
Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Reseña Informativa

Al 30 de septiembre de 2025

Reseña sobre las actividades del período transcurrido

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. es una Entidad que tiene por objetivo principal, otorgar financiación a los clientes de la marca Toyota en el país, acompañando el desarrollo de las operaciones de Toyota en Argentina.

Para cumplir dicho objetivo, la Entidad basa su estrategia en los segmentos de financiación minorista, que tiene por destino al comprador final del automotor y la financiación mayorista que atiende a los Concesionarios que forman parte de la Red Oficial de Toyota en el país.

Los productos del segmento minorista se clasifican en préstamos prendarios con prenda fija o variable y arrendamientos financieros, mientras que los productos del segmento mayorista comprenden al descuento de documentos, las líneas de crédito a concesionarios y préstamos con otras garantías hipotecarias, que permiten la compra financiada de vehículos adquiridos a la terminal automotriz.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025

Dr. Alejandro Vidal
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas, Créditos y
Cobranzas

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

En el tercer trimestre del año 2025, la Entidad ha finalizado con un volumen de activos de miles de pesos 190.012.194, de los cuales miles de pesos 177.631.274 corresponde a financiaciones, que son integradas por préstamos, otros créditos por intermediación financiera y por arrendamientos financieros, netos de previsión. Por su parte, los pasivos registraron al cierre un total de miles de pesos 149.764.580 representados en mayor proporción por los préstamos interfinancieros por miles de pesos 84.927.856 y obligaciones negociables por miles de pesos 41.070.964.

El resultado del período arrojó una ganancia de miles de pesos 3.522.541. A su vez, el resultado neto por intereses arroja una ganancia de miles de pesos 24.248.541 y el ingreso operativo neto la suma de miles de pesos 28.931.184.

Estructura Patrimonial

La Entidad considera como activo corriente los saldos incluidos en el rubro disponibilidades más las financiaciones con plazo residual de hasta 12 meses.

En relación al pasivo corriente, se consideran las obligaciones financieras de hasta 12 meses de plazo residual más las obligaciones diversas.

Estructura patrimonial comparativa con el período anterior:

(miles de pesos)			
	sep-25	sep-24	Variación %
Activo corriente	107.283.195	56.938.086	88%
Activo no corriente	82.728.999	51.783.776	60%
Total Activo	190.012.194	108.721.862	75%
Pasivo corriente	107.939.011	53.474.104	102%
Pasivo no corriente	41.825.569	18.850.040	122%
Total Pasivo	149.764.580	72.324.144	107%
Patrimonio Neto	40.247.614	36.397.718	11%
Total Pasivo más Patrimonio Neto	190.012.194	108.721.862	75%

En el mes de junio de 2023, la Entidad tuvo acceso nuevamente al mercado de capitales a través de la emisión de la serie número 31° de Obligaciones Negociables, por un total de pesos 2.500 millones. Asimismo, en el mes de agosto de 2023 emite la serie número 32° de Obligaciones Negociables por pesos 3.000 millones, dentro del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables por un Valor Nominal de hasta pesos 6.000 millones (o su equivalente en otras monedas y/o unidades de valor y/o medida), que fuera oportunamente presentado y aprobado por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025

Dr. Alejandro Vidal
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas, Créditos y
Cobranzas

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

En diciembre de 2024, la Entidad emite la serie número 33° de Obligaciones Negociables por pesos 20.000 millones, dentro del Programa Global de Emisión hasta un máximo en circulación de dólares miles 50.000 aprobado por la CNV. Finalmente, en mayo de 2025 la Entidad emite las series 34°, 35° y 35° por pesos 14.000 millones, 4.000 millones y 1.999 millones respectivamente.

Los saldos del período anterior que a continuación se exponen a efectos comparativos, surgen de los estados financieros condensados intermedios al 30 de septiembre de 2024 reexpresados a moneda homogénea a la fecha de cierre del período actual.

Estructura de Resultados

En relación con los resultados del período actual, comparativamente con el período anterior, los ingresos por intereses y egresos por intereses presentan una variación del 64% y 139% respectivamente.

El cargo de incobrabilidad y los gastos de administración presentan una variación del 15% y 14% respectivamente con relación al período anterior.

Estructura de resultados comparativa con el período anterior:

	(miles de pesos)		
	sep-25	sep-24	Variación %
Ingresos por intereses	53.930.269	32.865.624	64%
Egresos por intereses	(29.681.728)	(12.397.406)	139%
RESULTADO NETO POR INTERESES	24.248.541	20.468.218	18%
Ingresos por comisiones	1.188.025	943.064	26%
Egresos por comisiones	(1.153.413)	(566.668)	104%
RESULTADO NETO POR COMISIONES	34.612	376.396	-91%
Resultado neto por medición de inst. fin. a VR con cambios en resultados	292.713	-	-
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	(101.235)	(22.940)	341%
Otros ingresos operativos	4.669.011	4.051.753	15%
Cargo por incobrabilidad	(212.458)	(184.789)	15%
INGRESO OPERATIVO NETO	28.931.184	24.688.638	17%
Beneficios al personal	(5.665.962)	(5.998.133)	-6%
Gastos de administración	(4.055.297)	(3.555.787)	14%
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(1.326.850)	(1.229.768)	8%
Otros gastos operativos	(5.272.550)	(3.229.039)	63%
RESULTADO OPERATIVO	12.610.525	10.675.911	18%
Resultado por la posición monetaria neta	(6.216.520)	(15.411.316)	-60%
RESULTADOS ANTES DE IMP. DE LAS ACTIV. QUE CONTINÚAN	6.394.005	(4.735.405)	-235%
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(2.871.464)	(1.315.561)	118%
RESULTADO NETO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINÚAN	3.522.541	(6.050.966)	-158%
RESULTADO INTEGRAL NETO DEL PERIODO	3.522.541	(6.050.966)	-158%

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025

Alejo Rawson
Director de Finanzas, Créditos y
Cobranzas

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Alejandro Vidal
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

(Socio)

Estructura de flujo de efectivo

A continuación, se expone el flujo de efectivo comparativo, donde se observa una aplicación neta de fondos por 883.537 miles de pesos.

Estructura de la generación o aplicación de fondos comparativa con el período anterior

	(miles de pesos)	
	sep-25	sep-24
Fondos aplicados a las actividades operativas	(62.857.222)	(60.939.897)
Fondos aplicados a las actividades inversión	(1.270.952)	(1.341.730)
Fondos generados por las actividades financiación	65.529.284	63.928.903
Efecto del resultado monetario de efectivo y equivalentes	(416.338)	(2.033.396)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	(101.235)	(22.940)
Total de fondos generados / aplicados durante el período	883.537	(409.060)

Datos estadísticos

Se expone seguidamente la evolución del mercado automotor, comparado con el volumen operado por la Entidad.

Evolución del Mercado automotriz

Período	Ene - Sep 2025	Ene - Sep 2024
Ventas de vehículos cero kilómetro en el mercado	455.220	278.199

Volumen de negocios de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Período	Ene - Sep 2025	Ene - Sep 2024
Volumen de operaciones minoristas	8.856	3.610

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025

Dr. Alejandro Vidal
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas, Créditos y
Cobranzas

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Incluye la totalidad de operaciones minoristas realizada con clientes finales a través de operaciones de leasing y préstamos prendarios, tanto de vehículos nuevos como de usados.

En relación con la financiación mayorista, la Entidad ha prestado asistencia financiera a 38 concesionarios oficiales Toyota, de 43 en total que forma la red oficial de concesionarios Toyota en la República Argentina.

Índices comparativos

La Entidad muestra indicadores de sana gestión, que evidencian la solidez del negocio de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Debe destacarse que en los índices de liquidez no se han tenido en cuenta las líneas de crédito comprometidas otorgadas por una Entidad financiera de primera línea, que suman un total de RE23.000.000 miles de pesos.

(Cifras expresadas en miles de pesos)

INDICADOR		sep-25		sep-24	
Solvencia	Patrimonio neto	40.247.614	26,9%	36.397.718	50,3%
	Pasivo	149.764.580		72.324.144	
Liquidez Corriente	Activo corriente	107.283.195	99,4%	56.938.086	106,5%
	Pasivo Corriente	107.939.011		53.474.104	
Inmovilización de activos	Activos no Corrientes	82.728.999	43,5%	51.783.776	47,6%
	Activo	190.012.194		108.721.862	
Rentabilidad total sobre patrimonio neto	Resultado del período	3.522.541	8,8%	(6.050.966)	-16,6%
	Patrimonio neto	40.247.614		36.397.718	

Perspectivas

Toyota Compañía Financiera de Argentina basará su estrategia de negocios en el mantenimiento del liderazgo en el mercado de financiación de vehículos Toyota 0Km y usados, a través del otorgamiento de préstamos prendarios a

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025

Alejo Rawson
Director de Finanzas, Créditos y
Cobranzas

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Alejandro Vidal
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

(Socio)

clientes minoristas compradores de vehículos, y la oferta de operaciones de leasing, en su modalidad de leasing financiero.

En relación a Obligaciones Negociables, la Entidad evaluará las condiciones del mercado y, si éstas se presentan favorables, continuará utilizando esta herramienta como fuente de fondeo durante el año 2025 además de mantener la toma de préstamos interfinancieros en pesos a Entidades que operan en el mercado argentino.

La Entidad continuará focalizándose en la reducción de costos y en la eficiencia de procesos a través de actividades Kaizen de mejora continua y en la satisfacción al cliente.

Los resultados demuestran el buen desempeño que ha tenido la Compañía, permitiendo lograr una buena posición dentro del mercado financiero automotriz.

Este informe es un análisis resumido de los resultados de la Entidad. A los efectos de su adecuada interpretación, el mismo deberá complementarse con la lectura de los estados financieros condensados intermedios de la Entidad.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025

Dr. Alejandro Vidal
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas, Créditos y
Cobranzas

Véase nuestro informe de fecha
26 de noviembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17