

RESEÑA INFORMATIVA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores
(Cifras expresadas en millones de pesos, excepto indicado de otra forma)

1 COMENTARIOS GENERALES

El período de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2025 finalizó con un resultado negativo de 4.782 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado negativo final -neto del cargo por el citado impuesto- de 3.074.

Con fecha 3 de diciembre de 2024 Fiplasto S.A. (Fiplasto) adquirió el 81,83% del capital social y votos, y en consecuencia el control, de Cuyoplacas S.A. (Cuyoplacas) compañía mendocina dedicada a la fabricación de muebles comercializados bajo la marca "Platinum", y de tableros de aglomerado melamínicos por un importe total de U\$S 14.729.000.

Cuyoplacas es una compañía complementaria y alineada con las actividades de Fiplasto, y esta adquisición permitirá impulsar el crecimiento en el segmento de muebles listos para armar y de tableros de madera, potenciando las operaciones actuales de la Sociedad mediante las sinergias que la operación conjunta podrá generar.

La adquisición del paquete de control de Cuyoplacas supone una oportunidad para la expansión de Fiplasto, encontrándose alineada con los planes de posicionar a la Sociedad como una empresa líder en la industria, y que, con esta adquisición, dará empleo a casi 500 personas de manera directa.

Tal lo mencionado precedentemente, las cifras correspondientes al periodo comparativo que se muestran a continuación no contienen el efecto de la adquisición de Cuyoplacas.

2 ESTRUCTURA FINANCIERA COMPARATIVA

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Activo corriente	53.049	33.034	37.306	15.648	15.395
Activo no corriente	52.523	31.987	29.924	25.243	22.373
Total	105.572	65.021	67.230	40.891	37.768
Pasivo corriente	41.765	14.592	20.947	12.524	15.093
Pasivo no corriente	28.162	11.971	15.341	14.940	13.300
Subtotal	69.927	26.563	36.288	27.464	28.393
Patrimonio	35.645	38.458	30.942	13.427	9.375
Total	105.572	65.021	67.230	40.891	37.768

3 ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Resultado antes de resultados financieros	(666)	1.005	4.788	4.113	2.521
Resultado financieros, netos	(4.116)	1.131	(5.044)	(1.329)	(302)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(4.782)	2.136	(256)	2.784	2.219
Impuesto a las ganancias	1.708	1.025	2.431	(990)	(657)
(Pérdida) / Ganancia neta del período	(3.074)	3.161	2.175	1.794	1.562
Resultado integral del período	(3.074)	3.161	2.175	1.794	1.562

RESEÑA INFORMATIVA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 (Continuación)

4 ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Flujo neto de efectivo (utilizado en) /					
generado por las operaciones	(7.346)	(3.062)	(1.527)	1.892	3.178
Flujo neto de efectivo generado por /					
(utilizado en) las actividades de					
inversión	2.888	(1.007)	(505)	(757)	(213)
Flujo neto de efectivo generado por /					
(utilizado en) las actividades de					
financiación	3.097	3.846	(1.205)	(1.640)	(2.663)
(Disminución) / Aumento neto del					
efectivo y equivalentes de efectivo	(1.361)	(223)	(3.237)	(505)	302

5 DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS (EN UNIDADES FÍSICAS)

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Hardboard					
Volumen de ventas					
Mercado local (000 m2)	1.388	1.524	2.915	3.180	2.190
Mercado exterior (000 m2)	591	299	-	120	761
Producción					
Producción (en toneladas)	10.389	8.084	11.968	11.420	11.057
Producción (000 m2)	3.558	2.695	3.990	3.806	3.685
Muebles					
Volumen de ventas					
Piezas	54.179	84.799	119.369	141.776	141.837
Producción					
Piezas	53.680	65.341	118.682	163.108	163.756

6 ÍNDICES COMPARATIVOS CON EL PERÍODO ANTERIOR

	30.09.25	30.09.24	30.09.23	30.09.22	30.09.21
Liquidez (1)	1,27	2,26	1,78	1,25	1,02
Solvencia (2)	0,51	1,45	0,85	0,49	0,33
Inmovilización de capital (3)	0,50	0,49	0,45	0,62	0,59

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Activo total

7 PERSPECTIVAS

Las perspectivas para el ejercicio actual están respaldadas por un contexto macroeconómico ligeramente más favorable en comparación con el periodo anterior. La devaluación del 34% registrada en 2025, en contraste con una inflación del 19,49% y en baja durante el mismo lapso, ha fortalecido la competitividad cambiaria, generando nuevas oportunidades para ampliar nuestra participación en el mercado internacional. Este escenario también favorece la competitividad de los precios de nuestros productos en el ámbito local, tanto en tableros de hardboard y MDP, como en la línea de muebles.

RESEÑA INFORMATIVA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 (Continuación)**7 PERSPECTIVAS (Continuación)**

Ante este contexto, continuamos fortaleciendo nuestros esfuerzos en la optimización de costos y en la mejora de la eficiencia operativa, con el propósito de preservar y potenciar nuestra competitividad en ambos ámbitos, nacional e internacional. Ajustar nuestra estructura de costos a los niveles actuales de actividad resulta fundamental para hacer frente a la competencia proveniente de productos importados, manteniendo precios competitivos sin comprometer la calidad ni la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Durante el presente trimestre, el negocio de hardboard enfrentó desafíos derivados de nuevas condiciones comerciales impuestas por clientes estratégicos, que impactaron tanto en nuestros márgenes como en el flujo de caja. Estamos colaborando estrechamente con dichos clientes para ajustar las listas de precios, asegurando condiciones comerciales viables que respalden la calidad y el servicio diferencial que nos distingue, al mismo tiempo que defendemos la industria argentina.

En términos de resultados y rentabilidad, hemos intensificado el control de costos y mantenido un seguimiento riguroso de las variables macroeconómicas, con el objetivo de sostener una estructura financiera sólida que garantice niveles adecuados de rentabilidad y la estabilidad empresarial en el largo plazo.

Paralelamente, avanzamos en la puesta a punto de las plantas de Cuyoplacas, fortaleciendo nuestras capacidades productivas y generando sinergias en los segmentos de muebles listos para armar y tableros de madera. Esta operación estratégica tiene como finalidad ampliar nuestra presencia en el mercado, crear nuevas oportunidades de crecimiento y consolidar una oferta de valor diferencial a nivel nacional e internacional.

Asimismo, nos enfocamos en la optimización de las condiciones operativas y comerciales de nuestra nueva subsidiaria, redefiniendo su imagen, desarrollando canales de venta renovados y aplicando políticas comerciales agresivas acompañadas de incentivos para nuestra fuerza de ventas, con el objetivo de recuperar clientes y aumentar los volúmenes comercializados. Nos comprometemos a mejorar los procesos y a optimizar el equipamiento subutilizado, asegurando así el máximo aprovechamiento de nuestras capacidades.

Miramos el futuro con confianza, manteniendo nuestra visión de crecimiento sostenible y adaptación continua a los desafíos del mercado.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de noviembre de 2025.

Gerardo Tabakman
Vicepresidente