

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Al 30 de septiembre de 2025, contamos con 4.055.880 cuentas Naranja X habilitadas, lo que implica una disminución del 3,15% con respecto a las cuentas habilitadas al 30 de septiembre de 2024. Esa cifra llega a los 5.063.623 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja X adicionales, implicando una disminución del 5% con respecto a las cuentas adicionales habilitadas del periodo finalizado el 30 de septiembre de 2024.

Durante el periodo de nueve meses del año, se llevaron a cabo 208.022.960 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros, lo que representa un 7,22 % con respecto a las transacciones llevadas a cabo hasta septiembre del período anterior.

El resultado neto al 30 de septiembre de 2025 fue una ganancia de \$ 32.314.756, mostrando una disminución del 84% respecto al período anterior en valores homogéneos al 30 de septiembre de 2024. El patrimonio al finalizar el período ascendió a \$ 772.247.053 en valores homogéneos al 30 de septiembre de 2025.

Financiamiento

Durante los primeros nueve meses del 2025, Tarjeta Naranja S.A.U. aseguró diversas fuentes de financiamiento. En el marco del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables y del Programa de Emisor Frecuente, se emitió la ON Clase LXIV en el mes de abril de 2025 por un monto total de \$ 191.821.968 y la ON Clase LXV por un total de \$ 189.086.530. Asimismo, se efectuaron pagos por amortizaciones de capital, intereses y gastos de Obligaciones Negociables por un total de \$212.328.855.

Adicionalmente, se obtuvo financiamiento mediante préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente por un total de \$ 1.230.126.694, y se realizaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses por un total de \$ 1.196.135.354. Ambos importes excluyen los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con préstamos bancarios y acuerdos en cuentas corriente.

En cuanto a los arrendamientos, se efectuaron pagos por vencimientos de cánones por un total de \$ 6.429.814.

Véase nuestro informe de fecha 7 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de noviembre de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Evolución al 30 de septiembre

Clientes

Estrategia de Innovación y Transformación Digital

La Sociedad ha avanzado significativamente en su estrategia de digitalización y seguridad de productos, logrando hitos de eficiencia y mejorando la experiencia del cliente.

Modernización de Tarjetas (Infoless Nx + MasterCard): Se implementó el lanzamiento de la Tarjeta Infoless Nx + MasterCard, logrando que el 100% de las nuevas cuentas emitidas en el tercer trimestre incorporen tarjetas sin datos impresos, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad.

Los resultados operativos destacan la eficiencia logística, con el 85% de las tarjetas entregadas en un promedio de 1,6 días, y un 32% de adopción por parte del cliente el mismo día de la recepción.

Agilidad Operativa (Tarjeta Virtual Visa): Se incorpora la Tarjeta Virtual Visa en la aplicación móvil de la Sociedad, permitiendo a los nuevos clientes disponer inmediatamente de una tarjeta internacional operativa al momento de la originación. Esta funcionalidad posibilita que los clientes puedan transaccionar y vincular su tarjeta a sistemas NFC sin la necesidad de esperar la entrega del plástico físico, impulsando la agilidad transaccional en ambos paquetes de productos

Mejora en la Experiencia de Seguimiento de Tarjetas

Hemos mejorado la experiencia digital al unificar la funcionalidad de seguimiento de tarjetas, que ahora está disponible tanto para tarjetas de crédito como de débito. Desde el momento en que se solicita una tarjeta, los clientes pueden visualizar su recorrido en la aplicación y conocer la fecha de entrega estimada.

Los indicadores iniciales demuestran una adopción significativa con una participación de 11.700 clientes que han utilizado el seguimiento de su tarjeta, lo que representa el 55% de quienes la han solicitado.

Esta mejora promueve la autogestión a través de la aplicación, lo que optimiza los recursos de atención al cliente y eleva la satisfacción general del usuario.

Gestión del Riesgo Crediticio y Desempeño de Cartera

La gestión de la morosidad fue un factor determinante en los resultados del tercer trimestre de 2025. Los indicadores reflejaron las presiones derivadas del crecimiento de la cartera y el entorno macroeconómico:

Roll-Rate a 30 días: Promedió 9,9% en el tercer trimestre (vs. 9,6% en el Q2). El incremento de 0,3 puntos porcentuales es atribuible al contexto económico actual.

Roll-Rate a 90 días: Promedió 3,4% en el tercer trimestre (vs. 2,6% en el Q2). Este aumento evidenció el impacto de la situación macro, pero a su vez ratificó la efectividad del proceso de gestión de mora temprana.

Se destaca que, a pesar de la desmejora generalizada en la calidad de las carteras del sistema financiero, la morosidad de la Sociedad se mantiene por debajo de la media del sector.

Este desempeño se logró mediante la adaptación de los procesos y modelos de gestión de mora, incluyendo la ampliación de los canales de contacto con clientes, la mejora de las propuestas de regularización de deuda y la adaptación de las estrategias de venta de cartera al nuevo entorno.

Véase nuestro informe de fecha 7 de noviembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de noviembre de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Estrategia Comercial y Oferta de Valor

Durante el Tercer Trimestre de 2025, Naranja X consolidó su estrategia comercial para asegurar una oferta de valor integral y altamente competitiva, manteniendo el esquema de financiación Smartes. Se fortaleció el segmento Viajes, sosteniendo la financiación en vuelos de cabotaje y destacando el transporte terrestre con un 10% de descuento y 6 cuotas sin intereses.

Retail, la Sociedad mantuvo planes de 3 y 4 cuotas sin interés en Supermercados y afianzó ofertas en el rubro Mejoras del Hogar mediante alianzas clave, ofreciendo hasta 12 cuotas sin interés en Easy, Sodimac y Prestigio. Las acciones tácticas de impacto se centraron en descuentos recurrentes, destacando la promoción de Farmacity.com con 30% los jueves y la incorporación de Gulf con 10% de descuento los sábados y domingos, junto con ofertas en delivery y fast food. Además, se intensificaron las semanas especiales de 12 y 14 cuotas cero interés en Electro/Tecnología y Colchonerías, se ejecutó el especial de julio con Dexter (20% de descuento), y se mantuvo el recurrente 2x1 en Cines, asegurando una propuesta de valor diversificada y atractiva.

Sostenibilidad, Innovación Social y Medición de Impacto

La Sociedad avanzó significativamente en su compromiso ASG, con foco en el impacto social, la equidad interna y la gestión ambiental:

Inclusión Financiera y Social

Gracias al scoring alternativo, más de 200 mil personas accedieron a su primer crédito. Se destinaron más de \$44.000 a proyectos de impacto en el país, incluyendo casi \$5.000 para apoyar a 12 comedores comunitarios en el primer semestre.

Gestión Ambiental y Consumo

Se logró una reducción del 12% en la huella de carbono y se impulsó la Primera Semana de Consumo Sustentable, generando \$54.000.000 en ventas de productos sostenibles en los primeros tres trimestres. Se recaudaron \$8.817 para reforestación mediante crowdfunding.

Voluntariado y Emergencias

El Programa 24x24 movilizó a 140 voluntarios en 4 provincias con una inversión de \$20.292 (más \$30.000 recaudados de la comunidad), impactando a 1.720 personas. Se implementó un Protocolo de Emergencias Climáticas con acción inmediata en las inundaciones de Buenos Aires.

Gobernanza y Equidad

Se lanzó un Protocolo de Violencia Doméstica para el entorno laboral y el 83% del Equipo Directivo asumió compromisos directos con los objetivos socioambientales de la Sociedad.

Véase nuestro informe de fecha 7 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de noviembre de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguigne
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Perspectivas

A pesar de la continua volatilidad global, la compañía ha sabido adaptarse a un entorno económico complejo. A nivel internacional, si bien persisten desafíos como los aranceles comerciales y la política de la Reserva Federal, los mercados de renta variable han mostrado un crecimiento positivo.

A nivel local, se espera un panorama más favorable. El Producto Interno Bruto (PIB) ha iniciado un proceso de recuperación y la desinflación continúa su curso, con una inflación mensual que se ubica en torno al 2%.

Con la implementación de un nuevo esquema cambiario flexible y un sólido respaldo externo a través del acuerdo con el FMI, las Reservas Internacionales del BCRA se han fortalecido significativamente. Esto ha permitido flexibilizar restricciones cambiarias y potenciar el crecimiento del crédito.

Nuestra Dirección continúa monitoreando de forma proactiva estas variables para identificar oportunidades y mitigar riesgos, asegurando que nuestra estrategia esté alineada con las dinámicas de un mercado en constante evolución. Los presentes estados financieros condensados intermedios deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A.U. CON PERÍODOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de Revisión sobre Estados Financieros Condensados Intermedios).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.U

Naranja	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Cuentas habilitadas (en miles)	4.056	4.188	3.578	3.348	3.322
Consumo promedio mensual por cuenta activa ⁽¹⁾	\$ 343	\$ 323	\$ 291	\$ 307	\$ 291

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

OPERACIONES (Compras en Comercios Amigos, Préstamos Personales, Adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Cantidades en miles (período) ⁽¹⁾	208.023	193.694	151.088	144.091	132.102
Importe promedio mensual ⁽¹⁾	1.288.694.504	1.058.559.738	900.110.806	934.715.020	858.494.737
Arancel promedio de comercios	1,72%	1,73%	1,74%	1,74%	1,91%

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

Véase nuestro informe de fecha 7 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de noviembre de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguigue
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 30 de septiembre de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

PARQUE DE TARJETAS DE CRÉDITOS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A.U. (cantidades en miles)

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Tarjetas Naranja X	5.064	5.323	4.590	4.584	4.628
Tarjetas Naranja X Visa	3.146	3.661	3.578	3.570	3.581
Tarjetas Naranja X MasterCard	1.225	980	327	347	392
Tarjetas Naranja X Amex	31	39	45	52	62
Total	9.466	10.003	8.540	8.553	8.663

CUADRO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Activo corriente	3.947.222.171	3.358.241.831	2.480.342.746	2.809.616.080	2.516.415.882
Activo no corriente	359.593.334	223.687.581	239.277.593	200.981.898	187.581.077
Activo	4.306.815.505	3.581.929.412	2.719.620.339	3.010.597.978	2.703.996.959
Pasivo corriente	3.479.048.143	2.739.776.090	2.078.421.104	2.108.642.987	1.976.761.260
Pasivo no corriente	55.520.309	11.928.432	17.572.541	264.928.236	80.140.899
Pasivo	3.534.568.452	2.751.704.522	2.095.993.645	2.373.571.223	2.056.902.159
Patrimonio	772.247.053	830.224.890	623.626.694	637.026.755	647.094.800

Véase nuestro informe de fecha 7 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de noviembre de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguigne
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Total ingresos operativos	1.151.307.295	1.223.846.888	871.210.730	793.930.153	760.931.986
Cargos por incobrabilidad	(525.142.355)	(176.624.607)	(109.372.341)	(115.273.082)	(73.052.661)
Total de ingresos operativos, netos del cargo por incobrabilidad	626.164.940	1.047.222.281	761.838.389	678.657.071	687.879.325
Total egresos operativos	(452.568.591)	(407.518.775)	(378.375.218)	(373.779.817)	(369.225.940)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	-	-	(493.298)	(1.305.657)	(663.531)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(119.711.663)	(354.653.656)	(330.067.850)	(239.377.289)	(141.281.090)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	53.884.686	285.049.850	52.902.023	64.194.308	176.708.764
Impuesto a las ganancias	(21.569.930)	(88.945.449)	(20.900.444)	(3.735.699)	(58.261.591)
Resultado neto del período	32.314.756	196.104.401	32.001.579	60.458.609	118.447.173

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Fondos (utilizado en) / generados por las actividades operativas	(312.900.359)	(226.079.513)	340.602.815	(104.270.041)	(195.021.900)
Fondos generados por / (utilizado en) las actividades de inversión	247.711.366	173.333.503	(43.059.017)	(245.142.091)	(20.928.375)
Fondos (utilizado en) las actividades de financiación	129.385.466	69.385.192	(257.369.573)	335.825.832	215.667.312
Aumento / (Disminución) neta del período	64.196.473	16.639.182	40.174.225	(13.586.300)	(282.963)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	75.465.129	67.278.979	55.692.587	88.051.459	65.552.320
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(19.672.389)	(39.007.937)	(36.251.944)	(36.864.320)	(17.828.019)
Aumento generado por diferencia de cambio y ganancias financieras atribuible al efectivo y equivalentes de efectivo	11.127.896	1.943.827	1.585.541	6.911.071	1.947.162
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	131.117.109	46.854.051	61.200.409	44.511.910	49.388.500

Véase nuestro informe de fecha 7 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de noviembre de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2025

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

ÍNDICES

	30.06.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Liquidez	1,135	1,226	1,193	1,332	1,273
Endeudamiento	4,577	3,314	3,363	3,726	3,179
Solvencia	0,218	0,302	0,298	0,268	0,315
Inmovilización del capital	0,083	0,062	0,088	0,067	0,069
ROE del periodo	⁽¹⁾ 4,08 %	25,86%	5,12%	9,53%	19,30%
ROA del periodo	⁽²⁾ 0,76 %	6,02%	1,05%	1,98%	4,61%

(1) Resultado neto del periodo / (Patrimonio 30/09/2025+ Patrimonio 31/12/2024) / 2

(2) Resultado neto del periodo / (Activo 30/09/2025 + Activo 31/12/2024) / 2

Véase nuestro informe de fecha 7 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de noviembre de 2025

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Esteban Laguinge
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente