

Reseña Informativa

En cumplimiento de lo establecido por la Comisión Nacional de Valores en la Resolución General N° 368/01, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al período de nueve meses finalizado al 30 de septiembre de 2025, presentada en forma comparativa.

1. Actividades de la Sociedad

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

Ventas del período

Durante el tercer trimestre de 2025, la empresa registró un sólido desempeño en ventas, alcanzando un total de 35,9 miles de millones de pesos, lo que representa un incremento del 18,9% respecto a los valores récord alcanzados en 2024.

Venta del trimestre	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Alfajores, Galletitas, Havannets	25,3	20,3	17,9	17,1	12,8	9,8	14,4
Cafetería e Insumos	6,9	6,6	7,1	5,8	4,5	1,3	6,6
Otros	3,7	3,2	3,5	3,0	3,2	1,4	3,3
Total	35,9	30,2	28,5	25,9	20,5	12,6	24,3

**Expresado en miles de millones de pesos a moneda de septiembre 2025.*

El análisis por rubros muestra que los segmentos de alfajores y havannets fueron los principales impulsores del crecimiento, favorecidos por el éxito de los últimos lanzamientos y, en particular, por la excelente recepción del nuevo alfajor Dubái durante este trimestre.

El segmento de cafetería mantuvo un crecimiento sostenido, impulsado por la renovación del menú y la ampliación de las opciones de almuerzos, que continuaron atrayendo a un público más amplio.

Por su parte, dentro de la categoría Otros, las ventas de maletines navideños corporativos tuvieron un desempeño positivo y contribuyeron favorablemente al resultado del trimestre.

Lanzamientos

- Alfajor Dubái. En el mes de julio se lanzó al alfajor dubai, una propuesta innovadora que capitaliza una de las tendencias virales más destacadas a nivel global. Este nuevo producto combina nuestras tradicionales tapas con un relleno de pasta de pistacho y kadayif crujiente, todo bañado en chocolate con leche Havanna. El lanzamiento fue un verdadero éxito, con una excelente aceptación por parte de los consumidores, especialmente entre el público joven.

La presentación se realizó de manera simultánea en todo el país, con una edición especial de dos unidades junto a un Alfajor Mar del Plata. A partir de agosto, el producto comenzó a comercializarse en su versión individual y en cajas de cuatro unidades de Alfajores Dubái, consolidándose como uno de los lanzamientos más destacados.

- Cafetería de especialidad. En línea con la creciente tendencia de consumo de cafés de especialidad, y tras la remodelación de nuestro local en Acassuso, incorporamos a nuestra oferta un café de Tanzania. Este café, de reconocida calidad arábica, se caracteriza por perfiles de sabor que van desde lo afrutado y floral hasta notas dulces y especiadas, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia de consumo diferenciada y premium.

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Martín Tarrío

Contador Público (UBA)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 342 F° 121


Pablo Ariel Saez
Comisión Fiscalizadora


Carlos Giovanelli
Presidente

1. Actividades de la Sociedad (Cont.)

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

- **Jacu Bird Coffee.** Como parte de la renovada oferta de cafetería, incorporamos en nuestro local de Acassuso el exótico Jacu Bird Coffee, producido en la Fazenda Camocim (Espírito Santo, Brasil). Este café se obtiene mediante un proceso orgánico en el que el ave silvestre jacu selecciona los granos más dulces y maduros. Durante su digestión, los granos adquieren notas dulces y frutales que reducen la acidez, dando como resultado un café suave, aterciopelado y con delicadas notas florales.

Margen operativo

En un contexto económico desafiante, la compañía mantuvo la decisión estratégica de no trasladar completamente el impacto inflacionario a los precios, priorizando la accesibilidad de nuestros productos y el fortalecimiento del vínculo con nuestros consumidores.

Emisión Obligación Negociable

Con fecha 8 de julio de 2025, Havanna emitió su primera Obligación Negociable Serie I por un monto total de US\$ 18.534.790, a una tasa nominal anual del 8,75% y con un plazo de tres años. Los intereses se amortizan de forma trimestral, mientras que el capital lo hará en modalidad bullet al vencimiento.

La Sociedad destinó el producido neto proveniente de la emisión a:

- (i) la refinanciación de pasivos, incluyendo el pago de capital e intereses con instituciones bancarias locales, asignando aproximadamente el 50% del monto a este fin;
- (ii) la integración de capital de trabajo en el país, principalmente para pagos a proveedores de materias primas, envases y otros pasivos operativos corrientes; y
- (iii) inversiones en activos físicos y bienes de capital situados en el territorio nacional.

Resultados financieros

El cambio en la estructura de financiamiento tuvo un impacto positivo en los resultados financieros del período. La reducción de la deuda en pesos —que se encontraba atada a tasas reales muy elevadas— y su reemplazo por deuda en dólares a tasas más competitivas, permitió una disminución significativa de los costos financieros.

Asimismo, el excedente de liquidez fue invertido en instrumentos financieros en pesos, generando un resultado positivo, que contribuyó favorablemente al desempeño financiero del trimestre.

Resultado del período

La compañía consolidó un sólido desempeño en los resultados del tercer trimestre del año, alcanzando un resultado antes del impuesto a las ganancias de \$3.256 millones, frente a los \$1.290 millones obtenidos en el mismo período del año anterior. Del incremento de \$1.966 millones, \$1.758 millones corresponden a la mejora en el resultado operativo y \$208 millones a resultados financieros y por posición monetaria neta.

Este crecimiento se encuentra apalancado en:

- (i) el lanzamiento del Alfajor Dubai
- (ii) el incremento en las ventas, manteniendo los mismos costos de estructura.
- (iii) la mejora en los resultados financieros, derivada de la reestructuración de la deuda y las colocaciones del excedente de liquidez.

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Martín Tarrío

Contador Público (UBA)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 342 F° 121

Pablo Ariel Saez
Comisión Fiscalizadora

Carlos Giovanelli
Presidente

1. Actividades de la Sociedad (Cont.)

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

Aperturas y remodelaciones

En línea con el plan de crecimiento, durante el tercer trimestre de 2025 se inauguraron cuatro nuevas franquicias, alcanzando un total de 280 locales, de los cuales 48 son propios y 232 operan bajo el modelo de franquicia. Paralelamente, se avanzó con el plan de modernización de la red, llevando a cabo la remodelación de tres tiendas existentes, reafirmando el compromiso de la compañía con la mejora continua de la experiencia del cliente.

Entre las nuevas aperturas se destacan los locales ubicados en Viedma, La Rioja, el Shopping Corrientes y Las Lomitas.

Dentro de las remodelaciones, sobresale la del local de Acassuso, reconvertido bajo la modalidad de café de especialidad. Esta tienda se convierte en el primer café de especialidad de la cadena, ofreciendo una propuesta diferencial que incluye productos innovadores como el Jacu Bird Coffee, uno de los más exóticos y prestigiosos del mundo, y el café origen Ngorongoro de Tanzania, de perfil fresco y frutal, que junto a nuestro clásico blend Havanna completan una experiencia única para los amantes del café.

Crecimiento internacional

En el plano internacional, la compañía continuó consolidando su presencia en Costco Estados Unidos, donde se amplió la propuesta de minialfajores, con muy buena recepción por parte del público del estado de Florida. A su vez, se obtuvo la primera orden de compra confirmada para ingresar a Costco México.

En simultáneo, se fortaleció la relación comercial con Costco España, a través de un producto de características similares, que también mostró resultados positivos. Este desempeño abre nuevas oportunidades en otros mercados donde opera la cadena, como Taiwán y Corea del Sur.

En Paraguay, se reubicó el local de Carmelitas, logrando que todas las tiendas del país operen bajo el nuevo formato de local, en línea con los estándares internacionales de imagen y experiencia Havanna.

Al cierre, Havanna contaba con una red de 214 locales en el exterior, distribuidos de la siguiente manera:

- Brasil 177
- Perú 15
- Paraguay 10
- Chile 5
- España 5
- Bolivia 2

Además, cuenta con distribución con importadores directos en Estados Unidos, Colombia, Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. Y con distribución, a través de España, en todo Europa, Israel, Australia.

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Martín Tarrío
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 342 F° 121

Pablo Ariel Saez
Comisión Fiscalizadora

Carlos Giovanelli
Presidente

1. Actividades de la Sociedad (Cont.)

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

Análisis del tercer trimestre del año 2025:

	Período de 3 meses finalizado el	
	\$	
	30.09.2025	30.09.2024
Ingresos por ventas	35.858.226.556	30.165.076.034
Ganancia bruta	17.294.704.667	14.756.475.961
Ganancia operativa	5.581.561.289	3.823.623.238
Resultados financieros y por posición monetaria neta	(2.325.444.643)	(2.533.267.249)
Impuesto a las ganancias	(1.388.459.964)	(1.983.545.666)
Resultado neto	1.867.656.682	(693.189.677)

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por venta alcanzaron \$35.858,2 millones, lo que representa un aumento del 18,87% en comparación con el mismo período de 2024.

La ganancia bruta de julio, agosto y septiembre fue un 17,2% superior a la del mismo período de 2024.

A pesar del contexto de volatilidad económica que caracterizó este tercer trimestre, la Sociedad logró registrar una ganancia operativa de \$5.581,56 millones.

Finalmente, el resultado neto de la Sociedad en el tercer trimestre fue una ganancia de \$1.867,65 millones.

Venta por Rubro	Período de 3 meses finalizado el	
	\$	
	30.09.2025	30.09.2024
Alfajores, Galletitas, Havannets	25.312.202.819	20.340.650.150
Cafetería e Insumos	6.896.799.610	6.586.892.098
Otros	3.649.224.127	3.237.533.786
Venta Total	35.858.226.556	30.165.076.034

Total Producto	Período de 3 meses finalizado el	
	Kg.	
	30.09.2025	30.09.2024
Total Producto: Alfajores, Galletitas, Havannets	1.189.235	1.063.643

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Martín Tarrío
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 342 F° 121

Pablo Ariel Saez
Comisión Fiscalizadora

Carlos Giovanelli
Presidente

1. Actividades de la Sociedad (Cont.)

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

Análisis de los primeros 9 meses del año 2025:

	Período finalizado el	
	\$	
	30.09.2025	30.09.2024
Ingresos por ventas	107.464.840.651	105.199.401.016
Ganancia bruta	54.646.923.688	59.719.613.888
Ganancia operativa	19.182.978.981	23.291.402.955
Resultados financieros y por posición monetaria neta	(3.790.577.584)	(1.733.032.555)
Impuesto a las ganancias	(6.134.599.365)	(9.791.831.184)
Resultado neto	9.257.802.032	11.766.539.216

Venta por Rubro	Período finalizado el	
	\$	
	30.09.2025	30.09.2024
Alfajores, Galletitas, Havannets	75.986.581.133	77.035.780.693
Cafetería e Insumos	20.272.878.600	18.869.718.751
Otros	11.205.380.918	9.293.901.572
Venta Total	107.464.840.651	105.199.401.016

Venta	Período finalizado el	
	Kg.	
	30.09.2025	30.09.2024
Total Producto: Alfajores, Galletitas, Havannets	3.592.559	3.743.375

2. Estructura patrimonial comparativa con los mismos períodos de anteriores ejercicios

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024
Activo no corriente	82.423.858.925	79.347.151.180	75.400.287.878
Activo corriente	51.333.019.012	44.410.339.587	33.348.147.517
Total Activo	133.756.877.937	123.757.490.767	108.748.435.395
Pasivo no corriente	44.486.645.350	18.078.537.569	18.557.741.480
Pasivo corriente	32.382.600.561	51.433.134.402	39.226.673.472
Total Pasivo	76.869.245.911	69.511.671.971	57.784.414.952
Patrimonio	56.887.632.026	54.245.818.796	50.964.020.443
Total Pasivo y Patrimonio	133.756.877.937	123.757.490.767	108.748.435.395

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Martin Tarrío
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 342 F° 121

Pablo Ariel Saez
Comisión Fiscalizadora

Carlos Giovanelli
Presidente

2. Estructura patrimonial comparativa con los mismos períodos de anteriores ejercicios (Cont.)

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

	Período finalizado el				
	\$				
	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021
Resultado operativo ordinario (1)	19.182.978.981	23.291.402.955	22.379.069.448	25.535.027.777	9.313.471.645
Resultados financieros y por posición monetaria neta	(3.790.577.584)	(1.733.032.555)	1.094.308.630	(1.216.841.070)	(2.282.874.886)
Resultado neto antes de impuestos	15.392.401.397	21.558.370.400	23.473.378.078	24.318.186.707	7.030.596.759
Impuesto a las ganancias	(6.134.599.365)	(9.791.831.184)	(9.688.767.810)	(10.826.338.792)	(5.802.755.271)
Resultado neto	9.257.802.032	11.766.539.216	13.784.610.268	13.491.847.915	1.227.841.488
Otros resultados integrales del período	160.627.717	(1.172.378.351)	184.188.562	(331.688.373)	(404.001.698)
Resultado integral total	9.418.429.749	10.594.160.865	13.968.798.830	13.160.159.542	823.839.790

(1) Se conforma con los ingresos provenientes de las actividades que hacen al objeto social, el costo incurrido para lograrlos y los gastos operativos.

3. Índices comparativos con los mismos períodos de anteriores ejercicios

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021
Liquidez (1)	1,59	0,86	0,85	0,83	0,62
Solvencia (2)	0,74	0,78	0,88	1,25	0,92
Inmovilización del capital (3)	0,62	0,64	0,69	0,73	0,75

(1) Activo corriente/Pasivo Corriente

(2) Patrimonio/Pasivo Total

(3) Activo no corriente/Total del Activo

4. Liquidez y recursos de capital

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

La gestión de las necesidades de liquidez es realizada en forma centralizada por la Gerencia Financiera, en base a las proyecciones de reserva de liquidez de la Sociedad y su efectivo sobre la base de un presupuesto financiero que contempla los flujos de efectivo esperados.

El objetivo es asegurar que haya suficiente efectivo para procurar el cumplimiento de las obligaciones y compromisos como también el desembolso necesario para el desarrollo de las operaciones y proyectos de inversión.

Pero para mitigar el riesgo de liquidez, la Compañía dispone de financiamiento, en caso de ser necesario, con entidades financieras para la obtención de líneas de crédito.

La Compañía trabaja con entidades financieras de primera línea. Básicamente, opera con Banco Macro, Banco Citibank, Banco Patagonia, Banco Galicia, Banco Ciudad, Banco Francés, Banco Santander Río, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina y Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE).

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Martín Tarrío
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 342 F° 121

Pablo Ariel Saez
Comisión Fiscalizadora

Carlos Giovanelli
Presidente

4. Liquidez y recursos de capital (Cont.)

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

También es importante destacar que la Sociedad cuenta con líneas crediticias disponibles sin utilizar, lo cual asegura la disponibilidad, en caso de ser necesario, para el cumplimiento de sus obligaciones.

Con fecha 8 de julio de 2025, Havanna emitió su primera Obligación Negociable Serie I por un monto total de US\$ 18.534.790, a una tasa nominal anual del 8,75% y con un plazo de tres años. Los intereses se amortizan de forma trimestral, mientras que el capital lo hará en modalidad bullet al vencimiento.

La Sociedad aplicó el producido neto proveniente de la emisión de las Obligaciones Negociables a: (i) refinanciación de pasivos, incluyendo sin limitación, al pago de capital e intereses con instituciones bancarias locales. En particular, se destinó aproximadamente el 50% del producido de las Obligaciones Negociables a este fin; (ii) integración de capital de trabajo en el país, entre otros, al pago a proveedores por compras de Materias Primas y Envases y al pago de otros pasivos operativos corrientes; e (iii) inversiones en activos físicos y bienes de capital situados en el país.

En función de lo mencionado, la compañía logró reducir significativamente los préstamos corrientes, consolidando su estructura de deuda con un 76% correspondiente a pasivos de largo plazo. En la comparación interanual, los préstamos de largo plazo representaban apenas el 20% del total, reflejando una mejora sustancial en el perfil financiero y la solidez de la estructura de capital.

El endeudamiento financiero de la Sociedad se encuentra diversificado entre pesos argentinos y moneda extranjera. Del total de la deuda, un 25% está denominado en pesos argentinos, mientras que el 75% restante corresponde a préstamos en dólares estadounidenses a tasa fija. En cuanto a la estructura de tasas de interés, el 51% de los pasivos financieros en pesos se encuentra a tasa fija, mientras que el 49% restante está sujeto a una tasa variable.

La Gerencia Financiera invierte los excedentes de efectivo en cuentas corrientes que generan intereses, escogiendo instrumentos con vencimientos apropiados o de alta liquidez para dar margen suficiente al presupuesto financiero anteriormente indicado.

Al 30 de septiembre del 2025, la Sociedad contaba con un endeudamiento de \$42.118 millones, mientras que la misma en el período de 2024 fue de \$26.702 millones.

La mayoría de las líneas con las que cuenta la Compañía, son a sola firma, sin necesidad de garantías que avalen la misma.

Los principales préstamos que posee la Sociedad al 30 de septiembre de 2025 son los siguientes:

- En pesos argentinos:

Entidad bancaria	Monto del préstamo	Fecha de desembolso	Plazo de vencimiento	Amortización del capital	Tasa fija	Intereses	Destino de los fondos	Garantías	Deuda al 30/09/25
Nacion	\$ 1.000.000.000	10/12/2024	12 Meses	Mensual	42,37% (1)	Mensual	Capital de Trabajo	Sin garantía	\$ 250.000.000
Nacion	\$ 5.000.000.000	19/3/2025	9 Meses	Bullet	28,20%	Bullet	Capital de Trabajo	Sin garantía	\$ 5.000.000.000
Macro	\$ 4.500.000.000	20/9/2024	60 Meses	Trimestral (2 años gracia)	46,5% (2)	Mensual	Inversión	Sin garantía	\$ 4.500.000.000
Deuda total									\$ 9.750.000.000
Intereses									\$ 821.173.308
Deuda total									\$ 10.571.173.308

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Martín Tarrío

Contador Público (UBA)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 342 F° 121

Pablo Ariel Saez
Comisión Fiscalizadora

Carlos Giovanelli
Presidente

4. Liquidez y recursos de capital (Cont.)

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

- En dólares estadounidenses:

Entidad bancaria	Monto del préstamo	Fecha de desembolso	Plazo de vencimiento	Amortización del capital	Tasa fija	Intereses	Destino de los fondos	Garantías	Deuda al 30/09/25
Nación	1.050.000	27/1/2025	9 meses	Bullet	3,00%	Bullet	Capital de Trabajo	Sin garantía	USD 1.050.000
Santander	1.100.000	23/5/2025	6 meses	Bullet	5,00%	Bullet	Capital de Trabajo	Sin garantía	USD 1.100.000
Deuda Total									USD 2.150.000
Tipo de cambio									\$ 1.380
Total en pesos									\$ 2.967.000.000
Intereses									\$ 57.035.852
Deuda total									\$ 3.024.035.852

- En dólares estadounidenses:

Tipo	Monto del préstamo	Fecha de desembolso	Plazo de vencimiento	Amortización del capital	Tasa fija	Intereses	Destino de los fondos	Garantías	Deuda al 30/09/25
Obligación negociable	18.534.790	8/7/2025	36 meses	Bullet	8,75%	Trimestral	Ptmos/Capex/KdeT	Sin garantía	USD 18.534.790
Deuda Total									USD 18.534.790
Tipo de cambio									\$ 1.380
Total en pesos									\$ 25.578.010.200
Intereses									\$ 515.064.051
Deuda total									\$ 26.093.074.251

- En euros:

Entidad bancaria	Monto del préstamo	Fecha de desembolso	Plazo de vencimiento	Amortización del capital	Tasa fija	Intereses	Destino de los fondos	Garantías	Deuda al 30/09/25
Santander	1.500.000	10/1/2025	84 meses	Mensual (1 año de gracia)	4,80%	Mensual	Capital de Trabajo	Sin garantía	EUR 1.500.000
Deuda Total									EUR 1.500.000
Total en USD									USD 1.761.150
Total en \$									\$ 2.430.387.000
Deuda total									\$ 42.118.670.411

[1] La tasa del préstamo firmado el día 10 de diciembre de 2024 con el banco Nación es variable, y la misma se compone por la tasa Tamar publicada, siendo a la fecha de cierre de ejercicio 42,37% TNA.

[2] La tasa del préstamo firmado el día 20 de septiembre de 2024 con el banco Macro es variable, y la misma se compone por la tasa Badlar publicada a la fecha más 5,5 puntos porcentuales, siendo a la fecha de cierre de ejercicio 46,5% TNA.

ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021
	\$				
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	8.890.492.811	17.591.609.714	17.157.320.523	23.207.797.765	17.035.528.397
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(13.488.163.830)	(15.630.719.131)	(6.362.391.568)	(6.979.598.120)	(859.225.528)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	6.909.394.511	1.697.792.866	(13.639.709.564)	(16.930.101.826)	(11.070.371.700)
Aumento/(Disminución) neta en el efectivo y equivalente de efectivo	2.311.723.492	3.658.683.449	(2.844.780.609)	(701.902.181)	5.105.931.169

5. Perspectivas para el siguiente trimestre

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

Para el próximo trimestre del año, la Sociedad enfrenta importantes desafíos con el objetivo de continuar creciendo y consolidando su presencia en el mercado, a través de los siguientes planes

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Martín Tarrío

Contador Público (UBA)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 342 F° 121

Pablo Ariel Saez
Comisión Fiscalizadora

Carlos Giovanelli
Presidente

5. Perspectivas para el siguiente trimestre (Cont.)

Información no cubierta por el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios

En el mercado local:

- Está prevista la apertura de al menos nueve nuevos locales en Argentina, junto con la renovación de la imagen en otras nueve sucursales, que operarán bajo el nuevo formato de local.
- Lanzamiento del "Havannet 3 Chocolates", una propuesta innovadora que presenta un medallón bañado en chocolate semi amargo, relleno con dulce de leche al chocolate amargo y dulce de leche intenso, y cubierto con chocolate blanco.
- Se proyecta un buen desempeño en la campaña navideña, tanto en locales propios como en franquicias, impulsada por los clásicos pan dulces y pailas, y por el cada vez más demandado Maletín Navideño Havanna.
- Los maletines navideños corporativos, cuya comercialización comenzó en el tercer trimestre, mantienen un buen ritmo de ventas durante el cuarto trimestre, una propuesta que año tras año muestra un crecimiento sostenido y una sólida aceptación por parte de las empresas que buscan agasajar a sus empleados y clientes con productos de calidad.
- El Nuevo Alfajor para la temporada 2026.

En el mercado internacional:

- Continuar la expansión de locales en Brasil.
- Fortalecer el negocio de licencias, consolidando las categorías ya existentes e ingresando en nuevas categorías, como parte de nuestra estrategia de expansión y diversificación de la marca.
- Continuar con la expansión con Costco en Estados Unidos y Europa, fortaleciendo la presencia internacional de la marca.
- Ingreso en Costco Mexico.
- Realizar las primeras ventas en Publix, una de las principales cadenas de supermercados en Estados Unidos.
- Se obtuvo la primera orden de compra confirmada para ingresar a Sam's Club. El formato mayorista de la cadena de supermercados Walmart.
- Ingresar en nuevas cadenas de supermercados dentro de Estados Unidos.

Por otra parte, aprovechando la baja temporal en el precio del cacao, la Sociedad concretó compras que cubren la totalidad de las necesidades previstas para 2025 y principios del año 2026. Esta decisión aporta mayor previsibilidad sobre uno de los principales costos de nuestra operación y permite seguir garantizando la calidad de nuestros productos, manteniendo al mismo tiempo una propuesta de valor accesible para nuestros clientes.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de noviembre de 2025.

Hernán G. Campagnoli
Havanna S.A.
Responsable de Relaciones
con el Mercado

Por el Directorio:

Carlos Giovanelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Martín Tarrío
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 342 F° 121

Pablo Ariel Saez
Comisión Fiscalizadora

Carlos Giovanelli
Presidente