



6^{to}

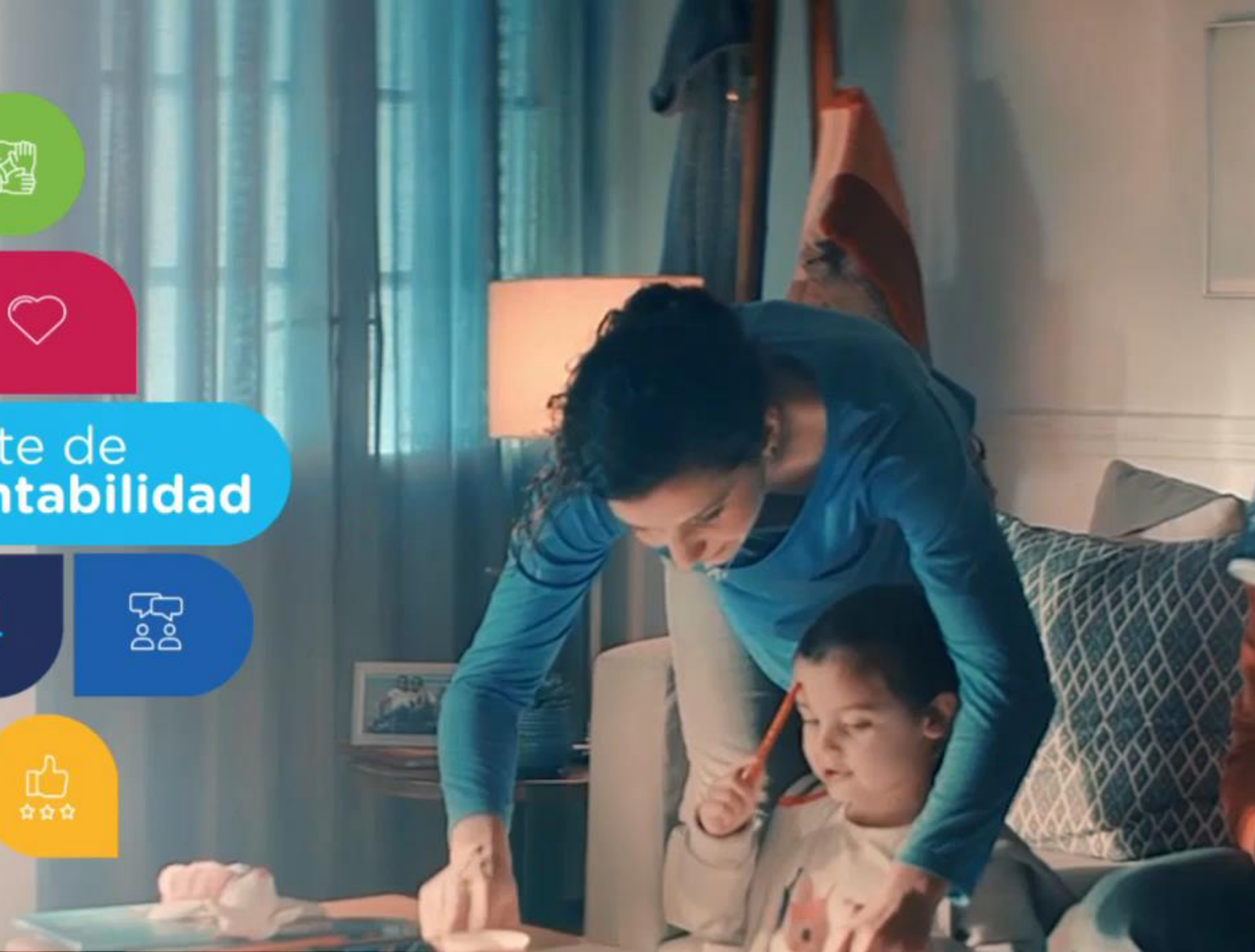
Reporte de Sustentabilidad



2024




MetroGAS



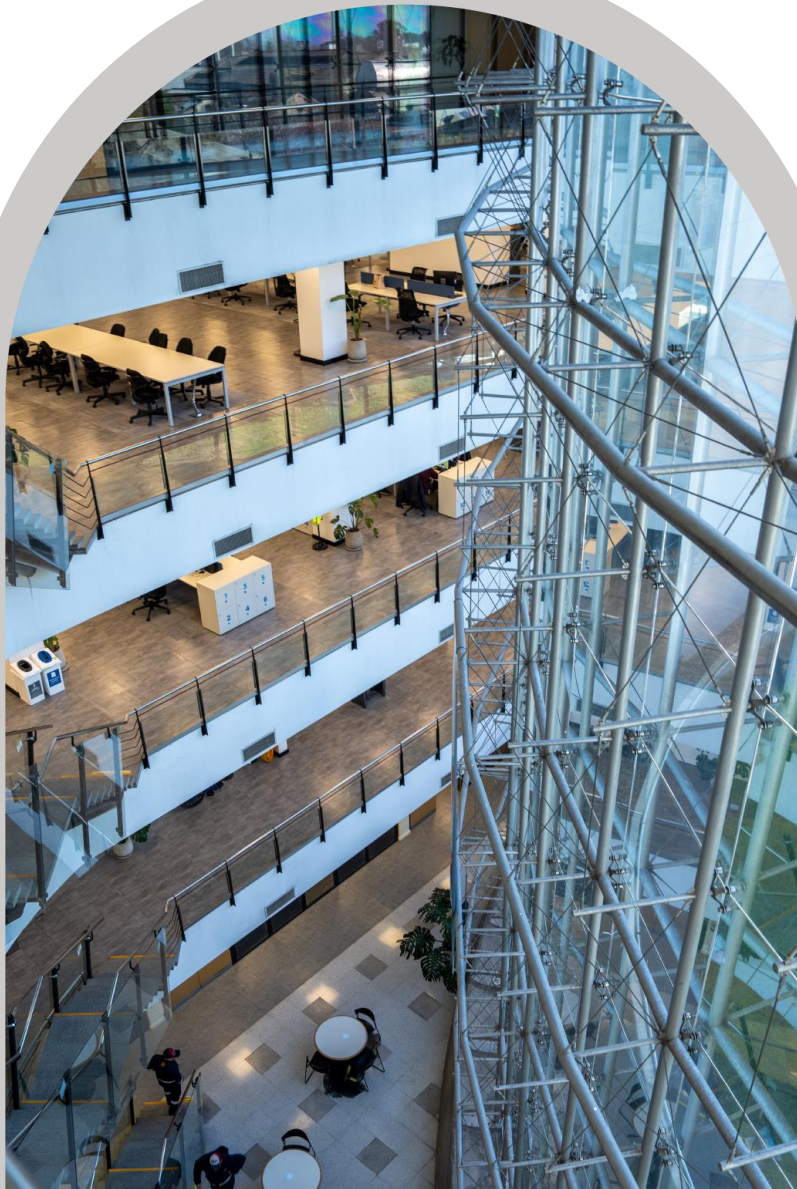
- 6to Reporte de Sustentabilidad
- Estructura del Reporte
- Destacados por capítulo
- Desafíos 2025: camino hacia la doble materialidad



Estructura del Reporte

33 indicadores GRI que cubren aspectos de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, desempeño social, ambiental y de integridad, permitiendo una visión integral y alineada a los estándares internacionales GRI.

8 indicadores SASB que cubren accesibilidad, desempeño operacional, integridad de activos, gestión tarifaria y calidad de servicio, alineando la operación de MetroGAS con los estándares internacionales de la *Sustainability Accounting Standards Board*.



**03 Carta de la
Presidencia**

04 Carta del CEO

06 Quiénes Somos

- 07** 1.1 MetroGAS en números.
- 09** 1.2 Área de Cobertura.
- 11** 1.3 Nuestras Operaciones.
- 12** 1.4 MetroENERGÍA.
- 13** 1.5 Marco regulatorio de nuestra actividad.

13 Estrategia y Grupos de Interés

- 14** 2.1 Estrategia 2027.
- 16** 2.2 Redes para el Desarrollo.
- 17** 2.3 Gestión Integral de Riesgos.
- 18** 2.4 Sistema de gestión integrado: "Camino a la Excelencia".
- 20** 2.5 Grupos de interés.
- 20** 2.6 Materialidad.

23 Gobierno, Ética e Integridad

- 24** 3.1 Composición Accionaria.
- 25** 3.2 Nuestra Gobernanza.
- 29** 3.3 Conducta Empresarial Responsable.
- 31** 3.6 Cumplimiento del Marco Regulatorio.

40 Operación Segura y Confiable

- 41** 4.1 Integridad de la Red de Distribución.
- 44** 4.2 Emergencias en la Comunidad.
- 47** 4.3 Seguridad y Salud Ocupacional.

52 Cliente en el Centro

- 53** 5.1 Atención al Cliente
- 59** 5.2 Comunicación Responsable y Cuidado de Clientes.
- 62** 5.3 Seguridad informática y Privacidad de Clientes.
- 69** 5.4 Personas Matriculadas.

74 Capital Humano

- 75** 6.1 Empleo, Clima y Cultura.
- 91** 6.2 Modelo de Competencias y Perfil del Líder MetroGAS.
- 96** 6.3 Formación y Educación.
- 99** 6.4 Gestión de la Diversidad.

115 Eficiencia Operativa

- 116** 7.1 Gestión Comercial.
- 118** 7.2 Gestión de Tarifas.
- 120** 7.3 Valor Económico Generado y Distribuido.
- 120** 7.4 Programa de Innovación.
- 120** 7.5 Uso eficiente del gas por parte de Clientes.
- 120** 7.6 Gestión de Proveedores.

143 Desarrollo Sostenible

- 144** 8.1 Comunidad.
- 139** 8.2 Gestión Ambiental.

143 Acerca del Reporte

- 144** Índice de Contenidos GRI y SASB
- 139** Apéndice Indicadores



Quiénes Somos

1

- 07 ▶ MetroGAS en números.
- 09 ▶ Área de cobertura.
- 11 ▶ Nuestras Operaciones.
- 12 ▶ MetroEnergía
- 13 ▶ Marco regulatorio de nuestra actividad.



1

2

3

4

5

6

7

8



Capítulo 1 – Quiénes Somos

- **2.430.109 clientes** en 2024 y **1.103 colaboradores** directos (+1.800 empleos indirectos).
- Red de **18.502 km de cañerías** en CABA y conurbano; **6.656,6 millones m³ entregados**.
- MetroENERGÍA (95 % MetroGAS): **198 industrias y 288 estaciones GNC**; **ventas 2024: \$ 67.084.650 mil**.
- **Licencia** hasta 28/12/2027 (prórroga solicitada por 20 años el 28/04/2024).



Estrategia y Grupos de Interés

2

- 20 ▶ Estrategia 2027.
- 20 ▶ Redes para el Desarrollo.
- 20 ▶ Gestión Integral de Riesgos
- 20 ▶ Sistema de gestión integrado: "Camino a la Excelencia".
- 20 ▶ Grupos de interés.
- 20 ▶ Materialidad.



1

2

3

4

5

6

7

8



Capítulo 2 – Estrategia y Grupos de Interés

Seis líneas de acción 2023–2027:

1. Operación segura y confiable
2. Cliente en el centro
3. Eficiencia operativa
4. Capital humano
5. Grupos de interés
6. Desarrollo sostenible

Redes sectoriales: IAPG, IDEA, ADIGAS, CEADS, entre otras.

Riesgos: modelo ISO 31000 con Comité de Riesgos y matrices de impacto económico, reputacional, legal y de seguridad.

“Camino a la Excelencia”: Oro PNC (505 pts, 50 %); certificaciones ISO 9001/45001/14001 vigentes hasta 2027.

Doble materialidad: en 2024 se completó la etapa de materialidad de impacto con 16 temas y 45 sub-tópicos priorizados, consensuados con el Comité ASG y grupos de interés; en 2025 avanzará el análisis de materialidad financiera.

Gobierno, Ética e Integridad

3

- 20 ▶ Composición Accionaria.
- 20 ▶ Nuestra Gobernanza.
- 20 ▶ Conducta Empresarial Responsable.
- 20 ▶ Cumplimiento del Marco Regulatorio.



Deseo Genuino de Cambio

Líderes preparados para cambiarse a sí mismos internamente y a ajustar sus

Capítulo 3 – Gobierno, Ética e Integridad

- **Composición accionaria:** YPF SA controla 70 %; ANSES 8,13 %; Floating BYMA 12,64 %.
- **Directorio:** 11 miembros (7 hombres, 4 mujeres); Andrés Scarone presidente y Sebastián Mazzucchelli DG desde 01/02/2025.
- **98 % de colaboradores adhirieron al Código de Ética;** due diligence a terceros; 26 denuncias en línea ética, 6 verificadas, 0 casos de corrupción.
- **Marco regulatorio:** RQT; solicitud de prórroga de licencia; 28 auditorías comerciales y 28 operativas en 2024.



Operación Segura y Confiable

4

- 20 ▶ Integridad de la Red de Distribución.
- 20 ▶ Emergencias en la Comunidad.
- 20 ▶ Seguridad y Salud Ocupacional.

Capítulo 4 – Operación Segura y Confiable

- **24.100 km inspeccionados** (+100 %)
- **66 km de hierro fundido reemplazados** (tasa 3,3 %).
- **9 proyectos de renovación:** 64.245 m tendidos, 24.938 m abandonados, 6.344 conversiones internas.
- **Certificación trinorma:** ISO 9001, 45001 y 14001.



Cliente en el centro

5

- 20 ▶ Atención al Cliente
- 25 ▶ Comunicación Responsable y Cuidado de Clientes.
- 35 ▶ Seguridad informática y Privacidad de Clientes.
- 36 ▶ Personas Matriculadas.



1

2

3

4

5

6

7

8



Capítulo 5 – Cliente en el Centro

- **1.387.984 facturas digitales** (↑9,3 %); campaña “Árbol” generó 1.538 adhesiones = 77 árboles.
- **Programa Transparencia para Clientes**; optimización de reclamos.
- **Atención digital y autogestión telefónica: 81%**
- **6.352 gasistas habilitados**; buscador web; premios APSAL y Platino por “Legajo Digital”.



Capital Humano

6

- 20 ▶ Empleo, Clima y Cultura.
- 25 ▶ Modelo de Competencias y Perfil del Líder MetroGAS.
- 35 ▶ Formación y Educación.
- 36 ▶ Gestión de la Diversidad.



1

2

3

4

5

6

7

8



Capítulo 6 – Capital Humano

- Reclutamiento, inducción y clima con planes de mejora.
- **40.000 h de capacitación;** Programa Estímulo a Estudiantes; convenios con universidades y CET.
- **Modelo de competencias y promoción interna.**
- **DEI “Progresivo”; Plan Trienal 2024–2026** en género, diversidad sexual, generaciones y discapacidades.



Eficiencia Operativa

7

- 20 ▶ Gestión Comercial.
- 25 ▶ Gestión de Tarifas.
- 35 ▶ Valor Económico Generado y Distribuido.
- 36 ▶ Programa de Innovación.
- 36 ▶ Uso eficiente del gas por parte de Clientes.
- 36 ▶ Gestión de Proveedores.



1

2

3

4

5

6

7

8



Capítulo 7 – Eficiencia Operativa

- **Ventas 2024:** 6.656,6 millones m³ (↑4,2 %).
- **Reporte de Valor Económico Generado y Distribuido.**
- **Pilotos en telemetría y análisis predictivo.**
- **Compras inclusivas:** alianza con Multipolar (generación de 9 empleos para personas en situación de vulnerabilidad).



Desarrollo Sostenible

8

20

► Comunidad.

25

► Gestión Ambiental.



1

2

3

4

5

6

7

8



Capítulo 8 – Desarrollo Sostenible

COMUNIDAD:

- **Instalando Calor Seguro: 1372 estudiantes** pasaron por el programa en 2024, el 85,6% de los encuestados consideró que la capacitación puede ser una salida laboral como gasista matriculado.
- Reactivación del programa **Hogar Cálido Hogar** en escuelas primarias.
- **Instalaciones Solidarias:** Premio Apsal 2024 – 8 organizaciones y 1344 familias asistidas
- **Voluntariado:** 8 jornadas, 137 colaboradores y 3400 h dedicadas
- **Premio al mejor reporte 2023:** Foro ecuménico Social 2024

Gestión Ambiental y Energía: 24x7 monitoreo eléctrico; medición GEI (alcances 1, 2 y parte 3); campaña “Comunidad del Sí” y “Árbol”; limpieza de costas; estudios de biometano e hidrógeno; 8 camionetas GNC.

Desafíos 2025: Camino hacia la doble materialidad

Muchas gracias