

RESEÑA INFORMATIVA

***Consolidada
al 30 de septiembre de 2025***

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL PERÍODO DE NUEVE MESES FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
(Valores expresados en millones de pesos argentinos)



I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO ARCOR

CONSIDERACIONES PREVIAS

Al cierre del tercer trimestre del ejercicio económico N.º 65, comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025, el Grupo registró ventas consolidadas por ARS 3.509.495 millones. Las ventas en Argentina representaron el 67,8% de las ventas consolidadas del Grupo, mientras que las ventas en el extranjero, que incluyen las exportaciones a terceros desde Argentina, representaron el 32,2% de las ventas consolidadas, en forma similar al mismo período del año anterior.

En cuanto al desempeño general de los negocios, se destaca la obtención de un resultado operativo de ARS 237.574 millones, equivalente al 6,8% sobre ventas, mientras que en el mismo período del año anterior fue de ARS 234.194 millones, equivalente al 6,0% sobre ventas. Este resultado refleja la solidez del modelo de integración vertical de la compañía, una gestión eficiente de costos y el control riguroso de los gastos estructurales. Asimismo, la sólida posición de mercado, junto con la diversificación geográfica y de productos, permitió a la empresa sostener la rentabilidad operativa en términos relativos, a pesar de un entorno desafiante.

Con respecto a nuestros negocios de consumo masivo en Argentina, se observó una importante recuperación en los volúmenes de venta de ciertas categorías de golosinas, chocolates y galletas, mientras que el segmento alimentos mostró una disminución. Por otro lado, se destaca positivamente el incremento en las ventas de las divisiones de Agronegocios y Packaging, lo que permitió alcanzar volúmenes totales superiores a los registrados en el mismo período del año anterior.

Es importante señalar que, como consecuencia de la desaceleración de la inflación y la evolución de la cotización del peso argentino frente al dólar, se produjo durante el año 2025 una devaluación en términos reales que ocasionó que los resultados financieros arrojaron una pérdida de ARS 98.698 millones. En el mismo período del año anterior este resultado fue una ganancia de ARS 421.751 millones producto de la mayor apreciación en términos reales de la moneda ocurrida durante los primeros meses del año 2024.

Como consecuencia de lo mencionado, al cierre del período se obtuvo una ganancia neta de ARS 97.772 millones.

Los otros resultados integrales ascendieron a una ganancia de ARS 81.648 millones. Cabe destacar que dichos resultados corresponden principalmente a la diferencia de conversión a pesos argentinos de las distintas monedas locales por las tenencias accionarias y operaciones de subsidiarias del exterior, y que no tiene impacto en la generación de flujos de efectivo. Como consecuencia, en este período el resultado integral total alcanza una ganancia neta de ARS 179.420 millones.

INVERSIONES Y REALIZACIONES

Los montos de las principales inversiones efectuadas en el período, entre otras, fueron los siguientes:

• Máquinas e instalaciones	3.812
• Muebles, herramientas, vehículos y otros equipos	10.093
• Terrenos y construcciones	995
• Obras en construcción y equipos en tránsito	135.459
TOTAL DE INVERSIONES EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	150.359

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL PERÍODO DE NUEVE MESES FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

II. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA COMPARATIVA

	30.09.2025 ⁽¹⁾	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021
Activo no corriente	1.676.520	1.652.503	1.614.470	1.630.824	1.729.359
Activo corriente	2.537.196	2.245.085	2.254.739	2.232.432	2.214.462
Total del Activo	4.213.716	3.897.588	3.869.209	3.863.256	3.943.821
Pasivo no corriente	1.002.838	812.192	1.013.740	397.281	1.301.619
Pasivo corriente	1.680.161	1.636.714	1.559.434	2.152.383	1.456.467
Total del Pasivo	2.682.999	2.448.906	2.573.174	2.549.664	2.758.086
Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad	938.641	902.652	785.722	817.433	692.771
Interés no controlante	592.076	546.030	510.313	496.159	492.964
Total del Patrimonio	1.530.717	1.448.682	1.296.035	1.313.592	1.185.735
Total del Pasivo y el Patrimonio	4.213.716	3.897.588	3.869.209	3.863.256	3.943.821

(1) Al 30 de septiembre de 2025, incluye los efectos del Ajuste en Resultado de Ejercicios Anteriores como consecuencia de las modificaciones en la NIC 21 descriptas en nota 2.2.

III. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA COMPARATIVA

	Ganancia / (pérdida)				
	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023 ⁽¹⁾	30.09.2022 ⁽¹⁾	30.09.2021 ⁽¹⁾
Resultado operativo	237.574	234.194	288.166	358.886	323.611
Resultados financieros, netos	(98.698)	421.751	55.167	173.297	159.605
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	5.442	737	(22.993)	1	(10.642)
Resultado neto antes del impuesto a las ganancias	144.318	656.682	320.340	532.184	472.574
Impuesto a las ganancias	(46.546)	(278.437)	(157.769)	(184.647)	(197.462)
Ganancia neta del período	97.772	378.245	162.571	347.537	275.112
Otros resultados integrales del período	81.648	(411.903)	(19.913)	(117.842)	(154.165)
Ganancia / (pérdida) integral total del período	179.420	(33.658)	142.658	229.695	120.947
Ganancia / (pérdida) integral total del período atribuible a:					
Accionistas de la Sociedad	114.889	24.715	127.049	219.206	117.243
Interés no controlante	64.531	(58.373)	15.609	10.489	3.704
Total	179.420	(33.658)	142.658	229.695	120.947

(1) Al 30 de septiembre de 2023, 2022 y 2021, no incluye los efectos del cambio de política contable descrito en nota 2.8.

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL PERÍODO DE NUEVE MESES FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

IV. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	Generación / (utilización)				
	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021
Actividades de operación	236.557	209.484	377.808	388.426	214.222
Actividades de inversión	(127.468)	(192.081)	(205.361)	(161.867)	(64.740)
Actividades de financiación	(76.896)	45.742	(182.510)	(275.487)	(136.600)
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO	32.193	63.145	(10.063)	(48.928)	12.882

V. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS CON IGUALES PERÍODOS DE LOS CUATRO AÑOS INMEDIATOS ANTERIORES.

a) DIVISIONES DE CONSUMO

	Tercer Trimestre Año 2025	Tercer Trimestre Año 2024	Tercer Trimestre Año 2023	Tercer Trimestre Año 2022	Tercer Trimestre Año 2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	194	210	210	214	204
Volumen de ventas mercado local	191	206	204	212	195
Volumen de ventas exportaciones	7	8	8	8	7

	Acumulado al 30.09.2025	Acumulado al 30.09.2024	Acumulado al 30.09.2023	Acumulado al 30.09.2022	Acumulado al 30.09.2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	600	620	626	631	602
Volumen de ventas mercado local	564	590	607	608	570
Volumen de ventas exportaciones	19	20	20	22	22

b) DIVISIONES INDUSTRIALES

	Tercer Trimestre Año 2025	Tercer Trimestre Año 2024	Tercer Trimestre Año 2023	Tercer Trimestre Año 2022	Tercer Trimestre Año 2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	667	695	716	705	607
Volumen de ventas mercado local	422	436	469	451	382
Volumen de ventas exportaciones	52	77	42	68	36

	Acumulado al 30.09.2025	Acumulado al 30.09.2024	Acumulado al 30.09.2023	Acumulado al 30.09.2022	Acumulado al 30.09.2021
(en miles de toneladas)					
Volumen de producción	1.851	1.777	1.979	1.908	1.357
Volumen de ventas mercado local	1.229	1.160	1.340	1.310	832
Volumen de ventas exportaciones	141	159	102	136	82

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL PERÍODO DE NUEVE MESES FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

VI. PRINCIPALES ÍNDICES CONSOLIDADOS

	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021
• Liquidez	1,5	1,4	1,4	1,0	1,5
• Solvencia	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4
• Inmovilización del capital	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
• Endeudamiento	1,8	1,7	2,0	1,9	2,3

DEFINICIONES	
• Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente
• Solvencia	Total del Patrimonio / Total del pasivo
• Inmovilización del capital	Activo no corriente / Total del activo
• Endeudamiento	Total del pasivo / Total del Patrimonio

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL PERÍODO DE NUEVE MESES FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

VII. PERSPECTIVAS FUTURAS

Según la actualización de perspectivas de la economía mundial publicada por el FMI en octubre de 2025, se estima un crecimiento global del 3,2% para el año. Esta proyección representa una leve mejora respecto a la publicación de julio, impulsada principalmente por la aplicación de tasas arancelarias más bajas de lo inicialmente previsto en el marco de los cambios en la política comercial de Estados Unidos y China.

El FMI también advierte que la incertidumbre en torno a posibles aumentos arancelarios podría afectar el crecimiento económico global. Asimismo, las tensiones geopolíticas podrían generar disrupciones en las cadenas de suministro y presionar al alza los precios de las materias primas.

De acuerdo con el informe, se espera que Estados Unidos crezca un 2,0% en 2025 y un 2,1% en 2026. Para China, se proyecta un crecimiento del 4,8% en 2025 y del 4,2% en 2026.

En América Latina, el informe de la CEPAL de octubre de 2025 prevé un crecimiento del PBI regional del 2,4% para este año y del 2,3% para 2026, manteniéndose la tendencia de bajo crecimiento y desaceleración en la generación de empleo. En particular, se espera que Brasil y México crezcan un 2,5% y un 0,6%, respectivamente.

Para Argentina, la CEPAL proyecta una recuperación económica con un crecimiento del 4,3% en 2025. Si bien esta cifra representa una baja respecto de la estimación de abril, como consecuencia de la volatilidad macroeconómica registrada durante el tercer trimestre, el país mantiene una de las tasas de crecimiento más altas de la región, impulsada por la recuperación de exportaciones agrícolas y señales de reactivación en el consumo y la inversión privada.

En el ámbito económico local, según el Relevamiento de Expectativas del Mercado (REM) publicado por el Banco Central de la República Argentina a principios de octubre de 2025, se espera un crecimiento del PBI del 3,9% para el año 2025, con un nivel de inflación del 31,6%.

Frente a este contexto, nuestras acciones continúan alineadas a nuestra visión: ser una empresa líder en alimentos y golosinas en Latinoamérica, reconocida en el mercado internacional por nuestras prácticas sustentables y nuestra capacidad de generar nuevos negocios y proyectos de asociación estratégica. Además, seguiremos profundizando nuestra visión digital para potenciar los negocios y desarrollar capacidades en tecnología y talento digital.

Mantendremos la estrategia de los últimos años, centrada en nuestros principales negocios: Packaging, Agronegocios y Alimentos de Consumo Masivo. Esto nos ha permitido superar diversas crisis en Argentina, gracias a la fortaleza y posicionamiento de nuestras marcas, junto con la continua optimización de nuestra estructura de costos fijos y mejora de la eficiencia operativa.

Asimismo, continuaremos con nuestra política de priorizar la liquidez, mantener una gestión eficiente del capital de trabajo y una estructura de financiamiento sólida, con el fin de asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones, sostener el crecimiento de nuestras operaciones actuales y concretar nuevos proyectos de inversión orientados a la expansión sostenida de nuestras actividades.

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba