas de libros de texto escolares que no se habían producido en el año anterior y al mayor EBITDA en el segmento Producción y Distribución de Contenidos, explicado por una recuperación de las ventas de publicidad durante 2025.
- El Margen de EBITDA Ajustado⁽²⁾ de Grupo Clarín para el 9M25 fue del 20,5% comparado con 7,7% de 9M24.
- El Resultado Neto del Período arrojó una ganancia de Ps. 40.348,3 millones, una variación de un -412,4% con respecto a la pérdida de Ps. 12.916,6 millones reportada en 9M24.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(En millones de Ps.)	9M25	9M24	Var. Anual	3T25	2T25	3T24	Var. Trimestra	Var. Anual
Ingresos	371.474,3	305.437,7	21,6%	125.577,4	139.659,9	115.603,6	(10,1%)	8,6%
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	76.214,6	23.614,0	222,8%	23.741,3	38.458,6	18.409,5	(38,3%)	29,0%
Margen EBITDA Ajustado⁽²⁾	20,5%	7,7%	165,4%	18,9%	27,5%	15,9%	(31,3%)	18,7%
Ganancia del Período	40.348,3	(12.916,6)	(412,4%)	8.231,2	26.650,2	2.062,6	(69,1%)	299,1%
Atribuible a								
Propietarios de la Controladora	40.657,7	(14.123,5)	(387,9%)	8.604,9	26.699,3	2.008,5	(67,8%)	328,4%
Participaciones No Controladoras	(309,5)	1.206,9	(125,6%)	(373,7)	(49,1)	54,1	661,3%	(790,7%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA Ajustado como ventas menos costo de ventas (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) y gastos de comercialización y de administración (excluyendo depreciaciones y amortizaciones). La Sociedad considera que el EBITDA Ajustado es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas de medios de comunicación sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA Ajustado no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA Ajustado que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA Ajustado que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA Ajustado como EBITDA Ajustado sobre Ingresos.

Relación con Inversores

En Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.

Tel: +54 11 4309 7104

Email: investors@grupoclarin.com

En New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications

Tel: +1 917 691-4047

E-mail: fig@fig.ooo

Relación con Inversores
<https://ir.grupoclarin.com>



RESULTADOS OPERATIVOS

Los Ingresos alcanzaron Ps. 371.474,3 millones en términos reales, un incremento del 21,6% al compararlas con los Ps. 305.437,7 millones de 9M24, en un contexto de decreciente inflación, la que arrojó el 31,8% interanual a septiembre (y un promedio de 46,4%). Los ingresos publicitarios representaron un 42,3% del total de Ingresos en 9M25 y crecieron 21,5% con respecto a 9M24 en términos reales, una marcada recuperación luego de la caída generalizada en la actividad registrada en los primeros nueve meses del año pasado. Los ingresos por circulación crecieron 24,5% interanual y representaron el 32,3% del total, principalmente por mayores ventas de libros escolares, que no estuvieron presentes en el año anterior. Los ingresos de programación crecieron 15,6% interanual y representaron el 15,5% del total.

A continuación, se expone la apertura de los ingresos por segmento:

INGRESOS

(En millones de Ps.)	9M25	9M24	Var. Anual	3T25	2T25	3T24	Var. Trim.	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	177.270,3	145.945,6	21,5%	52.169,3	72.709,3	53.696,4	(28,2%)	(2,8%)
Producción y Distribución de Contenidos	178.302,3	146.951,7	21,3%	67.848,8	61.914,2	57.412,8	9,6%	18,2%
Otros	25.718,8	22.003,2	16,9%	8.655,4	8.284,5	7.472,5	4,5%	15,8%
Subtotal	381.291,4	314.900,5	21,1%	128.673,6	142.908,0	118.581,8	(10,0%)	8,5%
Eliminaciones	(9.817,2)	(9.462,7)	3,7%	(3.096,2)	(3.248,1)	(2.978,2)	(4,7%)	4,0%
Total	371.474,3	305.437,7	21,6%	125.577,4	139.659,9	115.603,6	(10,1%)	8,6%

El Costo de Ventas (*excluyendo Depreciación y Amortización*) fue de Ps. 196.763,4 millones, un 6,3% mayor a los Ps. 185.079,4 millones reportados en 9M24, debido a un mayor costo de la programación audiovisual en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos, especialmente durante el 3T25, mayores costos de remuneraciones, cargas sociales e indemnizaciones en términos reales, mayores costos variables en Publicaciones Digitales e Impresas relacionadas con las mayores ventas de libros de texto, y mayores honorarios y retribuciones por servicio, compensado parcialmente por menores gastos de mantenimiento.

Los Gastos de Comercialización y Administración (*Excluyendo Depreciación y Amortización*) fueron de Ps. 98.496,3 millones, representando un incremento de 1,8% en relación con los Ps. 96.744,4 millones en 9M24.

El EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 76.214,6 millones, crecimiento de 222,8% al comparar con los Ps. 23.614,0 millones reportados en 9M24 (expresados en moneda constante al 30 de septiembre de 2025), principalmente por el mayor EBITDA en Publicaciones Digitales e Impresas por las ventas de libros de texto escolares y por mayores ventas de circulación producto de aumentos de precios de tapa y ARPU de Paywall; y por mayores ventas de Publicidad, especialmente en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos.

A continuación, se incluye la apertura del EBITDA Ajustado por segmento:



EBITDA AJUSTADO

(En millones de Ps.)

	9M25	9M24	Var. Anual	3T25	2T25	3T24	Var. Trim.	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	27.734,5	1.180,7	2249,0%	3.121,7	19.625,2	4.773,7	(84,1%)	(34,6%)
Producción y Distribución de Contenidos	47.641,1	25.147,0	89,5%	20.382,2	18.621,6	13.992,3	9,5%	45,7%
Otros	839,0	(2.713,7)	(130,9%)	237,4	211,7	(356,5)	12,1%	(166,6%)
Total	76.214,6	23.614,0	222,8%	23.741,3	38.458,6	18.409,5	(38,3%)	29,0%

El *Resultado Financiero Neto* fue de Ps. (13.614,6) millones con respecto a los Ps. (9.320,1) millones de 9M24. La variación se debió principalmente a un resultado negativo por ajuste por inflación comparado con un resultado positivo en 2024 generada por una posición monetaria neta activa, resultados negativos por operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones y mayores impuestos y gastos financieros varios, parcialmente compensados con menores intereses por pasivos dada la baja de deuda financiera, diferencias de cambio netas y mayores intereses positivos.

Los *Resultados Netos de Inversión en Sociedades* fueron de Ps. 2.942,8 millones, comparados con los Ps. (3.385,9) millones de 9M24; principalmente producto de un resultado positivo en TRISA que había tenido resultados negativos en el mismo período del año anterior, y mayores resultados positivos de Exponciar, Canal Rural y Urbano Express; parcialmente compensados por resultados negativos en Papel Prensa dada la caída en ventas.

Otros Ingresos (Egresos) Netos fueron de Ps. 5.414,8 millones, comparados con los Ps. 3.454,6 millones de 9M24 por el recupero de las provisiones por desvalorización de propiedades, planta y equipos y de activos intangibles constituidos en BIMO luego de su fusión con AGEA; mayores que el resultado en 2024 de la venta del 100% del capital accionario en el Diario Los Andes y por la contraprestación recibida por la subsidiaria GC Minor, por parte de la sociedad Killimo, por un proceso de recompra de acciones.

El *Impuesto a las ganancias* fue de Ps. (15.284,3) millones, comparados con Ps. (11.784,6) millones en 9M24 por un incremento de los resultados alcanzados por el impuesto y la menor incidencia de la licuación por efecto de la inflación de los quebrantos acumulados, los que la Compañía no actualiza hasta tener certeza de que serán utilizados en la declaración jurada del ejercicio.

La *Ganancia del Período* fue de Ps. 40.348,3 millones, una variación de -412,4% en comparación con los Ps. 12.916,6 de pérdida en 9M24. La *Ganancia del Período Atribuible a Propietarios de la Controladora* fue de Ps. 40.657,7 millones una variación interanual de -387,9% comparado con una pérdida de Ps. 14.123,5 millones.

El *Pago por Adquisiciones de bienes de uso* totalizó Ps. 10.064,4 millones en 9M25, un incremento de 44,5% al compararlo con los Ps. 6.964,2 millones reportados en 9M24. Del total para 9M25, 71,1% corresponde al segmento de Producción y Distribución de Contenidos y 24,1% al de Publicaciones Digitales e Impresas.



APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - SEPTIEMBRE 2025

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	37.780,7	120.223,8	-	(905,9)	157.098,6	42,3%
Circulación	121.691,8	-	-	-	121.691,8	32,8%
Impresión	8.877,5	-	-	-	8.877,5	2,4%
Programación	-	57.426,8	-	-	57.426,8	15,5%
Otras Ventas	8.920,4	651,6	25.718,8	(8.911,3)	26.379,5	7,1%
Ingresos Totales	177.270,3	178.302,3	25.718,8	(9.817,2)	371.474,3	100,0%

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - SEPTIEMBRE 2024

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	34.297,6	96.479,4	-	(1.513,1)	129.263,9	42,3%
Circulación	98.266,1	-	-	-	98.266,1	32,2%
Impresión	8.170,7	-	-	-	8.170,7	2,7%
Programación	-	49.682,3	-	-	49.682,3	16,3%
Otras Ventas	5.211,3	790,0	22.003,2	(7.949,6)	20.054,8	6,6%
Ingresos Totales	145.945,6	146.951,7	22.003,2	(9.462,7)	305.437,7	100,0%

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - 3T25

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	14.311,0	47.549,9	-	(340,6)	61.520,3	49,0%
Circulación	33.083,1	-	-	-	33.083,1	26,3%
Impresión	2.695,4	-	-	-	2.695,4	2,1%
Programación	-	20.031,1	-	-	20.031,1	16,0%
Otras Ventas	2.079,8	267,8	8.655,4	(2.755,6)	8.247,5	6,6%
Ingresos Totales	52.169,3	67.848,8	8.655,4	(3.096,2)	125.577,4	100,0%

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - 3T24

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	13.162,1	39.686,1	-	(372,6)	52.475,5	45,4%
Circulación	35.559,0	-	-	-	35.559,0	30,8%
Impresión	2.950,1	-	-	-	2.950,1	2,6%
Programación	-	17.586,4	-	-	17.586,4	15,2%
Otras Ventas	2.025,3	140,4	7.472,5	(2.605,6)	7.032,7	6,1%
Ingresos Totales	53.696,4	57.412,8	7.472,5	(2.978,2)	115.603,6	100,0%



RESULTADOS OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Ingresos

Los Ingresos crecieron un 21,3% a Ps. 178.302,3 millones en 9M25, comparados con los Ps. 146.951,7 millones de 9M24 principalmente como consecuencia de mayores ingresos publicitarios en el marco de la baja de inflación y una recuperación económica contra el mismo período del año anterior; y en menor medida por mayor venta de programación en términos reales por aumentos de los abonos de los cableoperadores y renegociación de algunos contratos por provisión de señales, los que impactan en los ingresos por venta de las señales de nuestra subsidiaria ARTEAR.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) aumentó un 8,8% a Ps. 93.524,7 millones en el 9M25, comparados con los Ps. 85.934,7 millones del 9M24. Esto es atribuible principalmente a un mayor costo de la programación emitida a partir del 2T25, y especialmente en el 3T25 con la renovación de la pantalla y a mayores costos laborales, en términos reales.

Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) crecieron un 3,5% a Ps. 37.136,5 millones en 9M25, comparados con los Ps. 35.870,0 millones de 9M24. Esto es atribuible principalmente a mayores honorarios y retribuciones por servicios, parte de los cuales se eliminan en la consolidación, mayores costos de remuneraciones e indemnizaciones y mayores costos de servicios públicos, compensado parcialmente con menores contingencias.

Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización crecieron un 0,1% a Ps. 7.906,3 millones en 9M25 comparados con los Ps. 7.897,1 millones reportados en 9M24.

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

Ingresos

El crecimiento de los ingresos en un 21,5% a Ps. 177.270,3 millones para el 9M25, se debe principalmente a mayores ventas de circulación por ventas de libros de texto escolares por licitaciones públicas -las que no se materializaron en 2024-, mayores ventas de circulación por mayores precios de venta compensado parcialmente por menores ejemplares de circulación impresa y mayor ARPU de Paywall con un incremento de suscriptores digitales pagos; mayores ingresos publicitarios en términos reales dada la baja de inflación y cierta recuperación registrada contra el mismo período del año anterior; y mayores otras ventas.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) aumentó un 5,1% a Ps. 89.449,3 millones en el 9M25, comparado con Ps. 85.096,3 millones del 9M24. Esto es el resultado principalmente de mayores costos vinculado a ventas de libros escolares, mayores costos de remuneraciones e indemnizaciones, mayores gastos de logística y mayores alquileres, compensado parcialmente por menores gastos de mantenimiento.

Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) crecieron un 0,7% a Ps. 60.086,6 millones para 9M25, comparados con los Ps. 59.668,6 millones reportados para 9M24. Este incremento fue principalmente el resultado de mayores gastos de promoción y publicidad, en el marco del 80 aniversario del diario Clarín, mayores deudores incobrables y honorarios, parcialmente compensado por menores gastos de distribución, menores remuneraciones e indemnizaciones en términos reales por la desconsolidación de Diario Los Andes a partir de su venta y menores contingencias.



Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización crecieron 7,7% a Ps. 4.651,9 millones en 9M25 comparados con los Ps. 4.321,2 millones de 9M24.

OTROS

Los Ingresos en este segmento se originan en la prestación de servicios administrativos y corporativos por parte de la Compañía y su subsidiaria GC Gestión Compartida S.A. a terceras partes, así como también a otras subsidiarias de la Compañía (que son eliminadas en la consolidación). El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) está ligado a salarios y honorarios profesionales pagados a asesores externos.

En este periodo, los Ingresos crecieron un 16,9% a Ps. 25.718,8 millones, comparadas con Ps. 22.003,2 millones reportados en el 9M24. El EBITDA fue de Ps. 839,0 millones, principalmente por mayores honorarios por gerenciamiento, en términos reales, facturados por la Compañía a sus subsidiarias, los que se eliminan en la consolidación.

INDICADORES OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

	9M25	9M24	Var. Anual	3T25	2T25	3T24	Var. Trim.	Var. Anual
Circulación ⁽¹⁾	34,6	41,8	-17,1%	32,8	35,6	39,2	-2,6%	-16,4%
Suscriptores Digitales Totales ⁽³⁾	723,6	706,0	2,5%	723,6	759,3	706,0	-4,7%	2,5%

⁽¹⁾ Ejemplares promedio papel, kioscos y suscripciones, incluyendo Diario Clarín y Olé en miles.

⁽²⁾ Miles de suscriptores de Clarin.com, al cierre del período. Datos propios.

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

	9M25	9M24	Var. Anual	3T25	2T25	3T24	Var. Trim.	Var. Anual
Participación de Publicidad % ⁽¹⁾	31,5%	31,0%	1,4%	31,8%	31,3%	32,5%	0,4%	-2,2%
Participación de Audiencia % ⁽²⁾								
Prime Time	24,1%	27,6%	-12,6%	26,7%	22,6%	30,8%	6,5%	-13,5%
Total Time	25,4%	27,7%	-8,4%	26,5%	24,2%	29,9%	4,9%	-11,3%

⁽¹⁾ Estimaciones de la Compañía, respecto de los avisos pagados en pesos, en televisión abierta para la región AMBA.

⁽²⁾ Participación de audiencia en TV abierta en AMBA. Datos IBOPE. Prime Time es el tiempo definido de lunes a viernes de 8:00 pm a 12:00 am. Tiempo Total es el tiempo definido de lunes a domingo de 12 pm a 12 am.

METRICAS DIGITALES

	9M25	9M24	Var. Anual	3T25	2T25	3T24	Var. Trim.	Var. Anual
Páginas Vistas ⁽¹⁾	599,8	681,4	-12,0%	558,7	616,4	711,4	-2,7%	-21,5%
Páginas Vistas Móviles	455,4	500,1	-8,9%	414,7	465,5	529,1	-2,2%	-21,6%

⁽¹⁾ En millones. Promedio. Fuente: DAX y estimaciones de la Compañía.



INGRESOS Y EBITDA - Ajuste IAS 29

INGRESOS

(En millones de Ps.)

	9M25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	9M25 reportado	9M24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	9M24 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	163.868,5	13.401,8	177.270,3	93.095,3	52.850,3	145.945,6
Producción y Distribución de Contenidos	165.890,4	12.411,9	178.302,3	94.879,0	52.072,7	146.951,7
Otros	23.751,3	1.967,4	25.718,8	13.841,8	8.161,4	22.003,2
Subtotal	353.510,3	27.781,2	381.291,4	201.816,1	113.084,4	314.900,5
Eliminaciones	(9.047,3)	(769,8)	(9.817,2)	(5.903,5)	(3.559,2)	(9.462,7)
Total	344.462,9	27.011,3	371.474,3	195.912,5	109.525,2	305.437,7

INGRESOS

(En millones de Ps.)

	3T25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	3T25 reportado	3T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	3T24 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	51.148,3	1.021,0	52.169,3	39.317,2	14.379,3	53.696,4
Producción y Distribución de Contenidos	66.521,0	1.327,9	67.848,8	42.038,4	15.374,5	57.412,8
Otros	8.486,1	169,4	8.655,4	5.471,5	2.001,1	7.472,5
Subtotal	126.155,3	2.518,3	128.673,6	86.827,0	31.754,8	118.581,8
Eliminaciones	(3.035,6)	(60,6)	(3.096,2)	(2.180,7)	(797,5)	(2.978,2)
Total	123.119,7	2.457,7	125.577,4	84.646,3	30.957,3	115.603,6

EBITDA

(En millones de Ps.)

	9M25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	9M25 reportado	9M24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	9M24 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	25.593,8	2.140,7	27.734,5	1.110,1	70,6	1.180,7
Producción y Distribución de Contenidos	44.730,5	2.910,6	47.641,1	17.458,3	7.688,6	25.147,0
Otros	765,6	73,4	839,0	(1.857,2)	(856,4)	(2.713,7)
Total	71.089,9	5.124,6	76.214,6	16.711,2	6.902,8	23.614,0

EBITDA

(En millones de Ps.)

	3T25 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	3T25 reportado	3T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	3T24 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	3.060,6	61,1	3.121,7	3.495,4	1.278,3	4.773,7
Producción y Distribución de Contenidos	19.983,3	398,9	20.382,2	10.245,3	3.747,0	13.992,3
Otros	232,8	4,6	237,4	(261,0)	(95,5)	(356,5)
Total	23.276,6	464,6	23.741,3	13.479,6	4.929,8	18.409,5



DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Septiembre 2025	Septiembre 2024	% Var.
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	18.049,1	17.619,0	2,4%
Préstamos Financieros	15.808,6	15.281,6	3,4%
Intereses y actualizaciones	404,3	787,8	(48,7%)
Por compra de equipamiento	-	-	0,0%
Sociedades relacionadas - Intereses	-	-	0,0%
Sociedades Relacionadas - Capital	-	-	0,0%
Adelanto en Cuenta Corriente	1.836,1	1.549,6	18,5%
<u>Deuda financiera no corriente</u>	1.977,0	19.737,0	(90,0%)
Préstamos financieros	1.977,0	19.737,0	(90,0%)
Por compra de equipamiento	-	-	0,0%
<u>Deuda financiera total (A)</u>	20.026,1	37.356,0	(46,4%)
<u>Total Deuda de Corto y Largo Plazo</u>	20.026,1	37.356,0	(46,4%)
Caja y equivalentes (B)	84.715,8	61.924,0	36,8%
Deuda Neta (A) - (B)	(64.689,7)	(24.568,0)	163,3%
Deuda Neta/EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	(0,69x)	(1,15x)	(39,8%)

La Deuda Financiera Total⁽¹⁾ disminuyó un 46,4%, a Ps. 20.026,1 millones desde Ps. 37.356,0 millones; y la **Deuda Neta** a Ps. (64.689,7) millones desde Ps. (24.568,0) millones; principalmente como resultado de la cancelación de los descubiertos y cauciones contraídos en 2024 por la suscripción de bonos BOPREAL para cancelación de deuda comercial en moneda extranjera y cancelación de la deuda de corto plazo operativa en AGEA contraída debido al deterioro del EBITDA del cierre de 2023 y principios de 2024; cancelación de los préstamos estructurados en moneda extranjera en AGEA; menor deuda en Radio Mitre; y por un aumento de la caja dada la mejora de los negocios. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por mayor deuda en la subsidiaria Carburando y por el efecto de la mayor variación del tipo de cambio respecto de la inflación sobre la deuda en moneda extranjera.

El Índice de Cobertura de Deuda⁽¹⁾ al 30 de septiembre de 2025, fue de (0,69x) en el caso de la Deuda Neta y de 0,21x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA Ajustado de los últimos doce meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Grupo Clarín cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA), en forma de acciones y cuenta con un programa de GDS's.

GCLA (BCBA) Precio por Acción
Acciones Totales
Acciones por GDS
 Fecha de precio

2.485,00
106.776.004
2
 10 de noviembre de 2025



TELECONFERENCIA Y WEBCAST

GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2025

Fecha: martes 11 de noviembre de 2025

Hora: 1:00pm Buenos Aires/4:00pm Londres/11:00am Nueva York

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=0eStoq65>

La presentación del webcast también estará disponible en <https://ir.grupoclarin.com>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Grupo Clarín es la compañía de medios de comunicación más grande de Argentina, líder en el mercado de publicaciones digitales e impresas, radio y programación. Su diario del mismo nombre -Diario Clarín- es uno de los diarios de mayor circulación y el de mayor cantidad de suscriptores digitales pagos en América Latina. Grupo Clarín es el principal productor de contenido de medios en Argentina, incluyendo noticias, deportes y entretenimiento, alcanzando substancialmente a todos los segmentos de la población en términos sociales, geográficos y de edad.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de Grupo Clarín. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. Grupo Clarín no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de Grupo Clarín difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de Grupo Clarín, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con Grupo Clarín y sus operaciones.



GRUPO CLARÍN S.A.
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024,
Y POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1° DE JULIO Y EL 30 DE
SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	30.09.2025	30.09.2024	01.07.2025 al 30.09.2025	01.07.2024 al 30.09.2024
Ventas	371.474.254.407	305.437.749.958	125.577.418.180	115.603.619.676
Costo de ventas (1)	(209.233.582.353)	(198.105.793.295)	(71.530.110.282)	(67.107.161.815)
Subtotal - Ganancia bruta	162.240.672.054	107.331.956.663	54.047.307.898	48.496.457.861
Gastos de comercialización (1)	(42.994.429.047)	(41.070.226.475)	(15.446.487.583)	(14.473.339.379)
Gastos de administración (1)	(58.356.665.286)	(58.142.425.745)	(20.673.175.552)	(20.655.662.867)
Otros ingresos y egresos, netos	5.414.777.897	3.454.646.434	957.733.897	1.252.024.721
Costos financieros	(6.298.314.210)	(12.902.967.802)	(2.407.276.901)	(4.027.474.838)
RECPAM	(10.568.542.075)	2.012.285.962	(5.144.732.573)	(861.403.334)
Otros resultados financieros, netos	3.252.257.091	1.570.630.410	4.608.119.631	(1.467.979.062)
Resultados financieros	(13.614.599.194)	(9.320.051.430)	(2.943.889.843)	(6.356.857.234)
Resultados por participación en sociedades	2.942.798.948	(3.385.868.451)	(439.879.807)	(2.653.378.639)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	55.632.555.372	(1.131.969.004)	15.501.609.010	5.609.244.463
Impuesto a las ganancias	(15.284.301.377)	(11.784.620.259)	(7.270.403.729)	(3.546.625.695)
Resultado del período	40.348.253.995	(12.916.589.263)	8.231.205.281	2.062.618.768
Otros resultados integrales				
Ítems que podrían ser reclasificados a resultados				
Participación en los resultados integrales de las inversiones en asociadas	(1.061.837.825)	135.132.053	(357.292.676)	(364.452.986)
Variación por conversión de negocios en el extranjero	599.455.274	(11.799.491.106)	509.701.194	(1.152.780.235)
Otros resultados integrales del período	(462.382.551)	(11.664.359.053)	152.408.518	(1.517.233.221)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO	39.885.871.444	(24.580.948.316)	8.383.613.799	545.385.547
Resultado atribuible a:				
Propietarios de la controladora	40.657.716.134	(14.123.459.195)	8.604.926.000	2.008.511.129
Participaciones no controladoras	(309.462.139)	1.206.869.932	(373.720.719)	54.107.639
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	40.195.333.583	(25.787.818.248)	8.757.334.518	491.277.908
Participaciones no controladoras	(309.462.139)	1.206.869.932	(373.720.719)	54.107.639
Resultado básico y diluido por acción	380,78	(132,27)	80,59	18,81

(1) Incluyen amortizaciones de activos intangibles, librería y de derechos de uso de activos, depreciaciones de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión por un total de \$15.324.734.891 y \$15.494.705.117 por los períodos de nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2025 y 2024, respectivamente.

Los estados de resultados consolidados para cada segmento de negocio están incluidos en los Estados Financieros Consolidados del Grupo Clarín al 30 de septiembre de 2025, disponibles en <https://ir.grupoclarin.com>



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	30.09.2025	31.12.2024
ACTIVO		
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades, planta y equipos	134.881.963.030	136.135.126.091
Activos intangibles	17.109.295.459	12.211.370.395
Llaves de negocio	442.895.087	442.895.087
Propiedades de inversión	17.061.602.318	17.312.170.139
Activo por impuesto diferido	13.923.711.758	15.895.052.068
Derechos de uso de activos	28.097.263.271	2.119.383.086
Inversiones en sociedades	73.627.358.680	71.647.299.483
Otras inversiones	-	3.240.184.193
Inventarios	1.146.888.425	538.920.092
Otros activos	476.246.811	534.625.534
Otros créditos	841.750.718	1.868.481.162
Total del activo no corriente	287.608.975.557	261.945.507.330
ACTIVO CORRIENTE		
Inventarios	14.882.988.774	15.110.973.291
Otros activos	517.035.265	2.280.645.939
Otros créditos	29.929.696.632	19.100.403.851
Créditos por ventas	130.148.289.098	123.851.268.961
Otras inversiones	79.525.344.803	31.952.311.378
Caja y bancos	9.013.967.819	18.709.116.566
Total del activo corriente	264.017.322.391	211.004.719.986
Total del activo	551.626.297.948	472.950.227.316
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora		
Aportes de los propietarios	267.815.796.460	273.506.645.381
Otros componentes	(8.417.067.232)	(7.954.684.681)
Resultados acumulados	76.976.851.413	30.628.286.358
Total atribuible a los propietarios de la controladora	336.375.580.641	296.180.247.058
Atribuible a las participaciones no controladoras	246.987.598	573.198.673
Total del patrimonio	336.622.568.239	296.753.445.731
PASIVO		
PASIVO NO CORRIENTE		
Previsiones y otros cargos	17.375.767.276	14.862.272.970
Préstamos	1.977.048.729	13.295.102.482
Pasivos por arrendamientos	25.495.576.011	801.287.882
Pasivo por impuesto diferido	13.900.612.500	11.564.046.471
Deudas fiscales	934.169	7.018.177
Otros pasivos	5.022.399.474	7.564.661.832
Cuentas por pagar comerciales y otras	93.643.050	190.896.269
Total del pasivo no corriente	63.865.981.209	48.285.286.083
PASIVO CORRIENTE		
Préstamos	18.049.059.774	8.032.992.688
Deudas fiscales	12.077.375.598	3.613.492.611
Pasivos por arrendamientos	2.924.097.595	1.012.824.153
Otros pasivos	19.449.297.424	11.447.203.376
Cuentas por pagar comerciales y otras	98.637.918.109	103.804.982.674
Total del pasivo corriente	151.137.748.500	127.911.495.502
Total del pasivo	215.003.729.709	176.196.781.585
Total del patrimonio y del pasivo	551.626.297.948	472.950.227.316



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
 (Cifras expresadas en Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Aportes de los propietarios			Otros componentes			Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2025	106.776.004	124.284.750.155	149.115.119.222	273.506.645.381	(3.776.360.818)	(4.178.323.863)	-	36.319.135.279	(5.690.848.921)	296.180.247.058	573.198.673	296.753.445.731
Desafectación parcial de prima de emisión (Nota 10.a)	-	-	(5.690.848.921)	(5.690.848.921)	-	-	-	-	5.690.848.921	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(16.748.936)	(16.748.936)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	40.657.716.134	40.657.716.134	(309.462.139)	40.348.253.995
Otros resultados integrales:												
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(462.382.551)	-	-	-	-	(462.382.551)	-	(462.382.551)
Saldos al 30 de septiembre de 2025	106.776.004	124.284.750.155	143.424.270.301	267.815.796.460	(4.238.743.369)	(4.178.323.863)	-	36.319.135.279	40.657.716.134	336.375.580.641	246.987.598	336.622.568.239
Saldos al 1° de enero de 2024	106.776.004	124.284.750.155	171.736.426.798	296.127.952.957	8.528.207.919	(4.962.298.281)	5.391.219.596	36.319.135.279	(28.012.527.172)	313.391.690.298	(493.315.363)	312.898.374.935
Desafectación de reserva y prima de emisión	-	-	(22.621.307.576)	(22.621.307.576)	-	-	(5.391.219.596)	-	28.012.527.172	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(89.701.860)	(89.701.860)
Desafectación de otras reservas por venta de sociedad controlada	-	-	-	-	-	783.974.418	-	-	(783.974.418)	-	-	-
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(14.123.459.195)	(14.123.459.195)	1.206.869.932	(12.916.589.263)
Otros resultados integrales:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(11.664.359.053)	-	-	-	-	(11.664.359.053)	-	(11.664.359.053)
Saldos al 30 de septiembre de 2024	106.776.004	124.284.750.155	149.115.119.222	273.506.645.381	(3.136.151.134)	(4.178.323.863)	-	36.319.135.279	(14.907.433.613)	287.603.872.050	623.852.709	288.227.724.759

(1) Corresponde a Reserva judicial para distribución de futuros dividendos.



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>30.09.2025</u>	<u>30.09.2024</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Resultado del período	40.348.253.995	(12.916.589.263)
Impuestos a las ganancias	15.284.301.377	11.784.620.259
Intereses devengados, netos	(1.628.496.173)	8.273.221.068
Ajustes para conciliar el resultado del período con el efectivo generado por / (utilizado en) las operaciones:		
Depreciaciones de propiedades, planta y equipos	11.251.352.690	11.725.744.128
Amortizaciones de activos intangibles y librería	2.551.281.628	2.115.620.719
Amortizaciones de derechos de uso de activos	1.271.532.752	1.399.398.501
Depreciaciones de propiedades de inversión	250.567.821	253.941.769
Constitución neta de provisiones	4.150.430.602	5.111.374.636
Resultados financieros, excepto intereses	1.043.633.275	66.089.061
RECPAM	10.568.542.075	(2.012.285.962)
Resultados por participación en sociedades	(2.942.798.948)	3.385.868.451
Otros ingresos y egresos	(4.157.638.790)	(936.740.131)
Variación en activos y pasivos:		
Créditos por ventas	(33.834.542.415)	(79.038.457.862)
Otros créditos	(15.976.259.784)	(11.859.932.275)
Inventarios	719.216.655	1.573.343.561
Otros activos	(144.553.627)	2.266.862.502
Cuentas por pagar comerciales y otras	17.254.029.991	54.583.344.519
Cargas fiscales	(867.831.431)	1.093.197.707
Otros pasivos	5.057.711.576	6.073.882.488
Provisiones	(915.199.576)	(2.996.910.208)
Pagos de impuestos a las ganancias	(1.259.326.664)	(426.965.355)
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las actividades operativas	48.024.207.029	(481.371.687)
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
Pagos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos	(10.064.424.970)	(6.964.205.027)
Pagos por adquisiciones de activos intangibles	(3.402.056.034)	(3.424.123.968)
Adquisición de títulos públicos y privados	-	(615.175.669)
Cobro por ventas de propiedades, planta y equipos, activos intangibles y otros	151.976.790	200.125.340
Cobro de dividendos	95.401.216	1.075.336.357
Cobro por venta de sociedades	-	993.135.915
Operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, netos	(1.535.685.989)	194.197.596
Integración de aportes de capital	(35.407.068)	(162.854.172)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión	(14.790.196.055)	(8.703.563.628)
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACION		
Préstamos obtenidos	6.155.380.999	35.348.763.567
Pagos de préstamos - Capital	(7.654.927.061)	(13.265.731.118)
Pagos de intereses	(1.420.735.406)	(3.540.509.417)
Pagos de deudas por arrendamientos	(1.001.431.447)	(1.145.628.051)
Pagos de dividendos a participaciones no controladoras	(4.598.265)	-
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades de financiación	(3.926.311.180)	17.396.894.981
Aumento neto de efectivo	29.307.699.794	8.211.959.666
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del ejercicio	50.032.206.467	83.569.502.555
Efecto de la disminución del efectivo por desconsolidación de sociedades	-	(384.190.444)
RESULTADOS FINANCIEROS (INCLUYENDO EL RECPAM) DEL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	5.375.920.646	(29.473.270.208)
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del período	84.715.826.907	61.924.001.569

Quarterly Report

GCLA: Ps. 2,485.00 / share (BYMA)
Total Shares: 106,776,004
1 GDS = 2 Shares (BYMA)
Closing Price: November 10, 2025

Grupo Clarín Announces Nine Months and Third Quarter 2025 Results

Buenos Aires, Argentina, November 10, 2025 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" or the "Company" - BCBA: GCLA), the largest media company in Argentina, announced today its Nine Months and Third Quarter 2025 results. Figures in this report have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards ^(*) ("IFRS") as of September 30, 2025 and are stated in Argentine Pesos ("Ps"), unless otherwise indicated.

^(*) The Company's Management has applied IAS 29 in the preparation of these financial statements (inflation adjustment) as per Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores ("CNV"), that establishes that the restatement must be applied to the financial statements.

Highlights (9M25 vs. 9M24):

- For the purposes of the analysis, it should be noted that the results presented in a comparative manner (9M24) include the effect of year over year inflation as of September 30, 2025, which amounted to 31.8%.
- Total Revenues reached Ps. 371,474.3 million, an increase of 21.6% in real terms compared to 9M24, mainly due to higher revenues in Digital and Printed Publications and Broadcasting and Programming segments.
- Adjusted EBITDA⁽¹⁾ reached Ps. 76,214.6 million, an increase of 222.8% compared to Ps. 23,614.0 for 9M24, mainly driven by higher EBITDA in the Digital and Printed Publications segment, mainly from school textbooks sales that had not taken place in the previous year, and higher EBITDA in the Broadcasting and Programming Segment, explained by a recovery in advertising sales during 2025.
- Grupo Clarín's Adjusted EBITDA Margin⁽²⁾ was 20.5% in 9M25, compared to 7.7% in 9M24.
- Net Income for the period resulted in Ps. 40,348.3 million, a change of -412.4% compared to a loss of Ps. 12,916.6 million reported in 9M24.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(In millions of Ps.)

	9M25	9M24	% Ch.	3Q25	2Q25	3Q24	QoQ	YoY
Total Revenues	371,474.3	305,437.7	21.6%	125,577.4	139,659.9	115,603.6	(10.1%)	8.6%
Adjusted EBITDA ⁽¹⁾	76,214.6	23,614.0	222.8%	23,741.3	38,458.6	18,409.5	(38.3%)	29.0%
Adjusted EBITDA Margin ⁽²⁾	20.5%	7.7%	165.4%	18.9%	27.5%	15.9%	(31.3%)	18.7%
Profit/(Loss) for the period	40,348.3	(12,916.6)	(412.4%)	8,231.2	26,650.2	2,062.6	(69.1%)	299.1%
Attributable to:								
Equity Shareholders	40,657.7	(14,123.5)	(387.9%)	8,604.9	26,699.3	2,008.5	(67.8%)	328.4%
Non-Controlling Interests	(309.5)	1,206.9	(125.6%)	(373.7)	(49.1)	54.1	661.3%	(790.7%)

⁽¹⁾We define Adjusted EBITDA as Total Revenues minus cost of sales (excluding depreciation and amortization) and selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that Adjusted EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, Adjusted EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute Adjusted EBITDA in a different manner; therefore, Adjusted EBITDA as reported by other companies may not be comparable to Adjusted EBITDA as we report it.

⁽²⁾We define Adjusted EBITDA Margin as Adjusted EBITDA over Total Revenues.

Investor Relations Contacts

In Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.
Tel: +54 11 4309 7104

Email: investors@grupoclarin.com

In New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications
Tel: +1 917 691-4047
E-mail: fig@fig.ooo



OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 371,474.3 million, an increase of 21.6% in real terms from Ps. 305,437.7 million in 9M24, in a context of decreasing inflation (which reached 31.8% interannually as of September and 46.4% on average). Advertising revenues represented around 42.3% of the Total Revenues of the Company and increased 21.5% in real terms, a significant recovery after the widespread contraction in activity during the first nine months of the previous year. Circulation revenues increased 24.5% YoY and represented 32.3% of the Total, mainly as a result of school textbook sales that had not taken place in the previous year. Programming revenues increased 15.6% YoY and represented 15.5% of the Total.

Following is a breakdown of Total Revenues by business segment:

REVENUES

(In millions of Ps.)	9M25	9M24	YoY	3Q25	2Q25	3Q24	QoQ	YoY
Digital and Printed Publications	177,270.3	145,945.6	21.5%	52,169.3	72,709.3	53,696.4	(28.2%)	(2.8%)
Broadcasting and Programming	178,302.3	146,951.7	21.3%	67,848.8	61,914.2	57,412.8	9.6%	18.2%
Others	25,718.8	22,003.2	16.9%	8,655.4	8,284.5	7,472.5	4.5%	15.8%
Subtotal	381,291.4	314,900.5	21.1%	128,673.6	142,908.0	118,581.8	(10.0%)	8.5%
Eliminations	(9,817.2)	(9,462.7)	3.7%	(3,096.2)	(3,248.1)	(2,978.2)	(4.7%)	4.0%
Total	371,474.3	305,437.7	21.6%	125,577.4	139,659.9	115,603.6	(10.1%)	8.6%

Cost of sales (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 196,763.4 million, an increase of 6.3% from Ps. 185,079.4 million reported in 9M24, mainly due to higher programming costs in the Broadcasting and Programming segment during 3Q25, higher salaries, social security and severance payments in real terms, higher variable costs in the Digital and Printed Publications segment related to the increase in textbooks sales, and higher fees for services; partially offset by lower maintenance expenses.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization) totaled Ps. 98,496.3 million, an increase of 1.8% from Ps. 96,744.4 million in 9M24.

Adjusted EBITDA amounted to Ps. 76,214.6 million, increase of 222.8% from Ps. 23,614.0 million reported in 9M24 (expressed in constant Pesos as of September 30, 2025), primarily driven by the higher EBITDA in the Digital and Printed Publications segment from school textbook sales and higher circulation revenues driven by higher cover prices and higher Paywall ARPU; and higher advertising revenues, especially in the Broadcasting and Programming segment.

The following is a breakdown of adjusted EBITDA by business segment:



ADJUSTED EBITDA

(In millions of Ps.)	9M25	9M24	YoY	3Q25	2Q25	3Q24	QoQ	YoY
Digital and Printed Publications	27,734.5	1,180.7	2249.0%	3,121.7	19,625.2	4,773.7	(84.1%)	(34.6%)
Broadcasting and Programming	47,641.1	25,147.0	89.5%	20,382.2	18,621.6	13,992.3	9.5%	45.7%
Others	839.0	(2,713.7)	(130.9%)	237.4	211.7	(356.5)	12.1%	(166.6%)
Total	76,214.6	23,614.0	222.8%	23,741.3	38,458.6	18,409.5	(38.3%)	29.0%

Financial results net totaled Ps. (13,614.6) million compared to Ps. (9,320.1) million in 9M24, mainly as a result of a negative inflation adjustment result compared to a positive result in 2024 generated by an active net monetary position; higher negative results from transactions involving securities, bonds, and other placements; and higher taxes and other financial charges. These effects were partially offset by lower interest expenses on liabilities related to the decrease in debt, net FX differences and higher interest income.

Equity in earnings from unconsolidated affiliates in 9M25 totaled Ps. 2,942.8 million, compared to Ps. (3,385.9) million in 9M24, driven by positive results at TRISA, which had registered a loss in the same period of the previous year; and higher positive results from Exponenciar, Canal Rural and Urbano Express; partially offset by negative results at Papel Prensa given the decrease in revenues.

Other Income (expenses), net reached Ps. 5,414.8 million, compared to Ps. 3,454.6 million in 9M24, mainly as a result of the recovery of an impairment of property, equipment and goodwill in BIMO following its merger into AGEA higher than the 2024 results which were mainly explained by the effect of the sale of 100% of the capital stock in Diario Los Andes and for the retribution received by the subsidiary GC Minor, from the company Killimo, for a share buyback process.

Income tax as of 9M25 reached Ps. (15,284.3) million, from Ps. (11,784.6) million in 9M24, mainly as a result of as a result of higher taxable results and the lower dilution of accumulated losses which the company does not restate by inflation until it is certain that they can be applied in the tax return for the fiscal period.

Income for the period totaled Ps. 40,348.3 million, a change of -412.4% from a loss of Ps. 12,916.6 million reported in 9M24. The *Equity Shareholders Net Income* for the period amounted to Ps. 40,657.7 million, a change of -387.9% YoY from a loss of 14,123.5 million.

Cash used in acquisitions of property, plant and equipment (CAPEX) totaled Ps. 10,064.4 million in 9M25, an increase of 44.5% from Ps. 6,964.2 million reported in 9M24. Out of the total CAPEX in 9M25, 71.1% was allocated towards the Broadcasting and Programming segment and 24.1% to the Digital and Printed Publications segment.



SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - SEPTEMBER 2025

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	37,780.7	120,223.8	-	(905.9)	157,098.6	42.3%
Circulation	121,691.8	-	-	-	121,691.8	32.8%
Printing	8,877.5	-	-	-	8,877.5	2.4%
Programming	-	57,426.8	-	-	57,426.8	15.5%
Other Sales	8,920.4	651.6	25,718.8	(8,911.3)	26,379.5	7.1%
Total Sales	177,270.3	178,302.3	25,718.8	(9,817.2)	371,474.3	100.0%

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - SEPTEMBER 2024

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	34,297.6	96,479.4	-	(1,513.1)	129,263.9	42.3%
Circulation	98,266.1	-	-	-	98,266.1	32.2%
Printing	8,170.7	-	-	-	8,170.7	2.7%
Programming	-	49,682.3	-	-	49,682.3	16.3%
Other Sales	5,211.3	790.0	22,003.2	(7,949.6)	20,054.8	6.6%
Total Sales	145,945.6	146,951.7	22,003.2	(9,462.7)	305,437.7	100.0%

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - 3Q25

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	14,311.0	47,549.9	-	(340.6)	61,520.3	49.0%
Circulation	33,083.1	-	-	-	33,083.1	26.3%
Printing	2,695.4	-	-	-	2,695.4	2.1%
Programming	-	20,031.1	-	-	20,031.1	16.0%
Other Sales	2,079.8	267.8	8,655.4	(2,755.6)	8,247.5	6.6%
Total Sales	52,169.3	67,848.8	8,655.4	(3,096.2)	125,577.4	100.0%

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - 3Q24

<i>(In millions of Ps.)</i>	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	13,162.1	39,686.1	-	(372.6)	52,475.5	45.4%
Circulation	35,559.0	-	-	-	35,559.0	30.8%
Printing	2,950.1	-	-	-	2,950.1	2.6%
Programming	-	17,586.4	-	-	17,586.4	15.2%
Other Sales	2,025.3	140.4	7,472.5	(2,605.6)	7,032.7	6.1%
Total Sales	53,696.4	57,412.8	7,472.5	(2,978.2)	115,603.6	100.0%



RESULTS BY BUSINESS SEGMENT

BROADCASTING AND PROGRAMMING

Revenues

Revenues increased by 21.3% to Ps. 178,302.3 million in 9M25, compared to Ps. 146,951.7 million in 9M24 mainly as a result of higher advertising revenues in a context of declining inflation and economic recovery compared to the same period of the previous year; and, to a lesser extent, due to higher revenues in real terms from price increases for Cable TV services and the renegotiation of some programming agreements, which impacted the revenues on the sales of the signals of our subsidiary ARTEAR.

Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) increased by 8.8% to Ps. 93,524.7 million in 9M25, compared to Ps. 85,934.7 million in 9M24. This is mainly attributable to higher programming costs beginning in 2Q25, and especially in 3Q25, due to the renewal of the content lineup, and higher labor costs in real terms.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) increased by 3.5% to Ps. 37,136.5 million in 9M25, compared to Ps. 35,870.0 million in 9M24. This is mainly attributable to higher fees for services, part of which are eliminated after consolidation; higher salaries, social security contributions and severance payments expenses, and higher utilities; partially offset by lower contingencies.

Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses increased by 0.1% to Ps. 7,906.3 million in 9M25 compared to Ps. 7,897.1 million reported in 9M24.

DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

Revenues

Total revenues increased by 21.5% to Ps. 177,270.3 million in 9M25, mainly as a result of higher circulation revenues from school textbooks sales, from public biddings which did not materialize in 2024, higher circulation revenues due to higher newspaper cover prices, partially offset by a decline in the number of printed copies sold, higher Paywall ARPU, with an increase in paying digital subscribers; higher advertising revenues in real terms, driven by lower inflation and a partial recovery compared to the same period of the previous year and higher Other Sales.

Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) increased by 5.1% to Ps. 89,449.3 million in 9M25, compared to Ps. 85,096.3 million in 9M24. This is primarily due to higher costs associated with school textbook sales, higher salaries and severance payments expenses, higher logistics costs and higher leases, partially offset by lower maintenance costs.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) increased by 0.7% to Ps. 60,086.6 million in 9M25, compared to the Ps. 59,668.6 million reported in 9M24. This increase was mainly driven by higher promotion and advertising expenses related to Clarín's 80th anniversary, as well as higher bad debt expenses and fees for services, partially offset by lower distribution expenses, lower salaries and severance costs in real terms due to the deconsolidation of Diario Los Andes after it was sold, and lower contingencies.



Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses increased by 7.7% to Ps. 4,651.9 million in 9M25 compared to Ps. 4,321.2 million in 9M24.

OTHERS

Total revenues in this segment were driven by administrative and corporate services rendered by the Company and its subsidiary GC Gestión Compartida S.A. to third parties, as well as to other subsidiaries of the Company (which are eliminated in the consolidation). Cost of sales (excluding depreciation and amortization) was mainly the result of salaries and professional consulting fees.

In this period, total revenues increased 16.9% to Ps. 25,718.8, from Ps. 22,003.2 million reported in 9M24. EBITDA resulted in Ps. 839.0 million, primarily due to higher corporate fees charged by the Company to its subsidiaries, which are eliminated in consolidation.

OPERATING STATISTICS BY BUSINESS SEGMENT

DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

	9M25	9M24	YoY	3Q25	2Q25	3Q24	QoQ	YoY
Circulation ⁽¹⁾	34.6	41.8	-17.1%	32.8	35.6	39.2	-2.6%	-16.4%
Total Digital Subs ⁽²⁾	723.6	706.0	2.5%	723.6	759.3	706.0	-4.7%	2.5%

⁽¹⁾ Average number of paper copies, (newsstands, and subscriptions), including Diario Clarín and Olé in thousands

⁽²⁾ Total Clarin.com subs, in thousand, EOP. Company information.

BROADCASTING AND PROGRAMMING

	9M25	9M24	YoY	3Q25	2Q25	3Q24	QoQ	YoY
Advertising Share % ⁽¹⁾	31.5%	31.0%	1.4%	31.8%	31.3%	32.5%	0.4%	-2.2%
Audience Share % ⁽²⁾								
Prime Time	24.1%	27.6%	-12.6%	26.7%	22.6%	30.8%	6.5%	-13.5%
Total Time	25.4%	27.7%	-8.4%	26.5%	24.2%	29.9%	4.9%	-11.3%

⁽¹⁾ Company estimates, over ad spend in Ps. In broadcast TV for AMBA region.

⁽²⁾ Share of broadcast TV audience according to IBOPE for AMBA. Prime Time is defined as Monday through Friday from 8pm to 12am. Total Time is defined as Monday through Sunday from 12 pm to 12 am.

DIGITAL KPIs

	9M25	9M24	YoY	3Q25	2Q25	3Q24	QoQ	YoY
Page Views ⁽¹⁾	599.8	681.4	-12.0%	558.7	616.4	711.4	-2.7%	-21.5%
Mobile page Views	455.4	500.1	-8.9%	414.7	465.5	529.1	-2.2%	-21.6%

⁽¹⁾ In millions. Average. Source DAX and Company Estimates.



REVENUES AND EBITDA - IAS 29 Adjustment

REVENUES

(In millions of Ps.)

	9M25 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	9M25 as reported	9M24 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	9M24 as reported
Digital and Printed Publications	163,868.5	13,401.8	177,270.3	93,095.3	52,850.3	145,945.6
Broadcasting and Programming	165,890.4	12,411.9	178,302.3	94,879.0	52,072.7	146,951.7
Others	23,751.3	1,967.4	25,718.8	13,841.8	8,161.4	22,003.2
Subtotal	353,510.3	27,781.2	381,291.4	201,816.1	113,084.4	314,900.5
Eliminations	(9,047.3)	(769.8)	(9,817.2)	(5,903.5)	(3,559.2)	(9,462.7)
Total	344,462.9	27,011.3	371,474.3	195,912.5	109,525.2	305,437.7

REVENUES

(In millions of Ps.)

	3Q25 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	3Q25 as reported	3Q24 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	3Q24 as reported
Digital and Printed Publications	51,148.3	1,021.0	52,169.3	39,317.2	14,379.3	53,696.4
Broadcasting and Programming	66,521.0	1,327.9	67,848.8	42,038.4	15,374.5	57,412.8
Others	8,486.1	169.4	8,655.4	5,471.5	2,001.1	7,472.5
Subtotal	126,155.3	2,518.3	128,673.6	86,827.0	31,754.8	118,581.8
Eliminations	(3,035.6)	(60.6)	(3,096.2)	(2,180.7)	(797.5)	(2,978.2)
Total	123,119.7	2,457.7	125,577.4	84,646.3	30,957.3	115,603.6

EBITDA

(In millions of Ps.)

	9M25 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	9M25 as reported	9M24 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	9M24 as reported
Digital and Printed Publications	25,593.8	2,140.7	27,734.5	1,110.1	70.6	1,180.7
Broadcasting and Programming	44,730.5	2,910.6	47,641.1	17,458.3	7,688.6	25,147.0
Others	765.6	73.4	839.0	(1,857.2)	(856.4)	(2,713.7)
Total	71,089.9	5,124.6	76,214.6	16,711.2	6,902.8	23,614.0

EBITDA

(In millions of Ps.)

	3Q25 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	3Q25 as reported	3Q24 ex IAS 29	IAS 29 Adjust.	3Q24 as reported
Digital and Printed Publications	3,060.6	61.1	3,121.7	3,495.4	1,278.3	4,773.7
Broadcasting and Programming	19,983.3	398.9	20,382.2	10,245.3	3,747.0	13,992.3
Others	232.8	4.6	237.4	(261.0)	(95.5)	(356.5)
Subtotal	23,276.6	464.6	23,741.3	13,479.6	4,929.8	18,409.5



DEBT AND LIQUIDITY

Total Financial Debt⁽¹⁾ and **Net Debt** decreased 46.4% to Ps. 20,026.1 million from Ps. 37,356.0 million and to Ps (64,689.7) million from Ps. (24,568.0) million, respectively; mainly as a result of the cancellation of bank overdrafts and short term debt contracted in 2024 to subscribe BOPREAL bonds for the settlement of commercial debt in foreign currency, and the repayment of short-term operating debt at AGEA incurred due to the deterioration of EBITDA at the end of 2023 and the beginning of 2024; the cancellation of structured loans in foreign currency at AGEA; lower debt in Radio Mitre; and an increase in cash driven by the improvement in the business performance. These effects were partially offset by higher debt at the Carburando and by the effect of the higher increase of the exchange rate relative to inflation on foreign currency debt.

Debt coverage ratio ⁽¹⁾ as of September 30, 2025 was (0.69x) in the case of Net Debt and of 0.21x in terms of Total Financial Debt.

(1) Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months Adjusted EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

STOCK AND MARKET INFORMATION

Grupo Clarín trades its stock in the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA) in form of shares and has a GDS's program.

GCLA (BCBA) Price per Share (ARS)	2,485.00
Total Shares	106,776,004
Shares per GDS	2
Closing Price	November 10, 2025



CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation
to discuss its Nine Months and Third Quarter 2025 Results

Date: Tuesday, November 11, 2025

Time: 1:00pm Buenos Aires Time/4:00pm London Time/11:00am New York Time

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=0eStoq65>

The webcast presentation will also be available at <https://ir.grupoclarin.com>

ABOUT THE COMPANY

Grupo Clarín is the largest media company in Argentina and a leading company in Digital and Printed Publications and broadcasting and programming markets. Its flagship newspaper – Diario Clarín– is one of the highest circulation newspapers and has the largest base of paid digital subscribers in Latin America. Grupo Clarín is the largest producer of media content in Argentina, including news, sports and entertainment and reaches substantially all segments of the Argentine population in terms of wealth, geography, and age.

Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of Grupo Clarín. You can identify forward-looking statements by terms such as “expect”, “believe”, “anticipate”, “estimate”, “intend”, “will”, “could”, “may” or “might” the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events, or results may differ materially. Grupo Clarín does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in Grupo Clarín’s projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, Grupo Clarín’s competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to Grupo Clarín and its operations.



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2025 AND 2024,
AND THE THREE-MONTH PERIODS BEGINNING ON JULY 1
AND ENDING ON SEPTEMBER 30, 2025 AND 2024
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	September 30, 2025	September 30, 2024	July 1, 2025 through September 30, 2025	July 1, 2024 through September 30, 2024
Revenues	371,474,254,407	305,437,749,958	125,577,418,180	115,603,619,676
Cost of Sales (1)	(209,233,582,353)	(198,105,793,295)	(71,530,110,282)	(67,107,161,815)
Subtotal - Gross Profit	162,240,672,054	107,331,956,663	54,047,307,898	48,496,457,861
Selling Expenses (1)	(42,994,429,047)	(41,070,226,475)	(15,446,487,583)	(14,473,339,379)
Administrative Expenses (1)	(58,356,665,286)	(58,142,425,745)	(20,673,175,552)	(20,655,662,867)
Other Income and Expenses, net	5,414,777,897	3,454,646,434	957,733,897	1,252,024,721
Financial Expenses on Debt	(6,298,314,210)	(12,902,967,802)	(2,407,276,901)	(4,027,474,838)
Gain (Loss) on Net Monetary Position	(10,568,542,075)	2,012,285,962	(5,144,732,573)	(861,403,334)
Other Financial Results, net	3,252,257,091	1,570,630,410	4,608,119,631	(1,467,979,062)
Financial Results	(13,614,599,194)	(9,320,051,430)	(2,943,889,843)	(6,356,857,234)
Equity in Earnings from Associates	2,942,798,948	(3,385,868,451)	(439,879,807)	(2,653,378,639)
Income (Loss) before Income Tax	55,632,555,372	(1,131,969,004)	15,501,609,010	5,609,244,463
Income Tax	(15,284,301,377)	(11,784,620,259)	(7,270,403,729)	(3,546,625,695)
Net Income (Loss) for the Period	40,348,253,995	(12,916,589,263)	8,231,205,281	2,062,618,768
Other Comprehensive Income				
Items which can be reclassified to Net Income (Loss)				
Equity in Comprehensive Earnings from Associates	(1,061,837,825)	135,132,053	(357,292,676)	(364,452,986)
Variation in Translation Differences of Foreign Operations	599,455,274	(11,799,491,106)	509,701,194	(1,152,780,235)
Other Comprehensive Income (Loss) for the Period	(462,382,551)	(11,664,359,053)	152,408,518	(1,517,233,221)
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE PERIOD	39,885,871,444	(24,580,948,316)	8,383,613,799	545,385,547
(Loss) Income Attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	40,657,716,134	(14,123,459,195)	8,604,926,000	2,008,511,129
Non-Controlling Interests	(309,462,139)	1,206,869,932	(373,720,719)	54,107,639
Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	40,195,333,583	(25,787,818,248)	8,757,334,518	491,277,908
Non-Controlling Interests	(309,462,139)	1,206,869,932	(373,720,719)	54,107,639
Basic and Diluted Earnings per Share	380.78	(132.27)	80.59	18.81

(1) Includes amortization of intangible assets and film library, right-of-use assets, depreciation of property, plant and equipment and investment property in the amount of \$ 15,324,734,891 and \$ 15,494,705,117 for the nine-month periods ended September 30, 2025 and 2024, respectively.

The Consolidated Statements of Operations for each business segment are included in the Financial Statements as of September 30th, 2025 available at <https://ir.grupoclarin.com>



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF SEPTEMBER 30, 2025 AND DECEMBER 31, 2024
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	September 30, 2025	December 31, 2024
ASSETS		
NON-CURRENT ASSETS		
Property, Plant, and Equipment	134,881,963,030	136,135,126,091
Intangible Assets	17,109,295,459	12,211,370,395
Goodwill	442,895,087	442,895,087
Investment Properties	17,061,602,318	17,312,170,139
Deferred Tax Assets	13,923,711,758	15,895,052,068
Right-of-Use Assets	28,097,263,271	2,119,383,086
Investments in Subsidiaries	73,627,358,680	71,647,299,483
Other Investments	-	3,240,184,193
Inventories	1,146,888,425	538,920,092
Other Assets	476,246,811	534,625,534
Other Receivables	841,750,718	1,868,481,162
Total Non-Current Assets	287,608,975,557	261,945,507,330
CURRENT ASSETS		
Inventories	14,882,988,774	15,110,973,291
Other Assets	517,035,265	2,280,645,939
Other Receivables	29,929,696,632	19,100,403,851
Trade Receivables	130,148,289,098	123,851,268,961
Other Investments	79,525,344,803	31,952,311,378
Cash and Banks	9,013,967,819	18,709,116,566
Total Current Assets	264,017,322,391	211,004,719,986
Total Assets	551,626,297,948	472,950,227,316
EQUITY (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company		
Shareholders' Contribution	267,815,796,460	273,506,645,381
Other Items	(8,417,067,232)	(7,954,684,681)
Retained Earnings	76,976,851,413	30,628,286,358
Total Attributable to Shareholders of the Controlling Company	336,375,580,641	296,180,247,058
Attributable to Non-Controlling Interests	246,987,598	573,198,673
Total Equity	336,622,568,239	296,753,445,731
LIABILITIES		
NON-CURRENT LIABILITIES		
Provisions and Other Charges	17,375,767,276	14,862,272,970
Financial Debt	1,977,048,729	13,295,102,482
Lease Liabilities	25,495,576,011	801,287,882
Deferred Tax Liabilities	13,900,612,500	11,564,046,471
Taxes Payable	934,169	7,018,177
Other Liabilities	5,022,399,474	7,564,661,832
Trade and Other Payables	93,643,050	190,896,269
Total Non-Current Liabilities	63,865,981,209	48,285,286,083
CURRENT LIABILITIES		
Financial Debt	18,049,059,774	8,032,992,688
Taxes Payable	12,077,375,598	3,613,492,611
Lease Liabilities	2,924,097,595	1,012,824,153
Other Liabilities	19,449,297,424	11,447,203,376
Trade and Other Payables	98,637,918,109	103,804,982,674
Total Current Liabilities	151,137,748,500	127,911,495,502
Total Liabilities	215,003,729,709	176,196,781,585
Total Equity and Liabilities	551,626,297,948	472,950,227,316



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2025 AND 2024
(Amounts stated in Argentine Pesos)

Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company

	Shareholders' Contribution				Other Items		Retained Earnings			Total Equity of Controlling Company	Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves ⁽¹⁾	Retained Earnings			
Balances as of January 1 st 2025	106,776,004	124,284,750,155	149,115,119,222	273,506,645,381	(3,776,360,818)	(4,178,323,863)	-	36,319,135,279	(5,690,848,921)	296,180,247,058	573,198,673	296,753,445,731
Partial Reversal of Additional Paid-in Capital (Note 10.a)	-	-	(5,690,848,921)	(5,690,848,921)	-	-	-	-	5,690,848,921	-	-	-
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(16,748,936)	(16,748,936)
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	40,657,716,134	40,657,716,134	(309,462,139)	40,348,253,995
Other Comprehensive Income: Changes in Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(462,382,551)	-	-	-	-	(462,382,551)	-	(462,382,551)
Balances as of September 30, 2025	106,776,004	124,284,750,155	143,424,270,301	267,815,796,460	(4,238,743,369)	(4,178,323,863)	-	36,319,135,279	40,657,716,134	336,375,580,641	246,987,598	336,622,568,239
Balances as of January 1 st 2024	106,776,004	124,284,750,155	171,736,426,798	296,127,952,957	8,528,207,919	(4,962,298,281)	5,391,219,596	36,319,135,279	(28,012,527,172)	313,391,690,298	(493,315,363)	312,898,374,935
Reversal of Reserve and Additional Paid-in capital	-	-	(22,621,307,576)	(22,621,307,576)	-	-	(5,391,219,596)	-	28,012,527,172	-	-	-
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(89,701,860)	(89,701,860)
Reversal of Other Reserves for Sale of Controlled Company	-	-	-	-	-	783,974,418	-	-	(783,974,418)	-	-	-
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	(14,123,459,195)	(14,123,459,195)	1,206,869,932	(12,916,589,263)
Other Comprehensive Income: Changes in Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(11,664,359,053)	-	-	-	-	(11,664,359,053)	-	(11,664,359,053)
Balances as of September 30, 2024	106,776,004	124,284,750,155	149,115,119,222	273,506,645,381	(3,136,151,134)	(4,178,323,863)	-	36,319,135,279	(14,907,433,613)	287,603,872,050	623,852,709	288,227,724,759

(1) Corresponds to Judicial Reserve for Future Dividends Distribution



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2025 AND 2024

(Amounts stated in Argentine Pesos)

	September 30, 2025	September 30, 2024
CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES		
Net Income (Loss) for the Period	40,348,253,995	(12,916,589,263)
Income Tax	15,284,301,377	11,784,620,259
Accrued Interest, net	(1,628,496,173)	8,273,221,068
Adjustments to reconcile Net Income (Loss) for the Period to Cash provided by / (used in) Operating Activities:		
Depreciation of Property, Plant and Equipment	11,251,352,690	11,725,744,128
Amortization of Intangible Assets and Film Library	2,551,281,628	2,115,620,719
Amortization of Right-of-Use Assets	1,271,532,752	1,399,398,501
Depreciation of Investment Properties	250,567,821	253,941,769
Net Allowances	4,150,430,602	5,111,374,636
Financial Income, except Interest	1,043,633,275	66,089,061
Gain (Loss) on Net Monetary Position	10,568,542,075	(2,012,285,962)
Equity in Earnings from Associates	(2,942,798,948)	3,385,868,451
Other Income and Expenses	(4,157,638,790)	(936,740,131)
Changes in Assets and Liabilities:		
Trade Receivables	(33,834,542,415)	(79,038,457,862)
Other Receivables	(15,976,259,784)	(11,859,932,275)
Inventories	719,216,655	1,573,343,561
Other Assets	(144,553,627)	2,266,862,502
Trade and Other Payables	17,254,029,991	54,583,344,519
Taxes Payable	(867,831,431)	1,093,197,707
Other Liabilities	5,057,711,576	6,073,882,488
Provisions	(915,199,576)	(2,996,910,208)
Payments of Income tax	(1,259,326,664)	(426,965,355)
Net Cash Flows provided by / (used in) Operating Activities	48,024,207,029	(481,371,687)
CASH FLOWS PROVIDED BY INVESTMENT ACTIVITIES		
Payments for Acquisition of Property, Plant and Equipment	(10,064,424,970)	(6,964,205,027)
Payments for Acquisition of Intangible Assets	(3,402,056,034)	(3,424,123,968)
Acquisition of Government and Corporate Securities	-	(615,175,669)
Proceeds from Sale of Property, Plant and Equipment, Intangible Assets, and Other	151,976,790	200,125,340
Dividends Collected	95,401,216	1,075,336,357
Proceeds from Disposal of Unconsolidated Affiliates	-	993,135,915
Transactions with Securities, Bonds and Other Placements, Net	(1,535,685,989)	194,197,596
Payment of capital contributions	(35,407,068)	(162,854,172)
Net Cash Flows (used in) Investing Activities	(14,790,196,055)	(8,703,563,628)
CASH FLOWS PROVIDED BY FINANCING ACTIVITIES		
Loans Obtained	6,155,380,999	35,348,763,567
Repayment of loans - Principal	(7,654,927,061)	(13,265,731,118)
Payment of Interest	(1,420,735,406)	(3,540,509,417)
Payment of Lease Liabilities	(1,001,431,447)	(1,145,628,051)
Payments of Dividends to Non-Controlling Interests	(4,598,265)	-
Net Cash Flows (used in) / provided by Financing Activities	(3,926,311,180)	17,396,894,981
Net Increase in Cash Flow	29,307,699,794	8,211,959,666
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Year	50,032,206,467	83,569,502,555
Effect of Decrease in Cash from Deconsolidation of Subsidiaries	-	(384,190,444)
FINANCIAL RESULTS (INCLUDING GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION) OF CASH AND CASH EQUIVALENTS	5,375,920,646	(29,473,270,208)
Cash and Cash Equivalents at the End of the Period	84,715,826,907	61,924,001,569