

# Tarjetas del Mar S.A.

Número de Registro en la Inspección General de Justicia: N° 4815 L° 88 de Sociedades por Acciones

## Reseña Informativa

Al 30 de septiembre de 2025

Cifras expresadas en miles de pesos

### 1. Comentarios sobre las actividades del tercer trimestre del año 2025:

(Información no alcanzada por el informe de los auditores independientes sobre estados financieros condensados intermedios)

- Se desarrolló una iniciativa de impacto social a través de un voluntariado corporativo en alianza con Fundación Leer. Colaboradores de la empresa participaron como lectores en la Maratón Nacional de Lectura realizada en el barrio Mugica, y se donó la merienda para 80 niños asistentes al evento.
- En la ciudad de Mercedes se impulsó una actividad de relacionamiento con clientes, combinando dinámicas lúdicas de concientización sobre reciclaje con espacios de asesoramiento sobre nuestros productos financieros, orientados a despejar dudas y reforzar la educación financiera.
- Con el objetivo de acompañar a nuestros clientes y prevenir la mora tardía, se implementaron flexibilizaciones en los planes de pago de tarjeta, eliminando el anticipo previo. Asimismo, se lanzaron campañas de reducción de punitivos para tarjetas y préstamos en instancia de mora intermedia.
- Se incorporó el producto Préstamos en la sucursal de Zapala, ampliando la disponibilidad de nuestra oferta crediticia.
- Se sumó un nuevo punto de entrega en la recientemente inaugurada sucursal de Reconquista, Santa Fe, robusteciendo nuestra presencia territorial.

### 2. Estructura patrimonial comparativa con los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2024, 2023, 2022 y 2021:

|                     | 30.09.25           | 30.09.24          | 30.09.23          | 30.09.22          | 30.09.21          |
|---------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                     | En miles de pesos  |                   |                   |                   |                   |
| Activo corriente    | 117.053.710        | 78.106.236        | 65.509.093        | 72.371.002        | 57.376.865        |
| Activo no corriente | 7.268.834          | 2.924.717         | 2.767.499         | 4.196.781         | 5.495.195         |
| <b>Total</b>        | <b>124.322.544</b> | <b>81.030.953</b> | <b>68.276.592</b> | <b>76.567.783</b> | <b>62.872.060</b> |
| Pasivo corriente    | 91.476.167         | 52.958.964        | 48.687.268        | 60.787.308        | 46.644.042        |
| Pasivo no corriente | 1.109.297          | 1.159.997         | 327.537           | 431.231           | 1.287.503         |
| Subtotal            | 92.585.464         | 54.118.961        | 49.014.805        | 61.218.539        | 47.931.545        |
| Patrimonio          | 31.737.080         | 26.911.992        | 19.261.787        | 15.349.244        | 14.940.515        |
| <b>Total</b>        | <b>124.322.544</b> | <b>81.030.953</b> | <b>68.276.592</b> | <b>76.567.783</b> | <b>62.872.060</b> |

### 3. Estructura de resultados comparativa con los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2024, 2023, 2022 y 2021:

|                                                                                   | 30.09.25          | 30.09.24         | 30.09.23        | 30.09.22       | 30.09.21       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
|                                                                                   | En miles de pesos |                  |                 |                |                |
| Total de ingresos/(egresos) operativos netos                                      | 8.242.901         | 4.546.449        | (4.061.225)     | 2.489.053      | 3.602.104      |
| Cargos por incobrabilidad                                                         | (5.260.747)       | (835.750)        | (880.216)       | (226.639)      | (65.238)       |
| Total de egresos operativos netos                                                 | (3.265.225)       | (3.020.783)      | (3.010.901)     | (2.418.895)    | (3.057.600)    |
| Total resultados financieros netos <sup>(1)</sup>                                 | (16.102)          | (8.653)          | 53.436          | 13.611         | (61.514)       |
| Total resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda | 1.938.809         | 2.524.520        | 7.961.008       | 1.026.527      | 416.932        |
| Resultado antes de impuesto a las ganancias                                       | <b>1.639.636</b>  | <b>3.205.783</b> | <b>62.102</b>   | <b>883.657</b> | <b>834.684</b> |
| Impuesto a las ganancias                                                          | (346.462)         | (1.047.512)      | (153.275)       | (525.046)      | (679.777)      |
| <b>Resultado integral del período</b>                                             | <b>1.293.174</b>  | <b>2.158.271</b> | <b>(91.173)</b> | <b>358.611</b> | <b>154.907</b> |

(1) El total de resultados financieros netos se corresponde con la suma de las líneas "Intereses ganados", "Intereses perdidos" y "Otros ingresos/(egresos) financieros, netos" del Estado del Resultado Integral.

### 4. Estructura del flujo de efectivo comparativa con los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2024, 2023, 2022 y 2021:

|                                                                         | 30.09.25           | 30.09.24       | 30.09.23       | 30.09.22          | 30.09.21           |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|----------------|-------------------|--------------------|
|                                                                         | En miles de pesos  |                |                |                   |                    |
| Fondos (utilizados en)/generados por las actividades operativas         | (6.060.388)        | (4.669.788)    | (1.476.448)    | 15.401.821        | (17.894.729)       |
| Fondos generados por/(utilizados en) las actividades de inversión       | 29.942             | (4.321.503)    | 84.264         | (7.430)           | (82.704)           |
| Fondos generados por/(utilizados en) las actividades de financiación    | 2.915.489          | 9.359.614      | 2.157.895      | (914.855)         | 14.651.456         |
| <b>Total de fondos brutos (utilizados)/generados durante el período</b> | <b>(3.114.957)</b> | <b>368.323</b> | <b>765.711</b> | <b>14.479.536</b> | <b>(3.325.977)</b> |

Ricardo Raúl Blanco  
Presidente

## Tarjetas del Mar S.A.

Número de Registro en la Inspección General de Justicia: N° 4815 L° 88 de Sociedades por Acciones

### Reseña Informativa (Cont.) Al 30 de septiembre de 2025 (Cont.) Cifras expresadas en miles de pesos

#### 5. Datos estadísticos que evidencian la evolución del nivel de actividad, comparativo con los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2024, 2023, 2022 y 2021:

|                                                         | 30.09.25          | 30.09.24  | 30.09.23    | 30.09.22  | 30.09.21  |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
|                                                         | En miles de pesos |           |             |           |           |
| Ingresos/(Egresos) operativos netos – En miles de pesos | 8.242.901         | 4.546.449 | (4.061.225) | 2.489.053 | 3.602.104 |
| Tarjetas de crédito:                                    |                   |           |             |           |           |
| Resúmenes emitidos en el mes de cierre <sup>(1)</sup>   | 204.248           | 175.605   | 164.084     | 139.776   | 132.842   |
| Cuentas habilitadas <sup>(1)</sup>                      | 286.981           | 254.414   | 238.528     | 210.603   | 193.827   |
| Préstamos personales:                                   |                   |           |             |           |           |
| Cantidad vigente <sup>(1)</sup>                         | 4.682             | 1.077     | -           | -         | -         |

<sup>(1)</sup> Información no alcanzada por el informe de los auditores independientes sobre estados financieros condensados intermedios.

#### 6. Índices comparativos con los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2024, 2023, 2022 y 2021:

|                                           | 30.09.25 | 30.09.24 | 30.09.23 | 30.09.22 | 30.09.21 |
|-------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Liquidez <sup>(1)</sup>                   | 1,28     | 1,47     | 1,35     | 1,19     | 1,23     |
| Solvencia <sup>(2)</sup>                  | 0,34     | 0,50     | 0,39     | 0,25     | 0,31     |
| Inmovilización del capital <sup>(3)</sup> | 0,06     | 0,04     | 0,04     | 0,05     | 0,09     |
| Rentabilidad del ejercicio <sup>(4)</sup> | 0,04     | 0,09     | 0,00     | 0,02     | 0,01     |

<sup>(1)</sup> Activo corriente / Pasivo corriente

<sup>(2)</sup> Patrimonio neto total / Pasivo total

<sup>(3)</sup> Activo no corriente / Activo total

<sup>(4)</sup> Resultado integral del ejercicio / Patrimonio neto total promedio

#### 7. Proyectos para el próximo trimestre:

(Información no alcanzada por el informe de los auditores independientes sobre estados financieros condensados intermedios)

- Incorporación del 100% de los proveedores de Tarjetas del Mar al Programa de Medición de Impacto LA, con el objetivo de evaluar su desempeño social y ambiental, generar recomendaciones personalizadas y detectar oportunidades de mejora en la cadena de valor.
- Realización de la tercera edición de Octubre Financiero, conformada por cuatro webinars gratuitos y abiertos al público, desarrollados en alianza con Brubank, Trasa, Gire, Broker Andino y Coelsa.
- Continuación con el lanzamiento gradual de préstamos en las sucursales.
- Incorporación del servicio Recarga SUBE dentro de Gestión Online, con débito directo en Tarjeta La Anónima.
- Expansión de la red de comercios afiliados en los centros comerciales del Shopping de Neuquén y Ushuaia.
- Inicio del proceso de exploración para la implementación de tarjeta virtual.
- Ampliación del universo de clientes habilitados para realizar planes de pago sobre el producto T.

  
Ricardo Raúl Blanco  
Presidente