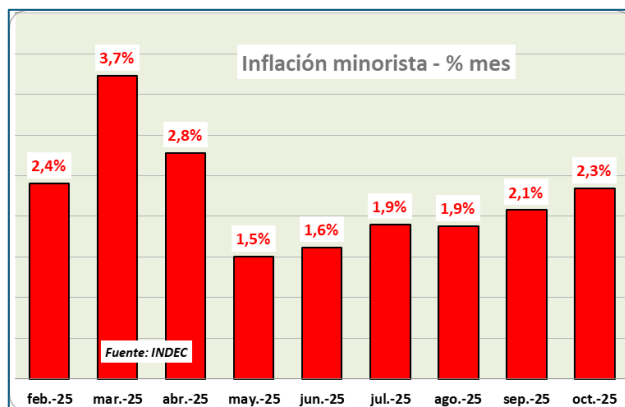


**RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL
FINALIZADO EL 31 DE OCTUBRE DE 2025**

COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

En la semana en que finalizó el último trimestre del Ejercicio, se produjeron las elecciones parlamentarias de mitad de mandato de la Administración Milei, por lo cual la marcha de los indicadores de alta frecuencia, particularmente los financieros, se alinearon con las expectativas electorales, cuando no las determinaron directamente. Así, la volatilidad que exhibieron los tipos de cambio, las tasas de interés, el riesgo país y en general los activos argentinos en esos días, tuvieron como patrón a variables extraeconómicas (políticas) entre las que se destaca la iniciativa del Tesoro Norteamericano cuya demanda directa de pesos en el mercado de cambios, contra dólares, permitió estabilizar las cotizaciones.

Si bien los actuales niveles de inflación continúan siendo uno de los principales logros de la política económica del Gobierno Nacional, los datos recientes muestran dificultades para reducir el ritmo de aumento de los precios por debajo del 2% mensual. Esto sugiere que el proceso de desinflación atraviesa una fase más lenta, en un contexto de actividad económica sostenida. En octubre, la inflación mensual se ubicó



en 2,3%, el nivel más alto desde abril, evidenciando una aceleración respecto del registro de septiembre. Con este resultado, la inflación acumulada en los primeros diez meses del año alcanzó el 24,8%, mientras que la variación interanual se situó en 31,3%, manteniendo la tendencia descendente de los registros anuales.

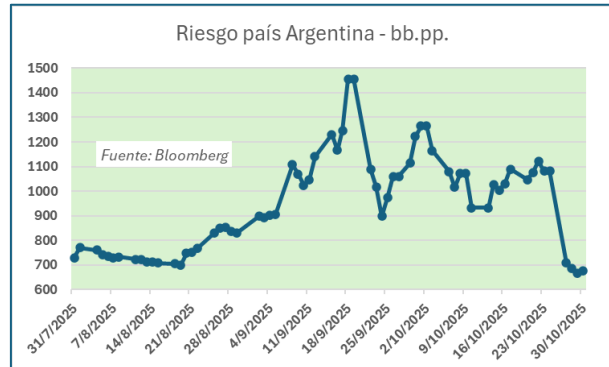
La economía real durante el trimestre mostró cierta desaceleración particularmente en el sector manufacturero. La debilidad industrial se explica, en parte, por la contracción del consumo interno y por la incertidumbre política derivada del proceso electoral legislativo, que afectó las expectativas empresariales y generó volatilidad cambiaria y financiera. Estas condiciones impactaron con mayor intensidad en las pequeñas y medianas industrias, más dependientes del financiamiento local y del mercado interno.



En contraste, algunos sectores mostraron desempeños muy positivos: las actividades primarias, el comercio, e incluso

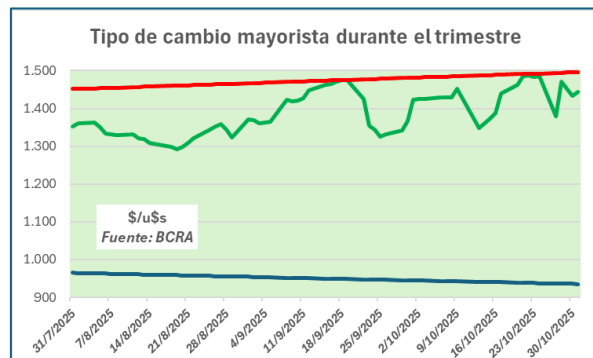
la construcción exhibieron crecimientos en orden de entre el 4% y 5% anual. Este es el rango al que parece converger el crecimiento de la economía argentina durante todo el 2025.

El triunfo oficialista tuvo una fuerte repercusión positiva en el mercado financiero local, que revirtió en forma abrupta la tendencia negativa de las semanas previas a la elección. El lunes siguiente a la elección, el riesgo soberano se desplomó 370 puntos, los bonos soberanos en dólares subieron 20% y el índice Merval tuvo un salto del 30% valuado en dólares. También cesaron las presiones cambiarias causadas por el proceso de dolarización precautoria de ahorros y carteras de inversión que en las semanas anteriores había alcanzado niveles históricos, sin precedentes.



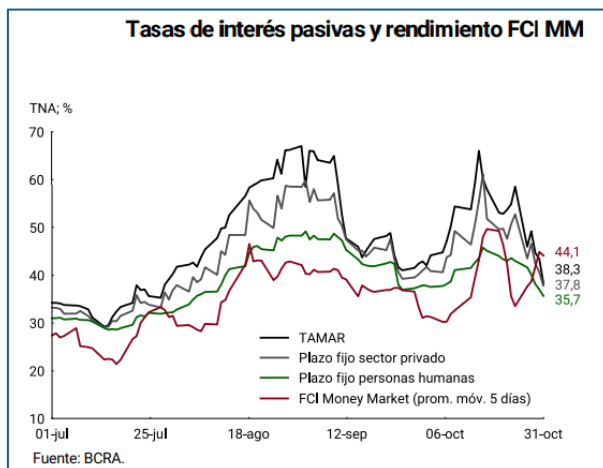
Esto se tradujo en una baja del 4% del tipo de cambio oficial, que se alejó de la banda superior, mientras que la caída de los tipos de cambio financieros fue aún más abrupta, -6%, derivando en una reducción de la brecha cambiaria a sólo 2%, tras haber alcanzado 10% la semana previa a los comicios.

En el mercado local, la mejora del clima financiero se tradujo en un relajamiento de las condiciones monetarias. Las presiones cambiarias preelectorales habían forzado al gobierno a adoptar medidas fuertemente restrictivas de la liquidez, buscando limitar la demanda de dólares. Las mismas abarcaron la venta de títulos por parte del BCRA en el mercado secundario (sobre todo instrumentos dólar-linked para abastecer la demanda de cobertura cambiaria), la absorción de pesos a través de la rueda de simultáneas, y el aumento de encajes bancarios con exigencia de cumplimiento diario.



El repunte de la demanda de pesos tras las elecciones permitió empezar a revertir estas medidas. En primer lugar, en la primera licitación posterior a las elecciones el Tesoro renovó solo el 56% de los vencimientos, inyectando \$5 billones en el sistema. Luego, bajó la tasa de intervención al 22%. También relajó marginalmente los encajes bancarios, reduciendo la exigencia de integración diaria al 95%.

Todo esto redundó en una fuerte baja de las tasas de interés de mercado. La tasa de caución a 1 día, que había llegado a picos cercanos al 100% a mediados de octubre, cayó a niveles en torno al 20% en la actualidad. La Tasa Mayorista de Argentina (“TAMAR”), el promedio de tasas de plazo fijo mayorista, bajó de un máximo de 66% a 35% al 10 de noviembre. La caída abrupta de las tasas de interés de corto plazo repercutió favorablemente en la demanda de letras y títulos en moneda local, lo que se reflejó en una reducción pronunciada de los rendimientos nominales y reales, que volvieron a tasas de 1 dígito desde niveles superiores al 20% real. El repunte de la demanda de títulos en moneda local le permitió al Tesoro renovar más del 100% de los vencimientos en la última licitación del año, logrando extender los plazos y reducir las tasas de retorno respecto a las licitaciones previas.



Con todo, se trató de un trimestre de transición, en donde la volatilidad de las expectativas económicas -asociadas a las vicisitudes políticas- determinaron un punto de inflexión.

El resultado de las elecciones de medio término amplió el margen de acción del Gobierno Nacional para impulsar reformas promercado. La reacción positiva de los mercados financieros refleja una mejora en las expectativas y una percepción de mayor estabilidad macroeconómica y financiera. La baja del riesgo soberano, el cese de las presiones cambiarias y el relajamiento de las condiciones monetarias abren un escenario positivo para la economía real de cara al año 2026.

El principal desafío para el Gobierno es el de transformar esa renovada confianza en políticas económicas sostenibles que consoliden la desinflación, reactiven la inversión y fortalezcan la confianza de inversores locales y del exterior.

Obligaciones Negociables

La Sociedad ha dado cabal cumplimiento con las obligaciones asumidas en el marco de la emisión de Obligaciones Negociables, habiendo perfeccionado el pago de los servicios comprometidos para 2024 y 2025, continuando con el curso normal de su evolución según lo previsto en el prospecto de emisión de las mismas.

A través de esta emisión Boldt retornó al mercado de capitales como una empresa elegible para los inversores de deuda, manteniendo así su fuerte presencia, su clara solvencia, y su objetivo de continuar siendo un protagonista clave en el mercado del entretenimiento a nivel regional, brindando así mayor valor a inversores y socios estratégicos actuales o futuros.

A continuación, el desarrollo de los negocios

Servicios de Entretenimientos:

Continuando con los pasos delineados con el proceso de planeamiento estratégico, hemos reorganizado y consolidado los negocios de apuestas bajo la modalidad online y modalidad presencial y servicios prestados a los casinos presenciales, incluyendo las locaciones de Buenos Aires y las participaciones societarias en Santa Fe, Chile, Uruguay y Paraguay; unificándose en la unidad de negocios de entretenimiento.

Modalidad Online

El último trimestre del año estuvo marcado por avances estratégicos de alto impacto para nuestra operación y el lanzamiento de nueva publicidad.

La campaña del “Dibu” Martínez (“Hermanos”), presentada en este Q4, reforzó la identidad de marca y elevó los niveles de presencia y afinidad, consolidando la posición de bplay como la marca nacional más fuerte del segmento.

En cuanto a la actividad regional, se avanzó en el relanzamiento de la operación en Paraguay, realizando los ajustes finales en la plataforma y la estrategia comercial. De esta manera se prepara la reactivación integral del mercado con un enfoque renovado en puntos críticos, UX, red de afiliados locales y performance general del sitio.

Hacia el final del ejercicio en curso hemos focalizado nuestra labor en la búsqueda de mejoras tecnológicas tendientes a optimizar la experiencia de los jugadores y a tales fines hemos trabajado en forma coordinada con empresas líderes en la provisión de soluciones tecnológicas. Al cierre del ejercicio nos encontramos negociando las condiciones técnicas y comerciales más beneficiosas para la nueva plataforma de última generación que reemplazará a la arquitectura actual a partir de 2026. Este acuerdo representa un salto tecnológico clave para escalar operaciones, mejorar estabilidad, acelerar capacidades de producto y habilitar nuevas oportunidades de expansión nacional e internacional.

Modalidad Presencial

Hacia fines del trimestre anterior la Sociedad fue notificada de la adjudicación en el marco del proceso de Licitación Pública Nacional e Internacional para la concesión, comercialización y explotación de Hoteles, Casinos y Máquinas de Juego (“Slots”) convocada por Resolución de Directorio de la Lotería de Córdoba Nro. 271/24 serie “J” del 5 de diciembre de 2024. Como resultado de ello la Sociedad se encuentra coordinando todos los procesos administrativos necesarios a los fines de la suscripción del contrato de adjudicación por medio del cual se establecerán las condiciones de la concesión, comercialización y explotación de casinos y máquinas de juego (“slot”), en la localidad de San Francisco y Corral de Bustos.

Asimismo, la Sociedad ha participado en la Licitación Pública N°2/2025, aprobada por RESO-2025-449- GDEBA-IPLYCMGGP y rectificada por su similar RESO-2025-517-GDEBAIPLYCMGGP que aprobó el Pliego de Bases y Condiciones Particulares y Técnicas (PLIEG-2025-12121983-GDEBA-DJLIPLYC) cuyo objeto consiste en la provisión de Máquinas Electrónicas de Juegos de Azar, el control on line de las mismas, la construcción, remodelación y puesta en valor de las distintas salas de juego, y demás servicios complementarios y anexos a la actividad lúdica para el Casino Anexo III de Mar del Plata (Hotel Hermitage), Casino de Miramar, y Casino de Tandil. A la fecha de la presente Reseña la Sociedad se encuentra a la espera de los resultados del proceso de evaluación de ofertas.

Casinos de la Costa y Tandil

Los Casinos del Mar, Miramar y Tandil cerraron el año con un crecimiento sostenido, impulsado por un desempeño favorable del área de slots y una intensificación de las acciones comerciales y de fidelización del Club Hit. Se desarrollaron sorteos, competencias exclusivas, campañas

segmentadas y acciones gastronómicas especiales que permitieron aumentar la afluencia, fortalecer la relación con los clientes y captar nuevos jugadores.

A nivel operativo, se avanzó en mejoras de layout, incorporación y movimiento de slots, así como en la actualización tecnológica de bilateros para la aceptación de billetes de mayor denominación, logrando mayor comodidad para los usuarios y optimizando el rendimiento de la sala. Se registraron incrementos significativos interanuales, logrando incluso estar por encima de lo presupuestado.

En infraestructura, se realizaron trabajos de mantenimiento y puesta en valor —incluyendo reparaciones, mejoras en climatización, iluminación y sectores de circulación— que contribuyeron a mejorar la experiencia de los clientes y a preparar las salas para la nueva temporada.

En el área gastronómica se sostuvo una oferta dinámica, con rotación de menús, ampliación de propuestas y alianzas estratégicas con proveedores locales, consolidando al servicio como un complemento clave para la experiencia de entretenimiento.

Casino de Tigre - Trilenium

El Casino Trilenium cerró el año con un desempeño operativo sólido, logrando sostener indicadores estables y una recuperación progresiva hacia el final del período.

En materia de producto, se avanzó significativamente en la renovación y optimización del parque de máquinas, destacándose el ingreso de slots nuevas que revitalizaron sectores clave de la sala. Estos cambios fueron especialmente valorados por los clientes, impulsando mayores niveles de apuesta y permanencia.

Desde las áreas Comercial y de Marketing se implementaron acciones de alto impacto, entre ellas la exposición de autos realizada en agosto, que convocó a más de 5.000 visitantes, logrando un impacto significativo en la recaudación del mes. En los meses septiembre y octubre, se sostuvo la tendencia positiva en indicadores de calidad de juego pese a la coyuntura, con incrementos en la apuesta promedio y en la interacción con los slots.

Sociedades Vinculadas:

Casino Puerto Santa Fe S.A.

El último trimestre inició con un desempeño favorable en lo que a ingresos se refiere, ubicándose levemente por encima del presupuesto previsto. No obstante, durante el segundo y tercer mes se evidenció una merma en la afluencia general de público, quedando ambos por debajo de las proyecciones. A pesar de esta caída en el segmento masivo, se mantuvo la frecuencia de visitas de los jugadores de alto valor.

En lo referido al parque de máquinas tragamonedas, la menor afluencia de público impactó negativamente en su desempeño, situación que se profundizó hacia el cierre del ejercicio debido a una baja en la retención ocasionada por el pago de importantes jackpots.

Durante el período se incorporaron 14 slots de última generación en reemplazo de equipos obsoletos, y se ejecutaron modificaciones relevantes en el layout, cambios de juegos y ajustes en las denominaciones. Estas acciones tuvieron como objetivo adecuar la oferta lúdica a las preferencias del público y optimizar el rendimiento del parque instalado.

Las mesas de juego registraron un inicio de trimestre muy desfavorable, principalmente debido a una retención significativamente baja. No obstante, esta situación logró revertirse,

observándose en el segundo y tercer mes resultados favorables con una tendencia creciente. Durante el período se mantuvo la realización de torneos de póker y truco, fortaleciendo la oferta del sector. Asimismo, se incorporaron 12 chippers y 4 barajadoras, equipamiento que permitió optimizar los procesos operativos y mejorar la eficiencia del trabajo de los colaboradores.

En el área de hospitalidad, tanto la hotelería como la gastronomía registraron desempeños muy favorables, superando de manera sostenida las expectativas a lo largo de todo el período. Se mantuvo la estrategia comercial implementada, la cual continúa evidenciando resultados positivos y contribuyendo al fortalecimiento de la propuesta integral de servicios.

Casino Melincué S.A.

Durante el último trimestre, el volumen de visitantes se situó por debajo de las previsiones presupuestarias. No obstante, el balance del período cerró en terreno positivo gracias al comportamiento de los clientes de alto valor, cuyo mayor nivel de juego compensó ampliamente la menor afluencia general. Cabe destacar especialmente la celebración del sorteo de un Toyota Yaris, que atrajo a una gran cantidad de público y generó un resultado excepcional en esa jornada concreta.

El desempeño de las máquinas tragamonedas mostró un comportamiento oscilante, afectado principalmente por el ritmo de la afluencia de público. El trimestre comenzó con un rendimiento bajo, tuvo un buen desempeño en el segundo mes y finalizó nuevamente por debajo de lo esperado. Durante este período se incorporaron 8 nuevas máquinas de última tecnología, marca Zitro, lo que permitió renovar parte de la oferta. Además, se realizaron cambios en las denominaciones para mejorar la propuesta y acompañar las preferencias de los jugadores.

Las mesas de juego, tanto en pesos como en dólares, mostraron un rendimiento muy favorable durante todo el trimestre. Se destacó especialmente el mes de octubre, donde el desvío positivo superó el 40%, ayudando a compensar los resultados menos satisfactorios observados en las máquinas tragamonedas. Durante el período también se continuó impulsando acciones que vienen dando buenos resultados, como la realización de torneos de póker y truco, además de la oferta de mesas cash orientadas a jugadores de alto valor.

En hospitalidad, el hotel finalizó por encima del resultado proyectado gracias a una eficiente gestión de costos, pese a ingresos levemente inferiores al presupuesto. En gastronomía, aunque los ingresos quedaron por debajo, el área acompañó la operación de manera adecuada. La estrategia comercial se sostuvo mediante convenios corporativos y promociones bancarias.

Boldt Chile SpA (Chile)

Ovalle Casino Resort

A nivel presupuestario, durante el último trimestre los ingresos permanecieron en línea con lo estimado.

Vale mencionar en Agosto la celebración del aniversario, con eventos humorísticos, fiesta y sorteos vinculados a la ocasión. Traccionaron público también la realización de dos eventos corporativos masivos en el Salón Huamalata.

Durante Septiembre, la conmemoración de las fiestas patrias, distintos eventos desarrollados traccionaron ventas y visitas. Se realizaron diversos shows y eventos humorísticos, corporativos; y sociales con el mismo objetivo.

7 Saltos S.A. (Paraguay)

El trimestre reflejó continuidad en la cotización dólar/real, manteniendo el impulso positivo sobre la actividad en Salto del Guairá, en línea con los períodos previos. Aún no se advierte ningún efecto asociado a las elecciones presidenciales brasileñas de octubre de 2026. Pese a la fortaleza sostenida del real —clave hasta ahora para el turismo y el comercio fronterizo—, las expectativas para 2026 permanecen difusas.

El segmento Casino cerró los meses de agosto a octubre con un sólido desempeño: las máquinas slot, que representan la mayor fuente de ingresos, mostraron una retención media por encima de lo presupuestado, mientras que las mesas alcanzaron niveles de retención notablemente superiores al promedio histórico.

Durante el trimestre se mantuvieron los eventos de mayor éxito del Complejo. Destacan especialmente la tercera y cuarta etapa de nuestra reconocida “Liga de Póker”, que registraron una excelente concurrencia gracias a los atractivos premios garantizados. Asimismo, los tradicionales “Bingão” mensuales continuaron convocando a un amplio y fiel público.

En el área de Hotelería se finalizaron las obras de mantenimiento periódico programadas, y se iniciaron las tareas de remodelación integral de las habitaciones de un piso completo, cuya conclusión —junto con el resto de los pisos— está prevista para el próximo ejercicio, logrando así contar con un nivel totalmente renovado. Paralelamente, se encuentran en fase de evaluación distintos proyectos para modernizar la fachada del edificio y potenciar la imagen arquitectónica del Complejo.

Naranpark S.A. (Uruguay)

Pese a que el último trimestre no fue el más destacado del año desde el punto de vista operativo, se alcanzaron y superaron los objetivos presupuestarios, mejorando además los resultados del mismo período del año anterior.

Los segmentos de gastronomía y hotelería mostraron un desempeño positivo en ingresos, sustentado en la ocupación de clientes corporativos entre semana, y de turistas durante los fines de semana. Por el contrario, el área de juegos no alcanzó las metas proyectadas debido en gran parte a la desactivación del cajero automático, medio habitual de obtención de efectivo por parte de los jugadores. Se están realizando las gestiones necesarias para reponer el equipo cuanto antes.

Manteo S.A. (Uruguay)

El último trimestre se posicionó como el mejor del año desde el punto de vista operativo, superando holgadamente los objetivos presupuestarios y mejorando los resultados del mismo período del ejercicio anterior, tanto para las áreas de Hospitalidad como para el área de Juego. En juego destacó la alta afluencia de público, consolidándose la emisión de promotickets —en coordinación con la Dirección General de Casinos— como la herramienta más eficaz para la captación de visitantes.

Servicios Para Casinos**ICM S.A. Unidad de Negocios CAS**

ICM S.A., sociedad dedicada a los servicios, desarrollos y soporte de tecnologías aplicadas a la industria de entretenimientos y a la participación en emprendimientos vinculados a estas actividades con enfoque regional, ha desarrollado sus actividades de acuerdo con el plan de negocios proyectado.

- *Distribución exclusiva para Uruguay de los productos fabricados por IGT incluyendo el Servicio Técnico Oficial y venta de repuestos.*
- *Distribución exclusiva para Uruguay de los productos gráficos fabricados por GRAPHIC CONTROLS, líder mundial en la fabricación de Tickets TITO para máquinas tragamonedas.*
- *Arrendamiento de Slots en el Casino Parque Hotel de Montevideo. Se trata de una operación de 100 máquinas propiedad de ICM S.A. que generan ingresos variables de acuerdo con el rendimiento en Sala.*
- *Unidad de Negocios CAS – Desarrolla su actividad con 2 Equipos Técnicos, uno en Argentina y otro en Uruguay que dan Soporte y Operación a las instalaciones de 4 Países de la Región (Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile).*
-

NUEVO DESARROLLO

La Unidad de Negocios CAS, concluyó el desarrollo del Módulo Cashless, que posicionará el Sistema en el nivel de los principales productos del mercado internacional.

Finalizado el Ejercicio 2025, contamos con una versión que se está probando en producción que es capaz de realizar la ventas y pagos en la caja, así como transferir y retirar dinero del slot. Se integró con Club de Jugadores para el alta de nuevos clientes, generación de tarjetas y validación de socios.

El sistema de pago cashless es una modalidad de pago 100% sin efectivo. En lugar de usar dinero en efectivo, los jugadores utilizan tarjetas (magnéticas o RFID), aplicaciones móviles o dispositivos con tecnología NFC (Near Field Communication) para realizar sus pagos. Estamos convencidos de que un sistema moderno no puede carecer de esta funcionalidad y observamos que se encuentra presente en la gran mayoría de nuestros competidores.

Asimismo, una vez finalizado el desarrollo del Módulo Cashless Etapa 1, se ha comenzado con la Etapa 2 que incluye las interfases con las diferentes modalidades de pago priorizando el pago con QR.

INSTALACIONES:

Tal como estaba previsto en nuestro presupuesto 2025, se concretaron instalaciones en Argentina y Uruguay.

Se firmó contrato con el Casino Central de Mar del Plata para la instalación del Sistema CAS en 815 máquinas. El mismo quedó 100 % operativo en la fecha acordada 15 de diciembre de 2024. En Uruguay, en el mes de agosto de 2025 se instaló una nueva sala operada por la Dirección General de Casinos en Punta del Este, departamento de Maldonado. Se trata de la Sala Atlántico que inició su operación con 71 slots.

Información financiera.**1. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA**

	31/10/2025	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021
Activo no corriente	67.226.112.968	69.048.048.716	84.718.350.619	140.928.637.282	138.261.140.671
Activo corriente	29.642.441.624	22.838.216.906	26.482.102.633	40.353.832.957	54.187.838.865
Total del activo	96.868.554.592	91.886.265.622	111.200.453.252	181.282.470.239	192.448.979.536
Patrimonio total	42.148.059.138	45.108.318.679	62.262.342.338	113.900.100.586	125.627.956.621
Pasivo no corriente	3.065.979.499	12.559.440.651	14.690.559.735	30.836.479.231	29.602.251.399
Pasivo corriente	51.654.515.955	34.218.506.292	34.247.551.179	36.545.890.422	37.218.771.516
Total del pasivo	54.720.495.454	46.777.946.943	48.938.110.914	67.382.369.653	66.821.022.915
Total del pasivo y patrimonio	96.868.554.592	91.886.265.622	111.200.453.252	181.282.470.239	192.448.979.536

2. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA

	31/10/2025	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021
Resultado de actividades operativas	8.583.588.287	(14.204.138.996)	(15.544.096.099)	(3.153.637.633)	(9.466.317.692)
Resultado financiero, neto	(5.942.906.057)	1.236.402.179	(6.302.108.829)	(1.567.037.695)	(5.269.039.899)
Resultado de participación en entidades	(941.068.636)	(1.036.665.545)	5.802.764.827	11.464.465	(3.459.140.360)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	1.699.613.594	(14.004.402.362)	(16.043.440.101)	(4.709.210.863)	(18.194.497.951)
Impuesto a las ganancias	(7.288.053.096)	(1.781.646.351)	(2.181.717.077)	(4.902.857.912)	(5.359.868.592)
Resultado del ejercicio	(5.588.439.502)	(15.786.048.713)	(18.225.157.178)	(9.612.068.775)	(23.554.366.543)
Otros resultados integrales, neto de impuestos	2.771.050.563	(1.287.046.099)	(1.275.494.541)	(3.558.821.384)	(4.144.797.107)
Resultado integral del ejercicio	(2.817.388.939)	(17.073.094.812)	(19.500.651.719)	(13.170.890.159)	(27.699.163.650)

3. ESTRUCTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO

	31/10/2025	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades	7.399.398.860	(10.862.718.644)	17.490.292.118	12.533.637.236	(1.683.482.013)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de	(1.243.060.764)	(2.825.591.740)	(11.982.359.899)	(18.429.754.203)	7.091.920.108
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de	111.494.407	2.131.705.614	(413.391.861)	610.598.278	(5.986.507.253)
(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	6.267.832.503	(11.556.604.770)	5.094.540.358	(5.285.518.689)	(578.069.158)
Efectivo al inicio del ejercicio	5.786.319.455	13.394.372.384	6.432.554.896	8.701.417.579	7.727.286.302
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	(763.135.194)	3.948.551.841	2.333.940.459	2.351.360.649	1.531.559.121
Disminución por escisión	-	-	(3.635.427.255)	-	20.641.314
Incorporación por compra participaciones bajo control común	-	-	-	665.295.357	-
Efectivo al cierre del ejercicio	11.291.016.764	5.786.319.455	10.225.608.458	6.432.554.896	8.701.417.579

4. INDICES FINANCIEROS

	31/10/2025	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021
Liquidez (1)	0,5739	0,6674	0,7733	1,1042	1,4559
Solvencia (2)	0,7702	0,9643	1,2723	1,6904	1,8801
Inmovilización de capital (3)	0,6940	0,7515	0,7619	0,7774	0,7184
Rentabilidad (4)	-0,1281	-0,2940	-0,2071	-0,0803	-0,1760
✓ (1)					
Activo corriente	29.642.441.624	22.838.216.906	26.482.102.633	40.353.832.957	54.187.838.865
Pasivo corriente	51.654.515.955	34.218.506.292	34.247.551.179	36.545.890.422	37.218.771.516
✓ (2)					
Patrimonio neto	42.148.059.138	45.108.318.679	62.262.342.338	113.900.100.586	125.627.956.621
Pasivo total	54.720.495.454	46.777.946.943	48.938.110.914	67.382.369.653	66.821.022.915
✓ (3)					
Activo no corriente	67.226.112.968	69.048.048.716	84.718.350.619	140.928.637.282	138.261.140.671
Total del activo	96.868.554.592	91.886.265.622	111.200.453.252	181.282.470.239	192.448.979.536
✓ (4)					
Resultado del ejercicio	(5.588.439.502)	(15.786.048.713)	(18.225.157.178)	(9.612.068.775)	(23.554.366.543)
Patrimonio neto promedio	43.628.188.909	53.685.330.509	87.997.771.895	119.764.028.603	133.840.569.571

El resultado del período aumentó en \$10.197.609.211 con respecto a Octubre 2024, pasando de un resultado de -\$15.786.048.713 en el período anterior a -\$5.588.439.502.

Por su parte, el resultado antes del impuesto a las ganancias mejoró en \$15.704.015.956; pasando de -\$14.004.402.362 a \$1.699.613.594. Entre otras cosas, la mejora en los números está relacionada a:

- La mejora de las variables macro, sumado al proceso de revisión continua de costos y a la estructuración adecuada del fondeo de los negocios.
- El sostenido crecimiento y estabilización de las unidades de negocio online llevados adelante por la marca bplay que fueron potenciadas por el footprint regional y nacional de los negocios landbase.

5. PERSPECTIVAS

El plan de negocio de la compañía, para el periodo 23 – 28, contempla una serie de objetivos a cumplir año a año cuyo fin último, es el de recuperar niveles de rentabilidad sustentables y sostenibles en el tiempo. El presupuesto aprobado por el Directorio para el 2025, estaba desarrollado dentro de los lineamientos generales del plan y a pesar de las turbulencias políticas experimentadas, y su repercusión en la macroeconomía, los ingresos de la compañía, tanto en el ultimo trimestre como el ejercicio completo cerraron con resultados superiores a los proyectados en el mismo. Se logro reducir significativamente las deudas comerciales y se van a cumplir con el pago de la obligación negociable conforme a lo establecido. Como se menciono anteriormente, se produjo un fuerte ajuste en la estructura de costos fijos de la compañía y aun asi, los resultados fueron los esperado. Con este horizonte ahora despejado, afrontamos el nuevo ejercicio con excelentes perspectivas y la plena confianza de haber implementado los ajustes necesarios para garantizar la solidez y el éxito sostenido de nuestros negocios.

En el ámbito del juego online, confiamos en mantener la trayectoria de crecimiento, priorizando en todo momento la sustentabilidad del negocio y el cuidado responsable de nuestros clientes.

En el segmento de juego presencial, seguiremos invirtiendo para fidelizar a nuestros valiosos clientes; brindando experiencias y momentos únicos de diversión, siempre con miras en la innovación; procurando un marco adecuado para el desarrollo del juego legal y responsable.

Con la ambición de posicionarnos como referentes regionales en todos los mercados donde operamos, y respaldados por nuestros socios estratégicos, equipos y colaboradores, estamos convencidos de que podremos mantener una trayectoria de crecimiento sustentable a largo plazo, superando con éxito los desafíos que se presenten.

Buenos Aires, 7 de enero de 2026
EL DIRECTORIO

Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente