

Domicilio Legal: Einstein 1111 – Río Grande – Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Actividad Principal de la Sociedad: Manufactura de acondicionadores de aire para rodados, negocios agropecuarios e inversora en sociedades.

Fecha de Inscripción en el Registro Público de Comercio:

- Del estatuto social: 1° de junio de 1971.
- De la última reforma del estatuto: 30 de abril de 2025 según Acta de Asamblea de misma fecha, en trámite de inscripción en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego.

Fecha de finalización del plazo de duración: 31 de mayo de 2070.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 55, INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2025

RESEÑA INFORMATIVA (*)

Por el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2025

(Cifras expresadas en millones de pesos – ver Nota 2.2. a los estados financieros consolidados)

1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES Y EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DURANTE EL PERÍODO

La economía argentina transita la segunda mitad de 2025 en un entorno de creciente volatilidad financiera y cambiaria, intensificada por la incertidumbre de los resultados electorales. Aunque el primer semestre mostró signos de recuperación, desde julio la actividad comenzó a desacelerarse, afectada por la suba de tasas de financiamiento y la presión sobre el tipo de cambio.

En este marco, al 30 de septiembre de 2025, tanto el FMI como el BCRA revisaron a la baja las proyecciones de crecimiento. Mientras el FMI estima una tasa del 4,5% para este 2025, el BCRA la recalculó en torno al 3,9%. La inflación proyectada se sitúa en torno al 30% según el Relevamiento de Expectativas del Mercado ("REM"). Para 2026, se espera que la inflación continúe bajando, con estimaciones que oscilan entre el 16% y el 20%, según las mismas fuentes.

La flexibilización de las restricciones de acceso al mercado cambiario para empresas y la eliminación del cepo cambiario para personas naturales han generado un nuevo esquema de flotación administrada de la divisa, respaldado por las reservas acumuladas del BCRA. A la fecha de publicación de estos estados financieros, el tipo de cambio oficial se mantiene cerca del límite superior de la banda establecida por el Gobierno.

En cuanto a medidas sectoriales, el Gobierno avanzó en la reducción de aranceles para bienes tecnológicos y en la creación de un régimen simplificado de importaciones de Tierra del Fuego para consumidores finales. Bajo este nuevo esquema, se destacan las rebajas progresivas del Derecho de Importación Extrazona (DIE) y de los impuestos internos para productos como celulares, aires acondicionados y televisores, con beneficios especiales para bienes originarios de Tierra del Fuego. Con respecto a esto último, a través del Decreto 535/2025 se habilita el acceso a los beneficios fiscales en el marco del régimen de promoción para empresas industriales que comercialicen sus productos tanto a consumidores finales como a empresas vinculadas que los destinen directa o indirectamente a la reventa o comercialización.

Las ventas del período fueron de millones de \$1.970.372 registrando un aumento del 27,56% con relación a las ventas del mismo período del ejercicio anterior, que fueron de millones de \$1.544.619 considerando las mismas en moneda homogénea.

El margen bruto del período fue de millones de \$396.228, que si lo comparamos con los millones de \$259.009 que se contabilizaron en el mismo período del ejercicio anterior expresados en moneda homogénea, representa un aumento del 52,98%.

El margen operativo disminuyó, siendo millones \$73.383 en este período versus millones de \$426.674 del período 2024.

Evolución sectorial en el trimestre

Automotriz

Según la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFA), la demanda acumulada local aumentó un 34,42%, pasando de 116.213 unidades de autos vendidos en el tercer trimestre del año anterior a las 156.219 unidades en el presente trimestre. Por su parte, las exportaciones se contrajeron un 31,89% pasando de 103.002 unidades durante el tercer trimestre del año 2024, a 70.157 unidades durante el tercer trimestre del año 2025. En cuanto a la producción, ésta se vió incrementada pasando de 145.697 unidades producidas en el tercer trimestre del año 2024 a 128.765 unidades en el tercer trimestre del año 2025, evidenciando una caída del 11,62%.

El Grupo Mirgor registró un aumento del 3,46% en cuanto a la producción de equipos de climatización y del 66,55% en la producción de equipos de autorradio, comparados con el mismo trimestre del año anterior. En lo que respecta a la producción, en el trimestre, se produjeron 35.061 unidades de sistemas de climatización para autos frente a las 33.889 unidades que se produjeron en igual período de 2024 y la producción de equipos de autorradio fue de 111.085 unidades frente a las 66.697 unidades producidas en igual período de 2024.

En cuanto a las ventas, el Grupo Mirgor registró un incremento del 7,03% en equipos de climatización y del 60,28% en lo referido a equipos de autorradio en comparación con los volúmenes vendidos en el mismo período del ejercicio anterior. En el presente trimestre, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 34.254 unidades frente a las 32.004 unidades que se vendieron en el mismo período del año 2024. Asimismo, las ventas de autorradio fueron de 103.390 unidades frente a las 64.507 unidades que se vendieron en el mismo período del ejercicio anterior.

En lo que respecta a módulos electrónicos, se produjo un incremento del 45,08% en lo que respecta a la producción, pasando de 81.302 unidades en el tercer trimestre del año 2024 a 117.955 unidades en el mismo período 2025. En cuanto a las ventas, también se vieron incrementadas en un 66,82%, pasando de 69.094 unidades vendidas en el tercer trimestre 2024 a 115.263 unidades en el tercer trimestre 2025.

Electrónica de Consumo

Teléfonos celulares

La demanda aparente de celulares aumentó un 26,23% respecto del mismo período del año 2024. Samsung siguió siendo la principal marca del mercado (con una participación del 40% en unidades) y concentró su volumen en la gama media y baja. Motorola sigue manteniendo su posición de primer seguidor, focalizándose en gama media.

En cuanto al Grupo Mirgor, durante tercer trimestre del 2025 la producción aumentó un 95,82%, pasando a 136.071 unidades desde las 69.487 registradas en el mismo período del año anterior.

En lo que a las ventas se refiere, han disminuído en un 38,72% en el tercer trimestre de este año respecto del mismo período del ejercicio anterior. Las mismas alcanzaron las 386.768 unidades desde las 631.101 registradas en el año 2024.

Televisores

La demanda aparente de televisores nacionales para este trimestre mostró un aumento del 52,98% respecto al mismo período del ejercicio 2024.

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el tercer trimestre aumentó un 95,82%, pasando a 136.071 unidades desde las 69.487 registradas en el mismo período del año 2024.

En cuanto a las ventas, se ha registrado un incremento del 98,11% en el tercer trimestre del ejercicio 2025 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 104.782 unidades desde las 52.890 unidades registradas en el año 2024.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	30/9/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000
Activo no corriente	485.934	452.455	429.703	265.617	183.913
Activo corriente	1.466.863	1.058.396	1.611.590	1.272.730	995.310
Total del Activo	1.952.797	1.510.851	2.041.293	1.538.347	1.179.223
Patrimonio Neto	363.068	362.921	129.093	521.446	465.051
Pasivo no corriente	60.971	85.484	150.195	36.634	14.538
Pasivo corriente	1.528.758	1.062.446	1.762.005	980.267	699.634
Total del Pasivo	1.589.729	1.147.930	1.912.200	1.016.901	714.172
Total de Pasivo y Patrimonio Neto	1.952.797	1.510.851	2.041.293	1.538.347	1.179.223

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	30/9/2025	30/9/2024	30/9/2023	30/9/2022	30/9/2021
	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000
Resultado operativo ordinario	73.383	426.674	183.395	200.594	91.532
Resultados financieros	(49.119)	(248.698)	(54.827)	(69.306)	5.170
Participación en las pérdidas netas de asociadas	(502)	(6.175)	(2.335)	(6.033)	(2.690)
Otros egresos/ ingresos netos	(4.475)	(5.191)	(4.643)	(4.901)	2.275
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(25.126)	1.976	(105.509)	(40.869)	25.218
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(5.839)	168.586	16.081	79.485	121.505
Impuesto a las ganancias	8.829	4.745	(15.882)	(17.991)	(7.959)
Resultado Neto del periodo	2.990	173.331	199	61.494	113.546
Conversión de negocios en el extranjero	4.292	(14.964)	38	(2.011)	(6.775)
Otro resultado integral del periodo	4.292	(14.964)	38	(2.011)	(6.775)
Resultado integral total neto del periodo	7.282	158.367	237	59.483	106.771
Atribuible a:					
Propietarios de la controladora	7.266	158.901	237	59.483	106.771
Participaciones no controladoras	16	(534)	-	-	-
Resultado integral total neto del periodo	7.282	158.367	237	59.483	106.771

4. DATOS ESTADÍSTICOS (en miles de unidades)

	Volumen en miles de unidades									
	30/9/2025		30/9/2024		30/9/2023		30/9/2022		30/9/2021	
	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.
Producción	1.220	3.599	942	2.158	1.167	4.427	1.507	4.772	1.642	4.984
Ventas	865	3.145	901	2.445	1.269	4.127	1.666	4.614	1.653	4.736
- Locales	865	3.145	901	2.445	1.269	4.127	1.666	4.614	1.653	4.736
Equipos c/aire	34	88	32	73	35	95	34	95	29	87
Partes plásticas	110	322	117	304	-	-	-	-	-	-
Celulares	387	1.800	631	1.518	1.098	3.568	1.422	4.071	1.504	4.274
Media- TV	105	298	53	170	95	262	152	281	82	254
Notebook	1	8	3	12	-	-	-	-	-	-
Tablets	9	48	1	21	-	-	-	-	-	-
Autorradio	219	581	65	346	41	202	36	101	37	101
Modems	-	-	-	-	-	22	21	66	1	20

5. ÍNDICES

	30/9/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Liquidez	0,96	1,00	0,91	1,30	1,42
Solvencia	0,23	0,32	0,07	0,51	0,65
Inmovilización del capital	0,25	0,30	0,21	0,17	0,16
Rentabilidad	0,02	0,77	0,00	0,13	0,30

6. PERSPECTIVAS

El Grupo continúa enfocado en proyectos e iniciativas para la industria automotriz y electrónica, que le permitan consolidar su liderazgo y abrir nuevas perspectivas en lo que respecta a desarrollos industriales.

En cuanto a la actividad agropecuaria, ya se encuentra operativo el sitio del Grupo de engorde de porcinos en Bolívar (Provincia de Buenos Aires). Este proyecto agroindustrial permite generar valor agregado a través de la conversión de proteína vegetal a animal.

En lo que respecta al segmento de comercialización de aceros, llevado adelante por la Sociedad Ontec Fortinox S.A.U., hay especial foco en la inclusión de nuevos sectores para el aprovisionamiento de productos.

En relación a la actividad de venta minorista el foco está puesto en el fortalecimiento de los canales existentes y la creación de nuevos, además de incluir nuevas marcas en calidad de representantes y distribuidores con el fin de extendernos a nuevos mercados. Durante el periodo se habilitó el canal "Courier TDF", el cual permite ofrecer productos fabricados bajo el régimen 19.640 de forma directa al consumidor final.

El grupo mantiene su convicción de seguir ampliando su participación en el mercado regional con la expectativa de convertirse en un referente en la actividad de retail y distribución. Continúa el plan de consolidación en los países donde ya tenemos presencia y la detección de oportunidades para ampliar los negocios, como parte de la estrategia de expansión internacional

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de noviembre de 2025

**Ing. José Luis
Alonso
Vicepresidente**

(*) Información no cubierta por el Informe sobre revisión de período intermedio de los auditores independientes, excepto los apartados 2., 3. y 5.