

**RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DE NUEVE MESES
FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025**

a) Principales actividades transcurridas en el período

Según las cifras difundidas por la Asociación de Fabricantes de Automotores (A.D.E.F.A.), la producción nacional de los primeros nueve meses de 2025 fue de 379.243 unidades, registrando un aumento del 4,6% respecto de las 362.433 unidades que se fabricaron el mismo período del año anterior.

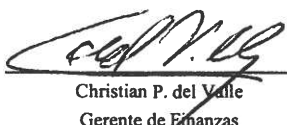
Las exportaciones de los primeros nueve meses de 2025 alcanzaron las 199.811 unidades, un 9,1% menos respecto de las 219.841 unidades que se enviaron a otros mercados en el mismo período de 2024.

Finalmente, las ventas a concesionarios fueron de 455.220 unidades durante los primeros nueve meses de 2025, con un aumento del 63,6% respecto a las 278.199 unidades del mismo período de 2024.

Es de destacar que Mercedes-Benz Compañía Financiera Argentina S.A. (en adelante, "La Entidad") financió, ya sea en forma directa o a través de acuerdos comerciales con otras entidades financieras, el 11,8% y 11,2% del total de unidades de camiones y ómnibuses de la marca Mercedes-Benz vendidas durante los primeros nueve meses de 2025 y 2024, respectivamente.



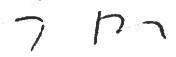
Diego F. Marin
Presidente



Christian P. del Valle
Gerente de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
27 de noviembre de 2025

Por Comisión Fiscalizadora



Saúl A. Torres
Síndico Titular

Contador Público (UBA)
CPCECABA T° XCV F° 45

b) Estructura Patrimonial

RUBRO	Al 30 de septiembre de	
	2025	2024
	(Cifras expresadas en miles de pesos)	
Efectivo y depósitos en bancos	1.701.592	1.579.285
Otros activos financieros	1.868.163	2.814.155
Préstamos y otras financiaciones	144.590.724	92.779.628
Activos por impuesto a las ganancias corriente	185.058	129.325
Propiedad y equipo	608.264	799.944
Activos intangibles	1.387.575	1.662.185
Activos por impuesto a las ganancias diferido	2.388.386	4.112.422
Otros activos no financieros	-	9.626
TOTAL ACTIVO	152.729.762	103.886.570

RUBRO	Al 30 de septiembre de	
	2025	2024
	(Cifras expresadas en miles de pesos)	
Depósitos	2.000	3.086.429
Otros pasivos financieros	9.713.230	11.803.461
Financiaciones recibidas del B.C.R.A. y otras instituciones financieras	107.651.855	59.654.953
Provisiones	105.829	88.494
Otros pasivos no financieros	7.078.804	6.014.354
TOTAL PASIVO	124.551.718	80.647.691

Diego F. Marin
Presidente

Christian P. del Valle
Gerente de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
27 de noviembre de 2025

Por Comisión Fiscalizadora

Saúl A. Torres
Síndico Titular

Contador Público (UBA)
CPCECABA T° XCV F° 45

Véase nuestro informe de fecha
27 de noviembre de 2025

KPMG
Reg. de Asoc. Prof. CPCECABA T° 2 F° 6

Ana López Espinar
Socia

Contadora Pública (UBA)
CPCECABA T° 274 F° 1

c) Estructura de Resultados

RUBRO	Correspondientes al período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de	
	2025	2024
	(Cifras expresadas en miles de pesos)	
Ingresos por intereses y ajustes	44.871.538	46.003.578
Egresos por intereses y ajustes	(24.969.222)	(27.903.531)
Resultado neto por intereses	19.902.316	18.100.047
Ingresos por comisiones	91.295	298.837
Egresos por comisiones	(113.454)	(147.443)
Resultado neto por comisiones	(22.159)	151.394
Diferencia de cotización de moneda extranjera	102.635	196.035
Otros ingresos operativos	1.988.878	2.290.067
Cargo por incobrabilidad	(842.336)	(840.899)
Ingreso operativo neto	21.129.334	19.896.644
Beneficios al personal	(3.867.602)	(4.749.257)
Gastos de administración	(2.240.710)	(1.621.943)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(623.277)	(731.786)
Otros gastos operativos	(4.414.281)	(4.341.510)
Resultado operativo	9.983.464	8.452.148
Resultado por la posición monetaria neta	(3.751.054)	(10.929.488)
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	6.232.410	(2.477.340)
Impuesto a las ganancias – (Cargo) / Recupero	(1.633.174)	2.009.399
Resultado neto del período – Ganancia / (Pérdida)	4.599.236	(467.941)

d) Estructura del flujo de efectivo

	Correspondientes al período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de	
	2025	2024
Flujo de efectivo de las actividades operativas	(52.462.965)	(5.270.889)
Flujo de efectivo de las actividades de inversión	(212.823)	(492.360)
Flujo de efectivo de las actividades de financiación	51.944.185	6.425.983
Efecto del resultado monetario de efectivo	(356.944)	(1.469.741)
Disminución neta del efectivo	(1.088.547)	(807.007)

Diego F. Marin
Presidente

Christian P. del Valle
Gerente de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
27 de noviembre de 2025

Por Comisión Fiscalizadora

Saúl A. Torres
Síndico Titular

Contador Público (UBA)
CPCECABA T° XCV F° 45

Véase nuestro informe de fecha
27 de noviembre de 2025

KPMG
Reg. de Asoc. Prof. CPCECABA T° 2 F° 6

Ana López Espinar
Socia

Contadora Pública (UBA)
CPCECABA T° 274 F° 1

e) Datos estadísticos

	Correspondientes al período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de	
	2025	2024
Altas operaciones prendas (*)	47.417.051	32.790.246
Altas operaciones prendas (**)	477	427
Altas operaciones créditos por arrendamientos financieros (*)	40.994.170	14.214.822
Altas operaciones créditos por arrendamientos financieros (**)	308	110
Altas operaciones floorplan (*)	43.369.611	20.876.663
Altas operaciones floorplan (**)	465	312
Operaciones realizadas a través de acuerdos comerciales (*)	13.439.568	29.106.886
Operaciones realizadas a través de acuerdos comerciales (**)	74	186

(*) en miles de pesos

(**) en cantidad de operaciones

f) Principales indicadores

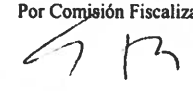
	Correspondientes al período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de	
	2025	2024
CAPITAL		
Patrimonio neto sobre activos	18,45%	22,37%
ACTIVOS		
Incobrabilidad Potencial	0,56%	0,37%
Previsiones sobre cartera irregular	26,44%	253,97%
Cartera comercial irregular	0,00%	0,00%
Cartera de consumo irregular	2,89%	0,25%
EFICIENCIA		
Absorción de Gastos de Adm. con Ingresos Operativos netos*	30,64%	34,25%
Beneficios al personal sobre el personal	112.104	143.917
RENTABILIDAD		
ROE	23,70%	(2,66%)
ROA	4,90%	(0,60%)
ROE Operativo	51,44%	48,01%
ROA Operativo	10,64%	10,85%
LIQUIDEZ		
Activos líquidos sobre pasivos líquidos	0,12	0,17

(*) Incluye gastos de administración, beneficios al personal y depreciaciones y desvalorizaciones de bienes


 Diego F. Marin
 Presidente


 Christian P. del Valle
 Gerente de Finanzas
Véase nuestro informe de fecha
27 de noviembre de 2025

Por Comisión Fiscalizadora


 Saúl A. Torres
 Síndico Titular
Contador Público (UBA)
CPCECABA T° XCV F° 45Véase nuestro informe de fecha
27 de noviembre de 2025KPMG
Reg. de Asoc. Prof. CPCECABA T° 2 F° 6

 Ana López Espinar
 Socia
Contadora Pública (UBA)
CPCECABA T° 274 F° 1

g) Perspectivas futuras y contexto económico

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano para el año 2025 publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) registró un incremento de 22% con relación a diciembre 2024. Los capítulos que presentaron mayores incrementos fueron: educación, vivienda, agua, electricidad y otros combustibles.

La recaudación tributaria para el tercer trimestre del año 2025 acumuló un total de \$ 134.817.975 millones, un 45,69% superior al año 2024 en términos nominales. La recaudación de tributos nacionales se ha incrementado fundamentalmente por Ganancias, Bienes Personales, Contribuciones y Aportes de la Seguridad Social, y Otros.

Según el Relevamiento de Expectativas del Mercado a octubre de 2025, publicado por el Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.) el 7 de noviembre de 2025, se estima para el año 2025 una inflación de 29,6% y un nivel de PBI de 3,9% superior al promedio del año 2024.

La Entidad opera en un contexto económico cuyas principales variables han presentado una importante volatilidad, como el significativo incremento del nivel del índice inflacionario y la caída de la actividad económica iniciada en años anteriores.

Durante el último trimestre del año 2023 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, se han profundizado ciertos impactos en algunas de las variables económicas y financieras relevantes tales como una devaluación del peso, inflación acumulada y volatilidad en los valores de títulos y acciones, entre otros.

Es importante mencionar que, durante el año 2024 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, se produjo una mejora significativa en la situación fiscal, riesgo país e inflación, entre otros indicadores económicos.

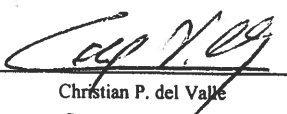
A partir del Decreto N° 70/2023, del 21 de diciembre de 2023, el Gobierno Nacional definió las bases para la reconstrucción de la economía argentina considerando la declaración de la emergencia pública en materia económica, financiera, fiscal, administrativa, previsional, tarifaria, sanitaria y social hasta el 31 de diciembre de 2025.

Con fecha 8 de julio de 2024, se promulgó la Ley N° 27.742, Ley de Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos, a través del Decreto N° 592/2024. En la misma se declara la emergencia pública en materia administrativa, económica, financiera y energética por el plazo de un año, delegando en el Poder Ejecutivo nacional facultades vinculadas a materias determinadas de administración y de emergencia.

En este contexto, la estrategia de la Entidad es monitorear el desempeño y crecimiento de su cartera de financiaciones en 2025 sobre la base de un estricto control de la calidad crediticia, con foco en el segmento "Retail"/PyME, así como también, de sus gastos operativos. Ese desarrollo fijado como objetivo deberá, como característica principal, ser sano y rentable, alentando la colocación de productos sobre clientes con buen comportamiento y con un elevado nivel de fidelización con la Entidad y tratando de mitigar el impacto de la inflación sobre los resultados de la Entidad.

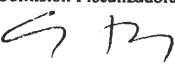
La Entidad considera que una de sus principales ventajas competitivas para llevar a cabo el cumplimiento de sus objetivos es el profesionalismo, la experiencia y el conocimiento del sistema de financiación del mercado automotriz que poseen los integrantes del Directorio, los propios Accionistas y los funcionarios que tienen a su cargo las distintas gerencias, contando con procesos ágiles y una diversidad de productos que permiten satisfacer ampliamente las necesidades de financiación de sus clientes actuales y potenciales.


Diego F. Marin
Presidente


Christian P. del Valle
Gerente de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
27 de noviembre de 2025

Por Comisión Fiscalizadora


Saúl A. Torres
Síndico Titular

Contador Público (UBA)
CPCECABA T° XCV F° 45

La estrategia comercial buscará consolidar a la Entidad, manteniendo el liderazgo en el mercado, ofreciendo productos financieros altamente competitivos, ya sea en forma directa o a través de acuerdos comerciales, acordes con las necesidades del mercado y niveles de excelencia en la calidad del servicio, alcanzando su visión de ser la primera alternativa de servicios financieros de los clientes de camiones y ómnibuses de la marca Mercedes-Benz.




Diego F. Marin
Presidente



Christian P. del Valle
Gerente de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
27 de noviembre de 2025

Por Comisión Fiscalizadora



Saúl A. Torres
Síndico Titular
Contador Público (UBA)
CPCECABA T° XCV F° 45