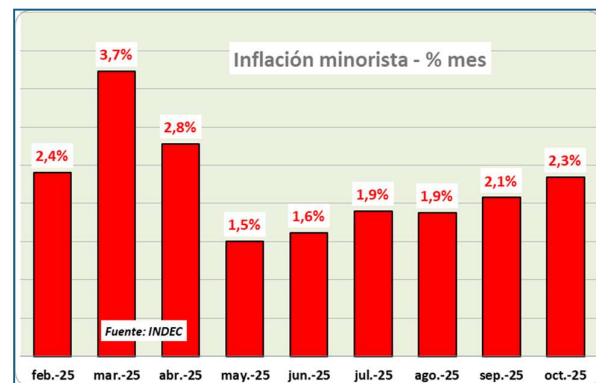


RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL
FINALIZADO EL 31 DE OCTUBRE 2025

COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

En la semana en que finalizó el último trimestre del Ejercicio, se produjeron las elecciones parlamentarias de mitad de mandato de la Administración Milei, por lo cual la marcha de los indicadores de alta frecuencia, particularmente los financieros, se alinearon con las expectativas electorales, cuando no las determinaron directamente. Así, la volatilidad que exhibieron los tipos de cambio, las tasas de interés, el riesgo país y en general los activos argentinos en esos días, tuvieron como patrón a variables extraeconómicas (políticas) entre las que se destaca la iniciativa del Tesoro norteamericano cuya demanda directa de pesos en el mercado de cambios, contra dólares, permitió estabilizar las cotizaciones.

Si bien los actuales niveles de inflación continúan siendo uno de los principales logros de la política económica del Gobierno Nacional, los datos recientes muestran dificultades para reducir el ritmo de aumento de los precios por debajo del 2% mensual. Esto sugiere que el proceso de desinflación atraviesa una fase más lenta, en un contexto de actividad económica sostenida. En octubre, la inflación mensual se ubicó en 2,3%, el nivel más alto desde abril, evidenciando una aceleración respecto del registro de septiembre. Con este resultado, la inflación acumulada en los primeros diez meses del año alcanzó el 24,8%, mientras que la variación interanual se situó en 31,3%, manteniendo la tendencia descendente de los registros anuales.



La economía real durante el trimestre mostró cierta desaceleración particularmente en el sector manufacturero. La debilidad industrial se explica, en parte, por la contracción del consumo interno y por la incertidumbre política derivada del proceso electoral legislativo, que afectó las expectativas empresariales y generó volatilidad cambiaria y financiera. Éstas condiciones impactaron con mayor intensidad en las pequeñas y medianas industrias, más dependientes del financiamiento local y del mercado interno.



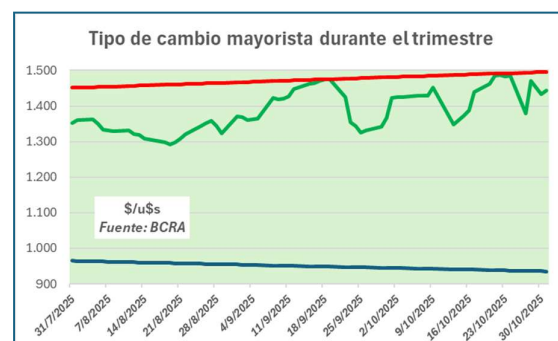
En contraste, algunos sectores mostraron desempeños muy positivos: las actividades primarias, el comercio, e incluso la construcción exhibieron crecimientos en orden de entre el 4% y 5% anual. Este es el rango al que parece converger el crecimiento de la economía argentina durante todo el 2025.

El triunfo oficialista tuvo una fuerte repercusión positiva en el mercado financiero local, que revirtió en forma abrupta la tendencia negativa de las semanas previas a la elección. El lunes siguiente a la elección, el riesgo soberano se desplomó 370 puntos, los bonos soberanos en dólares subieron 20% y el índice Merval tuvo un salto del 30% valuado en dólares. También cesaron las presiones cambiarias causadas por el proceso de dolarización precautoria de ahorros y carteras de inversión que en las semanas anteriores había alcanzado niveles históricos, sin precedentes.



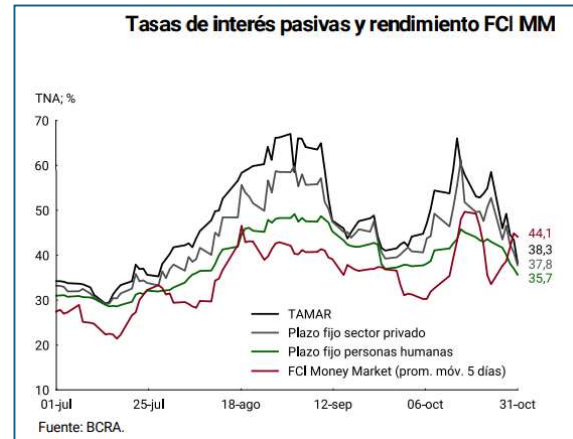
Esto se tradujo en una baja del 4% del tipo de cambio oficial, que se alejó de la banda superior, mientras que la caída de los tipos de cambio financieros fue aún más abrupta, -6%, derivando en una reducción de la brecha cambiaria a sólo 2%, tras haber alcanzado 10% la semana previa a los comicios.

En el mercado local, la mejora del clima financiero se tradujo en un relajamiento de las condiciones monetarias. Las presiones cambiarias preelectorales habían forzado al gobierno a adoptar medidas fuertemente restrictivas de la liquidez, buscando limitar la demanda de dólares. Las mismas abarcaron la venta de títulos por parte del BCRA en el mercado secundario (sobre todo instrumentos dólar-linked para abastecer la demanda de cobertura cambiaria), la absorción de pesos a través de la rueda de simultáneas, y el aumento de encajes bancarios con exigencia de cumplimiento diario.



El repunte de la demanda de pesos tras las elecciones permitió empezar a revertir estas medidas. En primer lugar, en la primera licitación posterior a las elecciones el Tesoro renovó solo el 56% de los vencimientos, inyectando \$5 billones en el sistema. Luego, bajó la tasa de intervención al 22%. También relajó marginalmente los encajes bancarios, reduciendo la exigencia de integración diaria al 95%.

Todo esto redundó en una fuerte baja de las tasas de interés de mercado. La tasa de caución a 1 día, que había llegado a picos cercanos al 100% a mediados de octubre, cayó a niveles en torno al 20% en la actualidad. La Tasa Mayorista de Argentina (“TAMAR”), el promedio de tasas de plazo fijo mayorista, bajó de un máximo de 66% a 35% al 10 de noviembre. La caída abrupta de las tasas de interés de corto plazo repercutió favorablemente en la demanda de letras y títulos en moneda local, lo que se reflejó en una reducción pronunciada de los rendimientos nominales y reales, que volvieron a tasas de 1 dígito desde niveles superiores al 20% real. El repunte de la demanda de títulos en moneda local le permitió al Tesoro renovar más del 100% de los vencimientos en la última licitación del año, logrando extender los plazos y reducir las tasas de retorno respecto a las licitaciones previas.



Con todo, se trató de un trimestre de transición, en donde la volatilidad de las expectativas económicas - asociadas a las vicisitudes políticas- determinaron un punto de inflexión.

El resultado de las elecciones de medio término amplió el margen de acción del Gobierno Nacional para impulsar reformas promercado. La reacción positiva de los mercados financieros refleja una mejora en las expectativas y una percepción de mayor estabilidad macroeconómica y financiera. La baja del riesgo soberano, el cese de las presiones cambiarias y el relajamiento de las condiciones monetarias abren un escenario positivo para la economía real de cara al año 2026.

El principal desafío para el Gobierno es el de transformar esa renovada confianza en políticas económicas sostenibles que consoliden la desinflación, reactiven la inversión y fortalezcan la confianza de inversores locales y del exterior.

Autorización de la creación de un Programa global de emisión de Obligaciones Negociables

La Compañía mantiene vigente el Programa Global para la Emisión de Obligaciones Negociables simples (no convertibles en acciones) con o sin garantía por un valor nominal total máximo de US\$ 25.000.000 (Dólares Estadounidenses: veinticinco millones) o su equivalente en otras monedas. Durante el presente ejercicio no se consideró necesario acudir a esta fuente de financiamiento para los proyectos implementados.

1.NEGOCIOS

Avances y nuevos desarrollos impulsan el crecimiento en Entre Ríos

Luego de la adjudicación para la implementación de 300 Terminales de Video Lotería (VLT) en Entre Ríos, se inició el proceso de instalación y puesta en marcha del equipamiento en la provincia. Actualmente se han instalado un total de 160 terminales previéndose la finalización del despliegue para principios del próximo ejercicio. Esta nueva oferta fortalece la red de ventas y brinda nuevas formas de entretenimiento generando

que nuevos apostadores se acerquen a la agencia e invita a los jugadores tradicionales atraídos por la novedad tecnológica.

En relación con el inminente recambio tecnológico de los equipos de venta de juegos por la nueva terminal “Retailer Vue”, se está llevando a cabo una prueba piloto de funcionamiento en tres agencias de la ciudad de Paraná, con resultados positivos en cuanto a la experiencia de uso, la nueva imagen tecnológica y el aumento de velocidad en las transacciones, lo que asegura un despliegue masivo con un alto nivel de aceptación. De acuerdo con la planificación, finalizada la etapa piloto, el recambio masivo de terminales por la nueva “Retailer Vue” en todas las agencias de Entre Ríos se iniciará a inicios del próximo ejercicio.

Como parte de nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua de la red de ventas, se ha iniciado con éxito la prueba piloto de la nueva “Aplicación del Agenciero”, una herramienta moderna y ágil desarrollada para dispositivos móviles (celulares, notebooks y tabletas). Esta aplicación, en su versión más reciente, está diseñada para optimizar y simplificar la captura de apuestas, permitiendo a los agencieros y vendedores comercializar juegos desde cualquier lugar, sin necesidad de operar exclusivamente dentro de la agencia.

A partir del próximo ejercicio, este nuevo canal de venta estará disponible para todas las agencias que deseen incorporarlo, ofreciendo mayor flexibilidad operativa, rapidez en la gestión y nuevas oportunidades comerciales para fortalecer la red en toda la provincia.

Solidez operativa y rendimiento destacado en Santa Fe

El sorteo extraordinario de Quini 6, realizado en el mes de agosto, marcó un hito en la historia reciente de ventas del juego al alcanzar una recaudación casi tres veces superior a la de un sorteo ordinario, además de superar a los anteriores de esta índole.

Este sorteo, no solo reflejó el gran interés y participación del público, sino que también puso de manifiesto la robustez y confiabilidad de nuestro sistema de captura y procesamiento de apuestas, sistema que además es utilizado para dar soporte a las demás provincias donde la Compañía opera. Durante los días previos al sorteo, en los que se registró una alta demanda de comercialización, nuestros sistemas respondieron con total eficiencia y estabilidad, permitiendo atender a toda la red de ventas y procesar apuestas sin contratiempos ni interrupciones. Este rendimiento óptimo demuestra la fortaleza técnica y la capacidad operativa de nuestra plataforma tecnológica garantizando un servicio ágil, seguro y continuo incluso en escenarios de máxima exigencia. Gracias a esta performance y a la convocatoria excepcional del sorteo, las ventas promedio de este juego se incrementaron en un 8% a nivel nacional respecto a los últimos sorteos.

Avances tecnológicos que impulsan la modernización del sistema de comercialización en Córdoba

En la provincia de Córdoba, continúa avanzando el proceso de modernización tecnológica con la instalación de equipamiento adicional de comunicaciones en las terminales fijas de comercialización, alcanzando ya el 25% del parque operativo.

La actualización amplía la capacidad y calidad de los canales de comunicación, reduciendo el riesgo de interrupciones en el servicio y fortaleciendo la eficiencia general de la red.

En paralelo, se implementó una prueba piloto en entorno productivo en 50 puntos de ventas que contempla el reemplazo de los teclados tradicionales por dispositivos multifunción. Estas nuevas herramientas fueron

diseñadas para agilizar la operatoria diaria y optimizar los tiempos de comercialización. Esta etapa forma parte de los pasos previos al despliegue masivo dentro del plan de renovación tecnológica de las terminales fijas, una iniciativa que mejora la experiencia del usuario final y potencia la eficiencia operativa de los vendedores, fortaleciendo la competitividad del sistema. Adicionalmente, se llevó a cabo la actualización en la oferta de productos al incorporar una nueva modalidad en los juegos de Quiniela Tradicional, ofreciendo una propuesta más atractiva e innovadora tanto para los clientes actuales como para nuevos apostadores.

Optimización de las comunicaciones y continuidad de comercialización de VLT's en Formosa

Sobre el final del período, -en el mes de octubre-, se avanzó con la implementación de un plan de modernización de las comunicaciones destinado a las bases concentradoras ubicadas en el interior provincial.

El proyecto contempla la instalación de un vínculo alternativo de comunicación, con el objetivo de optimizar la conectividad y el flujo de información entre las bases concentradoras y el centro de cómputos donde se procesan las apuestas.

Este nuevo esquema fortalece la seguridad, continuidad y calidad del servicio, consolidando una infraestructura tecnológica más robusta y eficiente, alineada con el crecimiento y la evolución de la red de venta de la provincia.

Asimismo, durante el mes de septiembre se concretó la renovación del acuerdo para la continuidad en la explotación de las Terminales de Video Lotería (VLT) en toda la provincia. Esta extensión garantiza la operación sostenida de una propuesta moderna e innovadora de entretenimiento, que impulsa el flujo de nuevos clientes a los puntos de venta, incrementando el tráfico y potenciando las ventas.

Renovación tecnológica de terminales móviles y nuevo método de pago de apuestas en Misiones

Siguiendo tendencias actuales y siempre atentos a las necesidades de agenceros y apostadores se avanzó con la implementación de un nuevo método de pago digital mediante billeteras virtuales que complementa al tradicional pago en efectivo. Este nuevo mecanismo de pago ya está disponible actualmente en el 100% de las terminales fijas de agencias, subagencias y con avance progresivo en terminales de captura móvil de apuestas.

Cada Punto de Venta (PDV) cuenta con un código QR único por terminal, lo que permite que el sistema genere automáticamente el pago al momento de realizar la apuesta, ofreciendo mayor comodidad, rapidez para los apostadores y agilizando la operatoria para los agenceros. Con un promedio en alza de pagos digitales por día, la adopción del sistema demuestra una buena aceptación por parte del público y consolida el avance hacia una experiencia de juego más moderna, segura y eficiente.

En la ciudad de Posadas comenzó la implementación del plan de renovación tecnológica de terminales de puntos de venta móviles, reemplazando los equipos anteriores por las nuevas terminales NewPOS.

A la fecha, se han entregado 250 unidades sobre un total de 970 que se prevén terminar de entregar para inicios del próximo ejercicio.

Las nuevas terminales NewPOS entregadas se destacan por su diseño compacto, mayor velocidad de procesamiento y eficiencia operativa. Incorporan pantalla táctil, conectividad múltiple (4G/Wi-Fi) y sistemas

integrados de lectura de tickets a través de códigos, ofreciendo una experiencia moderna y versátil tanto para los vendedores móviles de venta como para los apostadores.

Esta actualización representa un salto cualitativo en tecnología y servicio, orientado a optimizar los procesos de venta, reducir incidencias técnicas y simplificar las tareas de soporte, fortaleciendo así una operación más robusta, escalable y centrada en la experiencia del usuario.

Visita Institucional y certificación de Procesos en Buenos Aires

En el marco de nuestro compromiso con la innovación tecnológica y la actualización constante de oferta de juegos, recibimos en las nuevas instalaciones de Parque Patricios la visita de autoridades de la Lotería de la Provincia de Buenos Aires (IPLyC), representantes de la Cámara de Agentes de Lotería y un grupo de agencieros provinciales.

Por parte de la compañía participaron Directivos, Gerentes e integrantes del equipo Comercial de B-Gaming, quienes acompañaron la recorrida y presentaron los principales avances tecnológicos desarrollados por la empresa.

Durante el encuentro, se realizó una demostración exclusiva de la nueva terminal “Retailer VUE” que próximamente será instalada en más de 4.000 puntos de venta de la provincia. Este equipo combina diseño moderno, mayor velocidad operativa y una experiencia de usuario optimizada, consolidando la evolución tecnológica de toda la red de ventas física.

La jornada representó una instancia clave de intercambio y acercamiento institucional, reafirmando el compromiso de B-Gaming con la transformación tecnológica, la colaboración con los agencieros y la creación de soluciones que impulsen el crecimiento del sector.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

	31/10/2025	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021
Activo no corriente	18.139.317.053	16.917.155.471	19.083.524.335	11.313.519.639	13.795.822.682
Activo corriente	21.466.156.813	16.530.405.931	26.693.206.876	24.053.497.316	31.737.989.118
Total del activo	39.605.473.866	33.447.561.402	45.776.731.211	35.367.016.955	45.533.811.800
Patrimonio total	17.384.699.873	9.279.062.185	17.368.452.710	17.073.211.055	26.827.690.166
Pasivo no corriente	4.570.352.393	4.504.333.310	8.925.269.093	2.009.237.896	283.988.371
Pasivo corriente	17.650.421.600	19.664.165.907	19.483.009.408	16.284.568.004	18.422.133.263
Total del pasivo	22.220.773.993	24.168.499.217	28.408.278.501	18.293.805.900	18.706.121.634
Total del pasivo y patrimonio	39.605.473.866	33.447.561.402	45.776.731.211	35.367.016.955	45.533.811.800

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA

Estructura de resultados comparativa	31/10/2025	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021
Resultado de actividades operativas	15.221.502.899	(4.824.196.821)	15.231.256.675	23.903.490.189	32.161.651.716
Resultado financiero, neto	(4.107.561.053)	(5.665.869.186)	(8.280.159.276)	(6.422.979.476)	(3.513.133.837)
Resultado de participación en negocios conjuntos	129.025.785	25.137.987	26.301.768	23.565.828	(87.337)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	11.242.967.631	(10.464.928.020)	6.977.399.167	17.504.076.541	28.648.430.542
Impuesto a las ganancias	(3.137.329.943)	2.375.537.495	(3.342.333.994)	(8.211.791.149)	(9.133.714.196)
Resultado del ejercicio	8.105.637.688	(8.089.390.525)	3.635.065.173	9.292.285.392	19.514.716.346
Resultado integral total del ejercicio	8.105.637.688	(8.089.390.525)	3.635.065.173	9.292.285.392	19.514.716.346

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO

	31/10/2025	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	11.603.709.338	200.112.553	8.199.820.427	28.678.697.698	32.246.444.798
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de inversión	(8.154.037.242)	(3.424.256.540)	(5.642.283.122)	(9.170.872.834)	(5.711.993.856)
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de financiación	(1.688.916.297)	1.776.980.988	(3.425.512.739)	(19.839.073.409)	(27.337.268.459)
(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	1.760.755.799	(1.447.162.999)	(867.975.434)	(331.248.545)	(802.817.517)
Efectivo al inicio del ejercicio	113.277.211	840.107.559	1.571.048.073	1.569.765.682	1.833.929.761
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	(1.537.575.994)	720.332.651	137.034.920	332.530.936	538.653.438
Efectivo al cierre del ejercicio	336.457.016	113.277.211	840.107.559	1.571.048.073	1.569.765.682

5. INDICES FINANCIEROS

	31/10/2025	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021
Liquidez (1)	1,2162	0,8406	1,3701	1,4771	1,7228
Solvencia (2)	0,7824	0,3839	0,6114	0,9333	1,4342
Inmovilización de capital (3)	0,4580	0,5058	0,4169	0,3199	0,3030
Rentabilidad (4)	0,6080	-0,6071	0,2111	0,4233	0,6543
(1) <u>Activo corriente</u>	<u>21.466.156.813</u>	<u>16.530.405.931</u>	<u>26.693.206.876</u>	<u>24.053.497.316</u>	<u>31.737.989.118</u>
<u>Pasivo corriente</u>	<u>17.650.421.600</u>	<u>19.664.165.907</u>	<u>19.483.009.408</u>	<u>16.284.568.004</u>	<u>18.422.133.263</u>
(2) <u>Patrimonio neto</u>	<u>17.384.699.873</u>	<u>9.279.062.185</u>	<u>17.368.452.710</u>	<u>17.073.211.055</u>	<u>26.827.690.166</u>
<u>Pasivo total</u>	<u>22.220.773.993</u>	<u>24.168.499.217</u>	<u>28.408.278.501</u>	<u>18.293.805.900</u>	<u>18.706.121.634</u>
(3) <u>Activo no corriente</u>	<u>18.139.317.053</u>	<u>16.917.155.471</u>	<u>19.083.524.335</u>	<u>11.313.519.639</u>	<u>13.795.822.682</u>
<u>Total del activo</u>	<u>39.605.473.866</u>	<u>33.447.561.402</u>	<u>45.776.731.211</u>	<u>35.367.016.955</u>	<u>45.533.811.800</u>
(4) <u>Resultado del ejercicio</u>	<u>8.105.637.688</u>	<u>- 8.089.390.525</u>	<u>3.635.065.173</u>	<u>9.292.285.392</u>	<u>19.514.716.346</u>
<u>Patrimonio neto promedio</u>	<u>13.331.881.029</u>	<u>13.323.757.448</u>	<u>17.220.831.882</u>	<u>21.950.450.611</u>	<u>29.826.695.436</u>

Los resultados del ejercicio mejoraron pasando de un resultado de pérdida \$8.089.390.525 en igual periodo del ejercicio anterior, a uno de ganancia de \$8.105.637.688, principalmente debido a: a) un mejor nivel de ingresos netos por ventas del 20,84%; y b) los resultados financieros negativos netos que disminuyeron principalmente debido a menores costos financieros por diferencia de cambio los que disminuyeron un 69,4%.

Con efecto con fecha 28 de diciembre de 2018 fue aprobado el ajuste por inflación por la CNV en su resolución 777/2018 que en su art. 4 establece que el ajuste se aplicará a los estados financieros ("EEFF") cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive (ya sea de periodos intermedios o anuales), por consiguiente, aplicando para el actual trimestre de análisis.

PERSPECTIVAS

En un trimestre marcado por avances significativos, la Compañía consolidó hitos estratégicos que fortalecen su estructura operativa y tecnológica. La modernización de terminales POS en Misiones y la ampliación de la conectividad en Córdoba y Buenos Aires refuerzan la confiabilidad del sistema y aportan mayor eficiencia para sostener un crecimiento rentable en un entorno macroeconómico aún desafiante.

Hacia adelante, la compañía enfocará sus esfuerzos en la actualización de su oferta. Entre las prioridades se destacan la instalación de nuevas Terminales de Video Lotería (VLT), la ampliación del portfolio de juegos instantáneos, junto con el inicio del recambio de terminales en Entre Ríos y Buenos Aires.

En paralelo, se continuará impulsando la modernización de los canales de venta, tanto digitales como físicos, con el objetivo de potenciar la experiencia del apostador y atraer nuevos segmentos de usuarios. La evolución del canal web y la renovación de las agencias resultarán fundamentales para acompañar los cambios en los hábitos de consumo y fortalecer la competitividad de la red.

En conjunto, estas iniciativas posicionan a la compañía para afrontar con solidez los próximos desafíos, afianzar su liderazgo y avanzar en una estrategia de desarrollo sostenible basada en innovación, eficiencia y mejora continua.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 07 de enero de 2026.

EL DIRECTORIO.

Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente