

SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

RESEÑA INFORMATIVA (Continuación) (en miles de pesos)

En cumplimiento de lo establecido por la Comisión Nacional de Valores en la Resolución General N° 368/01, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente Reseña Informativa correspondiente al período de tres meses iniciado el 1 de julio de 2025 y finalizado el 30 de septiembre de 2025.

Los estados financieros al 30 de septiembre de 2025 han sido preparados de acuerdo a las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) (Nota 1.b.).

Cabe destacar que mediante la Resolución General N° 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización deben aplicar el método de reexpresión de los estados financieros en moneda homogénea, conforme lo establecido por la Norma Internacional de Contabilidad N° 29 ("NIC 29") para aquellos ejercicios cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018, inclusive.

En virtud de lo anterior, el Estado del Resultado Integral, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujo de Efectivo al 30 de septiembre y sus comparativos se encuentran expresados en moneda del 30 de septiembre 2025.

Las cifras se presentan en miles de pesos argentinos (\$).

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Resumen del período de tres meses iniciado el 1 de julio de 2025 y finalizado el 30 de septiembre 2025

El período de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 registra una ganancia de \$ 4.397.772, que representa el 0,66% de los ingresos netos, los que ascendieron a \$ 671.083.882, reflejando así un incremento del 1,76% en los ingresos netos respecto de igual período del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$ 659.492.889.

En el segmento de supermercados, cuyos ingresos representan en el período bajo análisis el 87,02% de la facturación total, se registró una disminución de las ventas del 3,29%, impactan respecto del período de comparación la baja de las ventas producto de la retracción del consumo, parcialmente compensados por la apertura de las sucursales de San Benito en agosto de 2024, Fernández Oro y San Patricio del Chañar en noviembre 2024 y Reconquista, Provincia de Santa Fe en Agosto 2025.

En el segmento frigorífico, cuyos ingresos representan en el período actual el 12,19% de los ingresos netos de la compañía, se registró un incremento de las ventas del 55,30%, producto fundamentalmente del crecimiento de los precios en dólares y el mayor volumen exportado.

Por último, en el segmento tarjetas de crédito, cuyos ingresos netos representan el 0,79% de los ingresos netos de la compañía, se registró un incremento del 80,34% respecto del mismo período del período anterior.

No se registraron resultados generados por activos biológicos en el período bajo análisis por no tener stock de ganado bovino, en tanto que en igual período del ejercicio anterior se registró una pérdida de \$ 49.379. Se expone en este rubro el resultado por tenencia del ganado bovino.

El cargo por incobrables financieros refleja una pérdida de \$ 5.260.747 en el período bajo análisis, en tanto que en igual período de comparación se registraba una pérdida de \$ 835.750. El incremento está relacionado a los aumentos de saldos con clientes y del índice de morosidad.

La ganancia bruta ascendió a \$ 185.696.399, lo que representa el 27,67% de los ingresos netos, reflejando un incremento del 5,80% respecto de igual período del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$ 175.516.315 y que representaron el 26,61% de los ingresos netos registrados en ese período.

Los gastos operativos totalizan \$ 182.305.224, o sea el 27,17% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaron \$ 168.540.151 y representaron 25,56% de los ingresos netos de ese período, observándose entonces un incremento del 8,17%.

El 56% de los gastos operativos, o sea \$ 101.278.519 corresponde a "Remuneraciones, Contribuciones Sociales y Honorarios", los que representan al 30 de septiembre de 2025 el 15,09 % de los ingresos netos, reflejando un aumento del 16,05% respecto de los registrados en igual período del ejercicio anterior en el que totalizaron \$ 87.269.478, o sea el 13,23 % de los ingresos netos. Esta variación obedece fundamentalmente al impacto de los acuerdos por paritarias y a ajustes que debieron realizarse para adecuar las dotaciones al nivel de actividad de algunas sucursales.

El 23% del total de gastos operativos corresponde a "Impuestos", que totalizan \$ 41.181.906 al 30 de septiembre de 2025 y representan el 6,14% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaron \$ 42.875.164, o sea el 6,50% de los ingresos netos de ese período. Este rubro refleja una disminución del 3,95% respecto del período de comparación, que obedece a menores ingresos gravados.

El 17% del total de los gastos operativos corresponde a "Gastos y Servicios de Funcionamiento" que totalizan \$ 30.837.612 al 30 de septiembre de 2025 y representan el 4,60% de los ingresos netos del período. Estos gastos reflejan un incremento del 10,78% respecto de los registrados en igual período del ejercicio anterior que totalizaron \$ 27.837.192 y que representaron el 4,22% de los ingresos netos de dicho período, que obedece fundamentalmente al incremento en gastos de mantenimiento de propiedad, planta y equipos y de tarifas de calefacción, luz y fuerza motriz.

El 5% restante de los gastos operativos corresponde a "Depreciaciones de Propiedades, Planta y Equipos", "Amortización de licencias de software" y "Depreciación activos por derecho de uso", las que totalizan \$ 9.007.187 y representan el 1,34% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior ascendieron a \$ 10.558.317, o sea el 1,60% de los ingresos netos de ese período.

SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

RESEÑA INFORMATIVA

(en miles de pesos)

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD (continuación)

Los Otros ingresos/egresos operativos netos reflejan una posición negativa de \$ 398.003 y representan el 0,06% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación totalizaron una posición positiva de \$ 441.745, lo que representaba un 0,07% de los ingresos netos de ese período. Esta variación negativa está vinculada fundamentalmente con el incremento de la previsión para riesgos varios.

El resultado operativo totaliza una ganancia de \$ 2.993.172 y representa el 0,45% de los ingresos netos, y en igual período del ejercicio anterior totalizó una ganancia de \$ 7.417.909, lo que representaba 1,12% de los ingresos netos de ese período.

Los resultados financieros reflejan una posición negativa neta de \$ 5.886.087 y representan el 0,88% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación totalizaron una posición negativa neta de \$ 5.347.031. Esta variación negativa está vinculada con la menor rentabilidad obtenida de las posiciones financieras netas y con resultados positivos generados en el período de comparación por el ingreso de divisas de operaciones de exportación. Dichas variaciones se compensan parcialmente con un menor cargo por financiación a clientes, producto de menores tasas pagadas.

El resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) arroja una ganancia en el período actual de \$ 1.539.465, es decir el 0,23% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación arrojaban una ganancia de \$ 10.396.843, es decir el 1,58% de los ingresos netos de ese período.

El resultado antes del impuesto a las ganancias arroja una pérdida de \$ 1.353.450 y representa el 0,20% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaba una ganancia de \$ 12.467.721, o sea el 1,89% de los ingresos netos de ese período.

El impuesto a las ganancias totaliza una ganancia de \$ 5.751.222 en el período, o sea el 0,86% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizó una pérdida de \$ 3.118.476, lo que representaba el 0,47% de los ingresos netos registrados en ese período.

Por todo lo expuesto, el período de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 refleja una ganancia neta del período de \$ 4.397.772, que representan el 0,66% de los ingresos netos, de los cuales \$ 4.387.410 son atribuibles a Accionistas de la Compañía, en tanto que en el período de comparación la ganancia ascendió a \$ 9.349.245, que representó el 1,42% de los ingresos netos, de los cuales \$ 9.337.071 eran atribuibles a los Accionistas de la Compañía.

2. ESTRUCTURA DE LA SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA CONDENSADA

(comparativa con los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	30/09/2025	30/09/2024	30/09/2023	30/09/2022	30/09/2021
Activo corriente	624.820.474	487.572.354	185.441.168	575.750.371	561.657.960
Activo no corriente	524.479.211	395.643.629	162.900.642	511.292.898	509.268.354
Total	1.149.299.685	883.215.983	348.341.810	1.087.043.269	1.070.926.314
Pasivo corriente	413.441.193	332.108.798	122.175.998	423.804.833	398.209.444
Pasivo no corriente	114.598.014	96.069.364	50.375.538	180.746.936	227.798.883
Total	528.039.207	428.178.162	172.551.536	604.551.769	626.008.327
Patrimonio controlante	621.050.846	454.904.764	175.748.632	482.391.576	444.807.821
Patrimonio no controlante	209.632	133.057	41.642	99.922	110.166
Total	621.260.478	455.037.821	175.790.274	482.491.498	444.917.987

3. ESTRUCTURA DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO CONDENSADO

(comparativa con los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	30/09/2025	30/09/2024	30/09/2023	30/09/2022	30/09/2021
Resultado operativo	2.993.172	7.417.909	18.892.731	9.220.065	12.492.845
Resultado financiero	(5.886.087)	(5.347.031)	(2.960.567)	9.822.043	7.922.151
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	1.539.465	10.396.843	32.211.105	13.204.415	6.500.721
Resultado neto antes de impuestos	(1.353.450)	12.467.721	48.143.269	32.246.523	26.915.717
Impuesto a las ganancias	5.751.222	(3.118.476)	(19.106.935)	(17.249.022)	(11.342.028)
Ganancia neta del período	4.397.772	9.349.245	29.036.334	14.997.501	15.573.689
Otros resultados integrales	2.055.470	245.757	871.442	-	-
Resultado total integral del período	6.453.242	9.595.002	29.907.776	14.997.501	15.573.689
Ganancia neta del período atribuible a:					
Accionistas de la Compañía	4.387.410	9.337.071	29.036.457	14.996.620	15.572.370
Participación no controlante	10.362	12.174	(123)	879	1.319
	4.397.772	9.349.245	29.036.334	14.997.499	15.573.689

SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

RESEÑA INFORMATIVA
(en miles de pesos)

3. ESTRUCTURA DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO CONDENSADO (Continuación)
(comparativa con los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	30/09/2025	30/09/2024	30/09/2023	30/09/2022	30/09/2021
Resultado total integral del período atribuible a:					
Accionistas de la Compañía	6.442.880	9.582.828	29.907.899	14.996.620	15.572.370
Participación no controlante	10.362	12.174	(123)	879	1.319
	6.453.242	9.595.002	29.907.776	14.997.499	15.573.689

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO CONDENSADO
(comparativa con los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	30/09/2025	30/09/2024	30/09/2023	30/09/2022	30/09/2021
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	14.889.889	(79.151)	25.381.857	42.708.088	5.214.150
Fondos (aplicados a) las actividades de inversión	(11.563.308)	(19.825.394)	(12.150.218)	(5.530.895)	(11.868.511)
Fondos generados por / (aplicados a) las actividades de financiación	(16.564.887)	33.281.290	9.301.695	(19.939.721)	4.410.499
Total fondos netos generados / (aplicados)	(13.238.306)	13.376.745	22.533.334	17.237.472	(2.243.862)

5. DATOS ESTADISTICOS CONSOLIDADOS
(comparativa con los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	30/09/2025	30/09/2024	30/09/2023	30/09/2022	30/09/2021
Cantidad de check-outs	1.720	1.680	1.640	1.594	1.578
Cantidad de operaciones en supermercados	16.217.349	17.207.598	18.605.467	16.053.733	14.186.040
Cantidad de m2 en área de ventas	205.759	202.845	199.617	198.547	197.847
Cantidad de m2 en depósitos y trastiendas	264.755	261.148	257.751	256.816	256.591
Cantidad de m2 en playas estacionamiento	364.365	357.613	353.063	350.613	350.128
Cantidad de operaciones La Anónima Online	83.094	83.368	86.440	104.318	70.004
Toneladas depostadas en plantas frigoríficas	14.973	11.418	11.081	12.491	12.788
Toneladas procesadas en la planta de producto terminado	2.755	3.020	2.530	2.314	2.700

6. INDICES CONSOLIDADOS
(comparativa con los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2024, 2023, 2022 y 2021)

		30/09/2025	30/09/2024	30/09/2023	30/09/2022	30/09/2021
Liquidez	= $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,51	1,47	1,52	1,36	1,41
Solvencia	= $\frac{\text{Patrimonio Neto}}{\text{Pasivo Total}}$	1,18	1,06	1,02	0,80	0,71
Inmovilización	= $\frac{\text{Activo No Corriente}}{\text{Activo Total}}$	0,46	0,45	0,47	0,47	0,48
Rentabilidad	= $\frac{\text{Resultado neto del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto promedio}}$	0,01	0,03	0,09	0,03	0,04

SOCIEDAD ANÓNIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

RESEÑA INFORMATIVA

(en miles de pesos)

7. Perspectivas

Con el objetivo de seguir impulsando nuestras ventas dentro de un marco económico desafiante, continuaremos en la línea de seguir mejorando nuestras acciones comerciales y nuestro surtido, continuando con el ofrecimiento de promociones bancarias y facilitando préstamos al consumo.

Por otro lado, en nuestras sucursales de la zona de Vaca Muerta en las provincias de Neuquén y Río Negro, seguimos vislumbrando un incremento sostenido del consumo motorizado por la gran actividad petrolera de la zona.

Continuando con nuestro plan de inversiones, en Agosto hemos abierto una sucursal en Reconquista, Santa Fe y en Diciembre abriremos una sucursal en Resistencia, Chaco siendo la primera sucursal en dicha provincia. También, antes de fin de año finalizaremos las remodelaciones de las sucursales de Villa La Angostura y Venado Tuerto.

En el segmento frigoríficos, con la salida del cepo y la recomposición de los precios internacionales de la carne, vislumbramos ciertas mejoras en el negocio. Respecto al segmento de La Anónima Online Home & Electro, somos optimistas que el negocio mejorará de la mano del mayor surtido y acciones comerciales que estamos ofreciendo.

Por último, en alineación con nuestro compromiso con el triple impacto (Económico, Social y Ambiental), como mucho orgullo, podemos decir que en Mayo hemos certificado como Empresa B, siendo la segunda gran cadena de supermercados a nivel mundial en alcanzar dicha certificación.

Federico Braun
Presidente